



خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

شهریورماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۹/۵ 	۰/۷ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۹/۵ 	۰/۲ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۱/۹ 	۰ 	۲- دخانیات
۶/۹ 	۰/۵ 	۳- پوشاک و کفش
۹/۱ 	۱/۱ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۵ 	۰/۵ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۸/۱ 	۱/۷ 	۶- بهداشت و درمان
۶/۸ 	۰/۹ 	۷- حمل و نقل
۰/۱ 	۰/۲ 	۸- ارتباطات
۱۰/۷ 	۳/۳ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۱/۷ 	۰/۴ 	۱۰- تحصیل
۸/۶ 	۰/۵ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۰/۲ 	۰/۷ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۷/۷ 	۰/۲ 	۱- کالا
۱۱/۹ 	۱/۲ 	۲- خدمت