



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
بهمن ماه ۱۳۹۵  
(۱۳۹۰=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


اسفندماه ۱۳۹۵


[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


دی ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل   
۰/۸


بهمن ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل   
۱/۱


دی ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۹/۶

بهمن ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۱۰/۶

ده ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۸/۶

یازده ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۸/۸

دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۴   
۸/۶


دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۴   
۸/۷


## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

بهمن ماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۰/۶ 	۱/۱ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۱۲/۹ 	۲/۸ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۰/۷ 	۰/۱ 	۲- دخانیات
۶/۰ 	۰/۱ 	۳- پوشاک و کفش
۹/۲ 	۰/۴ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۶/۸ 	۰/۸ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۱ 	۰/۴ 	۶- بهداشت و درمان
۸/۳ 	۰/۵ 	۷- حمل و نقل
۶/۳ 	۰ 	۸- ارتباطات
۸/۲ 	۰/۸ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۲ 	۰ 	۱۰- تحصیل
۹/۷ 	۰/۸ 	۱۱- رستوران و هتل
۹/۷ 	۰/۷ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۹/۸ 	۱/۷ 	۱- کالا
۱۱/۵ 	۰/۴ 	۲- خدمت

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

بهمن ماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در بهمن ماه ۱۳۹۵ به عدد ۲۵۷/۷ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۰/۶ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی یازده ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۸/۸ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۴ معادل ۸/۷ درصد می باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در بهمن ماه ۱۳۹۵ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۳ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در بهمن ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل در تمام استان های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش مربوط به استان کرمان معادل ۱/۸ درصد و کمترین آن مربوط به استان های "کهگیلویه و بویر احمد" و "لرستان" هر یک معادل ۰/۷ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۰/۸ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

### گروه های اصلی

#### ۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در بهمن ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها نسبت به ماه قبل معادل ۲/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالارفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند میوه های تازه (به جز لیموترش) معادل ۱۴/۰ درصد، گوشت ۲/۱ درصد، سبزی های بوته ای (به جز خیار) ۸/۱ درصد، انواع برنج ۱/۶ درصد، روغن ها و چربی ها ۱/۷ درصد، انواع ماهی آب های جنوب ۴/۱ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۱/۴ درصد، حبوب ۲/۶ درصد، آشامیدنی ها ۰/۹ درصد، سیب زمینی ۴/۲ درصد، فرآورده های شیر ۰/۴ درصد، خشکبار ۰/۶ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۰/۹ درصد، انواع شیر ۰/۶ درصد، نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی ۰/۵ درصد، فرآورده های سبزی ۰/۴ درصد و ماکارونی ۰/۳ درصد

بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند خیار معادل ۵/۴ درصد، تخم مرغ ۲/۰ درصد، سبزی‌های ریشه‌ای (به جز سیب‌زمینی) ۴/۷ درصد، انواع ماهی آب‌های شمال ۳/۲ درصد، قند و شکر ۱/۵ درصد، لیموترش ۲/۵ درصد و سبزی خوردن ۰/۳ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۱۲/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۱۳/۱ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۱۰/۴ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۸ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد کاهش داشت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۰/۳ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱۰/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۳- پوشاک و کفش

در بهمن‌ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای گروه انواع کفش معادل ۱/۴ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه‌های پارچه برای تهیه پوشاک معادل ۱/۱ درصد، پوشاک آماده ۰/۱ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۰/۹ درصد افزایش داشت. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۶/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در بهمن‌ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۴ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای "ارزش اجاری مسکن شخصی"، "اجاره بهای مسکن غیرشخصی" و "تعمیرات و خدمات ساختمانی" هریک معادل ۰/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۹/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالارفتن شاخص بهای گروه‌های ظروف و لوازم آشپزخانه معادل ۱/۵ درصد، "وسایل خانگی" و "منسوجات مورد استفاده در خانه" هر یک ۰/۹ درصد، فرش و انواع کفپوش ۰/۸ درصد و کالاهای و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۰/۳ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۶/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۶ - بهداشت و درمان

در بهمن‌ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۴ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۰/۴ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۰/۵ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۱۷/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. (جدول شماره ۶)

## ۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل‌ونقل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل نقلیه شخصی معادل ۰/۸ درصد، تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۵ درصد و کرایه مسافرت زمینی ۰/۲ درصد بوده است.

در بهمن‌ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل‌ونقل معادل ۸/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۸ - ارتباطات

در بهمن‌ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل بدون تغییر بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۶/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور معادل ۲/۰ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی معادل ۱/۷ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۰/۸ درصد، "رادیو، تلویزیون، ضبط و پخش صوت و تصویر" و "نوشت افزار" هر یک ۰/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۸/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۰ - تحصیل

در بهمن‌ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل بدون تغییر بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۱/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۰/۷ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۱/۰ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۰/۲ درصد بوده است.

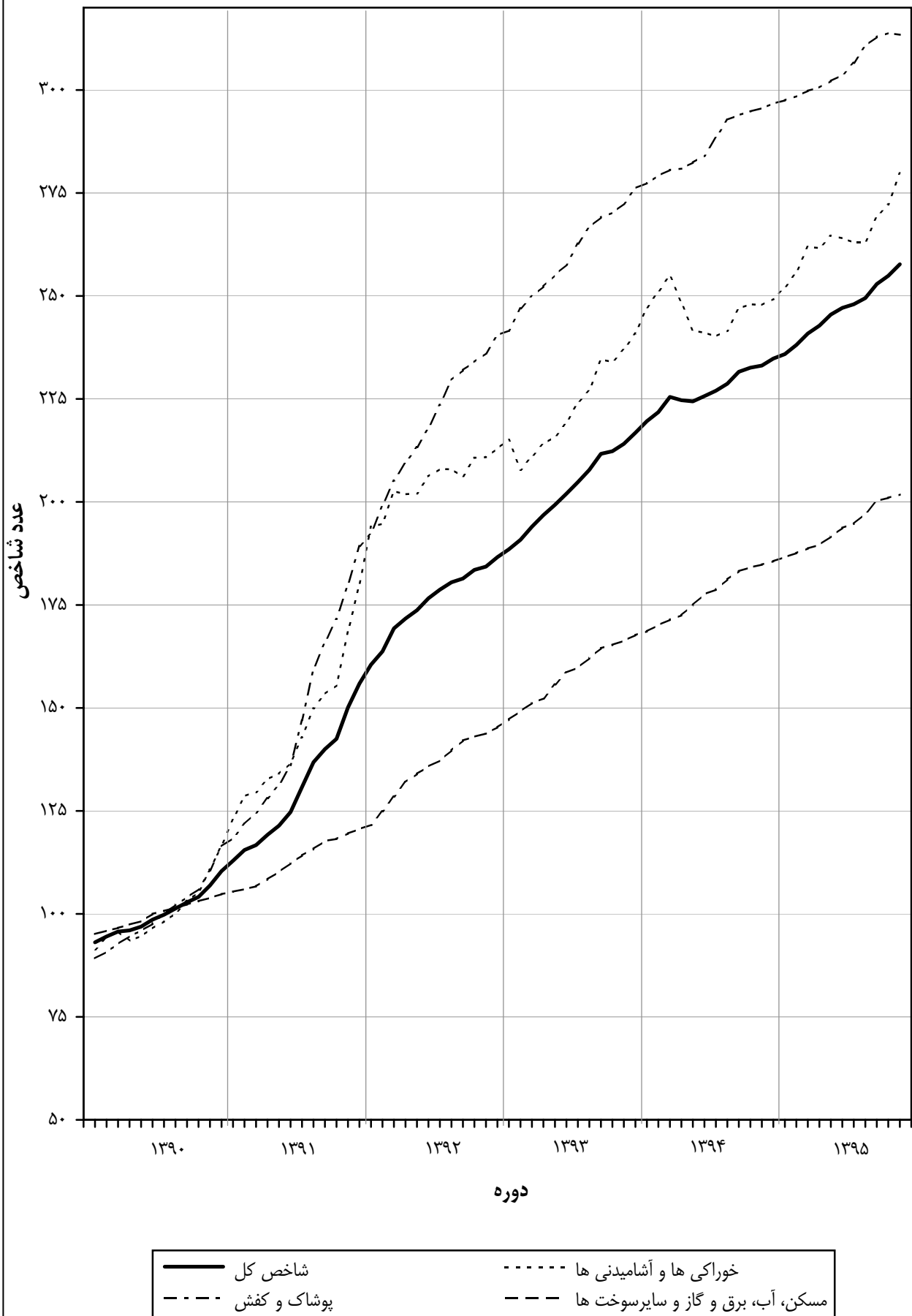
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۹/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در بهمن‌ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۷ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۰/۸ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۰/۷ درصد و لوازم شخصی ۰/۵ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۹/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران  
(۱۳۹۰=۱۰۰)





جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها  
بهمن ماه ۱۳۹۵  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص بهمن ماه ۱۳۹۵	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
بهمن ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل		بهمن ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۸/۹	۰/۲	۱۰/۶	۱/۱	۲۵۷/۷	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۴/۶	-۰/۱	۱۲/۹	۲/۸	۲۷۹/۸	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴/۴	-۰/۲	۱۳/۱	۲/۹	۲۷۸/۵	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۱۱/۲	۰/۶	۱۸/۵	۱/۲	۳۰۴/۷	۵/۰۵	غلات و نان
۳/۰	۳/۵	۱۵/۰	۲/۱	۲۴۷/۸	۶/۱۲	گوشت
۱۳/۶	۱/۳	۱۱/۷	۱/۰	۳۶۰/۵	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۹/۰	۱/۷	۳/۵	۰	۲۷۰/۱	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۲/۷	۰	۱۳/۰	۱/۷	۲۷۷/۶	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
-۱۴/۹	۰/۵	۲۳/۴	۱۰/۹	۲۷۳/۴	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۱۵/۹	-۸/۶	-۱/۰	۱/۵	۲۷۱/۸	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۱/۲	۰/۵	۱۴/۶	۰/۷	۳۰۰/۴	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۸/۵	۰/۹	۹/۱	۰/۵	۳۳۶/۲	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۸/۷	۰/۸	۱۰/۴	۰/۹	۳۱۴/۶	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
-۱/۱	-۰/۱	۱۰/۷	-۰/۱	۲۶۸/۹	۰/۳۵	۲- دخانیات
۸/۵	۰/۳	۶/۰	-۰/۱	۳۱۳/۴	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۱۱/۱	۰/۴	۹/۲	۰/۴	۲۰۱/۸	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۱/۳	۰/۴	۹/۴	۰/۴	۲۰۱/۵	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۱/۵	۰/۴	۹/۸	۰/۴	۲۰۲/۴	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۰/۸	۰/۵	۹/۰	۰/۴	۲۷۸/۱	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۲/۷	۰	۰	۰	۱۹۴/۶	۰/۵۳	آب
۵/۱	۰	۴/۳	۰	۱۳۵/۱	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۸	۰/۳	۶/۸	۰/۸	۲۹۲/۰	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۸/۱	۰/۵	۱۷/۱	۰/۴	۳۴۴/۴	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۹/۴	۰	۸/۳	۰/۵	۲۶۳/۳	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۴/۷	-۰/۱	۶/۳	۰	۱۴۳/۴	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۹/۶	۱/۰	۸/۲	۰/۸	۳۰۰/۰	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۱/۳	۰/۱	۱۱/۲	۰	۲۰۵/۲	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۱۳/۳	۰/۴	۹/۷	۰/۸	۳۰۱/۵	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۹/۷	۰/۵	۹/۷	۰/۷	۳۲۲/۱	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۵/۴	۰	۹/۸	۱/۷	۲۷۴/۳	۵۲/۶۸	گروه‌های اختصاصی:
۱۳/۹	۰/۵	۱۱/۵	۰/۴	۲۳۸/۷	۴۷/۳۲	۱- کالا
						۲- خدمت

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اناث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۵۹/۹	۴۴/۴	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۴۶/۹	۲۰۱/۲	۲۲۰/۸	۱۹۳/۲	۱۲۸/۵	۱۹۰/۴	۱۱۵/۲	۱۷۳/۹	۱۷۲/۶	۲۳۰/۷	۱۳۵/۷	۲۱۹/۴	۲۶۷/۶	۲۰۴/۹	۱۷۵/۹	۱۳۹۲
۱۷۷/۰	۲۲۶/۲	۲۵۵/۸	۲۲۹/۶	۱۴۴/۹	۲۳۲/۳	۱۲۷/۷	۲۱۵/۷	۲۲۷/۳	۲۵۵/۲	۱۵۸/۳	۲۶۰/۱	۲۵۱/۳	۲۲۳/۴	۲۰۳/۲	۱۳۹۳
۲۰۵/۳	۲۴۶/۹	۲۸۴/۲	۲۶۶/۷	۱۶۸/۷	۲۶۷/۰	۱۳۲/۲	۲۳۹/۵	۲۸۱/۴	۲۶۹/۷	۱۷۷/۷	۲۸۷/۲	۲۴۳/۵	۲۴۶/۵	۲۲۷/۵	۱۳۹۴
۲۱۴/۱	۲۴۹/۸	۲۹۳/۶	۲۷۴/۹	۱۸۴/۵	۲۷۷/۳	۱۳۴/۹	۲۴۳/۲	۲۹۴/۲	۲۷۳/۵	۱۸۴/۸	۲۹۵/۶	۲۴۳/۰	۲۴۷/۸	۲۳۳/۱	بهمن
۲۱۶/۲	۲۵۱/۰	۲۹۶/۵	۲۷۶/۹	۱۸۵/۳	۲۸۸/۸	۱۳۴/۴	۲۴۴/۸	۲۹۶/۷	۲۷۵/۲	۱۸۵/۶	۲۹۶/۷	۲۴۲/۵	۲۴۹/۳	۲۳۴/۸	اسفند
۲۱۶/۸	۲۵۲/۶	۲۹۹/۲	۲۸۰/۰	۱۸۵/۴	۲۸۰/۱	۱۳۴/۴	۲۴۵/۱	۲۹۷/۶	۲۷۶/۰	۱۸۶/۶	۲۹۷/۵	۲۴۳/۳	۲۵۲/۱	۲۳۵/۹	۱۳۹۵
۲۱۸/۵	۲۵۵/۳	۳۰۱/۲	۲۸۳/۲	۱۸۶/۲	۲۷۹/۳	۱۳۴/۴	۲۴۸/۴	۳۰۰/۲	۲۷۷/۳	۱۸۷/۶	۲۹۸/۵	۲۶۹/۸	۲۵۵/۷	۲۳۸/۱	فروردین
۲۲۰/۱	۲۵۹/۱	۳۰۳/۶	۲۸۴/۱	۱۸۶/۵	۲۷۸/۷	۱۳۴/۰	۲۵۰/۲	۳۰۴/۹	۲۷۸/۷	۱۸۸/۷	۲۹۹/۸	۲۷۱/۷	۲۶۲/۰	۲۴۰/۹	اردیبهشت
۲۲۳/۶	۲۵۹/۵	۳۰۶/۹	۲۸۶/۴	۱۸۷/۲	۲۸۰/۹	۱۳۴/۳	۲۵۲/۵	۳۲۰/۶	۲۷۹/۱	۱۸۹/۶	۳۰۰/۶	۲۷۱/۴	۲۶۱/۶	۲۴۲/۸	خرداد
۲۲۶/۹	۲۶۱/۷	۳۰۹/۴	۲۸۹/۰	۱۸۷/۴	۲۸۲/۶	۱۳۴/۶	۲۵۵/۱	۳۳۰/۱	۲۸۰/۲	۱۹۱/۶	۳۰۲/۲	۲۷۱/۱	۲۶۴/۶	۲۴۵/۵	تیر
۲۲۹/۷	۲۶۲/۳	۳۱۱/۶	۲۹۰/۵	۱۸۸/۲	۲۹۱/۸	۱۳۴/۹	۲۵۷/۴	۳۳۵/۸	۲۸۱/۵	۱۹۳/۷	۳۰۳/۶	۲۷۱/۰	۲۶۴/۰	۲۴۷/۱	مرداد
۲۳۱/۵	۲۶۲/۵	۳۱۲/۶	۲۹۲/۹	۲۰۲/۸	۲۹۰/۱	۱۳۴/۹	۲۵۸/۸	۳۳۷/۹	۲۸۳/۲	۱۹۴/۷	۳۰۶/۶	۲۷۰/۶	۲۶۳/۰	۲۴۸/۰	شهریور
۲۳۳/۷	۲۶۳/۳	۳۱۴/۳	۲۹۴/۱	۲۰۳/۸	۲۹۱/۸	۱۳۵/۳	۲۵۹/۶	۳۳۹/۵	۲۸۴/۵	۱۹۷/۲	۳۱۰/۷	۲۶۹/۴	۲۶۳/۰	۲۴۹/۵	مهر
۲۳۶/۲	۲۶۷/۵	۳۱۶/۵	۲۹۶/۰	۲۰۴/۵	۲۹۶/۱	۱۳۵/۶	۲۶۰/۷	۳۴۱/۴	۲۸۶/۶	۲۰۰/۲	۳۱۲/۹	۲۶۹/۳	۲۶۹/۳	۲۵۲/۹	آبان
۲۳۷/۷	۲۶۹/۸	۳۲۰/۰	۲۹۹/۲	۲۰۵/۲	۲۹۷/۶	۱۴۳/۴	۲۶۲/۰	۳۴۳/۱	۲۸۹/۸	۲۰۱/۰	۳۱۳/۸	۲۶۹/۳	۲۷۲/۲	۲۵۴/۹	آذر
۲۳۸/۷	۲۷۴/۳	۳۲۲/۱	۳۰۱/۵	۲۰۵/۲	۳۰۰/۰	۱۴۳/۴	۲۶۳/۳	۳۴۴/۴	۲۹۲/۰	۲۰۱/۸	۳۱۳/۴	۲۶۸/۹	۲۷۹/۸	۲۵۷/۷	بهمن

>

## شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲
۱۵/۶	۲۰۳/۲	۲۱۶/۸	۲۱۴/۱	۲۱۲/۳	۲۱۱/۷	۲۰۷/۸	۲۰۴/۸	۲۰۲/۰	۱۹۹/۳	۱۹۶/۸	۱۹۴/۰	۱۹۰/۸	۱۸۸/۵	۱۳۹۳
۱۱/۹	۲۲۷/۵	۲۳۴/۸	۲۳۳/۱	۲۳۲/۶	۲۳۱/۶	۲۲۸/۷	۲۲۷/۰	۲۲۵/۷	۲۲۴/۴	۲۲۴/۷	۲۲۵/۵	۲۲۱/۸	۲۱۹/۶	۱۳۹۴
			۲۵۷/۷	۲۵۴/۹	۲۵۲/۹	۲۴۹/۵	۲۴۸/۰	۲۴۷/۱	۲۴۵/۵	۲۴۲/۸	۲۴۰/۹	۲۳۸/۱	۲۳۵/۹	۱۳۹۵

## جدول شماره ۴

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

دوره	بهمن‌ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل	یازده ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه ۱۳۹۴
شاخص کل گروه‌های اصلی:	۱۰/۶	۸/۸	۸/۷
	۱۲/۹	۷/۳	۷/۰
	۱۰/۷	۱۰/۰	۹/۱
	۶/۰	۶/۷	۶/۷
	۹/۲	۹/۵	۹/۶
	۶/۸	۵/۰	۴/۹
	۱۷/۱	۱۶/۷	۱۶/۸
	۸/۳	۷/۰	۷/۱
	۶/۳	۳/۲	۳/۴
	۸/۲	۸/۷	۸/۸
	۱۱/۲	۱۶/۵	۱۶/۹
	۹/۷	۹/۴	۹/۶
	۹/۷	۹/۷	۹/۷
گروه‌های اختصاصی:	۹/۸	۶/۵	۶/۳
	۱۱/۵	۱۱/۹	۱۲/۰

## جدول شماره ۵

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کنش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	
۱۳۹۴																											
بهمن	۰/۲	۸/۹	-۰/۱	۴/۶	-۰/۱	-۱/۱	-۰/۳	۸/۵	۰/۳	۱۱/۱	۰/۴	۴/۸	۰/۳	۱۸/۱	۰/۵	۹/۴	۰	۴/۷	-۰/۱	۱/۰	۹/۶	۰/۱	۲۱/۳	۰/۴	۱۳/۳	۰/۵	۹/۷
اسفند	۰/۷	۸/۳	۰/۶	۳/۵	-۰/۲	-۰/۹	۷/۴	۰/۴	۱۰/۷	۰/۴	۴/۳	۰/۶	۱۷/۴	۰/۸	۹/۱	۰/۷	۵/۳	-۰/۴	۴/۱	۱۰/۰	۴/۱	۰/۴	۲۱/۷	۰/۷	۱۲/۰	۱/۰	۹/۶
۱۳۹۵																											
فروردین	۰/۵	۷/۴	۱/۱	۲/۰	۰/۳	-۰/۵	۷/۲	۰/۳	۱۰/۷	۰/۵	۴/۴	۰/۳	۱۷/۱	۰/۳	۷/۶	۰/۱	۵/۶	۰	۳/۰	۷/۷	-۳/۰	۰/۱	۲۱/۸	۰/۴	۱۰/۵	۰/۹	۹/۳
اردیبهشت	۰/۹	۷/۳	۱/۴	۱/۸	۱۰/۹	۱۰/۷	۶/۹	۰/۳	۱۰/۳	۰/۵	۴/۳	۰/۵	۱۶/۴	۰/۹	۸/۸	۱/۳	۵/۸	۰	۰/۳	۷/۷	-۰/۳	۰/۴	۲۲/۲	۰/۷	۱۰/۱	۰/۷	۹/۳
خرداد	۱/۲	۶/۸	۲/۵	۲/۷	۰/۷	۱۱/۲	۶/۸	۰/۴	۱۰/۱	۰/۶	۴/۳	۰/۵	۱۲/۹	۱/۶	۴/۲	۰/۷	۶/۴	-۰/۳	۶/۴	۷/۲	-۰/۲	۰/۲	۲۱/۷	۰/۳	۹/۴	۰/۸	۹/۲
تیر	۰/۸	۸/۱	-۰/۲	۵/۳	-۰/۱	۱۱/۶	۷/۰	۰/۳	۹/۹	۰/۵	۴/۱	۰/۱	۱۵/۹	۵/۱	۴/۹	۰/۹	۶/۷	۰/۲	۰/۸	۷/۷	۰/۴	۰/۴	۲۱/۶	۰/۸	۱۰/۱	۱/۱	۱۰/۲
مرداد	۱/۱	۹/۴	۱/۱	۹/۵	-۰/۱	۱۲/۰	۷/۰	۰/۵	۹/۵	۱/۱	۴/۵	۰/۴	۱۷/۳	۳/۰	۵/۸	۱/۰	۰/۲	-۰/۷	۰/۶	۸/۱	۰/۶	۰/۱	۲۱/۵	۰/۹	۹/۱	۰/۸	۱۰/۹
شهریور	۰/۷	۹/۵	-۰/۲	۹/۵	۰	۱۱/۹	۶/۹	۰/۵	۹/۱	۱/۱	۴/۵	۰/۵	۱۸/۱	۱/۷	۶/۸	۰/۹	۰/۲	-۰/۱	۳/۳	۱۰/۷	۰/۴	۰/۴	۲۱/۷	۰/۵	۸/۶	۰/۷	۱۰/۲
مهر	۰/۴	۹/۳	-۰/۴	۹/۵	-۰/۱	۱۰/۲	۶/۳	۱/۰	۹/۰	۰/۵	۴/۹	۰/۶	۱۷/۵	۰/۶	۷/۴	۰/۵	۰/۳	-۰/۶	-۰/۴	۱۰/۴	۷/۸	۰/۶	۱۱/۳	۰/۸	۹/۰	۰/۳	۹/۹
آبان	۰/۶	۹/۱	۰	۸/۹	-۰/۴	۱۰/۲	۶/۱	۱/۳	۸/۸	۱/۳	۵/۲	۰/۵	۱۷/۲	۰/۵	۷/۷	۰/۳	۰/۱	۰/۳	۰/۶	۱۱/۱	۰/۶	۰/۵	۱۱/۴	۰/۷	۸/۷	۰/۵	۹/۳
آذر	۱/۴	۹/۲	۲/۴	۹/۰	۰	۱۱/۰	۶/۵	۰/۷	۹/۳	۱/۵	۵/۶	۰/۷	۱۷/۱	۰/۶	۷/۶	۰/۴	۰/۲	۰/۴	۸/۵	۱/۵	۰/۴	۰/۳	۱۱/۱	۰/۶	۸/۸	۰/۷	۹/۴
دی	۰/۸	۹/۶	۱/۱	۹/۸	۰	۱۰/۷	۶/۴	۰/۳	۹/۲	۰/۴	۶/۳	۱/۱	۱۷/۲	۰/۵	۷/۸	۰/۵	۵/۸	۶/۱	۰/۵	۸/۴	۰/۳	۰/۳	۱۱/۳	۱/۱	۹/۳	۱/۱	۹/۶
بهمن	۱/۱	۱۰/۶	۲/۸	۱۲/۹	-۰/۱	۱۰/۷	۶/۰	-۰/۱	۹/۲	۰/۴	۶/۸	۰/۸	۱۷/۱	۰/۴	۸/۳	۰/۵	۶/۳	۰	۰/۸	۸/۲	۰/۸	۰	۱۱/۲	۰/۸	۹/۷	۰/۷	۹/۷

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

کالا	بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		لبنیات و تخم پرندگان		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←	
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓	
۰	۰	۲/۳	۰/۵	۰/۹	۰/۵	-۸/۱	-۱۱/۷	-۴/۵	۰/۵	۲/۰	۱/۷	-۵/۵	-۰/۲	-۰/۴	-۰/۱	۰	۰/۲	۱۳۹۴
۰	۰/۵	۱/۷	۰/۸	۰/۹	۰/۴	-۳/۶	-۱/۴	-۴/۸	۱/۸	-۰/۴	-۱/۶	-۶/۰	۰/۶	-۰/۶	۰/۶	۰/۱	۰/۷	بهمن
-۰/۱	۰/۶	۱/۸	۰/۳	۲/۷	۱/۱	-۴/۵	-۰/۶	-۴/۰	۷/۸	۰/۸	-۰/۵	-۴/۸	۱/۱	-۰/۸	۱/۱	۰	۰/۵	۱۳۹۵
۱/۳	۱/۱	-۰/۱	۰/۹	۱/۰	۰/۸	-۴/۴	-۱۳/۵	۱۲/۲	۱۷/۵	۰/۹	-۰/۲	۲/۵	۱/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۲	۰/۹	فروردین
۰/۹	۱/۵	-۰/۳	۱/۶	۱/۵	۱/۳	۶/۸	-۴/۸	۲/۷	۹/۵	۰/۱	۰/۵	۲/۸	۲/۵	۱/۹	۲/۵	۰/۵	۱/۲	اردیبهشت
۱/۴	۰/۲	۳/۷	۵/۱	۰/۴	۰/۸	۲/۲	-۰/۹	۲/۴	-۸/۰	-۰/۹	۰	۵/۲	-۰/۲	۱/۸	-۰/۲	۱/۳	۰/۸	خرداد
۱/۹	۰/۸	۲/۰	۳/۰	۰	۰/۶	-۰/۶	۱/۲	۱۰/۰	-۳/۶	۰/۷	۲/۰	۴/۸	۱/۲	۲/۸	۱/۱	۱/۶	۱/۱	تیر
۰/۲	۰/۲	۰/۹	۱/۷	-۰/۷	۰/۷	-۰/۱	-۰/۱	-۳/۴	-۴/۴	-۰/۷	۰/۴	۱/۵	-۰/۳	-۰/۳	-۰/۲	۰/۴	۰/۷	مرداد
۰	۰/۱	۰/۹	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۳/۵	۳/۲	-۶/۰	-۴/۷	-۰/۶	-۰/۱	۱/۴	-۰/۴	-۰/۶	-۰/۴	۰/۴	۰/۴	شهریور
۰/۱	۰/۳	۰/۸	۰/۵	۰/۷	۰/۶	-۵/۸	۸/۱	-۱/۹	-۸/۰	۰/۵	۰/۳	۱/۹	۰	۰/۱	۰	۰/۶	۰/۶	مهر
۱/۳	۱/۶	۱/۰	۰/۶	۰/۵	۰/۵	-۶/۶	۶/۲	۹/۰	۵/۱	۱/۵	۱/۶	۳/۱	۲/۴	۱/۲	۲/۴	۱/۵	۱/۴	آبان
۰/۹	۰/۹	۱/۶	۰/۵	۱/۱	۰/۸	-۶/۵	-۵/۱	۱/۹	۲/۸	۱/۱	۱/۰	۲/۶	۱/۱	۱/۵	۱/۱	۰/۸	۰/۸	آذر
۱/۸	۱/۷	۱/۹	۰/۴	۰/۴	۰/۴	۱۳/۳	۱/۴	۷/۶	۱۳/۶	۰/۳	۰	-۲/۳	۲/۹	۲/۸	۲/۸	۱/۳	۱/۱	دی
																		بهمن

۲

جدول شماره ۷  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در بهمن‌ماه ۱۳۹۵  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	گروه														
	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۲۴۴/۵	۲۵۷/۸	۲۶۴/۸	۲۶۳/۴	۲۶۶/۰	۲۴۵/۷	۲۶۷/۴	۲۵۲/۶	۲۶۵/۵	۲۵۳/۵	۲۶۰/۷	۲۶۴/۹	۲۶۷/۱	۲۵۵/۹	۲۷۸/۶
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	(۰/۸)	(۱/۱)	(۱/۱)	(۱/۳)	(۱/۴)	(۰/۹)	(۱/۰)	(۱/۷)	(۱/۲)	(۱/۴)	(۱/۴)	(۰/۹)	(۱/۱)	(۱/۶)	(۱/۷)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۷۱/۳	۲۷۹/۰	۲۷۴/۳	۲۷۶/۵	۲۸۴/۰	۲۸۲/۰	۲۷۷/۱	۲۷۶/۷	۲۷۰/۵	۲۸۲/۶	۲۷۵/۴	۲۸۵/۱	۲۹۱/۲	۲۷۸/۰	۳۰۱/۵
خوراکی‌ها	۲۶۹/۹	۲۷۸/۰	۲۷۲/۲	۲۷۴/۰	۲۸۲/۰	۲۸۰/۰	۲۷۳/۴	۲۷۶/۳	۲۶۹/۵	۲۸۱/۰	۲۷۴/۱	۲۸۴/۲	۲۹۰/۳	۲۷۶/۵	۲۹۹/۳
غلات و نان	۳۱۲/۳	۲۸۲/۶	۲۶۵/۷	۳۰۴/۷	۳۰۰/۲	۳۱۱/۳	۲۸۹/۷	۲۵۰/۱	۲۹۹/۳	۳۲۵/۸	۳۰۱/۸	۳۰۳/۱	۳۱۵/۰	۳۰۲/۷	۳۳۳/۳
گوشت	۲۶۲/۲	۲۶۰/۴	۲۵۲/۴	۲۵۳/۱	۲۴۷/۴	۲۶۴/۳	۲۳۱/۱	۲۳۳/۳	۲۳۷/۱	۲۳۲/۶	۲۴۴/۴	۲۴۵/۴	۲۳۴/۵	۲۴۱/۵	۲۴۶/۵
ماهی و حیوانات دریایی	۲۸۸/۲	۳۳۱/۲	۳۲۴/۲	۳۲۴/۲	۳۵۰/۸	۳۲۴/۴	۳۳۹/۲	۴۵۷/۲	۳۳۱/۳	۳۰۷/۲	۳۱۴/۷	۳۰۰/۱	۴۱۴/۱	۳۰۶/۱	۳۵۶/۶
لبنیات و تخم پرندگان	۲۶۱/۲	۲۶۶/۴	۲۷۸/۳	۲۶۶/۳	۲۸۲/۶	۲۶۴/۹	۲۸۳/۰	۲۶۸/۶	۲۷۵/۰	۲۶۴/۳	۲۶۰/۳	۲۵۴/۹	۲۷۷/۱	۲۶۳/۰	۲۵۶/۸
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۸۰/۱	۲۵۸/۶	۲۶۵/۵	۳۱۶/۷	۲۷۸/۷	۲۸۴/۰	۲۵۷/۴	۲۷۹/۱	۲۸۲/۷	۲۹۳/۹	۲۸۸/۰	۲۵۷/۷	۲۵۳/۸	۲۸۵/۳	۳۱۵/۶
میوه‌ها و خشکبار	۲۳۱/۷	۲۹۳/۸	۲۷۹/۱	۲۴۲/۶	۲۸۸/۱	۲۶۷/۵	۲۸۵/۹	۲۵۸/۹	۲۴۶/۲	۲۸۷/۶	۲۷۵/۰	۳۱۱/۴	۳۰۶/۷	۲۸۲/۰	۳۲۶/۰
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۶۵/۱	۲۸۲/۵	۲۸۷/۰	۲۶۵/۲	۲۷۶/۹	۲۷۱/۱	۲۹۳/۱	۲۶۶/۹	۲۹۸/۴	۲۶۱/۷	۲۶۷/۶	۲۹۸/۵	۲۸۱/۱	۲۷۷/۵	۳۰۳/۲
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۹۶/۸	۲۷۳/۱	۲۸۰/۹	۲۶۸/۳	۳۱۳/۹	۲۸۹/۱	۲۸۹/۱	۳۰۹/۶	۳۱۹/۵	۳۱۷/۸	۳۰۰/۸	۲۸۶/۱	۳۰۶/۷	۲۷۶/۹	۳۳۵/۴
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۰۱/۰	۳۰۹/۱	۳۱۸/۲	۳۲۹/۵	۳۳۵/۶	۳۳۳/۱	۳۵۲/۶	۲۹۱/۴	۳۰۸/۴	۳۱۸/۱	۳۰۹/۸	۳۰۳/۷	۳۰۸/۶	۳۱۵/۷	۳۴۸/۷
آشامیدنی‌ها	۲۶۷/۳	۲۵۳/۵	۲۴۶/۸	۲۷۰/۳	۲۹۷/۵	۲۴۵/۲	۲۷۲/۴	۲۵۸/۹	۳۱۲/۹	۲۹۵/۴	۲۸۷/۲	۳۴۵/۹	۲۶۷/۸	۲۴۶/۸	۲۷۱/۷
۲- دخانیات	۳۱۰/۶	۳۲۳/۴	۳۲۴/۹	۳۲۴/۴	۳۲۰/۲	۲۸۳/۱	۳۵۸/۴	۲۹۲/۷	۳۰۱/۳	۲۹۸/۶	۳۲۸/۴	۳۲۲/۸	۳۰۲/۸	۲۹۵/۱	۲۹۵/۴
۳- پوشاک و کفش	۱۹۷/۶	۲۰۳/۰	۲۲۵/۷	۱۹۳/۵	۲۱۱/۹	۱۷۹/۱	۱۹۷/۳	۱۹۵/۸	۲۲۸/۹	۱۵۶/۵	۲۰۷/۱	۱۹۲/۲	۲۱۸/۳	۱۹۴/۶	۱۷۴/۹
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۹۴/۸	۲۰۹/۰	۲۴۱/۲	۱۹۶/۸	۲۱۴/۴	۱۷۶/۴	۱۹۷/۶	۱۹۳/۱	۲۳۶/۶	۱۵۳/۰	۲۱۰/۰	۱۹۰/۴	۲۱۵/۲	۱۹۲/۹	۱۵۹/۶
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۹۵/۶	۲۰۹/۰	۲۴۲/۲	۱۹۶/۷	۲۱۴/۷	۱۷۶/۴	۱۹۷/۶	۱۹۳/۲	۲۳۸/۸	۱۵۳/۶	۲۰۹/۲	۱۹۱/۲	۲۲۰/۴	۱۹۴/۷	۱۵۸/۸
ارزش اجاری مسکن شخصی	۳۰۳/۹	۲۶۴/۸	۲۷۳/۶	۲۴۷/۳	۲۵۵/۲	۲۸۳/۷	۲۶۲/۴	۲۷۹/۳	۲۷۳/۴	۱۹۷/۰	۲۶۲/۵	۲۹۲/۸	۲۸۶/۳	۲۳۲/۰	۲۹۰/۹
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۵۵/۱	۱۷۲/۷	۱۶۶/۶	۲۰۹/۷	۱۷۵/۸	۱۶۷/۲	۲۱۵/۹	۱۶۸/۶	۲۱۵/۲	۱۸۴/۰	۱۸۵/۸	۲۱۶/۷	۲۲۴/۷	۲۳۱/۹	۲۰۹/۰
آب	۱۳۶/۹	۱۳۰/۰	۱۲۹/۵	۱۳۰/۵	۱۳۴/۱	۱۳۳/۷	۱۳۴/۶	۱۴۴/۱	۱۳۰/۲	۱۳۵/۳	۱۳۵/۴	۱۳۲/۰	۱۴۵/۲	۱۳۰/۷	۱۳۲/۹
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۰۰/۰	۲۷۰/۰	۲۶۴/۳	۲۷۵/۱	۲۹۹/۵	۲۸۹/۰	۲۹۸/۲	۲۸۹/۹	۲۵۵/۵	۲۶۵/۱	۲۹۳/۶	۳۰۶/۰	۲۸۲/۲	۲۷۲/۴	۲۹۳/۷
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۳۳۴/۵	۳۳۵/۴	۳۴۴/۸	۳۴۲/۰	۳۴۳/۴	۳۸۲/۹	۳۳۴/۶	۳۳۵/۸	۳۱۳/۳	۳۳۲/۵	۳۴۸/۳	۳۰۳/۷	۳۵۴/۳	۳۴۴/۲	۴۳۶/۷
۶- بهداشت و درمان	۲۷۳/۰	۲۶۴/۱	۲۵۷/۱	۲۵۶/۷	۲۶۵/۰	۲۵۳/۶	۲۵۹/۹	۲۴۵/۷	۲۶۲/۳	۲۵۸/۴	۲۵۴/۳	۲۶۷/۱	۲۴۹/۵	۲۶۳/۶	۲۶۴/۵
۷- حمل و نقل	۱۴۸/۸	۱۴۱/۹	۱۴۵/۲	۱۴۶/۹	۱۴۸/۶	۱۴۱/۵	۱۴۰/۶	۱۳۸/۲	۱۴۴/۸	۱۴۳/۳	۱۴۴/۲	۱۴۰/۵	۱۳۵/۶	۱۴۱/۵	۱۴۱/۰
۸- ارتباطات	۲۹۲/۰	۲۹۹/۲	۲۷۱/۴	۲۹۱/۲	۳۱۸/۸	۲۸۸/۹	۳۱۰/۰	۲۹۲/۲	۳۶۴/۷	۲۸۸/۳	۲۹۰/۱	۳۱۹/۶	۳۰۳/۹	۲۶۵/۱	۲۹۷/۹
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۱۵/۴	۲۰۲/۲	۱۹۹/۹	۲۳۲/۷	۲۳۰/۱	۲۲۴/۶	۱۶۴/۹	۱۸۰/۳	۱۶۸/۹	۱۷۲/۹	۲۳۷/۹	۱۷۱/۶	۱۸۳/۲	۱۶۷/۲	۱۸۳/۳
۱۰- تحصیل	۳۱۱/۴	۲۹۲/۳	۳۱۷/۴	۲۸۱/۳	۲۹۸/۳	۲۹۲/۵	۲۸۲/۹	۲۸۱/۳	۳۱۰/۴	۳۰۹/۱	۲۹۳/۷	۲۹۸/۶	۳۱۸/۱	۲۹۴/۷	۳۵۴/۱
۱۱- رستوران و هتل	۳۲۱/۵	۲۹۷/۸	۲۹۱/۲	۳۲۱/۳	۳۲۲/۰	۲۸۷/۳	۳۱۴/۹	۳۴۷/۵	۳۴۶/۸	۳۰۱/۸	۳۵۶/۹	۳۲۲/۹	۳۰۸/۹	۳۲۳/۵	۳۴۱/۰
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۷۰/۷	۲۷۰/۹	۲۶۶/۴	۲۶۹/۲	۲۷۸/۷	۲۶۸/۳	۲۸۱/۴	۲۷۳/۶	۲۶۶/۵	۲۷۱/۹	۲۷۴/۰	۲۸۲/۷	۲۷۸/۷	۲۶۸/۶	۲۸۳/۱
گروه‌های اختصاصی:	۲۲۵/۷	۲۳۹/۲	۲۶۲/۳	۲۵۱/۲	۲۵۱/۱	۲۲۴/۹	۲۴۲/۵	۲۲۵/۸	۲۶۳/۸	۲۱۹/۴	۲۴۳/۴	۲۳۵/۳	۲۵۱/۰	۲۳۵/۶	۲۷۱/۰
۱- کالا															
۲- خدمت															

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در بهمن‌ماه ۱۳۹۵

(۱۰۰=۱۳۹۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۵۹/۱ (۱/۳)	۲۶۹/۶ (۱/۴)	۲۶۶/۱ (۱/۴)	۲۷۰/۶ (۱/۳)	۲۵۶/۰ (۱/۳)	۲۶۰/۴ (۱/۶)	۲۶۵/۳ (۱/۸)	۲۶۸/۳ (۰/۷)	۲۵۵/۳ (۱/۱)	۲۷۰/۴ (۱/۰)	۲۶۲/۰ (۰/۷)	۲۶۵/۶ (۰/۸)	۲۶۱/۳ (۰/۸)	۲۵۴/۰ (۱/۱)	۲۷۲/۲ (۱/۱)	۲۶۷/۴ (۱/۲)
خوراکی‌ها	۲۷۹/۰	۲۸۸/۶	۳۰۰/۷	۲۹۶/۱	۲۷۰/۹	۲۵۸/۲	۲۸۶/۵	۲۸۱/۰	۲۷۴/۳	۲۹۸/۴	۲۶۱/۷	۲۸۴/۹	۲۷۷/۵	۲۶۹/۹	۲۹۰/۰	۲۷۶/۵
غلات و نان	۲۷۶/۵	۲۸۸/۲	۳۰۰/۰	۲۹۵/۲	۲۶۷/۹	۲۵۳/۷	۲۸۵/۵	۲۷۹/۷	۲۷۳/۳	۲۹۷/۳	۲۵۹/۲	۲۸۳/۳	۲۷۵/۱	۲۶۸/۹	۲۸۸/۳	۲۷۵/۵
گوشت	۲۹۵/۹	۳۰۵/۵	۳۸۲/۵	۳۱۷/۴	۲۷۸/۸	۲۵۸/۰	۲۹۰/۰	۳۳۶/۰	۳۲۰/۸	۳۴۵/۴	۲۷۰/۲	۳۱۷/۷	۳۰۷/۰	۲۴۶/۷	۳۱۸/۶	۲۹۹/۶
ماهی و حیوانات دریایی	۲۳۸/۵	۲۳۵/۸	۲۵۱/۸	۲۴۶/۲	۲۴۰/۲	۲۴۵/۸	۲۴۱/۶	۲۱۴/۲	۲۳۵/۵	۲۴۰/۵	۲۳۸/۵	۲۴۸/۰	۲۴۰/۸	۲۲۳/۰	۲۴۸/۹	۲۳۹/۵
لبنیات و تخم پرندگان	۲۹۰/۴	۳۹۱/۴	۳۰۸/۰	۳۰۲/۲	۳۵۲/۶	۳۰۵/۲	۳۵۵/۶	۳۰۵/۰	۳۳۴/۲	۶۵۵/۴	۳۶۶/۳	۴۳۸/۴	۳۰۹/۸	۳۱۳/۶	۳۴۶/۵	۲۸۴/۶
روغن‌ها و چربی‌ها	۳۰۰/۱	۲۸۱/۸	۲۷۸/۷	۲۷۸/۵	۲۸۴/۸	۲۵۵/۰	۲۶۴/۲	۲۸۲/۲	۲۵۴/۸	۲۷۱/۸	۲۶۸/۷	۲۶۹/۰	۲۷۴/۷	۲۵۰/۱	۳۰۰/۷	۲۶۰/۲
میوه‌ها و خشکبار	۲۴۷/۱	۲۸۶/۶	۲۸۲/۰	۳۰۷/۴	۲۷۰/۶	۲۴۹/۶	۲۷۴/۶	۲۹۰/۷	۲۶۷/۰	۲۷۲/۸	۲۶۹/۹	۲۵۸/۷	۲۹۸/۶	۲۶۴/۰	۲۸۱/۷	۲۷۶/۲
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳۳۶/۳	۳۱۷/۱	۲۷۱/۸	۳۱۸/۶	۲۷۲/۸	۲۴۸/۰	۳۱۶/۶	۲۷۷/۸	۲۷۱/۴	۲۶۳/۴	۲۳۵/۹	۲۵۹/۰	۲۵۷/۴	۳۴۳/۴	۲۷۹/۶	۳۱۴/۶
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۳۷/۵	۲۷۸/۲	۲۸۷/۲	۲۹۴/۴	۲۵۴/۳	۲۵۱/۰	۲۹۸/۲	۲۶۸/۰	۲۶۹/۰	۲۶۴/۱	۲۷۰/۸	۲۵۸/۷	۲۶۵/۱	۲۴۵/۱	۲۷۹/۱	۲۶۶/۴
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۸۹/۰	۳۱۹/۷	۲۹۰/۷	۳۱۱/۲	۲۷۸/۲	۲۶۶/۸	۳۲۱/۴	۳۴۲/۶	۲۸۳/۷	۳۲۲/۹	۲۷۴/۸	۳۰۹/۲	۲۹۸/۷	۲۸۵/۲	۳۰۴/۶	۲۹۹/۴
آشامیدنی‌ها	۳۵۲/۴	۳۶۲/۷	۳۳۰/۴	۳۵۱/۶	۳۱۴/۹	۳۳۵/۵	۳۸۱/۳	۲۹۸/۱	۳۹۳/۷	۳۲۵/۳	۳۰۱/۷	۳۵۲/۹	۳۱۷/۱	۳۲۷/۸	۳۴۹/۱	۳۴۷/۲
۲- دخانیات	۳۱۳/۵	۲۹۹/۷	۳۲۲/۶	۳۱۵/۳	۳۲۹/۸	۳۵۱/۷	۳۱۵/۴	۳۱۴/۵	۲۹۳/۱	۳۲۲/۴	۳۳۵/۰	۳۲۳/۵	۳۴۱/۷	۲۹۲/۱	۳۳۱/۸	۳۱۴/۲
۳- پوشاک و کفش	۲۵۶/۳	۲۶۹/۷	۲۵۹/۸	۲۶۰/۳	۲۸۵/۸	۲۳۷/۱	۳۰۲/۳	۲۷۵/۶	۲۵۷/۹	۲۷۳/۴	۲۶۷/۲	۲۷۳/۷	۲۶۶/۰	۲۵۳/۲	۲۶۷/۲	۳۴۱/۷
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۳۲/۷	۳۵۲/۱	۲۸۶/۴	۳۰۱/۰	۳۳۱/۸	۳۷۰/۰	۲۸۴/۹	۳۲۶/۳	۲۸۵/۵	۳۱۲/۲	۳۵۸/۳	۳۲۳/۲	۲۷۳/۰	۳۰۹/۹	۲۷۵/۷	۳۰۲/۳
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۸۶/۰	۲۲۲/۰	۱۷۵/۳	۲۰۶/۳	۱۸۵/۰	۱۹۹/۲	۲۰۷/۰	۲۵۷/۲	۱۸۶/۶	۲۱۲/۲	۲۱۱/۱	۲۰۸/۷	۲۰۶/۷	۲۱۱/۲	۲۱۱/۲	
ارزش اجاره مسکن شخصی	۱۸۴/۴	۲۱۹/۳	۱۷۴/۴	۲۰۶/۳	۱۸۵/۲	۱۹۹/۳	۲۱۴/۵	۲۵۱/۸	۱۸۶/۹	۲۰۷/۷	۲۰۹/۶	۲۰۸/۶	۲۰۷/۵	۲۱۵/۳	۲۲۸/۶	
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۲۹/۷	۲۹۸/۸	۲۳۹/۶	۲۵۰/۷	۲۲۵/۰	۲۶۷/۱	۲۸۱/۳	۲۵۶/۰	۲۲۰/۹	۲۶۲/۱	۲۲۸/۷	۲۴۵/۲	۲۴۵/۲	۲۸۳/۴	۲۶۱/۲	
آب	۱۷۳/۹	۲۰۳/۷	۱۶۴/۷	۲۷۲/۹	۲۰۸/۲	۲۰۱/۰	۱۹۶/۹	۱۹۵/۵	۱۹۶/۹	۲۱۱/۷	۱۶۹/۹	۲۱۸/۷	۲۲۵/۰	۱۶۴/۸	۱۹۱/۸	
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۷/۳	۱۲۸/۳	۱۳۰/۸	۱۳۶/۶	۱۳۱/۰	۱۳۱/۱	۱۳۵/۳	۱۳۴/۵	۱۳۴/۸	۱۳۴/۷	۱۳۳/۵	۱۳۳/۳	۱۳۴/۴	۱۴۷/۶	۱۳۰/۹	
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۹۷/۴	۲۹۲/۹	۳۱۳/۳	۳۰۲/۳	۳۱۳/۴	۲۶۵/۶	۲۸۷/۳	۲۹۰/۱	۲۸۳/۲	۲۹۴/۷	۲۹۶/۵	۳۲۴/۶	۲۸۰/۳	۲۶۸/۲	۲۹۵/۴	
۶- بهداشت و درمان	۳۳۶/۱	۳۳۲/۵	۳۴۵/۹	۳۴۵/۹	۳۱۸/۱	۳۴۴/۷	۳۱۵/۹	۳۲۵/۲	۳۶۰/۸	۳۵۹/۱	۳۶۲/۹	۳۴۱/۸	۳۳۸/۰	۳۴۹/۸	۳۵۷/۴	
۷- حمل و نقل	۲۳۹/۳	۲۶۲/۴	۲۶۵/۲	۲۷۲/۱	۲۵۵/۴	۲۹۲/۶	۲۵۶/۵	۲۵۶/۶	۲۶۴/۳	۲۷۰/۳	۲۷۶/۰	۲۵۹/۶	۲۵۶/۱	۲۸۶/۴	۲۵۵/۸	
۸- ارتباطات	۱۳۵/۳	۱۴۰/۳	۱۳۶/۷	۱۴۱/۶	۱۳۸/۵	۱۳۹/۶	۱۴۲/۱	۱۴۳/۵	۱۳۸/۲	۱۳۹/۳	۱۳۵/۴	۱۴۲/۱	۱۴۲/۹	۱۳۶/۳	۱۳۹/۸	
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۷۰/۱	۲۹۴/۰	۳۴۳/۲	۲۹۷/۰	۳۰۰/۰	۳۱۰/۴	۳۰۴/۳	۳۴۱/۴	۳۲۵/۰	۳۰۲/۰	۳۲۵/۱	۳۱۴/۶	۲۷۶/۵	۲۸۳/۸	۲۷۷/۷	
۱۰- تحصیل	۱۷۹/۶	۲۱۲/۸	۱۷۲/۳	۲۰۳/۶	۱۹۹/۷	۱۶۵/۹	۱۹۶/۶	۱۶۵/۴	۱۸۵/۶	۲۰۶/۸	۱۷۴/۳	۱۹۱/۷	۱۹۱/۹	۱۶۳/۲	۱۹۰/۶	
۱۱- رستوران و هتل	۲۷۰/۷	۳۰۶/۱	۳۰۶/۱	۲۹۸/۶	۲۷۰/۷	۲۹۹/۷	۳۱۴/۴	۲۹۴/۵	۲۹۷/۳	۲۹۶/۰	۲۹۸/۷	۲۹۲/۶	۲۷۸/۸	۲۶۶/۸	۲۹۴/۲	
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۱۹/۱	۳۲۱/۹	۳۲۴/۹	۳۱۰/۸	۳۲۱/۳	۴۲۳/۵	۳۰۲/۳	۳۴۹/۳	۲۹۸/۹	۳۱۴/۶	۳۶۰/۲	۳۴۴/۰	۳۵۶/۱	۳۲۰/۳	۳۲۰/۱	
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۷۴/۶	۲۸۲/۰	۲۸۹/۹	۲۸۵/۰	۲۷۴/۶	۲۶۸/۱	۲۷۲/۴	۲۷۸/۱	۲۶۸/۴	۲۸۲/۴	۲۶۷/۲	۲۸۱/۹	۲۶۹/۰	۲۶۶/۵	۲۸۲/۱	۲۶۷/۷
۲- خدمت	۲۲۵/۳	۲۵۳/۹	۲۳۳/۷	۲۵۴/۳	۲۲۵/۲	۲۴۹/۴	۲۵۱/۷	۲۵۳/۰	۲۳۷/۹	۲۵۴/۹	۲۵۴/۹	۲۴۳/۹	۲۴۸/۴	۲۳۹/۹	۲۵۶/۲	۲۶۶/۸