



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای تولیدکننده و عمده‌فروشی

شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران

اسفند ماه ۱۳۸۶

(۱۰۰ = ۱۳۷۶)

«نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است»


فروردین ماه ۱۳۸۷


www.cbi.ir

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران

($100 = 1376$)

افزایش 

ثابت 

کاهش 

بهمن ماه ۱۳۸۶ نسبت به ماه قبل



۲/۸

اسفند ماه ۱۳۸۶ نسبت به ماه قبل



۲/۲

بهمن ماه ۱۳۸۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل



۱۴/۵

اسفند ماه ۱۳۸۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل



۱۷/۲

یازده ماه اول سال ۱۳۸۶ نسبت به دوره



۱۴/۶

مشابه سال قبل

متوسط سال ۱۳۸۶ نسبت به متوسط



سال ۱۳۸۵

۱۴/۹


خلاصه نتایج شاخص بهای عمده فروشی کالاها در ایران

اسفند ماه ۱۳۸۶

(۱۰۰ = ۱۳۷۶)

افزایش 

ثابت 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۷/۲ 	۲/۲ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۱۷/۱ 	۲/۵ 	۱- مواد خوراکی
۸/۸ 	۲/۶ 	۲- نوشابه‌ها و دخانیات
۱۸/۷ 	۱/۳ 	۳- مواد صنعتی غیر از مواد سوختنی معدنی
۲۲/۶ 	۸/۰ 	۴- سوخت‌های معدنی و فرآورده‌های آن
۱۸/۳ 	۲/۰ 	۵- مواد شیمیایی و پتروشیمی
۱۹/۱ 	۱/۸ 	۶- مصنوعات بر حسب مواد اولیه
۱۱/۴ 	۱/۳ 	۷- ماشین‌آلات و وسایل نقلیه
۱۴/۵ 	۰/۰ 	۸- کالاهای متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۷/۴ 	۲/۹ 	۱- محصولات کشاورزی، دامپروری و ماهیگیری
۲۳/۷ 	۴/۱ 	۲- مصالح ساختمانی

شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران

اسفند ماه ۱۳۸۶

(۱۰۰ = ۱۳۷۶)

شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران، در اسفند ماه ۱۳۸۶ به عدد ۳۷۳/۷ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۲/۲ درصد و نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۱۷/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱ و ۴).

متوسط شاخص مذکور در سال ۱۳۸۶ نسبت به متوسط سال ۱۳۸۵ به میزان ۱۴/۹ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۴).

در ماه مورد گزارش، بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌های گوشت قرمز، گوشت مرغ، ماهی آب‌های داخل، ماهی آب‌های جنوب، شیر چرخ نکرده، برنج تولید داخله، میوه‌های تازه، سبزی‌های برگی، پسته صادراتی، خرما مصرف داخله، رب گوجه‌فرنگی مصرف داخله، سالامبور صادراتی، قیر مصرف داخله، پی‌وی‌سی مصرف داخله، بنزن صادراتی، پروپان و بوتان صادراتی، آمونیاک صادراتی، مایعات شوینده، مواد اولیه پلاستیک و لاستیک مصنوعی، کاغذ و مقوا، قالی و قالیچه دستباف، آجر سفالی، انواع ورق‌های آهن، آهن میله گرد تولید داخله، مس مفتول، مس صادراتی، شمش گرد آلومینیوم، آلومینیوم خالص، انواع الکتروموتور، کابل مسی، سیم و کابل صادراتی و انواع وانت بیشترین اثر را در افزایش شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران داشت. ضمناً در این ماه، شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند ماهی آب‌های شمال، تخم‌مرغ و متانول پایین آمد.

برخی از گروه‌های اصلی

۱- مواد خوراکی

در اسفند ماه ۱۳۸۶، شاخص بهای گروه مواد خوراکی معادل ۲/۵ درصد نسبت به ماه قبل بالا رفت که بیشتر ناشی از افزایش شاخص بهای اقلام و گروه‌های گوشت قرمز به میزان ۳/۱ درصد، گوشت مرغ ۱۵/۵ درصد، ماهی آب‌های داخل و ماهی آب‌های جنوب به ترتیب ۱۲/۰ درصد و ۷/۵ درصد، شیر چرخ نکرده ۲/۷ درصد، برنج تولید داخله ۵/۳ درصد، میوه‌های تازه ۴/۶ درصد، سبزی‌های برگی ۲/۱ درصد، پسته صادراتی ۴/۸ درصد، خرما مصرف داخله ۸/۴ درصد و رب گوجه‌فرنگی مصرف داخله ۸/۲ درصد بود. در این گروه بهای اقلامی مانند ماهی آب‌های شمال به میزان ۴/۷ درصد و تخم‌مرغ معادل ۲/۹ درصد کاهش یافت.

شاخص بهای گروه مذکور، در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته به میزان ۱۷/۱ درصد افزایش داشت

(جداول شماره ۱ و ۴).

۲- مصنوعات بر حسب مواد اولیه

در ماه مورد گزارش، بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌های کاغذ و مقوا برابر ۱/۹ درصد، قالی و قالیچه دستباف ۷/۳ درصد، آجر سفالی ۱۵/۷ درصد، انواع ورق‌های آهن ۱/۸ درصد الی ۱۲/۳ درصد، آهن میله گرد تولید داخله ۳/۵ درصد، مس مفتول ۱۳/۰ درصد، مس صادراتی ۱۴/۰ درصد، شمش گرد آلومینیوم ۵/۳ درصد و آلومینیوم خالص ۱۳/۷ درصد تاثیر بسزایی در افزایش ۱/۸ درصدی شاخص بهای گروه مصنوعات بر حسب مواد اولیه نسبت به ماه قبل داشت.

شاخص بهای این گروه، معادل ۱۹/۱ درصد بالاتر از عدد شاخص ماه مشابه سال گذشته بوده است

(جداول شماره ۱ و ۴).

۳- ماشین‌آلات و وسایل نقلیه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه ماشین‌آلات و وسایل نقلیه به میزان $1/3$ درصد نسبت به ماه قبل افزایش یافت که بیشتر به سبب بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌های انواع الکتروموتور برابر $8/2$ درصد تا $29/7$ درصد، کابل مسی $20/0$ درصد، سیم و کابل صادراتی $18/3$ درصد و انواع وانت $4/6$ درصد بود.

شاخص بهای گروه مزبور، نسبت به ماه مشابه سال گذشته معادل $11/4$ درصد بالا رفت (جدول شماره ۱ و ۴).

گروه‌های اختصاصی

۱- محصولات کشاورزی، دامپروری و ماهیگیری

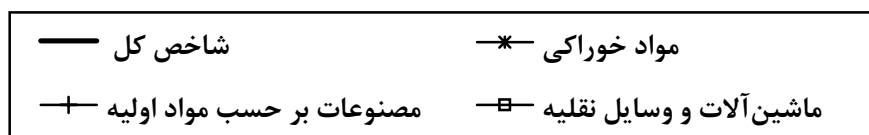
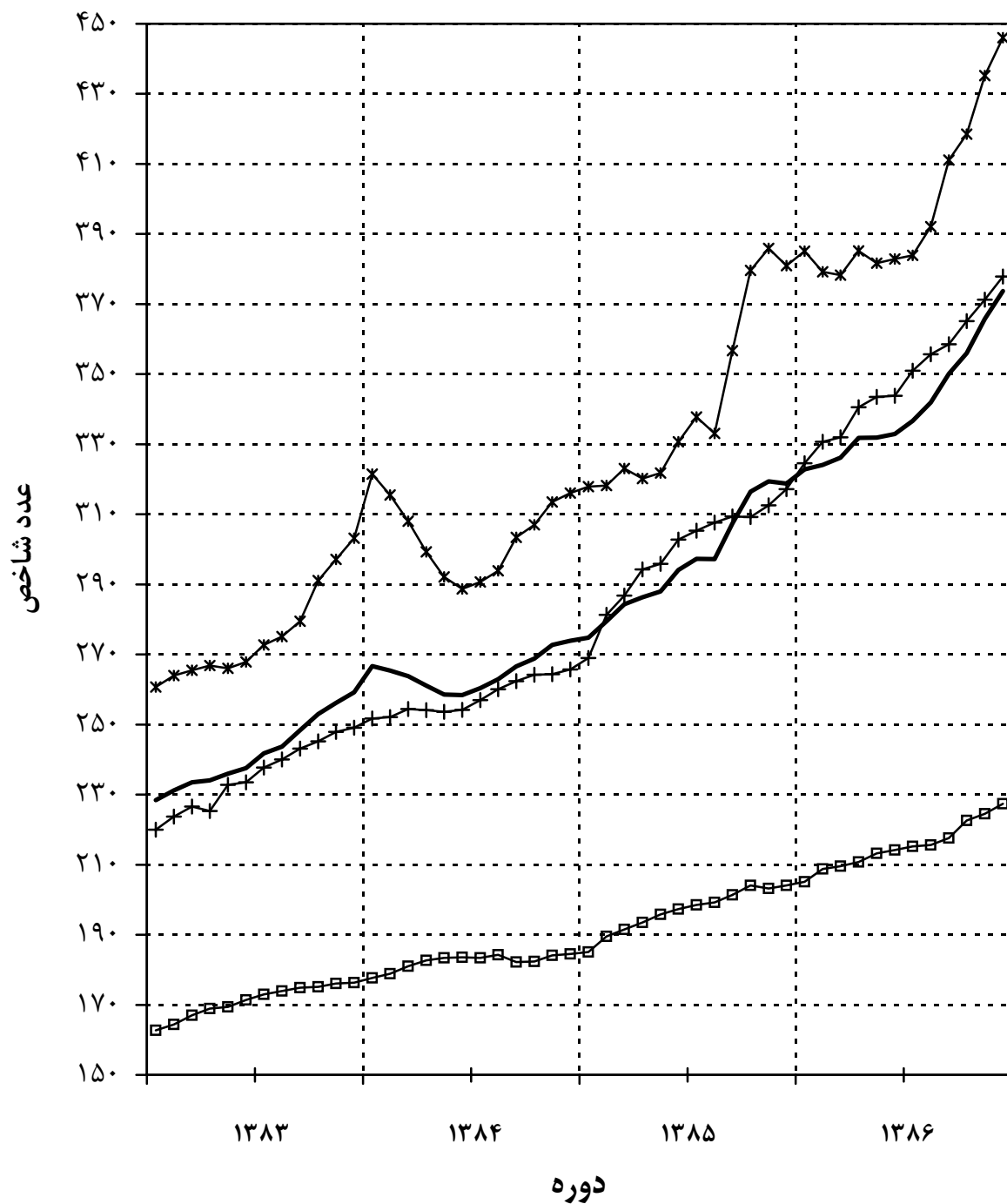
در اسفند ماه 1386 ، بالا رفتن شاخص بهای زیر گروه‌های کشاورزی به میزان $2/2$ درصد و دامپروری و ماهیگیری برابر $4/3$ درصد موجب گردید تا شاخص بهای گروه اختصاصی محصولات کشاورزی، دامپروری و ماهیگیری معادل $2/9$ درصد نسبت به ماه قبل افزایش نشان دهد (جدول شماره ۱). شاخص بهای گروه مذکور، به میزان $17/4$ درصد بالاتر از عدد شاخص ماه مشابه سال گذشته بوده است (جدول شماره ۱ و ۴).

۲- مصالح ساختمانی

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه اختصاصی مصالح ساختمانی برابر $4/1$ درصد نسبت به ماه قبل افزایش یافت که در اثر بالا رفتن شاخص بهای زیر گروه‌های مصالح ساختمانی فلزی و غیرفلزی به ترتیب معادل $1/4$ درصد و $8/0$ درصد بود (جدول شماره ۱). شاخص بهای این گروه، به میزان $23/7$ درصد نسبت به ماه مشابه سال گذشته افزایش داشته است (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای عمده فروشی کالاها در ایران

(۱۳۷۶ = ۱۰۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای عمده فروشی کالاها در ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها

اسفند ماه ۱۳۸۶

(۱۳۷۶=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص اسفند ماه ۱۳۸۶	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
اسفند ماه ۱۳۸۵ نسبت به:		اسفند ماه ۱۳۸۶ نسبت به:				
ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			
۱۶/۴	-۰/۲	۱۷/۲	۲/۲	۳۷۳/۷	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
						گروه‌های اصلی و منتخب فرعی*:
						۱- مواد خوراکی
۲۰/۵	-۱/۳	۱۷/۱	۲/۵	۴۴۶/۰	۳۵/۴۰	گوشت و فرآورده‌های آن
۱۶/۶	۴/۷	۲۱/۳	۵/۰	۵۰۷/۰	۷/۰۲	لبنیات و تخم مرغ
۱۴/۳	-۰/۱	۲۰/۲	۱/۲	۳۵۶/۶	۴/۹۷	حبوب
۱۵/۷	۱/۰	۰/۳	۱/۲	۵۲۹/۷	۰/۵۹	غلات و فرآورده‌های آن
۹/۲	۰/۹	۲۰/۳	۱/۵	۴۴۲/۵	۶/۸۲	میوه‌ها و سبزی‌ها
۳۷/۵	-۷/۲	۱۲/۴	۲/۹	۴۷۵/۶	۱۰/۲۳	میوه‌های تازه
۴۵/۱	۶/۶	۱۴/۹	۴/۶	۵۱۶/۷	۴/۵۹	مرکبات
۴۹/۱	۶/۹	۱۱/۳	-۰/۶	۴۳۰/۷	۱/۲۸	سیب درختی
۵۲/۷	۴/۶	۱۰/۳	۳/۱	۶۰۴/۸	۰/۸۲	سایر میوه‌های دانه‌دار و هسته‌دار
۴۰/۵	۱/۴	۱۸/۱	۵/۶	۶۱۱/۸	۱/۴۸	میوه‌های جالیزی و بوته‌ای
۴۱/۳	۲۲/۶	۱۸/۷	۱۲/۱	۴۱۴/۳	۱/۰۱	سبزی‌های تازه
۴۶/۹	-۲۳/۲	۱۰/۳	۰/۶	۵۶۶/۲	۲/۹۹	سبزی‌های ریشه‌ای
۷۵/۹	-۹/۴	-۳۵/۱	-۱/۶	۴۹۲/۰	۰/۸۰	سبزی‌های بوته‌ای
۴۱/۷	-۲۷/۴	۲۷/۳	-۰/۶	۵۱۴/۲	۱/۳۲	سبزی‌های برگ‌ی
۱۷/۵	-۳۶/۵	۶۳/۲	۲/۱	۷۳۶/۵	۰/۷۸	خشکبار
۹/۲	-۰/۲	۷/۵	۲/۳	۳۲۹/۶	۱/۵۷	میوه‌ها و سبزی‌های کنسرو شده
۴/۱	۱/۰	۱۳/۳	۴/۴	۲۶۰/۳	۰/۹۴	کنسنتره و آبمیوه
-۰/۳	۰/۰	۲۴/۶	۴/۰	۲۸۴/۷	۰/۱۴	قند و شکر و فرآورده‌های آن و عسل
۱۷/۸	۰/۰	۱۰/۵	۰/۱	۴۳۰/۵	۳/۸۰	چای و ادویه
۲۰/۲	۵/۱	۷۳/۳	-۰/۱	۳۴۱/۶	۰/۴۲	روغن‌های حیوانی و نباتی و چربی‌ها
۹/۱	۰/۰	۳۷/۰	۰/۰	۳۲۴/۶	۰/۹۳	خوراک دام و طیور
۴/۰	-۰/۱	۲۲/۶	۰/۶	۲۹۲/۷	۰/۶۲	۲- نوشابه‌ها و دخانیات
۷/۹	۰/۹	۸/۸	۲/۶	۳۳۰/۵	۰/۷۸	نوشابه‌ها
۷/۴	۰/۰	۹/۰	۳/۰	۳۵۴/۵	۰/۴۱	دخانیات
۸/۶	۲/۰	۸/۴	۲/۰	۳۰۴/۱	۰/۳۷	۳- مواد صنعتی غیر از مواد سوختنی معدنی
۱۵/۱	-۲/۰	۱۸/۷	-۱/۳	۳۲۱/۲	۳/۸۶	پوست و روده خام
۹/۶	-۵/۴	۴۴/۶	-۱/۷	۲۶۸/۰	۰/۲۱	دانه‌های روغنی
-۰/۳	۰/۰	۲۵/۲	۰/۰	۳۵۹/۶	۰/۴۷	چوب و الوار
۲۵/۱	-۰/۶	۲۹/۱	-۱۳/۶	۳۸۲/۴	۰/۵۷	

* - در برخی از گروه‌ها تمامی زیرگروه‌های مربوط ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

درصد تغییر				عدد شاخص اسفند ماه ۱۳۸۶	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
اسفند ماه ۱۳۸۵ نسبت به:		اسفند ماه ۱۳۸۶ نسبت به:				
ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			
۱۸/۱	۰/۲	۱۰/۶	-۰/۴	۲۶۱/۷	۰/۹۷	پنبه، پشم و ابریشم
۲۱/۲	-۴/۵	۹/۸	۳/۰	۳۱۴/۷	۱/۳۳	مواد معدنی
-۱/۱	۰/۱	۳۶/۲	۷/۱	۴۰۲/۱	۰/۳۱	مواد اولیه با منشا حیوانی و گیاهی
۲/۷	۰/۰	۲۲/۶	۸/۰	۶۱۴/۸	۲/۷۶	۴- سوخت‌های معدنی و فرآورده‌های آن
۸/۴	-۰/۱	۱۸/۳	۲/۰	۳۸۵/۳	۸/۶۰	۵- مواد شیمیایی و پتروشیمی
۹/۸	-۱/۲	۲۹/۴	۱/۵	۵۷۷/۱	۲/۶۵	مواد شیمیایی آلی و معدنی
۱۳/۳	۰/۸	۲۲/۱	۲/۳	۲۴۴/۰	۰/۲۷	رنگ و مرکب
۳/۸	۰/۸	-۱۱/۸	۰/۲	۲۵۱/۹	۱/۴۴	داروها و سموم دفع آفات
۸/۲	۰/۰	۱۶/۱	۱/۳	۳۱۵/۵	۱/۵۵	لوازم بهداشتی
۸/۴	-۱/۴	۱۳/۲	۱/۹	۲۸۹/۰	۰/۵۲	کودهای شیمیایی
۹/۰	۱/۷	۱۹/۴	۴/۴	۳۳۱/۴	۲/۱۳	مواد اولیه پلاستیک و لاستیک مصنوعی
۱۹/۴	۱/۵	۱۹/۱	۱/۸	۳۷۷/۹	۲۶/۹۲	۶- مصنوعات بر حسب مواد اولیه
۱۰/۷	۱/۵	۱۸/۹	-۱/۹	۲۴۶/۴	۰/۱۰	چرم
۱۲/۱	۰/۰	۲۰/۴	۰/۱	۲۷۸/۷	۲/۴۹	مصنوعات لاستیکی، پلاستیکی و پلاستیک مصنوعی
۱۱/۹	۱/۸	۱۰/۴	۱/۲	۲۹۶/۸	۰/۷۳	مصنوعات چوبی
۱۴/۸	۴/۰	۱۹/۵	۱/۹	۲۷۴/۳	۲/۰۷	کاغذ و مقوا
۱۱/۰	۲/۴	۱۸/۳	۲/۷	۲۵۶/۵	۶/۴۸	منسوجات
۳/۵	۰/۰	۲۱/۴	۱/۷	۴۲۱/۳	۳/۵۳	مصنوعات معدنی غیر فلزی
۳۶/۸	۱/۹	۱۸/۹	۱/۲	۵۰۶/۷	۶/۹۲	آهن و فولاد
۲۶/۵	۱/۸	۲۰/۶	۵/۴	۶۸۸/۰	۱/۴۴	سایر فلزات
۱۲/۳	۰/۰	۱۷/۶	۰/۴	۳۲۴/۴	۳/۱۶	مصنوعات فلزی
۱۰/۶	۰/۴	۱۱/۴	۱/۳	۲۲۷/۴	۱۹/۴۵	۷- ماشین‌آلات و وسایل نقلیه
۷/۴	۰/۰	۸/۱	۱/۱	۳۱۷/۰	۰/۳۶	ماشین‌های مولد نیرو
۷/۰	۲/۴	۱۵/۱	۰/۰	۲۷۷/۷	۱/۹۴	ماشین‌های تخصصی
۱۹/۹	۰/۰	۱۷/۲	۰/۱	۲۲۴/۶	۳/۵۳	لوازم و ماشین‌آلات صنعتی عمومی
-۰/۹	۰/۰	۱۲/۸	۰/۰	۱۴۰/۷	۱/۸۹	وسایل سمعی و بصری و ارتباطی
۱۷/۷	۰/۰	۱۴/۵	۳/۵	۲۶۵/۴	۲/۷۴	سایر ماشین‌آلات
۸/۱	۰/۴	۷/۳	۱/۵	۲۲۰/۸	۸/۹۹	وسایل حمل و نقل و قطعات آن
۵/۱	۰/۴	۱۴/۵	۰/۰	۲۱۴/۳	۲/۲۳	۸- کالاهای متفرقه
گروه‌های اختصاصی:						
۲۳/۱	-۱/۷	۱۷/۴	۲/۹	۴۶۷/۳	۲۶/۸۲	۱- محصولات کشاورزی، دامپروری و ماهیگیری
۲۵/۷	-۴/۲	۱۵/۲	۲/۲	۴۷۹/۲	۱۶/۸۳	کشاورزی
۱۸/۴	۳/۵	۲۱/۴	۴/۳	۴۴۷/۳	۹/۹۹	دامپروری و ماهیگیری
۲۴/۷	۱/۰	۲۳/۷	۴/۱	۴۵۳/۲	۱۰/۷۴	۲- مصالح ساختمانی
۴۱/۸	۱/۷	۲۰/۷	۱/۴	۴۶۱/۴	۶/۲۳	مصالح ساختمانی فلزی
۵/۲	۰/۱	۲۸/۱	۸/۰	۴۴۱/۸	۴/۵۱	مصالح ساختمانی غیر فلزی

شاخص بهای عمده فروشی کالاها در ایران
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
 (۱۳۷۶=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی								شاخص کل	گروه دوره
مصالح ساختمانی	محصولات کشاورزی، دامپروری و ماهیگیری	کالاهای متفرقه	ماشین‌آلات و وسایل نقلیه	مصنوعات بر حسب مواد اولیه	مواد شیمیایی و پتروشیمی	سوختهای معدنی و فرآورده‌های آن	مواد صنعتی غیر از مواد سوختنی معدنی	نوشابه‌ها و دخانیات	مواد خوراکی		
۱۹/۸	۲۱/۹	۱۹/۱	۱۳/۵	۲۰/۸	۱۲/۱	۱۸/۴	۲۵/۷	۲۳/۷	۲۲/۲	۱۹/۱	۱۳۷۰
۲۶/۵	۲۷/۸	۲۰/۶	۲۰/۹	۲۷/۸	۱۸/۶	۲۳/۵	۳۰/۵	۲۶/۷	۲۷/۸	۲۵/۵	۱۳۷۱
۳۲/۶	۳۳/۳	۲۸/۸	۲۷/۶	۳۳/۶	۳۷/۳	۳۴/۱	۳۶/۸	۳۶/۵	۳۲/۸	۳۱/۹	۱۳۷۲
۴۵/۱	۴۶/۰	۴۷/۰	۳۹/۶	۴۸/۰	۵۳/۴	۴۶/۲	۵۹/۳	۵۱/۳	۴۴/۹	۴۵/۴	۱۳۷۳
۶۵/۳	۷۷/۴	۸۰/۲	۶۶/۴	۷۵/۳	۷۲/۱	۶۱/۹	۹۰/۴	۷۳/۳	۷۴/۶	۷۲/۷	۱۳۷۴
۹۴/۴	۸۶/۶	۹۸/۴	۸۵/۵	۱۰۰/۰	۸۷/۷	۸۳/۱	۱۰۰/۷	۸۹/۳	۸۶/۷	۹۱/۰	۱۳۷۵
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۷۶
۱۰۸/۷	۱۲۲/۶	۱۰۸/۶	۱۱۲/۷	۱۰۶/۵	۱۱۴/۴	۱۳۹/۵	۱۱۳/۰	۱۱۸/۶	۱۲۶/۴	۱۱۶/۷	۱۳۷۷
۱۳۴/۸	۱۵۴/۵	۱۳۴/۰	۱۳۵/۹	۱۳۱/۴	۱۴۸/۶	۲۱۶/۸	۱۳۴/۵	۱۵۰/۶	۱۵۵/۴	۱۴۴/۹	۱۳۷۸
۱۵۵/۲	۱۷۶/۵	۱۴۶/۱	۱۵۱/۰	۱۵۲/۸	۱۷۹/۷	۲۴۲/۶	۱۶۶/۳	۱۷۲/۶	۱۷۷/۰	۱۶۶/۳	۱۳۷۹
۱۶۰/۹	۱۹۳/۵	۱۴۸/۱	۱۵۰/۷	۱۵۷/۴	۱۹۰/۰	۲۷۱/۰	۱۷۱/۸	۱۸۰/۵	۱۹۱/۸	۱۷۴/۷	۱۳۸۰
۱۹۲/۱	۲۱۹/۶	۱۴۹/۹	۱۵۵/۷	۱۶۹/۵	۲۰۱/۳	۳۴۲/۳	۱۷۶/۳	۲۲۰/۲	۲۱۷/۴	۱۹۱/۵	۱۳۸۱
۲۱۷/۰	۲۴۸/۶	۱۵۷/۱	۱۵۹/۶	۱۸۷/۴	۲۱۴/۲	۴۱۳/۹	۱۹۴/۸	۲۳۸/۲	۲۴۴/۷	۲۱۰/۹	۱۳۸۲
۲۶۸/۸	۲۸۲/۱	۱۶۲/۹	۱۷۱/۱	۲۳۵/۴	۲۴۲/۷	۴۶۴/۵	۲۱۵/۸	۲۵۵/۷	۲۷۵/۸	۲۴۱/۹	۱۳۸۳
۲۸۵/۴	۳۱۰/۶	۱۷۶/۲	۱۸۲/۴	۲۵۷/۸	۲۸۱/۵	۴۸۶/۳	۲۲۴/۶	۲۷۶/۲	۳۰۴/۱	۲۶۴/۹	۱۳۸۴
۳۴۲/۳	۳۵۳/۹	۱۸۲/۴	۱۹۶/۹	۲۹۹/۳	۳۱۲/۴	۴۹۹/۵	۲۵۷/۶	۲۹۳/۹	۳۴۲/۲	۲۹۷/۰	۱۳۸۵
۴۰۷/۳	۴۱۱/۳	۲۰۰/۰	۲۱۵/۴	۳۴۹/۶	۳۵۳/۹	۵۵۷/۳	۲۹۵/۱	۳۱۹/۷	۳۹۸/۳	۳۴۱/۲	۱۳۸۶
											۱۳۸۵
۳۶۶/۵	۳۹۸/۲	۱۸۷/۱	۲۰۴/۱	۳۱۷/۲	۳۲۵/۷	۵۰۱/۵	۲۷۰/۶	۳۰۳/۸	۳۸۱/۰	۳۱۸/۸	اسفند
											۱۳۸۶
۳۷۳/۷	۴۰۳/۱	۱۸۷/۱	۲۰۵/۱	۳۲۴/۶	۳۲۷/۰	۵۰۴/۶	۲۷۴/۲	۳۰۳/۸	۳۸۵/۱	۳۲۲/۸	فروردین
۳۸۳/۶	۳۹۳/۵	۱۸۷/۸	۲۰۸/۸	۳۳۰/۷	۳۳۵/۲	۵۱۰/۳	۲۷۶/۹	۳۱۰/۴	۳۷۹/۲	۳۲۴/۱	اردیبهشت
۳۸۲/۷	۳۹۱/۸	۱۸۸/۷	۲۰۹/۶	۳۳۲/۰	۳۴۰/۳	۵۵۴/۱	۲۸۱/۹	۳۲۰/۵	۳۷۸/۳	۳۲۶/۲	خرداد
۳۹۴/۶	۳۹۸/۹	۱۹۳/۹	۲۱۰/۸	۳۴۰/۶	۳۴۳/۲	۵۵۷/۲	۲۸۴/۶	۳۲۰/۷	۳۸۵/۲	۳۳۱/۸	تیر
۳۹۷/۲	۳۹۰/۵	۱۹۸/۱	۲۱۳/۲	۳۴۳/۵	۳۴۲/۵	۵۵۷/۳	۲۸۶/۵	۳۲۰/۷	۳۸۱/۷	۳۳۱/۹	مرداد
۳۹۷/۴	۳۸۸/۴	۱۹۸/۸	۲۱۴/۲	۳۴۳/۸	۳۴۵/۰	۵۵۶/۰	۲۸۸/۵	۳۲۱/۷	۳۸۲/۹	۳۳۲/۹	شهریور
۴۰۷/۹	۳۹۱/۳	۲۰۲/۸	۲۱۵/۲	۳۵۱/۰	۳۵۳/۷	۵۵۹/۳	۲۹۹/۶	۳۲۱/۷	۳۸۳/۹	۳۳۶/۷	مهر
۴۱۷/۷	۴۰۰/۹	۲۰۲/۲	۲۱۵/۶	۳۵۵/۷	۳۶۲/۰	۵۶۴/۹	۳۰۱/۳	۳۲۱/۷	۳۹۲/۱	۳۴۱/۹	آبان
۴۱۹/۵	۴۲۲/۹	۲۰۲/۳	۲۱۷/۶	۳۵۸/۵	۳۶۶/۶	۵۶۹/۸	۲۹۷/۸	۳۲۱/۳	۴۱۱/۱	۳۵۰/۱	آذر
۴۲۴/۶	۴۳۲/۵	۲۰۹/۸	۲۲۲/۶	۳۶۵/۱	۳۶۷/۹	۵۶۹/۹	۳۰۳/۳	۳۲۱/۳	۴۱۸/۵	۳۵۶/۰	دی
۴۳۵/۵	۴۵۴/۰	۲۱۴/۴	۲۲۴/۵	۳۷۱/۳	۳۷۷/۸	۵۶۹/۳	۳۲۵/۳	۳۲۲/۲	۴۳۵/۲	۳۶۵/۸	بهمن
۴۵۳/۲	۴۶۷/۳	۲۱۴/۳	۲۲۷/۴	۳۷۷/۹	۳۸۵/۳	۶۱۴/۸	۳۲۱/۲	۳۳۰/۵	۴۴۶/۰	۳۷۳/۷	اسفند

جدول شماره ۳

شاخص بهای عمده فروشی کالاها در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۷۶=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۲۳/۹	۱۵/۱	۱۶/۸	۱۶/۲	۱۵/۶	۱۵/۵	۱۵/۱	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۶	۱۴/۵	۱۳/۹	۱۳۶۹
۲۶/۶	۱۹/۱	۲۲/۰	۲۱/۳	۱۹/۸	۱۹/۳	۱۸/۸	۱۸/۸	۱۸/۶	۱۸/۷	۱۸/۴	۱۸/۱	۱۷/۸	۱۷/۴	۱۳۷۰
۳۳/۴	۲۵/۵	۲۸/۵	۲۷/۶	۲۷/۲	۲۶/۰	۲۶/۰	۲۵/۸	۲۵/۷	۲۵/۴	۲۳/۸	۲۳/۸	۲۳/۰	۲۲/۸	۱۳۷۱
۲۵/۳	۳۱/۹	۳۷/۱	۳۶/۱	۳۴/۶	۳۳/۷	۳۲/۰	۳۱/۴	۳۰/۴	۳۰/۳	۳۰/۰	۲۹/۸	۲۸/۹	۲۸/۶	۱۳۷۲
۴۲/۴	۴۵/۴	۵۶/۶	۵۲/۶	۵۰/۶	۴۸/۳	۴۷/۳	۴۶/۳	۴۳/۲	۴۲/۲	۴۱/۴	۴۰/۶	۳۸/۶	۳۷/۴	۱۳۷۳
۶۰/۲	۷۲/۷	۸۱/۲	۸۰/۸	۷۸/۹	۷۶/۶	۷۴/۴	۷۳/۴	۷۲/۳	۷۱/۱	۶۸/۵	۶۷/۷	۶۸/۵	۵۹/۶	۱۳۷۴
۲۵/۱	۹۱/۰	۹۳/۶	۹۳/۶	۹۳/۲	۹۳/۲	۹۲/۰	۹۱/۱	۹۰/۸	۹۱/۴	۹۰/۶	۸۸/۸	۸۷/۹	۸۶/۰	۱۳۷۵
۹/۹	۱۰۰/۰	۱۰۵/۶	۱۰۵/۸	۱۰۳/۰	۱۰۰/۵	۹۹/۴	۹۹/۴	۹۹/۵	۹۸/۶	۹۷/۹	۹۷/۲	۹۷/۳	۹۵/۷	۱۳۷۶
۱۶/۷	۱۱۶/۷	۱۲۴/۳	۱۲۲/۸	۱۲۲/۳	۱۱۹/۷	۱۱۷/۶	۱۱۵/۳	۱۱۴/۶	۱۱۳/۶	۱۱۳/۱	۱۱۳/۶	۱۱۱/۵	۱۱۲/۴	۱۳۷۷
۲۴/۲	۱۴۴/۹	۱۵۷/۱	۱۵۵/۲	۱۵۳/۸	۱۵۰/۱	۱۴۷/۰	۱۴۵/۰	۱۴۲/۶	۱۴۰/۷	۱۳۹/۹	۱۳۷/۶	۱۳۵/۱	۱۳۵/۳	۱۳۷۸
۱۴/۸	۱۶۶/۳	۱۷۰/۹	۱۶۹/۴	۱۶۸/۳	۱۶۷/۸	۱۶۶/۳	۱۶۵/۳	۱۶۶/۳	۱۶۵/۷	۱۶۵/۲	۱۶۵/۸	۱۶۲/۸	۱۶۲/۰	۱۳۷۹
۵/۱	۱۷۴/۷	۱۸۰/۰	۱۷۹/۵	۱۷۷/۰	۱۷۵/۹	۱۷۳/۳	۱۷۳/۱	۱۷۳/۷	۱۷۳/۸	۱۷۳/۳	۱۷۱/۵	۱۷۳/۴	۱۷۲/۴	۱۳۸۰
۹/۶	۱۹۱/۵	۱۹۹/۸	۲۰۰/۰	۱۹۶/۶	۱۹۴/۵	۱۹۰/۶	۱۸۹/۵	۱۹۰/۴	۱۹۰/۱	۱۸۹/۸	۱۸۷/۴	۱۸۶/۰	۱۸۳/۴	۱۳۸۱
۱۰/۱	۲۱۰/۹	۲۱۷/۷	۲۱۷/۲	۲۱۶/۷	۲۱۴/۲	۲۰۹/۸	۲۰۸/۸	۲۰۸/۶	۲۰۹/۸	۲۱۱/۱	۲۰۷/۸	۲۰۵/۳	۲۰۳/۲	۱۳۸۲
۱۴/۷	۲۴۱/۹	۲۵۹/۲	۲۵۶/۲	۲۵۳/۰	۲۴۸/۴	۲۴۳/۷	۲۴۱/۸	۲۳۷/۶	۲۳۶/۰	۲۳۴/۱	۲۳۳/۵	۲۳۱/۲	۲۲۸/۴	۱۳۸۳
۹/۵	۲۶۴/۹	۲۷۳/۹	۲۷۲/۷	۲۶۸/۸	۲۶۶/۶	۲۶۲/۹	۲۶۰/۴	۲۵۸/۴	۲۵۸/۶	۲۶۱/۱	۲۶۳/۸	۲۶۵/۴	۲۶۶/۷	۱۳۸۴
۱۲/۱	۲۹۷/۰	۳۱۸/۸	۳۱۹/۴	۳۱۶/۵	۳۰۷/۴	۲۹۷/۲	۲۹۷/۳	۲۹۴/۱	۲۸۸/۰	۲۸۶/۳	۲۸۴/۳	۲۷۹/۵	۲۷۴/۸	۱۳۸۵
۱۴/۹	۳۴۱/۲	۳۷۳/۷	۳۶۵/۸	۳۵۶/۰	۳۵۰/۱	۳۴۱/۹	۳۳۶/۷	۳۳۲/۹	۳۳۱/۹	۳۳۱/۸	۳۲۶/۲	۳۲۴/۱	۳۲۲/۸	۱۳۸۶

*- درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای عمده فروشی کالاها در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

($100=1376$)

متوسط سال ۱۳۸۶ نسبت به متوسط سال ۱۳۸۵	اسفند ماه ۱۳۸۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۱۴/۹	۱۷/۲	شاخص کل
		گروه‌های اصلی :
۱۶/۴	۱۷/۱	۱- مواد خوراکی
۸/۸	۸/۸	۲- نوشابه‌ها و دخانیات
۱۴/۵	۱۸/۷	۳- مواد صنعتی غیر از مواد سوختنی معدنی
۱۱/۶	۲۲/۶	۴- سوخت‌های معدنی و فرآورده‌های آن
۱۳/۳	۱۸/۳	۵- مواد شیمیایی و پتروشیمی
۱۶/۸	۱۹/۱	۶- مصنوعات بر حسب مواد اولیه
۹/۴	۱۱/۴	۷- ماشین‌آلات و وسایط نقلیه
۹/۶	۱۴/۵	۸- کالاهای متفرقه
		گروه‌های اختصاصی
۱۶/۲	۱۷/۴	۱- محصولات کشاورزی، دامپروری و ماهیگیری
۱۹/۰	۲۳/۷	۲- مصالح ساختمانی