



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
مهرماه ۱۳۹۱  
(۱۳۸۳=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


آبان ماه ۱۳۹۱


[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ( $1383=100$ )


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


شهریورماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه قبل   
۲/۳


مهرماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه قبل   
۴/۶


شهریورماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۲۸/۱

مهرماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۳۲/۰

شش ماه اول سال ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۲۶/۱

هفت ماه اول سال ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۲۷/۰

دوازدهماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازدهماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۰   
۲۴/۰

دوازدهماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازدهماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۰   
۲۴/۹

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مهرماه ۱۳۹۱

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش

ثابت یا تقریباً بدون تغییر

کاهش

درصد تغییر نسبت به :

	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
	۳۲/۰	۴/۶	<b>شاخص کل</b>
			<b>گروه های اصلی :</b>
	۴۲/۰	۴/۱	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
	۸۷/۸	۱۹/۶	۲- دخانیات
	۴۵/۹	۸/۰	۳- پوشاک و کفش
	۱۵/۳	۱/۷	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها
	۵۰/۰	۱۱/۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
	۲۷/۵	۳/۶	۶- بهداشت و درمان
	۲۶/۷	۶/۸	۷- حمل و نقل
	۸/۳	۱/۵	۸- ارتباطات
	۳۸/۴	۶/۹	۹- تفریح و امور فرهنگی
	۱۵/۹	۳/۹	۱۰- تحصیل
	۳۹/۸	۴/۰	۱۱- رستوران و هتل
	۵۰/۱	۶/۳	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			<b>گروه های اختصاصی :</b>
	۴۰/۵	۶/۰	۱- کالا
	۲۱/۴	۲/۶	۲- خدمت
	۱۵/۳	۱/۷	۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران مهرماه ۱۳۹۱ (۱۳۸۳=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در مهرماه ۱۳۹۱ به عدد ۳۶۴/۸ رسید که نسبت به ماه قبل ۴/۶ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۲/۳ درصد افزایش مربوط به شهریورماه، بیشتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۲/۰ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی هفت ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۷/۰ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۰ معادل ۲۴/۹ درصد می‌باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مهرماه ۱۳۹۱ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۴/۵ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مهرماه ۱۳۹۱ در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان هرمزگان معادل ۷/۰ درصد و کمترین آن مربوط به استان لرستان معادل ۳/۴ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۴/۰ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

### گروه‌های اصلی

#### ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در مهرماه ۱۳۹۱ شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۴/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع برنج معادل ۹/۲ درصد، تخم مرغ ۱۷/۰ درصد، پرتقال ۱۲/۶ درصد، قند، شکر، مربا، عسل و شکلات و محصولات قنادی ۶/۹ درصد، گوشت دام ۲/۱ درصد و انواع چای ۲۴/۵ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند انواع پنیر معادل ۸/۱ درصد، انواع نوشابه ۱۴/۳ درصد، انواع روغن نباتی ۶/۷ درصد، انواع شیر ۵/۹ درصد، رب گوجه فرنگی ۱۳/۶ درصد، موز ۲۰/۸ درصد، انواع ماست ۵/۴ درصد، خشکبار ۶/۶ درصد، حبوب ۶/۹ درصد، گوجه فرنگی ۱۲/۶ درصد، سبزی‌های برگی ۳/۸ درصد، کنسرو ماهی ۱۲/۶ درصد، لیمو شیرین ۱۳/۴ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۵/۱ درصد، سیبزمینی ۹/۶ درصد، انواع کره ۴/۸ درصد، انواع ماهی آب‌های شمال ۶/۱ درصد، انواع کالباس ۶/۰ درصد، خامه و سرشیر ۱۰/۵ درصد، بادنجان ۵/۳ درصد، کدوسبز ۷/۷ درصد، انواع ماهی آب‌های داخل ۷/۱ درصد، خیارشور ۵/۴ درصد، سس‌ها و چاشنی‌ها

۳/۶ درصد، ماکارونی ۲/۳ درصد، نمک و ادویه ۳/۷ درصد و نارنگی ۱/۷ درصد افزایش یافت. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام مانند گوشت مرغ معادل ۶/۴ درصد، سیب درختی ۱۱/۷ درصد، خیار ۷/۳ درصد، پیاز ۱۴/۲ درصد، انار ۱۰/۰ درصد، لیموترش ۳/۰ درصد، انگور ۲/۲ درصد و هویج ۷/۷ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۴۲/۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۴۱/۵ درصد و آشامیدنی‌ها ۶۰/۹ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۴/۵ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

## ۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۱۹/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار با توتون خارجی معادل ۱۷/۷ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای انواع سیگار با توتون ایرانی معادل ۳۵/۱ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۸۷/۸ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۳- پوشاک و کفش

در مهرماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل ۸/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۹/۵ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۵/۴ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۸/۶ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۳/۳ درصد افزایش داشت. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۴۵/۹ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در مهرماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۷ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجرای مسکن شخصی معادل ۱/۵ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای تعمیرات و خدمات ساختمانی معادل ۵/۴ درصد و اجاره بهای مسکن غیرشخصی ۱/۵ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۱۵/۳ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۱۱/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۱۷/۰ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۸/۲ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۱۳/۹ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۷/۵ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۸/۰ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۳۱/۵ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۵۰/۰ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۶- بهداشت و درمان

در مهرماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۶ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۳/۱ درصد، هزینه‌های بیمارستانی ۳/۸ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۵/۳ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان ۲۷/۵ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

## ۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل ۶/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه انواع وسایل نقلیه شخصی معادل ۱۲/۸ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه‌های کرایه مسافرت زمینی و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی هر یک معادل ۳/۹ درصد افزایش یافت.

در مهرماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل ۲۶/۷ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۶/۸ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۶).

## ۸- ارتباطات

در مهرماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل ۱/۵ درصد افزایش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۸/۳ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل ۶/۹ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای نوشتافزار معادل ۱۲/۷ درصد، رادیو، تلویزیون، ضبط و پخش صوت و تصویر ۱۸/۰ درصد، لوازم تفریح و بازی ۷/۳ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۲/۹ درصد، فیلم عکاسی، نوار، لوح فشرده و مانند آنها ۸/۷ درصد، هزینه مسافرت با تور به خارج از کشور ۱/۴ درصد و وسایل عکاسی و فیلمبرداری و مانند آنها ۲۳/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی ۳۸/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۱۰- تحصیل

در مهرماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۳/۹ درصد افزایش یافت. افزایش فوق ناشی از بالا رفتن شهریه مدارس غیرانتفاعی معادل ۸/۱ درصد و کلاس‌های تقویتی ۲/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۵/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۱۱- رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل ۴/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۴/۶ درصد بود. همچنین در این گروه شاخص بهای غذای آماده جهت مجالس و مراسم معادل ۲/۶ درصد افزایش یافت.

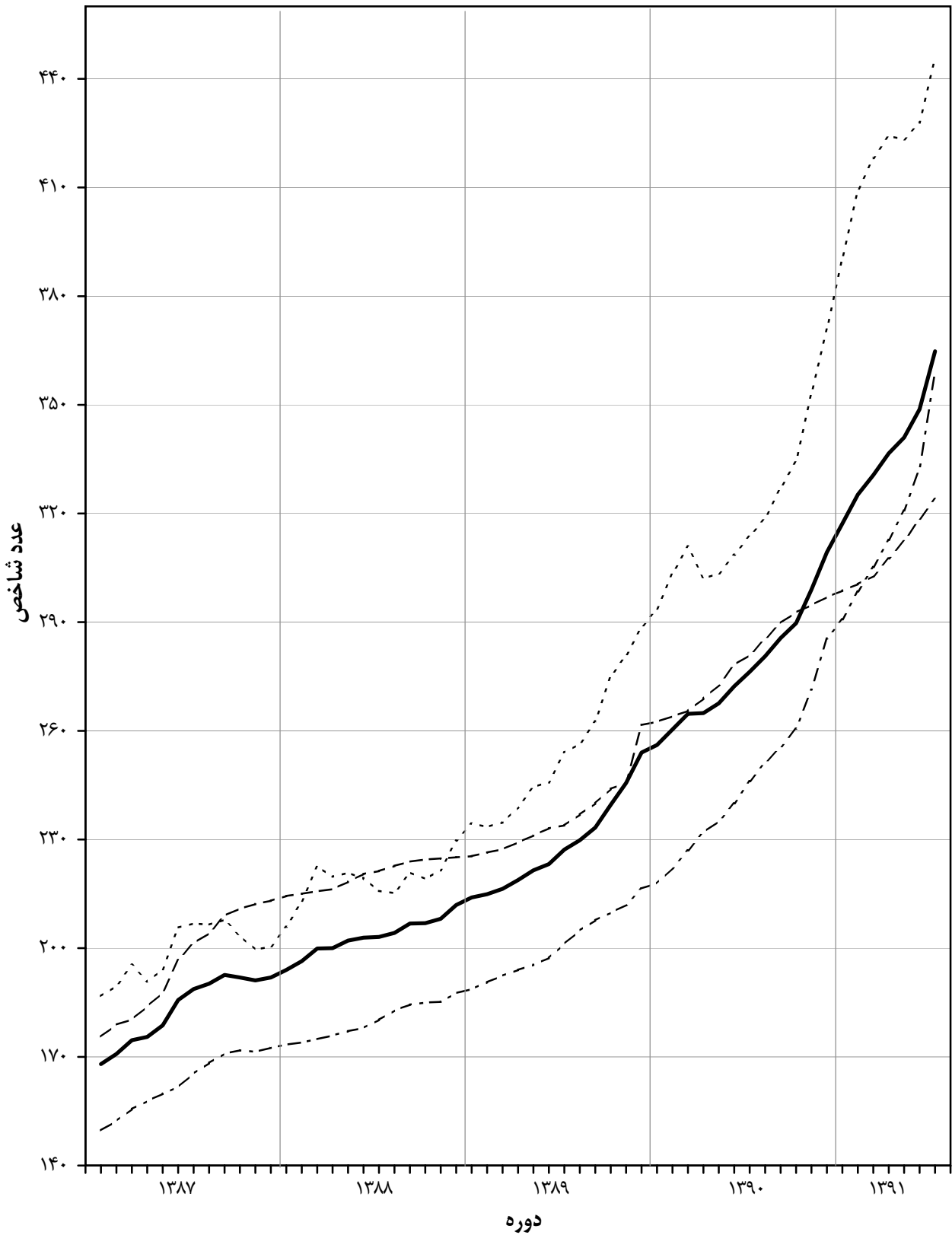
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۳۹/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در مهرماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۶/۳ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۷/۲ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۹/۰ درصد، هزینه کفن و دفن ۹/۲ درصد (افزایش قیمت مربوط به شش ماه اول سال ۱۳۹۱) و کیف مدرسه ۸/۵ درصد افزایش یافت.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۵۰/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
( $1383=100$ )



— شاخص کل  
 - - - - - پوشاک و کفش  
 . . . . . خوراکی ها و آشامیدنی ها  
 - - - - - مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها



جدول شماره ۱

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها

مهرماه ۱۳۹۱

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص مهرماه ۱۳۹۱	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
مهرماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل		مهرماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۲۱/۶	۱/۵	۳۲/۰	۴/۶	۳۶۴/۸	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۲۳/۵	۱/۷	۴۲/۰	۴/۱	۴۴۵/۶	۲۸/۴۹	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۳/۸	۱/۷	۴۱/۵	۳/۷	۴۴۹/۷	۲۷/۲۶	خوراکی‌ها*
۶۸/۷	۰/۳	۳۴/۵	۴/۶	۵۵۵/۷	۴/۵۶	غلات و نان
۴/۱	-۱/۲	۴۶/۲	-۰/۳	۴۲۸/۰	۶/۷۴	گوشت
۲۲/۱	۰/۲	۶۰/۹	۴/۰	۴۶۲/۲	۰/۷۹	ماهی و حیوانات دریایی
۴۵/۱	۱۱/۵	۵۰/۲	۸/۸	۴۴۲/۹	۳/۴۷	لبنیات و تخم پرندگان
۲۶/۶	۰/۴	۴۲/۸	۶/۲	۵۲۰/۸	۰/۹۷	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۱/۱	۲/۲	۳۴/۷	۳/۳	۳۹۶/۲	۵/۲۶	میوه‌ها و خشکبار
۱۵/۲	۱/۷	۴۹/۲	۳/۴	۴۱۱/۷	۳/۸۷	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۲۲/۳	۰/۳	۳۱/۱	۶/۹	۵۰۰/۶	۱/۲۷	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱/۳	۰/۴	۳۰/۴	۳/۹	۳۹۸/۳	۰/۳۲	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۵/۰	۱/۳	۶۰/۹	۱۷/۵	۳۴۶/۶	۱/۲۳	آشامیدنی‌ها
۲/۸	۱/۰	۸۷/۸	۱۹/۶	۴۲۹/۹	۰/۵۲	۲- دخانیات
۲۲/۳	۲/۵	۴۵/۹	۸/۰	۳۵۹/۰	۶/۲۲	۳- پوشاک و کفش
۲۰/۱	۱/۰	۱۵/۳	۱/۷	۳۲۴/۰	۲۸/۶۰	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۱/۵	۱/۰	۱۵/۲	۱/۵	۳۰۳/۸	۵/۸۰	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۱/۵	۱/۰	۱۵/۰	۱/۵	۳۰۵/۵	۱۹/۱۷	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۷/۸	۱/۷	۳۵/۴	۵/۴	۴۶۷/۷	۱/۸۲	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۱۶/۳	۰	۱/۰	۰	۲۸۸/۴	۰/۴۴	آب
۲۹۶/۳	-۰/۱	۱/۸	۰/۲	۴۸۵/۵	۱/۳۷	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۷/۸	۱/۰	۵۰/۰	۱۱/۶	۳۶۱/۴	۶/۲۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۸/۵	۱/۰	۲۷/۵	۳/۶	۴۱۴/۰	۵/۵۴	۶- بهداشت و درمان
۳۲/۸	۱/۷	۲۶/۷	۶/۸	۲۹۵/۳	۱۱/۹۷	۷- حمل و نقل
۱/۸	۰	۸/۳	۱/۵	۱۰۷/۰	۱/۶۳	۸- ارتباطات
۱۳/۴	۱/۳	۳۸/۴	۶/۹	۲۵۷/۰	۳/۸۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۲/۱	۳/۱	۱۵/۹	۳/۹	۳۱۷/۲	۲/۰۷	۱۰- تحصیل
۱۸/۳	۱/۹	۳۹/۸	۴/۰	۴۲۴/۰	۱/۷۲	۱۱- رستوران و هتل
۲۰/۳	۱/۸	۵۰/۱	۶/۳	۴۲۵/۵	۳/۱۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۲۷/۱	۱/۵	۴۰/۵	۶/۰	۳۸۰/۵	۵۷/۱۳	۱- کالا
۱۵/۴	۱/۵	۲۱/۴	۲/۶	۳۴۴/۳	۴۲/۸۷	۲- خدمت
۲۰/۱	۱/۰	۱۵/۳	۱/۷	۳۲۴/۰	۲۸/۶۰	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه خوراکی‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شناخت بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 اعداد شناخت کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی			گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۶/۰	۳/۷	۸/۳	۹/۸	۵/۱	۳/۸	۱۵/۶	۹/۲	۷/۶	۳/۲	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۹/۲	۶/۱	۶/۸	۱۳۶۹
۷/۲	۵/۲	۹/۸	۱۰/۸	۶/۵	۴/۹	۱۵/۴	۱۰/۶	۱۰/۴	۴/۲	۱۳/۹	۷/۲	۱۴/۶	۱۰/۲	۷/۸	۸/۲	۱۳۷۰
۹/۱	۶/۹	۱۲/۰	۱۲/۴	۸/۷	۷/۰	۱۵/۴	۱۱/۵	۱۲/۸	۶/۵	۱۵/۵	۹/۱	۱۶/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۲	۱۳۷۱
۱۰/۸	۹/۲	۱۴/۷	۱۵/۰	۱۰/۹	۱۰/۲	۱۸/۷	۱۳/۸	۱۵/۴	۹/۳	۱۸/۷	۱۰/۸	۱۸/۶	۱۲/۸	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۳۷۲
۱۳/۰	۱۲/۲	۲۰/۷	۱۹/۴	۱۴/۱	۱۴/۴	۲۹/۵	۲۲/۳	۲۲/۱	۱۳/۱	۲۶/۸	۱۳/۰	۲۵/۸	۱۹/۳	۱۶/۹	۱۶/۹	۱۳۷۳
۱۶/۸	۱۷/۲	۳۲/۷	۲۷/۹	۲۰/۸	۱۸/۳	۵۰/۵	۳۷/۴	۳۱/۶	۱۷/۴	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۳۲/۹	۲۷/۲	۲۵/۲	۱۳۷۴
۲۲/۷	۲۴/۱	۳۸/۳	۳۷/۸	۲۷/۴	۲۳/۴	۶۲/۷	۴۷/۵	۳۶/۶	۲۳/۴	۴۹/۲	۲۲/۷	۵۶/۱	۳۱/۹	۳۱/۳	۳۱/۰	۱۳۷۵
۲۹/۶	۲۹/۲	۴۲/۹	۴۶/۰	۳۰/۵	۲۴/۸	۶۲/۶	۵۰/۱	۴۱/۹	۲۹/۶	۵۲/۵	۲۹/۶	۶۳/۸	۳۴/۹	۳۵/۷	۳۶/۴	۱۳۷۶
۳۵/۷	۳۴/۷	۵۰/۱	۵۱/۰	۳۸/۳	۲۷/۴	۶۵/۷	۵۸/۱	۴۸/۰	۳۶/۲	۵۶/۱	۳۵/۷	۶۷/۱	۴۵/۴	۴۴/۴	۴۳/۰	۱۳۷۷
۴۲/۴	۴۲/۷	۶۰/۲	۶۰/۳	۴۷/۴	۳۲/۲	۷۸/۰	۶۹/۴	۶۱/۴	۴۵/۰	۶۴/۴	۴۲/۴	۷۱/۵	۵۸/۸	۵۴/۳	۵۱/۶	۱۳۷۸
۵۰/۳	۴۹/۹	۶۵/۷	۶۷/۹	۵۵/۹	۴۱/۰	۸۱/۲	۷۴/۸	۶۶/۶	۵۴/۴	۷۱/۸	۵۰/۳	۷۷/۷	۵۸/۹	۵۹/۳	۵۸/۲	۱۳۷۹
۵۹/۷	۶۰/۱	۶۹/۵	۷۳/۲	۶۲/۹	۵۴/۶	۸۸/۳	۷۵/۵	۷۱/۹	۶۲/۷	۷۴/۳	۵۹/۷	۸۱/۴	۶۰/۲	۶۳/۶	۶۴/۸	۱۳۸۰
۷۱/۴	۶۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۹	۷۳/۶	۶۷/۶	۸۹/۸	۸۱/۲	۷۹/۳	۷۲/۹	۷۸/۵	۷۱/۴	۸۴/۷	۸۱/۱	۷۵/۷	۷۵/۰	۱۳۸۱
۸۴/۶	۸۴/۳	۸۸/۹	۸۸/۷	۸۶/۳	۸۱/۷	۹۶/۰	۸۹/۰	۹۰/۱	۸۵/۲	۸۶/۱	۸۴/۶	۹۱/۲	۹۰/۶	۸۷/۵	۸۶/۷	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۱۱/۶	۱۱۲/۷	۱۰۸/۶	۱۱۱/۰	۱۱۱/۷	۱۱۸/۷	۱۰۶/۰	۹۸/۱	۱۰۴/۶	۱۱۵/۷	۱۱۱/۸	۱۱۱/۶	۱۰۸/۴	۱۰۵/۷	۱۱۱/۱	۱۱۰/۴	۱۳۸۴
۱۲۶/۶	۱۲۹/۰	۱۱۹/۳	۱۲۷/۸	۱۲۴/۴	۱۴۳/۴	۱۱۲/۰	۹۷/۳	۱۱۱/۶	۱۳۱/۷	۱۲۴/۶	۱۲۶/۶	۱۱۷/۵	۱۱۴/۸	۱۲۵/۶	۱۲۳/۵	۱۳۸۵
۱۵۳/۴	۱۵۴/۵	۱۴۰/۰	۱۴۸/۷	۱۴۵/۶	۱۶۳/۵	۱۲۱/۲	۹۷/۱	۱۲۶/۷	۱۵۴/۱	۱۴۴/۶	۱۵۳/۴	۱۳۴/۸	۱۴۰/۷	۱۵۲/۸	۱۴۶/۲	۱۳۸۶
۱۹۶/۲	۱۹۴/۵	۱۷۴/۹	۱۸۴/۳	۱۸۹/۰	۱۸۷/۵	۱۳۳/۶	۹۶/۹	۱۴۹/۰	۱۹۰/۰	۱۷۹/۰	۱۹۶/۲	۱۶۳/۱	۱۶۷/۸	۱۹۸/۹	۱۸۳/۳	۱۳۸۷
۲۲۰/۲	۲۲۲/۳	۱۸۸/۵	۲۰۷/۶	۲۱۸/۳	۲۱۷/۴	۱۴۵/۳	۹۷/۳	۱۵۷/۸	۲۲۶/۰	۱۸۶/۶	۲۲۰/۲	۱۷۹/۹	۲۱۸/۳	۲۱۸/۶	۲۰۳/۰	۱۳۸۸
۲۳۶/۲	۲۴۵/۸	۲۱۴/۹	۲۳۴/۷	۲۵۴/۷	۲۴۵/۳	۱۶۲/۱	۹۷/۱	۱۸۱/۲	۲۷۰/۹	۲۰۳/۷	۲۳۶/۲	۲۰۰/۹	۲۲۳/۴	۲۵۴/۱	۲۲۸/۲	۱۳۸۹
۲۷۹/۳	۲۸۲/۰	۲۷۳/۶	۲۸۶/۳	۳۰۰/۵	۲۷۹/۷	۱۸۵/۵	۹۸/۹	۲۳۱/۲	۳۱۷/۵	۲۴۰/۸	۲۷۹/۳	۲۴۵/۴	۲۳۷/۶	۳۲۰/۰	۲۷۷/۲	۱۳۹۰
۲۸۰/۹	۲۸۳/۷	۲۷۰/۸	۲۸۳/۵	۳۰۳/۲	۲۷۳/۶	۱۸۵/۷	۹۸/۸	۲۳۳/۰	۳۲۴/۸	۲۴۱/۰	۲۸۰/۹	۲۴۶/۱	۲۲۸/۹	۳۱۳/۸	۲۷۶/۳	مهر
۲۸۵/۴	۲۸۸/۸	۲۷۴/۵	۲۸۶/۷	۳۰۶/۵	۲۹۹/۳	۱۸۸/۳	۹۸/۹	۲۳۵/۴	۳۲۶/۹	۲۴۳/۱	۲۸۵/۴	۲۵۱/۲	۲۲۹/۰	۳۱۸/۷	۲۸۰/۶	آبان
۲۸۹/۸	۲۹۳/۱	۲۷۹/۹	۲۹۱/۶	۳۰۹/۸	۲۹۹/۹	۱۹۱/۴	۹۸/۹	۲۳۷/۲	۳۳۱/۲	۲۴۵/۶	۲۸۹/۸	۲۵۵/۵	۲۳۰/۵	۳۲۷/۱	۲۸۵/۶	آذر
۲۹۲/۷	۲۹۵/۹	۲۸۵/۰	۲۹۶/۹	۳۱۳/۶	۳۰۰/۱	۱۹۴/۲	۹۹/۴	۲۳۷/۹	۳۳۳/۹	۲۵۰/۲	۲۹۲/۷	۲۶۰/۶	۲۳۵/۸	۳۳۴/۴	۲۸۹/۷	دی
۲۹۴/۷	۳۰۰/۸	۲۹۷/۷	۳۳۳/۷	۳۲۰/۸	۳۰۰/۴	۲۰۰/۴	۱۰۰/۵	۲۴۰/۳	۳۳۷/۰	۲۵۷/۸	۲۹۴/۷	۲۷۱/۴	۲۶۵/۵	۳۵۳/۲	۲۹۹/۰	بهمن
۲۹۶/۹	۳۰۵/۹	۳۱۲/۰	۳۴۴/۸	۳۳۳/۷	۳۰۱/۱	۲۱۳/۴	۱۰۱/۳	۲۴۹/۸	۳۴۱/۸	۲۷۵/۰	۲۹۶/۹	۲۸۵/۵	۳۰۳/۵	۳۷۰/۹	۳۰۹/۳	اسفند
۲۹۸/۷	۳۰۸/۷	۳۲۳/۷	۳۵۲/۶	۳۴۷/۹	۳۰۱/۳	۲۲۰/۴	۱۰۱/۲	۲۵۰/۶	۳۴۵/۴	۲۷۸/۸	۲۹۸/۷	۲۹۰/۸	۳۱۵/۷	۳۹۰/۴	۳۱۷/۲	فروردین
۳۰۰/۵	۳۱۱/۶	۳۳۵/۵	۳۶۲/۹	۳۵۶/۴	۳۰۲/۱	۲۲۱/۳	۱۰۱/۹	۲۵۲/۷	۳۵۱/۶	۲۸۶/۲	۳۰۰/۵	۲۹۸/۵	۳۲۷/۹	۴۰۹/۱	۳۲۵/۲	اردیبهشت
۳۰۲/۷	۳۱۵/۳	۳۴۲/۲	۳۷۲/۴	۳۶۳/۵	۳۰۳/۲	۲۲۲/۱	۱۰۴/۶	۲۵۵/۳	۳۶۰/۸	۲۹۲/۱	۳۰۲/۷	۳۰۵/۲	۳۲۶/۷	۴۱۸/۱	۳۳۰/۶	خرداد
۳۰۷/۶	۳۲۱/۵	۳۴۸/۱	۳۷۸/۲	۳۷۷/۴	۳۰۴/۱	۲۲۶/۷	۱۰۴/۳	۲۶۱/۶	۳۷۰/۰	۳۰۰/۵	۳۰۷/۶	۳۱۲/۷	۳۲۹/۴	۴۲۴/۲	۳۳۶/۶	تیر
۳۱۲/۴	۳۲۷/۷	۳۵۱/۱	۳۸۸/۴	۳۸۳/۰	۳۰۴/۶	۲۳۰/۵	۱۰۵/۱	۲۶۸/۴	۳۸۴/۵	۳۰۹/۲	۳۱۲/۴	۳۲۰/۸	۳۳۸/۰	۴۲۳/۳	۳۴۱/۰	مرداد
۳۱۸/۵	۳۳۵/۷	۳۵۸/۸	۴۰۰/۴	۴۰۷/۸	۳۰۵/۲	۲۴۰/۴	۱۰۵/۴	۲۷۶/۵	۳۹۹/۷	۳۲۳/۸	۳۱۸/۵	۳۳۲/۴	۳۵۹/۴	۴۲۷/۹	۳۴۸/۸	شهریور
۳۲۴/۰	۳۴۴/۳	۳۸۰/۵	۴۲۵/۵	۴۲۴/۰	۳۱۷/۲	۲۵۷/۰	۱۰۷/۰	۲۹۵/۳	۴۱۴/۰	۳۶۱/۴	۳۲۴/۰	۳۵۹/۰	۴۲۹/۹	۴۴۵/۶	۳۶۴/۸	مهر

## شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۶/۸	۷/۳	۷/۱	۷/۰	۶/۹	۶/۷	۶/۶	۶/۶	۶/۵	۶/۶	۶/۶	۶/۶	۶/۷	۱۳۶۹
۲۰/۷	۸/۲	۹/۴	۸/۹	۸/۶	۸/۴	۸/۲	۸/۲	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۶	۷/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱۰/۲	۱۱/۲	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۹/۹	۹/۸	۹/۸	۹/۶	۹/۸	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱۲/۵	۱۴/۴	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۳/۰	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۳۷۲
۳۵/۲	۱۶/۹	۲۰/۸	۱۹/۵	۱۸/۱	۱۷/۴	۱۷/۱	۱۷/۱	۱۶/۳	۱۵/۷	۱۵/۵	۱۵/۳	۱۵/۰	۱۴/۷	۱۳۷۳
۴۹/۴	۲۵/۲	۲۸/۴	۲۷/۸	۲۷/۲	۲۶/۴	۲۵/۶	۲۵/۰	۲۴/۵	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۲/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۳۱/۰	۳۳/۳	۳۲/۸	۳۲/۳	۳۱/۹	۳۱/۲	۳۰/۸	۳۰/۴	۳۰/۰	۲۹/۹	۲۹/۸	۳۰/۰	۳۰/۰	۱۳۷۵
۱۷/۳	۳۶/۴	۳۹/۴	۳۸/۹	۳۷/۸	۳۶/۹	۳۶/۳	۳۶/۰	۳۵/۹	۳۵/۷	۳۵/۳	۳۵/۳	۳۵/۱	۳۴/۵	۱۳۷۶
۱۸/۱	۴۳/۰	۴۶/۹	۴۵/۸	۴۵/۰	۴۴/۴	۴۳/۲	۴۲/۶	۴۲/۱	۴۱/۷	۴۱/۵	۴۱/۰	۴۱/۰	۴۰/۹	۱۳۷۷
۲۰/۱	۵۱/۶	۵۵/۳	۵۴/۶	۵۳/۹	۵۲/۸	۵۱/۵	۵۱/۲	۵۰/۶	۵۰/۲	۴۹/۹	۵۰/۳	۴۹/۹	۴۹/۵	۱۳۷۸
۱۲/۶	۵۸/۲	۶۱/۶	۶۰/۵	۶۰/۰	۵۹/۶	۵۸/۴	۵۷/۸	۵۷/۵	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۶/۹	۵۶/۱	۵۶/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۶۴/۸	۶۸/۸	۶۷/۷	۶۶/۹	۶۵/۹	۶۴/۷	۶۴/۴	۶۴/۰	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۸	۶۲/۷	۶۲/۷	۱۳۸۰
۱۵/۸	۷۵/۰	۸۰/۸	۷۹/۸	۷۸/۳	۷۶/۷	۷۵/۳	۷۴/۲	۷۴/۴	۷۳/۲	۷۳/۰	۷۲/۸	۷۱/۷	۷۰/۱	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۶/۷	۹۲/۱	۹۰/۶	۹۰/۰	۸۸/۹	۸۶/۹	۸۵/۹	۸۵/۳	۸۵/۴	۸۵/۲	۸۴/۶	۸۳/۴	۸۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۰۴/۵	۱۰۳/۳	۱۰۲/۰	۱۰۰/۹	۱۰۰/۱	۹۸/۹	۹۸/۷	۹۸/۱	۹۶/۹	۹۵/۷	۹۴/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۱۵/۱	۱۱۳/۳	۱۱۲/۳	۱۱۱/۴	۱۱۰/۳	۱۰۹/۲	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۹	۱۰۹/۱	۱۱۰/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۲۳/۵	۱۳۳/۰	۱۳۱/۶	۱۲۹/۹	۱۲۷/۴	۱۲۴/۴	۱۲۳/۴	۱۲۱/۷	۱۱۹/۴	۱۱۸/۹	۱۱۹/۰	۱۱۶/۹	۱۱۵/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۱۴۶/۲	۱۶۲/۹	۱۵۸/۲	۱۵۴/۸	۱۵۲/۴	۱۴۸/۲	۱۴۵/۷	۱۴۳/۵	۱۴۰/۰	۱۳۹/۲	۱۳۸/۱	۱۳۶/۳	۱۳۵/۳	۱۳۸۶
۲۵/۴	۱۸۳/۳	۱۹۱/۹	۱۹۱/۱	۱۹۱/۹	۱۹۲/۶	۱۹۰/۲	۱۸۸/۷	۱۸۵/۷	۱۷۸/۷	۱۷۵/۵	۱۷۴/۶	۱۷۰/۸	۱۶۸/۰	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۰۳/۰	۲۱۱/۹	۲۰۸/۱	۲۰۶/۹	۲۰۶/۸	۲۰۴/۲	۲۰۳/۱	۲۰۲/۹	۲۰۲/۱	۲۰۰/۰	۱۹۹/۹	۱۹۶/۴	۱۹۴/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۲۲۸/۲	۲۵۴/۰	۲۴۵/۶	۲۳۹/۶	۲۳۳/۳	۲۲۹/۸	۲۲۷/۲	۲۲۳/۲	۲۲۱/۵	۲۱۸/۸	۲۱۶/۴	۲۱۴/۹	۲۱۴/۰	۱۳۸۹
۲۱/۵	۲۷۷/۲	۳۰۹/۳	۲۹۹/۰	۲۸۹/۷	۲۸۵/۶	۲۸۰/۶	۲۷۶/۳	۲۷۲/۳	۲۶۷/۶	۲۶۴/۹	۲۶۴/۷	۲۶۰/۴	۲۵۶/۱	۱۳۹۰
							۳۶۴/۸	۳۴۸/۸	۳۴۱/۰	۳۳۶/۶	۳۳۰/۶	۳۲۵/۲	۳۱۷/۲	۱۳۹۱

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه  
( $100=1383$ )

دوره	مهرماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل	هفت ماه اول سال ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۰
شاخص کل گروه های اصلی :	۳۲/۰	۲۷/۰	۲۴/۹
	۴۲/۰	۳۷/۶	۳۲/۷
	۸۷/۸	۵۲/۹	۳۶/۴
	۴۵/۹	۳۷/۰	۳۲/۷
	۱۵/۳	۱۴/۴	۱۶/۱
	۵۰/۰	۳۲/۶	۲۷/۶
	۲۷/۵	۲۲/۸	۲۱/۱
	۲۶/۷	۱۸/۲	۲۰/۱
	۸/۳	۶/۱	۴/۶
	۳۸/۴	۳۰/۸	۲۵/۵
	۱۵/۹	۱۵/۲	۱۵/۸
	۳۹/۸	۳۱/۶	۲۶/۶
	۵۰/۱	۴۲/۴	۳۶/۵
گروه های اختصاصی :	۴۰/۵	۳۳/۰	۳۰/۴
	۲۱/۴	۱۹/۲	۱۸/۱
	۱۵/۳	۱۴/۴	۱۶/۱
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها			
۲- دخانیات			
۳- پوشاک و کفش			
۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها			
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه			
۶- بهداشت و درمان			
۷- حمل و نقل			
۸- ارتباطات			
۹- تفریح و امور فرهنگی			
۱۰- تحصیل			
۱۱- رستوران و هتل			
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه			
۱- کالا			
۲- خدمت			
۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها			

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۸۳)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	
۱۳۹۰	مه	۱/۵	۲۱/۶	۱/۷	۲۳/۵	۱/۷	۲/۸	۱/۰	۲۲/۳	۲/۵	۲/۸	۱/۰	۱۷/۸	۱/۰	۱۸/۵	۱/۰	۳۲/۸	۱/۷	۰	۱۳/۴	۱/۳	۱۲/۱	۳/۱	۱۸/۳	۱/۹	۲۰/۳	۱/۸
	آبان	۱/۶	۲۲/۱	۱/۶	۲۴/۳	۱/۶	۲/۶	۰	۲۲/۶	۲/۱	۲/۶	۰/۹	۱۶/۸	۰/۶	۱۸/۶	۱/۰	۳۳/۱	۱/۰	۰/۱	۱۴/۲	۱/۴	۲۰/۴	۹/۴	۱۷/۵	۱/۱	۱۹/۹	۱/۱
	آذر	۱/۸	۲۲/۴	۱/۸	۲۴/۶	۲/۶	۰/۷	۳/۲	۲۳/۰	۱/۷	۳/۲	۰/۷	۱۷/۱	۱/۰	۱۸/۹	۰/۸	۳۳/۱	۰/۸	۰	۱۶/۰	۱/۶	۱۶/۱	۰/۲	۱۷/۷	۱/۱	۲۰/۹	۱/۷
	دی	۱/۴	۲۰/۹	۱/۴	۲۱/۶	۲/۲	۵/۹	۲/۳	۲۴/۲	۲/۰	۵/۹	۲/۰	۱۸/۶	۱/۹	۱۸/۳	۰/۳	۲۷/۵	۰/۳	۰/۵	۱۷/۶	۱/۵	۱۶/۱	۰/۱	۱۷/۷	۱/۲	۲۱/۷	۱/۸
	بهمن	۳/۲	۲۱/۷	۳/۲	۲۵/۸	۵/۶	۱۷/۹	۱۲/۶	۲۸/۱	۴/۱	۱۷/۹	۳/۰	۲۱/۳	۳/۰	۱۸/۵	۱/۰	۱۱/۸	۱/۱	۱/۱	۲۰/۰	۳/۲	۱۵/۰	۰/۱	۱۹/۴	۲/۳	۳۶/۱	۱۲/۴
	اسفند	۳/۴	۲۱/۸	۳/۴	۲۸/۵	۵/۰	۱۴/۳	۳۵/۱	۳۱/۹	۵/۲	۳۵/۱	۰/۷	۲۶/۰	۶/۷	۱۸/۹	۴/۰	۱۵/۳	۴/۳	۰/۸	۲۰/۸	۶/۵	۱۵/۱	۰/۲	۲۳/۰	۴/۰	۳۸/۰	۳/۰
۱۳۹۱	فروردین	۲/۶	۲۳/۹	۲/۶	۳۳/۰	۵/۳	۳۹/۹	۴/۰	۳۳/۵	۱/۹	۳۹/۹	۰/۶	۲۷/۰	۱/۴	۱۳/۸	۰/۶	۱۵/۱	۰/۳	-۰/۱	۲۸/۴	۳/۳	۱۵/۲	۰/۱	۲۶/۴	۴/۳	۳۸/۵	۲/۶
	اردیبهشت	۲/۵	۲۴/۹	۲/۵	۳۴/۸	۴/۸	۴۵/۵	۳/۹	۳۴/۴	۲/۶	۴۵/۵	۰/۶	۲۷/۷	۲/۷	۱۳/۸	۰/۶	۱۵/۱	۰/۸	۰/۷	۲۹/۱	۰/۴	۱۵/۰	۰/۳	۲۷/۶	۲/۴	۴۰/۹	۲/۹
	خرداد	۱/۷	۲۴/۹	۱/۷	۳۴/۵	۲/۲	۴۴/۰	-۰/۴	۳۴/۴	۲/۲	۴۴/۰	۰/۷	۲۷/۴	۲/۱	۱۴/۰	۱/۰	۱۵/۱	۲/۶	۲/۶	۲۷/۹	۰/۴	۱۵/۲	۰/۴	۲۸/۰	۲/۰	۴۰/۷	۲/۶
	تیر	۱/۸	۲۷/۱	۱/۸	۴۰/۴	۱/۵	۴۴/۷	۰/۸	۳۴/۸	۲/۵	۴۴/۷	۱/۶	۲۸/۳	۲/۹	۱۴/۴	۱/۶	۱۵/۷	۲/۵	-۰/۳	۲۸/۹	۲/۱	۱۵/۲	۰/۳	۳۰/۳	۳/۸	۴۰/۰	۱/۶
	مرداد	۱/۳	۲۷/۴	۱/۳	۳۹/۵	-۰/۲	۴۹/۴	۲/۶	۳۶/۵	۲/۶	۴۹/۴	۱/۶	۳۰/۷	۲/۹	۱۴/۶	۱/۶	۱۸/۱	۲/۶	۰/۸	۳۰/۹	۱/۷	۱۵/۱	۰/۲	۳۱/۰	۱/۵	۴۱/۹	۲/۷
	شهریور	۲/۳	۲۸/۱	۲/۳	۳۸/۷	۱/۱	۵۸/۵	۶/۳	۳۸/۵	۳/۶	۵۸/۵	۲/۰	۴/۷	۴/۷	۱۴/۵	۲/۰	۲۰/۷	۳/۰	۰/۳	۳۱/۱	۴/۳	۱۵/۰	۰/۲	۳۷/۱	۶/۵	۴۳/۸	۳/۱
	مهر	۴/۶	۳۲/۰	۴/۶	۴۲/۰	۴/۱	۸۷/۸	۱۹/۶	۴۵/۹	۸/۰	۸۷/۸	۱/۷	۵۰/۰	۱۱/۶	۱۵/۳	۱/۷	۲۶/۷	۶/۸	۱/۵	۳۸/۴	۶/۹	۱۵/۹	۳/۹	۳۹/۸	۴/۰	۵۰/۱	۶/۳

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		لبنیات و تخم پرندگان		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		تعمیرات و خدمات ساختمانی		بهداشت و درمان		حمل و نقل		کالا		خدمت	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف
ماه ↓																						
۱۳۹۰																						
مهر	۱/۵	۱/۲	۱/۷	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱۱/۵	۱۰/۲	۲/۴	۷/۳	۱/۹	۱/۹	۱/۷	۱/۴	۱/۰	۰/۶	۱/۴	۱/۷	۱/۵	۱/۶	۱/۵	۱/۲
آبان	۱/۶	۱/۷	۱/۶	۲/۶	۱/۶	۲/۵	-۲/۲	-۳/۴	-۲/۹	۵/۴	۱۰/۸	۱۸/۴	۱/۷	۱/۹	۰/۶	۱/۱	۱/۳	۱/۳	۲/۱	۱/۸	۱/۴	۱/۴
آذر	۱/۸	۱/۳	۲/۶	۱/۵	۲/۷	۱/۶	۰/۲	۰/۴	۰/۶	۲/۹	۲۱/۹	۲/۶	۰/۹	۱/۱	۱/۳	۱/۶	۱/۳	۱/۳	۱/۳	۱/۳	۲/۰	۱/۳
دی	۱/۴	۲/۵	۲/۲	۲/۸	۲/۲	۲/۷	-۰/۴	۱/۴	۱/۰	۳/۱	۱۳/۲	۱۵/۷	۲/۰	۲/۴	۰/۸	۱/۲	۰/۳	۰/۸	۱/۸	۲/۵	۱/۰	۱/۳
بهمن	۳/۲	۳/۶	۵/۶	۶/۰	۵/۷	۶/۰	۲/۴	۳/۴	۹/۴	۶/۱	۴/۹	۳/۱	۱/۷	۲/۵	۰/۹	۱/۴	۲/۵	۱/۷	۴/۳	۱/۷	۴/۵	۲/۱
اسفند	۳/۴	۲/۷	۵/۰	۳/۶	۵/۱	۳/۶	۵/۱	۳/۶	۸/۲	۰/۱	۴/۹	۴/۶	۲/۳	۲/۶	۱/۴	۱/۸	۲/۶	۲/۳	۲/۸	۱/۷	۴/۸	۱/۸
۱۳۹۱																						
فروردین	۲/۶	۲/۴	۵/۳	۴/۱	۵/۳	۴/۲	۲/۲	۲/۵	۱۴/۲	۷/۰	-۱/۸	-۱/۸	۲/۲	۲/۵	۱/۱	۱/۵	۲/۵	۳/۷	۴/۱	۳/۷	۰/۹	۱/۶
اردیبهشت	۲/۵	۲/۶	۴/۸	۵/۲	۴/۸	۵/۲	۱/۰	۲/۶	۱۴/۸	۹/۲	-۲/۲	۲/۳	۱/۸	۱/۸	۲/۰	۱/۸	۲/۰	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۰/۹	۱/۴
خرداد	۱/۷	۱/۳	۲/۲	۱/۰	۲/۲	۱/۰	۱/۳	۱/۵	۷/۹	۰/۷	-۱۳/۶	-۱/۸	۳/۱	۲/۷	۲/۶	۲/۱	۲/۶	۳/۱	۱/۴	۲/۰	۱/۲	۱/۲
تیر	۱/۸	۲/۸	۱/۵	۴/۷	۱/۴	۴/۹	۸/۰	۸/۰	-۱۲/۲	-۲/۲	۵/۹	۳/۴	۲/۸	۲/۵	۲/۲	۲/۲	۲/۵	۳/۴	۳/۸	۱/۷	۳/۸	۱/۸
مرداد	۱/۳	۱/۵	-۰/۲	۱/۲	-۰/۳	۱/۱	۶/۱	۴/۱	-۱۳/۲	-۶/۲	۳/۹	۳/۹	۲/۷	۲/۹	۳/۹	۳/۱	۳/۹	۱/۷	۱/۹	۱/۷	۱/۹	۱/۶
شهریور	۲/۳	۲/۰	۱/۱	۱/۲	۱/۰	۱۲/۴	۱۲/۴	۱/۰	-۲/۶	-۳/۶	-۱/۶	-۴/۳	۳/۱	۳/۱	۴/۰	۳/۹	۴/۰	۲/۴	۲/۴	۲/۶	۲/۲	۲/۲
مهر	۴/۶	۴/۵	۴/۱	۴/۵	۳/۷	۴/۰	۸/۸	۶/۰	۲/۸	۴/۹	۱/۰	۵/۴	۵/۱	۳/۳	۳/۶	۳/۳	۶/۸	۶/۸	۶/۴	۶/۰	۲/۴	۲/۴

جدول شماره ۷  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در مهرماه ۱۳۹۱  
(۱۳۸۳=۱۰۰)

استان	تهران	مرکزی	گیلان	مازندران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	کرمانشاه	خوزستان	فارس	کرمان	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خراسان جنوبی	اصفهان	سیستان و بلوچستان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۳۴۶/۷ (۴/۰)	۳۷۴/۱ (۴/۵)	۳۵۷/۷ (۴/۴)	۳۷۷/۲ (۴/۷)	۳۸۰/۸ (۵/۸)	۳۸۵/۹ (۵/۸)	۳۷۸/۲ (۴/۶)	۳۵۵/۱ (۵/۱)	۳۵۱/۳ (۴/۲)	۳۵۵/۳ (۴/۰)	۳۹۱/۹ (۶/۲)	۳۹۲/۵ (۵/۳)	۳۹۴/۴ (۴/۶)	۳۷۵/۴ (۴/۳)	۳۷۹/۷ (۴/۷)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۴۲۷/۷	۴۴۶/۱	۴۱۶/۱	۴۵۸/۶	۴۷۸/۵	۴۶۸/۹	۴۴۸/۳	۴۳۸/۶	۴۲۸/۲	۴۳۸/۲	۴۸۵/۲	۴۸۹/۵	۴۶۹/۶	۴۴۸/۲	۴۵۰/۸
خوراکی‌ها	۴۳۲/۱	۴۵۰/۱	۴۲۱/۲	۴۶۱/۸	۴۸۰/۹	۴۷۴/۸	۴۵۱/۲	۴۴۴/۹	۴۳۳/۶	۴۴۲/۹	۴۹۱/۵	۴۹۶/۱	۴۷۶/۴	۴۵۱/۷	۴۵۵/۵
غلات و نان	۵۲۶/۹	۴۹۷/۷	۵۳۴/۲	۵۷۰/۲	۷۳۹/۷	۶۱۹/۶	۵۳۰/۳	۵۳۵/۸	۵۱۲/۴	۵۶۵/۰	۶۱۱/۲	۶۷۸/۵	۶۵۶/۹	۵۴۸/۷	۶۴۶/۳
گوشت	۴۲۸/۰	۴۱۸/۵	۴۰۹/۱	۳۹۳/۷	۴۴۷/۷	۴۱۹/۵	۳۹۷/۰	۴۲۳/۳	۴۱۴/۱	۴۰۷/۱	۴۵۷/۸	۴۵۰/۳	۴۰۷/۸	۴۴۶/۴	۴۱۲/۴
ماهی و حیوانات دریایی	۴۴۵/۸	۴۶۴/۸	۲۹۵/۱	۶۸۳/۸	۳۸۰/۴	۴۷۹/۵	۵۰۰/۱	۴۸۹/۲	۴۲۳/۴	۵۲۵/۲	۴۱۷/۵	۵۱۲/۴	۴۴۷/۹	۴۶۳/۰	۴۰۸/۸
لبنیات و تخم پرندگان	۴۳۴/۹	۴۵۱/۰	۴۳۳/۰	۴۲۳/۸	۴۵۸/۳	۵۳۳/۳	۴۲۴/۲	۴۲۶/۴	۴۳۷/۲	۴۱۰/۸	۴۵۵/۶	۴۷۹/۵	۴۲۸/۲	۴۶۵/۶	۳۹۸/۷
روغن‌ها و چربی‌ها	۴۸۷/۳	۵۱۲/۲	۴۷۱/۱	۵۰۰/۶	۵۳۸/۵	۵۵۲/۸	۵۵۳/۴	۵۰۷/۵	۵۱۹/۴	۴۸۳/۴	۵۵۵/۴	۶۵۲/۴	۵۴۹/۲	۵۰۳/۸	۵۹۰/۹
میوه‌ها و خشکبار	۳۶۱/۸	۴۴۲/۲	۳۷۲/۳	۴۳۱/۹	۳۸۷/۶	۳۹۴/۴	۴۴۵/۶	۴۲۱/۲	۳۸۵/۸	۴۰۰/۲	۴۶۱/۹	۳۹۰/۹	۴۶۵/۹	۳۹۳/۶	۴۱۳/۷
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳۹۸/۸	۴۱۴/۲	۴۰۲/۹	۴۳۲/۰	۴۵۶/۶	۴۰۲/۸	۴۲۰/۷	۳۹۴/۴	۴۰۱/۳	۳۹۱/۸	۴۳۲/۲	۴۲۹/۲	۴۶۲/۴	۴۳۰/۰	۳۸۴/۵
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۵۰۳/۲	۴۹۰/۳	۴۹۱/۵	۵۱۲/۹	۴۷۷/۸	۴۹۹/۰	۵۱۴/۰	۴۸۵/۰	۴۶۲/۶	۵۳۷/۹	۵۲۸/۱	۴۹۶/۷	۴۷۸/۲	۴۷۷/۴	۴۹۵/۶
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۴۰۳/۸	۳۶۰/۷	۳۳۱/۰	۴۳۹/۸	۴۲۶/۴	۴۹۷/۷	۴۰۵/۱	۳۴۸/۳	۳۹۰/۴	۳۶۸/۷	۳۷۴/۳	۳۶۵/۴	۳۶۲/۷	۳۹۱/۲	۵۳۳/۴
آشامیدنی‌ها	۳۳۷/۹	۳۴۸/۸	۳۰۱/۸	۳۵۷/۸	۴۱۷/۵	۳۳۸/۷	۳۹۴/۸	۳۳۰/۵	۳۰۰/۳	۳۱۱/۰	۳۵۵/۱	۳۴۷/۶	۳۳۸/۷	۳۵۱/۹	۳۶۵/۲
۲- دخانیات	۴۴۳/۵	۳۷۶/۶	۵۳۵/۸	۴۹۸/۵	۴۰۴/۰	۳۷۱/۳	۳۵۶/۰	۴۰۷/۷	۴۱۷/۷	۴۴۱/۱	۳۵۹/۹	۳۳۰/۷	۲۹۳/۵	۴۰۹/۱	۴۱۰/۳
۳- پوشاک و کفش	۳۵۸/۳	۳۲۵/۵	۳۶۲/۰	۳۹۰/۴	۳۶۴/۱	۳۶۳/۹	۳۶۶/۱	۳۲۹/۷	۳۹۲/۹	۳۳۱/۳	۳۷۰/۲	۳۷۲/۷	۳۴۲/۸	۳۷۱/۴	۳۴۰/۳
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۱۲/۲	۳۳۵/۱	۳۰۷/۷	۳۴۴/۴	۳۰۴/۶	۳۷۴/۷	۳۴۶/۷	۲۹۶/۵	۲۸۴/۵	۳۱۵/۱	۳۵۸/۳	۳۴۳/۹	۴۰۴/۷	۳۴۷/۲	۳۰۶/۲
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۲۹۶/۰	۳۱۳/۳	۲۸۹/۰	۳۲۶/۶	۲۷۹/۵	۳۲۷/۴	۳۳۱/۷	۲۷۷/۱	۲۵۵/۳	۳۰۲/۴	۳۳۵/۷	۳۰۹/۹	۳۷۶/۶	۳۲۵/۹	۲۸۲/۸
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۹۶/۰	۳۱۲/۲	۲۹۲/۰	۳۲۴/۰	۲۸۴/۴	۳۲۷/۹	۳۳۱/۹	۲۷۸/۶	۲۵۹/۰	۲۹۶/۴	۳۳۶/۰	۳۱۰/۶	۳۷۶/۶	۳۳۳/۳	۲۸۰/۶
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۴۶۴/۷	۴۶۶/۸	۴۲۲/۷	۴۲۴/۱	۵۱۶/۴	۴۵۲/۸	۳۸۹/۹	۴۱۹/۸	۴۵۷/۶	۴۷۹/۹	۶۳۴/۹	۴۸۹/۱	۵۵۵/۵	۴۴۶/۹	۴۹۸/۷
آب	۲۷۳/۵	۴۴۹/۷	۴۱۳/۴	۵۵۳/۹	۲۴۴/۸	۱۴۵/۸	۲۳۱/۳	۴۴۷/۷	۲۷۴/۱	۴۲۱/۹	۱۶۱/۹	۳۳۷/۴	۹۹/۳	۲۷۳/۱	۹۴/۸
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۴۸۴/۰	۴۳۰/۱	۴۴۹/۵	۴۹۱/۱	۴۲۴/۹	۷۳۶/۶	۵۲۳/۳	۴۲۷/۱	۴۵۹/۲	۴۵۶/۹	۴۴۹/۷	۴۹۵/۰	۵۶۹/۵	۴۸۱/۴	۴۹۶/۹
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۳۶۶/۸	۳۴۹/۷	۳۵۸/۲	۳۵۸/۰	۳۹۱/۳	۳۳۶/۷	۳۳۵/۱	۳۳۵/۱	۳۵۹/۲	۳۴۳/۲	۳۶۶/۲	۳۴۵/۰	۲۹۷/۰	۳۶۹/۷	۳۵۸/۰
۶- بهداشت و درمان	۴۰۱/۲	۴۵۱/۴	۳۹۸/۷	۴۱۷/۸	۴۲۴/۰	۴۲۶/۵	۴۱۶/۶	۴۲۶/۳	۴۰۷/۲	۴۶۱/۶	۴۳۶/۲	۴۱۴/۷	۴۷۱/۱	۴۱۶/۹	۴۵۰/۱
۷- حمل و نقل	۲۸۶/۸	۲۹۰/۱	۳۰۱/۷	۳۰۲/۳	۳۱۲/۴	۲۸۵/۵	۲۱۴/۹	۲۹۷/۷	۲۸۳/۸	۲۸۰/۹	۳۰۰/۶	۲۹۳/۴	۲۸۹/۳	۲۹۲/۸	۳۲۹/۷
۸- ارتباطات	۱۰۸/۶	۱۰۸/۱	۱۰۲/۵	۱۱۲/۰	۱۰۲/۴	۱۰۶/۷	۱۱۴/۰	۱۰۴/۵	۱۰۶/۶	۱۰۳/۴	۱۰۸/۳	۱۰۶/۴	۱۰۹/۴	۱۰۴/۵	۱۰۷/۱
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۶۳/۶	۲۶۵/۱	۲۴۴/۵	۲۵۰/۸	۲۴۲/۸	۲۴۷/۶	۲۱۶/۲	۲۴۴/۴	۲۶۶/۹	۲۷۰/۵	۲۳۷/۲	۲۵۳/۳	۲۵۰/۳	۲۵۱/۳	۲۶۳/۴
۱۰- تحصیل	۳۴۷/۲	۲۸۰/۶	۳۱۱/۹	۲۹۶/۹	۲۹۵/۲	۲۹۱/۹	۳۱۲/۰	۲۷۹/۱	۲۸۹/۱	۲۷۴/۷	۳۳۶/۴	۲۷۴/۴	۲۷۹/۱	۳۲۵/۰	۳۱۲/۷
۱۱- رستوران و هتل	۴۲۳/۷	۴۰۲/۷	۴۳۰/۶	۳۴۶/۶	۴۴۱/۷	۳۷۵/۵	۳۹۰/۵	۴۰۰/۹	۴۲۸/۶	۳۹۳/۳	۴۴۵/۷	۳۷۱/۲	۴۲۳/۱	۴۴۲/۵	۴۰۹/۵
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۷۹/۹	۶۵۹/۶	۴۲۸/۰	۴۲۵/۷	۳۸۹/۸	۳۹۲/۷	۴۷۴/۰	۴۲۹/۵	۴۳۲/۷	۴۲۹/۳	۴۴۹/۲	۴۵۵/۵	۵۲۲/۰	۴۲۶/۸	۳۹۹/۴
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۳۶۱/۷	۳۷۸/۸	۳۷۲/۵	۳۹۴/۱	۴۱۴/۱	۴۰۴/۷	۳۸۴/۰	۳۷۵/۶	۳۷۵/۰	۳۷۰/۹	۴۰۰/۰	۴۰۹/۶	۳۹۲/۰	۳۸۳/۸	۳۹۸/۶
۲- خدمت	۳۳۲/۵	۳۶۶/۷	۳۳۵/۸	۳۵۲/۵	۳۲۹/۳	۳۵۴/۷	۳۶۸/۸	۳۲۲/۷	۳۱۸/۲	۳۳۲/۷	۳۷۹/۵	۳۵۷/۰	۳۹۸/۸	۳۶۳/۶	۳۳۶/۲
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۱۲/۲	۳۳۵/۱	۳۰۷/۷	۳۴۴/۴	۳۰۴/۶	۳۷۴/۷	۳۴۶/۷	۲۹۶/۵	۲۸۴/۵	۳۱۵/۱	۳۵۸/۳	۳۴۳/۹	۴۰۴/۷	۳۴۷/۲	۳۰۶/۲

گروه	استان	کردستان	همدان	لرستان	بوشهر	هرمزگان	یزد	زنجان	چهارمحال و بختیاری	سمنان	کهگیلویه و بویراحمد	ایلام	اردبیل	قزوین	قم	گلستان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمت ۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۷۶/۶ (۴/۲)	۴۱۱/۴ (۵/۲)	۳۷۲/۴ (۴/۶)	۳۹۰/۰ (۵/۲)	۳۹۲/۲ (۳/۸)	۳۴۶/۵ (۴/۷)	۳۶۴/۳ (۴/۷)	۳۸۵/۸ (۳/۶)	۳۶۵/۵ (۴/۸)	۳۷۲/۳ (۵/۳)	۳۸۴/۳ (۷/۰)	۳۳۷/۴ (۵/۶)	۳۷۴/۶ (۳/۴)	۳۹۵/۱ (۴/۴)	۳۹۷/۰ (۶/۲)	
	۴۵۸/۲	۴۵۴/۱	۴۳۹/۷	۴۵۱/۰	۴۴۲/۵	۴۳۱/۵	۴۴۲/۰	۴۴۳/۴	۴۳۷/۸	۴۴۸/۸	۴۶۳/۲	۴۵۸/۸	۴۳۳/۷	۴۵۸/۸	۴۶۹/۴	
	۴۶۳/۲	۴۵۸/۲	۴۴۳/۳	۴۵۴/۸	۴۵۱/۲	۴۳۶/۵	۴۴۵/۳	۴۴۷/۸	۴۴۰/۱	۴۵۳/۰	۴۶۸/۲	۴۶۸/۳	۴۳۸/۲	۴۶۲/۳	۴۶۶/۷	
	۶۳۵/۶	۵۲۲/۷	۴۷۷/۰	۵۵۶/۹	۵۸۰/۱	۶۱۴/۲	۵۴۵/۴	۵۲۹/۱	۵۱۱/۳	۵۳۰/۳	۶۷۸/۴	۵۵۰/۱	۵۲۸/۰	۵۱۸/۶	۵۸۵/۶	
	۴۳۰/۴	۴۲۸/۶	۴۳۳/۶	۴۴۶/۷	۴۲۱/۴	۳۹۰/۸	۴۱۷/۰	۴۴۷/۷	۴۳۲/۵	۴۳۲/۴	۴۰۳/۸	۴۴۱/۱	۴۳۶/۰	۴۴۵/۶	۴۰۶/۹	
	۶۹۳/۲	۴۸۹/۹	۳۲۹/۳	۳۲۶/۵	۵۱۶/۹	۲۶۹/۰	۵۶۷/۷	۳۷۵/۴	۴۰۱/۰	۴۴۴/۴	۶۱۲/۸	۵۴۰/۴	۳۸۵/۰	۵۰۳/۵	۴۳۴/۰	
	۴۰۹/۴	۴۲۸/۳	۴۲۷/۸	۴۶۱/۷	۴۰۲/۶	۴۳۸/۱	۴۵۴/۲	۴۶۲/۶	۴۸۱/۵	۵۰۲/۵	۴۱۳/۳	۴۲۳/۳	۴۰۴/۸	۴۴۲/۱	۴۲۳/۶	
	۵۳۴/۴	۵۵۰/۷	۵۵۶/۳	۵۱۹/۱	۵۸۱/۰	۵۴۴/۵	۴۹۶/۸	۵۰۲/۳	۵۰۱/۳	۵۲۱/۷	۶۶۰/۱	۴۵۷/۱	۵۷۷/۰	۵۲۹/۹	۵۶۵/۵	
	۳۸۷/۸	۴۱۶/۹	۴۱۶/۹	۴۱۶/۵	۳۹۰/۹	۳۹۶/۴	۳۷۰/۷	۳۹۳/۶	۳۳۳/۸	۴۱۱/۵	۳۹۹/۸	۴۶۵/۵	۳۹۲/۹	۴۳۹/۶	۴۵۳/۴	
	۴۲۶/۰	۴۶۲/۰	۴۱۵/۵	۴۲۴/۱	۳۷۵/۰	۴۰۰/۴	۴۱۷/۶	۴۲۷/۸	۴۲۳/۶	۴۱۱/۹	۳۶۷/۶	۴۰۵/۳	۳۷۹/۱	۴۲۸/۸	۳۸۹/۳	
	۵۲۸/۱	۴۹۸/۵	۵۴۹/۲	۴۵۴/۵	۵۶۱/۹	۵۲۴/۴	۵۳۲/۲	۴۷۸/۱	۴۷۹/۵	۴۶۶/۵	۵۶۲/۷	۴۷۵/۵	۴۹۳/۵	۵۲۱/۱	۵۷۵/۹	
	۵۷۰/۸	۳۹۷/۷	۳۶۵/۶	۳۶۸/۸	۳۵۱/۶	۲۸۶/۲	۴۰۳/۳	۴۳۱/۱	۳۶۷/۴	۳۸۱/۱	۳۵۰/۹	۳۹۷/۲	۴۴۴/۷	۳۵۲/۲	۳۵۵/۲	
	۳۱۴/۱	۳۴۳/۹	۳۶۴/۲	۳۳۹/۲	۲۹۴/۸	۳۳۱/۶	۳۵۰/۰	۳۰۸/۷	۳۸۰/۵	۳۳۷/۹	۳۲۶/۵	۲۹۲/۰	۳۳۷/۵	۳۷۱/۰	۵۲۵/۹	
۴۲۲/۴	۴۶۶/۹	۴۶۰/۶	۴۸۶/۱	۴۸۰/۴	۴۰۹/۹	۳۷۹/۲	۳۶۴/۰	۴۳۰/۲	۴۰۲/۰	۴۱۰/۷	۵۲۹/۷	۳۹۶/۶	۴۳۹/۸	۵۸۹/۸		
۳۲۲/۲	۴۰۳/۲	۳۳۰/۷	۴۰۸/۸	۴۶۰/۵	۳۱۷/۴	۳۸۲/۹	۳۵۰/۷	۳۶۱/۱	۳۲۷/۶	۲۸۴/۱	۲۷۶/۷	۳۸۱/۹	۲۹۶/۵	۳۵۱/۲		
۳۴۰/۵	۴۰۲/۴	۳۲۲/۸	۳۳۹/۷	۳۶۹/۹	۳۰۳/۳	۳۰۲/۶	۳۷۱/۲	۳۲۲/۸	۳۶۹/۱	۳۳۵/۲	۲۵۵/۱	۳۷۱/۹	۳۶۷/۴	۳۷۲/۱		
۳۲۵/۷	۳۹۰/۳	۳۱۰/۴	۳۰۸/۸	۳۵۵/۲	۲۸۶/۷	۲۸۰/۶	۳۴۰/۱	۲۹۳/۴	۳۴۷/۲	۳۴۱/۲	۲۴۳/۸	۳۶۴/۱	۳۴۳/۵	۳۴۱/۷		
۳۳۴/۲	۳۹۰/۳	۳۱۳/۹	۳۰۵/۸	۳۴۷/۶	۲۸۷/۸	۲۸۰/۸	۳۶۰/۰	۲۹۳/۲	۳۳۸/۷	۳۳۶/۷	۲۴۳/۸	۳۵۴/۸	۳۴۶/۱	۳۵۴/۹		
۴۵۴/۲	۵۲۱/۱	۴۰۵/۰	۵۴۹/۴	۳۸۲/۲	۴۴۵/۶	۴۲۱/۰	۴۱۹/۹	۴۶۲/۸	۵۱۱/۹	۵۰۱/۲	۴۳۷/۹	۴۱۱/۴	۵۰۳/۷	۴۲۴/۲		
۱۵۳/۸	۴۹۸/۴	۲۵۶/۲	۳۴۶/۹	۳۱۵/۹	۲۹۲/۹	۲۵۷/۹	۳۳۸/۱	۳۶۶/۱	۴۳۲/۸	۹۵/۸	۸۱/۰	۲۳۸/۷	۲۶۱/۵	۳۸۰/۹		
۴۵۷/۳	۴۲۰/۹	۴۴۹/۴	۴۲۶/۰	۵۸۹/۷	۴۵۲/۵	۴۳۶/۱	۴۸۱/۸	۴۹۲/۴	۵۰۸/۷	۴۱۴/۶	۴۳۹/۹	۵۰۶/۳	۴۵۹/۷	۵۲۹/۷		
۳۴۳/۹	۳۴۴/۹	۴۵۲/۳	۳۸۳/۹	۳۴۹/۷	۳۰۶/۷	۳۴۰/۶	۳۴۸/۵	۳۶۶/۷	۳۴۷/۱	۳۴۸/۶	۳۵۰/۳	۳۳۵/۲	۳۸۲/۶	۳۴۶/۱		
۴۵۳/۵	۴۱۷/۲	۴۳۶/۵	۳۹۷/۲	۴۲۱/۴	۴۴۱/۰	۴۰۹/۸	۴۱۹/۶	۴۵۱/۰	۳۹۲/۵	۴۳۳/۲	۴۴۶/۹	۳۵۵/۰	۳۸۱/۲	۴۱۶/۷		
۲۹۴/۶	۳۶۸/۹	۳۰۱/۰	۳۵۴/۵	۲۸۶/۱	۲۵۸/۷	۳۲۲/۱	۳۱۰/۳	۲۹۰/۵	۳۰۰/۳	۳۵۲/۲	۲۵۵/۷	۲۹۲/۲	۳۷۲/۷	۲۹۵/۹		
۱۰۳/۸	۱۰۴/۳	۱۰۸/۱	۱۱۳/۴	۱۰۸/۷	۱۰۲/۴	۱۱۱/۷	۱۰۴/۹	۱۰۳/۱	۱۱۲/۵	۱۰۱/۰	۹۹/۰	۱۰۵/۶	۱۰۵/۶	۱۰۶/۰		
۳۱۵/۰	۲۵۴/۷	۲۷۲/۸	۲۲۳/۰	۲۷۰/۲	۲۳۳/۴	۲۵۸/۵	۲۵۱/۲	۲۴۱/۵	۲۵۲/۰	۲۳۶/۰	۲۴۹/۹	۲۳۲/۷	۲۷۷/۰	۲۸۴/۹		
۳۴۶/۳	۳۵۷/۵	۲۶۴/۲	۲۸۶/۳	۲۶۵/۱	۲۵۶/۲	۲۷۴/۹	۲۸۰/۱	۲۸۶/۷	۲۹۴/۰	۳۴۲/۲	۲۸۷/۶	۲۹۲/۰	۳۲۸/۹	۳۳۹/۳		
۴۵۴/۸	۴۷۶/۳	۳۶۰/۴	۴۰۶/۱	۴۰۰/۹	۴۳۱/۸	۴۰۵/۷	۴۱۲/۳	۴۲۳/۷	۴۲۰/۶	۴۱۳/۹	۴۲۸/۹	۴۰۹/۹	۳۷۸/۹	۴۳۵/۱		
۴۵۰/۰	۷۵۳/۲	۴۵۳/۷	۳۹۷/۳	۴۵۱/۳	۳۶۲/۲	۴۳۲/۴	۴۳۳/۲	۴۹۳/۶	۳۷۹/۷	۴۵۴/۸	۴۶۹/۳	۳۹۵/۱	۵۴۰/۲	۵۲۸/۹		
۳۷۲/۷	۴۰۰/۸	۳۹۰/۹	۴۰۵/۸	۴۰۵/۳	۳۶۱/۹	۳۸۷/۳	۳۹۰/۲	۳۷۶/۷	۳۷۵/۸	۳۹۸/۲	۳۶۱/۶	۳۷۶/۶	۳۹۸/۴	۴۰۹/۲		
۳۸۲/۲	۴۲۵/۰	۳۴۲/۴	۳۵۸/۸	۳۶۶/۲	۳۲۰/۴	۳۲۸/۷	۳۷۷/۲	۳۴۷/۵	۳۶۵/۶	۳۶۲/۸	۲۹۷/۱	۳۷۰/۹	۳۸۹/۴	۳۷۵/۷		
۳۴۰/۵	۴۰۲/۴	۳۲۲/۸	۳۳۹/۷	۳۶۹/۹	۳۰۳/۳	۳۰۲/۶	۳۷۱/۲	۳۲۲/۸	۳۶۹/۱	۳۳۵/۲	۲۵۵/۱	۳۷۱/۹	۳۶۷/۴	۳۷۲/۱		



## ضمائم

### شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

سهام در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به مهر ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه قبل

(اثر افزایشی\*)

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهام در رشد	درصد تغییر سهام در رشد**	درصد تغییر
--	شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۲۴/۹	۱۰۰/۰	۲۴/۹
۱	ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹/۱۷	۲/۶	۱۰/۳	۱۳/۶
۲	مرغ	۲/۵۳	۰/۸	۳/۳	۴۰/۷
۳	اجاره بهای مسکن غیر شخصی	۵/۸۰	۰/۸	۳/۱	۱۳/۷
۴	گوشت گوسفند یا بز تازه با استخوان	۲/۴۱	۰/۷	۲/۸	۲۰/۸
۵	گوشت گاویا گوساله تازه بی استخوان	۱/۵۲	۰/۷	۲/۷	۴۰/۱
۶	نان لواش	۰/۴۶	۰/۶	۲/۳	۴۰/۰
۷	کرایه تاکسی در داخل شهر	۱/۱۹	۰/۴	۱/۵	۲۳/۳
۸	برنج ایرانی درجه ۱	۱/۲۷	۰/۴	۱/۵	۲۶/۲
۹	لیمو ترش	۰/۰۹	۰/۴	۱/۴	۱۱۰/۳
۱۰	شیر پاستوریزه	۰/۷۶	۰/۳	۱/۳	۵۷/۴
۱۱	خیار	۰/۵۷	۰/۳	۱/۳	۵۲/۵
۱۲	بنزین	۰/۹۶	۰/۳	۱/۳	۱۷/۸
۱۳	گازانشعاب شهری مصرف خانگی	۰/۵۸	۰/۳	۱/۱	۳۳/۸
۱۴	نان تافتون	۰/۲۱	۰/۳	۱/۱	۴۱/۲
۱۵	روغن نباتی جامد	۰/۵۳	۰/۳	۱/۰	۲۹/۳
۱۶	گوجه فرنگی	۰/۶۱	۰/۲	۱/۰	۵۷/۷
۱۷	برق مصرف خانگی	۰/۶۳	۰/۲	۰/۹	۳۲/۱
۱۸	سبزی خوردن	۰/۳۱	۰/۲	۰/۹	۶۴/۱
۱۹	پنیر پاستوریزه	۰/۶۶	۰/۲	۰/۹	۴۹/۰
۲۰	برنج ایرانی درجه ۲	۰/۶۶	۰/۲	۰/۹	۲۸/۲
۲۱	کرایه تخت خواب در بیمارستان خصوصی	۰/۴۳	۰/۲	۰/۹	۳۰/۰
۲۲	اجرت پرکردن دندان	۰/۴۲	۰/۲	۰/۸	۲۸/۴
۲۳	آب مصرف خانگی	۰/۴۴	۰/۲	۰/۸	۵۶/۰
۲۴	ویزیت پزشک متخصص	۰/۶۰	۰/۲	۰/۸	۲۲/۳
۲۵	ماست غیرپاستوریزه	۰/۴۳	۰/۲	۰/۸	۴۴/۹
۲۶	برنج خارجی	۰/۷۳	۰/۲	۰/۸	۳۱/۸
۲۷	سیب درختی	۰/۷۶	۰/۲	۰/۸	۱۶/۴
۲۸	پنیر غیرپاستوریزه	۰/۳۵	۰/۲	۰/۷	۴۷/۰
۲۹	تخم مرغ	۰/۷۱	۰/۲	۰/۷	۱۹/۳
۳۰	شهریه دانشگاه	۱/۰۴	۰/۲	۰/۷	۱۸/۶
۳۱	شلوار تک (پارچه‌ای)	۰/۵۵	۰/۲	۰/۷	۳۴/۶
۳۲	اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار	۰/۲۱	۰/۲	۰/۶	۴۰/۸
۳۳	میل	۱/۰۱	۰/۲	۰/۶	۱۵/۱
۳۴	روت کانال	۰/۴۲	۰/۲	۰/۶	۲۶/۲
۳۵	هندوانه	۰/۵۹	۰/۱	۰/۶	۳۲/۰
۳۶	انواع ماهی آب‌های جنوب	۰/۲۷	۰/۱	۰/۶	۴۶/۹
۳۷	انگور	۰/۲۷	۰/۱	۰/۶	۳۴/۴
۳۸	چای خشک خارجی	۰/۴۸	۰/۱	۰/۶	۳۶/۰
۳۹	اتومبیل سواری پراید	۲/۴۹	۰/۱	۰/۵	۱۲/۹
۴۰	نارنگی	۰/۲۸	۰/۱	۰/۵	۴۹/۶
۴۱	کفش شور و ماشینی زنانه	۰/۴۹	۰/۱	۰/۵	۳۰/۴
۴۲	کرایه تاکسی سرویس	۰/۶۱	۰/۱	۰/۵	۱۹/۷
۴۳	ماست پاستوریزه	۰/۳۰	۰/۱	۰/۵	۴۷/۳

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهم در رشد	درصد سهم در رشد**	درصد تغییر
۴۴	سیگار خارجی	۰/۲۹	۰/۱	۰/۵	۴۶/۴
۴۵	شهریه مدرسه غیرانتفاعی	۰/۶۹	۰/۱	۰/۵	۱۳/۲
۴۶	نان بربری	۰/۱۰	۰/۱	۰/۵	۳۸/۸
۴۷	اتومبیل سواری پژو ۲۰۶	۱/۲۱	۰/۱	۰/۵	۲۰/۵
۴۸	اجرت اصلاح موی سر آقایان	۰/۲۹	۰/۱	۰/۵	۲۷/۵
۴۹	قند کله‌ای	۰/۲۵	۰/۱	۰/۵	۱۹/۵
۵۰	بلوز و ژاکت زنانه	۰/۴۸	۰/۱	۰/۵	۳۲/۳
۵۱	موز	۰/۴۵	۰/۱	۰/۵	۵۵/۴
۵۲	بلوز و شلوار کشفاف بچگانه	۰/۱۵	۰/۱	۰/۵	۴۸/۸
۵۳	کاهو	۰/۲۰	۰/۱	۰/۵	۵۳/۴
۵۴	خریزه	۰/۲۸	۰/۱	۰/۵	۳۸/۴
۵۵	سبزی خورش	۰/۱۳	۰/۱	۰/۴	۷۱/۱
۵۶	یخچال	۰/۵۰	۰/۱	۰/۴	۲۸/۴
۵۷	غذای آماده در خارج از خانه برای مصرف در مجالس خانگی	۰/۳۹	۰/۱	۰/۴	۲۶/۷
۵۸	کفش شور و ماشینی مردانه	۰/۴۹	۰/۱	۰/۴	۲۶/۱
۵۹	کرایه اتوبوس در داخل شهر	۰/۱۸	۰/۱	۰/۴	۵۱/۱
۶۰	مانتو	۰/۵۲	۰/۱	۰/۴	۲۹/۲
۶۱	پسته	۰/۱۶	۰/۱	۰/۴	۴۹/۳
۶۲	بشقاب غذاخوری چینی	۰/۳۴	۰/۱	۰/۴	۳۸/۳
۶۳	اتومبیل سواری پژو ۴۰۵	۱/۵۳	۰/۱	۰/۴	۱۵/۲
۶۴	پرتقال	۰/۸۶	۰/۱	۰/۴	۷/۸
۶۵	بستنی	۰/۲۳	۰/۱	۰/۴	۳۵/۱
۶۶	انار	۰/۱۶	۰/۱	۰/۴	۳۳/۳
۶۷	روکش دندان	۰/۴۲	۰/۱	۰/۴	۲۳/۳
۶۸	فرش ماشینی	۰/۵۱	۰/۱	۰/۴	۲۱/۵
۶۹	فرش دستباف (قالی)	۰/۲۰	۰/۱	۰/۴	۳۶/۸
۷۰	نوشابه گازدار (به جز دوغ)	۰/۴۳	۰/۱	۰/۴	۲۴/۸
۷۱	کرایه مسافرت با اتوبوس (داخلی)	۰/۴۲	۰/۱	۰/۴	۱۷/۱
۷۲	پارچه پیراهن زنانه	۰/۳۲	۰/۱	۰/۴	۴۲/۷
۷۳	شلوار زنانه	۰/۲۸	۰/۱	۰/۴	۳۷/۲
۷۴	چلوکباب کوبیده با نوشابه	۰/۲۷	۰/۱	۰/۳	۲۸/۱
۷۵	پیراهن مردانه از پارچه خارجی	۰/۳۲	۰/۱	۰/۳	۲۹/۴
۷۶	کرایه تخت خواب در بیمارستان دولتی	۰/۴۳	۰/۱	۰/۳	۱۴/۹
۷۷	نان سنگک	۰/۰۸	۰/۱	۰/۳	۳۵/۸
۷۸	کنسرو ماهی	۰/۲۴	۰/۱	۰/۳	۳۳/۳
۷۹	شیرینی تر	۰/۲۷	۰/۱	۰/۳	۳۰/۹
۸۰	اجرت یک روز کارگر ساده ساختمانی	۰/۱۸	۰/۱	۰/۳	۳۴/۷
۸۱	روغن موتور	۰/۲۲	۰/۱	۰/۳	۳۱/۸
۸۲	موتورسیکلت دنده‌ای	۰/۴۶	۰/۱	۰/۳	۳۰/۸
۸۳	اجرت اصلاح موی سر بانوان	۰/۲۸	۰/۱	۰/۳	۲۰/۸
۸۴	ساندویچ با نوشابه	۰/۲۳	۰/۱	۰/۳	۲۹/۰
۸۵	شیرینی خشک	۰/۲۳	۰/۱	۰/۳	۳۱/۶
۸۶	لیمو شیرین	۰/۱۵	۰/۱	۰/۳	۳۲/۱
۸۷	اجرت نقاش ساختمان	۰/۱۸	۰/۱	۰/۳	۳۰/۷
۸۸	رب گوجه فرنگی	۰/۴۲	۰/۱	۰/۳	۱۵/۰
۸۹	کدو سبز	۰/۰۹	۰/۱	۰/۳	۸۹/۹
۹۰	لیوان بلوری	۰/۱۶	۰/۱	۰/۳	۴۸/۹
۹۱	کره پاستوریزه	۰/۲۱	۰/۱	۰/۳	۳۰/۰
۹۲	اجرت شست‌وشوی فرش	۰/۱۴	۰/۱	۰/۳	۳۸/۶

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت ( $100=1383$ )	سهم در رشد	درصد سهم در رشد**	درصد تغییر
۹۳	پیتزا با نوشابه	۰/۳۰	۰/۱	۰/۳	۲۵/۲
۹۴	پودرهای شوینده	۰/۳۹	۰/۱	۰/۳	۱۸/۷
۹۵	بادنجان	۰/۱۳	۰/۱	۰/۳	۴۷/۳
۹۶	سبزی آش	۰/۰۸	۰/۱	۰/۳	۷۷/۱
۹۷	شیر غیرپاستوریزه	۰/۱۵	۰/۱	۰/۳	۴۷/۲
۹۸	گل طبیعی	۰/۱۲	۰/۱	۰/۳	۳۹/۵
۹۹	کت و شلوار مردانه (فاستونی)	۰/۲۸	۰/۱	۰/۳	۲۴/۶
۱۰۰	تهیه اسناد ازدواج و طلاق	۰/۱۳	۰/۱	۰/۳	۳۴/۵
۱۰۱	رادیولوژی	۰/۳۰	۰/۱	۰/۳	۲۲/۷
۱۰۲	نخود	۰/۰۸	۰/۱	۰/۳	۵۰/۱
۱۰۳	شامپو	۰/۲۸	۰/۱	۰/۳	۲۸/۱
۱۰۴	دوچرخه نمره کمتر از ۱۶	۰/۱۴	۰/۱	۰/۲	۵۳/۲
۱۰۵	انواع ماهی آبهای شمال	۰/۲۰	۰/۱	۰/۲	۲۸/۷
۱۰۶	بیسکویت و ویفر	۰/۲۶	۰/۱	۰/۲	۲۵/۹
۱۰۷	اجرت کارگر ماهر برق کار	۰/۱۸	۰/۱	۰/۲	۲۵/۰
۱۰۸	ویزیت پزشک عمومی	۰/۱۷	۰/۱	۰/۲	۲۰/۲
۱۰۹	اجرت مقنی	۰/۱۸	۰/۱	۰/۲	۲۱/۹
۱۱۰	هزینه عمل آپاندیس	۰/۱۹	۰/۱	۰/۲	۲۰/۲
۱۱۱	اجرت آسفالت کار	۰/۱۸	۰/۱	۰/۲	۲۶/۷
۱۱۲	اتومبیل سواری سمند	۱/۱۵	۰/۱	۰/۲	۱۱/۳
۱۱۳	اجرت گچ کار	۰/۱۸	۰/۱	۰/۲	۲۳/۷
۱۱۴	چلوار	۰/۱۵	۰/۱	۰/۲	۳۷/۶
۱۱۵	لاستیک اتومبیل	۰/۱۵	۰/۱	۰/۲	۳۷/۳
۱۱۶	طالبی و گرمک	۰/۱۳	۰/۱	۰/۲	۳۹/۷
۱۱۷	پارچه پرده‌ای	۰/۱۹	۰/۱	۰/۲	۴۰/۸
۱۱۸	صابون دستشویی	۰/۲۵	۰/۱	۰/۲	۲۳/۵
۱۱۹	ماکارونی	۰/۲۹	۰/۱	۰/۲	۲۱/۷
۱۲۰	چلوکباب برگ با نوشابه	۰/۱۴	۰/۱	۰/۲	۲۹/۳
۱۲۱	رایانه شخصی	۰/۶۳	۰/۱	۰/۲	۳۱/۸
۱۲۲	اجرت سیمان کار	۰/۱۸	۰/۱	۰/۲	۲۱/۸
۱۲۳	هزینه کفن و دفن	۰/۱۲	۰/۱	۰/۲	۲۷/۱
۱۲۴	لامپ	۰/۱۶	۰/۱	۰/۲	۴۶/۸
۱۲۵	گلابی	۰/۱۲	۰/۱	۰/۲	۳۲/۹
۱۲۶	خرما	۰/۱۴	۰/۱	۰/۲	۲۹/۵
۱۲۷	کیف مدرسه	۰/۱۲	۰/۱	۰/۲	۴۲/۳
۱۲۸	اجرت یک روز بنای سفت کار	۰/۱۸	۰/۱	۰/۲	۲۲/۴
۱۲۹	ظروف تفلون	۰/۱۱	۰/۱	۰/۲	۳۷/۴
۱۳۰	اجرت دوخت لباس زنانه	۰/۱۹	۰/۱	۰/۲	۲۲/۵
۱۳۱	بازدید شمع و پلاتین و کاربراتور یا انژکتور	۰/۲۱	۰/۱	۰/۲	۲۰/۲

\* بقیه اقلام (مجموعاً ۲۲۸ کالا یا خدمت) با ضریب اهمیتی معادل ۱۹/۶۵ درصد تقریباً بی‌اثر هستند.

\*\* درصد سهم در رشد از اعداد کامل محاسبه شده است.