



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
دی ماه ۱۳۹۱
(۱۳۹۰=۱۰۰)**

نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است

بهمن ماه ۱۳۹۱

www.cbi.ir

توضیحاتی در مورد تغییر سال پایه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی (شاخص تورم) در مناطق شهری ایران

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در ایران معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدماتی است که توسط خانوارهای شهرنشین ایرانی به مصرف می‌رسد. درصد تغییر سالانه این شاخص نرخ تورم نامیده می‌شود.


انتخاب اقلام مشمول شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی که نماینده تمام کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهرنشین است، براساس نتایج حاصل از یک بررسی مستقل با عنوان «بررسی بودجه خانوار» صورت می‌گیرد. ضریب اهمیت هر قلم مصرفی خانوار در سال پایه (نسبت متوسط هزینه سالانه هر قلم به کل متوسط هزینه‌های سالانه خانوار) براساس نتایج حاصل از بررسی بودجه خانوار محاسبه شده و بعنوان وزن اقلام در نظر گرفته می‌شود. از بین این اقلام، پراهمیت‌ترین آن‌ها با توجه به ضریب اهمیت، پیش بینی روند آتی مصرف، فراهم بودن امکان قیمت‌گیری مستمر و ... جهت قیمت‌گیری ماهانه (با رعایت پوشش زمانی و جغرافیائی) و مبتنی بر عملیات میدانی به منظور رصد تغییرات قیمت آن‌ها که نشان دهنده تغییرات قیمت سایر کالاهای مشابه نیز می‌باشد، انتخاب می‌شوند. فرمول محاسباتی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در ایران، فرمول لاسپیرز است که براساس آن در فاصله دو سال پایه متوالی سبد اقلام نماینده و وزن‌های متناسب به هر قلم ثابت باقی می‌ماند و تغییرات قیمت اقلام منتخب مبنای محاسبه نرخ تورم قرار می‌گیرد.


با فاصله گرفتن از سال پایه و با توجه به تغییرات رخ داده در وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فن آوری، الگوی مصرفی خانوارهای شهری به تدریج تغییر می‌نماید. لذا تغییر سال پایه که از مشخصه‌های آن تغییر اقلام مشمول شاخص و وزن‌های آن است، هرچند سال یک بار اجتناب ناپذیر می‌باشد. بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تاکنون در سال‌های ۱۳۳۸، ۱۳۴۸، ۱۳۵۳، ۱۳۶۱، ۱۳۶۹، ۱۳۷۶، ۱۳۸۳ و ۱۳۹۰ سال پایه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی را تغییر داده و اصطلاحاً تجدید نظر صورت گرفته است. آخرین تجدید نظر که در سال ۱۳۹۰ صورت گرفت به دنبال تغییرات مشاهده شده در الگوی مصرفی خانوارهای شهری در سال‌های اخیر بوده و براساس آن تعداد اقلام مشمول شاخص از ۳۵۹ نماینده منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در سال پایه ۱۳۸۳ به ۳۸۵ قلم کالا و خدمت نماینده افزایش یافته است. لازم به ذکر است که جهت انتخاب اقلام نماینده و محاسبه ضرایب اهمیت آنها در بررسی بودجه خانوار سال ۱۳۹۰ الگوی مصرفی حدود ۱۶۰۰۰ خانوار نمونه در کل کشور مورد بررسی قرار گرفت.


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


$$۱۳۹۰ = ۱۰۰$$


افزایش 


 آذرماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه قبل
۲/۳


 دی ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه قبل
۱/۸


 آذرماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل
۳۶/۲

 دی ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل
۳۶/۹

 نه ماه اول سال ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل
۲۷/۲

 ده ماه اول سال ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل
۲۸/۳

 دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۰
۲۵/۷

 دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۰
۲۷/۱

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

دی ماه ۱۳۹۱

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش



درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۳۶/۹ ↑	۱/۸ ↑	شاخص کل
		گروه های اصلی :
۴۷/۸ ↑	۱/۴ ↑	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۲۷/۰ ↑	۳/۲ ↑	۲- دخانیات
۶۱/۹ ↑	۳/۴ ↑	۳- پوشاک و کفش
۱۴/۶ ↑	۰/۴ ↑	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۷۳/۹ ↑	۳/۷ ↑	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۱/۸ ↑	۲/۵ ↑	۶- بهداشت و درمان
۴۰/۲ ↑	۲/۹ ↑	۷- حمل و نقل
۱۳/۵ ↑	۴/۵ ↑	۸- ارتباطات
۵۶/۰ ↑	۳/۴ ↑	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۷ ↑	۰/۱ ↑	۱۰- تحصیل
۴۷/۱ ↑	۲/۱ ↑	۱۱- رستوران و هتل
۶۱/۹ ↑	۴/۱ ↑	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
		گروه های اختصاصی :
۵۰/۶ ↑	۲/۳ ↑	۱- کالا
۲۱/۰ ↑	۱/۲ ↑	۲- خدمت
۱۴/۶ ↑	۰/۴ ↑	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

دی ماه ۱۳۹۱

(۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در دی ماه ۱۳۹۱ به عدد ۱۴۲/۵ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۸ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۲/۳ درصد افزایش مربوط به آذرماه، کمتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۳۶/۹ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی ده ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۲۸/۳ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۰ معادل ۲۷/۱ درصد می باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در دی ماه ۱۳۹۱ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۴ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در دی ماه ۱۳۹۱ در تمام استان های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان ایلام معادل ۲/۸ درصد و کمترین آن مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۰/۵ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۶ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در دی ماه ۱۳۹۱ شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۱/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند انواع برنج معادل ۵/۷ درصد، گوشت دام ۲/۰ درصد، هندوانه ۱۳/۰ درصد، آشامیدنی ها ۳/۷ درصد، خشکبار ۵/۲ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۲/۹ درصد، پیاز ۱۰/۰ درصد، انواع پنیر ۱/۷ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۳/۱ درصد، حبوب ۴/۰ درصد، انار ۱۰/۷ درصد، انواع ماهی آب های جنوب ۴/۶ درصد، کنسرو ماهی ۵/۸ درصد، نمک، ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی ۳/۸ درصد، انواع ماهی آب های داخل ۴/۷ درصد، سیب درختی ۲/۲ درصد، روغن ها و چربی ها ۰/۹ درصد، رب گوجه فرنگی ۳/۰ درصد، سبزی های برگی ۰/۹ درصد، بادنجان ۳/۴ درصد، سیب زمینی ۳/۳ درصد و انواع خرما ۳/۰ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه ها مانند مرکبات معادل ۱۰/۸ درصد،

گوجه‌فرنگی ۱۱/۵ درصد، موز ۲/۸ درصد، تخم‌مرغ ۱/۱ درصد، انواع خیار ۱/۴ درصد، هویج ۵/۸ درصد، گوشت مرغ ۰/۱ درصد و قند و شکر ۰/۶ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۴۷/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۴۶/۷ درصد و آشامیدنی‌ها ۷۵/۶ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۳/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش در اثر بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۲/۴ درصد و انواع سیگار ایرانی ۵/۴ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱۲۷/۰ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در دی‌ماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۳/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۳/۵ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۳/۳ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۴/۵ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۲/۰ درصد افزایش داشت. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۶۱/۹ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در دی‌ماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۴ درصد همراه بود. افزایش فوق‌ناشی از بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۰/۳ درصد، تعمیرات و خدمات ساختمانی ۲/۲ درصد و اجاره بهای مسکن غیرشخصی ۰/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۴/۶ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۳/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای

گروه‌های کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی معادل ۹/۸ درصد و ظروف و لوازم آشپزخانه ۴/۴ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۲/۰ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۵/۵ درصد، فرش و انواع کفپوش ۲/۲ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۳/۷ درصد افزایش داشت.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۷۳/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶- بهداشت و درمان

در دی‌ماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۵ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های دارو، لوازم و مواد طبیی و درمانی معادل ۴/۴ درصد، خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۲/۱ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۱/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۳۱/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۲/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل ۲/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه وسایل نقلیه شخصی معادل ۴/۵ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۲/۰ درصد و کرایه مسافرت زمینی ۱/۵ درصد افزایش داشت.

در دی‌ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۴۰/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۲/۵ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۶).

۸- ارتباطات

در دی‌ماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل ۴/۵ درصد افزایش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۱۳/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل ۳/۴ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور به خارج از کشور معادل ۱۲/۵ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۴/۵ درصد، رادیو، تلویزیون، ضبط و پخش صوت و تصویر ۱/۹ درصد، نوشت‌افزار ۳/۶ درصد و خدمات عکاسی ۲/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۵۶/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰ - تحصیل

در دی‌ماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای کلاس‌های تقویتی معادل ۰/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۱/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل ۲/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۲/۱ درصد بود. همچنین در این گروه شاخص بهای غذای آماده جهت مجالس و مراسم معادل ۲/۶ درصد افزایش یافت.

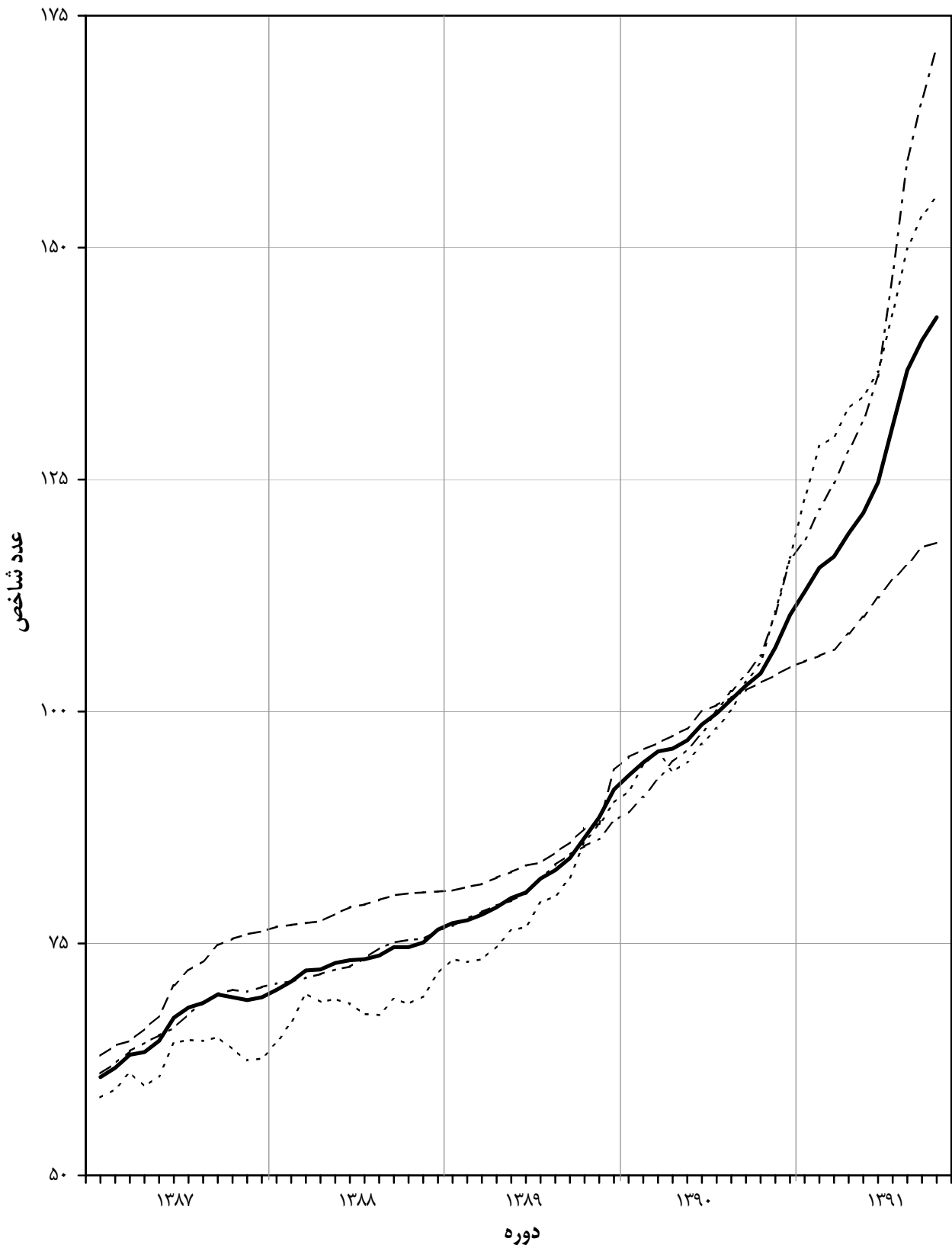
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۴۷/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در دی‌ماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۴/۱ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۴/۴ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۵/۸ درصد و لوازم شخصی ۵/۱ درصد افزایش داشت.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۶۱/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1390=100$)



—	شاخص کل	خوراکی ها و آشامیدنی ها
- . - . -	پوشاک و کفش	---	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
دی‌ماه ۱۳۹۱
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص دی‌ماه ۱۳۹۱	ضریب* اهمیت سال پایه	گروه
دی‌ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل		دی‌ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۲۰/۵	۱/۳	۳۶/۹	۱/۸	۱۴۲/۵	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۲۲/۳	۱/۹	۴۷/۸	۱/۴	۱۵۵/۵	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۲/۵	۱/۸	۴۶/۷	۱/۲	۱۵۴/۳	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۲۷/۶	۱/۲	۴۵/۸	۳/۱	۱۵۱/۵	۵/۰۵	غلات و نان
۸/۳	۰/۲	۵۲/۷	۱/۳	۱۵۱/۶	۶/۱۲	گوشت
۲۰/۸	۳/۳	۷۹/۵	۴/۳	۱۹۰/۱	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۴۱/۶	-۰/۲	۶۳/۵	۰/۷	۱۷۶/۹	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۲۱/۳	۱/۱	۵۷/۸	۰/۹	۱۶۲/۷	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۸/۰	۱/۵	۴۶/۰	-۰/۴	۱۴۰/۰	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۳۲/۲	۸/۰	۱۸/۱	-۰/۵	۱۵۲/۲	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۲۴/۰	۱/۴	۴۴/۸	۲/۰	۱۵۱/۲	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۶/۳	۱/۲	۴۸/۶	۳/۸	۱۵۳/۷	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۷/۸	۱/۸	۷۵/۶	۳/۷	۱۸۵/۱	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
۶/۱	۲/۶	۱۲۷/۰	۳/۲	۲۲۵/۶	۰/۳۵	۲- دخانیات
۲۴/۰	۱/۹	۶۱/۹	۳/۴	۱۷۱/۶	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۱۸/۰	۰/۸	۱۴/۶	۰/۴	۱۱۸/۲	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۱/۴	۰/۸	۱۴/۶	۰/۳	۱۱۷/۹	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۱/۱	۰/۸	۱۴/۲	۰/۳	۱۱۷/۴	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۸/۸	۲/۱	۴۱/۹	۲/۲	۱۴۹/۴	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۲۱/۴	۰	۱/۰	۰	۱۲۱/۲	۰/۵۳	آب
۱۴۶/۹	۰	۱/۰	۰	۱۰۱/۰	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۸/۴	۲/۰	۷۳/۹	۳/۷	۱۸۰/۰	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۷	۰/۹	۳۱/۸	۲/۵	۱۳۷/۹	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۲۷/۳	۰/۳	۴۰/۲	۲/۹	۱۴۴/۰	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۲/۰	۰/۸	۱۳/۵	۴/۵	۱۱۴/۱	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۱۷/۶	۱/۷	۵۶/۰	۳/۴	۱۶۳/۳	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۷/۰	۰	۱۱/۷	۰/۱	۱۲۰/۷	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۱۷/۷	۱/۵	۴۷/۱	۲/۱	۱۵۳/۶	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۲۴/۱	۲/۰	۶۱/۹	۴/۱	۱۷۱/۱	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۲۵/۳	۱/۶	۵۰/۶	۲/۳	۱۵۷/۴	۵۲/۶۸	۱- کالا
۱۴/۷	۰/۹	۲۱/۰	۱/۲	۱۲۵/۵	۴۷/۳۲	۲- خدمت
۱۸/۰	۰/۸	۱۴/۶	۰/۴	۱۱۸/۲	۳۲/۸۲	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی			گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	خدمت کالا	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲/۱	۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۲/۶	۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۳/۳	۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۹	۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۷	۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۰	۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۱	۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۶	۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۸	۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۲	۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۸/۰	۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۴	۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۵/۶	۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۳۰/۳	۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۸	۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۳	۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۹	۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۷۰/۲	۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۴/۶	۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
																۱۳۹۰
۱۰۳/۱	۱۰۳/۷	۱۰۴/۵	۱۰۵/۷	۱۰۴/۴	۱۰۸/۱	۱۰۴/۷	۱۰۰/۵	۱۰۲/۷	۱۰۴/۶	۱۰۳/۵	۱۰۳/۱	۱۰۶/۰	۹۹/۴	۱۰۵/۲	۱۰۴/۱	دی
۱۰۳/۹	۱۰۴/۶	۱۰۸/۸	۱۰۹/۲	۱۰۶/۷	۱۰۸/۲	۱۰۷/۲	۱۰۳/۲	۱۰۳/۷	۱۰۵/۳	۱۰۶/۹	۱۰۳/۹	۱۱۰/۵	۱۱۳/۵	۱۱۰/۸	۱۰۶/۹	بهمن
۱۰۴/۸	۱۰۶/۲	۱۱۴/۰	۱۱۳/۳	۱۱۰/۸	۱۰۸/۴	۱۱۵/۵	۱۰۳/۳	۱۰۷/۲	۱۰۶/۷	۱۱۴/۲	۱۰۴/۸	۱۱۶/۴	۱۳۰/۹	۱۱۶/۶	۱۱۰/۴	اسفند
																۱۳۹۱
۱۰۵/۴	۱۰۷/۰	۱۱۸/۰	۱۱۶/۲	۱۱۵/۵	۱۰۸/۵	۱۱۵/۹	۱۰۲/۳	۱۰۸/۵	۱۰۷/۶	۱۱۵/۸	۱۰۵/۴	۱۱۸/۴	۱۳۶/۶	۱۲۲/۹	۱۱۲/۹	فروردین
۱۰۶/۰	۱۰۸/۰	۱۲۲/۰	۱۲۰/۸	۱۱۸/۴	۱۰۸/۷	۱۱۵/۴	۱۰۲/۶	۱۰۹/۱	۱۰۹/۳	۱۱۹/۳	۱۰۶/۰	۱۲۱/۸	۱۴۲/۳	۱۲۸/۶	۱۱۵/۵	اردیبهشت
۱۰۶/۷	۱۰۹/۱	۱۲۳/۴	۱۲۴/۰	۱۲۱/۱	۱۰۹/۱	۱۱۶/۷	۱۰۳/۶	۱۱۰/۲	۱۱۱/۷	۱۲۱/۵	۱۰۶/۷	۱۲۴/۶	۱۴۱/۷	۱۲۹/۶	۱۱۶/۷	خرداد
۱۰۸/۴	۱۱۱/۱	۱۲۶/۲	۱۲۶/۷	۱۲۶/۲	۱۰۹/۳	۱۲۰/۰	۱۰۳/۳	۱۱۲/۶	۱۱۳/۷	۱۲۵/۲	۱۰۸/۴	۱۲۸/۱	۱۴۱/۶	۱۳۲/۷	۱۱۹/۲	تیر
۱۱۰/۲	۱۱۳/۳	۱۲۸/۴	۱۳۰/۳	۱۲۸/۳	۱۰۹/۴	۱۲۲/۷	۱۰۴/۳	۱۱۵/۹	۱۱۸/۳	۱۲۸/۷	۱۱۰/۲	۱۳۱/۳	۱۴۴/۷	۱۳۴/۰	۱۲۱/۴	مرداد
۱۱۲/۳	۱۱۶/۰	۱۳۲/۲	۱۳۵/۲	۱۳۶/۸	۱۰۹/۶	۱۳۰/۱	۱۰۴/۵	۱۱۹/۹	۱۲۳/۳	۱۳۴/۹	۱۱۲/۳	۱۳۶/۱	۱۵۲/۵	۱۳۶/۶	۱۲۴/۷	شهریور
۱۱۴/۲	۱۱۸/۸	۱۴۱/۲	۱۴۴/۶	۱۴۲/۱	۱۱۲/۵	۱۴۴/۰	۱۰۶/۳	۱۳۰/۰	۱۲۷/۸	۱۵۱/۳	۱۱۴/۲	۱۴۷/۰	۱۸۲/۶	۱۴۲/۹	۱۳۰/۸	مهر
۱۱۵/۸	۱۲۱/۶	۱۵۰/۱	۱۵۶/۲	۱۴۷/۲	۱۱۹/۲	۱۵۶/۴	۱۰۸/۲	۱۳۷/۷	۱۳۱/۶	۱۶۶/۷	۱۱۵/۸	۱۵۹/۴	۲۰۸/۳	۱۴۹/۹	۱۳۶/۸	آبان
۱۱۷/۷	۱۲۴/۰	۱۵۳/۹	۱۶۴/۳	۱۵۰/۴	۱۲۰/۶	۱۵۷/۹	۱۰۹/۲	۱۳۹/۹	۱۳۴/۶	۱۷۳/۶	۱۱۷/۷	۱۶۵/۹	۲۱۸/۶	۱۵۳/۴	۱۴۰/۰	آذر
۱۱۸/۲	۱۲۵/۵	۱۵۷/۴	۱۷۱/۱	۱۵۳/۶	۱۲۰/۷	۱۶۳/۳	۱۱۴/۱	۱۴۴/۰	۱۳۷/۹	۱۸۰/۰	۱۱۸/۲	۱۷۱/۶	۲۲۵/۶	۱۵۵/۵	۱۴۲/۵	دی

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
				۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
($100=1390$)

دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۰	ده ماه اول سال ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دی ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۲۷/۱	۲۸/۳	۳۶/۹	شاخص کل
			گروه های اصلی :
۴۰/۲	۴۲/۵	۴۷/۸	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۶۹/۴	۷۷/۴	۱۲۷/۰	۲- دخانیات
۴۲/۱	۴۴/۳	۶۱/۹	۳- پوشاک و کفش
۱۲/۹	۱۲/۵	۱۴/۶	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها
۴۱/۵	۴۴/۷	۷۳/۹	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۲/۲	۲۳/۰	۳۱/۸	۶- بهداشت و درمان
۲۲/۴	۲۴/۲	۴۰/۲	۷- حمل و نقل
۶/۳	۶/۵	۱۳/۵	۸- ارتباطات
۳۴/۶	۳۷/۴	۵۶/۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۴/۸	۱۴/۷	۱۱/۷	۱۰- تحصیل
۳۴/۱	۳۶/۵	۴۷/۱	۱۱- رستوران و هتل
۴۰/۱	۴۲/۱	۶۱/۹	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی :
۳۶/۵	۳۸/۵	۵۰/۶	۱- کالا
۱۶/۴	۱۶/۷	۲۱/۰	۲- خدمت
۱۲/۹	۱۲/۵	۱۴/۶	۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کنش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه			
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل
۱۳۹۰	دی	۱/۸	۳۶/۹	۱/۴	۴۷/۸	۳/۲	۱۲۷/۰	۳/۴	۶۱/۹	۰/۴	۱۴/۶	۳/۷	۷۳/۹	۲/۵	۳۱/۸	۲/۹	۴۰/۲	۴/۵	۱۳/۵	۳/۴	۵۶/۰	۰/۱	۱۱/۷	۲/۱	۴۷/۱	۴/۱	۶۱/۹	۴/۱
بهمن	۲/۷	۲۰/۷	۵/۳	۲۶/۲	۵/۳	۱۹/۷	۴/۲	۲۸/۰	۰/۸	۱۸/۲	۳/۳	۲۱/۳	۰/۷	۱۷/۵	۱/۰	۱۱/۵	۲/۷	۵/۱	۲/۴	۱۹/۱	۰/۱	۱۵/۸	۲/۲	۱۹/۴	۳/۳	۲۷/۶	۳/۳	
اسفند	۳/۳	۲۰/۵	۵/۲	۲۹/۳	۵/۲	۳۸/۴	۱۵/۳	۳۲/۰	۵/۳	۱۱/۸	۶/۸	۲۶/۲	۱/۳	۱۷/۸	۳/۴	۱۴/۴	۰/۱	۵/۲	۷/۷	۲۱/۳	۰/۲	۱۵/۹	۳/۸	۲۲/۷	۳/۸	۳۰/۲	۳/۸	
۱۳۹۱	فروردین	۲/۳	۲۱/۳	۵/۴	۳۴/۵	۴/۴	۴۵/۳	۱/۷	۳۲/۷	۰/۶	۱۰/۸	۱/۴	۲۶/۴	۰/۸	۱۶/۶	۱/۲	۱۴/۷	-۱/۰	۳/۰	۰/۳	۲۵/۰	۰/۱	۱۶/۳	۴/۲	۲۶/۰	۲/۶	۲۹/۰	۲/۶
اردیبهشت	۲/۳	۲۲/۲	۴/۶	۳۶/۵	۴/۶	۵۱/۴	۴/۲	۳۴/۱	۰/۶	۱۰/۵	۳/۰	۲۸/۱	۱/۶	۱۷/۵	۰/۶	۱۴/۵	۰/۳	۴/۰	-۰/۴	۲۴/۱	۰/۲	۱۶/۱	۲/۵	۲۷/۲	۴	۳۲/۵	۳۲/۵	
خرداد	۱/۰	۲۱/۹	۰/۸	۳۵/۴	۰/۸	۴۹/۵	-۰/۴	۳۴/۴	۲/۳	۱۰/۵	۲/۲	۲۷/۸	۱/۸	۱۸/۵	۱/۰	۱۴/۴	۱/۰	۴/۴	۱/۱	۲۴/۱	۰/۴	۱۶/۴	۲/۳	۲۷/۹	۲/۶	۳۲/۹	۲/۶	
تیر	۲/۱	۲۴/۲	۲/۴	۴۱/۹	۲/۴	۴۹/۴	-۰/۱	۳۵/۴	۲/۸	۱۱/۳	۱/۶	۲۸/۹	۱/۸	۱۸/۳	۲/۲	۱۴/۹	-۰/۳	۴/۲	۲/۸	۲۶/۲	۰/۲	۱۶/۳	۴/۲	۳۰/۹	۲/۲	۳۲/۳	۲/۲	
مرداد	۱/۸	۲۵/۳	۱/۰	۴۱/۶	۱/۰	۵۳/۰	۲/۲	۳۶/۹	۲/۵	۱۲/۲	۲/۸	۳۱/۳	۴/۰	۱۹/۹	۲/۹	۱۸/۰	۲/۹	۵/۰	۱/۰	۲۸/۹	۰/۱	۱۶/۱	۱/۷	۳۲/۰	۲/۸	۳۴/۱	۲/۸	
شهریور	۲/۷	۲۶/۵	۱/۹	۴۱/۶	۱/۹	۶۰/۹	۵/۴	۳۹/۴	۳/۷	۱۲/۳	۴/۸	۳۶/۴	۴/۸	۲۲/۲	۳/۵	۲۱/۱	۰/۲	۵/۱	۲/۷	۳۱/۷	۰/۲	۱۶/۱	۶/۶	۳۸/۵	۳/۸	۳۶/۷	۳/۸	
مهر	۴/۹	۳۱/۱	۴/۶	۴۵/۵	۴/۶	۱۹/۷	۹۰/۲	۴۶/۹	۸/۰	۱۳/۴	۱۲/۲	۵۱/۶	۳/۶	۲۵/۳	۸/۴	۲۹/۲	۱/۷	۷/۰	۱/۷	۴۴/۷	۲/۶	۱۶/۹	۳/۹	۴۱/۳	۷/۰	۴۴/۰	۷/۰	
آبان	۴/۶	۳۵/۰	۴/۹	۴۹/۸	۴/۹	۱۴/۱	۱۱۶/۸	۵۶/۰	۸/۴	۱۴/۱	۱/۴	۶۵/۷	۱۰/۲	۲۸/۳	۳/۰	۳۵/۳	۵/۹	۸/۷	۱/۸	۵۴/۲	۸/۶	۱۰/۵	۳/۶	۴۴/۶	۸/۰	۵۳/۳	۸/۰	
آذر	۲/۳	۳۶/۲	۲/۳	۴۸/۶	۲/۳	۱۲۵/۶	۴/۹	۵۹/۵	۴/۱	۱۵/۱	۴/۱	۷۱/۰	۲/۳	۲۹/۸	۱/۶	۳۶/۶	۰/۹	۹/۵	۱/۰	۵۳/۴	۱/۲	۱۱/۶	۲/۲	۴۶/۲	۵/۲	۵۸/۶	۵/۲	
دی	۱/۸	۳۶/۹	۱/۴	۴۷/۸	۳/۲	۱۲۷/۰	۳/۴	۶۱/۹	۰/۴	۱۴/۶	۳/۷	۷۳/۹	۲/۵	۳۱/۸	۲/۹	۴۰/۲	۴/۵	۱۳/۵	۳/۴	۵۶/۰	۰/۱	۱۱/۷	۲/۱	۴۷/۱	۴/۱	۶۱/۹	۴/۱	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

خدمت	حمل و نقل		بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		لبنیات و تخم پرندگان		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←	
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓
																				۱۳۹۰
۱/۱	۰/۹	۰	۰/۳	۱/۲	۰/۹	۲/۳	۲/۱	۹/۳	۹/۴	۲/۵	۱/۴	۱/۸	-۰/۲	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۹	۲/۰	۱/۳	دی
۱/۲	۰/۹	۰/۵	۱/۰	۱/۲	۰/۷	۲/۰	۱/۶	۲/۱	۰/۶	۴/۱	۹/۵	۲/۸	۲/۵	۴/۵	۵/۴	۴/۳	۵/۳	۲/۵	۲/۷	بهمن
۱/۳	۱/۵	۱/۱	۳/۴	۱/۵	۱/۳	۲/۸	۲/۲	۲/۱	۵/۸	۰	۷/۷	۲/۴	۲/۹	۳/۲	۵/۳	۳/۲	۵/۲	۲/۱	۳/۳	اسفند
																				۱۳۹۱
۱/۱	۰/۸	۲/۷	۱/۲	۰/۸	۰/۸	۲/۷	۲/۵	۳/۰	۰/۶	۶/۴	۱۳/۷	۳/۰	۲/۵	۴/۹	۵/۶	۴/۴	۵/۴	۲/۴	۲/۳	فروردین
۱/۰	۰/۹	۰/۶	۰/۶	۱/۸	۱/۶	۱/۸	۲/۲	۱۳/۶	۲/۳	۱۱/۰	۱۶/۴	۴/۲	۲/۷	۴/۸	۴/۶	۵/۳	۴/۶	۲/۵	۲/۳	اردیبهشت
۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۹	۲/۲	۲/۳	۲/۹	-۷/۳	-۱۸/۲	-۲/۰	۴/۵	۱/۷	۱/۳	-۰/۲	۰/۷	-۰/۲	۰/۸	۱/۰	۱/۰	خرداد
۱/۷	۱/۸	۲/۱	۲/۲	۱/۳	۱/۸	۲/۷	۳/۲	۳/۸	-۲/۹	۰/۸	-۱۰/۸	۶/۹	۷/۳	۵/۶	۲/۳	۵/۵	۲/۴	۲/۸	۲/۱	تیر
۱/۹	۲/۰	۳/۴	۲/۹	۳/۴	۴/۰	۲/۷	۲/۷	۵/۹	۵/۳	-۶/۷	-۱۲/۳	۵/۲	۷/۲	۲/۲	۰/۹	۲/۱	۱/۰	۲/۴	۱/۸	مرداد
۲/۳	۲/۴	۴/۱	۳/۵	۴/۳	۴/۲	۳/۲	۳/۲	-۵/۰	-۲/۵	-۲/۰	-۰/۷	۱۲/۶	۱۲/۴	۱/۸	۱/۹	۲/۱	۱/۹	۲/۱	۲/۷	شهریور
۲/۳	۲/۴	۸/۵	۸/۴	۳/۳	۳/۶	۵/۶	۵/۸	۲/۱	۱/۹	۷/۵	۵/۲	۵/۵	۸/۲	۴/۵	۴/۲	۴/۸	۴/۶	۴/۸	۴/۹	مهر
۲/۱	۲/۴	۶/۲	۵/۹	۳/۶	۳/۰	۳/۵	۳/۴	۵/۶	۱۵/۹	۷/۸	-۰/۱	۳/۹	۴/۱	۵/۷	۴/۸	۵/۷	۴/۹	۴/۷	۴/۶	آبان
۲/۰	۲/۰	۱/۷	۱/۶	۲/۴	۲/۳	۳/۹	۳/۵	-۱۴/۷	۲/۶	۸/۶	۵/۹	۰/۱	-۰/۸	۱/۲	۲/۲	۱/۵	۲/۳	۲/۰	۲/۳	آذر
۱/۴	۱/۲	۲/۵	۲/۹	۲/۶	۲/۵	۲/۳	۲/۲	-۲/۵	-۱/۹	-۰/۶	-۱/۵	۲/۷	۰/۷	۱/۰	۱/۲	۱/۱	۱/۴	۲/۴	۱/۸	دی

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در دی‌ماه ۱۳۹۱
(۱۰۰=۱۳۹۰)

استان	گروه														
	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۱۳۷/۲	۱۴۴/۳	۱۴۶/۰	۱۴۷/۷	۱۴۳/۵	۱۳۷/۲	۱۴۸/۷	۱۴۷/۴	۱۴۳/۵	۱۴۶/۰	۱۴۶/۳	۱۴۸/۴	۱۴۶/۶	۱۴۵/۷	۱۴۵/۳
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	(۱/۶)	(۲/۲)	(۲/۴)	(۲/۲)	(۲/۰)	(۱/۴)	(۲/۸)	(۲/۵)	(۲/۴)	(۲/۱)	(۱/۹)	(۱/۴)	(۲/۴)	(۱/۷)	(۲/۰)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۵۶/۳	۱۵۸/۸	۱۶۰/۶	۱۵۳/۶	۱۵۴/۳	۱۵۰/۱	۱۵۴/۴	۱۵۵/۲	۱۵۱/۳	۱۵۷/۱	۱۵۷/۶	۱۵۷/۳	۱۵۸/۵	۱۵۱/۹	۱۵۰/۳
خوراکی‌ها	۱۵۵/۲	۱۵۷/۶	۱۵۹/۶	۱۵۱/۶	۱۵۲/۹	۱۴۸/۳	۱۵۲/۱	۱۵۴/۱	۱۵۰/۶	۱۵۶/۱	۱۵۶/۳	۱۵۵/۸	۱۵۷/۱	۱۵۰/۶	۱۴۸/۷
غلات و نان	۱۵۳/۴	۱۵۲/۶	۱۵۸/۹	۱۴۱/۱	۱۴۹/۳	۱۴۱/۴	۱۵۵/۶	۱۶۰/۸	۱۵۹/۲	۱۶۰/۸	۱۶۱/۱	۱۵۴/۱	۱۵۷/۲	۱۴۰/۳	۱۴۹/۱
گوشت	۱۵۲/۹	۱۶۰/۹	۱۶۴/۳	۱۵۸/۱	۱۴۱/۳	۱۶۱/۹	۱۴۶/۳	۱۵۳/۲	۱۴۰/۸	۱۴۶/۴	۱۴۶/۶	۱۵۱/۸	۱۵۲/۰	۱۵۴/۳	۱۴۵/۸
ماهی و حیوانات دریایی	۱۹۳/۱	۱۷۵/۶	۱۷۹/۷	۱۵۷/۹	۱۹۵/۵	۲۰۰/۹	۱۹۵/۳	۱۶۲/۷	۱۹۲/۱	۱۹۴/۵	۱۹۶/۹	۱۹۴/۰	۱۹۲/۴	۱۸۱/۲	۱۹۱/۶
لبنیات و تخم پرندگان	۱۷۱/۴	۱۷۴/۱	۱۷۶/۲	۱۷۸/۲	۱۸۴/۱	۱۷۱/۱	۱۷۸/۷	۱۷۹/۶	۱۷۹/۳	۱۷۷/۸	۱۷۷/۸	۱۷۸/۷	۱۷۵/۳	۱۶۹/۵	۱۷۴/۰
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۶۲/۳	۱۶۴/۳	۱۶۵/۸	۱۵۶/۸	۱۶۲/۱	۱۴۷/۸	۱۵۲/۶	۱۷۰/۰	۱۷۱/۷	۱۷۰/۸	۱۶۰/۲	۱۶۸/۶	۱۶۸/۷	۱۵۷/۴	۱۵۹/۷
میوه‌ها و خشکبار	۱۴۳/۳	۱۴۵/۶	۱۴۹/۲	۱۳۶/۹	۱۴۷/۰	۱۱۵/۷	۱۳۴/۴	۱۳۱/۸	۱۲۸/۰	۱۴۱/۸	۱۴۰/۹	۱۴۰/۸	۱۴۲/۸	۱۴۷/۵	۱۲۳/۴
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۱۵۶/۲	۱۵۹/۶	۱۵۱/۷	۱۵۱/۳	۱۵۱/۹	۱۴۹/۹	۱۵۲/۵	۱۴۳/۶	۱۵۶/۲	۱۵۱/۰	۱۵۸/۳	۱۵۲/۴	۱۴۸/۸	۱۵۳/۱	۱۵۰/۴
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۵۴/۳	۱۵۰/۵	۱۴۵/۴	۱۴۰/۹	۱۵۲/۵	۱۵۰/۳	۱۴۸/۹	۱۵۴/۱	۱۵۴/۰	۱۴۹/۴	۱۵۶/۲	۱۴۱/۹	۱۵۶/۱	۱۲۷/۲	۱۴۴/۳
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۱۵۷/۰	۱۵۷/۰	۱۴۶/۸	۱۴۷/۵	۱۵۲/۳	۱۵۱/۹	۱۴۶/۲	۱۶۱/۲	۱۳۸/۸	۱۵۸/۲	۱۵۰/۶	۱۶۴/۸	۱۴۳/۱	۱۴۰/۵	۱۵۴/۱
آشامیدنی‌ها	۱۸۰/۲	۱۹۵/۷	۱۸۰/۵	۱۹۵/۳	۱۹۱/۱	۱۹۱/۹	۱۹۸/۹	۱۸۲/۰	۱۷۸/۰	۱۷۹/۴	۱۸۹/۷	۱۸۵/۵	۱۸۳/۹	۱۸۷/۱	۱۸۳/۳
۲- دخانیات	۲۲۷/۳	۲۱۰/۵	۲۰۸/۵	۲۲۶/۱	۲۴۸/۲	۲۱۹/۴	۲۳۰/۱	۲۱۶/۹	۲۶۱/۵	۲۲۲/۸	۲۲۴/۹	۲۱۸/۹	۲۲۵/۰	۲۱۲/۲	۲۱۶/۶
۳- پوشاک و کفش	۱۸۰/۰	۱۷۲/۹	۱۸۵/۳	۱۶۸/۵	۱۶۷/۳	۱۵۶/۴	۱۹۰/۹	۱۸۱/۸	۱۵۰/۴	۱۶۵/۱	۱۷۷/۳	۱۶۹/۶	۱۶۴/۸	۱۶۷/۲	۱۶۶/۲
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۶/۴	۱۱۶/۰	۱۱۶/۴	۱۲۰/۶	۱۱۹/۲	۱۱۶/۶	۱۱۷/۷	۱۲۴/۱	۱۲۱/۲	۱۱۳/۹	۱۲۴/۹	۱۲۲/۳	۱۲۲/۱	۱۲۰/۷	۱۱۷/۳
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۱۵/۹	۱۱۵/۳	۱۱۷/۸	۱۲۰/۷	۱۱۸/۹	۱۱۵/۴	۱۱۸/۰	۱۲۳/۱	۱۲۱/۱	۱۱۳/۳	۱۲۴/۸	۱۲۱/۲	۱۲۱/۱	۱۲۱/۴	۱۱۲/۸
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۱۵/۳	۱۱۵/۱	۱۱۷/۹	۱۲۰/۶	۱۱۹/۰	۱۱۵/۴	۱۱۸/۰	۱۲۳/۶	۱۲۱/۶	۱۱۳/۰	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۲۱/۳	۱۲۱/۳	۱۱۲/۵
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۵۰/۸	۱۵۹/۱	۱۴۰/۴	۱۴۶/۰	۱۴۳/۵	۱۵۹/۹	۱۳۱/۴	۱۵۷/۵	۱۳۹/۹	۱۳۴/۲	۱۵۸/۴	۱۶۱/۳	۱۵۰/۶	۱۲۶/۹	۱۵۵/۴
آب	۱۰۵/۴	۱۱۸/۱	۱۱۰/۱	۱۳۲/۱	۱۱۰/۹	۱۰۷/۱	۱۲۴/۳	۱۰۱/۰	۱۳۳/۳	۱۰۴/۸	۱۱۹/۸	۱۳۷/۲	۱۳۲/۷	۱۳۷/۲	۱۲۶/۵
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۸۱/۵	۱۷۳/۶	۱۶۵/۶	۱۷۵/۷	۱۸۰/۵	۱۶۹/۴	۱۸۴/۹	۱۸۷/۷	۱۶۳/۸	۱۷۲/۶	۱۷۹/۷	۱۸۵/۳	۱۸۳/۷	۱۷۳/۴	۱۷۷/۰
۶- بهداشت و درمان	۱۳۴/۸	۱۳۵/۶	۱۳۸/۲	۱۳۵/۸	۱۳۶/۷	۱۴۵/۸	۱۴۰/۹	۱۳۶/۲	۱۴۰/۲	۱۳۸/۱	۱۳۶/۹	۱۳۴/۵	۱۴۲/۹	۱۳۶/۰	۱۵۰/۶
۷- حمل و نقل	۱۴۷/۲	۱۴۶/۳	۱۳۵/۵	۱۴۵/۱	۱۴۷/۱	۱۳۸/۴	۱۳۸/۸	۱۴۳/۱	۱۳۳/۴	۱۴۴/۷	۱۴۳/۳	۱۴۲/۵	۱۴۳/۴	۱۵۳/۳	۱۴۰/۵
۸- ارتباطات	۱۱۴/۰	۱۱۲/۷	۱۱۳/۷	۱۱۴/۴	۱۱۴/۹	۱۱۴/۴	۱۱۹/۱	۱۱۳/۸	۱۱۶/۰	۱۱۵/۹	۱۱۲/۱	۱۱۲/۱	۱۱۳/۸	۱۱۳/۳	۱۱۸/۹
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۵۷/۸	۱۶۴/۶	۱۶۱/۰	۱۵۹/۲	۱۶۶/۳	۱۶۱/۰	۱۷۹/۲	۱۶۵/۸	۱۶۹/۶	۱۵۹/۵	۱۵۸/۶	۱۵۸/۶	۱۷۲/۸	۱۶۰/۳	۱۶۲/۷
۱۰- تحصیل	۱۲۰/۵	۱۱۸/۸	۱۲۰/۷	۱۳۵/۹	۱۲۲/۹	۱۲۱/۵	۱۱۹/۲	۱۱۹/۲	۱۱۹/۲	۱۲۱/۹	۱۲۱/۶	۱۱۹/۰	۱۲۰/۰	۱۲۱/۰	۱۱۹/۸
۱۱- رستوران و هتل	۱۵۲/۶	۱۵۴/۸	۱۵۲/۸	۱۳۹/۵	۱۵۴/۵	۱۴۸/۸	۱۵۱/۲	۱۵۴/۹	۱۶۲/۴	۱۶۳/۹	۱۶۲/۹	۱۵۳/۸	۱۵۱/۴	۱۵۸/۵	۱۵۴/۹
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۶۹/۵	۱۶۳/۸	۱۵۱/۷	۱۶۹/۵	۱۶۹/۲	۱۶۶/۸	۱۷۳/۴	۱۹۴/۳	۱۸۱/۹	۱۴۸/۶	۱۷۲/۱	۱۸۴/۴	۱۷۱/۳	۱۷۵/۴	۱۸۳/۵
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۱۵۸/۷	۱۵۸/۶	۱۵۹/۰	۱۵۷/۰	۱۵۷/۳	۱۵۱/۵	۱۶۰/۱	۱۶۱/۶	۱۵۰/۴	۱۵۶/۹	۱۵۸/۸	۱۵۹/۱	۱۵۹/۴	۱۵۶/۰	۱۵۳/۸
۲- خدمات	۱۲۱/۷	۱۲۴/۱	۱۲۵/۲	۱۲۸/۷	۱۲۷/۰	۱۲۴/۱	۱۲۸/۵	۱۲۹/۴	۱۳۲/۱	۱۲۵/۷	۱۳۰/۱	۱۳۰/۷	۱۲۸/۹	۱۲۹/۲	۱۳۲/۲
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۶/۴	۱۱۶/۰	۱۱۶/۴	۱۲۰/۶	۱۱۹/۲	۱۱۶/۶	۱۱۷/۷	۱۲۴/۱	۱۲۱/۲	۱۱۳/۹	۱۲۴/۹	۱۲۲/۳	۱۲۲/۱	۱۲۰/۷	۱۱۷/۳

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	کرمانشاه	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمات ۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۴۶/۸ (۲/۴)	۱۴۳/۹ (۱/۶)	۱۴۷/۹ (۲/۱)	۱۴۵/۴ (۱/۷)	۱۴۴/۱ (۱/۶)	۱۴۵/۴ (۲/۳)	۱۴۳/۰ (۰/۵)	۱۴۴/۲ (۱/۷)	۱۴۵/۵ (۱/۷)	۱۴۲/۹ (۱/۵)	۱۴۲/۸ (۲/۴)	۱۴۵/۲ (۲/۵)	۱۴۶/۶ (۱/۷)	۱۴۲/۶ (۱/۳)	۱۴۷/۰ (۱/۷)	۱۴۷/۰ (۲/۰)
۱۵۹/۶ ۱۵۷/۴ ۱۶۱/۳ ۱۵۵/۵ ۱۷۲/۳ ۱۸۲/۹ ۱۷۳/۶ ۱۳۲/۸ ۱۶۰/۲ ۱۴۱/۴ ۱۵۶/۰ ۱۹۱/۳ ۲۰۱/۳ ۱۵۶/۱ ۱۱۵/۴ ۱۱۵/۱ ۱۱۴/۹ ۱۴۹/۳ ۱۰۶/۵ ۱۰۱/۰ ۱۸۹/۷ ۱۳۷/۰ ۱۳۰/۴ ۱۱۰/۸ ۱۶۴/۷ ۱۲۲/۱ ۱۵۱/۵ ۱۸۵/۴	۱۵۲/۴ ۱۵۱/۴ ۱۵۳/۱ ۱۴۳/۷ ۱۸۲/۱ ۱۸۵/۳ ۱۶۷/۷ ۱۳۳/۳ ۱۴۲/۸ ۱۵۳/۲ ۱۴۲/۸ ۲۳۷/۰ ۱۷۴/۴ ۱۲۰/۳ ۱۱۸/۲ ۱۱۷/۸ ۱۶۶/۶ ۱۲۶/۲ ۱۰۱/۰ ۱۸۷/۲ ۱۴۰/۱ ۱۴۳/۴ ۱۱۴/۲ ۱۶۵/۶ ۱۲۰/۰ ۱۶۲/۱ ۱۶۸/۰	۱۵۶/۱ ۱۵۴/۸ ۱۳۵/۰ ۱۶۱/۶ ۱۸۸/۱ ۱۸۲/۶ ۱۶۰/۰ ۱۵۵/۴ ۱۴۵/۷ ۱۵۳/۰ ۱۵۳/۲ ۲۲۰/۳ ۱۶۷/۸ ۱۲۰/۰ ۱۲۱/۰ ۱۱۷/۸ ۱۵۰/۲ ۱۰۴/۱ ۱۰۱/۰ ۱۹۴/۸ ۱۳۹/۵ ۱۳۹/۸ ۱۱۴/۵ ۱۶۹/۱ ۱۶۵/۶ ۱۶۹/۱ ۱۵۶/۴	۱۵۲/۱ ۱۵۱/۳ ۱۶۰/۲ ۱۵۳/۹ ۱۷۷/۷ ۱۸۶/۹ ۱۶۶/۶ ۱۲۵/۲ ۱۵۴/۵ ۱۵۷/۹ ۱۳۲/۶ ۱۵۱/۳ ۱۵۳/۰ ۱۴۰/۳ ۱۵۶/۶ ۱۸۶/۱ ۲۲۰/۳ ۱۷۳/۴ ۱۲۴/۵ ۱۲۰/۰ ۱۲۳/۷ ۱۲۰/۷ ۱۶۴/۱ ۱۳۴/۰ ۱۰۴/۱ ۱۰۱/۰ ۱۹۴/۸ ۱۳۹/۵ ۱۳۷/۹ ۱۱۳/۳ ۱۱۸/۲ ۱۵۹/۶ ۱۶۹/۱ ۱۱۹/۸ ۱۱۹/۸ ۱۵۶/۵ ۱۸۱/۲	۱۴۴/۱ ۱۵۴/۸ ۱۶۰/۲ ۱۴۴/۲ ۱۷۴/۴ ۱۶۸/۵ ۱۶۴/۲ ۱۵۶/۶ ۱۴۲/۲ ۱۵۴/۵ ۱۶۳/۵ ۱۴۰/۳ ۱۵۶/۶ ۱۷۶/۶ ۲۰۴/۴ ۲۲۰/۳ ۱۷۳/۴ ۱۲۴/۵ ۱۲۰/۰ ۱۲۳/۷ ۱۲۰/۷ ۱۶۴/۱ ۱۳۴/۰ ۱۰۴/۱ ۱۰۱/۰ ۱۷۴/۶ ۱۳۶/۵ ۱۳۷/۹ ۱۱۳/۳ ۱۱۸/۲ ۱۵۹/۶ ۱۶۷/۶ ۱۱۹/۵ ۱۴۸/۱ ۱۷۵/۳	۱۵۲/۱ ۱۵۱/۰ ۱۴۸/۶ ۱۵۲/۱ ۱۸۶/۹ ۱۷۵/۸ ۱۶۶/۶ ۱۲۵/۲ ۱۵۳/۹ ۱۵۷/۹ ۱۳۲/۶ ۱۵۷/۹ ۱۳۲/۶ ۱۴۰/۳ ۱۶۳/۵ ۱۲۳/۳ ۱۲۲/۰ ۱۰۱/۰ ۱۷۷/۶ ۱۳۶/۵ ۱۳۷/۹ ۱۱۳/۳ ۱۱۸/۲ ۱۵۹/۶ ۱۶۷/۶ ۱۱۹/۵ ۱۴۸/۱ ۱۷۵/۳	۱۴۸/۳ ۱۴۶/۸ ۱۴۹/۹ ۱۳۸/۰ ۱۶۲/۸ ۱۶۸/۸ ۱۶۶/۹ ۱۴۰/۵ ۱۴۴/۳ ۱۳۷/۴ ۱۴۴/۲ ۱۳۷/۴ ۱۴۴/۳ ۱۳۶/۲ ۱۳۶/۲ ۱۲۰/۷ ۱۲۳/۳ ۱۲۲/۰ ۱۰۱/۰ ۱۷۷/۶ ۱۳۶/۵ ۱۳۷/۹ ۱۱۳/۳ ۱۱۸/۲ ۱۵۹/۶ ۱۶۷/۶ ۱۱۹/۵ ۱۴۸/۱ ۱۷۵/۳	۱۴۵/۴ ۱۵۱/۰ ۱۴۸/۶ ۱۵۲/۱ ۲۰۵/۷ ۱۷۵/۸ ۱۶۶/۶ ۱۱۹/۸ ۱۵۳/۹ ۱۵۷/۹ ۱۳۲/۶ ۱۵۷/۹ ۱۳۲/۶ ۱۴۰/۳ ۱۶۳/۵ ۱۲۳/۳ ۱۲۲/۰ ۱۰۱/۰ ۱۷۷/۶ ۱۳۶/۵ ۱۳۷/۹ ۱۱۳/۳ ۱۱۸/۲ ۱۵۹/۶ ۱۶۷/۶ ۱۱۹/۵ ۱۴۸/۱ ۱۷۵/۳	۱۴۴/۲ ۱۵۴/۲ ۱۵۶/۰ ۱۵۴/۷ ۱۵۶/۱ ۱۷۴/۳ ۱۵۸/۱ ۱۵۷/۷ ۱۵۰/۳ ۱۳۷/۴ ۱۴۴/۲ ۱۳۶/۲ ۱۳۶/۲ ۱۲۴/۳ ۱۲۴/۳ ۱۲۰/۷ ۱۲۳/۳ ۱۲۲/۰ ۱۰۱/۰ ۱۷۷/۶ ۱۳۶/۵ ۱۳۷/۹ ۱۱۳/۳ ۱۱۸/۲ ۱۵۹/۶ ۱۶۷/۶ ۱۱۹/۵ ۱۴۸/۱ ۱۷۵/۳	۱۴۵/۵ ۱۵۶/۸ ۱۴۹/۶ ۱۴۷/۵ ۱۶۳/۱ ۱۷۴/۳ ۱۵۸/۱ ۱۵۷/۷ ۱۵۰/۳ ۱۳۷/۴ ۱۴۴/۲ ۱۳۶/۲ ۱۳۶/۲ ۱۲۴/۳ ۱۲۴/۳ ۱۲۰/۷ ۱۲۳/۳ ۱۲۲/۰ ۱۰۱/۰ ۱۷۷/۶ ۱۳۶/۵ ۱۳۷/۹ ۱۱۳/۳ ۱۱۸/۲ ۱۵۹/۶ ۱۶۷/۶ ۱۱۹/۵ ۱۴۸/۱ ۱۷۵/۳	۱۴۲/۹ ۱۵۴/۹ ۱۴۶/۱ ۱۴۷/۱ ۱۹۵/۱ ۱۷۸/۵ ۱۵۶/۴ ۱۳۸/۹ ۱۵۶/۸ ۱۳۷/۴ ۱۴۴/۲ ۱۳۶/۲ ۱۳۶/۲ ۱۲۴/۳ ۱۲۴/۳ ۱۲۰/۷ ۱۲۳/۳ ۱۲۲/۰ ۱۰۱/۰ ۱۷۷/۶ ۱۳۶/۵ ۱۳۷/۹ ۱۱۳/۳ ۱۱۸/۲ ۱۵۹/۶ ۱۶۷/۶ ۱۱۹/۵ ۱۴۸/۱ ۱۷۵/۳	۱۴۲/۸ ۱۵۴/۷ ۱۴۰/۸ ۱۵۹/۷ ۱۹۱/۹ ۱۷۸/۵ ۱۶۶/۱ ۱۳۸/۹ ۱۵۶/۸ ۱۳۷/۴ ۱۴۴/۲ ۱۳۶/۲ ۱۳۶/۲ ۱۲۴/۳ ۱۲۴/۳ ۱۲۰/۷ ۱۲۳/۳ ۱۲۲/۰ ۱۰۱/۰ ۱۷۷/۶ ۱۳۶/۵ ۱۳۷/۹ ۱۱۳/۳ ۱۱۸/۲ ۱۵۹/۶ ۱۶۷/۶ ۱۱۹/۵ ۱۴۸/۱ ۱۷۵/۳	۱۴۵/۲ ۱۵۶/۴ ۱۵۰/۲ ۱۵۶/۳ ۱۷۶/۱ ۱۹۱/۹ ۱۶۶/۱ ۱۳۶/۶ ۱۵۱/۵ ۱۵۲/۳ ۱۴۸/۱ ۱۵۶/۸ ۱۳۸/۹ ۱۴۵/۷ ۱۴۵/۲ ۱۶۲/۳ ۱۹۳/۳ ۲۱۸/۴ ۱۷۵/۰ ۱۷۳/۸ ۱۶۵/۴ ۱۱۳/۶ ۱۲۱/۸ ۱۲۱/۶ ۱۳۴/۶ ۱۳۴/۴ ۱۱۷/۷ ۱۱۷/۰ ۱۸۹/۹ ۱۴۳/۸ ۱۳۰/۲ ۱۳۷/۲ ۱۴۳/۵ ۱۰۹/۷ ۱۱۲/۴ ۱۵۹/۸ ۱۱۸/۴ ۱۲۱/۹ ۱۴۶/۹ ۱۷۰/۷ ۱۸۳/۹ ۱۵۴/۳ ۱۲۵/۷ ۱۲۵/۷ ۱۱۷/۹ ۱۵۶/۳ ۱۲۶/۳ ۱۲۵/۷ ۱۱۴/۸ ۱۵۶/۳ ۱۲۶/۳ ۱۲۵/۷ ۱۱۴/۸	۱۴۶/۶ ۱۵۴/۹ ۱۵۰/۲ ۱۵۶/۳ ۲۰۰/۸ ۱۷۶/۱ ۱۸۴/۱ ۱۴۴/۹ ۱۵۱/۵ ۱۴۵/۷ ۱۴۵/۲ ۱۹۴/۷ ۲۲۲/۰ ۱۵۸/۴ ۱۲۳/۹ ۱۲۳/۲ ۱۲۲/۷ ۱۳۹/۹ ۱۲۹/۸ ۱۰۱/۰ ۱۷۵/۱ ۱۴۱/۴ ۱۳۸/۰ ۱۱۸/۱ ۱۶۶/۵ ۱۶۶/۵ ۱۲۰/۷ ۱۵۶/۸ ۱۷۰/۲ ۱۵۶/۱ ۱۳۰/۹ ۱۲۵/۹ ۱۲۳/۹	۱۴۲/۶ ۱۵۷/۸ ۱۴۷/۸ ۱۶۰/۱ ۲۲۳/۲ ۱۷۳/۷ ۱۷۳/۸ ۱۶۰/۸ ۱۳۰/۸ ۱۳۰/۸ ۱۳۹/۶ ۱۶۰/۶ ۱۴۹/۷ ۱۷۷/۶ ۲۱۱/۴ ۱۷۰/۲ ۱۱۶/۷ ۱۱۶/۹ ۱۱۷/۰ ۱۵۲/۶ ۱۰۶/۷ ۱۰۱/۰ ۱۷۷/۶ ۱۳۷/۸ ۱۴۶/۹ ۱۱۲/۲ ۱۱۲/۲ ۱۱۷/۰ ۱۵۷/۶ ۱۱۹/۰ ۱۵۶/۸ ۱۷۳/۶ ۱۵۷/۱ ۱۲۵/۹ ۱۲۵/۹ ۱۲۳/۹	۱۴۷/۰ ۱۵۳/۰ ۱۴۷/۷ ۱۵۱/۹ ۲۰۱/۴ ۱۸۸/۱ ۱۶۵/۳ ۱۳۳/۵ ۱۵۰/۵ ۱۴۷/۴ ۱۵۵/۸ ۱۷۷/۶ ۲۱۷/۵ ۱۶۴/۲ ۱۲۲/۴ ۱۲۲/۴ ۱۲۲/۴ ۱۰۱/۰ ۱۸۴/۸ ۱۳۷/۰ ۱۴۳/۳ ۱۱۶/۴ ۱۶۶/۸ ۱۲۰/۹ ۱۴۳/۴ ۱۷۳/۵ ۱۵۷/۷ ۱۲۹/۲ ۱۲۲/۴ ۱۵۷/۷ ۱۲۹/۲ ۱۲۲/۴	۱۴۷/۰ ۱۵۳/۰ ۱۴۷/۷ ۱۵۱/۹ ۲۰۱/۴ ۱۸۸/۱ ۱۶۵/۳ ۱۳۳/۵ ۱۵۰/۵ ۱۴۷/۴ ۱۵۵/۸ ۱۷۷/۶ ۲۱۷/۵ ۱۶۴/۲ ۱۲۲/۴ ۱۲۲/۴ ۱۲۲/۴ ۱۰۱/۰ ۱۸۴/۸ ۱۳۷/۰ ۱۴۳/۳ ۱۱۶/۴ ۱۶۶/۸ ۱۲۰/۹ ۱۴۳/۴ ۱۷۳/۵ ۱۵۷/۷ ۱۲۹/۲ ۱۲۲/۴