



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
آبان ماه ۱۳۹۱
(۱۳۸۳=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


آذرماه ۱۳۹۱


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ($1383=100$)


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


مهرماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه قبل 
۴/۶


آبان ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه قبل 
۴/۵


مهرماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۳۲/۰

آبان ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۳۵/۹

هفت ماه اول سال ۱۳۹۱ نسبت به دوره
مشابه سال قبل 
۲۷/۰

هشت ماه اول سال ۱۳۹۱ نسبت به دوره
مشابه سال قبل 
۲۸/۱


دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۱ نسبت به
دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۰ 
۲۴/۹


دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۱ نسبت به
دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۰ 
۲۶/۱

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آبان ماه ۱۳۹۱

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۳۵/۹ 	۴/۵ 	شاخص کل
گروه های اصلی :		
۴۶/۰ 	۴/۴ 	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۱۵/۲ 	۱۴/۷ 	۲- دخانیات
۵۵/۴ 	۸/۷ 	۳- پوشاک و کفش
۱۵/۳ 	۱/۶ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۶۳/۱ 	۹/۷ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۰/۹ 	۳/۴ 	۶- بهداشت و درمان
۳۲/۴ 	۵/۵ 	۷- حمل و نقل
۹/۸ 	۱/۵ 	۸- ارتباطات
۴۶/۶ 	۷/۴ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۳ 	۴/۱ 	۱۰- تحصیل
۴۲/۷ 	۳/۲ 	۱۱- رستوران و هتل
۵۸/۲ 	۶/۶ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه های اختصاصی :		
۴۶/۷ 	۵/۸ 	۱- کالا
۲۲/۳ 	۲/۶ 	۲- خدمت
۱۵/۳ 	۱/۶ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران آبان ماه ۱۳۹۱ (۱۳۸۳=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در آبان ماه ۱۳۹۱ به عدد ۳۸۱/۲ رسید که نسبت به ماه قبل ۴/۵ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۴/۶ درصد افزایش مربوط به مهرماه، اندکی کمتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۵/۹ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی هشت ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۸/۱ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۰ معادل ۲۶/۱ درصد می باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آبان ماه ۱۳۹۱ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۴/۶ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آبان ماه ۱۳۹۱ در تمام استان های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان های قزوین و قم هر یک معادل ۵/۷ درصد و کمترین آن مربوط به استان بوشهر معادل ۳/۶ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۳/۸ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در آبان ماه ۱۳۹۱ شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۴/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای سبزی های بوته ای معادل ۲۴/۹ درصد، گوشت دام ۳/۰ درصد، انواع برنج ۵/۵ درصد و انواع روغن نباتی ۹/۳ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند فرآورده های انواع سبزی معادل ۱۲/۰ درصد، تخم مرغ ۷/۱ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۶/۷ درصد، انواع ماهی ۹/۷ درصد، انواع پنیر ۵/۶ درصد، خشکبار ۷/۷ درصد، موز ۱۸/۰ درصد، چای خشک خارجی ۱۰/۹ درصد، حبوب ۸/۹ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۶/۴ درصد، انواع ماست ۳/۸ درصد، نوشابه، آبمیوه و شربت ۵/۴ درصد، گوشت مرغ ۱/۵ درصد، قند و شکر ۳/۸ درصد، انواع شیر ۲/۴ درصد، پیاز ۱۲/۵ درصد، نمک، ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی ۶/۴ درصد، کنسرو ماهی ۶/۲ درصد، لیمو ترش ۳/۷ درصد، سبزی خوردن ۳/۸ درصد، انواع کره ۲/۸ درصد، انواع خرما ۳/۷ درصد، انواع کالباس ۳/۸ درصد و سیب زمینی ۲/۵ درصد افزایش یافت.

در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند پرتقال معادل ۱۲/۱ درصد، نارنگی ۱۷/۰ درصد، سیب درختی ۳/۷ درصد، لیموشیرین ۹/۵ درصد، کاهو ۶/۳ درصد، کیوی ۶/۶ درصد و هویج ۴/۴ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۴۶/۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۴۵/۲ درصد و آشامیدنی‌ها ۷۱/۶ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۵/۴ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۱۴/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار با توتون خارجی معادل ۱۳/۹ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای انواع سیگار با توتون ایرانی معادل ۲۰/۰ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱۱۵/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در آبان ماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل ۸/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۹/۷ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۸/۰ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک معادل ۷/۹ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۳/۵ درصد افزایش داشت. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۵۵/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در آبان ماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۶ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجرای مسکن شخصی معادل ۱/۴ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای تعمیرات و خدمات ساختمانی معادل ۳/۷ درصد و اجاره بهای مسکن غیرشخصی ۱/۵ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۱۵/۳ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۹/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۱۳/۲ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۱۲/۸ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۱۰/۶ درصد، فرش و انواع کفپوش ۷/۲ درصد، ابزار و وسایل برای خانه ۲۶/۰ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۷/۲ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۶۳/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶- بهداشت و درمان

در آبان ماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۴ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۲/۶ درصد، هزینه‌های بیمارستانی ۴/۶ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۳/۹ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان ۳۰/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل ۵/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه انواع وسایل نقلیه شخصی معادل ۶/۴ درصد، کرایه مسافرت زمینی ۳/۷ درصد، تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۳/۵ درصد و کرایه مسافرت هوایی ۵۳/۵ درصد بوده است.

در آبان ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل ۳۲/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۵/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۶).

۸- ارتباطات

در آبان ماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل ۱/۵ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۹/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل ۷/۴ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای کتاب، مطبوعات و نوشت افزار معادل ۱۲/۹ درصد، رادیو، تلویزیون، ضبط و پخش صوت و تصویر ۱۳/۶ درصد، لوازم تفریح و بازی ۶/۶ درصد، هزینه مسافرت با تور ۲/۷ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۳/۸ درصد، وسایل عکاسی و فیلم برداری و مانند آن‌ها ۲۶/۱ درصد، فیلم عکاسی، نوار، لوح فشرده و مانند آن‌ها ۸/۹ درصد و آلات موسیقی ۵/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی ۴۶/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰ - تحصیل

در آبان ماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۴/۱ درصد افزایش یافت. افزایش فوق ناشی از بالا رفتن شهریه دانشگاه معادل ۹/۰ درصد و کلاس‌های تقویتی ۲/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۰/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل ۳/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۳/۵ درصد بود. همچنین در این گروه شاخص بهای غذای آماده جهت مجالس و مراسم معادل ۳/۰ درصد افزایش یافت.

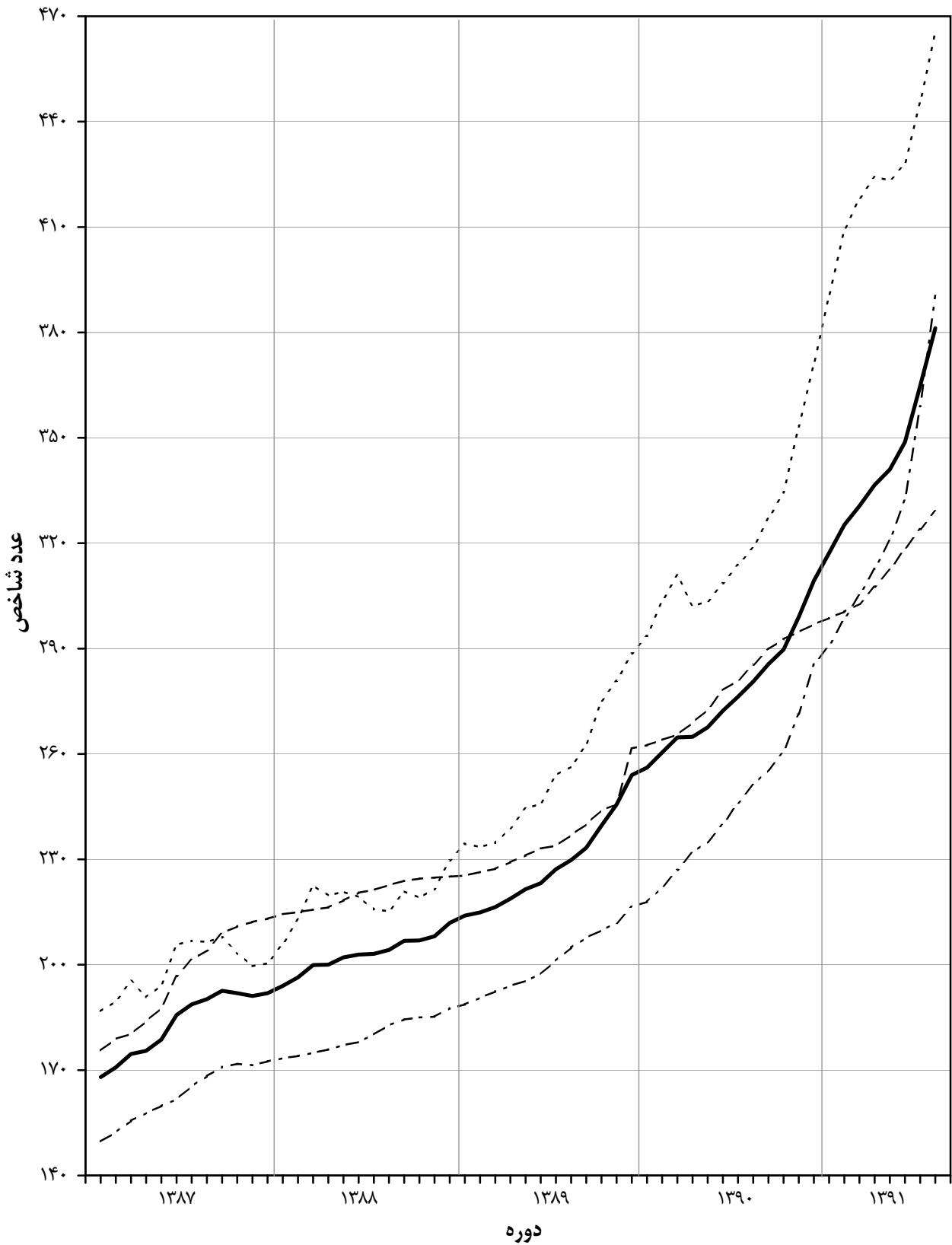
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۴۲/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در آبان ماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۶/۶ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۹/۲ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۶/۵ درصد و شهریه مهدکودک ۱۰/۵ درصد افزایش یافت.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۵۸/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1383=100$)



— شاخص کل
 - - - - - پوشاک و کفش
 - . - . - خوراکی ها و آشامیدنی ها
 - - - - - مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها

آبان‌ماه ۱۳۹۱

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص آبان‌ماه ۱۳۹۱	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
آبان‌ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل		آبان‌ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۲۲/۱	۱/۶	۳۵/۹	۴/۵	۳۸۱/۲	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۲۴/۳	۱/۶	۴۶/۰	۴/۴	۴۶۵/۳	۲۸/۴۹	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۴/۶	۱/۶	۴۵/۲	۴/۳	۴۶۹/۰	۲۷/۲۶	خوراکی‌ها*
۶۷/۱	۰/۷	۳۷/۷	۳/۲	۵۷۳/۳	۴/۵۶	غلات و نان
۶/۵	۲/۸	۴۵/۹	۲/۶	۴۳۹/۱	۶/۷۴	گوشت
۱۹/۴	۲/۵	۷۰/۵	۸/۶	۵۰۲/۱	۰/۷۹	ماهی و حیوانات دریایی
۴۰/۵	-۲/۲	۶۰/۷	۴/۷	۴۶۳/۶	۳/۴۷	لبنیات و تخم پرندگان
۲۱/۳	-۰/۲	۵۳/۹	۷/۵	۵۶۰/۰	۰/۹۷	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۳/۴	-۲/۵	۳۸/۹	۰/۵	۳۹۸/۲	۵/۲۶	میوه‌ها و خشکبار
۲۰/۲	۱۳/۲	۴۷/۴	۱۱/۸	۴۶۰/۱	۳/۸۷	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۲۱/۲	-۰/۲	۳۸/۵	۵/۵	۵۲۸/۰	۱/۲۷	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۲/۲	۰/۹	۳۷/۶	۶/۴	۴۲۳/۹	۰/۳۲	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۵/۰	۱/۱	۷۱/۶	۷/۸	۳۷۳/۸	۱/۲۳	آشامیدنی‌ها
۲/۶	۰	۱۱۵/۲	۱۴/۷	۴۹۲/۹	۰/۵۲	۲- دخانیات
۲۲/۶	۲/۱	۵۵/۴	۸/۷	۳۹۰/۴	۶/۲۲	۳- پوشاک و کفش
۲۰/۵	۱/۶	۱۵/۳	۱/۶	۳۲۹/۱	۲۸/۶۰	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۲/۱	۱/۸	۱۴/۸	۱/۵	۳۰۸/۳	۵/۸۰	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۲/۰	۱/۸	۱۴/۶	۱/۴	۳۰۹/۹	۱۹/۱۷	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۸/۴	۱/۷	۳۸/۰	۳/۷	۴۸۴/۹	۱/۸۲	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۱۶/۳	۰	۱/۰	۰	۲۸۸/۴	۰/۴۴	آب
۲۹۵/۸	۰	۲/۱	۰/۳	۴۸۶/۸	۱/۳۷	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۶/۸	۰/۹	۶۳/۱	۹/۷	۳۹۶/۴	۶/۲۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۸/۶	۰/۶	۳۰/۹	۳/۴	۴۲۷/۹	۵/۵۴	۶- بهداشت و درمان
۳۳/۱	۱/۰	۳۲/۴	۵/۵	۳۱۱/۶	۱۱/۹۷	۷- حمل و نقل
۱/۳	۰/۱	۹/۸	۱/۵	۱۰۸/۶	۱/۶۳	۸- ارتباطات
۱۴/۲	۱/۴	۴۶/۶	۷/۴	۲۷۶/۱	۳/۸۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۰/۴	۹/۴	۱۰/۳	۴/۱	۳۳۰/۱	۲/۰۷	۱۰- تحصیل
۱۷/۵	۱/۱	۴۲/۷	۳/۲	۴۳۷/۵	۱/۷۲	۱۱- رستوران و هتل
۱۹/۹	۱/۱	۵۸/۲	۶/۶	۴۵۳/۷	۳/۱۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۲۷/۵	۱/۴	۴۶/۷	۵/۸	۴۰۲/۶	۵۷/۱۳	۱- کالا
۱۶/۰	۱/۸	۲۲/۳	۲/۶	۳۵۳/۱	۴۲/۸۷	۲- خدمت
۲۰/۵	۱/۶	۱۵/۳	۱/۶	۳۲۹/۱	۲۸/۶۰	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه خوراکی‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (روند) کردن اعداد است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی			گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۶/۰	۳/۷	۸/۳	۹/۸	۵/۱	۳/۸	۱۵/۶	۹/۲	۷/۶	۳/۲	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۹/۲	۶/۱	۶/۸	۱۳۶۹
۷/۲	۵/۲	۹/۸	۱۰/۸	۶/۵	۴/۹	۱۵/۴	۱۰/۶	۱۰/۴	۴/۲	۱۳/۹	۷/۲	۱۴/۶	۱۰/۲	۷/۸	۸/۲	۱۳۷۰
۹/۱	۶/۹	۱۲/۰	۱۲/۴	۸/۷	۷/۰	۱۵/۴	۱۱/۵	۱۲/۸	۶/۵	۱۵/۵	۹/۱	۱۶/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۲	۱۳۷۱
۱۰/۸	۹/۲	۱۴/۷	۱۵/۰	۱۰/۹	۱۰/۲	۱۸/۷	۱۳/۸	۱۵/۴	۹/۳	۱۸/۷	۱۰/۸	۱۸/۶	۱۲/۸	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۳۷۲
۱۳/۰	۱۲/۲	۲۰/۷	۱۹/۴	۱۴/۱	۱۴/۴	۲۹/۵	۲۲/۳	۲۲/۱	۱۳/۱	۲۶/۸	۱۳/۰	۲۵/۸	۱۹/۳	۱۶/۹	۱۶/۹	۱۳۷۳
۱۶/۸	۱۷/۲	۳۲/۷	۲۷/۹	۲۰/۸	۱۸/۳	۵۰/۵	۳۷/۴	۳۱/۶	۱۷/۴	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۳۲/۹	۲۷/۲	۲۵/۲	۱۳۷۴
۲۲/۷	۲۴/۱	۳۸/۳	۳۷/۸	۲۷/۴	۲۳/۴	۶۲/۷	۴۷/۵	۳۶/۶	۲۳/۴	۴۹/۲	۲۲/۷	۵۶/۱	۳۱/۹	۳۱/۳	۳۱/۰	۱۳۷۵
۲۹/۶	۲۹/۲	۴۲/۹	۴۶/۰	۳۰/۵	۲۴/۸	۶۲/۶	۵۰/۱	۴۱/۹	۲۹/۶	۵۲/۵	۲۹/۶	۶۳/۸	۳۴/۹	۳۵/۷	۳۶/۴	۱۳۷۶
۳۵/۷	۳۴/۷	۵۰/۱	۵۱/۰	۳۸/۳	۲۷/۴	۶۵/۷	۵۸/۱	۴۸/۰	۳۶/۲	۵۶/۱	۳۵/۷	۶۷/۱	۴۵/۴	۴۴/۴	۴۳/۰	۱۳۷۷
۴۲/۴	۴۲/۷	۶۰/۲	۶۰/۳	۴۷/۴	۳۲/۲	۷۸/۰	۶۹/۴	۶۱/۴	۴۵/۰	۶۴/۴	۴۲/۴	۷۱/۵	۵۸/۸	۵۴/۳	۵۱/۶	۱۳۷۸
۵۰/۳	۴۹/۹	۶۵/۷	۶۷/۹	۵۵/۹	۴۱/۰	۸۱/۲	۷۴/۸	۶۶/۶	۵۴/۴	۷۱/۸	۵۰/۳	۷۷/۷	۵۸/۹	۵۹/۳	۵۸/۲	۱۳۷۹
۵۹/۷	۶۰/۱	۶۹/۵	۷۳/۲	۶۲/۹	۵۴/۶	۸۸/۳	۷۵/۵	۷۱/۹	۶۲/۷	۷۴/۳	۵۹/۷	۸۱/۴	۶۰/۲	۶۳/۶	۶۴/۸	۱۳۸۰
۷۱/۴	۶۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۹	۷۳/۶	۶۷/۶	۸۹/۸	۸۱/۲	۷۹/۳	۷۲/۹	۷۸/۵	۷۱/۴	۸۴/۷	۸۱/۱	۷۵/۷	۷۵/۰	۱۳۸۱
۸۴/۶	۸۴/۳	۸۸/۹	۸۸/۷	۸۶/۳	۸۱/۷	۹۶/۰	۸۹/۰	۹۰/۱	۸۵/۲	۸۶/۱	۸۴/۶	۹۱/۲	۹۰/۶	۸۷/۵	۸۶/۷	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۱۱/۶	۱۱۲/۷	۱۰۸/۶	۱۱۱/۰	۱۱۱/۷	۱۱۸/۷	۱۰۶/۰	۹۸/۱	۱۰۴/۶	۱۱۵/۷	۱۱۱/۸	۱۱۱/۶	۱۰۸/۴	۱۰۵/۷	۱۱۱/۱	۱۱۰/۴	۱۳۸۴
۱۲۶/۶	۱۲۹/۰	۱۱۹/۳	۱۲۷/۸	۱۲۴/۴	۱۴۳/۴	۱۱۲/۰	۹۷/۳	۱۱۱/۶	۱۳۱/۷	۱۲۴/۶	۱۲۶/۶	۱۱۷/۵	۱۱۴/۸	۱۲۵/۶	۱۲۳/۵	۱۳۸۵
۱۵۳/۴	۱۵۴/۵	۱۴۰/۰	۱۴۸/۷	۱۴۵/۶	۱۶۳/۵	۱۲۱/۲	۹۷/۱	۱۲۶/۷	۱۵۴/۱	۱۴۴/۶	۱۵۳/۴	۱۳۴/۸	۱۴۰/۷	۱۵۲/۸	۱۴۶/۲	۱۳۸۶
۱۹۶/۲	۱۹۴/۵	۱۷۴/۹	۱۸۴/۳	۱۸۹/۰	۱۸۷/۵	۱۳۳/۶	۹۶/۹	۱۴۹/۰	۱۹۰/۰	۱۷۹/۰	۱۹۶/۲	۱۶۳/۱	۱۶۷/۸	۱۹۸/۹	۱۸۳/۳	۱۳۸۷
۲۲۰/۲	۲۲۲/۳	۱۸۸/۵	۲۰۷/۶	۲۱۸/۳	۲۱۷/۴	۱۴۵/۳	۹۷/۳	۱۵۷/۸	۲۲۶/۰	۱۸۶/۶	۲۲۰/۲	۱۷۹/۹	۲۱۸/۳	۲۱۸/۶	۲۰۳/۰	۱۳۸۸
۲۳۶/۲	۲۴۵/۸	۲۱۴/۹	۲۳۴/۷	۲۵۴/۷	۲۴۵/۳	۱۶۲/۱	۹۷/۱	۱۸۱/۲	۲۷۰/۹	۲۰۳/۷	۲۳۶/۲	۲۰۰/۹	۲۲۳/۴	۲۵۴/۱	۲۲۸/۲	۱۳۸۹
۲۷۹/۳	۲۸۲/۰	۲۷۳/۶	۲۸۶/۳	۳۰۰/۵	۲۷۹/۷	۱۸۵/۵	۹۸/۹	۲۳۱/۲	۳۱۷/۵	۲۴۰/۸	۲۷۹/۳	۲۴۵/۴	۲۳۷/۶	۳۲۰/۰	۲۷۷/۲	۱۳۹۰
۲۸۵/۴	۲۸۸/۸	۲۷۴/۵	۲۸۶/۷	۳۰۶/۵	۲۹۹/۳	۱۸۸/۳	۹۸/۹	۲۳۵/۴	۳۲۶/۹	۲۴۳/۱	۲۸۵/۴	۲۵۱/۲	۲۲۹/۰	۳۱۸/۷	۲۸۰/۶	آبان
۲۸۹/۸	۲۹۳/۱	۲۷۹/۹	۲۹۱/۶	۳۰۹/۸	۲۹۹/۹	۱۹۱/۴	۹۸/۹	۲۳۷/۲	۳۳۱/۲	۲۴۵/۶	۲۸۹/۸	۲۵۵/۵	۲۳۰/۵	۳۲۷/۱	۲۸۵/۶	آذر
۲۹۲/۷	۲۹۵/۹	۲۸۵/۰	۲۹۶/۹	۳۱۳/۶	۳۰۰/۱	۱۹۴/۲	۹۹/۴	۲۳۷/۹	۳۳۳/۹	۲۵۰/۲	۲۹۲/۷	۲۶۰/۶	۲۳۵/۸	۳۳۴/۴	۲۸۹/۷	دی
۲۹۴/۷	۳۰۰/۸	۲۹۷/۷	۳۳۳/۷	۳۲۰/۸	۳۰۰/۴	۲۰۰/۴	۱۰۰/۵	۲۴۰/۳	۳۳۷/۰	۲۵۷/۸	۲۹۴/۷	۲۷۱/۴	۲۶۵/۵	۳۵۳/۲	۲۹۹/۰	بهمن
۲۹۶/۹	۳۰۵/۹	۳۱۲/۰	۳۴۳/۸	۳۳۳/۷	۳۰۱/۱	۲۱۳/۴	۱۰۱/۳	۲۴۹/۸	۳۴۱/۸	۲۷۵/۰	۲۹۶/۹	۲۸۵/۵	۳۰۳/۵	۳۷۰/۹	۳۰۹/۳	اسفند
۲۹۸/۷	۳۰۸/۷	۳۲۳/۷	۳۵۲/۶	۳۴۷/۹	۳۰۱/۳	۲۲۰/۴	۱۰۱/۲	۲۵۰/۶	۳۴۵/۴	۲۷۸/۸	۲۹۸/۷	۲۹۰/۸	۳۱۵/۷	۳۹۰/۴	۳۱۷/۲	فروردین
۳۰۰/۵	۳۱۱/۶	۳۳۵/۵	۳۶۲/۹	۳۵۶/۴	۳۰۲/۱	۲۲۱/۳	۱۰۱/۹	۲۵۲/۷	۳۵۱/۶	۲۸۶/۲	۳۰۰/۵	۲۹۸/۵	۳۲۷/۹	۴۰۹/۱	۳۲۵/۲	اردیبهشت
۳۰۲/۷	۳۱۵/۳	۳۴۲/۲	۳۷۲/۴	۳۶۳/۵	۳۰۳/۲	۲۲۲/۱	۱۰۴/۶	۲۵۵/۳	۳۶۰/۸	۲۹۲/۱	۳۰۲/۷	۳۰۵/۲	۳۲۶/۷	۴۱۸/۱	۳۳۰/۶	خرداد
۳۰۷/۶	۳۲۱/۵	۳۴۸/۱	۳۷۸/۲	۳۷۷/۴	۳۰۴/۱	۲۲۶/۷	۱۰۴/۳	۲۶۱/۶	۳۷۰/۰	۳۰۰/۵	۳۰۷/۶	۳۱۲/۷	۳۲۹/۴	۴۲۴/۲	۳۳۶/۶	تیر
۳۱۲/۴	۳۲۷/۷	۳۵۱/۱	۳۸۸/۴	۳۸۳/۰	۳۰۴/۶	۲۳۰/۵	۱۰۵/۱	۲۶۸/۴	۳۸۴/۵	۳۰۹/۲	۳۱۲/۴	۳۲۰/۸	۳۳۸/۰	۴۲۳/۳	۳۴۱/۰	مرداد
۳۱۸/۵	۳۳۵/۷	۳۵۸/۸	۴۰۰/۴	۴۰۷/۸	۳۰۵/۲	۲۴۰/۴	۱۰۵/۴	۲۷۶/۵	۳۹۹/۷	۳۲۳/۸	۳۱۸/۵	۳۳۲/۴	۳۵۹/۴	۴۲۷/۹	۳۴۸/۸	شهریور
۳۲۴/۰	۳۴۴/۳	۳۸۰/۵	۴۲۵/۵	۴۲۴/۰	۳۱۷/۲	۲۵۷/۰	۱۰۷/۰	۲۹۵/۳	۴۱۴/۰	۳۶۱/۴	۳۲۴/۰	۳۵۹/۰	۴۲۹/۹	۴۴۵/۶	۳۶۴/۸	مهر
۳۲۹/۱	۳۵۳/۱	۴۰۲/۶	۴۵۳/۷	۴۳۷/۵	۳۳۰/۱	۲۷۶/۱	۱۰۸/۶	۳۱۱/۶	۴۲۷/۹	۳۹۶/۴	۳۲۹/۱	۳۹۰/۴	۴۹۲/۹	۴۶۵/۳	۳۸۱/۲	آبان

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۶/۸	۷/۳	۷/۱	۷/۰	۶/۹	۶/۷	۶/۶	۶/۶	۶/۵	۶/۶	۶/۶	۶/۶	۶/۷	۱۳۶۹
۲۰/۷	۸/۲	۹/۴	۸/۹	۸/۶	۸/۴	۸/۲	۸/۲	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۶	۷/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱۰/۲	۱۱/۲	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۹/۹	۹/۸	۹/۸	۹/۶	۹/۸	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱۲/۵	۱۴/۴	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۳/۰	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۳۷۲
۳۵/۲	۱۶/۹	۲۰/۸	۱۹/۵	۱۸/۱	۱۷/۴	۱۷/۱	۱۷/۱	۱۶/۳	۱۵/۷	۱۵/۵	۱۵/۳	۱۵/۰	۱۴/۷	۱۳۷۳
۴۹/۴	۲۵/۲	۲۸/۴	۲۷/۸	۲۷/۲	۲۶/۴	۲۵/۶	۲۵/۰	۲۴/۵	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۲/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۳۱/۰	۳۳/۳	۳۲/۸	۳۲/۳	۳۱/۹	۳۱/۲	۳۰/۸	۳۰/۴	۳۰/۰	۲۹/۹	۲۹/۸	۳۰/۰	۳۰/۰	۱۳۷۵
۱۷/۳	۳۶/۴	۳۹/۴	۳۸/۹	۳۷/۸	۳۶/۹	۳۶/۳	۳۶/۰	۳۵/۹	۳۵/۷	۳۵/۳	۳۵/۳	۳۵/۱	۳۴/۵	۱۳۷۶
۱۸/۱	۴۳/۰	۴۶/۹	۴۵/۸	۴۵/۰	۴۴/۴	۴۳/۲	۴۲/۶	۴۲/۱	۴۱/۷	۴۱/۵	۴۱/۰	۴۱/۰	۴۰/۹	۱۳۷۷
۲۰/۱	۵۱/۶	۵۵/۳	۵۴/۶	۵۳/۹	۵۲/۸	۵۱/۵	۵۱/۲	۵۰/۶	۵۰/۲	۴۹/۹	۵۰/۳	۴۹/۹	۴۹/۵	۱۳۷۸
۱۲/۶	۵۸/۲	۶۱/۶	۶۰/۵	۶۰/۰	۵۹/۶	۵۸/۴	۵۷/۸	۵۷/۵	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۶/۹	۵۶/۱	۵۶/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۶۴/۸	۶۸/۸	۶۷/۷	۶۶/۹	۶۵/۹	۶۴/۷	۶۴/۴	۶۴/۰	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۸	۶۲/۷	۶۲/۷	۱۳۸۰
۱۵/۸	۷۵/۰	۸۰/۸	۷۹/۸	۷۸/۳	۷۶/۷	۷۵/۳	۷۴/۲	۷۴/۴	۷۳/۲	۷۳/۰	۷۲/۸	۷۱/۷	۷۰/۱	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۶/۷	۹۲/۱	۹۰/۶	۹۰/۰	۸۸/۹	۸۶/۹	۸۵/۹	۸۵/۳	۸۵/۴	۸۵/۲	۸۴/۶	۸۳/۴	۸۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۰۴/۵	۱۰۳/۳	۱۰۲/۰	۱۰۰/۹	۱۰۰/۱	۹۸/۹	۹۸/۷	۹۸/۱	۹۶/۹	۹۵/۷	۹۴/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۱۵/۱	۱۱۳/۳	۱۱۲/۳	۱۱۱/۴	۱۱۰/۳	۱۰۹/۲	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۹	۱۰۹/۱	۱۱۰/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۲۳/۵	۱۳۳/۰	۱۳۱/۶	۱۲۹/۹	۱۲۷/۴	۱۲۴/۴	۱۲۳/۴	۱۲۱/۷	۱۱۹/۴	۱۱۸/۹	۱۱۹/۰	۱۱۶/۹	۱۱۵/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۱۴۶/۲	۱۶۲/۹	۱۵۸/۲	۱۵۴/۸	۱۵۲/۴	۱۴۸/۲	۱۴۵/۷	۱۴۳/۵	۱۴۰/۰	۱۳۹/۲	۱۳۸/۱	۱۳۶/۳	۱۳۵/۳	۱۳۸۶
۲۵/۴	۱۸۳/۳	۱۹۱/۹	۱۹۱/۱	۱۹۱/۹	۱۹۲/۶	۱۹۰/۲	۱۸۸/۷	۱۸۵/۷	۱۷۸/۷	۱۷۵/۵	۱۷۴/۶	۱۷۰/۸	۱۶۸/۰	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۰۳/۰	۲۱۱/۹	۲۰۸/۱	۲۰۶/۹	۲۰۶/۸	۲۰۴/۲	۲۰۳/۱	۲۰۲/۹	۲۰۲/۱	۲۰۰/۰	۱۹۹/۹	۱۹۶/۴	۱۹۴/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۲۲۸/۲	۲۵۴/۰	۲۴۵/۶	۲۳۹/۶	۲۳۳/۳	۲۲۹/۸	۲۲۷/۲	۲۲۳/۲	۲۲۱/۵	۲۱۸/۸	۲۱۶/۴	۲۱۴/۹	۲۱۴/۰	۱۳۸۹
۲۱/۵	۲۷۷/۲	۳۰۹/۳	۲۹۹/۰	۲۸۹/۷	۲۸۵/۶	۲۸۰/۶	۲۷۶/۳	۲۷۲/۳	۲۶۷/۶	۲۶۴/۹	۲۶۴/۷	۲۶۰/۴	۲۵۶/۱	۱۳۹۰
						۳۸۱/۲	۳۶۴/۸	۳۴۸/۸	۳۴۱/۰	۳۳۶/۶	۳۳۰/۶	۳۲۵/۲	۳۱۷/۲	۱۳۹۱

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
($100=1383$)

دوره	آبان ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل	هشت ماه اول سال ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۰
شاخص کل گروه های اصلی :	۳۵/۹	۲۸/۱	۲۶/۱
	۴۶/۰	۳۸/۷	۳۴/۵
	۱۱۵/۲	۶۰/۸	۴۵/۸
	۵۵/۴	۳۹/۵	۳۵/۵
	۱۵/۳	۱۴/۵	۱۵/۷
	۶۳/۱	۳۶/۶	۳۱/۶
	۳۰/۹	۲۳/۸	۲۲/۲
	۳۲/۴	۲۰/۰	۲۰/۴
	۹/۸	۶/۶	۵/۳
	۴۶/۶	۳۲/۹	۲۸/۳
	۱۰/۳	۱۴/۶	۱۴/۹
	۴۲/۷	۳۳/۱	۲۸/۸
	۵۸/۲	۴۴/۵	۳۹/۷
گروه های اختصاصی :	۴۶/۷	۳۴/۸	۳۲/۱
	۲۲/۳	۱۹/۶	۱۸/۷
	۱۵/۳	۱۴/۵	۱۵/۷
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها			
۲- دخانیات			
۳- پوشاک و کفش			
۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها			
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه			
۶- بهداشت و درمان			
۷- حمل و نقل			
۸- ارتباطات			
۹- تفریح و امور فرهنگی			
۱۰- تحصیل			
۱۱- رستوران و هتل			
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه			
۱- کالا			
۲- خدمت			
۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها			

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۸۳)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه			
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل
۱۳۹۰																												
آبان	۱/۶	۲۲/۱	۱/۶	۲۴/۳	۰	۲/۶	۲/۱	۲۲/۶	۱/۶	۲۰/۵	۰/۹	۱۶/۸	۰/۶	۱۸/۶	۱/۰	۳۳/۱	۱/۳	۰/۱	۱۴/۲	۱/۴	۹/۴	۲۰/۴	۱/۱	۱۷/۵	۱/۱	۱۹/۹	۱/۱	۱۷/۹
آذر	۱/۸	۲۲/۴	۲/۶	۲۴/۶	۰/۷	۳/۲	۱/۷	۲۳/۰	۱/۵	۲۰/۸	۱/۰	۱۷/۱	۱/۳	۱۸/۹	۰/۸	۳۳/۱	۱/۵	۰	۱۶/۰	۱/۶	۰/۲	۱۶/۱	۱/۱	۱۷/۷	۱/۱	۲۰/۹	۱/۷	۱۷/۷
دی	۱/۴	۲۰/۹	۲/۲	۲۱/۶	۲/۳	۵/۹	۲/۰	۲۴/۲	۱/۰	۲۰/۰	۱/۹	۱۸/۶	۰/۸	۱۸/۳	۰/۳	۲۷/۵	۲/۱	۰/۵	۱۷/۶	۱/۵	۰/۱	۱۶/۱	۱/۲	۱۷/۷	۱/۲	۲۱/۷	۱/۸	۱۷/۷
بهمن	۳/۲	۲۱/۷	۵/۶	۲۵/۸	۱۲/۶	۱۷/۹	۴/۱	۲۸/۱	۰/۷	۲۰/۰	۳/۰	۲۱/۳	۰/۹	۱۸/۵	۱/۰	۱۱/۸	۱/۱	۳/۲	۲۰/۰	۳/۲	۰/۱	۱۵/۰	۲/۳	۱۹/۴	۱۲/۴	۳۶/۱	۱۲/۴	۱۹/۴
اسفند	۳/۴	۲۱/۸	۵/۰	۲۸/۵	۱۴/۳	۳۵/۱	۵/۲	۳۱/۹	۰/۷	۱۳/۵	۶/۷	۲۶/۰	۱/۴	۱۸/۹	۴/۰	۱۵/۳	۴/۳	۰/۸	۲۰/۸	۶/۵	۰/۲	۱۵/۱	۴/۰	۲۳/۰	۳/۰	۳۸/۰	۳/۰	۲۳/۰
۱۳۹۱																												
فروردین	۲/۶	۲۳/۹	۵/۳	۳۳/۰	۴/۰	۳۹/۹	۱/۹	۳۳/۵	۰/۶	۱۳/۸	۱/۴	۲۷/۰	۱/۱	۱۹/۶	۰/۳	۱۵/۱	۰/۱	۴/۱	۲۸/۴	۳/۳	۰/۱	۱۵/۲	۴/۳	۲۶/۴	۲/۶	۳۸/۵	۲/۶	۲۶/۴
اردیبهشت	۲/۵	۲۴/۹	۴/۸	۳۴/۸	۳/۹	۴۵/۵	۲/۶	۳۴/۴	۰/۶	۱۳/۸	۲/۷	۲۷/۷	۱/۸	۲۰/۸	۰/۸	۱۵/۱	۰/۷	۴/۹	۲۹/۱	۰/۴	۰/۳	۱۵/۰	۲/۴	۲۷/۶	۲/۹	۴۰/۹	۲/۹	۲۷/۶
خرداد	۱/۷	۲۴/۹	۲/۲	۳۴/۵	۰/۴	۴۴/۰	۲/۲	۳۴/۴	۰/۷	۱۴/۰	۲/۱	۲۷/۴	۲/۶	۲۱/۶	۱/۰	۱۵/۱	۲/۶	۲/۶	۲۷/۹	۰/۴	۰/۴	۱۵/۲	۲/۰	۲۸/۰	۲/۶	۴۰/۷	۲/۶	۲۸/۰
تیر	۱/۸	۲۷/۱	۱/۵	۴۰/۴	۰/۸	۴۴/۷	۲/۵	۳۴/۸	۱/۶	۱۴/۴	۲/۹	۲۸/۳	۲/۵	۲۲/۱	۲/۵	۱۵/۷	۲/۵	۰/۳	۲۸/۹	۲/۱	۰/۳	۱۵/۲	۳/۸	۳۰/۳	۱/۶	۴۰/۰	۱/۶	۳۰/۳
مرداد	۱/۳	۲۷/۴	۰/۲	۳۹/۵	۲/۶	۴۹/۴	۲/۶	۳۶/۵	۱/۶	۱۴/۶	۲/۹	۳۰/۷	۳/۹	۲۲/۷	۲/۶	۱۸/۱	۰/۸	۶/۶	۳۰/۹	۱/۷	۰/۲	۱۵/۱	۱/۵	۳۱/۰	۲/۷	۴۱/۹	۲/۷	۳۱/۰
شهریور	۲/۳	۲۸/۱	۱/۱	۳۸/۷	۶/۳	۵۸/۵	۳/۶	۳۸/۵	۲/۰	۱۴/۵	۴/۷	۳۵/۸	۴/۰	۲۴/۳	۳/۰	۲۰/۷	۰/۳	۴/۳	۳۱/۱	۴/۳	۰/۲	۱۵/۰	۶/۵	۳۷/۱	۳/۱	۴۳/۸	۳/۱	۳۷/۱
مهر	۴/۶	۳۲/۰	۴/۱	۴۲/۰	۱۹/۶	۸۷/۸	۸/۰	۴۵/۹	۱/۷	۱۵/۳	۱۱/۶	۵۰/۰	۳/۶	۲۷/۵	۶/۸	۲۶/۷	۱/۵	۸/۳	۳۸/۴	۶/۹	۳/۹	۱۵/۹	۴/۰	۳۹/۸	۶/۳	۵۰/۱	۶/۳	۳۹/۸
آبان	۴/۵	۳۵/۹	۴/۴	۴۶/۰	۱۴/۷	۱۱۵/۲	۸/۷	۵۵/۴	۱/۶	۱۵/۳	۹/۷	۶۳/۱	۳/۴	۳۰/۹	۵/۵	۳۲/۴	۱/۵	۹/۸	۴۶/۶	۷/۴	۴/۱	۱۰/۳	۳/۲	۴۲/۷	۶/۶	۵۸/۲	۶/۶	۴۲/۷

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		لبنیات و تخم‌پزندگان		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		تعمیرات و خدمات ساختمانی		بهداشت و درمان		حمل و نقل		کالا		خدمت		
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	
۱۳۹۰																							
آبان	۱/۶	۱/۷	۱/۶	۲/۶	۱/۶	۲/۵	-۲/۲	-۳/۴	-۲/۹	۵/۴	۱۸/۴	۱۰/۸	۱/۷	۱/۹	۰/۶	۱/۱	۱/۳	۱/۳	۱/۴	۲/۱	۱/۸	۱/۴	
آذر	۱/۸	۱/۳	۲/۶	۱/۵	۲/۷	۱/۶	۰/۲	۰/۴	۰/۶	۲/۶	۲۱/۹	۲/۹	۰/۹	۱/۱	۱/۳	۱/۶	۰/۸	۱/۳	۲/۰	۱/۳	۱/۵	۱/۳	
دی	۱/۴	۲/۵	۲/۲	۲/۸	۲/۲	۲/۷	-۰/۴	۱/۴	۱/۰	۳/۱	۱۳/۲	۱۵/۷	۲/۰	۲/۴	۰/۸	۱/۲	۰/۳	۰/۸	۱/۸	۲/۵	۱/۰	۱/۳	
بهمن	۳/۲	۳/۶	۵/۶	۶/۰	۵/۷	۶/۰	۲/۴	۳/۴	۹/۴	۶/۱	۳/۱	۴/۹	۱/۷	۲/۵	۰/۹	۱/۴	۰/۹	۱/۲	۴/۵	۴/۳	۱/۷	۲/۱	
اسفند	۳/۴	۲/۷	۵/۰	۳/۶	۵/۱	۳/۶	۲/۵	۱/۱	۸/۲	۰/۱	۴/۶	۴/۹	۲/۳	۲/۶	۱/۴	۱/۸	۴/۰	۳/۰	۴/۸	۲/۸	۱/۷	۱/۸	
۱۳۹۱																							
فروردین	۲/۶	۲/۴	۵/۳	۴/۱	۵/۳	۴/۲	۲/۲	۲/۵	۱۴/۲	۷/۰	-۱/۸	-۱/۸	۲/۲	۲/۵	۱/۱	۱/۵	۰/۳	۱/۸	۳/۷	۴/۱	۰/۹	۱/۶	
اردیبهشت	۲/۵	۲/۶	۴/۸	۵/۲	۴/۸	۵/۲	۱/۰	۲/۶	۱۴/۸	۹/۲	-۲/۲	۹/۲	۲/۳	۱/۸	۱/۸	۲/۰	۰/۸	۱/۰	۳/۶	۳/۶	۰/۹	۱/۴	
خرداد	۱/۷	۱/۳	۲/۲	۱/۰	۲/۲	۱/۰	۱/۳	۱/۵	۷/۹	۰/۷	-۱۳/۶	-۱/۸	۳/۱	۲/۷	۲/۶	۲/۱	۱/۰	۱/۰	۲/۰	۱/۴	۱/۲	۱/۲	
تیر	۱/۸	۲/۸	۱/۵	۴/۷	۱/۴	۴/۹	۸/۰	۸/۰	-۱۲/۲	-۲/۲	۵/۹	-۱/۵	۳/۴	۲/۸	۲/۵	۲/۲	۲/۵	۲/۴	۱/۷	۳/۸	۲/۰	۱/۸	
مرداد	۱/۳	۱/۵	-۰/۲	۱/۲	-۰/۳	۱/۱	۶/۱	۴/۱	-۱۳/۲	-۶/۲	۳/۹	۳/۹	۲/۷	۲/۹	۳/۹	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۰/۹	۱/۷	۱/۹	۱/۶	
شهریور	۲/۳	۲/۰	۱/۱	۱/۲	۱/۰	۱۲/۴	۱۲/۴	۱/۰	-۲/۶	-۳/۶	-۱/۶	-۴/۳	۳/۱	۳/۱	۳/۱	۳/۹	۳/۰	۳/۸	۲/۲	۲/۶	۲/۴	۲/۲	
مهر	۴/۶	۴/۵	۴/۱	۴/۵	۴/۱	۴/۰	۳/۷	۴/۰	۸/۸	۴/۹	۱/۰	۱/۲	۵/۴	۵/۱	۳/۳	۳/۳	۶/۸	۶/۸	۶/۴	۶/۴	۲/۶	۲/۴	
آبان	۴/۵	۴/۶	۴/۴	۵/۴	۴/۴	۵/۳	۴/۷	۴/۷	-۰/۵	۷/۰	۱۲/۳	۳/۰	۳/۷	۳/۵	۳/۴	۳/۹	۵/۵	۵/۹	۵/۸	۶/۷	۲/۶	۲/۲	

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آبان‌ماه ۱۳۹۱
(۱۳۸۳=۱۰۰)

استان	تهران	مرکزی	گیلان	مازندران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	کرمانشاه	خوزستان	فارس	کرمان	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خراسان جنوبی	اصفهان	سیستان و بلوچستان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۳۶۰/۰ (۳/۸)	۳۹۲/۸ (۵/۰)	۳۷۵/۱ (۴/۹)	۳۹۶/۱ (۵/۰)	۳۹۸/۲ (۴/۶)	۴۰۷/۵ (۵/۶)	۳۹۹/۴ (۵/۶)	۳۷۲/۶ (۴/۹)	۳۶۹/۸ (۵/۳)	۳۷۱/۸ (۴/۶)	۴۰۷/۸ (۴/۱)	۴۱۳/۲ (۵/۳)	۴۱۱/۲ (۴/۳)	۳۹۴/۰ (۵/۰)	۳۹۴/۶ (۳/۹)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۴۴۶/۱	۴۶۳/۲	۴۳۸/۷	۴۸۱/۴	۵۰۰/۳	۵۰۲/۰	۴۷۶/۵	۴۵۶/۷	۴۴۵/۰	۴۵۴/۶	۵۰۱/۷	۵۰۷/۴	۴۹۰/۹	۴۶۷/۷	۴۶۶/۲
خوراکی‌ها	۴۵۰/۴	۴۶۷/۱	۴۴۴/۱	۴۸۴/۹	۵۰۲/۴	۵۰۷/۵	۴۷۸/۷	۴۶۱/۵	۴۴۹/۸	۴۵۸/۷	۵۰۸/۳	۵۱۴/۲	۴۹۸/۰	۴۷۰/۷	۴۶۸/۴
غلات و نان	۵۴۵/۷	۵۱۰/۹	۵۶۰/۰	۵۸۳/۰	۷۴۲/۶	۶۳۸/۵	۵۵۵/۶	۵۴۲/۹	۵۲۶/۸	۵۷۸/۶	۶۳۰/۳	۷۰۶/۳	۶۹۳/۹	۵۷۶/۱	۶۶۰/۱
گوشت	۴۴۰/۸	۴۲۸/۱	۴۱۵/۲	۴۰۸/۸	۴۶۵/۹	۴۳۸/۳	۴۰۸/۷	۴۳۳/۳	۴۱۸/۶	۴۰۹/۴	۴۶۰/۳	۴۴۹/۹	۴۱۱/۶	۴۵۸/۰	۴۲۲/۷
ماهی و حیوانات دریایی	۴۹۰/۳	۵۰۶/۴	۴۰۲/۶	۸۰۳/۸	۴۲۶/۲	۵۳۶/۶	۵۶۱/۴	۵۱۵/۰	۴۵۲/۴	۵۵۹/۴	۴۳۹/۵	۵۵۵/۶	۴۷۰/۶	۴۹۰/۳	۴۴۳/۶
لبنیات و تخم پرندگان	۴۴۸/۱	۴۶۸/۶	۴۵۴/۸	۴۳۴/۴	۴۷۹/۳	۵۹۴/۹	۴۴۱/۲	۴۴۸/۷	۴۶۰/۰	۴۳۳/۷	۴۷۰/۷	۵۱۳/۶	۴۶۲/۰	۴۸۴/۶	۴۳۲/۷
روغن‌ها و چربی‌ها	۵۲۱/۱	۵۶۱/۳	۵۰۹/۹	۵۲۱/۴	۵۶۸/۹	۵۹۵/۲	۵۸۶/۵	۵۵۰/۹	۵۵۲/۲	۵۷۰/۵	۵۸۵/۵	۶۷۴/۲	۶۱۴/۸	۵۴۸/۶	۷۰۷/۲
میوه‌ها و خشکبار	۳۶۴/۷	۴۴۰/۲	۳۷۲/۴	۴۲۷/۲	۳۹۵/۰	۴۰۹/۳	۴۵۵/۵	۴۱۴/۳	۴۰۰/۹	۳۹۸/۰	۴۵۲/۵	۳۹۰/۵	۴۵۷/۹	۳۹۱/۷	۳۸۸/۲
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۴۴۵/۰	۴۶۴/۶	۴۴۴/۲	۴۹۸/۰	۵۱۷/۸	۴۵۵/۱	۴۹۹/۶	۴۳۷/۸	۴۲۱/۱	۴۳۰/۰	۴۸۸/۷	۴۸۰/۲	۵۱۶/۸	۴۸۷/۷	۴۰۵/۱
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۵۳۸/۹	۵۱۷/۱	۵۱۰/۴	۵۴۵/۴	۴۹۸/۱	۵۲۱/۴	۵۵۰/۷	۵۰۹/۰	۴۸۰/۷	۵۵۵/۹	۵۶۸/۸	۵۰۷/۸	۵۰۸/۶	۵۰۳/۲	۵۰۸/۸
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۴۳۲/۶	۳۷۸/۹	۳۵۵/۳	۴۶۳/۴	۴۴۹/۴	۵۲۱/۰	۴۳۴/۳	۳۷۶/۸	۴۲۹/۵	۳۸۹/۸	۳۸۵/۸	۳۹۲/۵	۳۸۳/۶	۴۱۳/۰	۵۴۴/۱
آشامیدنی‌ها	۳۵۸/۷	۳۷۰/۷	۳۱۷/۳	۳۷۲/۴	۴۵۰/۷	۳۸۰/۶	۴۳۴/۲	۳۷۱/۸	۳۳۳/۲	۳۴۴/۶	۳۶۶/۱	۳۵۸/۷	۳۵۳/۹	۳۸۶/۵	۴۲۷/۴
۲- دخانیات	۵۰۸/۴	۴۳۳/۲	۶۰۵/۶	۵۷۹/۲	۴۴۴/۴	۴۲۱/۷	۴۰۸/۰	۴۷۷/۳	۴۸۰/۵	۵۲۱/۹	۴۰۷/۷	۳۹۴/۲	۳۳۳/۲	۴۸۹/۹	۴۴۲/۹
۳- پوشاک و کفش	۳۸۴/۹	۳۵۵/۰	۳۸۷/۹	۴۳۶/۱	۴۰۲/۴	۴۰۲/۷	۴۰۱/۹	۳۴۷/۲	۴۳۲/۵	۳۶۷/۲	۳۶۷/۲	۴۱۰/۰	۳۶۶/۴	۴۱۰/۹	۳۵۵/۶
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۱۶/۰	۳۴۲/۹	۳۱۴/۳	۳۴۸/۲	۳۱۰/۰	۳۸۰/۶	۳۵۱/۶	۳۰۳/۵	۲۹۲/۰	۳۲۰/۱	۳۶۵/۵	۳۵۵/۲	۴۱۲/۵	۳۵۱/۳	۳۱۰/۷
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۲۹۹/۱	۳۲۱/۹	۲۹۶/۱	۳۲۹/۶	۲۸۳/۷	۳۳۲/۱	۳۳۵/۹	۲۸۴/۵	۲۶۲/۵	۳۰۷/۰	۳۴۲/۲	۳۲۰/۹	۳۸۳/۱	۳۲۹/۶	۲۸۴/۱
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۹۹/۰	۳۲۰/۶	۲۹۸/۷	۳۲۷/۰	۲۸۹/۴	۳۳۳/۱	۳۳۶/۱	۲۸۵/۷	۲۶۶/۰	۳۰۰/۸	۳۴۲/۶	۳۲۱/۸	۳۸۳/۱	۳۳۷/۰	۲۸۱/۶
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۴۸۳/۵	۴۷۴/۷	۴۳۵/۲	۴۴۵/۱	۵۳۸/۰	۴۷۳/۶	۴۳۱/۸	۴۰۸/۶	۴۷۳/۰	۵۰۲/۷	۶۵۷/۸	۵۱۲/۶	۵۸۳/۳	۴۵۷/۰	۵۳۱/۰
آب	۲۷۳/۵	۴۴۹/۷	۴۱۳/۴	۵۵۳/۹	۲۴۴/۸	۱۴۵/۸	۲۳۱/۳	۴۴۷/۷	۲۷۴/۱	۴۲۱/۹	۱۶۱/۹	۳۳۷/۴	۹۹/۳	۲۷۳/۱	۹۴/۸
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۴۸۴/۱	۴۳۰/۷	۴۴۹/۵	۴۹۱/۷	۴۲۵/۰	۷۳۷/۷	۵۲۳/۳	۴۲۷/۲	۴۶۲/۹	۴۵۸/۸	۴۵۰/۹	۴۹۸/۸	۵۷۶/۱	۴۸۱/۷	۵۱۴/۶
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۳۹۵/۶	۳۹۰/۶	۳۹۴/۱	۳۹۰/۰	۳۷۲/۳	۳۷۲/۳	۳۷۰/۴	۳۷۶/۷	۴۱۱/۱	۳۸۷/۴	۴۰۰/۵	۳۸۲/۷	۳۲۸/۴	۴۰۴/۸	۳۹۸/۶
۶- بهداشت و درمان	۴۱۸/۶	۴۸۱/۸	۴۰۲/۶	۴۳۳/۱	۴۲۹/۶	۴۳۷/۲	۴۲۱/۶	۴۴۰/۵	۴۲۰/۵	۴۶۷/۴	۴۴۰/۰	۴۳۶/۰	۴۸۰/۲	۴۳۷/۶	۴۶۲/۷
۷- حمل و نقل	۳۰۱/۶	۳۰۳/۹	۳۱۵/۷	۳۱۸/۶	۳۲۶/۹	۲۹۶/۲	۳۳۱/۰	۳۱۲/۶	۳۰۰/۸	۳۰۰/۷	۳۱۶/۲	۳۱۴/۲	۳۰۸/۰	۳۱۶/۲	۳۴۸/۷
۸- ارتباطات	۱۰۹/۹	۱۱۰/۳	۱۰۴/۱	۱۱۳/۸	۱۰۳/۵	۱۰۸/۴	۱۱۶/۴	۱۰۵/۷	۱۰۸/۳	۱۰۵/۱	۱۱۰/۱	۱۰۷/۷	۱۱۰/۹	۱۰۶/۲	۱۰۸/۳
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۷۹/۸	۲۸۷/۵	۲۶۶/۳	۲۷۵/۳	۲۶۴/۷	۲۷۳/۸	۲۳۴/۷	۲۷۱/۸	۲۹۰/۸	۲۹۱/۴	۲۵۳/۰	۲۷۸/۲	۲۵۶/۴	۲۷۰/۴	۲۷۷/۰
۱۰- تحصیل	۳۵۸/۵	۲۹۴/۵	۳۲۵/۱	۳۰۹/۱	۳۰۸/۱	۳۰۶/۳	۲۸۷/۶	۲۹۴/۳	۳۰۵/۰	۲۸۷/۶	۳۴۷/۷	۲۸۶/۶	۲۹۵/۵	۳۳۹/۲	۳۲۱/۲
۱۱- رستوران و هتل	۴۴۴/۲	۴۱۸/۶	۴۴۹/۴	۳۶۲/۶	۴۵۹/۳	۳۹۲/۶	۴۱۱/۷	۴۲۱/۹	۴۴۷/۹	۴۰۴/۶	۴۶۰/۳	۳۸۹/۳	۴۳۰/۲	۴۵۸/۲	۴۲۱/۳
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۴۰۰/۱	۶۹۹/۱	۴۵۰/۷	۴۶۰/۲	۴۱۳/۱	۴۱۴/۸	۵۳۰/۶	۴۷۶/۹	۴۵۴/۰	۴۵۳/۲	۴۷۵/۸	۴۸۷/۳	۵۴۸/۷	۴۶۴/۹	۴۲۸/۳
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۳۸۱/۴	۴۰۰/۸	۳۹۶/۵	۴۱۹/۷	۴۳۸/۱	۴۳۴/۳	۴۱۱/۲	۳۹۸/۱	۳۹۹/۱	۳۹۴/۰	۴۲۰/۴	۴۳۲/۱	۴۱۲/۷	۴۰۷/۴	۴۱۶/۰
۲- خدمت	۳۳۹/۹	۳۷۹/۸	۳۴۳/۵	۳۶۱/۵	۳۳۶/۶	۳۶۲/۶	۳۸۰/۱	۳۳۲/۶	۳۲۹/۰	۳۳۹/۶	۳۸۸/۵	۳۷۳/۹	۴۰۹/۳	۳۷۴/۹	۳۴۵/۵
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۱۶/۰	۳۴۲/۹	۳۱۴/۳	۳۴۸/۲	۳۱۰/۰	۳۸۰/۶	۳۵۱/۶	۳۰۳/۵	۲۹۲/۰	۳۲۰/۱	۳۶۵/۵	۳۵۵/۲	۴۱۲/۵	۳۵۱/۳	۳۱۰/۷

گروه	استان	کردستان	همدان	لرستان	بوشهر	هرمزگان	یزد	زنجان	چهارمحال و بختیاری	سمنان	کهگیلویه و بویراحمد	ایلام	اردبیل	قزوین	قم	گلستان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم‌پرنده‌گان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمت ۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۴۱۲/۶ (۳/۹)	۴۱۰/۸ (۴/۰)	۳۹۲/۹ (۴/۹)	۳۴۹/۶ (۳/۶)	۴۰۳/۲ (۴/۹)	۳۹۱/۷ (۵/۲)	۳۸۴/۳ (۵/۱)	۴۰۲/۹ (۴/۴)	۳۷۹/۹ (۴/۳)	۳۶۲/۶ (۴/۶)	۴۱۲/۸ (۵/۳)	۴۰۵/۲ (۳/۹)	۳۹۳/۸ (۵/۷)	۴۳۵/۰ (۵/۷)	۴۳۵/۰ (۳/۹)	۳۹۱/۱ (۳/۹)
	۴۸۷/۷	۴۷۴/۳	۴۵۸/۰	۴۶۶/۰	۴۹۲/۸	۴۷۱/۹	۴۶۵/۰	۴۶۳/۱	۴۵۶/۴	۴۴۶/۰	۴۴۶/۰	۴۶۵/۲	۴۶۴/۴	۴۶۷/۹	۴۸۲/۰	۴۷۱/۱
	۴۸۴/۲	۴۷۶/۹	۴۶۱/۷	۴۷۴/۹	۴۹۸/۰	۴۷۶/۴	۴۶۷/۳	۴۶۷/۵	۴۶۰/۰	۴۶۷/۵	۴۵۰/۵	۴۷۲/۱	۴۶۸/۳	۴۷۱/۹	۴۸۶/۰	۴۷۵/۸
	۵۸۷/۴	۵۳۱/۹	۵۳۶/۸	۵۵۳/۹	۷۲۹/۶	۵۴۸/۴	۵۳۸/۵	۵۴۶/۴	۵۷۸/۷	۵۴۳/۹	۶۵۳/۹	۶۱۷/۳	۵۶۱/۴	۴۹۷/۳	۵۴۵/۸	۶۶۰/۳
	۴۲۲/۳	۴۵۹/۸	۴۴۵/۴	۴۴۵/۵	۴۲۱/۴	۴۵۹/۲	۴۴۶/۹	۴۵۴/۰	۴۲۵/۲	۳۹۲/۹	۴۵۴/۰	۴۳۱/۰	۴۵۲/۱	۴۵۵/۶	۴۴۱/۹	۴۴۳/۹
	۴۷۸/۲	۵۴۲/۶	۴۰۶/۶	۵۱۴/۵	۶۲۶/۸	۴۸۱/۰	۴۴۹/۱	۳۹۶/۸	۶۱۴/۸	۲۷۷/۷	۳۹۶/۸	۵۵۶/۰	۳۳۵/۹	۳۶۰/۹	۵۰۶/۰	۶۸۵/۸
	۴۴۴/۶	۴۶۷/۹	۴۴۸/۴	۴۴۰/۰	۴۴۴/۵	۵۱۷/۹	۵۱۰/۸	۵۱۰/۸	۴۸۱/۳	۴۵۸/۷	۴۸۱/۳	۴۵۲/۳	۴۱۲/۵	۴۵۹/۳	۴۶۹/۵	۴۱۸/۷
	۵۸۵/۳	۵۸۰/۸	۶۱۲/۰	۴۹۱/۰	۷۶۶/۳	۵۷۳/۹	۵۶۵/۹	۵۳۱/۰	۵۳۱/۰	۵۸۷/۹	۵۳۲/۵	۵۸۷/۹	۶۳۱/۲	۵۸۶/۰	۶۱۶/۷	۵۷۳/۳
	۴۵۰/۵	۴۱۹/۴	۴۱۳/۹	۴۵۹/۴	۴۰۶/۴	۴۰۶/۹	۳۴۷/۰	۳۸۹/۵	۴۱۸/۳	۳۵۸/۹	۳۸۹/۵	۴۰۶/۲	۴۱۹/۹	۴۴۲/۱	۴۳۹/۱	۳۷۶/۶
	۴۵۵/۹	۴۷۸/۶	۴۳۵/۷	۴۴۰/۱	۴۱۴/۱	۴۹۱/۲	۴۷۸/۷	۴۷۵/۴	۴۷۵/۴	۴۵۷/۳	۴۴۱/۰	۴۰۸/۸	۴۶۱/۳	۴۶۹/۹	۵۱۷/۱	۴۵۴/۱
	۶۰۳/۰	۵۴۲/۳	۵۱۵/۴	۵۰۷/۱	۶۲۶/۱	۴۸۸/۹	۴۹۲/۵	۴۹۹/۷	۵۸۰/۲	۵۸۰/۲	۵۴۳/۲	۵۷۵/۲	۴۶۷/۰	۵۶۶/۶	۵۲۶/۱	۵۴۷/۶
	۳۷۷/۱	۳۷۵/۸	۴۹۹/۶	۴۲۹/۰	۳۸۰/۴	۴۰۵/۲	۴۰۰/۴	۴۵۱/۸	۴۲۰/۱	۴۲۰/۱	۲۹۴/۲	۳۶۲/۴	۳۸۴/۷	۳۸۲/۸	۴۳۳/۶	۵۹۵/۱
	۵۶۰/۱	۴۰۸/۲	۳۷۶/۷	۳۱۰/۸	۳۵۳/۷	۳۵۲/۳	۴۰۷/۳	۳۵۷/۳	۳۲۵/۶	۳۵۷/۳	۳۵۷/۰	۳۴۷/۰	۳۵۷/۸	۳۸۴/۰	۳۷۴/۶	۳۳۵/۴
۶۴۳/۱	۵۰۵/۵	۴۴۵/۶	۵۴۸/۷	۴۴۵/۶	۴۵۳/۳	۴۷۷/۵	۴۳۵/۶	۴۷۷/۵	۴۳۵/۶	۴۶۰/۰	۵۲۷/۶	۵۵۵/۰	۵۰۷/۴	۵۴۸/۱	۴۹۱/۱	
۳۷۷/۹	۳۱۸/۵	۴۱۶/۶	۵۴۸/۷	۴۱۶/۶	۳۰۳/۱	۳۹۷/۰	۳۷۴/۷	۳۹۷/۰	۳۷۴/۷	۳۳۷/۳	۳۳۷/۳	۵۰۳/۱	۳۶۵/۶	۴۵۰/۸	۳۴۳/۵	
۳۷۳/۶	۳۷۶/۱	۳۸۰/۶	۲۵۹/۶	۳۳۸/۸	۳۷۳/۰	۳۲۷/۰	۳۷۷/۱	۳۲۷/۰	۳۷۷/۱	۳۰۶/۵	۳۱۴/۲	۳۷۶/۷	۳۲۷/۷	۴۱۳/۷	۳۴۲/۰	
۳۳۳/۰	۳۵۲/۵	۳۷۳/۲	۲۴۸/۲	۳۴۴/۰	۳۵۰/۵	۲۹۷/۷	۳۴۶/۶	۲۹۶/۴	۲۷۹/۶	۲۹۶/۴	۲۶۳/۲	۲۶۳/۲	۳۱۵/۰	۴۰۲/۲	۳۲۶/۳	
۳۵۶/۰	۳۵۴/۸	۳۶۴/۱	۲۴۸/۲	۳۳۹/۵	۳۴۱/۵	۲۹۷/۵	۳۶۶/۹	۲۹۷/۵	۲۸۰/۱	۲۹۷/۳	۲۵۳/۷	۲۱۲/۳	۳۱۸/۷	۴۰۲/۲	۳۳۵/۲	
۴۳۰/۱	۵۱۸/۸	۴۲۲/۹	۴۴۳/۴	۵۱۹/۳	۵۲۷/۱	۴۷۱/۴	۴۲۳/۸	۴۲۳/۸	۴۹۸/۸	۴۶۶/۷	۳۹۲/۲	۵۷۲/۲	۴۲۰/۰	۵۵۰/۷	۴۶۵/۶	
۳۸۰/۹	۲۶۱/۵	۲۳۸/۷	۸۱/۰	۹۵/۸	۴۳۲/۸	۳۶۶/۱	۳۳۸/۱	۲۵۷/۹	۲۹۲/۹	۲۵۷/۹	۳۱۵/۹	۳۴۶/۹	۲۵۶/۲	۴۹۸/۴	۱۵۳/۸	
۵۲۹/۷	۴۶۱/۰	۵۰۶/۳	۴۴۷/۲	۴۲۴/۵	۵۱۲/۷	۴۹۲/۴	۴۸۲/۲	۴۳۶/۴	۴۵۲/۷	۴۳۶/۴	۶۰۰/۲	۴۲۶/۰	۴۴۹/۴	۴۲۱/۰	۴۵۷/۷	
۳۶۸/۸	۴۲۲/۲	۳۶۱/۹	۳۶۹/۵	۳۹۰/۳	۳۸۹/۴	۳۸۹/۲	۳۷۷/۹	۳۹۶/۹	۳۷۷/۹	۳۶۴/۹	۳۹۶/۵	۳۹۶/۵	۴۹۳/۶	۳۸۷/۶	۳۷۰/۶	
۴۲۷/۱	۳۸۸/۱	۳۶۱/۹	۴۵۸/۷	۴۳۹/۶	۴۰۱/۲	۴۶۷/۷	۴۴۰/۱	۴۴۰/۱	۴۲۳/۵	۴۲۳/۵	۴۲۷/۱	۴۰۰/۶	۴۵۳/۵	۴۳۸/۱	۴۵۹/۳	
۳۰۶/۴	۳۸۵/۸	۳۰۹/۴	۲۷۰/۵	۳۷۶/۰	۳۱۸/۹	۳۰۱/۵	۳۲۷/۳	۳۴۱/۱	۲۶۹/۴	۳۴۱/۱	۲۹۷/۰	۳۶۶/۰	۳۲۱/۷	۳۹۱/۹	۳۲۱/۳	
۱۰۷/۸	۱۰۷/۳	۱۰۷/۳	۱۰۰/۷	۱۰۱/۵	۱۱۴/۵	۱۰۵/۱	۱۰۶/۲	۱۰۶/۲	۱۱۳/۶	۱۰۳/۰	۱۱۰/۴	۱۱۵/۸	۱۱۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۵/۸	
۳۱۱/۴	۲۹۶/۹	۲۴۴/۱	۲۶۲/۰	۲۴۹/۱	۲۷۲/۲	۲۵۹/۰	۲۷۱/۸	۲۷۱/۸	۲۷۸/۸	۲۵۴/۹	۲۹۵/۴	۲۴۰/۶	۲۸۹/۸	۲۷۲/۲	۳۲۸/۲	
۳۵۱/۴	۳۳۹/۵	۳۰۸/۳	۳۰۲/۲	۳۴۹/۸	۳۰۶/۹	۳۰۲/۵	۲۹۴/۸	۲۹۴/۸	۲۹۰/۳	۲۷۱/۷	۲۷۸/۵	۳۰۵/۰	۲۷۸/۱	۳۶۸/۵	۳۵۴/۴	
۴۳۹/۹	۳۸۹/۴	۴۲۴/۸	۴۳۸/۲	۴۲۸/۶	۴۵۰/۱	۴۳۸/۶	۴۱۶/۵	۴۳۸/۶	۴۲۵/۳	۴۴۵/۳	۴۱۰/۲	۴۱۲/۹	۳۷۱/۳	۴۹۸/۷	۴۵۸/۶	
۵۸۲/۷	۵۶۷/۴	۴۱۳/۴	۵۱۰/۵	۴۸۹/۳	۴۲۰/۲	۵۱۸/۵	۴۳۸/۸	۴۳۸/۸	۴۷۲/۸	۳۹۶/۲	۴۸۲/۶	۴۱۵/۷	۴۸۱/۹	۷۹۷/۰	۴۹۶/۵	
۴۲۹/۸	۴۱۸/۰	۳۹۸/۸	۳۷۷/۰	۴۲۳/۷	۴۰۰/۶	۴۰۱/۸	۴۱۰/۵	۴۱۰/۵	۴۰۶/۱	۴۰۶/۱	۴۳۲/۰	۴۲۴/۳	۴۱۹/۳	۴۳۰/۶	۲۸۹/۲	
۳۸۲/۲	۳۹۸/۶	۳۸۲/۳	۳۰۴/۲	۳۷۱/۷	۳۷۴/۷	۳۷۴/۷	۳۵۶/۰	۳۸۷/۹	۳۳۹/۲	۳۳۴/۸	۳۷۵/۱	۳۶۷/۳	۳۵۲/۶	۴۴۰/۴	۳۹۳/۴	
۳۷۳/۶	۳۷۶/۱	۳۸۰/۶	۲۵۹/۶	۳۳۸/۸	۳۳۳/۰	۳۲۷/۰	۳۷۷/۱	۳۲۷/۱	۳۰۶/۵	۳۱۴/۲	۳۷۶/۷	۳۴۷/۳	۳۲۷/۷	۴۱۳/۷	۳۴۲/۰	