



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
فروردین ماه ۱۳۹۲
(۱۳۹۰=۱۰۰)

نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


اردیبهشت ماه ۱۳۹۲


www.cbi.ir

بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

۱۳۹۰=۱۰۰


افزایش 

اسفندماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه قبل 


۳/۹

فروردین ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه قبل 


۳/۰

اسفندماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل 

۴۱/۲


فروردین ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل 

۴۲/۲

متوسط سال ۱۳۹۱ نسبت به متوسط 

سال ۱۳۹۰

۳۰/۵

دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۲ نسبت به 

دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۱ ۳۲/۳

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

فروردین ماه ۱۳۹۲

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش

کاهش

درصد تغییر نسبت به :

	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
	۴۲/۲	۳/۰	شاخص کل
			گروه های اصلی :
	۵۷/۹	۷/۸	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
	۸۹/۹	۳/۱	۲- دخانیات
	۶۲/۴	۱/۶	۳- پوشاک و کفش
	۱۵/۴	۰/۸	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
	۷۹/۴	۱/۵	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
	۳۳/۰	۱/۳	۶- بهداشت و درمان
	۴۶/۵	۲/۶	۷- حمل و نقل
	۱۳/۷	۰/۳	۸- ارتباطات
	۵۴/۵	۰/۲	۹- تفریح و امور فرهنگی
	۱۱/۵	۰/۱	۱۰- تحصیل
	۴۹/۵	۳/۸	۱۱- رستوران و هتل
	۶۹/۳	۳/۵	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی :
	۵۸/۰	۴/۲	۱- کالا
	۲۲/۴	۱/۰	۲- خدمت
	۱۵/۴	۰/۸	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

فروردین ماه ۱۳۹۲

(۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در فروردین ماه ۱۳۹۲ به عدد ۱۶۰/۵ رسید که نسبت به ماه قبل ۳/۰ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۳/۹ درصد افزایش مربوط به اسفندماه، کمتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۴۲/۲ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۱ معادل ۳۲/۳ درصد می باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در فروردین ماه ۱۳۹۲ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۲ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در فروردین ماه ۱۳۹۲ در تمام استان های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان هرمزگان معادل ۵/۹ درصد و کمترین آن مربوط به استان سمنان ۰/۵ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۲/۵ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷).

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در فروردین ماه ۱۳۹۲ شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۷/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای میوه های تازه معادل ۳۲/۲ درصد، سبزی های تازه ۲۵/۹ درصد و انواع برنج ۶/۲ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند گوشت دام معادل ۲/۲ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۳/۳ درصد، آشامیدنی ها ۱/۸ درصد، مغز گردو ۷/۴ درصد، حبوب ۳/۲ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۲/۰ درصد، قند و شکر ۳/۵ درصد، رب گوجه فرنگی ۳/۷ درصد، نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی ۳/۰ درصد، انواع روغن نباتی ۱/۲ درصد، انواع ماست ۰/۸ درصد، ماکارونی ۳/۴ درصد، انواع پنیر ۰/۶ درصد و انواع کالباس ۲/۸ درصد افزایش داشته است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه ها مانند گوشت مرغ معادل ۹/۸ درصد، تخم مرغ ۶/۱ درصد و انواع ماهی ۱/۳ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۵۷/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۵۷/۳ درصد و آشامیدنی‌ها ۷۲/۱ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۶/۳ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۳/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش در اثر بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۴/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۸۹/۹ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در فروردین ماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۱/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۱/۶ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۱/۲ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۲/۱ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۸ درصد افزایش داشت. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۶۲/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در فروردین ماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۸ درصد همراه بود. افزایش فوق ناشی از بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی و اجاره بهای مسکن غیرشخصی هر یک معادل ۰/۷ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۲/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۵/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۱/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ظروف و لوازم آشپزخانه معادل ۲/۶ درصد، وسایل خانگی ۱/۴ درصد، فرش و

انواع کفپوش ۲/۱ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۱/۳ درصد، ابزار و وسایل برای خانه ۳/۲ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۱/۰ درصد بوده است. در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۷۹/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶ - بهداشت و درمان

در فروردین ماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۳ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱/۹ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروههای هزینههای بیمارستانی و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی هر یک معادل ۰/۶ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۳۳/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۲/۰ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۲/۶ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای گروه انواع اتومبیل سواری معادل ۷/۰ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروههای تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۱/۵ درصد، هزینههای رفت و آمد ۰/۸ درصد و انواع موتورسیکلت ۵/۳ درصد افزایش داشته است.

در فروردین ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۴۶/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۹ درصد کاهش داشته است (جداول شماره ۶).

۸ - ارتباطات

در فروردین ماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل ۰/۳ درصد کاهش یافت که این کاهش ناشی از پایین آمدن شاخص بهای دستگاه تلفن معادل ۲/۰ درصد بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۱۳/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل ۰/۲ درصد کاهش داشت. این کاهش بیشتر در اثر پایین آمدن شاخص بهای گروه هزینه مسافرت با تور معادل ۶/۰ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه‌های خدمات تفریحی و فرهنگی معادل ۲/۰ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۱/۳ درصد، رادیو، تلویزیون، ضبط و پخش صوت و تصویر ۰/۵ درصد و نوشت افزار ۱/۷ درصد افزایش داشته است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۵۴/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰ - تحصیل

در فروردین ماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای کلاس‌های تقویتی معادل ۰/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۱/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل ۳/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۳/۷ درصد بود. همچنین در این گروه شاخص بهای غذای آماده جهت مجالس و مراسم معادل ۴/۲ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۳/۵ درصد افزایش یافت.

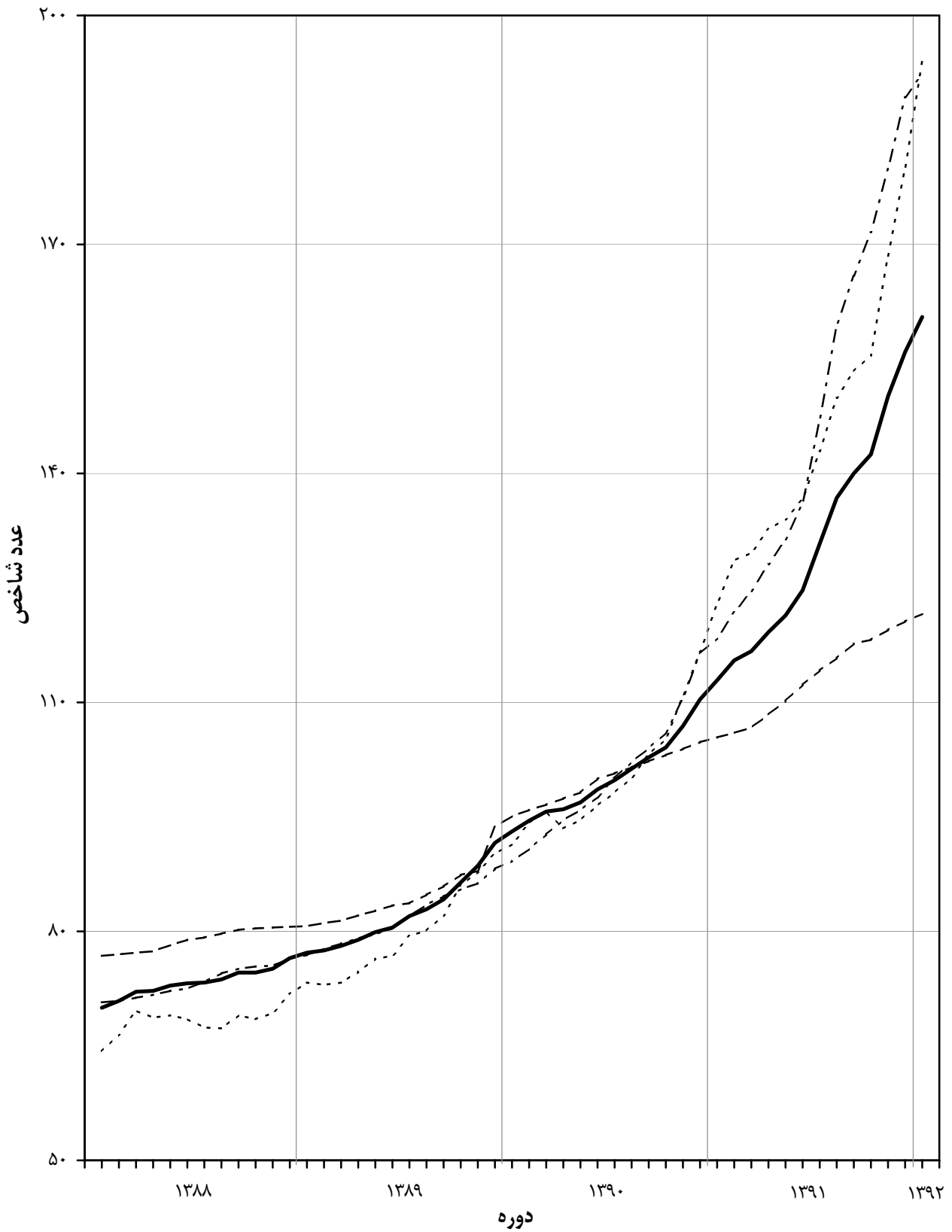
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۴۹/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در فروردین ماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۵ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۳/۹ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای هزینه کفن و دفن (افزایش قیمت در شش ماه دوم سال ۱۳۹۱) معادل ۲۸/۸ درصد، لوازم شخصی ۲/۶ درصد و اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۱/۶ درصد افزایش داشته است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۶۹/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1390=100$)



—	شاخص کل	خوراکی ها و آشامیدنی ها
- - - -	پوشاک و کفش	- - - -	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
فروردین ماه ۱۳۹۲
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص فروردین ماه ۱۳۹۲	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
فروردین ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل		فروردین ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۲۱/۳	۲/۳	۴۲/۲	۳/۰	۱۶۰/۵	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۳۴/۵	۵/۴	۵۷/۹	۷/۸	۱۹۴/۰	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۴/۸	۵/۶	۵۷/۳	۸/۱	۱۹۳/۹	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۳۳/۳	۲/۴	۵۶/۳	۳/۵	۱۷۵/۲	۵/۰۵	غلات و نان
۳۷/۰	۸/۷	۴۲/۳	-۱/۴	۱۸۴/۶	۶/۱۲	گوشت
۳۷/۷	۳/۲	۶۸/۹	-۰/۸	۲۰۸/۶	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۳۶/۴	۲/۵	۵۴/۱	-۰/۵	۱۸۰/۲	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۳۴/۳	۳/۹	۴۵/۶	۱/۱	۱۶۸/۷	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۲۵/۵	۱۲/۴	۶۹/۴	۲۶/۴	۲۱۳/۳	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۴۹/۶	۱/۲	۷۲/۸	۲۰/۴	۲۴۰/۴	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۲۷/۹	۱/۹	۴۸/۴	۳/۳	۱۶۸/۱	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۴/۶	۲/۰	۶۰/۱	۳/۰	۱۷۲/۶	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۲۸/۷	۲/۸	۷۲/۱	۱/۸	۲۰۰/۰	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
۴۵/۳	۴/۴	۸۹/۹	۳/۱	۲۵۹/۴	۰/۳۵	۲- دخانیات
۳۲/۷	۱/۷	۶۲/۴	۱/۶	۱۹۲/۳	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۱۰/۸	۰/۶	۱۵/۴	۰/۸	۱۲۱/۶	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۹/۹	۰/۵	۱۵/۰	۰/۷	۱۲۰/۹	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۹/۷	۰/۵	۱۴/۸	۰/۷	۱۲۰/۵	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۲۳/۵	۲/۵	۴۴/۸	۲/۷	۱۶۲/۳	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۶۶/۹	۰	۱/۰	۰	۱۲۱/۲	۰/۵۳	آب
۰	۰	۱/۰	۰	۱۰۱/۰	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۲۶/۴	۱/۴	۷۹/۴	۱/۵	۲۰۷/۷	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۶/۶	۰/۸	۳۳/۰	۱/۳	۱۴۳/۱	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۱۴/۷	۱/۲	۴۶/۵	-۲/۶	۱۵۸/۹	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۳/۰	-۱/۰	۱۳/۷	-۰/۳	۱۱۶/۳	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۲۵/۰	۰/۳	۵۴/۵	-۰/۲	۱۷۹/۱	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۶/۳	۰/۱	۱۱/۵	۰/۱	۱۲۱/۰	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۲۶/۰	۴/۲	۴۹/۵	۳/۸	۱۷۲/۷	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۲۹/۰	۲/۶	۶۹/۳	۳/۵	۱۹۶/۷	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۲۸/۱	۳/۵	۵۸/۰	۴/۲	۱۸۶/۴	۵۲/۶۸	۱- کالا
۱۳/۶	۰/۸	۲۲/۴	۱/۰	۱۳۱/۰	۴۷/۳۲	۲- خدمت
۱۰/۸	۰/۶	۱۵/۴	۰/۸	۱۲۱/۶	۳۲/۸۲	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی			گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲/۱	۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۲/۶	۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۳/۳	۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۹	۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۷	۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۰	۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۱	۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۶	۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۸	۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۲	۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۸/۰	۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۴	۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۵/۶	۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۳۰/۳	۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۸	۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۳	۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۹	۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۷۰/۲	۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۴/۶	۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
																۱۳۹۱
۱۰۵/۴	۱۰۷/۰	۱۱۸/۰	۱۱۶/۲	۱۱۵/۵	۱۰۸/۵	۱۱۵/۹	۱۰۲/۳	۱۰۸/۵	۱۰۷/۶	۱۱۵/۸	۱۰۵/۴	۱۱۸/۴	۱۳۶/۶	۱۲۲/۹	۱۱۲/۹	فروردین
۱۰۶/۰	۱۰۸/۰	۱۲۲/۰	۱۲۰/۸	۱۱۸/۴	۱۰۸/۷	۱۱۵/۴	۱۰۲/۶	۱۰۹/۱	۱۰۹/۳	۱۱۹/۳	۱۰۶/۰	۱۲۱/۸	۱۴۲/۳	۱۲۸/۶	۱۱۵/۵	اردیبهشت
۱۰۶/۷	۱۰۹/۱	۱۲۳/۴	۱۲۴/۰	۱۲۱/۱	۱۰۹/۱	۱۱۶/۷	۱۰۳/۶	۱۱۰/۲	۱۱۱/۷	۱۲۱/۵	۱۰۶/۷	۱۲۴/۶	۱۴۱/۷	۱۲۹/۶	۱۱۶/۷	خرداد
۱۰۸/۴	۱۱۱/۱	۱۲۶/۲	۱۲۶/۷	۱۲۶/۲	۱۰۹/۳	۱۲۰/۰	۱۰۳/۳	۱۱۲/۶	۱۱۳/۷	۱۲۵/۲	۱۰۸/۴	۱۲۸/۱	۱۴۱/۶	۱۳۲/۷	۱۱۹/۲	تیر
۱۱۰/۲	۱۱۳/۳	۱۲۸/۴	۱۳۰/۳	۱۲۸/۳	۱۰۹/۴	۱۲۲/۷	۱۰۴/۳	۱۱۵/۹	۱۱۸/۳	۱۲۸/۷	۱۱۰/۲	۱۳۱/۳	۱۴۴/۷	۱۳۴/۰	۱۲۱/۴	مرداد
۱۱۲/۳	۱۱۶/۰	۱۳۲/۲	۱۳۵/۲	۱۳۶/۸	۱۰۹/۶	۱۳۰/۱	۱۰۴/۵	۱۱۹/۹	۱۲۳/۳	۱۳۴/۹	۱۱۲/۳	۱۳۶/۱	۱۵۲/۵	۱۳۶/۶	۱۲۴/۷	شهریور
۱۱۴/۲	۱۱۸/۸	۱۴۱/۲	۱۴۴/۶	۱۴۲/۱	۱۱۲/۵	۱۴۴/۰	۱۰۶/۳	۱۳۰/۰	۱۲۷/۸	۱۵۱/۳	۱۱۴/۲	۱۴۷/۰	۱۸۲/۶	۱۴۲/۹	۱۳۰/۸	مهر
۱۱۵/۸	۱۲۱/۶	۱۵۰/۱	۱۵۶/۲	۱۴۷/۲	۱۱۹/۲	۱۵۶/۴	۱۰۸/۲	۱۳۷/۷	۱۳۱/۶	۱۶۶/۷	۱۱۵/۸	۱۵۹/۴	۲۰۸/۳	۱۴۹/۹	۱۳۶/۸	آبان
۱۱۷/۷	۱۲۴/۰	۱۵۳/۹	۱۶۴/۳	۱۵۰/۴	۱۲۰/۶	۱۵۷/۹	۱۰۹/۲	۱۳۹/۹	۱۳۴/۶	۱۷۳/۶	۱۱۷/۷	۱۶۵/۹	۲۱۸/۶	۱۵۳/۴	۱۴۰/۰	آذر
۱۱۸/۲	۱۲۵/۵	۱۵۷/۴	۱۷۱/۱	۱۵۳/۶	۱۲۰/۷	۱۶۳/۳	۱۱۴/۱	۱۴۴/۰	۱۳۷/۹	۱۸۰/۰	۱۱۸/۲	۱۷۱/۶	۲۲۵/۶	۱۵۵/۵	۱۴۲/۵	دی
۱۱۹/۵	۱۲۷/۲	۱۷۰/۰	۱۷۹/۶	۱۵۸/۸	۱۲۰/۸	۱۶۹/۷	۱۱۵/۱	۱۶۳/۰	۱۳۹/۱	۱۸۹/۳	۱۱۹/۵	۱۷۹/۹	۲۴۴/۳	۱۶۸/۵	۱۵۰/۱	بهمن
۱۲۰/۶	۱۲۹/۷	۱۷۸/۹	۱۹۰/۱	۱۶۶/۳	۱۲۰/۹	۱۷۹/۵	۱۱۶/۷	۱۶۳/۱	۱۴۱/۳	۲۰۴/۶	۱۲۰/۶	۱۸۹/۳	۲۵۱/۵	۱۸۰/۰	۱۵۵/۹	اسفند
																۱۳۹۲
۱۲۱/۶	۱۳۱/۰	۱۸۶/۴	۱۹۶/۷	۱۷۲/۷	۱۲۱/۰	۱۷۹/۱	۱۱۶/۳	۱۵۸/۹	۱۴۳/۱	۲۰۷/۷	۱۲۱/۶	۱۹۲/۳	۲۵۹/۴	۱۹۴/۰	۱۶۰/۵	فروردین

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
													۱۶۰/۵	۱۳۹۲

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
(۱۳۹۰=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۱	فروردین ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره	گروه
۳۲/۳	۴۲/۲	شاخص کل	
		گروه های اصلی :	
۴۶/۶	۵۷/۹	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	
۸۶/۲	۸۹/۹	۲- دخانیات	
۵۰/۳	۶۲/۴	۳- پوشاک و کفش	
۱۳/۳	۱۵/۴	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها	
۵۵/۴	۷۹/۴	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	
۲۶/۰	۳۳/۰	۶- بهداشت و درمان	
۳۲/۲	۴۶/۵	۷- حمل و نقل	
۸/۴	۱۳/۷	۸- ارتباطات	
۴۳/۵	۵۴/۵	۹- تفریح و امور فرهنگی	
۱۳/۷	۱۱/۵	۱۰- تحصیل	
۴۰/۸	۴۹/۵	۱۱- رستوران و هتل	
۵۰/۰	۶۹/۳	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	
		گروه های اختصاصی :	
۴۴/۴	۵۸/۰	۱- کالا	
۱۸/۳	۲۲/۴	۲- خدمت	
۱۳/۳	۱۵/۴	۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها	

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	
۱۳۹۱																											
فروردین	۲/۳	۲۱/۳	۵/۴	۳۴/۵	۴/۴	۴۵/۳	۱/۷	۳۲/۷	۰/۶	۱۰/۸	۱/۴	۲۶/۴	۰/۸	۱۶/۶	۱/۲	۱۴/۷	۱/۲	۳/۰	-۱/۰	۲۵/۰	۰/۳	۱۶/۳	۰/۱	۴/۲	۲۶/۰	۲/۶	۲۹/۰
اردیبهشت	۲/۳	۲۲/۲	۴/۶	۳۶/۵	۴/۲	۵۱/۴	۲/۹	۳۴/۱	۰/۶	۱۰/۵	۳/۰	۲۸/۱	۱/۶	۱۷/۵	۰/۶	۱۴/۵	۰/۶	۴/۰	۰/۳	۲۴/۱	-۰/۴	۱۶/۱	۰/۲	۲/۵	۲۷/۲	۴	۳۲/۵
خرداد	۱/۰	۲۱/۹	۰/۸	۳۵/۴	-۰/۴	۴۹/۵	۲/۳	۳۴/۴	۰/۷	۱۰/۵	۱/۸	۲۷/۸	۲/۲	۱۸/۵	۱/۰	۱۴/۴	۱/۰	۴/۴	۱/۰	۲۴/۱	۱/۱	۱۶/۴	۰/۴	۲/۳	۲۷/۹	۲/۶	۳۲/۹
تیر	۲/۱	۲۴/۲	۲/۴	۴۱/۹	-۰/۱	۴۹/۴	۲/۸	۳۵/۴	۱/۶	۱۱/۳	۳/۰	۲۸/۹	۱/۸	۱۸/۳	۲/۲	۱۴/۹	۲/۲	۴/۲	-۰/۳	۲۶/۲	۲/۸	۱۶/۳	۰/۲	۴/۲	۳۰/۹	۲/۲	۳۲/۳
مرداد	۱/۸	۲۵/۳	۱/۰	۴۱/۶	۲/۲	۵۳/۰	۲/۵	۳۶/۹	۱/۷	۱۲/۲	۲/۸	۳۱/۳	۲/۸	۱۹/۹	۲/۹	۱۸/۰	۲/۹	۵/۰	۱/۰	۲۸/۹	۲/۳	۱۶/۱	۰/۱	۱/۷	۳۲/۰	۲/۸	۳۴/۱
شهریور	۲/۷	۲۶/۵	۱/۹	۴۱/۶	۵/۴	۶۰/۹	۳/۷	۳۹/۴	۱/۹	۱۲/۳	۴/۸	۳۶/۴	۴/۸	۲۲/۲	۳/۵	۲۱/۱	۳/۵	۵/۱	۰/۲	۳۱/۷	۶/۰	۱۶/۱	۰/۲	۶/۶	۳۸/۵	۳/۸	۳۶/۷
مهر	۴/۹	۳۱/۱	۴/۶	۴۵/۵	۱۹/۷	۹۰/۲	۸/۰	۴۶/۹	۱/۷	۱۳/۴	۱۲/۲	۵۱/۶	۳/۶	۲۵/۳	۸/۴	۲۹/۲	۸/۴	۷/۰	۱/۷	۴۴/۷	۱۰/۷	۱۶/۹	۲/۶	۳/۹	۴۱/۳	۷/۰	۴۴/۰
آبان	۴/۶	۳۵/۰	۴/۹	۴۹/۸	۱۴/۱	۱۱۶/۸	۸/۴	۵۶/۰	۱/۴	۱۴/۱	۱۰/۲	۶۵/۷	۳/۰	۲۸/۳	۵/۹	۳۵/۳	۸/۷	۱/۸	۱/۸	۵۴/۲	۸/۶	۱۰/۵	۶/۰	۳/۶	۴۴/۶	۸/۰	۵۳/۳
آذر	۲/۳	۳۶/۲	۲/۳	۴۸/۶	۴/۹	۱۲۵/۶	۴/۱	۵۹/۵	۱/۶	۱۵/۱	۴/۱	۷۱/۰	۲/۳	۲۹/۸	۱/۶	۳۶/۶	۱/۶	۰/۹	۱/۰	۵۳/۴	۱/۰	۱۱/۶	۱/۲	۲/۲	۴۶/۲	۵/۲	۵۸/۶
دی	۱/۸	۳۶/۹	۱/۴	۴۷/۸	۳/۲	۱۲۷/۰	۳/۴	۶۱/۹	۰/۴	۱۴/۶	۳/۷	۷۳/۹	۲/۵	۳۱/۸	۲/۹	۴۰/۲	۴/۵	۱۳/۵	۳/۴	۵۶/۰	۳/۴	۱۱/۷	۰/۱	۲/۱	۴۷/۱	۴/۱	۶۱/۹
بهمن	۵/۳	۴۰/۴	۸/۴	۵۲/۱	۸/۳	۱۱۵/۲	۴/۸	۶۲/۸	۱/۱	۱۵/۰	۵/۲	۷۷/۱	۰/۹	۳۲/۱	۱۳/۲	۵۷/۲	۱۱/۵	۰/۹	۳/۹	۵۸/۳	۳/۹	۱۱/۶	۰/۱	۳/۴	۴۸/۸	۵/۰	۶۴/۵
اسفند	۳/۹	۴۱/۲	۶/۸	۵۴/۴	۲/۹	۹۲/۱	۵/۲	۶۲/۶	۰/۹	۱۵/۱	۸/۱	۷۹/۲	۱/۶	۳۲/۴	۰/۱	۵۲/۱	۱/۴	۱۳/۰	۵/۸	۵۵/۴	۵/۸	۱۱/۵	۰/۱	۴/۷	۵۰/۱	۵/۸	۶۷/۸
۱۳۹۲																											
فروردین	۳/۰	۴۲/۲	۷/۸	۵۷/۹	۳/۱	۸۹/۹	۱/۶	۶۲/۴	۰/۸	۱۵/۴	۱/۵	۷۹/۴	۱/۳	۳۳/۰	-۲/۶	۴۶/۵	-۰/۳	۱۳/۷	-۰/۲	۵۴/۵	-۰/۲	۱۱/۵	۰/۱	۳/۸	۴۹/۵	۳/۵	۶۹/۳

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

خدمت	حمل و نقل		بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		لبنیات و تخم پرندگان		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←	
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓
																				۱۳۹۱
۱/۱	۰/۸	۲/۷	۱/۲	۰/۸	۰/۸	۲/۷	۲/۵	۳/۰	۰/۶	۶/۴	۱۳/۷	۳/۰	۲/۵	۴/۹	۵/۶	۴/۴	۵/۴	۲/۴	۲/۳	فروردین
۱/۰	۰/۹	۰/۶	۰/۶	۱/۸	۱/۶	۱/۸	۲/۲	۱۳/۶	۲/۳	۱۱/۰	۱۶/۴	۴/۲	۲/۷	۴/۸	۴/۶	۵/۳	۴/۶	۲/۵	۲/۳	اردیبهشت
۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۹	۲/۲	۲/۳	۲/۹	-۷/۳	-۱۸/۲	-۲/۰	۴/۵	۱/۷	۱/۳	-۰/۲	۰/۷	-۰/۲	۰/۸	۱/۰	۱/۰	خرداد
۱/۷	۱/۸	۲/۱	۲/۲	۱/۳	۱/۸	۲/۷	۳/۲	۳/۸	-۲/۹	۰/۸	-۱۰/۸	۶/۹	۷/۳	۵/۶	۲/۳	۵/۵	۲/۴	۲/۸	۲/۱	تیر
۱/۹	۲/۰	۳/۴	۲/۹	۳/۴	۴/۰	۲/۷	۲/۷	۵/۹	۵/۳	-۶/۷	-۱۲/۳	۵/۲	۷/۲	۲/۲	۰/۹	۲/۱	۱/۰	۲/۴	۱/۸	مرداد
۲/۳	۲/۴	۴/۱	۳/۵	۴/۳	۴/۲	۳/۲	۳/۲	-۵/۰	-۲/۵	-۲/۰	-۰/۷	۱۲/۶	۱۲/۴	۱/۸	۱/۹	۲/۱	۱/۹	۲/۱	۲/۷	شهریور
۲/۳	۲/۴	۸/۵	۸/۴	۳/۳	۳/۶	۵/۶	۵/۸	۲/۱	۱/۹	۷/۵	۵/۲	۵/۵	۸/۲	۴/۵	۴/۲	۴/۸	۴/۶	۴/۸	۴/۹	مهر
۲/۱	۲/۴	۶/۲	۵/۹	۳/۶	۳/۰	۳/۵	۳/۴	۵/۶	۱۵/۹	۷/۸	-۰/۱	۳/۹	۴/۱	۵/۷	۴/۸	۵/۷	۴/۹	۴/۷	۴/۶	آبان
۲/۰	۲/۰	۱/۷	۱/۶	۲/۴	۲/۳	۳/۹	۳/۵	-۱۴/۷	۲/۶	۸/۶	۵/۹	۰/۱	-۰/۸	۱/۲	۲/۲	۱/۵	۲/۳	۲/۰	۲/۳	آذر
۱/۴	۱/۲	۲/۵	۲/۹	۲/۶	۲/۵	۲/۳	۲/۲	-۲/۵	-۱/۹	-۰/۶	-۱/۵	۲/۷	۰/۷	۱/۰	۱/۲	۱/۱	۱/۴	۲/۴	۱/۸	دی
۱/۶	۱/۴	۱۲/۷	۱۳/۲	۱/۳	۰/۹	۳/۷	۳/۴	۲۱/۷	۲۰/۳	-۱/۲	۴/۵	۱/۸	۱/۸	۷/۴	۸/۶	۷/۲	۸/۴	۵/۲	۵/۳	بهمن
۱/۷	۲/۰	-۲/۲	۰/۱	۱/۶	۱/۶	۳/۰	۲/۳	۱۰/۷	۱۴/۵	۶/۱	۱۳/۸	۰/۱	۰/۶	۴/۹	۷/۰	۴/۷	۶/۸	۲/۷	۳/۹	اسفند
																				۱۳۹۲
۱/۵	۱/۰	-۰/۹	-۲/۶	۲/۰	۱/۳	۳/۰	۲/۷	۳۱/۱	۲۵/۹	۲۱/۴	۳۲/۳	-۰/۱	-۰/۵	۶/۴	۸/۱	۶/۳	۷/۸	۳/۲	۳/۰	فروردین

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در فروردین ماه ۱۳۹۲
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	تهران														گروه
	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان	
	۱۶۲/۶	۱۶۵/۲	۱۶۸/۷	۱۶۳/۴	۱۵۳/۶	۱۶۶/۹	۱۶۵/۸	۱۶۵/۸	۱۶۶/۲	۱۶۷/۱	۱۶۸/۹	۱۶۷/۹	۱۶۳/۸	۱۶۰/۹	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
	۱۹۴/۲	۱۹۲/۸	۱۹۸/۳	۱۸۸/۷	۱۹۱/۲	۱۸۷/۰	۱۹۶/۷	۱۹۱/۰	۱۹۳/۱	۱۹۹/۰	۱۹۵/۷	۲۰۱/۰	۱۸۶/۰	۱۷۹/۰	خوراکی‌ها
	۱۹۴/۳	۱۹۲/۴	۱۹۸/۱	۱۸۷/۹	۱۹۰/۷	۱۸۵/۵	۱۹۶/۹	۱۹۰/۸	۱۹۳/۱	۱۹۸/۸	۱۹۵/۸	۲۰۱/۰	۱۸۵/۴	۱۷۸/۲	غلات و نان
	۱۷۵/۸	۱۶۸/۸	۱۶۹/۲	۱۶۵/۰	۱۶۶/۶	۱۷۶/۹	۱۷۸/۴	۱۷۸/۰	۲۰۱/۲	۱۹۱/۶	۱۸۲/۷	۱۸۳/۵	۱۶۱/۵	۱۶۵/۰	گوشت
	۱۹۱/۶	۱۹۵/۶	۱۹۵/۳	۲۰۰/۱	۱۹۵/۶	۱۷۴/۳	۱۷۵/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۹	۱۸۰/۷	۱۸۲/۹	۱۷۵/۹	۱۸۸/۸	۱۸۱/۸	ماهی و حیوانات دریایی
	۱۹۴/۰	۲۰۶/۲	۲۰۴/۶	۱۷۲/۳	۲۰۸/۴	۱۷۲/۳	۱۸۸/۹	۱۸۴/۲	۲۱۳/۶	۲۱۵/۵	۲۰۲/۴	۲۰۴/۹	۲۰۰/۵	۲۰۰/۷	لبنیات و تخم پرندگان
	۱۷۳/۰	۱۸۱/۴	۱۸۳/۷	۱۸۵/۴	۱۷۴/۸	۱۷۴/۸	۱۸۷/۲	۱۸۰/۸	۱۸۰/۵	۱۷۹/۱	۱۸۱/۹	۱۸۳/۴	۱۷۵/۲	۱۷۷/۵	روغن‌ها و چربی‌ها
	۱۶۶/۳	۱۷۴/۷	۱۷۳/۴	۱۵۹/۳	۱۵۹/۶	۱۶۷/۴	۱۷۹/۸	۱۷۷/۱	۱۸۰/۶	۱۶۹/۳	۱۷۲/۲	۱۷۶/۵	۱۵۸/۶	۱۶۴/۵	میوه‌ها و خشکبار
	۲۰۸/۵	۲۰۴/۹	۲۴۰/۹	۲۱۴/۶	۱۹۳/۶	۲۰۵/۱	۲۲۸/۵	۲۱۳/۱	۱۹۲/۹	۲۳۳/۹	۲۴۱/۶	۲۳۶/۶	۲۱۶/۸	۱۷۲/۹	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
	۲۴۴/۷	۲۴۴/۷	۲۳۷/۰	۲۴۰/۲	۲۵۵/۴	۲۲۳/۸	۲۳۵/۶	۲۲۷/۷	۲۴۵/۷	۲۴۱/۶	۲۳۱/۶	۲۵۴/۹	۲۲۸/۹	۲۱۲/۸	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
	۱۷۱/۵	۱۶۰/۶	۱۵۹/۱	۱۵۳/۳	۱۷۱/۵	۱۵۵/۲	۱۶۵/۷	۱۷۶/۸	۱۶۱/۷	۱۷۲/۵	۱۵۹/۲	۱۷۱/۲	۱۳۷/۴	۱۵۴/۰	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
	۱۹۰/۸	۲۰۷/۱	۲۰۱/۷	۱۶۴/۱	۱۶۲/۶	۱۷۵/۹	۱۶۹/۴	۱۶۰/۵	۱۹۲/۸	۱۸۳/۴	۱۷۷/۸	۱۶۰/۲	۱۵۹/۵	۱۶۵/۷	آشامیدنی‌ها
	۲۵۹/۴	۲۵۳/۴	۲۳۹/۷	۲۶۱/۸	۲۴۹/۴	۲۸۸/۶	۲۳۳/۳	۳۱۰/۴	۲۱۶/۹	۲۸۸/۱	۲۷۴/۹	۲۵۵/۸	۲۵۰/۱	۲۵۹/۰	۲- دخانیات
	۱۹۴/۸	۱۹۴/۶	۲۰۷/۷	۱۹۳/۸	۱۷۸/۱	۱۹۳/۸	۱۹۷/۷	۱۶۷/۷	۱۸۷/۲	۲۰۳/۰	۱۹۵/۱	۱۸۵/۶	۱۸۸/۴	۱۸۴/۹	۳- پوشاک و کفش
	۱۲۰/۰	۱۱۸/۹	۱۲۰/۲	۱۲۲/۳	۱۱۸/۶	۱۲۲/۲	۱۱۹/۶	۱۲۶/۳	۱۱۶/۷	۱۲۸/۹	۱۲۵/۲	۱۲۷/۹	۱۲۴/۴	۱۱۸/۶	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۱۱۹/۰	۱۱۸/۲	۱۲۱/۵	۱۲۲/۳	۱۱۷/۰	۱۲۱/۹	۱۲۷/۹	۱۲۶/۲	۱۱۵/۸	۱۲۸/۹	۱۲۴/۲	۱۲۶/۴	۱۲۳/۸	۱۱۳/۶	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
	۱۱۸/۵	۱۱۸/۱	۱۲۱/۶	۱۲۲/۲	۱۱۷/۰	۱۲۱/۹	۱۱۹/۴	۱۱۹/۴	۱۱۵/۶	۱۲۸/۷	۱۲۴/۳	۱۲۷/۲	۱۲۳/۸	۱۱۳/۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
	۱۶۶/۱	۱۶۷/۷	۱۵۷/۱	۱۵۴/۰	۱۷۱/۲	۱۵۱/۵	۱۷۲/۶	۱۴۲/۶	۱۴۲/۶	۱۶۸/۱	۱۷۰/۲	۱۶۷/۱	۱۴۱/۱	۱۶۱/۰	تعمیرات و خدمات ساختمانی
	۱۰۵/۴	۱۱۸/۱	۱۱۰/۱	۱۳۲/۱	۱۰۷/۱	۱۱۰/۹	۱۲۴/۳	۱۰۴/۸	۱۳۳/۳	۱۱۹/۸	۱۳۷/۲	۱۳۲/۷	۱۳۷/۲	۱۲۶/۵	آب
	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۲۰۹/۰	۲۰۱/۲	۱۹۱/۵	۲۰۰/۲	۱۹۸/۹	۲۱۲/۴	۲۱۲/۰	۲۰۲/۸	۱۹۲/۴	۲۰۶/۹	۲۱۳/۷	۲۱۴/۶	۱۹۱/۵	۱۹۹/۱	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
	۱۴۰/۳	۱۳۹/۴	۱۴۱/۸	۱۴۱/۳	۱۵۱/۵	۱۴۳/۰	۱۳۹/۸	۱۴۶/۷	۱۴۳/۰	۱۴۰/۰	۱۴۳/۸	۱۴۷/۰	۱۳۸/۲	۱۵۲/۱	۶- بهداشت و درمان
	۱۶۲/۲	۱۶۲/۲	۱۴۶/۶	۱۶۱/۲	۱۵۰/۵	۱۶۴/۱	۱۵۳/۸	۱۴۶/۷	۱۵۲/۴	۱۶۲/۲	۱۶۱/۴	۱۵۷/۴	۱۷۲/۶	۱۵۴/۱	۷- حمل و نقل
	۱۱۵/۹	۱۱۴/۵	۱۱۵/۸	۱۱۶/۶	۱۱۶/۴	۱۱۷/۳	۱۱۶/۲	۱۱۸/۷	۱۱۶/۴	۱۱۹/۵	۱۱۳/۹	۱۱۴/۲	۱۱۵/۳	۱۲۲/۳	۸- ارتباطات
	۱۶۸/۲	۱۸۷/۵	۱۸۰/۳	۱۷۴/۵	۱۸۵/۸	۱۷۷/۳	۱۸۹/۷	۲۰۸/۷	۱۹۶/۷	۱۷۳/۷	۱۷۰/۹	۱۹۰/۹	۱۸۲/۳	۱۷۶/۶	۹- تفریح و امور فرهنگی
	۱۲۰/۵	۱۱۹/۷	۱۲۰/۹	۱۳۶/۰	۱۱۹/۲	۱۲۲/۷	۱۱۹/۲	۱۱۹/۷	۱۱۹/۲	۱۲۳/۴	۱۱۹/۰	۱۲۰/۵	۱۲۱/۱	۱۱۹/۸	۱۰- تحصیل
	۱۷۱/۲	۱۷۵/۵	۱۷۴/۶	۱۵۸/۶	۱۶۴/۹	۱۶۴/۹	۱۶۶/۰	۱۸۵/۶	۱۶۴/۰	۱۸۵/۳	۱۷۴/۶	۱۷۰/۱	۱۷۹/۵	۱۸۱/۵	۱۱- رستوران و هتل
	۱۹۵/۵	۱۹۶/۲	۱۶۶/۶	۲۱۰/۰	۱۸۸/۰	۱۹۷/۸	۲۱۲/۲	۲۰۷/۰	۱۶۸/۰	۲۰۴/۲	۲۰۷/۵	۱۹۳/۰	۱۹۲/۰	۲۱۴/۴	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی:
	۱۸۶/۳	۱۸۵/۹	۱۸۶/۹	۱۸۵/۱	۱۸۰/۹	۱۸۸/۶	۱۸۹/۹	۱۸۰/۲	۱۸۵/۴	۱۹۰/۱	۱۸۸/۷	۱۹۱/۰	۱۸۱/۸	۱۷۷/۱	۱- کالا
	۱۲۶/۷	۱۲۹/۸	۱۳۰/۵	۱۳۵/۲	۱۲۸/۳	۱۳۳/۱	۱۳۵/۰	۱۴۲/۱	۱۳۴/۱	۱۳۰/۱	۱۳۷/۳	۱۳۵/۹	۱۳۴/۸	۱۳۶/۴	۲- خدمات
	۱۲۰/۰	۱۱۸/۹	۱۲۰/۲	۱۲۲/۳	۱۱۸/۶	۱۲۲/۲	۱۲۹/۳	۱۱۶/۷	۱۲۶/۳	۱۲۸/۹	۱۲۵/۲	۱۲۷/۹	۱۲۴/۴	۱۱۸/۶	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	کرمانشاه	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم‌پرندهگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمات ۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۶۵/۸ (۴/۱)	۱۶۴/۰ (۳/۳)	۱۷۰/۱ (۴/۵)	۱۶۲/۷ (۲/۶)	۱۶۴/۶ (۳/۵)	۱۶۵/۲ (۳/۰)	۱۶۴/۱ (۵/۵)	۱۶۳/۷ (۳/۷)	۱۶۲/۳ (۲/۵)	۱۶۱/۶ (۳/۰)	۱۶۳/۱ (۳/۳)	۱۶۲/۴ (۲/۲)	۱۶۶/۳ (۳/۳)	۱۵۹/۲ (۵/۹)	۱۶۹/۵ (۳/۶)	۱۶۶/۶ (۱/۸)
۱۹۲/۰	۱۹۱/۲	۱۹۶/۳	۲۰۱/۹	۱۹۰/۴	۱۹۲/۰	۱۸۸/۷	۱۹۰/۳	۱۸۸/۷	۱۹۲/۱	۱۹۰/۴	۱۹۷/۹	۱۹۱/۵	۱۹۰/۸	۱۹۲/۷	۱۹۳/۳	۱۸۹/۵
۱۹۱/۲	۱۹۱/۲	۱۹۶/۳	۲۰۲/۱	۱۸۹/۹	۱۹۰/۳	۱۸۸/۶	۱۸۹/۸	۱۸۸/۶	۱۹۱/۷	۱۹۰/۱	۱۹۷/۳	۱۹۰/۷	۱۹۰/۳	۱۹۳/۴	۱۹۳/۱	۱۸۹/۲
۱۷۹/۳	۱۷۹/۳	۱۷۳/۹	۲۰۸/۹	۱۶۵/۶	۱۶۹/۹	۱۷۱/۵	۱۷۲/۱	۱۷۱/۵	۱۷۱/۴	۱۷۳/۷	۱۶۴/۰	۱۷۳/۸	۱۷۱/۳	۱۵۴/۸	۱۷۴/۱	۱۷۱/۷
۱۸۴/۳	۱۸۴/۳	۱۷۴/۸	۱۸۸/۴	۱۸۷/۶	۱۸۷/۶	۱۸۰/۴	۱۶۱/۵	۱۸۳/۵	۱۷۵/۲	۱۹۰/۸	۱۹۸/۳	۱۹۱/۷	۱۷۹/۵	۱۸۳/۰	۱۸۲/۸	۱۸۲/۴
۱۸۸/۲	۱۸۸/۲	۲۱۹/۸	۱۹۳/۲	۲۰۹/۶	۲۰۴/۳	۲۵۸/۴	۱۷۸/۶	۲۵۸/۴	۱۸۲/۴	۱۸۲/۴	۲۴۷/۸	۱۷۲/۹	۲۱۵/۱	۲۷۹/۱	۲۱۵/۸	۲۰۱/۳
۱۸۷/۷	۱۸۷/۷	۱۹۰/۱	۱۸۵/۴	۱۸۵/۶	۱۷۹/۰	۱۷۸/۵	۱۷۵/۱	۱۷۸/۵	۱۷۵/۴	۱۸۱/۷	۱۸۷/۳	۱۷۵/۷	۱۸۴/۲	۱۷۳/۹	۱۹۳/۵	۱۸۰/۸
۱۸۱/۶	۱۸۱/۶	۱۷۱/۹	۱۶۴/۸	۱۶۸/۱	۱۷۳/۹	۱۷۱/۱	۱۷۴/۴	۱۷۱/۱	۱۶۲/۲	۱۵۶/۴	۱۷۲/۰	۱۵۶/۷	۱۶۱/۱	۱۸۱/۴	۱۷۰/۰	۱۷۵/۵
۲۱۵/۹	۲۱۵/۹	۲۱۹/۸	۲۱۳/۹	۲۱۹/۵	۲۱۰/۸	۱۹۷/۱	۲۱۱/۳	۲۱۱/۳	۲۱۰/۲	۲۰۴/۸	۲۱۳/۱	۱۸۶/۲	۲۱۸/۲	۲۰۷/۹	۲۱۴/۶	۲۱۰/۲
۲۱۴/۹	۲۱۴/۹	۲۳۷/۶	۲۳۳/۵	۲۴۲/۹	۲۳۲/۹	۲۲۶/۵	۲۴۴/۹	۲۳۸/۸	۲۴۴/۲	۲۲۰/۹	۲۶۸/۲	۲۴۵/۳	۲۴۲/۴	۲۲۷/۴	۲۳۰/۸	۲۱۵/۳
۱۵۴/۷	۱۵۴/۷	۱۶۹/۲	۱۶۵/۳	۱۷۱/۸	۱۴۲/۴	۱۷۵/۰	۱۶۶/۹	۱۴۶/۷	۱۶۴/۹	۱۷۹/۰	۱۴۷/۴	۱۷۵/۰	۱۵۹/۱	۱۷۱/۱	۱۶۶/۷	۱۷۷/۲
۱۷۰/۵	۱۷۰/۵	۱۷۴/۰	۱۷۷/۳	۱۸۱/۵	۱۵۶/۱	۱۸۰/۲	۱۴۷/۸	۱۴۷/۸	۱۶۴/۲	۱۷۱/۴	۱۷۴/۵	۱۸۶/۹	۱۶۳/۰	۱۶۲/۶	۱۶۹/۸	۱۶۳/۸
۲۰۲/۵	۲۰۲/۵	۱۹۵/۰	۲۰۰/۰	۲۰۲/۳	۲۲۸/۶	۱۹۵/۷	۲۰۳/۵	۲۰۳/۵	۲۰۱/۴	۱۹۲/۲	۲۱۵/۷	۲۰۹/۶	۲۰۷/۲	۱۸۱/۶	۱۹۹/۵	۲۰۱/۳
۲۴۹/۰	۲۴۹/۰	۲۵۷/۱	۲۵۶/۱	۲۴۸/۱	۲۴۵/۳	۲۸۴/۷	۲۶۰/۰	۲۸۴/۷	۲۵۳/۳	۲۶۴/۵	۲۵۱/۹	۲۵۱/۷	۲۶۰/۴	۲۲۸/۴	۲۶۸/۳	۳۳۴/۴
۱۷۸/۸	۱۷۸/۸	۱۹۹/۳	۱۸۶/۷	۲۰۱/۰	۲۰۱/۴	۱۷۶/۷	۱۹۷/۸	۱۷۶/۷	۲۰۱/۴	۱۸۰/۰	۱۸۷/۱	۱۹۳/۶	۱۷۱/۲	۱۹۱/۵	۱۸۷/۳	۱۹۸/۳
۱۱۸/۱	۱۱۸/۱	۱۲۳/۶	۱۲۳/۴	۱۲۷/۲	۱۲۳/۹	۱۲۱/۵	۱۳۰/۲	۱۲۱/۵	۱۲۳/۹	۱۱۷/۹	۱۲۱/۱	۱۲۱/۷	۱۲۷/۲	۱۱۹/۰	۱۲۶/۰	۱۲۲/۹
۱۱۸/۱	۱۱۸/۱	۱۲۰/۹	۱۲۳/۸	۱۲۶/۰	۱۱۹/۶	۱۲۱/۶	۱۳۳/۵	۱۲۱/۶	۱۲۰/۲	۱۱۶/۶	۱۲۱/۴	۱۲۴/۵	۱۲۵/۳	۱۱۹/۳	۱۲۵/۱	۱۱۵/۵
۱۱۷/۸	۱۱۷/۸	۱۲۰/۷	۱۲۳/۷	۱۲۶/۰	۱۱۹/۶	۱۲۱/۵	۱۳۳/۳	۱۲۱/۵	۱۲۰/۲	۱۱۶/۳	۱۲۴/۱	۱۲۴/۳	۱۲۴/۸	۱۱۹/۵	۱۲۵/۶	۱۱۵/۷
۱۵۶/۰	۱۵۶/۰	۱۷۸/۸	۱۶۹/۸	۱۷۸/۱	۱۸۰/۵	۱۶۴/۸	۱۵۷/۶	۱۶۴/۸	۱۳۷/۴	۱۵۳/۰	۱۴۷/۷	۱۴۵/۵	۱۵۱/۲	۱۵۳/۹	۱۵۶/۰	۱۵۴/۰
۱۰۶/۵	۱۰۶/۵	۱۲۶/۲	۱۰۴/۱	۱۳۴/۰	۱۲۲/۰	۱۲۳/۳	۱۲۰/۷	۱۲۳/۳	۱۲۴/۳	۱۲۴/۳	۱۱۷/۷	۱۳۲/۴	۱۲۹/۸	۱۰۶/۷	۱۱۴/۶	۱۴۳/۷
۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰
۲۰۷/۲	۲۰۷/۲	۲۱۴/۵	۲۲۰/۷	۲۰۴/۵	۲۰۰/۱	۲۰۴/۵	۱۹۸/۳	۲۰۴/۵	۲۰۵/۷	۲۰۸/۹	۲۱۳/۰	۲۱۷/۳	۲۰۵/۵	۱۹۸/۵	۲۱۴/۲	۲۰۶/۲
۱۴۱/۳	۱۴۱/۳	۱۴۵/۵	۱۴۵/۸	۱۴۴/۶	۱۴۰/۰	۱۴۲/۹	۱۴۱/۵	۱۴۲/۹	۱۵۴/۵	۱۴۳/۷	۱۳۰/۴	۱۴۶/۹	۱۴۷/۰	۱۴۰/۴	۱۴۱/۷	۱۴۵/۹
۱۴۴/۳	۱۴۴/۳	۱۵۸/۵	۱۵۵/۱	۱۵۹/۰	۱۵۳/۰	۱۵۸/۳	۱۴۷/۵	۱۵۸/۳	۱۵۰/۱	۱۵۹/۱	۱۴۸/۱	۱۵۳/۹	۱۵۲/۶	۱۶۰/۳	۱۶۰/۳	۱۵۸/۳
۱۱۲/۴	۱۱۲/۴	۱۱۶/۷	۱۱۶/۷	۱۲۱/۰	۱۱۵/۳	۱۱۹/۱	۱۱۲/۲	۱۱۹/۱	۱۱۵/۶	۱۱۴/۱	۱۱۰/۸	۱۱۴/۴	۱۲۱/۵	۱۱۴/۲	۱۱۹/۴	۱۲۴/۱
۱۷۴/۴	۱۷۴/۴	۱۸۴/۷	۱۹۰/۹	۱۷۲/۴	۱۸۶/۸	۱۸۱/۹	۱۵۹/۶	۱۸۱/۹	۱۶۴/۶	۲۰۱/۱	۱۷۸/۲	۱۸۶/۸	۱۸۲/۹	۱۷۲/۷	۱۹۲/۸	۱۷۷/۳
۱۲۱/۹	۱۲۱/۹	۱۲۰/۲	۱۲۰/۰	۱۱۹/۳	۱۱۹/۵	۱۱۹/۶	۱۲۰/۵	۱۱۹/۶	۱۲۱/۴	۱۲۱/۹	۱۱۸/۶	۱۲۱/۹	۱۲۰/۹	۱۱۹/۰	۱۲۱/۴	۱۱۸/۹
۱۵۵/۹	۱۵۵/۹	۱۸۴/۲	۱۶۵/۲	۱۷۳/۹	۱۷۲/۹	۱۶۵/۳	۱۷۰/۱	۱۶۵/۳	۱۷۳/۳	۱۶۵/۷	۱۸۶/۹	۱۶۶/۴	۱۷۳/۷	۱۶۲/۷	۱۶۰/۹	۱۷۷/۴
۲۱۰/۹	۲۱۰/۹	۱۹۰/۳	۲۰۹/۵	۱۹۷/۷	۲۴۶/۲	۱۹۲/۲	۱۹۸/۶	۱۹۲/۲	۱۸۲/۲	۱۹۸/۱	۲۱۷/۶	۲۱۸/۸	۱۹۹/۷	۱۸۳/۱	۲۰۱/۱	۱۹۲/۹
۱۸۱/۷	۱۸۱/۷	۱۸۸/۳	۱۹۴/۱	۱۸۶/۲	۱۸۶/۱	۱۸۱/۴	۱۸۲/۴	۱۸۱/۴	۱۸۴/۰	۱۸۴/۹	۱۸۶/۲	۱۸۷/۰	۱۸۳/۷	۱۸۴/۴	۱۸۹/۵	۱۸۲/۰
۱۳۱/۳	۱۳۱/۳	۱۳۳/۹	۱۳۷/۳	۱۳۶/۲	۱۳۳/۸	۱۳۴/۷	۱۳۵/۵	۱۲۹/۵	۱۳۳/۲	۱۳۱/۷	۱۳۰/۱	۱۲۹/۵	۱۳۷/۶	۱۲۹/۹	۱۳۵/۹	۱۳۳/۳
۱۱۸/۱	۱۱۸/۱	۱۲۳/۶	۱۲۳/۴	۱۲۷/۲	۱۲۳/۹	۱۲۱/۵	۱۳۰/۲	۱۱۹/۸	۱۱۷/۹	۱۲۱/۱	۱۲۱/۷	۱۱۶/۵	۱۲۷/۲	۱۱۹/۰	۱۲۶/۰	۱۲۲/۹