



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
خردادماه ۱۳۹۶
(۱۳۹۰=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


تیرماه ۱۳۹۶


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل 
۰/۲


خرداد ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل 
۰/۵


اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۱/۸

خرداد ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۱/۰

دو ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۲/۲

سه ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۱/۸


دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ 
۹/۸


دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۹۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۹۵ 
۱۰/۲


خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

خردادماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۱/۰ 	۰/۵ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۱۵/۲ 	۰/۴ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۰/۶ 	۰/۵ 	۲- دخانیات
۶/۷ 	۰/۴ 	۳- پوشاک و کفش
۸/۹ 	۰/۱ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۷/۷ 	۱/۱ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۵/۳ 	۰/۷ 	۶- بهداشت و درمان
۶/۶ 	۰/۵ 	۷- حمل و نقل
۶/۶ 	۰/۲ 	۸- ارتباطات
۷/۹ 	۰ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۰ 	۰/۷ 	۱۰- تحصیل
۱۰/۳ 	۰/۲ 	۱۱- رستوران و هتل
۹/۰ 	۰/۶ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۱/۱ 	۰/۵ 	۱- کالا
۱۰/۷ 	۰/۴ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران خردادماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در خردادماه ۱۳۹۶ به عدد ۲۶۷/۳ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۱/۰ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی سه ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۱/۸ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۵ معادل ۱۰/۲ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در خردادماه ۱۳۹۶ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۱ درصد کاهش یافت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در خردادماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل در بیشتر استان‌های کشور افزایش داشته است، به طوری که بیشترین میزان افزایش مربوط به استان ایلام معادل ۱/۴ درصد بوده است. بیشترین میزان کاهش نیز مربوط به استان هرمزگان معادل ۰/۹ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۰/۷ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در خردادماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه (به جز موز و میوه‌های جالیزی) معادل ۸/۸ درصد، گوشت ۳/۷ درصد، سبزی‌های ریشه‌ای ۱۰/۱ درصد، سبزی‌های برگی ۵/۳ درصد، "انواع برنج" و "لبنیات و تخم پرندگان" هریک ۱/۱ درصد، آشامیدنی‌ها ۱/۴ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۳/۸ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۱/۰ درصد، خشکبار ۰/۹ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۰/۶ درصد، حبوب ۰/۹ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۰/۵ درصد، کنسرو ماهی ۱/۵ درصد، فرآورده‌های سبزی ۰/۵ درصد و نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۰/۶ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند

سبزی‌های بوته‌ای معادل ۲۵/۳ درصد، میوه‌های جالیزی ۲۶/۷ درصد، موز ۷/۹ درصد و انواع ماهی آب‌های شمال ۰/۵ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۱۵/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۱۵/۳ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۱۳/۲ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۴ درصد کاهش داشت. (جدول شماره ۶)

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۰/۴ درصد و انواع سیگار ایرانی ۰/۷ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۰/۶ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳- پوشاک و کفش

در خردادماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۱/۲ درصد، پوشاک آماده ۰/۲ درصد، اجرت دوخت و شستشوی لباس ۰/۸ درصد و پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۲ درصد بوده است. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۶/۷ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در خردادماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۱ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۰/۱ درصد، تعمیرات و خدمات ساختمانی ۰/۵ درصد و اجاره بهای مسکن غیرشخصی ۰/۱ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۸/۹ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالارفتن شاخص بهای گروه‌های کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی معادل ۰/۹ درصد، "وسایل خانگی" و "ظروف و لوازم آشپزخانه" هر یک ۰/۴ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۰/۵ درصد و فرش و انواع کفپوش ۰/۴ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۷/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶ - بهداشت و درمان

در خردادماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۷ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۰/۸ درصد، "هزینه‌های بیمارستانی" و "دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی" هر یک ۰/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۱۵/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۰/۴ درصد و وسایل نقلیه شخصی ۰/۲ درصد بوده است.

در خردادماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۶/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸ - ارتباطات

در خردادماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد کاهش داشت. کاهش فوق بیشتر در اثر پایین آمدن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن و فکس معادل ۲/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۶/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل تقریباً بدون تغییر بود. در این ماه شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور معادل ۱/۰ درصد و گل طبیعی ۳/۱ درصد کاهش ولی شاخص بهای گروه‌های خدمات تفریحی و فرهنگی معادل ۱/۱ درصد، نوشت افزار ۰/۹ درصد و رادیو، تلویزیون، ضبط و پخش صوت و تصویر ۰/۳ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۷/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در خردادماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۴/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۱/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۰/۲ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۰/۹ درصد بوده است.

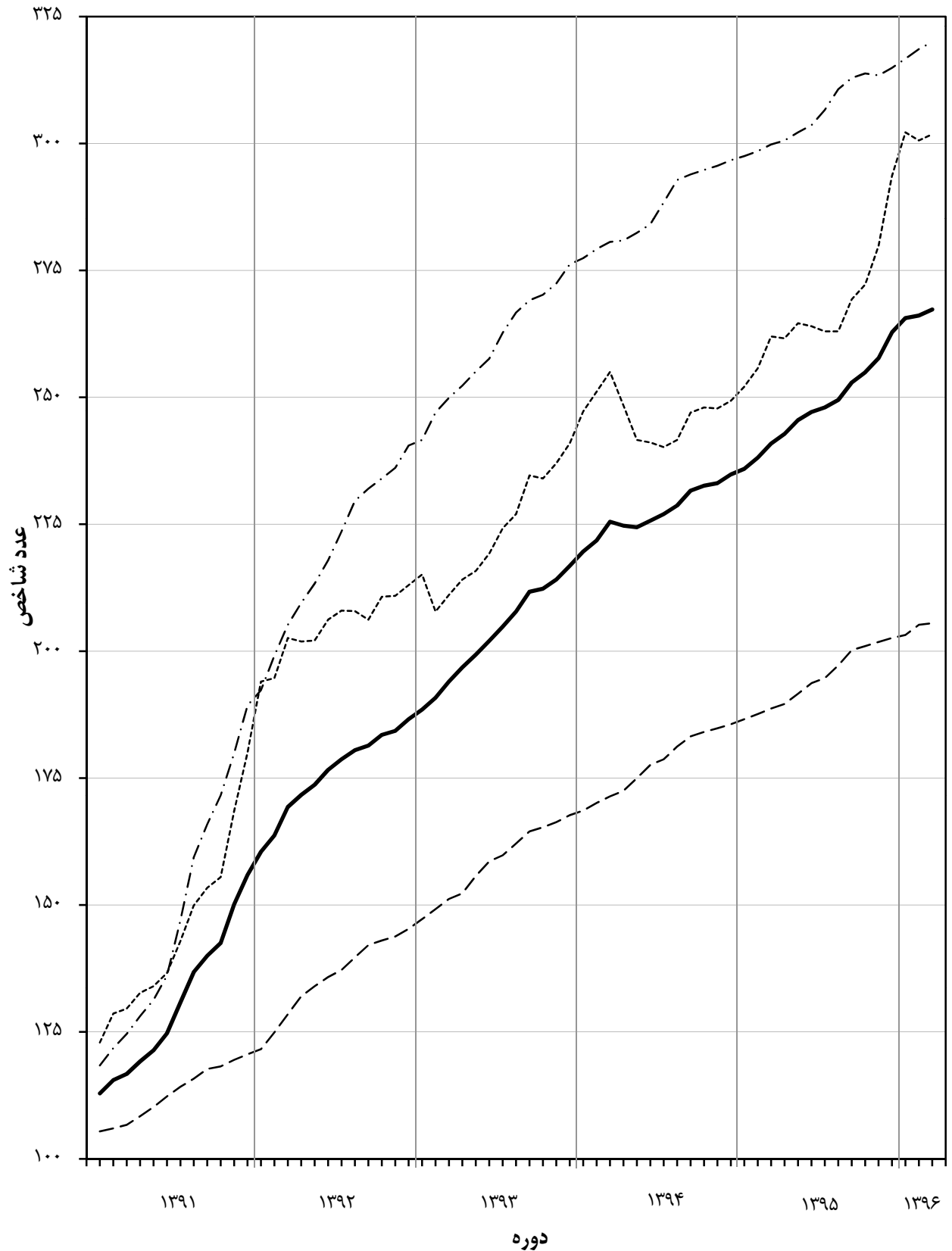
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۱۰/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در خردادماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۶ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۰/۸ درصد و اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۰/۳ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۹/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
($1390=100$)



شاخص کل
 خوراکی ها و آشامیدنی ها
 پوشاک و کفش
 مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
خردادماه ۱۳۹۶
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص خردادماه ۱۳۹۶	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
خردادماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل		خردادماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل				
۶/۸	۱/۲	۱۱/۰	۰/۵	۲۶۷/۳	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۲/۷	۲/۵	۱۵/۲	۰/۴	۳۰۱/۸	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲/۴	۲/۵	۱۵/۳	۰/۴	۳۰۰/۶	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۱۴/۲	۱/۷	۱۵/۳	۰/۹	۳۱۶/۹	۵/۰۵	غلات و نان
۶/۸	۳/۶	۱۸/۲	۳/۷	۲۶۲/۲	۶/۱۲	گوشت
۹/۷	۲/۰	۱۰/۷	۱/۷	۳۶۱/۹	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۳/۰	۰/۵	۷/۶	۱/۱	۲۷۵/۶	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۲/۲	۰/۵	۱۴/۶	۰/۶	۲۸۴/۵	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
-۱۴/۷	۷/۹	۱۳/۳	۱/۴	۳۳۲/۵	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۵/۳	-۲/۸	۲۵/۴	-۷/۷	۳۰۰/۸	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۹/۴	۱/۳	۱۴/۰	۱/۰	۳۱۱/۲	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۵/۶	۱/۲	۶/۶	۰/۶	۳۴۲/۲	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۰/۹	۱/۰	۱۳/۲	۱/۴	۳۳۳/۹	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
۱۱/۲	۰/۷	۰/۶	۰/۵	۲۷۳/۴	۰/۳۵	۲- دخانیات
۶/۸	۰/۴	۶/۷	۰/۴	۳۲۰/۰	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۱۰/۱	۰/۶	۸/۹	۰/۱	۲۰۵/۵	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰/۵	۰/۶	۹/۳	۰/۱	۲۰۵/۴	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۰/۷	۰/۶	۹/۶	۰/۱	۲۰۶/۴	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۹/۳	۱/۳	۷/۶	۰/۵	۲۸۴/۵	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۱/۶	.	.	.	۱۹۴/۶	۰/۵۳	آب
.	.	۴/۳	.	۱۳۵/۱	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۳	۰/۵	۷/۷	۱/۱	۳۰۰/۲	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۲/۹	۱/۶	۱۵/۳	۰/۷	۳۵۱/۶	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۴/۲	۰/۷	۶/۶	۰/۵	۲۶۶/۸	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۶/۴	-۰/۳	۶/۶	-۰/۲	۱۴۲/۸	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۷/۲	-۰/۲	۷/۹	.	۳۰۰/۸	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۱/۷	۰/۲	۱۱/۰	۰/۷	۲۰۷/۱	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۹/۴	۰/۳	۱۰/۳	۰/۲	۳۱۳/۳	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۹/۲	۰/۸	۹/۰	۰/۶	۳۳۰/۸	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۳/۵	۱/۵	۱۱/۱	۰/۵	۲۸۷/۹	۵۲/۶۸	گروه‌های اختصاصی:
۱۱/۷	۰/۷	۱۰/۷	۰/۴	۲۴۳/۶	۴۷/۳۲	۱- کالا
						۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه / دوره	
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۳۷/۴	۵۷/۱	۹۰/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۴۶/۹	۲۰۱/۲	۲۰۰/۸	۱۹۳/۲	۱۲۸/۵	۱۹۰/۴	۱۱۵/۲	۱۷۳/۹	۱۷۲/۶	۲۳۰/۷	۱۳۵/۷	۱۶۹/۴	۲۶۷/۶	۲۰۴/۹	۱۷۵/۹	۱۳۹۲
۱۷۷/۰	۲۲۶/۲	۲۵۵/۸	۲۲۹/۶	۱۴۴/۹	۲۳۲/۳	۱۲۷/۷	۲۱۵/۷	۲۲۷/۳	۲۵۵/۲	۱۵۸/۳	۲۶۰/۱	۲۵۱/۳	۲۲۳/۴	۲۰۳/۲	۱۳۹۳
۲۰۵/۳	۲۴۶/۹	۲۸۴/۲	۲۶۶/۷	۱۶۸/۷	۲۶۷/۰	۱۳۲/۲	۲۳۹/۵	۲۸۱/۴	۲۶۹/۷	۱۷۷/۷	۲۸۷/۲	۲۴۳/۵	۲۴۶/۵	۲۲۷/۵	۱۳۹۴
۲۲۹/۵	۲۶۴/۲	۳۱۱/۸	۲۹۱/۹	۱۹۵/۷	۲۹۰/۱	۱۳۶/۹	۲۵۶/۵	۳۲۸/۵	۲۸۳/۶	۱۹۴/۶	۳۰۶/۲	۲۶۷/۹	۲۶۶/۷	۲۴۸/۰	۱۳۹۵
۲۲۰/۱	۲۵۹/۱	۳۰۳/۶	۲۸۴/۱	۱۸۶/۵	۲۷۸/۷	۱۳۴/۰	۲۵۰/۲	۳۰۴/۹	۲۷۸/۷	۱۸۸/۷	۲۹۹/۸	۲۷۱/۷	۲۶۲/۰	۲۴۰/۹	خرداد
۲۲۳/۶	۲۵۹/۵	۳۰۶/۹	۲۸۶/۴	۱۸۷/۲	۲۸۰/۹	۱۳۴/۳	۲۵۲/۵	۳۲۰/۶	۲۷۹/۱	۱۸۹/۶	۳۰۰/۶	۲۷۱/۴	۲۶۱/۶	۲۴۲/۸	تیر
۲۲۶/۹	۲۶۱/۷	۳۰۹/۴	۲۸۹/۰	۱۸۷/۴	۲۸۲/۶	۱۳۴/۶	۲۵۵/۱	۳۳۰/۱	۲۸۰/۲	۱۹۱/۶	۳۰۲/۲	۲۷۱/۱	۲۶۴/۶	۲۴۵/۵	مرداد
۲۲۹/۷	۲۶۲/۳	۳۱۱/۶	۲۹۰/۵	۱۸۸/۲	۲۹۱/۸	۱۳۴/۹	۲۵۷/۴	۳۳۵/۸	۲۸۱/۵	۱۹۳/۷	۳۰۳/۶	۲۷۱/۰	۲۶۴/۰	۲۴۷/۱	شهریور
۲۳۱/۵	۲۶۲/۵	۳۱۲/۶	۲۹۲/۹	۲۰۲/۸	۲۹۰/۱	۱۳۴/۹	۲۵۸/۸	۳۳۷/۹	۲۸۳/۲	۱۹۴/۷	۳۰۶/۶	۲۷۰/۶	۲۶۳/۰	۲۴۸/۰	مهر
۲۳۳/۷	۲۶۳/۳	۳۱۴/۳	۲۹۴/۱	۲۰۳/۸	۲۹۱/۸	۱۳۵/۳	۲۵۹/۶	۳۳۹/۵	۲۸۴/۵	۱۹۷/۲	۳۱۰/۷	۲۶۹/۴	۲۶۳/۰	۲۴۹/۵	آبان
۲۳۶/۲	۲۶۷/۵	۳۱۶/۵	۲۹۶/۰	۲۰۴/۵	۲۹۶/۱	۱۳۵/۶	۲۶۰/۷	۳۴۱/۴	۲۸۶/۶	۲۰۰/۲	۳۱۲/۹	۲۶۹/۳	۲۶۹/۳	۲۵۲/۹	آذر
۲۳۷/۷	۲۶۹/۸	۳۲۰/۰	۲۹۹/۲	۲۰۵/۲	۲۹۷/۶	۱۴۳/۴	۲۶۲/۰	۳۴۳/۱	۲۸۹/۸	۲۰۱/۰	۳۱۳/۸	۲۶۹/۳	۲۷۲/۲	۲۵۴/۹	دی
۲۳۸/۷	۲۷۴/۳	۳۲۲/۱	۳۰۱/۵	۲۰۵/۲	۳۰۰/۰	۱۴۳/۴	۲۶۳/۳	۳۴۴/۴	۲۹۲/۰	۲۰۱/۸	۳۱۳/۴	۲۶۸/۹	۲۷۹/۸	۲۵۷/۷	بهمن
۲۴۰/۷	۲۸۲/۱	۳۲۴/۶	۳۰۵/۴	۲۰۵/۴	۳۱۱/۷	۱۴۳/۲	۲۶۴/۳	۳۴۶/۸	۲۹۴/۸	۲۰۲/۶	۳۱۴/۹	۲۶۸/۹	۲۹۳/۶	۲۶۲/۸	اسفند
۲۴۰/۹	۲۸۷/۱	۳۲۶/۶	۳۰۹/۳	۲۰۵/۵	۳۰۱/۴	۱۴۳/۶	۲۶۵/۳	۳۴۷/۹	۲۹۵/۴	۲۰۳/۲	۳۱۶/۷	۲۶۹/۵	۳۰۲/۲	۲۶۵/۶	۱۳۹۶
۲۴۲/۷	۲۸۶/۶	۳۲۸/۸	۳۱۲/۷	۲۰۵/۷	۳۰۰/۹	۱۴۳/۱	۲۶۵/۵	۳۴۹/۰	۲۹۶/۸	۲۰۵/۲	۳۱۸/۶	۲۷۲/۱	۳۰۰/۶	۲۶۶/۱	فروردین
۲۴۳/۶	۲۸۷/۹	۳۳۰/۸	۳۱۳/۳	۲۰۷/۱	۳۰۰/۸	۱۴۲/۸	۲۶۶/۸	۳۵۱/۶	۳۰۰/۲	۲۰۵/۵	۳۲۰/۰	۲۷۳/۴	۳۰۱/۸	۲۶۷/۳	اردیبهشت
															خرداد

جدول شماره ۳

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲
۱۵/۶	۲۰۳/۲	۲۱۶/۸	۲۱۴/۱	۲۱۲/۳	۲۱۱/۷	۲۰۷/۸	۲۰۴/۸	۲۰۲/۰	۱۹۹/۳	۱۹۶/۸	۱۹۴/۰	۱۹۰/۸	۱۸۸/۵	۱۳۹۳
۱۱/۹	۲۲۷/۵	۲۳۴/۸	۲۳۳/۱	۲۳۲/۶	۲۳۱/۶	۲۲۸/۷	۲۲۷/۰	۲۲۵/۷	۲۲۴/۴	۲۲۴/۷	۲۲۵/۵	۲۲۱/۸	۲۱۹/۶	۱۳۹۴
۹/۰	۲۴۸/۰	۲۶۲/۸	۲۵۷/۷	۲۵۴/۹	۲۵۲/۹	۲۴۹/۵	۲۴۸/۰	۲۴۷/۱	۲۴۵/۵	۲۴۲/۸	۲۴۰/۹	۲۳۸/۱	۲۳۵/۹	۱۳۹۵
											۲۶۷/۳	۲۶۶/۱	۲۶۵/۶	۱۳۹۶

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۵	سه ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل	خردادماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره
			گروه
۱۰/۲	۱۱/۸	۱۱/۰	شاخص کل
			گروه های اصلی:
۱۲/۱	۱۷/۵	۱۵/۲	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۹/۱	۳/۸	۰/۶	۲- دخانیات
۶/۵	۶/۶	۶/۷	۳- پوشاک و کفش
۹/۲	۹/۱	۸/۹	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۵/۹	۷/۳	۷/۷	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۶/۹	۱۶/۲	۱۵/۳	۶- بهداشت و درمان
۷/۲	۷/۲	۶/۶	۷- حمل و نقل
۳/۷	۶/۶	۶/۶	۸- ارتباطات
۸/۷	۷/۸	۷/۹	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۴	۱۰/۸	۱۱/۰	۱۰- تحصیل
۹/۶	۱۰/۴	۱۰/۳	۱۱- رستوران و هتل
۹/۷	۹/۱	۹/۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی:
۹/۲	۱۲/۳	۱۱/۱	۱- کالا
۱۱/۴	۱۱/۰	۱۰/۷	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفشی		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	
۱۳۹۵																											
خرداد	۱/۲	۶/۸	۲/۵	۲/۷	۰/۷	۱۱/۲	۰/۴	۶/۸	۰/۶	۱۰/۱	۰/۵	۴/۳	۱/۶	۱۲/۹	۰/۷	۴/۲	۰/۳	۶/۴	۰/۲	۷/۲	۰/۲	۲۱/۷	۰/۳	۹/۴	۰/۸	۹/۲	
تیر	۰/۸	۸/۱	-۰/۲	۵/۳	-۰/۱	۱۱/۶	۰/۳	۷/۰	۰/۵	۹/۹	۰/۱	۴/۱	۵/۱	۱۵/۹	۰/۹	۴/۹	۰/۲	۶/۷	۰/۸	۷/۷	۰/۴	۲۱/۶	۰/۸	۱۰/۱	۱/۱	۱۰/۲	
مرداد	۱/۱	۹/۴	۱/۱	۹/۵	-۰/۱	۱۲/۰	۰/۵	۷/۰	۱/۱	۹/۵	۰/۴	۴/۵	۳/۰	۱۷/۳	۱/۰	۵/۸	۰/۲	-۰/۷	۰/۶	۸/۱	۰/۱	۲۱/۵	۰/۹	۹/۱	۰/۸	۱۰/۹	
شهریور	۰/۷	۹/۵	-۰/۲	۹/۵	۰	۱۱/۹	۰/۵	۶/۹	۱/۱	۹/۱	۰/۵	۴/۵	۱/۷	۱۸/۱	۰/۹	۶/۸	۰/۲	-۰/۱	۳/۳	۱۰/۷	۰/۴	۲۱/۷	۰/۵	۸/۶	۰/۷	۱۰/۲	
مهر	۰/۴	۹/۳	-۰/۴	۹/۵	-۰/۱	۱۰/۲	۱/۰	۶/۳	۰/۵	۹/۰	۰/۶	۴/۹	۰/۶	۱۷/۵	۰/۵	۷/۴	۰	-۰/۳	-۰/۶	۱۰/۴	۷/۸	۱۱/۳	۰/۸	۹/۰	۰/۳	۹/۹	
آبان	۰/۶	۹/۱	۰	۸/۹	-۰/۴	۱۰/۲	۱/۳	۶/۱	۱/۳	۸/۸	۰/۵	۵/۲	۰/۵	۱۷/۲	۰/۳	۷/۷	۰/۳	۰/۱	۰/۶	۱۱/۱	۰/۵	۱۱/۴	۰/۴	۸/۷	۰/۵	۹/۳	
آذر	۱/۴	۹/۲	۲/۴	۹/۰	۰	۱۱/۰	۰/۷	۶/۵	۱/۵	۹/۳	۰/۷	۵/۶	۰/۶	۱۷/۱	۰/۴	۷/۶	۰/۲	۰/۴	۱/۵	۸/۵	۰/۳	۱۱/۱	۰/۶	۸/۸	۰/۷	۹/۴	
دی	۰/۸	۹/۶	۱/۱	۹/۸	۰	۱۰/۷	۰/۳	۶/۴	۰/۴	۹/۲	۱/۱	۶/۳	۰/۵	۱۷/۲	۰/۵	۷/۸	۵/۸	۶/۱	۰/۵	۸/۴	۰/۳	۱۱/۳	۱/۱	۹/۳	۱/۱	۹/۶	
بهمن	۱/۱	۱۰/۶	۲/۸	۱۲/۹	-۰/۱	۱۰/۷	-۰/۱	۶/۰	-۰/۱	۹/۲	۰/۴	۶/۸	۰/۴	۱۷/۱	۰/۵	۸/۳	۰	۶/۳	۰/۸	۸/۲	۰	۱۱/۲	۰/۸	۹/۷	۰/۷	۹/۷	
اسفند	۲/۰	۱۱/۹	۴/۹	۱۷/۸	۰	۱۰/۹	۰/۵	۶/۱	۰/۵	۹/۲	۰/۴	۷/۱	۰/۷	۱۶/۹	۰/۴	۸/۰	-۰/۱	۶/۵	۳/۹	۷/۹	۰/۱	۱۰/۸	۱/۳	۱۰/۳	۰/۸	۹/۵	
۱۳۹۶																											
فروردین	۱/۱	۱۲/۶	۲/۹	۱۹/۹	۰/۲	۱۰/۸	۰/۶	۶/۵	۰/۳	۸/۹	۰/۲	۷/۰	۰/۳	۱۶/۹	۰/۴	۸/۲	۰/۴	۶/۸	۰/۳	۷/۶	-۳/۳	۱۰/۸	۱/۳	۱۰/۵	۰/۶	۹/۲	
اردیبهشت	۰/۲	۱۱/۸	-۰/۵	۱۷/۶	۱/۰	۱۰/۹	۰/۶	۶/۷	۰/۶	۹/۴	۱/۰	۷/۰	۰/۳	۱۶/۳	۰/۱	۶/۹	-۰/۳	۶/۵	-۰/۲	۷/۷	۰/۱	۱۰/۵	۱/۱	۱۰/۴	۰/۷	۹/۲	
خرداد	۰/۵	۱۱/۰	۰/۴	۱۵/۲	۰/۵	۱۰/۶	۰/۴	۶/۷	۰/۴	۸/۹	۱/۱	۷/۷	۰/۷	۱۵/۳	۰/۵	۶/۶	-۰/۲	۶/۶	۰	۷/۹	۰/۷	۱۱/۰	۰/۲	۱۰/۳	۰/۶	۹/۰	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

کالا		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←
پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓
												۱۳۹۵
۰/۹	۱/۵	۶/۸	-۴/۸	۲/۷	۹/۵	۲/۸	۲/۵	۱/۹	۲/۵	۰/۵	۱/۲	خرداد
۱/۴	۰/۲	۲/۲	-۰/۹	۲/۴	-۸/۰	۵/۲	-۰/۲	۱/۸	-۰/۲	۱/۳	۰/۸	تیر
۱/۹	۰/۸	-۰/۶	۱/۲	۱۰/۰	-۳/۶	۴/۸	۱/۲	۲/۸	۱/۱	۱/۶	۱/۱	مرداد
۰/۲	۰/۲	-۰/۱	-۰/۱	-۳/۴	-۴/۴	۱/۵	-۰/۳	-۰/۳	-۰/۲	۰/۴	۰/۷	شهریور
۰	۰/۱	۳/۵	۳/۲	-۶/۰	-۴/۷	۱/۴	-۰/۴	-۰/۶	-۰/۴	۰/۴	۰/۴	مهر
۰/۱	۰/۳	-۵/۸	۸/۱	-۱/۹	-۸/۰	۱/۹	۰	۰/۱	۰	۰/۶	۰/۶	آبان
۱/۳	۱/۶	-۶/۶	۶/۲	۹/۰	۵/۱	۳/۱	۲/۴	۱/۲	۲/۴	۱/۵	۱/۴	آذر
۰/۹	۰/۹	-۶/۵	-۵/۱	۱/۹	۲/۸	۲/۶	۱/۱	۱/۵	۱/۱	۰/۸	۰/۸	دی
۱/۸	۱/۷	۱۳/۳	۱/۴	۷/۶	۱۳/۶	-۲/۳	۲/۹	۲/۸	۲/۸	۱/۳	۱/۱	بهمن
۲/۴	۲/۸	۱۸/۳	۲۰/۳	۸/۰	۱۳/۷	-۱/۸	۵/۱	۴/۳	۴/۹	۱/۷	۲/۰	اسفند
												۱۳۹۶
۱/۱	۱/۸	۱۱/۲	۱۰/۷	-۱/۵	۹/۶	-۲/۰	۳/۰	۰/۸	۲/۹	۱/۰	۱/۱	فروردین
-۰/۲	-۰/۲	۸/۷	-۴/۱	-۶/۷	-۰/۴	-۰/۷	-۰/۷	۰/۳	-۰/۵	۰/۲	۰/۲	اردیبهشت
۰	۰/۵	-۴/۱	-۱۰/۹	-۵/۰	۱/۶	۰/۸	۰/۴	-۰/۴	۰/۴	-۰/۱	۰/۵	خرداد

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در خردادماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	گروه														
	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۲۵۴/۳ (+۰/۷)	۲۶۵/۷ (+۰/۶)	۲۷۴/۶ (-۰/۲)	۲۷۲/۹ (+۰/۸)	۲۷۳/۷ (+۰/۴)	۲۵۳/۹ (۰)	۲۷۹/۷ (۱/۴)	۲۶۱/۰ (+۰/۵)	۲۷۶/۳ (+۰/۴)	۲۶۲/۶ (۱/۰)	۲۶۹/۶ (+۰/۶)	۲۷۱/۶ (+۰/۴)	۲۷۸/۲ (۰)	۲۶۳/۶ (+۰/۶)	۲۸۸/۰ (+۰/۵)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:															
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۹۹/۲	۲۹۶/۵	۲۹۲/۰	۲۹۵/۲	۲۹۸/۷	۳۰۱/۹	۳۰۲/۳	۳۰۰/۰	۲۹۰/۲	۳۰۲/۱	۲۹۶/۱	۲۹۷/۷	۳۱۹/۱	۲۹۴/۴	۳۱۹/۵
خوراکی‌ها	۲۹۷/۹	۲۹۵/۷	۲۹۰/۲	۲۹۳/۰	۲۹۶/۸	۲۹۹/۹	۲۹۸/۹	۳۰۰/۴	۲۸۹/۲	۳۰۰/۴	۲۹۵/۰	۲۹۶/۵	۳۱۸/۲	۲۹۲/۶	۳۱۶/۸
غلات و نان	۳۲۲/۶	۲۸۹/۴	۲۷۳/۰	۳۱۶/۸	۳۱۰/۷	۳۲۸/۴	۳۱۱/۵	۲۷۱/۶	۳۱۴/۰	۳۱۴/۰	۳۱۰/۱	۳۱۲/۱	۳۳۶/۵	۳۱۵/۰	۳۴۷/۱
گوشت	۲۷۲/۵	۲۷۱/۰	۲۶۴/۶	۲۷۵/۸	۲۵۷/۴	۲۷۰/۸	۲۴۲/۹	۲۴۷/۴	۲۴۴/۳	۲۵۲/۷	۲۶۹/۹	۲۶۱/۴	۲۵۱/۲	۲۵۷/۹	۲۶۶/۹
ماهی و حیوانات دریایی	۲۷۹/۱	۳۳۶/۳	۳۳۳/۳	۲۷۹/۶	۳۴۷/۰	۳۱۳/۴	۲۸۹/۳	۴۴۰/۲	۲۸۹/۳	۳۰۷/۶	۳۱۸/۳	۲۹۰/۹	۴۲۳/۸	۳۰۶/۷	۳۷۲/۱
لبنیات و تخم پرندگان	۲۶۹/۵	۲۷۰/۱	۲۸۵/۸	۲۷۲/۲	۲۸۷/۳	۲۷۰/۶	۲۹۳/۵	۲۷۱/۷	۲۷۶/۳	۲۶۵/۱	۲۵۹/۶	۲۵۷/۶	۲۸۳/۳	۲۶۶/۲	۲۶۹/۱
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۸۰/۹	۲۶۷/۱	۲۷۳/۸	۳۱۶/۳	۲۸۹/۱	۲۸۸/۳	۲۷۱/۳	۲۸۳/۵	۲۸۵/۰	۲۹۸/۸	۲۹۸/۱	۲۶۶/۹	۲۵۸/۲	۲۹۵/۴	۳۲۲/۷
میوه‌ها و خشکبار	۳۱۶/۰	۳۴۹/۲	۳۳۴/۶	۳۰۹/۱	۳۲۲/۱	۳۱۶/۵	۳۶۲/۱	۳۰۵/۵	۳۱۰/۹	۳۲۱/۶	۳۳۴/۳	۳۲۸/۳	۳۹۸/۸	۳۲۷/۳	۳۳۶/۹
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳۰۲/۷	۲۹۷/۴	۳۰۴/۰	۲۷۰/۹	۲۸۹/۴	۳۰۶/۸	۳۲۵/۱	۳۳۰/۶	۳۲۰/۸	۲۹۶/۴	۲۹۷/۱	۳۲۷/۰	۳۰۴/۰	۲۸۵/۰	۳۴۲/۰
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۳۰۹/۲	۲۸۹/۷	۲۹۲/۷	۲۷۱/۷	۳۲۵/۴	۳۰۷/۴	۲۹۸/۲	۳۱۸/۳	۳۳۳/۵	۳۲۴/۹	۳۱۲/۶	۲۹۰/۵	۳۱۸/۱	۲۸۱/۲	۳۴۶/۵
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۳۱/۰	۳۲۶/۴	۳۴۵/۸	۳۱۱/۵	۳۷۵/۶	۳۱۶/۲	۳۱۵/۷	۳۲۹/۴	۳۲۴/۵	۳۱۶/۳	۳۱۶/۳	۴۰۰/۳	۲۹۵/۱	۳۰۸/۰	۳۹۹/۱
آشامیدنی‌ها	۳۲۶/۰	۳۲۵/۵	۳۲۹/۳	۳۴۰/۲	۳۴۸/۲	۳۴۲/۷	۳۷۰/۴	۲۹۳/۶	۳۳۰/۶	۳۲۸/۴	۳۲۶/۰	۳۲۳/۳	۳۳۵/۰	۳۳۹/۰	۳۷۶/۷
۲- دخانیات	۲۶۹/۸	۲۵۹/۱	۲۴۹/۷	۲۷۰/۰	۳۰۴/۲	۲۵۱/۹	۲۷۲/۰	۲۶۶/۷	۳۱۵/۲	۲۸۸/۲	۲۹۵/۴	۳۴۵/۸	۲۶۷/۰	۲۵۲/۵	۲۷۱/۶
۳- پوشاک و کفش	۳۱۹/۲	۳۲۹/۲	۳۳۴/۸	۲۸۸/۴	۳۲۹/۸	۲۸۶/۵	۳۷۲/۷	۲۹۹/۱	۳۰۸/۰	۳۲۹/۹	۳۲۹/۹	۳۲۴/۹	۳۰۹/۱	۳۰۳/۸	۲۹۷/۶
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۰۱/۱	۲۰۶/۴	۲۳۲/۱	۱۹۷/۰	۲۱۶/۲	۱۸۱/۴	۲۰۲/۳	۱۹۸/۷	۲۳۶/۷	۱۵۹/۹	۲۱۱/۱	۱۹۴/۲	۲۲۱/۴	۱۹۷/۵	۱۷۹/۵
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۹۸/۲	۲۱۲/۸	۲۴۸/۶	۲۰۰/۲	۲۱۸/۹	۱۷۸/۶	۲۰۱/۶	۱۹۶/۳	۲۴۵/۳	۱۵۶/۷	۲۱۴/۵	۱۹۲/۱	۲۱۸/۴	۱۹۵/۱	۱۶۳/۸
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹۹/۱	۲۱۲/۸	۲۵۰/۳	۲۰۰/۲	۲۱۹/۲	۱۷۸/۶	۲۰۱/۶	۱۹۶/۴	۲۴۸/۵	۱۵۷/۶	۲۱۳/۷	۱۹۲/۹	۲۲۳/۸	۱۹۷/۸	۱۶۳/۰
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۳۱۲/۶	۲۶۹/۵	۲۷۷/۳	۲۵۸/۷	۲۶۰/۳	۲۹۱/۰	۲۸۷/۷	۲۸۰/۹	۲۸۰/۰	۱۹۹/۳	۲۶۳/۶	۳۰۳/۷	۲۹۰/۶	۲۳۸/۰	۳۰۲/۸
آب	۱۵۵/۱	۱۷۲/۷	۱۶۶/۶	۲۰۹/۷	۱۷۵/۸	۱۶۷/۲	۲۱۵/۹	۱۶۸/۶	۲۱۵/۲	۱۸۴/۰	۱۸۵/۸	۲۱۶/۷	۲۲۴/۷	۲۳۱/۹	۲۰۹/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۶/۹	۱۳۰/۰	۱۲۹/۵	۱۳۰/۵	۱۳۴/۱	۱۳۳/۷	۱۳۴/۶	۱۴۴/۱	۱۳۰/۲	۱۳۵/۳	۱۳۵/۴	۱۳۲/۰	۱۴۵/۲	۱۳۰/۷	۱۳۲/۹
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۳۰۸/۱	۲۷۷/۵	۲۷۰/۵	۲۸۴/۹	۳۰۷/۸	۲۹۹/۴	۳۰۸/۷	۲۹۵/۸	۲۶۱/۰	۲۷۱/۳	۳۰۴/۰	۳۱۴/۴	۲۸۹/۲	۲۷۹/۸	۳۰۳/۷
۶- بهداشت و درمان	۳۴۵/۷	۳۳۸/۸	۳۵۷/۹	۳۶۷/۷	۳۴۹/۵	۳۸۷/۸	۳۴۱/۴	۳۴۰/۵	۳۲۱/۴	۳۳۵/۱	۳۵۶/۸	۳۰۷/۳	۳۵۷/۰	۳۴۵/۴	۴۳۸/۰
۷- حمل و نقل	۲۷۵/۷	۲۶۶/۶	۲۵۸/۷	۲۵۹/۵	۲۷۱/۱	۲۵۹/۶	۲۶۱/۴	۲۶۶/۹	۲۶۸/۳	۲۶۱/۷	۲۵۵/۸	۲۶۹/۸	۲۵۲/۶	۲۶۶/۶	۲۷۵/۵
۸- ارتباطات	۱۴۸/۴	۱۴۱/۳	۱۴۴/۴	۱۴۶/۲	۱۴۷/۹	۱۴۱/۰	۱۳۹/۳	۱۳۷/۵	۱۴۳/۸	۱۴۲/۳	۱۴۳/۶	۱۳۹/۹	۱۳۴/۸	۱۴۰/۸	۱۳۹/۹
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۹۷/۸	۲۹۷/۵	۲۷۳/۴	۲۹۲/۴	۳۰۹/۳	۲۸۹/۲	۳۱۰/۴	۲۹۰/۶	۳۵۶/۰	۲۸۸/۷	۲۸۹/۶	۳۱۹/۵	۳۰۷/۳	۲۶۴/۷	۳۰۴/۴
۱۰- تحصیل	۲۱۷/۱	۲۰۲/۲	۲۰۱/۱	۲۳۵/۸	۲۳۱/۱	۲۳۲/۰	۱۶۴/۹	۱۸۰/۷	۱۶۹/۰	۱۷۲/۹	۲۳۸/۳	۱۷۲/۶	۱۸۳/۹	۱۶۷/۵	۱۸۳/۴
۱۱- رستوران و هتل	۳۲۶/۱	۲۹۸/۷	۳۳۳/۶	۲۸۹/۱	۳۱۳/۹	۳۰۵/۵	۲۸۹/۲	۲۸۳/۳	۳۱۸/۱	۳۱۵/۶	۲۹۹/۳	۲۹۹/۵	۳۲۵/۹	۲۹۷/۳	۳۵۸/۲
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۲۹/۸	۳۰۴/۲	۲۹۴/۲	۳۳۲/۰	۳۲۸/۴	۲۹۹/۲	۳۲۳/۱	۳۵۱/۷	۳۵۴/۶	۳۱۰/۰	۳۶۲/۸	۳۴۲/۵	۳۱۵/۴	۳۳۶/۳	۳۵۸/۴
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۲۸۷/۳	۲۸۲/۰	۲۷۷/۶	۲۸۱/۲	۲۸۸/۷	۲۸۰/۱	۲۹۷/۸	۲۸۶/۵	۲۷۹/۴	۲۸۳/۷	۲۸۶/۴	۲۹۱/۳	۲۹۵/۴	۲۷۸/۹	۲۹۴/۷
۲- خدمت	۲۳۰/۷	۲۴۲/۷	۲۶۹/۶	۲۵۵/۷	۲۵۶/۱	۲۲۹/۵	۲۴۷/۶	۲۲۸/۶	۲۷۰/۹	۲۲۳/۴	۲۴۷/۷	۲۳۸/۷	۲۵۴/۴	۲۳۹/۰	۲۷۷/۳

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در خردادماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه	استان															
	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۲۷۰/۲ (۰/۴)	۲۷۸/۹ (-۰/۱)	۲۷۵/۷ (۰/۴)	۲۷۷/۴ (۰/۵)	۲۶۴/۹ (۰/۳)	۲۷۱/۲ (۰/۹)	۲۷۵/۵ (۰/۶)	۲۸۵/۷ (۰/۸)	۲۶۳/۶ (-۰/۴)	۲۸۲/۱ (۰/۸)	۲۷۱/۶ (-۰/۳)	۲۷۵/۳ (۰/۱)	۲۷۱/۴ (۰/۱)	۲۶۵/۲ (-۰/۹)	۲۸۳/۷ (۰/۵)	۲۸۰/۰ (۰/۷)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۹۹/۲	۳۰۹/۶	۳۲۲/۵	۳۱۱/۵	۲۸۸/۶	۲۷۵/۷	۳۰۵/۶	۳۱۸/۳	۳۱۸/۳	۳۲۸/۵	۲۸۲/۳	۳۰۵/۰	۲۹۹/۹	۲۹۵/۹	۳۱۱/۷	۲۹۹/۵
خوراکی‌ها	۲۹۷/۵	۳۰۹/۶	۳۲۱/۳	۳۱۰/۳	۲۸۵/۸	۲۷۱/۵	۳۰۴/۶	۳۱۷/۸	۳۱۷/۸	۳۲۷/۹	۲۸۰/۳	۳۰۳/۱	۲۹۷/۴	۲۹۵/۷	۳۱۰/۴	۲۹۸/۶
غلات و نان	۳۱۲/۱	۳۱۸/۵	۳۹۶/۲	۳۳۰/۱	۳۰۰/۵	۲۶۹/۵	۲۹۹/۲	۳۶۲/۹	۳۶۲/۹	۳۲۸/۹	۲۷۸/۸	۳۲۸/۹	۳۱۹/۶	۲۵۸/۰	۳۳۰/۲	۳۱۳/۷
گوشت	۲۵۸/۳	۲۵۳/۶	۲۶۰/۸	۲۵۱/۸	۲۵۲/۷	۲۵۰/۲	۲۶۲/۱	۲۲۲/۸	۲۲۲/۸	۲۵۴/۴	۲۵۴/۶	۲۵۳/۴	۲۶۶/۵	۲۴۰/۶	۲۶۶/۹	۲۶۶/۱
ماهی و حیوانات دریایی	۲۹۰/۱	۴۲۵/۲	۳۰۵/۷	۲۹۱/۸	۳۲۹/۶	۲۹۴/۹	۳۵۷/۷	۳۰۹/۹	۳۰۹/۹	۷۱۳/۵	۳۶۹/۴	۴۳۶/۵	۲۹۸/۰	۲۷۴/۵	۳۴۷/۹	۲۹۹/۱
لبنیات و تخم‌پرنده‌گان	۳۰۹/۰	۲۸۴/۰	۲۸۴/۸	۲۹۱/۶	۲۸۷/۷	۲۶۲/۷	۲۶۵/۷	۲۹۰/۶	۲۹۰/۶	۲۸۳/۳	۲۷۳/۵	۲۸۲/۵	۲۸۲/۵	۲۵۵/۰	۳۰۵/۹	۲۶۴/۴
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۵۸/۲	۲۹۸/۱	۲۸۶/۶	۳۰۸/۹	۲۷۸/۸	۲۵۷/۶	۲۸۳/۹	۲۹۵/۱	۲۸۳/۹	۲۷۹/۲	۲۷۹/۹	۲۶۸/۰	۳۱۱/۹	۲۷۲/۰	۲۹۵/۰	۲۸۶/۳
میوه‌ها و خشکبار	۳۷۴/۱	۳۵۷/۷	۳۲۷/۴	۳۵۸/۶	۳۰۶/۹	۳۰۲/۶	۳۵۴/۳	۳۹۸/۳	۳۵۴/۳	۳۲۸/۵	۲۹۸/۹	۳۲۳/۱	۳۲۳/۶	۴۳۵/۲	۳۳۹/۶	۳۵۴/۷
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۶۹/۸	۳۱۴/۴	۳۱۶/۷	۳۱۰/۹	۲۷۸/۶	۲۷۴/۵	۳۳۴/۸	۲۹۳/۴	۳۳۴/۸	۳۰۷/۵	۲۷۶/۹	۲۹۱/۵	۲۹۶/۸	۲۹۶/۸	۲۹۷/۸	۲۹۳/۳
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۹۸/۳	۳۲۶/۶	۲۹۷/۰	۳۲۳/۱	۲۹۲/۰	۲۸۰/۱	۳۲۷/۷	۳۳۵/۶	۳۲۷/۷	۳۰۶/۰	۲۷۸/۴	۳۱۴/۹	۳۱۵/۱	۲۸۶/۱	۳۱۵/۴	۳۰۸/۷
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۵۷/۰	۳۶۶/۱	۳۳۹/۴	۳۵۲/۸	۳۲۸/۲	۳۴۳/۵	۳۹۰/۹	۳۰۲/۳	۳۹۰/۹	۳۳۴/۰	۲۹۹/۵	۳۵۷/۴	۳۲۲/۰	۳۳۳/۶	۳۵۹/۶	۳۵۲/۴
آشامیدنی‌ها	۳۲۱/۸	۳۱۳/۴	۳۵۳/۷	۳۳۸/۴	۳۴۳/۹	۳۶۴/۰	۳۳۴/۹	۳۳۰/۴	۳۳۴/۹	۳۱۱/۱	۳۴۳/۴	۳۵۰/۸	۳۶۴/۷	۳۰۳/۷	۳۴۷/۱	۳۳۷/۷
۲- دخانیات	۲۵۸/۲	۲۸۳/۶	۲۶۱/۵	۲۶۴/۴	۲۹۵/۳	۲۶۴/۴	۳۰۹/۵	۲۸۰/۲	۲۸۰/۲	۲۷۶/۸	۲۷۸/۰	۲۷۹/۸	۲۶۹/۸	۲۵۷/۷	۲۷۴/۰	۳۶۴/۶
۳- پوشاک و کفشی	۳۴۴/۶	۳۵۷/۵	۲۹۱/۹	۳۰۳/۶	۳۴۰/۵	۳۸۲/۹	۲۸۹/۵	۳۴۳/۰	۲۸۹/۵	۳۱۶/۰	۳۶۳/۷	۳۲۶/۴	۲۷۶/۴	۳۱۵/۴	۲۸۲/۷	۳۱۰/۹
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۸۷/۰	۲۲۴/۶	۱۷۵/۱	۲۰۸/۷	۱۸۵/۰	۲۰۳/۴	۲۱۳/۷	۲۴۳/۷	۲۱۳/۷	۲۱۰/۵	۲۰۱/۹	۲۱۰/۳	۲۱۱/۴	۲۱۷/۷	۲۱۶/۷	۲۳۱/۵
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۹۳/۵	۲۲۷/۱	۱۷۶/۹	۲۰۹/۳	۱۸۶/۵	۲۰۱/۷	۲۱۳/۸	۲۶۲/۱	۲۱۳/۸	۲۱۳/۷	۲۱۳/۷	۲۱۵/۶	۲۱۱/۱	۲۲۰/۷	۲۱۴/۵	۲۳۰/۵
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹۲/۱	۲۲۴/۴	۱۷۶/۰	۲۰۹/۳	۱۸۶/۶	۲۰۱/۸	۲۲۳/۲	۲۵۵/۵	۲۲۳/۲	۲۱۱/۵	۲۱۱/۹	۲۱۵/۱	۲۱۲/۰	۲۲۳/۳	۲۱۹/۰	۲۳۹/۶
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۳۰/۷	۳۰۱/۷	۲۴۷/۰	۲۵۰/۸	۲۳۵/۴	۲۷۷/۸	۲۸۴/۱	۲۶۱/۸	۲۸۴/۱	۲۲۹/۱	۲۸۸/۰	۲۴۸/۲	۲۴۸/۲	۲۷۹/۷	۲۹۲/۷	۲۶۳/۴
آب	۱۷۳/۹	۲۰۳/۷	۱۶۴/۷	۲۰۸/۲	۲۷۲/۹	۲۰۱/۰	۱۹۶/۹	۱۹۵/۵	۱۹۶/۹	۲۱۱/۷	۱۶۹/۹	۲۱۸/۷	۲۲۵/۰	۱۶۴/۸	۱۹۱/۸	۲۴۶/۶
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۷/۳	۱۲۸/۳	۱۳۰/۸	۱۳۶/۶	۱۳۱/۰	۱۳۱/۱	۱۳۵/۳	۱۳۴/۵	۱۳۵/۳	۱۳۴/۷	۱۳۳/۵	۱۳۳/۳	۱۳۴/۴	۱۴۷/۶	۱۳۰/۹	۱۳۴/۸
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۳۰۴/۵	۳۰۰/۶	۳۰۰/۶	۳۲۰/۰	۳۲۱/۰	۲۷۴/۵	۲۹۶/۱	۲۹۹/۱	۲۹۶/۱	۳۰۱/۳	۳۰۱/۳	۳۳۶/۱	۳۳۶/۱	۳۵۷/۶	۳۰۴/۶	۲۸۹/۲
۶- بهداشت و درمان	۳۳۸/۹	۳۳۶/۸	۳۵۶/۱	۴۰۰/۹	۳۲۳/۹	۳۵۳/۶	۳۱۸/۸	۳۲۷/۸	۳۱۸/۸	۳۷۵/۶	۳۶۲/۹	۳۷۳/۴	۳۴۹/۲	۳۵۵/۹	۳۵۵/۲	۳۶۰/۳
۷- حمل و نقل	۲۴۰/۱	۲۶۴/۳	۲۶۸/۱	۲۷۸/۳	۲۵۷/۲	۳۱۶/۰	۲۶۰/۰	۲۵۷/۸	۲۶۰/۰	۲۶۷/۵	۲۷۲/۸	۲۶۳/۰	۲۵۸/۳	۲۹۲/۲	۲۸۰/۸	۲۶۱/۴
۸- ارتباطات	۱۳۴/۷	۱۳۹/۶	۱۳۵/۹	۱۴۰/۶	۱۳۸/۰	۱۳۹/۰	۱۴۱/۰	۱۴۳/۰	۱۴۱/۰	۱۳۷/۴	۱۳۸/۷	۱۴۲/۲	۱۴۱/۸	۱۳۵/۷	۱۳۸/۷	۱۴۴/۲
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۷۱/۷	۲۹۵/۳	۳۴۲/۰	۲۹۱/۳	۳۰۲/۳	۳۱۵/۳	۳۰۶/۷	۳۴۶/۱	۳۰۶/۷	۳۲۶/۶	۳۰۲/۹	۳۱۷/۷	۲۷۶/۴	۲۸۵/۶	۳۰۷/۲	۲۷۶/۶
۱۰- تحصیل	۱۸۰/۶	۲۱۹/۸	۱۷۳/۳	۲۰۷/۵	۱۹۹/۸	۱۶۶/۲	۱۹۸/۴	۱۶۵/۴	۱۹۸/۴	۱۸۵/۶	۱۷۴/۹	۱۹۲/۵	۱۹۴/۷	۱۶۳/۲	۱۹۱/۶	۲۰۸/۷
۱۱- رستوران و هتل	۲۷۶/۰	۳۱۳/۱	۳۱۹/۱	۳۲۰/۸	۲۷۵/۹	۳۱۲/۱	۳۰۵/۴	۳۲۸/۴	۳۰۵/۴	۳۱۲/۹	۳۰۸/۹	۳۱۱/۵	۲۸۶/۸	۲۶۷/۹	۲۸۵/۲	۳۱۴/۱
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۲۸/۵	۳۳۴/۱	۳۴۱/۱	۳۱۶/۵	۳۳۱/۸	۴۲۵/۸	۳۱۶/۲	۳۶۷/۵	۳۱۶/۲	۳۲۶/۲	۳۲۸/۸	۳۲۶/۴	۳۶۰/۴	۳۲۵/۲	۳۳۲/۴	۳۶۱/۴
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۸۸/۷	۲۹۴/۸	۳۰۴/۲	۲۹۴/۲	۲۸۷/۰	۲۸۰/۸	۲۸۴/۳	۳۰۴/۰	۲۸۴/۳	۲۹۹/۹	۲۸۰/۳	۲۹۴/۰	۲۸۲/۵	۲۸۴/۲	۲۹۶/۸	۲۸۱/۸
۲- خدمت	۲۲۹/۹	۲۵۹/۰	۲۳۶/۸	۲۵۸/۳	۲۲۸/۴	۲۵۷/۴	۲۵۸/۷	۲۵۶/۹	۲۵۸/۷	۲۵۹/۲	۲۵۹/۴	۲۵۰/۵	۲۵۳/۲	۲۴۳/۴	۲۶۲/۱	۲۷۶/۲