



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
بهمن ماه ۱۳۹۲
(۱۳۹۰=۱۰۰)


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


اسفندماه ۱۳۹۲


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


دی ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه قبل 
۱/۲


بهمن ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه قبل 
۰/۴


دی ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۲۸/۸

بهمن ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۲۲/۸

ده ماه اول سال ۱۳۹۲ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۳۸/۰

یازده ماه اول سال ۱۳۹۲ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۳۶/۴


دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۱ 
۳۸/۴


دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۱ 
۳۶/۷


خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

بهمن ماه ۱۳۹۲

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۲۲/۸ 	۰/۴ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۲۵/۲ 	۰/۱ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵/۴ 	۲/۰ 	۲- دخانیات
۳۱/۲ 	۰/۹ 	۳- پوشاک و کفش
۲۰/۳ 	۰/۶ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۲۶/۴ 	۰/۱ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۴/۴ 	۰/۶ 	۶- بهداشت و درمان
۱۲/۳ 	۱/۳ 	۷- حمل و نقل
۰/۴ 	۰/۱ 	۸- ارتباطات
۱۵/۴ 	۰ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۶ 	۰/۱ 	۱۰- تحصیل
۲۹/۶ 	۱/۱ 	۱۱- رستوران و هتل
۲۹/۳ 	۰/۷ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۲۲/۹ 	۰/۲ 	۱- کالا
۲۲/۶ 	۰/۷ 	۲- خدمت
۲۰/۳ 	۰/۶ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران بهمن ماه ۱۳۹۲ (۱۰۰=۱۳۹۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در بهمن ماه ۱۳۹۲ به عدد ۱۸۴/۳ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۴ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۱/۲ درصد افزایش مربوط به دی ماه، کمتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۲/۸ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی یازده ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۶/۴ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۱ معادل ۳۶/۷ درصد می باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در بهمن ماه ۱۳۹۲ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۳ درصد کاهش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در بهمن ماه ۱۳۹۲ در استان های مختلف کشور (به جز استان آذربایجان شرقی که بدون تغییر بود و استان کهگیلویه و بویراحمد که معادل ۰/۴ درصد کاهش داشت) با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان های خراسان جنوبی، خراسان شمالی، لرستان و یزد هر یک معادل ۰/۹ درصد و کمترین آن مربوط به استان های ایلام و آذربایجان غربی هر یک معادل ۰/۱ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۰/۵ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در بهمن ماه ۱۳۹۲ شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند سبزی های ریشه ای معادل ۸/۳ درصد، نازنگی ۱۷/۲ درصد، سبزی های برگی ۴/۳ درصد، بادنجان ۹/۵ درصد، گوشت دام ۰/۵ درصد، انواع ماهی ۲/۸ درصد، موز ۳/۱ درصد، لوبیا سبز ۲۸/۲ درصد، فرآورده های سبزی ۱/۳ درصد، تخم مرغ ۱/۰ درصد، فرآورده های شیر ۰/۳ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۰/۵ درصد، نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی ۱/۳ درصد، بیسکوئیت، کیک و شیرینی خشک ۰/۷ درصد، سیب درختی ۰/۴ درصد، ماکارونی ۱/۰ درصد، پسته ۰/۶ درصد و فرآورده های گوشت ۱/۱ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای

برخی از اقلام و گروه‌ها مانند گوجه‌فرنگی معادل ۲۰/۷ درصد، انواع خیار ۱۰/۵ درصد، حبوب ۱/۷ درصد، انواع برنج ۰/۳ درصد، لیموترش ۵/۶ درصد، انواع روغن نباتی ۰/۴ درصد، کدو سبز ۲/۴ درصد، گوشت مرغ ۰/۱ درصد، قند و شکر ۰/۸ درصد و چای خشک خارجی ۰/۴ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۲۵/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۲۵/۳ درصد و آشامیدنی‌ها ۲۲/۹ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۷ درصد کاهش داشت (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۲/۰ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر در اثر پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۲/۲ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای انواع سیگار ایرانی معادل ۱/۴ درصد کاهش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۵/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در بهمن‌ماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۰/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۰/۸ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۱/۰ درصد، اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۸ درصد و پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۶ درصد افزایش داشت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۳۱/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در بهمن‌ماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۶ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی و اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی هر یک معادل ۰/۶ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۰/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۲۰/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی معادل ۰/۷ درصد و "ظروف و لوازم آشپزخانه" و "منسوجات مورد استفاده در خانه" هر یک ۰/۲ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۰/۲ درصد و "انواع فرش" و "ابزار و وسایل برای خانه" هر یک ۰/۴ درصد کاهش داشته است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۲۶/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶- بهداشت و درمان

در بهمن‌ماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۶ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۰/۷ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۰/۶ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۳۴/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۴ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های رفت و آمد معادل ۱/۹ درصد و نگهداری و تعمیرات وسایل نقلیه شخصی ۱/۲ درصد بوده است.

در بهمن‌ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۱۲/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد (جداول شماره ۶).

۸- ارتباطات

در بهمن‌ماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد کاهش یافت که این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای دستگاه تلفن معادل ۰/۹ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۰/۴ درصد کاهش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل بدون تغییر بود. در این ماه شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور معادل ۲/۲ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۱/۳ درصد و خدمات تفریحی و فرهنگی ۰/۹ درصد افزایش ولی شاخص بهای گروه وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر معادل ۲/۲ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۱۵/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰- تحصیل

در بهمن‌ماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۰/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۳/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۱- رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۱ درصد بود. همچنین در این گروه شاخص بهای غذای آماده جهت مجالس و مراسم معادل ۰/۹ درصد افزایش داشت.

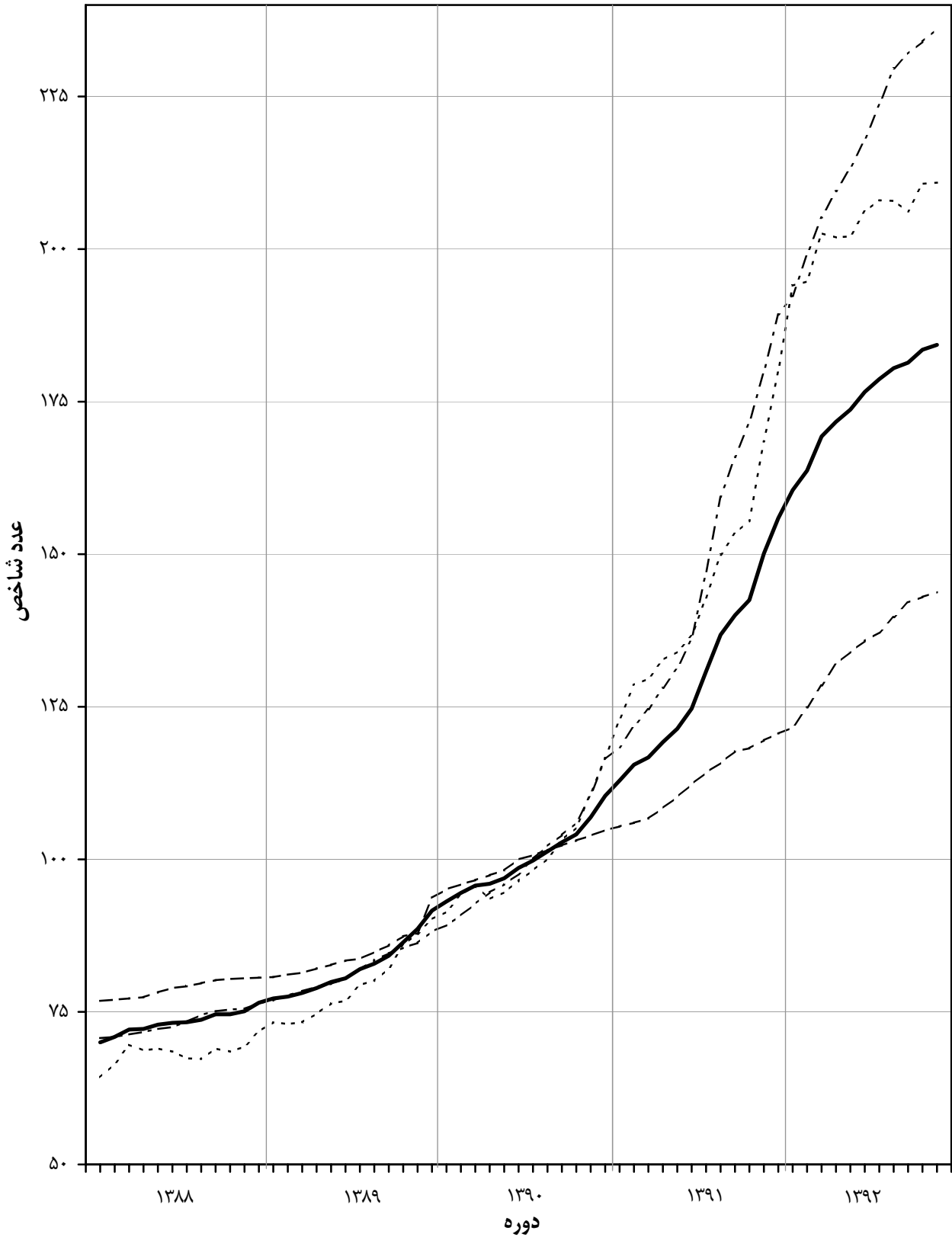
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۲۹/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲- کالاهای و خدمات متفرقه

در بهمن‌ماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه کالاهای و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۷ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۰/۵ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۲/۰ درصد و لوازم شخصی ۰/۶ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۲۹/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1390=100$)



— شاخص کل
 - - - - - پوشاک و کفش
 - - - - - خوراکی ها و آشامیدنی ها
 - - - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
بهمن ماه ۱۳۹۲
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص بهمن ماه ۱۳۹۲	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
بهمن ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل		بهمن ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۴۰/۴	۵/۳	۲۲/۸	۰/۴	۱۸۴/۳	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۵۲/۱	۸/۴	۲۵/۲	۰/۱	۲۱۰/۹	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵۱/۱	۸/۶	۲۵/۳	۰/۱	۲۱۰/۰	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۵۰/۵	۶/۳	۲۱/۶	۰/۲	۱۹۵/۷	۵/۰۵	غلات و نان
۵۸/۱	۱۴/۹	۱۳/۹	۰/۳	۱۹۸/۵	۶/۱۲	گوشت
۷۶/۳	۵/۹	۲۷/۱	۲/۰	۲۵۵/۸	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۶۲/۴	۱/۸	۱۸/۹	۰/۵	۲۱۴/۲	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۵۷/۶	۱/۶	۳۸/۷	-۰/۲	۲۲۹/۳	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۴۳/۸	۷/۰	۲۸/۵	۲/۳	۱۹۲/۵	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۳۶/۱	۱۶/۷	۴۵/۳	-۳/۳	۲۵۸/۰	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۴۴/۴	۳/۶	۳۱/۱	۰/۲	۲۰۵/۴	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۵۴/۲	۴/۶	۴۰/۰	۱/۳	۲۲۵/۱	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۷۶/۵	۳/۲	۲۲/۹	-۰/۱	۲۳۴/۸	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
۱۱۵/۲	۸/۳	۵/۴	-۲/۰	۲۵۷/۴	۰/۳۵	۲- دخانیات
۶۲/۸	۴/۸	۳۱/۲	۰/۹	۲۳۶/۱	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۱۵/۰	۱/۱	۲۰/۳	۰/۶	۱۴۳/۸	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۴/۶	۰/۹	۲۱/۶	۰/۶	۱۴۴/۷	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۴/۳	۰/۹	۲۱/۷	۰/۶	۱۴۴/۲	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۴۴/۴	۳/۴	۲۶/۳	۰/۹	۱۹۵/۱	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱/۰	۰	۰	۰	۱۲۱/۲	۰/۵۳	آب
۱/۰	۰	۰	۰	۱۰۱/۰	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۷۷/۱	۵/۲	۲۶/۴	۰/۱	۲۳۹/۲	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۲/۱	۰/۹	۳۴/۴	۰/۶	۱۸۷/۰	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۵۷/۲	۱۳/۲	۱۲/۳	۱/۳	۱۸۳/۱	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۱۱/۵	۰/۹	-۰/۴	-۰/۱	۱۱۴/۶	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۵۸/۳	۳/۹	۱۵/۴	۰	۱۹۵/۹	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۶	۰/۱	۱۳/۶	۰/۱	۱۳۷/۲	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۴۸/۸	۳/۴	۲۹/۶	۱/۱	۲۰۵/۸	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۶۴/۵	۵/۰	۲۹/۳	۰/۷	۲۳۲/۲	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۵۶/۳	۸/۰	۲۲/۹	۰/۲	۲۰۹/۰	۵۲/۶۸	۱- کالا
۲۱/۶	۱/۴	۲۲/۶	۰/۷	۱۵۶/۰	۴۷/۳۲	۲- خدمت
۱۵/۰	۱/۱	۲۰/۳	۰/۶	۱۴۳/۸	۳۲/۸۲	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
 شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی			گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲/۱	۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۲/۶	۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۳/۳	۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۹	۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۷	۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۰	۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۱	۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۶	۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۸	۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۲	۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۸/۰	۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۴	۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۵/۶	۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۳۰/۳	۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۸	۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۳	۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۹	۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۷۰/۲	۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۴/۶	۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۲/۹	۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۱۹/۵	۱۲۷/۲	۱۷۰/۰	۱۷۹/۶	۱۵۸/۸	۱۲۰/۸	۱۶۹/۷	۱۱۵/۱	۱۶۳/۰	۱۳۹/۱	۱۸۹/۳	۱۱۹/۵	۱۷۹/۹	۲۴۴/۳	۱۶۸/۵	۱۵۰/۱	بهمن
۱۲۰/۶	۱۲۹/۷	۱۷۸/۹	۱۹۰/۱	۱۶۶/۳	۱۲۰/۹	۱۷۹/۵	۱۱۶/۷	۱۶۳/۱	۱۴۱/۳	۲۰۴/۶	۱۲۰/۶	۱۸۹/۳	۲۵۱/۵	۱۸۰/۰	۱۵۵/۹	اسفند
۱۲۱/۶	۱۳۱/۰	۱۸۶/۴	۱۹۶/۷	۱۷۲/۷	۱۲۱/۰	۱۷۹/۱	۱۱۶/۳	۱۵۸/۹	۱۴۳/۱	۲۰۷/۷	۱۲۱/۶	۱۹۲/۳	۲۵۹/۴	۱۹۴/۰	۱۶۰/۵	فروردین
۱۲۴/۹	۱۳۴/۷	۱۸۹/۱	۲۰۵/۴	۱۷۹/۵	۱۲۱/۲	۱۸۰/۷	۱۱۶/۴	۱۶۳/۱	۱۴۶/۸	۲۱۴/۹	۱۲۴/۹	۱۹۹/۱	۲۷۱/۴	۱۹۴/۷	۱۶۳/۷	اردیبهشت
۱۲۸/۵	۱۳۸/۹	۱۹۵/۸	۲۱۱/۱	۱۸۳/۱	۱۲۱/۷	۱۸۲/۹	۱۱۶/۱	۱۶۸/۰	۱۵۷/۶	۲۲۰/۷	۱۲۸/۵	۲۰۵/۲	۲۷۵/۹	۲۰۲/۶	۱۶۹/۳	خرداد
۱۳۲/۰	۱۴۲/۶	۱۹۷/۲	۲۱۴/۲	۱۸۵/۹	۱۲۲/۱	۱۸۲/۴	۱۱۴/۴	۱۷۰/۸	۱۶۵/۸	۲۲۸/۰	۱۳۲/۰	۲۰۹/۵	۲۷۶/۷	۲۰۱/۹	۱۷۱/۷	تیر
۱۳۴/۰	۱۴۵/۰	۱۹۸/۸	۲۱۸/۳	۱۸۸/۵	۱۲۲/۷	۱۸۶/۵	۱۱۵/۲	۱۷۲/۸	۱۷۱/۴	۲۳۰/۶	۱۳۴/۰	۲۱۳/۳	۲۷۵/۰	۲۰۲/۱	۱۷۳/۷	مرداد
۱۳۵/۸	۱۴۷/۱	۲۰۲/۴	۲۲۲/۶	۱۹۳/۷	۱۲۳/۲	۱۸۸/۸	۱۱۵/۲	۱۷۳/۷	۱۷۶/۷	۲۳۴/۶	۱۳۵/۸	۲۱۷/۹	۲۷۳/۱	۲۰۶/۲	۱۷۶/۶	شهریور
۱۳۷/۲	۱۴۹/۲	۲۰۴/۶	۲۲۵/۲	۱۹۶/۴	۱۳۰/۱	۱۹۵/۵	۱۱۵/۲	۱۷۴/۲	۱۸۰/۴	۲۳۵/۸	۱۳۷/۲	۲۲۳/۶	۲۷۰/۰	۲۰۸/۰	۱۷۸/۷	مهر
۱۳۹/۷	۱۵۱/۵	۲۰۵/۹	۲۲۷/۹	۱۹۸/۹	۱۳۰/۸	۱۹۷/۱	۱۱۴/۷	۱۷۷/۱	۱۸۲/۴	۲۳۷/۶	۱۳۹/۷	۲۲۹/۶	۲۶۸/۶	۲۰۷/۹	۱۸۰/۵	آبان
۱۴۲/۱	۱۵۳/۹	۲۰۵/۶	۲۲۹/۴	۲۰۱/۲	۱۳۷/۱	۱۹۶/۰	۱۱۴/۹	۱۷۸/۷	۱۸۴/۵	۲۳۸/۱	۱۴۲/۱	۲۳۲/۰	۲۶۶/۳	۲۰۶/۲	۱۸۱/۴	آذر
۱۴۳/۰	۱۵۴/۹	۲۰۸/۵	۲۳۰/۷	۲۰۳/۶	۱۳۷/۱	۱۹۵/۹	۱۱۴/۷	۱۸۰/۷	۱۸۵/۹	۲۳۹/۰	۱۴۳/۰	۲۳۴/۰	۲۶۲/۷	۲۱۰/۷	۱۸۳/۵	دی
۱۴۳/۸	۱۵۶/۰	۲۰۹/۰	۲۳۲/۲	۲۰۵/۸	۱۳۷/۲	۱۹۵/۹	۱۱۴/۶	۱۸۳/۱	۱۸۷/۰	۲۳۹/۲	۱۴۳/۸	۲۳۶/۱	۲۵۷/۴	۲۱۰/۹	۱۸۴/۳	بهمن

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
			۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

دوره	بهره‌من ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل	یازده ماه اول سال ۱۳۹۲ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه ۱۳۹۱
شاخص کل	۲۲/۸	۳۶/۴	۳۶/۷
گروه‌های اصلی:			
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۵/۲	۴۴/۴	۴۵/۱
۲- دخانیات	۵/۴	۵۲/۵	۵۵/۰
۳- پوشاک و کفش	۳۱/۲	۵۱/۰	۵۱/۸
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۰/۳	۲۰/۱	۱۹/۷
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۶/۴	۵۷/۳	۵۸/۷
۶- بهداشت و درمان	۳۴/۴	۳۸/۹	۳۸/۴
۷- حمل و نقل	۱۲/۳	۳۶/۷	۳۷/۸
۸- ارتباطات	-۰/۴	۸/۰	۸/۴
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۵/۴	۳۷/۶	۳۸/۹
۱۰- تحصیل	۱۳/۶	۱۲/۵	۱۲/۴
۱۱- رستوران و هتل	۲۹/۶	۴۰/۸	۴۱/۴
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۹/۳	۵۳/۸	۵۴/۸
گروه‌های اختصاصی:			
۱- کالا	۲۲/۹	۴۴/۷	۴۵/۵
۲- خدمت	۲۲/۶	۲۵/۲	۲۵/۰
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۰/۳	۲۰/۱	۱۹/۷

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه			
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل
۱۳۹۱	بهمن	۵/۳	۴۰/۴	۸/۴	۵۲/۱	۸/۳	۱۱۵/۲	۴/۸	۶۲/۸	۱/۱	۱۵/۰	۵/۲	۷۷/۱	۰/۹	۳۲/۱	۱۳/۲	۵۷/۲	۱۱/۵	۰/۹	۳/۹	۵۸/۳	۰/۱	۱۱/۶	۳/۴	۴۸/۸	۵/۰	۶۴/۵	۵/۰
اسفند	۳/۹	۴۱/۲	۶/۸	۵۴/۴	۲/۹	۹۲/۱	۵/۲	۶۲/۶	۰/۹	۱۵/۱	۸/۱	۷۹/۲	۱/۶	۳۲/۴	۰/۱	۵۲/۱	۱۳/۰	۱/۴	۵/۸	۵۵/۴	۰/۱	۱۱/۵	۴/۷	۵۰/۱	۵/۸	۶۷/۸	۵/۸	
۱۳۹۲	فروردین	۳/۰	۴۲/۲	۷/۸	۵۷/۹	۳/۱	۸۹/۹	۱/۶	۶۲/۴	۰/۸	۱۵/۴	۱/۵	۷۹/۴	۱/۳	۳۳/۰	-۲/۶	۴۶/۵	-۰/۳	۱۳/۷	-۰/۲	۵۴/۵	۰/۱	۱۱/۵	۳/۸	۴۹/۵	۳/۵	۶۹/۳	۳/۵
اردیبهشت	۲/۰	۴۱/۷	۰/۴	۵۱/۴	۴/۶	۹۰/۷	۳/۵	۶۳/۵	۲/۷	۱۷/۸	۳/۵	۸۰/۱	۲/۶	۳۴/۳	۲/۶	۴۹/۵	۰/۱	۱۳/۵	۰/۹	۵۶/۶	۰/۲	۱۱/۵	۳/۹	۵۱/۶	۴/۴	۷۰/۰	۴/۴	
خرداد	۳/۴	۴۵/۱	۴/۱	۵۶/۳	۱/۷	۹۴/۷	۳/۱	۶۴/۷	۲/۹	۲۰/۴	۲/۷	۸۱/۶	۷/۴	۴۱/۱	۳/۰	۵۲/۵	-۰/۳	۱۲/۱	۱/۲	۵۶/۷	۰/۴	۱۱/۵	۲/۰	۵۱/۲	۲/۸	۷۰/۲	۲/۸	
تیر	۱/۴	۴۴/۰	-۰/۳	۵۲/۱	۰/۳	۹۵/۴	۲/۱	۶۳/۵	۲/۷	۲۱/۸	۳/۳	۸۲/۱	۵/۲	۴۵/۸	۱/۷	۵۱/۷	-۱/۵	۱۰/۷	-۰/۳	۵۲/۰	۰/۳	۱۱/۷	۱/۵	۴۷/۳	۱/۵	۶۹/۱	۱/۵	
مرداد	۱/۲	۴۳/۱	۰/۱	۵۰/۸	-۰/۶	۹۰/۰	۱/۸	۶۲/۵	۱/۵	۲۱/۶	۱/۱	۷۹/۲	۳/۴	۴۴/۹	۱/۲	۴۹/۱	۰/۷	۱۰/۵	۲/۲	۵۲/۰	۰/۵	۱۲/۲	۱/۴	۴۶/۹	۱/۹	۶۷/۵	۱/۹	
شهریور	۱/۷	۴۱/۶	۲/۰	۵۱/۰	-۰/۷	۷۹/۱	۲/۲	۶۰/۱	۱/۳	۲۰/۹	۱/۷	۷۳/۹	۳/۱	۴۳/۳	۰/۵	۴۴/۹	۰/۵	۱۰/۲	۰	۴۵/۱	۰/۴	۱۲/۴	۲/۸	۴۱/۶	۲/۰	۶۴/۶	۲/۰	
مهر	۱/۲	۳۶/۶	۰/۹	۴۵/۶	-۱/۱	۴۷/۹	۲/۶	۵۲/۱	۱/۰	۲۰/۱	۰/۵	۵۵/۸	۰/۵	۴۱/۲	۲/۱	۳۴/۰	۰/۳	۸/۴	۰	۳۵/۸	۵/۶	۱۵/۶	۱/۴	۳۸/۲	۱/۲	۵۵/۷	۱/۲	
آبان	۱/۰	۳۱/۹	۰	۳۸/۷	-۰/۵	۲۸/۹	۲/۷	۴۴/۰	۲/۷	۲۰/۶	۱/۸	۴۲/۵	۱/۱	۳۸/۶	۱/۷	۲۸/۶	-۰/۴	۶/۰	-۰/۴	۲۶/۰	۰/۸	۹/۷	۱/۳	۳۵/۱	۱/۲	۴۵/۹	۱/۲	
آذر	۰/۵	۲۹/۶	-۰/۸	۳۴/۴	-۰/۹	۲۱/۸	۱/۰	۳۹/۸	۱/۷	۲۰/۷	۱/۷	۳۷/۲	۱/۲	۳۷/۱	۰/۹	۲۷/۷	۰/۲	۵/۲	۰/۲	۲۴/۱	-۰/۶	۱۳/۷	۱/۲	۳۳/۸	۰/۷	۳۹/۶	۰/۷	
دی	۱/۲	۲۸/۸	۲/۲	۳۵/۵	-۱/۴	۱۶/۴	۰/۹	۳۶/۴	۰/۶	۲۱/۰	۰/۴	۳۲/۸	۰/۸	۳۴/۸	۱/۱	۲۵/۵	-۰/۲	۰/۵	-۰/۱	۲۰/۰	۰	۱۳/۶	۱/۲	۳۲/۶	۰/۶	۳۴/۸	۰/۶	
بهمن	۰/۴	۲۲/۸	۰/۱	۲۵/۲	-۲/۰	۵/۴	۰/۹	۳۱/۲	۰/۶	۲۰/۳	۰/۱	۲۶/۴	۰/۶	۳۴/۴	۱/۳	۱۲/۳	-۰/۱	-۰/۴	۰	۱۵/۴	۰/۱	۱۳/۶	۱/۱	۲۹/۶	۰/۷	۲۹/۳	۰/۷	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		لبنیات و تخم پرندگان		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		تعمیرات و خدمات ساختمانی		بهداشت و درمان		حمل و نقل		خدمت		
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	
ماه ↓																					
۱۳۹۱																					
بهمن	۵/۳	۵/۲	۸/۴	۷/۲	۸/۶	۷/۴	۱/۸	۱/۸	۴/۵	-۱/۲	۲۰/۳	۲۱/۷	۳/۴	۳/۷	۰/۹	۱/۳	۱۳/۲	۱۲/۷	۱/۴	۱/۶	
اسفند	۳/۹	۲/۷	۶/۸	۴/۷	۷/۰	۴/۹	۰/۱	۰/۶	۱۳/۸	۶/۱	۱۴/۵	۱۰/۷	۲/۳	۳/۰	۱/۶	۱/۶	۰/۱	-۲/۲	۲/۰	۱/۷	
۱۳۹۲																					
فروردین	۳/۰	۳/۲	۷/۸	۶/۳	۸/۱	۶/۴	-۰/۱	-۰/۵	۳۲/۳	۲۱/۴	۲۵/۹	۳۱/۱	۲/۷	۳/۰	۱/۳	۲/۰	-۲/۶	-۰/۹	۱/۰	۱/۵	
اردیبهشت	۲/۰	۲/۴	۰/۴	۰/۵	۰/۲	۰/۲	۰/۹	۲/۶	۱/۶	-۶/۸	-۱۶/۸	-۱۰/۱	۳/۷	۳/۲	۲/۶	۲/۳	۲/۶	۳/۳	۲/۸	۲/۹	
خرداد	۳/۴	۳/۶	۴/۱	۴/۷	۴/۱	۴/۹	۱/۸	۳/۰	۱۳/۹	۹/۹	-۱/۷	۱۴/۹	۲/۵	۲/۲	۷/۴	۶/۹	۳/۰	۳/۶	۳/۱	۳/۳	
تیر	۱/۴	۲/۰	-۰/۳	۲/۱	-۰/۵	۱/۹	۰/۶	-۰/۶	-۶/۲	۶/۰	-۵/۹	۰/۱	۲/۱	۱/۶	۵/۲	۴/۹	۱/۷	۱/۷	۲/۷	۲/۴	
مرداد	۱/۲	۱/۶	۰/۱	۱/۴	۰	۱/۴	۴/۹	۲/۰	-۶/۸	۳/۹	۱/۲	۰/۶	۱/۸	۲/۲	۳/۴	۲/۴	۱/۲	۲/۲	۱/۷	۱/۶	
شهریور	۱/۷	۱/۵	۲/۰	۳/۰	۲/۰	۲/۹	۴/۹	۳/۳	۴/۷	۲/۲	۲/۶	۲/۱	۱/۸	۱/۶	۳/۱	۲/۴	۰/۵	۰/۷	۱/۴	۱/۲	
مهر	۱/۲	۱/۲	۰/۹	۰/۹	۰/۹	۱/۰	۰/۷	-۲/۸	-۲/۸	-۱/۷	۴/۹	۵/۷	۲/۱	۱/۸	۲/۱	۱/۹	۰/۳	۰/۱	۱/۴	۱/۲	
آبان	۱/۰	۱/۱	۰	۰/۱	-۰/۱	۲/۹	۴/۹	۰/۹	۰/۵	-۱۰/۹	-۵/۵	۱۰/۴	۱/۶	۱/۶	۱/۱	۱/۷	۱/۷	۱/۸	۱/۵	۱/۲	
آذر	۰/۵	۰/۴	-۰/۸	-۰/۸	-۰/۹	-۰/۹	۱/۰	۳/۴	-۸/۵	-۷/۵	-۱/۲	-۱۵/۳	۱/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۴	۰/۹	۱/۴	۱/۶	۱/۶	
دی	۱/۲	۱/۵	۲/۲	۲/۰	۲/۳	۲/۱	۱/۴	۳/۷	۰/۶	۲/۸	۱۸/۶	۱۷/۴	۱/۲	۱/۴	۰/۸	۰/۹	۱/۱	۰	۰/۶	۱/۰	
بهمن	۰/۴	-۰/۳	۰/۱	-۱/۷	۰/۱	-۱/۷	۰/۵	۱/۱	۳/۰	-۱/۳	-۴/۳	-۵/۴	۰/۹	۱/۲	۰/۶	۱/۴	۱/۳	۰/۷	۰/۷	۱/۰	

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در بهمن‌ماه ۱۳۹۲
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۱۷۵/۳ (+۰/۵)	۱۸۴/۵ (۰)	۱۹۰/۰ (+۰/۱)	۱۹۴/۹ (+۰/۸)	۱۸۵/۳ (+۰/۴)	۱۷۴/۹ (+۰/۲)	۱۹۵/۱ (+۰/۱)	۱۸۷/۴ (+۰/۵)	۱۸۸/۵ (+۰/۷)	۱۸۸/۵ (+۰/۹)	۱۹۱/۷ (+۰/۷)	۱۹۳/۷ (+۰/۹)	۱۸۹/۷ (+۰/۲)	۱۸۸/۴ (+۰/۴)	۱۸۸/۵ (+۰/۳)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۰۷/۷	۲۰۶/۵	۲۱۵/۹	۲۱۵/۶	۲۰۶/۴	۲۰۷/۴	۲۱۱/۷	۲۱۳/۰	۲۰۹/۶	۲۱۳/۶	۲۱۴/۶	۲۱۵/۵	۲۱۰/۷	۲۰۷/۵	۲۱۰/۰
خوراکی‌ها	۲۰۷/۰	۲۰۵/۵	۲۱۴/۶	۲۱۴/۱	۲۰۴/۸	۲۰۶/۲	۲۰۹/۸	۲۱۲/۵	۲۰۹/۱	۲۱۲/۶	۲۱۳/۷	۲۱۴/۹	۲۰۹/۴	۲۰۶/۳	۲۰۸/۵
غلات و نان	۱۹۹/۵	۱۸۱/۰	۱۸۲/۲	۱۸۶/۶	۱۹۲/۳	۱۹۰/۳	۲۰۱/۵	۲۰۰/۲	۲۰۴/۳	۲۱۴/۳	۲۱۱/۷	۱۹۵/۱	۲۰۷/۵	۱۸۳/۲	۱۹۳/۹
گوشت	۲۰۲/۳	۲۰۶/۸	۲۱۷/۲	۲۰۸/۸	۱۸۲/۶	۲۱۳/۵	۱۸۷/۹	۱۹۶/۰	۱۸۷/۳	۱۹۳/۷	۱۹۳/۴	۲۰۴/۲	۱۹۱/۹	۱۹۹/۸	۱۹۰/۱
ماهی و حیوانات دریایی	۲۳۷/۸	۲۴۰/۹	۲۴۷/۴	۲۰۵/۳	۲۴۷/۲	۲۵۱/۸	۲۵۲/۸	۲۲۷/۱	۲۳۷/۰	۲۶۱/۲	۲۶۹/۷	۲۴۲/۹	۲۴۰/۱	۲۳۴/۷	۲۸۲/۵
لبنیات و تخم پرندگان	۲۰۲/۸	۲۱۳/۸	۲۲۲/۹	۲۱۷/۷	۲۲۲/۵	۲۰۷/۰	۲۱۸/۱	۲۱۵/۷	۲۲۴/۲	۲۳۱/۷	۲۱۶/۵	۲۱۱/۳	۲۱۵/۵	۲۰۹/۵	۲۱۱/۴
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۲۵/۸	۲۱۵/۳	۲۱۹/۶	۲۵۳/۲	۲۳۷/۸	۲۳۶/۳	۲۰۷/۷	۲۱۶/۸	۲۲۵/۰	۲۵۰/۱	۲۴۳/۸	۲۳۳/۰	۲۱۶/۸	۲۲۹/۹	۲۳۳/۹
میوه‌ها و خشکبار	۱۸۱/۱	۱۹۲/۳	۲۱۲/۷	۲۲۰/۱	۱۹۴/۹	۱۷۶/۲	۲۰۲/۳	۲۰۱/۴	۱۷۶/۵	۱۸۸/۰	۱۹۴/۰	۲۳۶/۴	۱۸۶/۵	۲۰۲/۳	۱۹۵/۷
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۶۰/۲	۲۵۶/۸	۲۵۶/۵	۲۵۲/۸	۲۵۲/۱	۲۴۹/۱	۲۶۶/۶	۲۴۹/۰	۲۹۶/۷	۲۵۵/۸	۲۶۱/۸	۲۵۱/۴	۲۴۱/۶	۲۷۱/۷	۲۵۵/۱
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۰۵/۳	۱۹۵/۴	۱۹۶/۶	۱۸۷/۴	۲۰۹/۰	۲۱۱/۹	۲۰۶/۴	۲۰۹/۹	۲۲۱/۵	۲۰۶/۱	۲۰۵/۸	۱۹۳/۷	۲۱۰/۴	۱۸۳/۰	۲۱۷/۷
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۲۱/۸	۲۳۰/۸	۲۲۰/۶	۲۱۲/۳	۲۲۵/۵	۲۲۹/۳	۲۲۳/۰	۲۳۳/۲	۲۱۰/۵	۲۳۱/۷	۲۳۴/۲	۲۳۸/۷	۲۰۷/۷	۲۰۶/۳	۲۲۶/۵
آشامیدنی‌ها	۲۲۱/۴	۲۳۶/۱	۲۴۱/۷	۲۴۵/۹	۲۴۷/۸	۲۳۰/۵	۲۵۰/۱	۲۲۶/۶	۲۳۲/۷	۲۳۳/۴	۲۳۷/۸	۲۲۹/۰	۲۳۴/۰	۲۳۶/۸	۲۴۳/۸
۲- دخانیات	۲۵۱/۹	۲۴۴/۰	۲۴۴/۶	۲۶۴/۲	۲۷۹/۱	۲۴۵/۶	۲۵۱/۶	۲۶۸/۰	۳۰۰/۹	۲۸۲/۸	۲۷۲/۴	۲۸۸/۳	۲۵۸/۶	۲۲۱/۴	۲۵۸/۴
۳- پوشاک و کفش	۲۳۱/۸	۲۴۲/۶	۲۵۶/۹	۲۳۲/۵	۲۳۹/۳	۲۱۱/۴	۲۷۷/۷	۲۳۳/۵	۲۱۶/۷	۲۳۰/۰	۲۵۵/۷	۲۳۸/۲	۲۲۵/۵	۲۳۳/۳	۲۳۱/۰
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۴۴/۴	۱۳۹/۸	۱۴۳/۵	۱۴۱/۳	۱۴۲/۶	۱۳۷/۰	۱۳۷/۴	۱۴۵/۳	۱۴۵/۰	۱۲۸/۰	۱۵۳/۶	۱۴۴/۴	۱۵۲/۵	۱۴۱/۶	۱۳۰/۰
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۴۴/۳	۱۴۲/۳	۱۴۹/۳	۱۴۳/۵	۱۴۳/۰	۱۳۶/۷	۱۳۹/۱	۱۴۴/۴	۱۴۸/۰	۱۲۷/۱	۱۵۴/۵	۱۴۴/۲	۱۵۲/۴	۱۴۴/۴	۱۲۴/۰
ارزش اجاره مسکن شخصی	۱۴۳/۹	۱۴۱/۹	۱۴۹/۴	۱۴۳/۸	۱۴۲/۶	۱۳۶/۷	۱۳۹/۱	۱۴۴/۹	۱۴۸/۷	۱۲۷/۰	۱۵۴/۱	۱۴۴/۵	۱۵۳/۷	۱۴۴/۰	۱۲۳/۴
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۹۹/۰	۱۹۲/۴	۱۸۷/۶	۱۸۳/۳	۱۸۶/۴	۱۹۲/۴	۱۷۴/۵	۱۹۹/۳	۱۷۵/۳	۱۶۴/۹	۲۲۲/۲	۲۱۶/۶	۲۰۷/۸	۱۵۷/۶	۱۹۰/۳
آب	۱۰۵/۴	۱۱۸/۱	۱۱۰/۱	۱۳۲/۱	۱۱۰/۹	۱۰۷/۱	۱۲۴/۳	۱۰۱/۰	۱۳۳/۳	۱۰۴/۸	۱۱۹/۸	۱۳۷/۲	۱۳۲/۷	۱۳۷/۲	۱۲۶/۵
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۴۱/۳	۲۳۱/۲	۲۲۸/۸	۲۲۴/۴	۲۴۴/۴	۲۳۳/۴	۲۴۳/۶	۲۴۱/۱	۲۱۸/۳	۲۲۴/۲	۲۳۴/۹	۲۵۱/۲	۲۳۸/۳	۲۲۶/۰	۲۳۴/۸
۶- بهداشت و درمان	۱۸۱/۲	۱۸۳/۶	۱۸۴/۰	۱۸۸/۰	۱۸۶/۰	۱۹۱/۱	۲۰۴/۴	۱۹۶/۶	۱۸۵/۴	۱۸۳/۳	۱۹۸/۸	۱۸۵/۱	۱۹۲/۷	۱۹۳/۹	۲۰۲/۱
۷- حمل و نقل	۱۸۸/۳	۱۸۲/۸	۱۶۷/۳	۱۸۱/۳	۱۸۹/۰	۱۷۴/۴	۱۷۲/۵	۱۷۶/۳	۱۷۳/۱	۱۸۲/۸	۱۸۴/۰	۱۸۲/۰	۱۸۳/۰	۱۹۵/۲	۱۷۹/۲
۸- ارتباطات	۱۱۴/۷	۱۱۲/۹	۱۱۳/۴	۱۱۵/۱	۱۱۶/۱	۱۱۴/۵	۱۱۹/۱	۱۱۳/۷	۱۱۵/۹	۱۱۷/۶	۱۱۳/۳	۱۱۲/۸	۱۱۳/۷	۱۱۳/۳	۱۱۸/۷
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۸۸/۹	۲۰۰/۵	۱۹۷/۹	۱۹۱/۸	۲۰۳/۰	۱۸۹/۷	۲۱۲/۵	۲۰۴/۳	۲۱۷/۸	۱۸۵/۱	۱۸۷/۶	۱۸۷/۱	۲۰۵/۵	۱۹۳/۹	۱۹۲/۱
۱۰- تحصیل	۱۳۸/۳	۱۳۸/۴	۱۳۴/۶	۱۴۹/۷	۱۴۴/۷	۱۳۶/۴	۱۲۹/۳	۱۳۴/۸	۱۳۲/۲	۱۳۴/۳	۱۳۸/۹	۱۳۲/۹	۱۳۴/۴	۱۳۱/۳	۱۳۰/۹
۱۱- رستوران و هتل	۲۰۶/۱	۲۰۹/۷	۲۲۴/۹	۱۹۵/۷	۲۰۲/۶	۲۰۰/۸	۲۰۳/۱	۱۹۴/۸	۲۱۴/۱	۲۱۰/۷	۲۱۳/۳	۲۱۳/۴	۲۰۸/۰	۲۰۷/۳	۲۲۴/۱
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۳۰/۱	۲۳۳/۳	۲۰۳/۳	۲۴۵/۴	۲۳۱/۰	۲۱۵/۷	۲۳۰/۷	۲۴۳/۴	۲۴۲/۴	۲۱۶/۶	۲۴۴/۸	۲۴۰/۶	۲۳۳/۷	۲۲۸/۴	۲۴۷/۹
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۲۰۷/۰	۲۰۶/۰	۲۱۰/۱	۲۱۲/۶	۲۰۸/۸	۲۰۲/۲	۲۱۵/۹	۲۱۱/۶	۲۰۳/۵	۲۰۹/۰	۲۱۲/۵	۲۱۴/۴	۲۰۹/۱	۲۰۶/۸	۲۰۷/۹
۲- خدمات	۱۵۲/۶	۱۵۴/۱	۱۵۸/۰	۱۵۸/۵	۱۵۷/۳	۱۴۹/۵	۱۵۸/۴	۱۵۶/۵	۱۶۳/۸	۱۵۰/۱	۱۶۴/۹	۱۵۹/۶	۱۶۲/۷	۱۵۹/۱	۱۵۹/۱
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۴۴/۴	۱۳۹/۸	۱۴۳/۵	۱۴۱/۳	۱۴۲/۶	۱۳۷/۰	۱۳۷/۴	۱۴۵/۳	۱۴۵/۰	۱۲۸/۰	۱۵۳/۶	۱۴۴/۴	۱۵۲/۵	۱۴۱/۶	۱۳۰/۰

یزد	همدان	هرمزگان	مرکزی	مازندران	لرستان	گیلان	گلستان	کرمانشاه	کهگیلویه و بویراحمد	کرمان	کردستان	قم	قزوین	فارس	سیستان و بلوچستان	استان		
																گروه	شاخص کل	
۱۸۷/۷	۱۹۴/۳	۱۸۴/۶	۱۹۰/۱	۱۸۶/۸	۱۸۷/۸	۱۸۷/۸	۱۸۴/۸	۱۹۰/۲	۱۹۰/۲	۱۸۸/۵	۱۸۸/۴	۱۸۸/۱	۱۹۴/۸	۱۹۰/۳	۱۸۹/۶	<p>شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها</p>		
(۰/۹)	(۰/۳)	(۰/۵)	(۰/۴)	(۰/۵)	(۰/۹)	(۰/۸)	(۰/۲)	(۰/۵)	(-۰/۴)	(۰/۵)	(۰/۶)	(۰/۳)	(۰/۲)	(۰/۳)	(۰/۳)			
۲۰۷/۹	۲۱۲/۴	۲۲۰/۱	۲۰۸/۸	۲۱۵/۵	۲۰۹/۰	۲۱۷/۷	۲۰۸/۷	۲۰۹/۳	۲۱۱/۷	۲۱۱/۵	۲۰۸/۴	۲۱۶/۳	۲۲۲/۹	۲۱۶/۰	۲۱۵/۲			
۲۰۷/۱	۲۱۱/۳	۲۱۹/۶	۲۰۷/۵	۲۱۴/۳	۲۰۷/۴	۲۱۷/۵	۲۰۷/۸	۲۰۷/۶	۲۱۰/۶	۲۱۰/۴	۲۰۵/۹	۲۱۵/۲	۲۲۲/۴	۲۱۵/۳	۲۱۳/۱			
۱۹۲/۲	۱۹۴/۹	۱۶۹/۳	۱۸۹/۹	۱۹۸/۴	۱۷۵/۴	۱۹۹/۶	۱۸۹/۶	۱۹۱/۸	۲۰۵/۵	۱۹۱/۲	۱۸۱/۴	۱۸۹/۲	۲۳۳/۵	۱۸۹/۷	۱۹۸/۹			
۱۹۱/۷	۱۹۶/۳	۲۰۵/۵	۱۹۴/۶	۲۰۹/۹	۲۱۲/۲	۲۰۶/۴	۱۹۴/۷	۱۹۸/۱	۱۷۸/۶	۲۰۲/۵	۲۰۸/۸	۱۹۱/۷	۲۰۷/۲	۱۹۰/۱	۲۰۶/۸			
۲۴۵/۹	۲۷۲/۶	۳۴۸/۲	۲۶۱/۳	۲۲۸/۹	۲۶۰/۵	۳۴۱/۷	۲۰۹/۲	۲۵۴/۲	۲۲۶/۴	۳۰۵/۵	۲۵۰/۷	۲۳۰/۲	۲۴۱/۳	۲۸۳/۲	۲۲۴/۸			
۲۱۸/۷	۲۳۳/۳	۲۰۴/۲	۲۱۷/۹	۲۰۸/۷	۲۱۶/۳	۲۱۵/۲	۲۱۰/۹	۲۱۱/۷	۲۲۱/۳	۲۱۲/۹	۲۰۸/۳	۲۲۱/۸	۲۲۱/۸	۲۲۶/۵	۲۳۴/۶			
۲۳۱/۱	۲۳۶/۰	۲۴۳/۶	۲۲۷/۹	۲۱۹/۸	۲۲۲/۵	۲۲۰/۸	۲۲۷/۷	۲۱۹/۰	۲۳۴/۵	۲۳۵/۹	۲۰۲/۹	۲۳۲/۲	۲۲۹/۹	۲۴۰/۰	۲۲۳/۸			
۲۰۷/۷	۱۹۶/۹	۲۱۴/۶	۱۹۲/۹	۲۰۹/۵	۱۸۷/۸	۱۹۶/۹	۱۹۲/۰	۲۰۱/۴	۱۹۵/۱	۱۷۴/۶	۲۰۰/۶	۲۳۳/۱	۲۰۳/۳	۱۹۹/۳	۱۸۵/۷			
۲۵۰/۹	۲۵۱/۹	۲۶۳/۲	۲۶۷/۵	۲۴۳/۱	۲۶۲/۸	۲۴۷/۸	۲۵۵/۸	۲۵۱/۷	۲۵۵/۴	۲۷۷/۹	۲۵۲/۱	۲۶۸/۹	۲۵۲/۳	۲۸۱/۴	۲۵۷/۳			
۲۰۲/۵	۲۰۴/۷	۲۲۰/۵	۱۹۸/۱	۲۱۲/۸	۱۸۷/۰	۲۱۶/۲	۲۰۵/۱	۱۸۷/۱	۲۴۲/۰	۲۱۴/۲	۱۷۷/۳	۲۰۷/۳	۲۰۸/۷	۲۰۹/۸	۱۹۷/۳			
۲۳۱/۱	۲۲۵/۱	۲۲۱/۸	۲۰۹/۵	۲۳۷/۹	۲۲۵/۳	۲۳۳/۳	۲۶۲/۴	۲۱۲/۱	۱۹۷/۸	۲۴۶/۳	۲۱۵/۹	۲۲۶/۱	۲۴۱/۸	۲۱۷/۲	۲۲۹/۰			
۲۳۸/۷	۲۴۰/۹	۲۳۱/۶	۲۴۴/۵	۲۴۲/۵	۲۵۴/۰	۲۲۳/۰	۲۲۴/۹	۲۴۴/۰	۲۳۸/۹	۲۴۱/۶	۲۶۰/۹	۲۴۲/۳	۲۳۷/۲	۲۳۳/۳	۲۴۴/۷			
۳۱۹/۱	۲۶۷/۵	۲۴۳/۸	۲۶۶/۹	۲۵۶/۹	۲۶۲/۸	۲۶۲/۰	۲۵۰/۳	۲۶۶/۶	۲۶۰/۸	۲۷۶/۶	۲۴۷/۸	۲۴۳/۹	۲۴۶/۱	۲۵۷/۱	۲۶۹/۴			
۲۳۶/۳	۲۲۳/۴	۲۲۹/۱	۲۰۸/۹	۲۴۰/۳	۲۶۰/۲	۲۳۰/۹	۲۲۸/۱	۲۴۳/۵	۲۴۶/۲	۲۱۲/۴	۲۵۷/۰	۲۳۹/۹	۲۳۰/۳	۲۵۰/۷	۲۳۷/۰			
۱۳۶/۲	۱۵۱/۷	۱۳۸/۷	۱۴۸/۶	۱۳۳/۲	۱۴۳/۱	۱۴۰/۷	۱۳۲/۵	۱۴۵/۶	۱۵۶/۶	۱۳۸/۳	۱۴۱/۲	۱۴۷/۲	۱۴۲/۷	۱۴۹/۷	۱۳۱/۰			
۱۳۳/۶	۱۵۳/۵	۱۳۹/۸	۱۴۷/۳	۱۳۵/۰	۱۵۰/۲	۱۴۳/۶	۱۳۱/۵	۱۵۰/۲	۱۶۶/۸	۱۳۹/۷	۱۳۸/۸	۱۴۷/۷	۱۴۵/۶	۱۴۸/۸	۱۳۳/۵			
۱۳۴/۴	۱۵۵/۸	۱۴۰/۳	۱۴۷/۰	۱۳۴/۳	۱۴۹/۶	۱۴۱/۰	۱۳۱/۴	۱۵۰/۴	۱۶۲/۲	۱۴۰/۶	۱۳۸/۸	۱۴۷/۷	۱۴۴/۵	۱۴۷/۶	۱۳۲/۸			
۱۸۳/۷	۱۷۸/۱	۲۰۷/۷	۱۸۴/۶	۱۸۰/۰	۱۶۳/۹	۱۷۶/۴	۱۸۳/۷	۱۶۰/۱	۱۷۶/۲	۱۹۸/۲	۲۰۰/۷	۲۰۷/۹	۲۰۱/۰	۲۲۴/۸	۱۷۸/۲			
۱۴۳/۷	۱۱۴/۶	۱۰۶/۷	۱۲۹/۸	۱۳۲/۴	۱۱۷/۷	۱۳۴/۲	۱۲۴/۳	۱۲۸/۸	۱۲۰/۷	۱۲۳/۳	۱۲۲/۰	۱۳۴/۰	۱۰۴/۱	۱۲۶/۲	۱۰۶/۵			
۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰			
۲۳۶/۶	۲۴۸/۵	۲۲۶/۴	۲۳۴/۱	۲۵۵/۳	۲۴۳/۰	۲۴۲/۱	۲۲۹/۳	۲۵۰/۶	۲۳۱/۳	۲۳۳/۴	۲۲۵/۱	۲۴۲/۰	۲۵۴/۹	۲۴۹/۴	۲۴۰/۵			
۱۸۶/۳	۱۸۶/۰	۱۸۱/۷	۱۹۲/۶	۱۹۱/۰	۱۸۵/۸	۱۸۹/۴	۱۹۵/۳	۱۷۷/۳	۱۸۸/۹	۱۸۵/۳	۱۸۷/۴	۱۸۶/۶	۱۸۵/۵	۱۹۰/۳	۱۷۷/۳			
۱۸۱/۹	۱۸۲/۵	۱۸۴/۴	۱۷۲/۴	۱۷۴/۷	۱۸۰/۷	۱۸۴/۳	۱۸۶/۷	۱۷۷/۴	۱۷۰/۰	۱۸۲/۲	۱۹۱/۳	۱۸۱/۸	۱۷۹/۳	۱۸۱/۸	۱۶۲/۵			
۱۲۰/۸	۱۱۷/۴	۱۱۲/۶	۱۱۸/۷	۱۱۳/۲	۱۰۹/۸	۱۱۲/۳	۱۱۳/۹	۱۱۳/۸	۱۱۰/۹	۱۱۶/۵	۱۱۳/۱	۱۱۸/۵	۱۱۴/۳	۱۱۴/۳	۱۱۱/۴			
۱۹۱/۹	۲۰۱/۶	۱۸۸/۵	۱۹۵/۴	۲۰۲/۸	۲۰۳/۷	۱۹۴/۶	۲۳۱/۳	۱۸۸/۰	۱۸۷/۳	۱۹۸/۷	۲۰۱/۶	۱۸۴/۴	۲۱۰/۴	۱۹۶/۷	۱۹۶/۶			
۱۳۹/۸	۱۳۷/۲	۱۳۰/۴	۱۳۵/۸	۱۳۵/۱	۱۳۳/۴	۱۴۱/۶	۱۳۱/۵	۱۳۸/۶	۱۳۲/۲	۱۳۶/۹	۱۳۱/۵	۱۳۷/۳	۱۳۲/۱	۱۳۶/۷	۱۳۳/۹			
۲۰۵/۰	۱۹۰/۹	۱۹۶/۲	۱۹۹/۷	۲۰۱/۱	۲۰۹/۳	۲۰۱/۹	۲۰۲/۲	۱۹۴/۰	۲۰۶/۰	۱۹۷/۷	۲۱۳/۷	۱۹۹/۷	۲۱۰/۷	۲۱۸/۵	۱۹۳/۲			
۲۳۷/۷	۲۳۸/۳	۲۵۱/۰	۲۵۵/۴	۲۵۰/۴	۲۶۷/۹	۲۲۶/۸	۲۲۸/۰	۲۳۳/۳	۲۵۳/۰	۲۱۲/۳	۲۷۴/۰	۲۳۴/۳	۲۳۸/۷	۲۲۸/۸	۲۳۰/۳			
۲۰۲/۱	۲۱۲/۴	۲۱۲/۶	۲۰۵/۹	۲۱۳/۷	۲۰۷/۴	۲۱۲/۲	۲۰۸/۱	۲۱۰/۱	۲۰۷/۷	۲۰۵/۷	۲۰۹/۸	۲۱۳/۴	۲۲۰/۰	۲۱۳/۶	۲۰۹/۲			
۱۵۶/۶	۱۶۴/۱	۱۵۲/۲	۱۶۴/۲	۱۵۰/۹	۱۵۹/۹	۱۵۶/۵	۱۵۳/۶	۱۵۷/۲	۱۶۲/۹	۱۵۶/۰	۱۵۸/۰	۱۵۹/۵	۱۶۰/۴	۱۶۱/۶	۱۴۷/۰			
۱۳۶/۲	۱۵۱/۷	۱۳۸/۷	۱۴۸/۶	۱۳۳/۲	۱۴۳/۱	۱۴۰/۷	۱۳۲/۵	۱۴۵/۶	۱۵۶/۶	۱۳۸/۳	۱۴۱/۲	۱۴۷/۲	۱۴۲/۷	۱۴۹/۷	۱۳۱/۰			

گروه‌های اختصاصی:
۱- کالا
۲- خدمت
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها