



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
دی ماه ۱۳۹۲  
(۱۳۹۰=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


بهمن ماه ۱۳۹۲


[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


آذرماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه قبل   
۰/۵


دی ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه قبل   
۱/۲


آذرماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۲۹/۶

دی ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۲۸/۸

نه ماه اول سال ۱۳۹۲ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۳۹/۲

ده ماه اول سال ۱۳۹۲ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۳۸/۰


دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۱   
۳۹/۳


دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۱   
۳۸/۴


## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

دی ماه ۱۳۹۲

(۱۰۰=۱۳۹۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۲۸/۸ 	۱/۲ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۳۵/۵ 	۲/۲ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۶/۴ 	۱/۴ 	۲- دخانیات
۳۶/۴ 	۰/۹ 	۳- پوشاک و کفش
۲۱/۰ 	۰/۶ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳۲/۸ 	۰/۴ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۴/۸ 	۰/۸ 	۶- بهداشت و درمان
۲۵/۵ 	۱/۱ 	۷- حمل و نقل
۰/۵ 	۰/۲ 	۸- ارتباطات
۲۰/۰ 	۰/۱ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۶ 	۰ 	۱۰- تحصیل
۳۲/۶ 	۱/۲ 	۱۱- رستوران و هتل
۳۴/۸ 	۰/۶ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۳۲/۵ 	۱/۴ 	۱- کالا
۲۳/۴ 	۰/۶ 	۲- خدمت
۲۱/۰ 	۰/۶ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران دی ماه ۱۳۹۲ (۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در دی ماه ۱۳۹۲ به عدد ۱۸۳/۵ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۲ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۰/۵ درصد افزایش مربوط به آذرماه، بیشتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۸/۸ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی ده ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۸/۰ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۱ معادل ۳۸/۴ درصد می باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در دی ماه ۱۳۹۲ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۵ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در دی ماه ۱۳۹۲ در تمام استان های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان هرمزگان معادل ۳/۳ درصد و کمترین آن مربوط به استان لرستان معادل ۰/۱ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۰/۹ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

### گروه های اصلی

#### ۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در دی ماه ۱۳۹۲ شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۲/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند سبزی های بوته ای معادل ۲۹/۳ درصد، میوه های درختی به جز مرکبات ۴/۹ درصد، سبزی های برگی (به جز کاهو) ۹/۵ درصد، سبزی های ریشه ای و تخم مرغ هریک ۵/۹ درصد، انواع ماهی آب های جنوب ۵/۵ درصد، فرآورده های سبزی ۲/۳ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۱/۲ درصد، گوشت گوسفند ۰/۶ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۱/۶ درصد، انواع ماهی آب های داخل ۴/۱ درصد، فرآورده های شیر ۰/۴ درصد، شیر پاستوریزه ۰/۶ درصد، سس ها و چاشنی ها ۲/۳ درصد، انواع نوشابه ۰/۶ درصد، مغز گردو ۰/۸ درصد، برنج خارجی ۰/۲ درصد، سایر فرآورده های غلات ۲/۲ درصد، روغن ها و چربی ها ۰/۱ درصد، ماکارونی و نارنگی هریک

۰/۷ درصد، کنسرو ماهی ۰/۵ درصد، فرآورده‌های گوشت ۰/۸ درصد، شیر خشک ۳/۱ درصد و مغز بادام ۱/۱ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند مرکبات (به جز نارنگی) معادل ۱۰/۳ درصد، گوشت مرغ ۴/۰ درصد، حبوب ۱/۵ درصد، برنج ایرانی درجه یک ۰/۶ درصد، کاهو ۲/۸ درصد، برنج ایرانی درجه دو ۰/۵ درصد و چای خشک خارجی ۰/۲ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۳۵/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۳۶/۰ درصد و آشامیدنی‌ها ۲۷/۰ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۰ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

## ۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۴ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر در اثر پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۱/۶ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای انواع سیگار ایرانی معادل ۰/۹ درصد کاهش داشت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱۶/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۳- پوشاک و کفش

در دی‌ماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۰/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۰/۸ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۱/۲ درصد، اجرت دوخت و سستشوی لباس ۱/۵ درصد و پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۳ درصد افزایش داشت. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۳۶/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در دی‌ماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۶ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی و اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی هر یک معادل ۰/۶ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۱/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۲۱/۰ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ظروف و لوازم آشپزخانه معادل ۰/۸ درصد و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۰/۷ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۰/۲ درصد، "انواع فرش" و "منسوجات مورد استفاده در خانه" هر یک ۰/۳ درصد افزایش داشته است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۳۲/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۶ - بهداشت و درمان

در دی‌ماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۸ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۱/۳ درصد، خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۰/۵ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۳۴/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

## ۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کرایه مسافرت زمینی داخل شهر معادل ۰/۷ درصد و نگهداری و تعمیرات وسایل نقلیه شخصی ۲/۷ درصد بوده است.

در دی‌ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۲۵/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل بدون تغییر بود (جدول شماره ۶).

## ۸ - ارتباطات

در دی‌ماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد کاهش یافت که این کاهش ناشی از پایین آمدن شاخص بهای دستگاه تلفن معادل ۰/۹ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۰/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

#### **۹- تفریح و امور فرهنگی**

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد کاهش داشت. این کاهش بیشتر در اثر پایین آمدن شاخص بهای گروه وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلمبرداری و کامپیوتر معادل ۱/۲ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای هزینه مسافرت با تور در داخل کشور معادل ۵/۸ درصد، انواع گل طبیعی ۸/۴ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۰/۹ درصد و نوشت افزار ۰/۵ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۲۰/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

#### **۱۰- تحصیل**

در دی ماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل ثابت بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۳/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

#### **۱۱- رستوران و هتل**

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۳ درصد بود. همچنین در این گروه شاخص بهای غذای آماده جهت مجالس و مراسم معادل ۱/۰ درصد افزایش داشت.

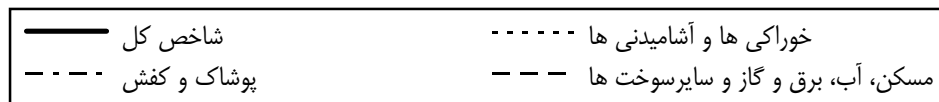
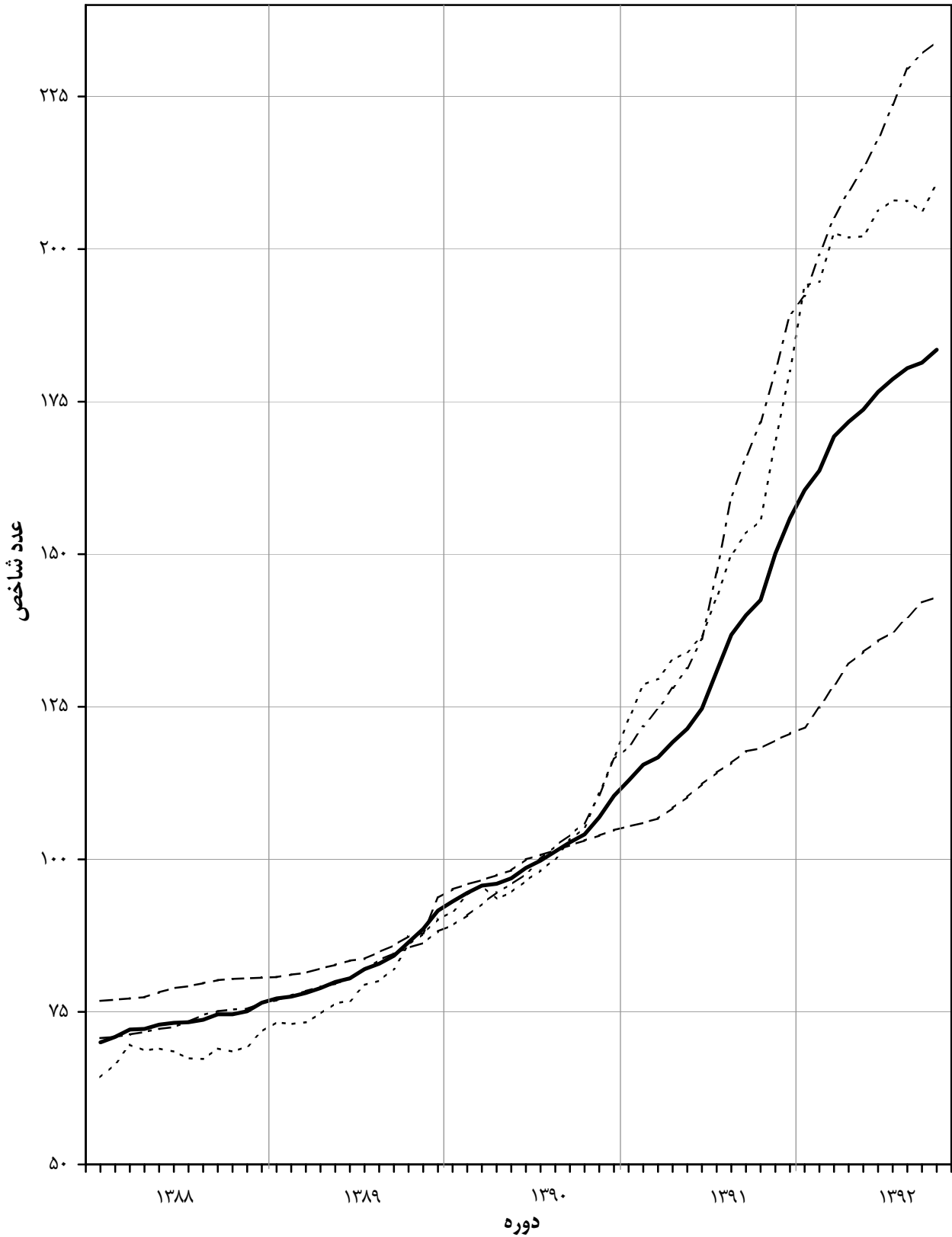
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۳۲/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

#### **۱۲- کالاها و خدمات متفرقه**

در دی ماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۶ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۲/۲ درصد، خدمات بهداشتی و آرایشی شخصی ۰/۷ درصد، لوازم شخصی ۱/۲ درصد و هزینه‌های حقوقی و قانونی ۰/۸ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۳۴/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
( $1390=100$ )





جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها  
دی ماه ۱۳۹۲  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص دی ماه ۱۳۹۲	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
دی ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل		دی ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۳۶/۹	۱/۸	۲۸/۸	۱/۲	۱۸۳/۵	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۴۷/۸	۱/۴	۳۵/۵	۲/۲	۲۱۰/۷	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴۶/۷	۱/۲	۳۶/۰	۲/۳	۲۰۹/۸	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۴۵/۸	۳/۱	۲۸/۹	۰/۲	۱۹۵/۳	۵/۰۵	غلات و نان
۵۲/۷	۱/۳	۳۰/۵	-۱/۱	۱۹۷/۹	۶/۱۲	گوشت
۷۹/۵	۴/۳	۳۱/۹	۳/۰	۲۵۰/۸	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۶۳/۵	۰/۷	۲۰/۵	۱/۴	۲۱۳/۱	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۵۷/۸	۰/۹	۴۱/۲	۰/۱	۲۲۹/۷	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۴۶/۰	-۰/۴	۳۴/۴	۰/۵	۱۸۸/۱	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۱۸/۱	-۰/۵	۷۵/۴	۱۴/۰	۲۶۶/۹	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۴۴/۸	۲/۰	۳۵/۶	۰/۹	۲۰۵/۰	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۴۸/۶	۳/۸	۴۴/۶	۱/۲	۲۲۲/۲	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۷۵/۶	۳/۷	۲۷/۰	۰/۳	۲۳۵/۰	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
۱۲۷/۰	۳/۲	۱۶/۴	-۱/۴	۲۶۲/۷	۰/۳۵	۲- دخانیات
۶۱/۹	۳/۴	۳۶/۴	۰/۹	۲۳۴/۰	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۱۴/۶	۰/۴	۲۱/۰	۰/۶	۱۴۳/۰	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۴/۶	۰/۳	۲۲/۱	۰/۶	۱۴۳/۹	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۴/۲	۰/۳	۲۲/۱	۰/۶	۱۴۳/۴	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۴۱/۹	۲/۲	۲۹/۵	۱/۲	۱۹۳/۴	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱/۰	۰	۰	۰	۱۲۱/۲	۰/۵۳	آب
۱/۰	۰	۰	۰	۱۰۱/۰	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۷۳/۹	۳/۷	۳۲/۸	۰/۴	۲۳۹/۰	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۱/۸	۲/۵	۳۴/۸	۰/۸	۱۸۵/۹	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۴۰/۲	۲/۹	۲۵/۵	۱/۱	۱۸۰/۷	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۱۳/۵	۴/۵	۰/۵	-۰/۲	۱۱۴/۷	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۵۶/۰	۳/۴	۲۰/۰	-۰/۱	۱۹۵/۹	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۷	۰/۱	۱۳/۶	۰	۱۳۷/۱	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۴۷/۱	۲/۱	۳۲/۶	۱/۲	۲۰۳/۶	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۶۱/۹	۴/۱	۳۴/۸	۰/۶	۲۳۰/۷	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۵۰/۶	۲/۳	۳۲/۵	۱/۴	۲۰۸/۵	۵۲/۶۸	۱- کالا
۲۱/۰	۱/۲	۲۳/۴	۰/۶	۱۵۴/۹	۴۷/۳۲	۲- خدمت
۱۴/۶	۰/۴	۲۱/۰	۰/۶	۱۴۳/۰	۳۲/۸۲	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲  
 شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی			گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	خدمت کالا	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲/۱	۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۲/۶	۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۳/۳	۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۹	۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۷	۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۰	۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۱	۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۶	۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۸	۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۲	۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۸/۰	۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۴	۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۵/۶	۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۳۰/۳	۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۸	۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۳	۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۹	۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۷۰/۲	۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۴/۶	۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۲/۹	۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۱۸/۲	۱۲۵/۵	۱۵۷/۴	۱۷۱/۱	۱۵۳/۶	۱۲۰/۷	۱۶۳/۳	۱۱۴/۱	۱۴۴/۰	۱۳۷/۹	۱۸۰/۰	۱۱۸/۲	۱۷۱/۶	۲۲۵/۶	۱۵۵/۵	۱۴۲/۵	دی
۱۱۹/۵	۱۲۷/۲	۱۷۰/۰	۱۷۹/۶	۱۵۸/۸	۱۲۰/۸	۱۶۹/۷	۱۱۵/۱	۱۶۳/۰	۱۳۹/۱	۱۸۹/۳	۱۱۹/۵	۱۷۹/۹	۲۴۴/۳	۱۶۸/۵	۱۵۰/۱	بهمن
۱۲۰/۶	۱۲۹/۷	۱۷۸/۹	۱۹۰/۱	۱۶۶/۳	۱۲۰/۹	۱۷۹/۵	۱۱۶/۷	۱۶۳/۱	۱۴۱/۳	۲۰۴/۶	۱۲۰/۶	۱۸۹/۳	۲۵۱/۵	۱۸۰/۰	۱۵۵/۹	اسفند
۱۲۱/۶	۱۳۱/۰	۱۸۶/۴	۱۹۶/۷	۱۷۲/۷	۱۲۱/۰	۱۷۹/۱	۱۱۶/۳	۱۵۸/۹	۱۴۳/۱	۲۰۷/۷	۱۲۱/۶	۱۹۲/۳	۲۵۹/۴	۱۹۴/۰	۱۶۰/۵	فروردین
۱۲۴/۹	۱۳۴/۷	۱۸۹/۱	۲۰۵/۴	۱۷۹/۵	۱۲۱/۲	۱۸۰/۷	۱۱۶/۴	۱۶۳/۱	۱۴۶/۸	۲۱۴/۹	۱۲۴/۹	۱۹۹/۱	۲۷۱/۴	۱۹۴/۷	۱۶۳/۷	اردیبهشت
۱۲۸/۵	۱۳۸/۹	۱۹۵/۸	۲۱۱/۱	۱۸۳/۱	۱۲۱/۷	۱۸۲/۹	۱۱۶/۱	۱۶۸/۰	۱۵۷/۶	۲۲۰/۷	۱۲۸/۵	۲۰۵/۲	۲۷۵/۹	۲۰۲/۶	۱۶۹/۳	خرداد
۱۳۲/۰	۱۴۲/۶	۱۹۷/۲	۲۱۴/۲	۱۸۵/۹	۱۲۲/۱	۱۸۲/۴	۱۱۴/۴	۱۷۰/۸	۱۶۵/۸	۲۲۸/۰	۱۳۲/۰	۲۰۹/۵	۲۷۶/۷	۲۰۱/۹	۱۷۱/۷	تیر
۱۳۴/۰	۱۴۵/۰	۱۹۸/۸	۲۱۸/۳	۱۸۸/۵	۱۲۲/۷	۱۸۶/۵	۱۱۵/۲	۱۷۲/۸	۱۷۱/۴	۲۳۰/۶	۱۳۴/۰	۲۱۳/۳	۲۷۵/۰	۲۰۲/۱	۱۷۳/۷	مرداد
۱۳۵/۸	۱۴۷/۱	۲۰۲/۴	۲۲۲/۶	۱۹۳/۷	۱۲۳/۲	۱۸۸/۸	۱۱۵/۲	۱۷۳/۷	۱۷۶/۷	۲۳۴/۶	۱۳۵/۸	۲۱۷/۹	۲۷۳/۱	۲۰۶/۲	۱۷۶/۶	شهریور
۱۳۷/۲	۱۴۹/۲	۲۰۴/۶	۲۲۵/۲	۱۹۶/۴	۱۳۰/۱	۱۹۵/۵	۱۱۵/۲	۱۷۴/۲	۱۸۰/۴	۲۳۵/۸	۱۳۷/۲	۲۲۳/۶	۲۷۰/۰	۲۰۸/۰	۱۷۸/۷	مهر
۱۳۹/۷	۱۵۱/۵	۲۰۵/۹	۲۲۷/۹	۱۹۸/۹	۱۳۰/۸	۱۹۷/۱	۱۱۴/۷	۱۷۷/۱	۱۸۲/۴	۲۳۷/۶	۱۳۹/۷	۲۲۹/۶	۲۶۸/۶	۲۰۷/۹	۱۸۰/۵	آبان
۱۴۲/۱	۱۵۳/۹	۲۰۵/۶	۲۲۹/۴	۲۰۱/۲	۱۳۷/۱	۱۹۶/۰	۱۱۴/۹	۱۷۸/۷	۱۸۴/۵	۲۳۸/۱	۱۴۲/۱	۲۳۲/۰	۲۶۶/۳	۲۰۶/۲	۱۸۱/۴	آذر
۱۴۳/۰	۱۵۴/۹	۲۰۸/۵	۲۳۰/۷	۲۰۳/۶	۱۳۷/۱	۱۹۵/۹	۱۱۴/۷	۱۸۰/۷	۱۸۵/۹	۲۳۹/۰	۱۴۳/۰	۲۳۴/۰	۲۶۲/۷	۲۱۰/۷	۱۸۳/۵	دی

## شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
				۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه  
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

دوره	دی‌ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل	ده ماه اول سال ۱۳۹۲ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به دی‌ماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی‌ماه ۱۳۹۱
<b>شاخص کل</b>	۲۸/۸	۳۸/۰	۳۸/۴
<b>گروه‌های اصلی:</b>			
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۳۵/۵	۴۶/۸	۴۷/۷
۲- دخانیات	۱۶/۴	۵۹/۳	۶۴/۸
۳- پوشاک و کفش	۳۶/۴	۵۳/۶	۵۴/۸
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۱/۰	۲۰/۱	۱۹/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۳۲/۸	۶۱/۴	۶۳/۷
۶- بهداشت و درمان	۳۴/۸	۳۹/۴	۳۸/۳
۷- حمل و نقل	۲۵/۵	۳۹/۹	۴۲/۱
۸- ارتباطات	۰/۵	۸/۹	۹/۵
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۰/۰	۴۰/۴	۴۲/۷
۱۰- تحصیل	۱۳/۶	۱۲/۴	۱۲/۲
۱۱- رستوران و هتل	۳۲/۶	۴۲/۱	۴۳/۱
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۴/۸	۵۷/۰	۵۸/۳
<b>گروه‌های اختصاصی:</b>			
۱- کالا	۳۲/۵	۴۷/۴	۴۸/۷
۲- خدمت	۲۳/۴	۲۵/۵	۲۴/۹
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۱/۰	۲۰/۱	۱۹/۳

## جدول شماره ۵

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کنش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه			
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل
۱۳۹۱	دی	۱/۸	۳۶/۹	۱/۴	۴۷/۸	۳/۲	۱۲۷/۰	۳/۴	۶۱/۹	۰/۴	۱۴/۶	۰/۴	۳۱/۸	۲/۵	۷۳/۹	۳/۷	۱۴/۶	۰/۴	۶۱/۹	۳/۴	۱۲۷/۰	۳/۲	۴۷/۸	۱/۴	۳۶/۹	۱/۸		
	بهمن	۵/۳	۴۰/۴	۸/۴	۵۲/۱	۸/۳	۱۱۵/۲	۴/۸	۶۲/۸	۱/۱	۱۵/۰	۱/۱	۳۲/۱	۰/۹	۷۷/۱	۵/۲	۱۵/۰	۱/۱	۶۲/۸	۴/۸	۱۱۵/۲	۸/۳	۵۲/۱	۸/۴	۴۰/۴	۵/۳		
	اسفند	۳/۹	۴۱/۲	۶/۸	۵۴/۴	۲/۹	۹۲/۱	۵/۲	۶۲/۶	۰/۹	۱۵/۱	۰/۹	۳۲/۴	۱/۶	۷۹/۲	۸/۱	۱۵/۱	۰/۹	۶۲/۶	۵/۲	۹۲/۱	۲/۹	۵۴/۴	۶/۸	۴۱/۲	۳/۹		
۱۳۹۲	فروردین	۳/۰	۴۲/۲	۷/۸	۵۷/۹	۳/۱	۸۹/۹	۱/۶	۶۲/۴	۰/۸	۱۵/۴	۰/۸	۳۳/۰	۱/۳	۷۹/۴	۱/۵	۱۵/۴	۰/۸	۶۲/۴	۱/۶	۸۹/۹	۳/۱	۵۷/۹	۷/۸	۴۲/۲	۳/۰		
	اردیبهشت	۲/۰	۴۱/۷	۰/۴	۵۱/۴	۴/۶	۹۰/۷	۳/۵	۶۳/۵	۳/۵	۱۷/۸	۲/۷	۳۴/۳	۲/۶	۸۰/۱	۳/۵	۱۷/۸	۲/۷	۶۳/۵	۳/۵	۹۰/۷	۴/۶	۵۱/۴	۰/۴	۴۱/۷	۲/۰		
	خرداد	۳/۴	۴۵/۱	۴/۱	۵۶/۳	۱/۷	۹۴/۷	۳/۱	۶۴/۷	۲/۹	۲۰/۴	۲/۹	۴۱/۱	۷/۴	۸۱/۶	۲/۷	۲۰/۴	۲/۹	۶۴/۷	۳/۱	۹۴/۷	۱/۷	۵۶/۳	۴/۱	۴۵/۱	۳/۴		
	تیر	۱/۴	۴۴/۰	-۰/۳	۵۲/۱	۰/۳	۹۵/۴	۲/۱	۶۳/۵	۲/۷	۲۱/۸	۲/۷	۴۵/۸	۵/۲	۸۲/۱	۳/۳	۲۱/۸	۲/۷	۶۳/۵	۲/۱	۹۵/۴	۰/۳	۵۲/۱	-۰/۳	۴۴/۰	۱/۴		
	مرداد	۱/۲	۴۳/۱	۰/۱	۵۰/۸	-۰/۶	۹۰/۰	۱/۸	۶۲/۵	۱/۵	۲۱/۶	۱/۵	۴۴/۹	۳/۴	۷۹/۲	۱/۱	۲۱/۶	۱/۵	۶۲/۵	۱/۸	۹۰/۰	-۰/۶	۵۰/۸	۰/۱	۴۳/۱	۱/۲		
	شهریور	۱/۷	۴۱/۶	۲/۰	۵۱/۰	-۰/۷	۷۹/۱	۲/۲	۶۰/۱	۲/۲	۲۰/۹	۱/۳	۴۳/۳	۳/۱	۷۳/۹	۱/۷	۲۰/۹	۱/۳	۶۰/۱	۲/۲	۷۹/۱	-۰/۷	۵۱/۰	۲/۰	۴۱/۶	۱/۷		
	مهر	۱/۲	۳۶/۶	۰/۹	۴۵/۶	-۱/۱	۴۷/۹	۲/۶	۵۲/۱	۲/۶	۲۰/۱	۱/۰	۴۱/۲	۲/۱	۵۵/۸	۰/۵	۲۰/۱	۱/۰	۵۲/۱	۲/۶	۴۷/۹	-۱/۱	۴۵/۶	۰/۹	۳۶/۶	۱/۲		
	آبان	۱/۰	۳۱/۹	۰	۳۸/۷	-۰/۵	۲۸/۹	۲/۷	۴۴/۰	۲/۷	۲۰/۶	۱/۸	۳۸/۶	۱/۱	۴۲/۵	۰/۸	۲۰/۶	۱/۸	۴۴/۰	۲/۷	۲۸/۹	-۰/۵	۳۸/۷	۰	۳۱/۹	۱/۰		
	آذر	۰/۵	۲۹/۶	-۰/۸	۳۴/۴	-۰/۹	۲۱/۸	۱/۰	۳۹/۸	۱/۰	۲۰/۷	۱/۷	۳۷/۱	۱/۲	۳۷/۲	۰/۲	۲۰/۷	۱/۷	۳۹/۸	۱/۰	۲۱/۸	-۰/۹	۳۴/۴	-۰/۸	۲۹/۶	۰/۵		
	دی	۱/۲	۲۸/۸	۲/۲	۳۵/۵	-۱/۴	۱۶/۴	۰/۹	۳۶/۴	۰/۹	۲۱/۰	۰/۶	۳۴/۸	۰/۸	۳۲/۸	۰/۴	۲۱/۰	۰/۶	۳۶/۴	۰/۹	۱۶/۴	-۱/۴	۳۵/۵	۲/۲	۲۸/۸	۱/۲		

## جدول شماره ۶

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

خدمت	حمل و نقل		بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		لبنیات و تخم پرندگان		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←		
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	ماه ↓	
																				۱۳۹۱	
	۱/۴	۱/۲	۲/۵	۲/۹	۲/۶	۲/۵	۲/۳	۲/۲	-۲/۵	-۱/۹	-۰/۶	-۱/۵	۲/۷	۰/۷	۱/۰	۱/۲	۱/۱	۱/۴	۲/۴	۱/۸	دی
	۱/۶	۱/۴	۱۲/۷	۱۳/۲	۱/۳	۰/۹	۳/۷	۳/۴	۲۱/۷	۲۰/۳	-۱/۲	۴/۵	۱/۸	۱/۸	۷/۴	۸/۶	۷/۲	۸/۴	۵/۲	۵/۳	بهمن
	۱/۷	۲/۰	-۲/۲	۰/۱	۱/۶	۱/۶	۳/۰	۲/۳	۱۰/۷	۱۴/۵	۶/۱	۱۳/۸	۰/۱	۰/۶	۴/۹	۷/۰	۴/۷	۶/۸	۲/۷	۳/۹	اسفند
																					۱۳۹۲
	۱/۵	۱/۰	-۰/۹	-۲/۶	۲/۰	۱/۳	۳/۰	۲/۷	۳۱/۱	۲۵/۹	۲۱/۴	۳۲/۳	-۰/۱	-۰/۵	۶/۴	۸/۱	۶/۳	۷/۸	۳/۲	۳/۰	فروردین
	۲/۹	۲/۸	۳/۳	۲/۶	۲/۳	۲/۶	۳/۲	۳/۷	-۱۰/۱	-۱۶/۸	-۶/۸	۱/۶	۲/۶	۰/۹	۰/۲	۰/۲	۰/۵	۰/۴	۲/۴	۲/۰	اردیبهشت
	۳/۳	۳/۱	۳/۶	۳/۰	۶/۹	۷/۴	۲/۲	۲/۵	۱۴/۹	-۱/۷	۹/۹	۱۳/۹	۳/۰	۱/۸	۴/۹	۴/۱	۴/۷	۴/۱	۳/۶	۳/۴	خرداد
	۲/۴	۲/۷	۱/۷	۱/۷	۴/۹	۵/۲	۱/۶	۲/۱	۰/۱	-۵/۹	۶/۰	-۶/۲	-۰/۶	۰/۶	۱/۹	-۰/۵	۲/۱	-۰/۳	۲/۰	۱/۴	تیر
	۱/۶	۱/۷	۲/۲	۱/۲	۲/۴	۳/۴	۲/۲	۱/۸	۰/۶	۱/۲	۳/۹	-۶/۸	۲/۰	۴/۹	۱/۴	۰	۱/۴	۰/۱	۱/۶	۱/۲	مرداد
	۱/۲	۱/۴	۰/۷	۰/۵	۲/۴	۳/۱	۱/۶	۱/۸	۲/۱	۲/۶	۲/۲	۴/۷	۳/۳	۴/۹	۲/۹	۲/۰	۳/۰	۲/۰	۱/۵	۱/۷	شهریور
	۱/۲	۱/۴	۰/۱	۰/۳	۱/۹	۲/۱	۱/۸	۲/۱	۵/۷	۴/۹	-۱/۷	-۲/۸	-۲/۸	۰/۷	۱/۰	۰/۹	۰/۹	۰/۹	۱/۲	۱/۲	مهر
	۱/۲	۱/۵	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۱	۱/۶	۱/۶	-۰/۹	۱۰/۴	-۵/۵	-۱۰/۹	۰/۵	۰/۹	۰/۱	-۰/۱	۰/۱	۰	۱/۱	۱/۰	آبان
	۱/۶	۱/۶	۱/۴	۰/۹	۱/۴	۱/۲	۱/۳	۱/۰	-۱۵/۳	-۱/۲	-۷/۵	-۸/۵	۳/۴	۱/۰	-۰/۹	-۰/۹	-۰/۸	-۰/۸	۰/۴	۰/۵	آذر
	۱/۰	۰/۶	۰	۱/۱	۰/۹	۰/۸	۱/۴	۱/۲	۱۷/۴	۱۸/۶	۲/۸	۰/۶	۳/۷	۱/۴	۲/۱	۲/۳	۲/۰	۲/۲	۱/۵	۱/۲	دی

=

جدول شماره ۷  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در دی‌ماه ۱۳۹۲  
(۱۰۰=۱۳۹۰)

استان	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۷۴/۴ (۰/۹)	۱۸۴/۵ (۱/۰)	۱۸۹/۸ (۱/۲)	۱۹۳/۳ (۰/۶)	۱۸۴/۵ (۱/۴)	۱۷۴/۶ (۱/۲)	۱۹۵/۰ (۱/۱)	۱۸۶/۵ (۱/۴)	۱۸۷/۲ (۱/۳)	۱۸۶/۸ (۱/۱)	۱۹۰/۴ (۱/۱)	۱۹۲/۰ (۰/۶)	۱۸۹/۳ (۱/۱)	۱۸۷/۷ (۰/۴)	۱۸۷/۹ (۰/۸)
خوراکی‌ها	۲۰۶/۳	۲۰۷/۰	۲۱۶/۳	۲۱۲/۳	۲۰۴/۷	۲۰۶/۴	۲۱۱/۲	۲۱۲/۲	۲۰۸/۷	۲۱۰/۴	۲۱۲/۱	۲۱۲/۶	۲۱۲/۱	۲۰۵/۹	۲۰۶/۰
غلات و نان	۱۹۸/۶	۱۸۱/۶	۱۸۲/۹	۱۸۵/۵	۱۹۲/۰	۱۸۸/۷	۲۰۰/۱	۲۰۰/۱	۲۰۲/۷	۲۰۲/۷	۲۱۲/۱	۱۹۴/۷	۲۰۶/۴	۱۸۲/۸	۱۹۶/۰
گوشت	۲۰۲/۶	۲۰۷/۹	۲۱۵/۵	۲۰۹/۱	۱۸۲/۱	۲۱۰/۱	۱۸۹/۵	۱۹۷/۰	۱۸۳/۷	۱۹۲/۲	۱۹۱/۵	۲۰۰/۵	۱۹۲/۶	۲۰۰/۵	۱۹۰/۰
ماهی و حیوانات دریایی	۲۲۸/۹	۲۳۹/۲	۲۳۱/۳	۲۰۲/۳	۲۴۴/۷	۲۴۷/۴	۲۴۱/۵	۲۳۲/۷	۲۲۷/۴	۲۵۷/۹	۲۶۱/۱	۲۳۰/۹	۲۴۲/۹	۲۲۷/۶	۲۷۸/۸
لبنیات و تخم پرندگان	۲۰۱/۹	۲۱۳/۳	۲۲۲/۲	۲۱۶/۶	۲۲۱/۶	۲۰۷/۱	۲۱۷/۵	۲۱۴/۲	۲۲۱/۰	۲۲۱/۹	۲۱۴/۹	۲۱۰/۹	۲۱۳/۴	۲۰۸/۳	۲۱۱/۹
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۲۷/۸	۲۱۷/۰	۲۲۱/۷	۲۳۶/۴	۲۳۶/۹	۲۳۶/۳	۲۰۸/۱	۲۱۸/۷	۲۲۲/۳	۲۴۴/۰	۲۴۴/۰	۲۳۷/۳	۲۱۷/۲	۲۳۰/۵	۲۲۸/۲
میوه‌ها و خشکبار	۱۸۱/۸	۱۸۸/۳	۱۹۹/۹	۲۰۶/۵	۱۹۰/۲	۱۷۱/۵	۲۰۵/۷	۱۹۷/۸	۱۸۹/۵	۱۸۰/۴	۱۸۳/۳	۲۱۵/۵	۱۸۴/۶	۱۹۸/۴	۱۸۲/۲
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۵۶/۸	۲۷۳/۷	۲۸۶/۷	۲۵۹/۵	۲۶۴/۰	۲۷۰/۴	۲۷۳/۸	۲۴۹/۰	۲۸۲/۵	۲۶۱/۷	۲۶۹/۴	۲۶۷/۴	۲۶۲/۸	۲۷۵/۸	۲۵۲/۲
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۰۵/۸	۱۹۵/۴	۱۹۳/۶	۱۸۶/۳	۲۰۹/۰	۲۱۱/۸	۲۰۰/۰	۲۰۸/۶	۲۲۱/۹	۲۰۲/۶	۲۰۵/۳	۱۹۴/۱	۲۱۰/۳	۱۸۴/۳	۲۱۶/۵
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۱۸/۳	۲۲۱/۶	۲۱۸/۹	۲۰۹/۰	۲۲۳/۲	۲۲۹/۸	۲۱۹/۱	۲۳۱/۰	۲۱۰/۰	۲۲۶/۳	۲۳۲/۸	۲۳۶/۹	۲۰۷/۹	۲۰۶/۲	۲۲۵/۰
آشامیدنی‌ها	۲۲۲/۶	۲۲۷/۵	۲۴۱/۹	۲۴۴/۳	۲۴۹/۲	۲۳۰/۱	۲۵۰/۷	۲۲۶/۲	۲۳۲/۹	۲۲۸/۰	۲۳۸/۲	۲۳۰/۴	۲۳۴/۲	۲۳۸/۰	۲۴۲/۸
۲- دخانیات	۲۶۲/۱	۲۵۸/۴	۲۴۸/۰	۲۶۹/۳	۲۷۹/۰	۲۴۵/۶	۲۴۹/۶	۲۶۳/۱	۳۰۱/۱	۲۸۶/۰	۲۷۷/۴	۲۹۰/۰	۲۶۴/۶	۲۲۴/۴	۲۶۲/۰
۳- پوشاک و کفش	۲۲۹/۵	۲۴۰/۲	۲۵۳/۶	۲۲۸/۹	۲۳۶/۸	۲۱۱/۰	۲۷۶/۲	۲۳۳/۸	۲۱۳/۷	۲۲۴/۵	۲۵۳/۵	۲۳۷/۳	۲۲۲/۹	۲۳۲/۵	۲۲۸/۲
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۴۳/۷	۱۳۹/۲	۱۴۱/۸	۱۴۰/۲	۱۴۱/۸	۱۳۷/۰	۱۳۵/۴	۱۴۳/۷	۱۴۴/۰	۱۲۷/۸	۱۵۲/۵	۱۴۴/۰	۱۵۱/۱	۱۴۱/۴	۱۲۹/۷
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۴۳/۷	۱۴۱/۶	۱۴۷/۴	۱۴۲/۲	۱۴۲/۲	۱۳۶/۷	۱۳۶/۹	۱۴۲/۷	۱۴۶/۷	۱۲۷/۰	۱۵۳/۳	۱۴۳/۹	۱۵۰/۹	۱۴۴/۴	۱۲۳/۶
ارزش اجاره مسکن شخصی	۱۴۳/۳	۱۴۱/۲	۱۴۷/۵	۱۴۲/۷	۱۴۲/۲	۱۳۶/۷	۱۳۶/۹	۱۴۳/۲	۱۴۷/۵	۱۲۶/۹	۱۵۲/۹	۱۴۴/۲	۱۵۲/۳	۱۴۳/۹	۱۲۳/۰
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۹۶/۶	۱۹۱/۲	۱۸۵/۵	۱۸۰/۳	۱۸۵/۰	۱۹۲/۳	۱۷۰/۶	۱۹۶/۹	۱۷۴/۹	۱۶۳/۲	۲۲۱/۸	۲۱۵/۰	۲۰۵/۳	۱۵۶/۷	۱۹۰/۶
آب	۱۰۵/۴	۱۱۸/۱	۱۱۰/۱	۱۳۲/۱	۱۱۰/۹	۱۰۷/۱	۱۲۴/۳	۱۰۱/۰	۱۳۳/۳	۱۰۴/۸	۱۱۹/۸	۱۳۷/۲	۱۳۲/۷	۱۳۷/۲	۱۲۶/۵
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۴۱/۳	۲۳۱/۵	۲۲۰/۴	۲۲۸/۳	۲۴۵/۳	۲۳۳/۱	۲۴۴/۱	۲۴۱/۰	۲۱۸/۰	۲۲۵/۷	۲۳۵/۴	۲۵۰/۶	۲۳۷/۹	۲۲۴/۳	۲۳۵/۹
۶- بهداشت و درمان	۱۷۹/۸	۱۸۳/۴	۱۸۳/۸	۱۸۶/۷	۱۸۳/۷	۱۹۰/۴	۲۰۴/۱	۱۹۴/۴	۱۸۱/۱	۱۸۱/۲	۱۹۷/۹	۱۸۲/۱	۱۹۰/۹	۱۹۲/۲	۲۰۷/۶
۷- حمل و نقل	۱۸۵/۰	۱۸۱/۳	۱۶۵/۸	۱۷۹/۷	۱۸۶/۹	۱۷۲/۹	۱۷۱/۱	۱۷۴/۷	۱۷۱/۴	۱۸۱/۳	۱۸۱/۷	۱۷۹/۹	۱۸۰/۳	۱۹۳/۷	۱۷۷/۶
۸- ارتباطات	۱۱۴/۹	۱۱۳/۰	۱۱۳/۶	۱۱۵/۲	۱۱۶/۲	۱۱۴/۷	۱۱۹/۵	۱۱۳/۹	۱۱۶/۱	۱۱۷/۹	۱۱۳/۴	۱۱۲/۹	۱۱۴/۰	۱۱۳/۵	۱۱۹/۰
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۸۸/۸	۲۰۱/۸	۲۰۰/۴	۱۹۳/۲	۲۰۰/۵	۱۸۹/۳	۲۰۴/۸	۲۰۴/۸	۲۱۲/۴	۱۸۵/۰	۱۸۶/۹	۱۸۸/۱	۲۰۷/۱	۱۹۷/۳	۱۹۳/۰
۱۰- تحصیل	۱۳۸/۳	۱۳۸/۴	۱۳۴/۶	۱۴۹/۷	۱۴۴/۷	۱۳۶/۴	۱۲۹/۳	۱۳۴/۸	۱۳۲/۲	۱۳۴/۲	۱۳۸/۰	۱۳۲/۹	۱۳۴/۱	۱۳۱/۳	۱۳۰/۹
۱۱- رستوران و هتل	۲۰۴/۶	۲۰۵/۷	۲۲۳/۰	۱۹۳/۷	۲۰۱/۷	۱۹۹/۹	۲۰۲/۷	۱۹۲/۲	۲۱۳/۳	۲۰۷/۲	۲۱۰/۶	۱۹۹/۳	۲۰۳/۰	۲۰۶/۴	۲۲۳/۵
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۲۹/۴	۲۲۲/۸	۲۰۲/۶	۲۴۰/۷	۲۲۸/۹	۲۱۵/۴	۲۳۰/۷	۲۴۴/۴	۲۴۲/۱	۲۱۲/۲	۲۴۳/۱	۲۴۴/۲	۲۲۹/۵	۲۲۴/۶	۲۴۴/۲
گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا	۲۰۶/۲	۲۰۶/۶	۲۱۰/۵	۲۱۱/۱	۲۰۸/۴	۲۰۱/۹	۲۱۶/۳	۲۱۱/۱	۲۰۲/۹	۲۰۷/۱	۲۱۱/۳	۲۱۲/۹	۲۰۹/۸	۲۰۶/۲	۲۰۶/۲
۲- خدمت	۱۵۱/۶	۱۵۳/۳	۱۵۶/۶	۱۵۶/۹	۱۵۵/۸	۱۴۹/۳	۱۵۷/۳	۱۵۵/۲	۱۶۱/۵	۱۴۹/۰	۱۶۳/۵	۱۵۷/۳	۱۶۰/۹	۱۵۷/۸	۱۶۰/۱
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۴۳/۷	۱۳۹/۲	۱۴۱/۸	۱۴۰/۲	۱۴۱/۸	۱۳۷/۰	۱۳۵/۴	۱۴۳/۷	۱۴۴/۰	۱۲۷/۸	۱۵۲/۵	۱۴۴/۰	۱۵۱/۱	۱۴۱/۴	۱۲۹/۷

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	کرمانشاه	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنيات و تخم پرندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمت ۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۸۹/۰	۱۸۹/۷	۱۹۴/۴	۱۸۷/۵	۱۸۷/۳	۱۸۷/۶	۱۹۱/۰	۱۸۹/۳	۱۸۴/۴	۱۸۶/۳	۱۸۶/۱	۱۸۵/۹	۱۸۹/۴	۱۸۳/۶	۱۹۳/۸	۱۸۶/۱
	۲۱۵/۳	۲۱۶/۹	۲۲۳/۵	۲۱۳/۰	۲۰۶/۷	۲۱۰/۴	۲۰۸/۹	۲۱۵/۰	۲۱۰/۲	۲۱۶/۳	۲۰۶/۹	۲۱۴/۹	۲۰۹/۰	۲۲۱/۰	۲۱۲/۷	۲۰۵/۰
	۲۱۳/۱	۲۱۶/۳	۲۲۳/۰	۲۱۳/۰	۲۰۴/۲	۲۰۷/۳	۲۰۷/۳	۲۱۴/۱	۲۰۹/۳	۲۱۶/۰	۲۰۵/۳	۲۱۳/۸	۲۰۷/۷	۲۲۰/۵	۲۱۱/۷	۲۰۴/۱
	۱۹۸/۱	۱۸۸/۷	۲۳۵/۹	۱۸۲/۷	۱۸۹/۲	۱۹۰/۷	۱۹۰/۷	۲۰۷/۴	۱۸۹/۶	۲۰۰/۲	۱۷۴/۴	۱۹۷/۰	۱۸۸/۶	۱۷۱/۷	۱۹۳/۷	۱۹۱/۳
	۲۰۵/۳	۱۸۹/۷	۲۰۴/۲	۱۸۸/۸	۲۰۶/۴	۲۰۲/۴	۱۹۹/۴	۱۷۹/۴	۱۹۳/۰	۲۰۵/۱	۲۰۸/۲	۲۰۸/۰	۱۹۴/۹	۲۰۶/۷	۱۹۵/۴	۱۹۲/۰
	۲۱۹/۴	۲۶۸/۶	۲۳۶/۵	۲۲۷/۶	۲۳۷/۱	۲۳۷/۱	۲۳۷/۱	۲۳۲/۷	۲۴۶/۵	۳۴۱/۹	۳۴۱/۹	۲۴۶/۵	۲۵۲/۱	۳۴۰/۹	۲۶۸/۴	۲۴۷/۵
	۲۳۰/۳	۲۲۵/۶	۲۲۰/۹	۲۲۲/۲	۲۰۷/۳	۲۱۱/۶	۲۱۰/۷	۲۱۶/۷	۲۰۹/۸	۲۱۳/۰	۲۱۵/۵	۲۱۵/۵	۲۰۶/۷	۲۰۲/۵	۲۳۲/۸	۲۱۸/۲
	۲۲۲/۱	۲۴۰/۳	۲۳۰/۰	۲۳۲/۸	۲۰۵/۷	۲۲۹/۸	۲۲۰/۳	۲۳۳/۳	۲۲۹/۲	۲۲۱/۹	۲۲۲/۵	۲۲۲/۵	۲۱۹/۶	۲۲۷/۱	۲۳۴/۸	۲۲۹/۸
	۱۸۵/۹	۲۰۰/۵	۱۹۹/۴	۲۱۳/۳	۱۹۱/۶	۱۷۱/۳	۱۹۵/۴	۱۹۶/۲	۱۸۶/۶	۱۸۱/۵	۱۸۳/۰	۱۸۳/۰	۲۰۲/۵	۱۹۷/۸	۱۹۷/۲	۱۸۵/۵
	۲۶۵/۶	۲۹۳/۰	۲۶۵/۷	۲۸۴/۱	۲۵۷/۱	۲۸۲/۳	۲۵۸/۸	۲۸۰/۲	۲۷۷/۵	۲۵۹/۰	۲۵۵/۲	۲۶۵/۲	۲۵۴/۳	۲۹۷/۷	۲۶۰/۴	۲۶۵/۸
	۱۹۷/۲	۲۱۰/۱	۲۰۹/۰	۱۷۷/۶	۲۱۴/۳	۱۷۷/۶	۱۸۵/۳	۲۳۶/۷	۲۰۴/۸	۲۱۴/۴	۱۸۸/۸	۱۸۸/۸	۱۹۷/۳	۲۱۵/۸	۲۰۳/۴	۲۰۲/۴
	۲۲۳/۴	۲۱۵/۸	۲۳۸/۸	۲۲۳/۳	۲۱۵/۰	۲۳۹/۶	۲۰۹/۷	۱۹۱/۰	۲۵۱/۰	۳۳۱/۵	۳۳۱/۵	۲۳۲/۶	۲۰۸/۹	۲۱۸/۷	۲۲۳/۹	۲۳۰/۴
	۲۴۷/۱	۲۳۲/۷	۲۳۷/۱	۲۴۱/۸	۲۶۰/۷	۲۳۸/۳	۲۳۸/۳	۲۳۸/۶	۲۴۱/۴	۲۲۵/۲	۲۲۱/۹	۲۵۳/۰	۲۴۱/۶	۲۳۱/۹	۲۳۹/۶	۲۳۸/۶
۲۶۸/۶	۲۵۸/۷	۲۵۰/۷	۲۵۱/۲	۲۴۶/۳	۲۷۹/۸	۲۶۶/۱	۲۶۱/۸	۲۶۶/۱	۲۵۰/۶	۲۶۳/۰	۲۶۸/۰	۲۶۱/۳	۲۵۲/۴	۲۶۹/۰	۳۲۰/۴	
۲۳۵/۵	۲۴۹/۸	۲۲۸/۰	۲۴۲/۴	۲۵۳/۶	۲۱۲/۲	۲۴۰/۴	۲۴۶/۸	۲۴۰/۴	۲۲۶/۰	۲۲۷/۷	۲۵۶/۱	۲۳۹/۲	۲۲۷/۴	۲۱۹/۸	۲۳۴/۵	
۱۳۰/۵	۱۴۷/۸	۱۴۲/۴	۱۴۷/۰	۱۴۰/۵	۱۳۷/۳	۱۴۵/۴	۱۵۵/۸	۱۴۵/۴	۱۳۹/۶	۱۴۲/۰	۱۴۲/۰	۱۳۳/۰	۱۴۷/۷	۱۵۱/۳	۱۳۵/۵	
۱۳۲/۹	۱۴۶/۶	۱۴۵/۳	۱۴۷/۴	۱۳۸/۰	۱۳۸/۷	۱۳۰/۶	۱۶۵/۸	۱۵۰/۰	۱۳۰/۶	۱۴۲/۲	۱۴۹/۰	۱۳۳/۸	۱۴۶/۲	۱۵۳/۲	۱۳۲/۶	
۱۳۲/۲	۱۴۵/۵	۱۴۴/۲	۱۴۷/۴	۱۳۸/۰	۱۳۹/۴	۱۳۰/۵	۱۶۱/۴	۱۵۰/۲	۱۳۰/۵	۱۳۹/۷	۱۴۸/۳	۱۳۳/۱	۱۴۵/۹	۱۳۷/۶	۱۳۳/۴	
۱۷۷/۷	۲۲۲/۱	۱۹۹/۶	۲۰۹/۰	۲۰۰/۵	۱۹۶/۵	۱۶۰/۱	۱۷۳/۸	۱۶۰/۱	۱۸۳/۷	۱۷۵/۶	۱۶۳/۳	۱۷۵/۹	۱۸۲/۹	۱۷۶/۶	۱۸۲/۸	
۱۰۶/۵	۱۲۶/۲	۱۰۴/۱	۱۳۴/۰	۱۲۲/۰	۱۲۳/۳	۱۲۴/۳	۱۲۰/۷	۱۲۸/۸	۱۲۴/۲	۱۱۷/۷	۱۱۷/۷	۱۲۹/۸	۱۰۶/۷	۱۱۴/۶	۱۴۳/۷	
۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	
۲۳۸/۵	۲۴۸/۹	۲۵۳/۹	۲۴۰/۸	۲۲۴/۷	۲۳۲/۹	۲۲۸/۵	۲۳۱/۳	۲۵۰/۲	۲۲۸/۵	۲۴۱/۶	۲۴۰/۱	۲۵۳/۸	۲۳۴/۵	۲۴۷/۸	۲۳۵/۷	
۱۷۵/۴	۱۸۹/۸	۱۸۵/۲	۱۸۶/۲	۱۸۶/۹	۱۸۶/۵	۱۸۴/۵	۱۸۷/۵	۱۷۶/۴	۱۹۴/۸	۱۸۸/۱	۱۸۵/۱	۱۹۰/۵	۱۹۲/۲	۱۸۵/۵	۱۸۶/۰	
۱۶۱/۷	۱۷۹/۷	۱۷۷/۷	۱۷۹/۹	۱۷۹/۹	۱۸۰/۶	۱۸۲/۴	۱۶۸/۸	۱۷۵/۳	۱۸۲/۴	۱۸۲/۴	۱۷۹/۰	۱۷۲/۰	۱۷۰/۲	۱۸۱/۳	۱۷۹/۹	
۱۱۱/۵	۱۱۴/۵	۱۱۴/۴	۱۱۸/۷	۱۱۳/۳	۱۱۶/۷	۱۱۴/۱	۱۱۱/۱	۱۱۳/۹	۱۱۴/۱	۱۱۲/۵	۱۰۹/۹	۱۱۳/۴	۱۱۹/۲	۱۱۷/۶	۱۲۱/۱	
۱۹۷/۵	۱۹۶/۹	۲۰۶/۸	۱۸۷/۷	۲۰۲/۷	۱۹۸/۷	۱۸۸/۴	۱۸۶/۶	۱۸۸/۴	۲۳۲/۸	۱۹۳/۰	۲۰۳/۶	۲۰۴/۲	۱۹۶/۹	۲۰۳/۰	۱۹۲/۳	
۱۳۳/۹	۱۳۶/۶	۱۳۲/۱	۱۳۷/۳	۱۳۱/۵	۱۳۶/۹	۱۳۸/۵	۱۳۲/۲	۱۳۸/۵	۱۳۱/۵	۱۴۱/۶	۱۳۳/۲	۱۳۵/۱	۱۳۵/۷	۱۳۷/۲	۱۳۹/۸	
۱۹۳/۲	۲۱۷/۸	۲۱۰/۳	۱۹۸/۳	۲۰۹/۰	۱۹۵/۵	۱۸۹/۷	۲۰۳/۹	۱۸۹/۷	۲۰۱/۱	۱۹۵/۳	۲۰۵/۳	۱۹۹/۹	۱۹۸/۳	۱۸۳/۱	۲۰۴/۲	
۲۲۵/۹	۲۲۷/۹	۲۳۷/۹	۲۳۵/۶	۲۷۴/۱	۲۱۰/۷	۲۲۸/۴	۲۵۱/۴	۲۲۸/۴	۲۲۵/۲	۲۲۴/۲	۲۶۲/۴	۲۵۰/۵	۲۵۲/۳	۲۳۷/۰	۲۳۷/۲	
۲۰۸/۷	۲۱۳/۶	۲۱۹/۸	۲۱۲/۸	۲۰۸/۳	۲۰۴/۹	۲۰۹/۲	۲۰۹/۶	۲۰۹/۲	۲۰۸/۵	۲۱۰/۷	۲۰۵/۳	۲۱۳/۰	۲۰۵/۵	۲۱۲/۱	۲۰۰/۲	
۱۴۶/۳	۱۶۰/۰	۱۵۹/۷	۱۵۹/۰	۱۵۷/۲	۱۵۴/۹	۱۵۶/۴	۱۶۲/۰	۱۵۶/۴	۱۵۲/۱	۱۵۵/۰	۱۵۸/۸	۱۴۹/۷	۱۶۲/۹	۱۶۳/۰	۱۵۵/۶	
۱۳۰/۵	۱۴۷/۸	۱۴۲/۴	۱۴۷/۰	۱۴۰/۵	۱۴۷/۳	۱۴۵/۴	۱۵۵/۸	۱۴۵/۴	۱۳۱/۸	۱۳۹/۶	۱۴۲/۰	۱۳۲/۰	۱۴۷/۷	۱۵۱/۳	۱۳۵/۵	