



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی**  
**در مناطق شهری ایران**  
**فروردین ماه ۱۳۹۳**  
**(۱۳۹۰=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


اردیبهشت ماه ۱۳۹۳


[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


اسفندماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه قبل   
۱/۲

فروردین ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه قبل   
۱/۰

اسفندماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۱۹/۷

فروردین ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۱۷/۴


متوسط سال ۱۳۹۲ نسبت به متوسط سال ۱۳۹۱   
۳۴/۷


دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۲   
۳۲/۵


## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

فروردین ماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۷/۴ 	۱/۰ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۱۰/۹ 	۱/۰ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۳ 	۰/۶ 	۲- دخانیات
۲۵/۶ 	۰/۵ 	۳- پوشاک و کفش
۲۱/۱ 	۱/۳ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۷/۴ 	۰/۵ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۳/۳ 	۰/۵ 	۶- بهداشت و درمان
۱۷/۷ 	۰/۸ 	۷- حمل و نقل
۱/۸ 	۰/۳ 	۸- ارتباطات
۱۶/۹ 	۲/۴ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۶ 	۰/۲ 	۱۰- تحصیل
۲۲/۹ 	۱/۷ 	۱۱- رستوران و هتل
۲۱/۴ 	۱/۴ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۴/۸ 	۱/۱ 	۱- کالا
۲۱/۶ 	۰/۸ 	۲- خدمت
۲۱/۱ 	۱/۳ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران فروردین ماه ۱۳۹۳ (۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در فروردین ماه ۱۳۹۳ به عدد ۱۸۸/۵ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۱/۲ درصد افزایش مربوط به اسفندماه ۱۳۹۲، کمتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۷/۴ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۲ معادل ۳۲/۵ درصد می باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در فروردین ماه ۱۳۹۳ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در فروردین ماه ۱۳۹۳ در تمام استان های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان خراسان جنوبی معادل ۱/۷ درصد و کمترین آن مربوط به استان هرمزگان معادل ۰/۲ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۰ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

### گروه های اصلی

#### ۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در فروردین ماه ۱۳۹۳ شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۱/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند گوجه فرنگی معادل ۱۴/۰ درصد، سبزی های ریشه ای ۱۰/۱ درصد، گوشت مرغ ۴/۱ درصد، موز ۸/۴ درصد، کاهو ۱۹/۰ درصد، انواع برنج ۱/۱ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۱/۴ درصد، پرتقال ۲/۳ درصد، فرآورده های شیر ۰/۵ درصد، گوشت گوسفند ۰/۴ درصد، آشامیدنی ها ۰/۵ درصد، روغن ها و چربی ها ۰/۶ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۱/۰ درصد، فرآورده های سبزی ۰/۶ درصد، کیوی ۲/۴ درصد، نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی ۰/۸ درصد، انواع ماهی آب های داخل ۱/۱ درصد و انواع شیر ۰/۱ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه ها مانند سبزی های بوته ای (به جز گوجه فرنگی) معادل ۱۶/۹ درصد، تخم مرغ ۱۰/۲ درصد، هندوانه ۳/۱ درصد، انواع ماهی

آب‌های جنوب ۳/۸ درصد، انواع ماهی آب‌های شمال ۴/۸ درصد، سبزی‌های برگی (به جز کاهو) ۰/۷ درصد، حبوب ۰/۶ درصد، سیب درختی ۰/۳ درصد و پسته ۰/۷ درصد کاهش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۱۰/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۱۰/۵ درصد و آشامیدنی‌ها ۱۸/۳ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۴ درصد کاهش داشت (جدول شماره ۶).

## ۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۰/۸ درصد بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱/۳ درصد کاهش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۳- پوشاک و کفش

در فروردین‌ماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۰/۴ درصد، انواع کفش ۰/۵ درصد، "پارچه برای تهیه پوشاک" و "اجرت دوخت و شستشوی لباس" هریک معادل ۰/۹ درصد بوده است. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۲۵/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در فروردین‌ماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۳ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه برق، گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۱/۰ درصد، ارزش اجاری مسکن شخصی ۰/۴ درصد، تعمیرات و خدمات ساختمانی ۱/۸ درصد و اجاره بهای مسکن غیرشخصی ۰/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۲۱/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کالا و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی معادل ۰/۹ درصد، وسایل خانگی ۰/۵ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۰/۷ درصد، فرش و انواع کفپوش ۰/۶ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۰/۴ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۰/۵ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۱۷/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۶- بهداشت و درمان

در فروردین‌ماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۵ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۰/۶ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۱/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۳۳/۳ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۴ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

## ۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل نقلیه شخصی معادل ۱/۲ درصد، تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۵ درصد و کرایه مسافرت زمینی داخل شهر ۰/۴ درصد بوده است.

در فروردین‌ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۱۷/۷ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۸- ارتباطات

در فروردین‌ماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد کاهش یافت که این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای دستگاه تلفن معادل ۱/۵ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۱/۸ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۲/۴ درصد افزایش داشت. در این ماه شاخص بهای گروه هزینه مسافرت با تور به خارج از کشور معادل ۱۶/۸ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۱/۷ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۱/۲ درصد و رادیو، تلویزیون، ضبط و پخش صوت و تصویر ۰/۶ درصد افزایش ولی شاخص بهای گروه هزینه مسافرت با تور در داخل کشور ۲۸/۹ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۱۶/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۱۰ - تحصیل

در فروردین ماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۰/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۳/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های غذایی آماده در خارج از خانه معادل ۱/۷ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۱/۵ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۳/۰ درصد بود.

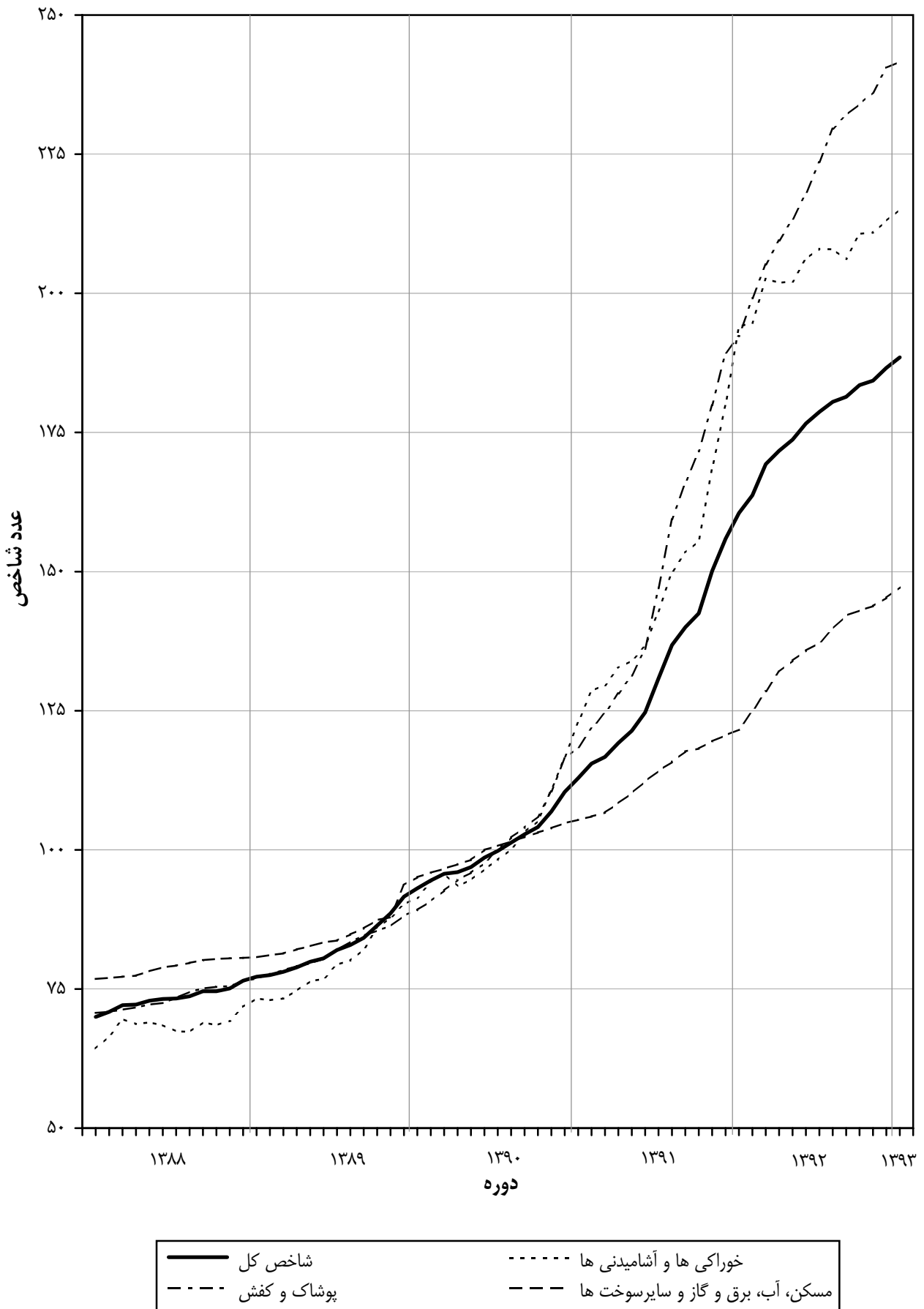
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۲۲/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در فروردین ماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۴ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۰/۹ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۴/۲ درصد و هزینه کفن و دفن (افزایش قیمت در شش ماه دوم سال ۱۳۹۲) ۱۱/۳ درصد، لوازم شخصی ۰/۶ درصد و هزینه‌های حقوقی و قانونی ۱/۰ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۲۱/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
( $1390=100$ )





جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها  
فروردین ماه ۱۳۹۳  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص فروردین ماه ۱۳۹۳	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
فروردین ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل		فروردین ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۴۲/۲	۳/۰	۱۷/۴	۱/۰	۱۸۸/۵	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۵۷/۹	۷/۸	۱۰/۹	۱/۰	۲۱۵/۱	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵۷/۳	۸/۱	۱۰/۵	۱/۰	۲۱۴/۳	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۵۶/۳	۳/۵	۱۲/۹	۰/۹	۱۹۷/۸	۵/۰۵	غلات و نان
۴۲/۳	-۱/۴	۹/۵	۱/۴	۲۰۲/۱	۶/۱۲	گوشت
۶۸/۹	-۰/۸	۲۰/۰	-۱/۸	۲۵۰/۳	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۵۴/۱	-۰/۵	۱۷/۴	-۱/۴	۲۱۱/۶	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۴۵/۶	۱/۱	۳۶/۷	۰/۶	۲۳۰/۶	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۶۹/۴	۲۶/۴	-۰/۳	۳/۰	۲۱۲/۶	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۷۲/۸	۲۰/۴	۵/۵	۰/۶	۲۵۳/۶	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۴۸/۴	۳/۳	۲۴/۹	۱/۴	۲۱۰/۰	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۶۰/۱	۳/۰	۳۲/۸	۰/۸	۲۲۹/۲	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۷۲/۱	۱/۸	۱۸/۳	۰/۵	۲۳۶/۶	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
۸۹/۹	۳/۱	-۱/۳	۰/۶	۲۵۵/۹	۰/۳۵	۲- دخانیات
۶۲/۴	۱/۶	۲۵/۶	۰/۵	۲۴۱/۶	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۱۵/۴	۰/۸	۲۱/۱	۱/۳	۱۴۷/۲	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۵/۰	۰/۷	۲۰/۹	۰/۴	۱۴۶/۲	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۴/۸	۰/۷	۲۰/۸	۰/۴	۱۴۵/۶	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۴۴/۸	۲/۷	۲۳/۶	۱/۸	۲۰۰/۶	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱/۰	۰	۲۰/۰	۲۰/۰	۱۴۵/۵	۰/۵۳	آب
۱/۰	۰	۲۲/۰	۱۱/۰	۱۲۳/۲	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۷۹/۴	۱/۵	۱۷/۴	۰/۵	۲۴۳/۸	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۳/۰	۱/۳	۳۳/۳	۰/۵	۱۹۰/۸	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۴۶/۵	-۲/۶	۱۷/۷	۰/۸	۱۸۷/۰	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۱۳/۷	-۰/۳	-۱/۸	-۰/۳	۱۱۴/۲	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۵۴/۵	-۰/۲	۱۶/۹	۲/۴	۲۰۹/۳	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۵	۰/۱	۱۳/۶	۰/۲	۱۳۷/۵	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۴۹/۵	۳/۸	۲۲/۹	۱/۷	۲۱۲/۳	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۶۹/۳	۳/۵	۲۱/۴	۱/۴	۲۳۸/۷	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۵۸/۰	۴/۲	۱۴/۸	۱/۱	۲۱۴/۰	۵۲/۶۸	۱- کالا
۲۲/۴	۱/۰	۲۱/۶	۰/۸	۱۵۹/۳	۴۷/۳۲	۲- خدمت
۱۵/۴	۰/۸	۲۱/۱	۱/۳	۱۴۷/۲	۳۲/۸۲	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲  
 شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی			گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲/۱	۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۲/۶	۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۳/۳	۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۹	۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۷	۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۰	۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۱	۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۶	۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۸	۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۲	۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۸/۰	۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۴	۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۵/۶	۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۳۰/۳	۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۸	۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۳	۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۹	۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۷۰/۲	۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۴/۶	۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۲/۹	۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۳۵/۷	۱۴۶/۹	۲۰۱/۲	۲۲۰/۸	۱۹۳/۲	۱۲۸/۵	۱۹۰/۴	۱۱۵/۲	۱۷۳/۹	۱۷۲/۶	۲۳۰/۷	۱۳۵/۷	۲۱۹/۴	۲۶۷/۶	۲۰۴/۹	۱۷۵/۹	۱۳۹۲
۱۲۱/۶	۱۳۱/۰	۱۸۶/۴	۱۹۶/۷	۱۷۲/۷	۱۲۱/۰	۱۷۹/۱	۱۱۶/۳	۱۵۸/۹	۱۴۳/۱	۲۰۷/۷	۱۲۱/۶	۱۹۲/۳	۲۵۹/۴	۱۹۴/۰	۱۶۰/۵	فروردین
۱۲۴/۹	۱۳۴/۷	۱۸۹/۱	۲۰۵/۴	۱۷۹/۵	۱۲۱/۲	۱۸۰/۷	۱۱۶/۴	۱۶۳/۱	۱۴۶/۸	۲۱۴/۹	۱۲۴/۹	۱۹۹/۱	۲۷۱/۴	۱۹۴/۷	۱۶۳/۷	اردیبهشت
۱۲۸/۵	۱۳۸/۹	۱۹۵/۸	۲۱۱/۱	۱۸۳/۱	۱۲۱/۷	۱۸۲/۹	۱۱۶/۱	۱۶۸/۰	۱۵۷/۶	۲۲۰/۷	۱۲۸/۵	۲۰۵/۲	۲۷۵/۹	۲۰۲/۶	۱۶۹/۳	خرداد
۱۳۲/۰	۱۴۲/۶	۱۹۷/۲	۲۱۴/۲	۱۸۵/۹	۱۲۲/۱	۱۸۲/۴	۱۱۴/۴	۱۷۰/۸	۱۶۵/۸	۲۲۸/۰	۱۳۲/۰	۲۰۹/۵	۲۷۶/۷	۲۰۱/۹	۱۷۱/۷	تیر
۱۳۴/۰	۱۴۵/۰	۱۹۸/۸	۲۱۸/۳	۱۸۸/۵	۱۲۲/۷	۱۸۶/۵	۱۱۵/۲	۱۷۲/۸	۱۷۱/۴	۲۳۰/۶	۱۳۴/۰	۲۱۳/۳	۲۷۵/۰	۲۰۲/۱	۱۷۳/۷	مرداد
۱۳۵/۸	۱۴۷/۱	۲۰۲/۴	۲۲۲/۶	۱۹۳/۷	۱۲۳/۲	۱۸۸/۸	۱۱۵/۲	۱۷۳/۷	۱۷۶/۷	۲۳۴/۶	۱۳۵/۸	۲۱۷/۹	۲۷۳/۱	۲۰۶/۲	۱۷۶/۶	شهریور
۱۳۷/۲	۱۴۹/۲	۲۰۴/۶	۲۲۵/۲	۱۹۶/۴	۱۳۰/۱	۱۹۵/۵	۱۱۵/۲	۱۷۴/۲	۱۸۰/۴	۲۳۵/۸	۱۳۷/۲	۲۲۳/۶	۲۷۰/۰	۲۰۸/۰	۱۷۸/۷	مهر
۱۳۹/۷	۱۵۱/۵	۲۰۵/۹	۲۲۷/۹	۱۹۸/۹	۱۳۰/۸	۱۹۷/۱	۱۱۴/۷	۱۷۷/۱	۱۸۲/۴	۲۳۷/۶	۱۳۹/۷	۲۲۹/۶	۲۶۸/۶	۲۰۷/۹	۱۸۰/۵	آبان
۱۴۲/۱	۱۵۳/۹	۲۰۵/۶	۲۲۹/۴	۲۰۱/۲	۱۳۷/۱	۱۹۶/۰	۱۱۴/۹	۱۷۸/۷	۱۸۴/۵	۲۳۸/۱	۱۴۲/۱	۲۳۲/۰	۲۶۶/۳	۲۰۶/۲	۱۸۱/۴	آذر
۱۴۳/۰	۱۵۴/۹	۲۰۸/۵	۲۳۰/۷	۲۰۳/۶	۱۳۷/۱	۱۹۵/۹	۱۱۴/۷	۱۸۰/۷	۱۸۵/۹	۲۳۹/۰	۱۴۳/۰	۲۳۴/۰	۲۶۲/۷	۲۱۰/۷	۱۸۳/۵	دی
۱۴۳/۸	۱۵۶/۰	۲۰۹/۰	۲۳۲/۲	۲۰۵/۸	۱۳۷/۲	۱۹۵/۹	۱۱۴/۶	۱۸۳/۱	۱۸۷/۰	۲۳۹/۲	۱۴۳/۸	۲۳۶/۱	۲۵۷/۴	۲۱۰/۹	۱۸۴/۳	بهمن
۱۴۵/۳	۱۵۸/۱	۲۱۱/۶	۲۳۵/۳	۲۰۸/۷	۱۳۷/۲	۲۰۴/۴	۱۱۴/۵	۱۸۵/۶	۱۸۹/۸	۲۴۲/۵	۱۴۵/۳	۲۴۰/۵	۲۵۴/۳	۲۱۳/۰	۱۸۶/۶	اسفند
۱۴۷/۲	۱۵۹/۳	۲۱۴/۰	۲۳۸/۷	۲۱۲/۳	۱۳۷/۵	۲۰۹/۳	۱۱۴/۲	۱۸۷/۰	۱۹۰/۸	۲۴۳/۸	۱۴۷/۲	۲۴۱/۶	۲۵۵/۹	۲۱۵/۱	۱۸۸/۵	فروردین

## شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲
													۱۸۸/۵	۱۳۹۳

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۰۰=۱۳۹۰)

دوازده ماه منتهی به فروردین‌ماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین‌ماه ۱۳۹۲	فروردین‌ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۳۲/۵	۱۷/۴	شاخص کل گروه های اصلی:
۳۷/۳	۱۰/۹	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۸/۷	-۱/۳	۲- دخانیات
۴۵/۲	۲۵/۶	۳- پوشاک و کفش
۲۰/۶	۲۱/۱	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۴۷/۴	۱۷/۴	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۸/۳	۳۳/۳	۶- بهداشت و درمان
۳۱/۸	۱۷/۷	۷- حمل و نقل
۵/۸	-۱/۸	۸- ارتباطات
۳۱/۹	۱۶/۹	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۲/۷	۱۳/۶	۱۰- تحصیل
۳۶/۹	۲۲/۹	۱۱- رستوران و هتل
۴۶/۳	۲۱/۴	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
		گروه های اختصاصی:
۳۸/۰	۱۴/۸	۱- کالا
۲۴/۸	۲۱/۶	۲- خدمت
۲۰/۶	۲۱/۱	۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه
۱۳۹۲																											
فروردین	۳/۰	۴۲/۲	۷/۸	۵۷/۹	۳/۱	۸۹/۹	۱/۶	۶۲/۴	۰/۸	۱۵/۴	۱/۵	۷۹/۴	۱/۳	۳۳/۰	-۲/۶	۴۶/۵	-۰/۳	۱۳/۷	-۰/۲	۵۴/۵	۰/۱	۱۱/۵	۳/۸	۴۹/۵	۳/۵	۶۹/۳	۳/۵
اردیبهشت	۲/۰	۴۱/۷	۰/۴	۵۱/۴	۴/۶	۹۰/۷	۳/۵	۶۳/۵	۲/۷	۱۷/۸	۳/۵	۸۰/۱	۲/۶	۳۴/۳	۲/۶	۴۹/۵	۰/۱	۱۳/۵	۰/۹	۵۶/۶	۰/۲	۱۱/۵	۳/۹	۵۱/۶	۴/۴	۷۰/۰	۴/۴
خرداد	۳/۴	۴۵/۱	۴/۱	۵۶/۳	۱/۷	۹۴/۷	۳/۱	۶۴/۷	۲/۹	۲۰/۴	۲/۷	۸۱/۶	۷/۴	۴۱/۱	۳/۰	۵۲/۵	-۰/۳	۱۲/۱	۱/۲	۵۶/۷	۰/۴	۱۱/۵	۲/۰	۵۱/۲	۲/۸	۷۰/۲	۲/۸
تیر	۱/۴	۴۴/۰	-۰/۳	۵۲/۱	۰/۳	۹۵/۴	۲/۱	۶۳/۵	۲/۷	۲۱/۸	۳/۳	۸۲/۱	۵/۲	۴۵/۸	۱/۷	۵۱/۷	-۱/۵	۱۰/۷	-۰/۳	۵۲/۰	۰/۳	۱۱/۷	۱/۵	۴۷/۳	۱/۵	۶۹/۱	۱/۵
مرداد	۱/۲	۴۳/۱	۰/۱	۵۰/۸	-۰/۶	۹۰/۰	۱/۸	۶۲/۵	۱/۵	۲۱/۶	۱/۱	۷۹/۲	۱/۱	۴۴/۹	۱/۲	۴۹/۱	۰/۷	۱۰/۵	۲/۲	۵۲/۰	۰/۵	۱۲/۲	۱/۴	۴۶/۹	۱/۹	۶۷/۵	۱/۹
شهریور	۱/۷	۴۱/۶	۲/۰	۵۱/۰	-۰/۷	۷۹/۱	۲/۲	۶۰/۱	۱/۳	۲۰/۹	۱/۷	۷۳/۹	۳/۱	۴۳/۳	۰/۵	۴۴/۹	۰	۱۰/۲	۱/۲	۴۵/۱	۰/۴	۱۲/۴	۲/۸	۴۱/۶	۲/۰	۶۴/۶	۲/۰
مهر	۱/۲	۳۶/۶	۰/۹	۴۵/۶	-۱/۱	۴۷/۹	۲/۶	۵۲/۱	۱/۰	۲۰/۱	۰/۵	۵۵/۸	۲/۱	۴۱/۲	۰/۳	۳۴/۰	۰	۸/۴	۳/۵	۳۵/۸	۵/۶	۱۵/۶	۱/۴	۳۸/۲	۱/۲	۵۵/۷	۱/۲
آبان	۱/۰	۳۱/۹	۰	۳۸/۷	-۰/۵	۲۸/۹	۲/۷	۴۴/۰	۱/۸	۲۰/۶	۰/۸	۴۲/۵	۱/۱	۳۸/۶	۱/۷	۲۸/۶	-۰/۴	۶/۰	۰/۸	۲۶/۰	۰/۵	۹/۷	۱/۳	۳۵/۱	۱/۲	۴۵/۹	۱/۲
آذر	۰/۵	۲۹/۶	-۰/۸	۳۴/۴	-۰/۹	۲۱/۸	۱/۰	۳۹/۸	۱/۷	۲۰/۷	۰/۲	۳۷/۲	۱/۲	۳۷/۱	۰/۹	۲۷/۷	۰/۲	۵/۲	-۰/۶	۲۴/۱	۴/۸	۱۳/۷	۱/۲	۳۳/۸	۰/۷	۳۹/۶	۰/۷
دی	۱/۲	۲۸/۸	۲/۲	۳۵/۵	-۱/۴	۱۶/۴	۰/۹	۳۶/۴	۰/۶	۲۱/۰	۰/۴	۳۲/۸	۰/۸	۳۴/۸	۱/۱	۲۵/۵	-۰/۲	۰/۵	-۰/۱	۲۰/۰	۰	۱۳/۶	۱/۲	۳۲/۶	۰/۶	۳۴/۸	۰/۶
بهمن	۰/۴	۲۲/۸	۰/۱	۲۵/۲	-۲/۰	۵/۴	۰/۹	۳۱/۲	۰/۶	۲۰/۳	۰/۱	۲۶/۴	۰/۱	۳۴/۴	۱/۳	۱۲/۳	-۰/۱	-۰/۴	۰	۱۵/۴	۰/۱	۱۳/۶	۱/۱	۲۹/۶	۰/۷	۲۹/۳	۰/۷
اسفند	۱/۲	۱۹/۷	۱/۰	۱۸/۳	-۱/۲	۱/۱	۱/۹	۲۷/۰	۱/۰	۲۰/۵	۱/۴	۱۸/۵	۱/۵	۳۴/۳	۱/۴	۱۳/۸	-۰/۱	-۱/۹	۴/۳	۱۳/۹	۰	۱۳/۵	۱/۴	۲۵/۵	۱/۳	۲۳/۸	۱/۳
۱۳۹۳																											
فروردین	۱/۰	۱۷/۴	۱/۰	۱۰/۹	۰/۶	-۱/۳	۰/۵	۲۵/۶	۰/۵	۲۱/۱	۱/۳	۱۷/۴	۰/۵	۳۳/۳	۰/۸	۱۷/۷	-۱/۸	-۰/۳	۱۶/۹	۲/۴	۰/۲	۱۳/۶	۱/۷	۲۲/۹	۱/۴	۲۱/۴	۱/۴

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

خدمت	بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←	
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓	
																۱۳۹۲
۱/۳	۱/۰	۲/۱	۱/۳	۳/۱	۲/۷	۲۶/۱	۲۵/۹	۱۷/۷	۳۲/۳	۵/۶	۸/۱	۵/۵	۷/۸	۲/۸	۳/۰	فروردین
۳/۰	۲/۸	۲/۱	۲/۶	۳/۲	۳/۷	-۹/۳	-۱۶/۸	-۶/۰	۱/۶	۰/۱	۰/۲	۰/۳	۰/۴	۲/۵	۲/۰	اردیبهشت
۳/۱	۳/۱	۶/۷	۷/۴	۲/۱	۲/۵	۱۱/۱	-۱/۷	۶/۴	۱۳/۹	۳/۸	۴/۱	۳/۸	۴/۱	۳/۴	۳/۴	خرداد
۲/۴	۲/۷	۴/۸	۵/۲	۱/۸	۲/۱	۰/۹	-۵/۹	۴/۶	-۶/۲	۱/۸	-۰/۵	۱/۹	-۰/۳	۲/۰	۱/۴	تیر
۱/۵	۱/۷	۲/۰	۳/۴	۲/۰	۱/۸	۰/۵	۱/۲	۳/۱	-۶/۸	۱/۵	۰	۱/۵	۰/۱	۱/۹	۱/۲	مرداد
۱/۳	۱/۴	۲/۳	۳/۱	۱/۶	۱/۸	۳/۰	۲/۶	۱/۶	۴/۷	۲/۶	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۷	شهریور
۱/۳	۱/۴	۲/۰	۲/۱	۱/۷	۲/۱	۵/۵	۴/۹	۰/۳	-۲/۸	۱/۲	۰/۹	۱/۱	۰/۹	۱/۳	۱/۲	مهر
۱/۳	۱/۵	۱/۶	۱/۱	۱/۶	۱/۶	-۰/۹	۱۰/۴	-۳/۴	-۱۰/۹	۰/۵	-۰/۱	۰/۶	۰	۱/۱	۱/۰	آبان
۱/۵	۱/۶	۱/۵	۱/۲	۱/۳	۱/۰	-۱۳/۴	-۱/۲	-۵/۲	-۸/۵	-۰/۲	-۰/۹	-۰/۲	-۰/۸	۰/۶	۰/۵	آذر
۱/۱	۰/۶	۱/۲	۰/۸	۱/۳	۱/۲	۱۳/۴	۱۸/۶	۳/۰	۰/۶	۱/۸	۲/۳	۱/۷	۲/۲	۱/۰	۱/۲	دی
۱/۱	۰/۷	۱/۷	۰/۶	۱/۲	۰/۹	-۲/۰	-۴/۳	۰/۱	۳/۰	-۰/۸	۰/۱	-۰/۸	۰/۱	-۰/۱	۰/۴	بهمن
۱/۱	۱/۳	۲/۰	۱/۵	۱/۳	۱/۰	-۵/۴	-۲/۹	۱/۷	۹/۱	-۰/۷	۱/۰	-۰/۶	۱/۰	۰/۱	۱/۲	اسفند
																۱۳۹۳
۱/۰	۰/۸	۱/۴	۰/۵	۲/۲	۱/۸	۱/۰	۰/۸	-۸/۷	۳/۸	-۱/۵	۱/۰	-۱/۴	۱/۰	۱/۰	۱/۰	فروردین

۲

جدول شماره ۷  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در فروردین‌ماه ۱۳۹۳  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	تهران													گروه	
	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان		سمنان
	۱۷۹/۲	۱۸۸/۴	۱۹۴/۳	۱۸۹/۹	۱۷۸/۴	۲۰۰/۰	۱۹۲/۷	۱۹۲/۶	۱۹۵/۹	۱۹۸/۱	۱۹۴/۷	۱۹۲/۶	۱۹۴/۷	۱۹۴/۷	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
	۲۱۳/۴	۲۰۹/۹	۲۱۷/۹	۲۲۰/۰	۲۱۰/۴	۲۱۶/۲	۲۲۱/۲	۲۱۱/۱	۲۱۷/۷	۲۱۷/۵	۲۱۸/۳	۲۱۸/۳	۲۰۹/۶	۲۱۸/۴	خوراکی‌ها
	۲۱۲/۹	۲۰۹/۱	۲۱۶/۵	۲۱۸/۷	۲۰۸/۹	۲۱۴/۴	۲۲۱/۰	۲۱۰/۶	۲۱۶/۹	۲۱۶/۹	۲۱۷/۳	۲۱۷/۳	۲۰۸/۴	۲۱۷/۱	غلات و نان
	۱۹۹/۴	۱۸۳/۳	۱۸۶/۷	۱۹۰/۰	۱۹۵/۲	۲۰۲/۳	۲۱۰/۲	۲۱۰/۱	۲۱۷/۴	۲۰۰/۵	۲۱۰/۷	۲۱۰/۷	۱۸۵/۶	۱۹۶/۸	گوشت
	۲۰۷/۳	۲۰۷/۴	۲۱۴/۷	۲۱۱/۷	۱۸۸/۸	۱۹۰/۴	۲۰۱/۸	۱۸۹/۴	۱۹۴/۱	۱۹۵/۷	۱۹۹/۲	۲۰۲/۴	۲۰۳/۳	۱۹۳/۳	ماهی و حیوانات دریایی
	۲۳۰/۶	۲۴۰/۹	۲۵۲/۵	۲۱۴/۲	۲۴۸/۳	۲۵۹/۷	۲۲۶/۰	۲۳۳/۵	۲۶۳/۹	۲۶۳/۹	۲۴۷/۷	۲۴۵/۷	۲۳۷/۸	۲۷۹/۵	لبنیات و تخم پرندگان
	۲۰۲/۰	۲۰۹/۰	۲۱۹/۳	۲۱۵/۷	۲۱۷/۱	۲۱۸/۶	۲۱۷/۶	۲۱۸/۵	۲۱۶/۱	۲۱۰/۷	۲۱۲/۷	۲۰۸/۹	۲۰۷/۳	۲۰۷/۴	روغن‌ها و چربی‌ها
	۲۲۶/۱	۲۱۶/۰	۲۱۸/۶	۲۵۵/۵	۲۳۹/۰	۲۳۸/۹	۲۲۸/۷	۲۲۴/۱	۲۴۹/۱	۲۴۳/۴	۲۲۲/۲	۲۲۰/۶	۲۳۳/۱	۲۴۶/۶	میوه‌ها و خشکبار
	۲۰۹/۰	۲۱۳/۱	۲۲۰/۹	۲۳۵/۳	۲۱۰/۳	۲۱۹/۳	۲۱۸/۳	۱۹۵/۳	۲۰۲/۵	۲۲۰/۳	۲۱۳/۲	۲۲۹/۳	۲۱۱/۶	۲۳۵/۷	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
	۲۵۴/۲	۲۵۱/۸	۲۵۷/۹	۲۵۵/۸	۲۴۱/۴	۲۷۰/۳	۲۷۱/۶	۲۶۶/۳	۲۷۰/۴	۲۶۷/۴	۲۷۱/۴	۲۷۱/۴	۲۶۳/۳	۲۵۷/۴	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
	۲۱۰/۰	۱۹۸/۲	۲۰۳/۴	۱۸۹/۴	۲۱۲/۴	۲۰۷/۷	۲۱۷/۲	۲۲۸/۳	۲۰۹/۹	۲۱۰/۲	۱۹۶/۵	۲۱۵/۲	۱۸۵/۷	۲۲۷/۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
	۲۲۵/۰	۲۳۱/۲	۲۲۷/۴	۲۱۹/۵	۲۳۴/۱	۲۲۶/۶	۲۳۶/۱	۲۱۲/۵	۲۳۳/۷	۲۳۵/۸	۲۳۳/۷	۲۳۵/۸	۲۰۷/۷	۲۳۱/۶	آشامیدنی‌ها
	۲۲۲/۸	۲۲۷/۰	۲۴۶/۴	۲۴۷/۶	۲۵۰/۵	۲۵۰/۷	۲۳۱/۱	۲۳۴/۰	۲۳۹/۳	۲۳۹/۳	۲۳۱/۳	۲۳۸/۰	۲۴۰/۶	۲۴۵/۲	۲- دخانیات
	۲۵۱/۰	۲۴۴/۵	۲۴۶/۳	۲۴۴/۶	۲۳۳/۷	۲۶۰/۶	۲۶۷/۱	۲۹۳/۴	۲۸۴/۰	۲۶۸/۴	۲۹۱/۳	۲۹۱/۳	۲۲۴/۰	۲۴۷/۱	۳- پوشاک و کفش
	۲۳۵/۵	۲۵۰/۵	۲۶۶/۰	۲۳۹/۲	۲۴۶/۴	۲۸۵/۸	۲۳۷/۳	۲۲۵/۱	۲۳۳/۰	۲۵۵/۱	۲۴۲/۸	۲۴۲/۸	۲۴۰/۸	۲۳۴/۹	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۱۴۶/۸	۱۴۳/۸	۱۴۹/۶	۱۴۵/۵	۱۴۳/۳	۱۳۹/۵	۱۴۳/۳	۱۵۰/۴	۱۳۰/۸	۱۵۷/۲	۱۴۸/۶	۱۴۵/۲	۱۴۶/۳	۱۳۵/۴	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
	۱۴۵/۵	۱۴۳/۵	۱۵۱/۸	۱۴۴/۴	۱۴۴/۴	۱۳۷/۲	۱۴۶/۶	۱۵۰/۰	۱۲۷/۷	۱۵۶/۴	۱۴۵/۲	۱۴۵/۲	۱۴۵/۰	۱۲۵/۰	ارزش اجاری مسکن شخصی
	۱۴۵/۰	۱۴۳/۱	۱۵۲/۱	۱۴۴/۴	۱۴۴/۴	۱۳۷/۲	۱۴۷/۱	۱۵۰/۶	۱۲۷/۷	۱۵۵/۹	۱۴۵/۴	۱۴۵/۴	۱۴۴/۶	۱۲۴/۳	تعمیرات و خدمات ساختمانی
	۲۰۴/۹	۱۹۷/۶	۱۹۷/۳	۱۹۱/۶	۱۹۱/۴	۲۰۴/۰	۱۷۹/۳	۱۸۴/۶	۱۶۶/۶	۲۲۴/۸	۲۲۶/۸	۲۰۹/۵	۱۶۶/۶	۲۰۲/۴	آب
	۱۲۶/۵	۱۴۱/۷	۱۳۲/۱	۱۵۸/۵	۱۳۳/۱	۱۲۸/۵	۱۲۱/۲	۱۶۰/۰	۱۲۵/۸	۱۴۳/۷	۱۶۴/۶	۱۵۹/۳	۱۶۴/۶	۱۵۱/۸	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۱۲۳/۵	۱۲۲/۴	۱۲۲/۳	۱۲۲/۵	۱۲۳/۰	۱۲۳/۰	۱۲۴/۶	۱۲۲/۴	۱۲۳/۲	۱۲۳/۳	۱۲۲/۷	۱۲۴/۸	۱۲۲/۵	۱۲۲/۹	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
	۲۴۶/۲	۲۳۳/۴	۲۲۴/۳	۲۵۱/۰	۲۳۷/۶	۲۵۳/۱	۲۴۶/۶	۲۲۲/۳	۲۲۶/۲	۲۳۹/۵	۲۴۱/۳	۲۵۵/۷	۲۳۰/۰	۲۴۲/۸	۶- بهداشت و درمان
	۱۸۶/۸	۱۸۶/۷	۱۸۷/۳	۱۸۹/۴	۱۹۵/۲	۲۰۷/۰	۱۹۸/۵	۱۸۶/۷	۱۸۵/۰	۱۸۶/۵	۱۸۶/۵	۲۰۰/۸	۱۹۶/۹	۲۰۳/۹	۷- حمل و نقل
	۱۹۱/۶	۱۸۷/۰	۱۷۰/۹	۱۹۳/۴	۱۷۷/۴	۱۷۵/۶	۱۸۰/۵	۱۷۵/۶	۱۸۶/۹	۱۸۷/۵	۱۸۶/۰	۱۸۷/۵	۱۹۹/۷	۱۸۴/۰	۸- ارتباطات
	۱۱۴/۴	۱۱۲/۶	۱۱۲/۹	۱۱۴/۷	۱۱۵/۷	۱۱۴/۲	۱۱۸/۴	۱۱۵/۳	۱۱۷/۱	۱۱۳/۰	۱۱۲/۴	۱۱۳/۰	۱۱۳/۰	۱۱۸/۱	۹- تفریح و امور فرهنگی
	۲۰۳/۷	۲۰۲/۱	۲۰۲/۷	۲۰۲/۷	۲۲۲/۴	۲۱۰/۷	۲۲۱/۵	۲۳۷/۹	۲۰۹/۸	۲۰۲/۵	۲۲۰/۷	۲۱۰/۷	۲۰۲/۹	۲۰۶/۹	۱۰- تحصیل
	۱۳۸/۳	۱۳۸/۴	۱۳۴/۵	۱۵۵/۵	۱۴۴/۷	۱۳۷/۰	۱۲۹/۳	۱۳۲/۲	۱۳۴/۳	۱۴۰/۴	۱۳۲/۹	۱۳۲/۹	۱۳۱/۳	۱۳۰/۹	۱۱- رستوران و هتل
	۲۱۳/۵	۲۱۵/۸	۲۳۵/۴	۲۰۲/۲	۲۰۸/۴	۲۰۰/۷	۱۹۷/۹	۲۱۸/۶	۲۱۳/۱	۲۱۸/۵	۲۲۱/۸	۲۱۸/۵	۲۱۰/۵	۲۲۷/۶	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
	۲۳۴/۲	۲۲۹/۲	۲۰۹/۲	۲۵۱/۵	۲۳۹/۹	۲۳۵/۲	۲۵۶/۹	۲۵۵/۳	۲۲۶/۴	۲۴۹/۲	۲۴۵/۰	۲۴۹/۲	۲۴۷/۱	۲۵۷/۵	گروه‌های اختصاصی:
	۲۱۲/۵	۲۱۰/۷	۲۱۴/۸	۲۱۷/۶	۲۱۳/۸	۲۰۷/۴	۲۱۸/۶	۲۰۷/۴	۲۱۲/۸	۲۱۷/۵	۲۱۸/۰	۲۱۷/۵	۲۱۱/۱	۲۱۵/۲	۱- کالا
	۱۵۵/۳	۱۵۷/۰	۱۶۱/۴	۱۶۳/۶	۱۶۱/۲	۱۶۱/۳	۱۵۹/۶	۱۶۸/۲	۱۵۶/۲	۱۶۸/۱	۱۶۵/۱	۱۶۸/۱	۱۶۲/۷	۱۶۳/۵	۲- خدمت
	۱۴۶/۸	۱۴۳/۸	۱۴۹/۶	۱۴۶/۴	۱۴۵/۵	۱۴۳/۳	۱۴۹/۲	۱۵۰/۴	۱۳۰/۸	۱۵۷/۲	۱۴۸/۶	۱۵۶/۷	۱۴۶/۳	۱۳۵/۴	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در فروردین‌ماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	کرمانشاه	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۹۴/۹ (۱/۰)	۱۹۳/۹ (۰/۹)	۱۹۹/۶ (۱/۲)	۱۹۲/۱ (۰/۸)	۱۹۲/۷ (۰/۷)	۱۹۲/۷ (۱/۰)	۱۹۴/۵ (۱/۱)	۱۹۴/۶ (۰/۸)	۱۸۸/۴ (۱/۰)	۱۹۱/۸ (۱/۰)	۱۹۱/۳ (۱/۴)	۱۹۲/۰ (۱/۴)	۱۹۴/۴ (۱/۵)	۱۸۵/۷ (۰/۲)	۱۹۹/۱ (۱/۳)	۱۹۰/۵ (۰/۵)
خوراکی‌ها	۲۱۷/۹	۲۱۶/۴	۲۲۸/۳	۲۱۵/۸	۲۰۷/۵	۲۱۲/۵	۲۱۴/۹	۲۱۲/۷	۲۱۰/۸	۲۱۹/۶	۲۱۰/۰	۲۱۹/۵	۲۱۱/۶	۲۱۳/۸	۲۱۷/۹	۲۰۳/۶
غلات و نان	۲۰۲/۹	۱۹۰/۹	۲۳۵/۴	۱۹۰/۹	۱۸۸/۹	۱۹۳/۰	۲۰۶/۱	۱۹۳/۱	۱۹۱/۹	۱۹۹/۷	۱۷۶/۶	۲۰۴/۲	۱۹۳/۰	۱۶۹/۸	۱۹۷/۳	۱۹۵/۶
گوشت	۲۰۸/۶	۱۹۲/۳	۲۱۴/۴	۱۹۸/۵	۲۱۰/۱	۲۰۵/۳	۲۰۵/۳	۲۰۳/۱	۱۹۵/۶	۲۰۹/۷	۲۱۰/۸	۲۱۲/۸	۲۰۱/۴	۲۰۶/۶	۲۰۲/۷	۱۹۳/۹
ماهی و حیوانات دریایی	۲۴۴/۱	۲۶۶/۱	۲۴۷/۶	۲۳۶/۷	۲۵۷/۰	۲۳۶/۸	۲۲۰/۱	۲۳۳/۸	۲۱۵/۸	۳۰۴/۰	۲۶۲/۸	۲۰۰/۰	۲۶۸/۱	۲۹۵/۵	۲۷۶/۱	۲۴۶/۴
لبنیات و تخم پرندگان	۲۲۸/۹	۲۲۳/۶	۲۱۸/۳	۲۱۸/۰	۲۰۵/۴	۲۱۰/۹	۲۱۶/۴	۲۱۱/۰	۲۰۴/۲	۲۱۳/۰	۲۱۵/۰	۲۰۹/۷	۲۱۵/۱	۲۰۱/۲	۲۳۱/۸	۲۱۱/۹
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۲۶/۸	۲۴۰/۹	۲۳۲/۲	۲۳۱/۷	۲۰۹/۶	۲۳۵/۸	۲۳۷/۱	۲۲۰/۳	۲۲۷/۵	۲۲۲/۰	۲۲۲/۶	۲۲۰/۲	۲۳۰/۰	۲۴۵/۰	۲۳۶/۲	۲۳۳/۰
میوه‌ها و خشکبار	۲۱۲/۱	۲۳۱/۰	۲۲۱/۰	۲۳۴/۷	۱۹۸/۱	۱۹۳/۲	۲۱۴/۳	۲۰۹/۹	۲۱۴/۷	۲۱۲/۱	۲۰۱/۹	۲۲۸/۳	۲۰۹/۷	۲۲۷/۴	۲۱۸/۶	۲۰۰/۴
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۵۳/۷	۲۴۵/۴	۲۵۴/۶	۲۵۷/۱	۲۴۹/۰	۲۶۱/۲	۲۴۶/۴	۲۵۹/۶	۲۴۹/۶	۲۴۸/۱	۲۶۹/۲	۲۵۲/۲	۲۵۸/۸	۲۳۵/۰	۲۵۵/۴	۲۲۲/۶
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۹۹/۸	۲۲۰/۶	۲۱۵/۷	۲۰۹/۲	۱۸۴/۰	۲۱۸/۲	۲۳۷/۵	۱۹۵/۶	۲۰۸/۷	۲۲۱/۹	۱۸۶/۶	۲۱۶/۱	۲۰۱/۱	۲۲۱/۷	۲۰۸/۶	۲۰۴/۰
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۳۴/۶	۲۳۲/۹	۲۴۱/۳	۲۳۳/۱	۲۲۰/۱	۲۵۱/۳	۲۰۹/۸	۲۱۵/۴	۲۶۳/۴	۲۴۲/۱	۲۲۵/۹	۲۴۱/۱	۲۱۶/۱	۲۳۳/۶	۲۲۹/۶	۲۳۳/۲
آشامیدنی‌ها	۲۴۴/۰	۲۳۵/۲	۲۴۰/۸	۲۴۱/۰	۲۶۵/۹	۲۴۲/۵	۲۳۹/۶	۲۴۳/۷	۲۲۴/۸	۲۲۴/۲	۲۵۶/۲	۲۴۴/۴	۲۴۷/۶	۲۲۸/۹	۲۴۴/۵	۲۳۹/۶
۲- دخانیات	۲۶۹/۲	۲۶۰/۱	۲۵۵/۸	۲۵۱/۴	۲۴۷/۰	۲۴۷/۲	۲۶۰/۸	۲۶۰/۲	۲۴۸/۵	۲۵۹/۹	۲۴۴/۳	۲۵۶/۰	۲۶۶/۶	۲۳۶/۱	۲۷۷/۰	۳۱۶/۸
۳- پوشاک و کفش	۲۴۷/۴	۲۶۰/۳	۲۳۶/۳	۲۴۱/۰	۲۶۲/۴	۲۱۷/۳	۲۵۰/۴	۲۴۷/۰	۲۲۸/۷	۲۴۴/۱	۲۶۳/۵	۲۴۶/۸	۲۱۱/۹	۲۴۴/۴	۲۲۷/۷	۲۴۲/۷
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۶/۲	۱۵۴/۲	۱۴۵/۷	۱۵۰/۴	۱۴۵/۹	۱۴۳/۵	۱۶۱/۱	۱۴۹/۵	۱۳۶/۳	۱۴۵/۰	۱۴۸/۳	۱۴۸/۳	۱۵۲/۹	۱۴۴/۱	۱۵۵/۱	۱۴۵/۹
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۳۴/۷	۱۵۱/۵	۱۴۶/۵	۱۴۸/۶	۱۴۰/۳	۱۴۱/۳	۱۶۸/۵	۱۵۱/۰	۱۳۲/۸	۱۴۵/۷	۱۵۲/۱	۱۳۶/۷	۱۴۹/۰	۱۴۳/۵	۱۵۴/۵	۱۳۵/۱
ارزش اجاره مسکن شخصی	۱۳۴/۰	۱۵۰/۳	۱۴۵/۴	۱۴۸/۶	۱۴۰/۳	۱۴۲/۴	۱۶۳/۷	۱۵۱/۲	۱۳۲/۸	۱۴۲/۸	۱۵۱/۵	۱۳۶/۰	۱۴۸/۷	۱۴۳/۷	۱۵۶/۸	۱۳۵/۹
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۸۰/۰	۲۲۹/۵	۲۰۴/۱	۲۱۰/۴	۲۱۳/۳	۲۰۵/۷	۱۸۷/۲	۱۶۵/۶	۱۸۶/۰	۱۷۹/۰	۱۶۷/۸	۱۸۶/۴	۱۸۸/۴	۲۱۲/۰	۱۸۰/۳	۱۸۷/۳
آب	۱۲۷/۸	۱۵۱/۴	۱۲۴/۹	۱۶۰/۸	۱۴۶/۴	۱۴۸/۰	۱۴۴/۸	۱۵۴/۶	۱۴۹/۱	۱۶۱/۰	۱۴۱/۲	۱۵۸/۹	۱۵۵/۷	۱۲۸/۰	۱۳۷/۵	۱۷۲/۴
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۳/۶	۱۲۳/۷	۱۲۲/۵	۱۲۳/۴	۱۲۲/۶	۱۲۳/۲	۱۲۳/۱	۱۲۲/۶	۱۲۳/۲	۱۲۳/۱	۱۲۳/۰	۱۲۲/۹	۱۲۳/۱	۱۲۵/۲	۱۲۲/۵	۱۲۳/۲
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۴۱/۴	۲۵۲/۷	۲۶۱/۰	۲۴۷/۰	۲۳۰/۹	۲۳۹/۱	۲۳۶/۴	۲۵۶/۲	۲۳۵/۵	۲۴۵/۹	۲۴۵/۲	۲۶۳/۰	۲۳۸/۲	۲۲۸/۲	۲۵۱/۸	۲۳۹/۲
۶- بهداشت و درمان	۱۸۴/۱	۱۹۲/۹	۱۸۷/۴	۱۹۰/۲	۱۹۸/۰	۱۸۹/۷	۱۹۸/۰	۱۷۹/۴	۱۹۷/۹	۱۹۲/۲	۱۸۸/۳	۱۹۴/۸	۱۹۵/۳	۱۸۳/۰	۱۸۸/۸	۱۸۷/۹
۷- حمل و نقل	۱۶۸/۸	۱۸۵/۴	۱۸۳/۵	۱۹۰/۸	۱۹۴/۸	۱۸۶/۷	۱۷۳/۱	۱۸۲/۰	۱۹۰/۸	۱۸۸/۵	۱۸۴/۰	۱۷۸/۹	۱۷۸/۱	۱۸۶/۴	۱۸۶/۲	۱۸۵/۵
۸- ارتباطات	۱۱۱/۰	۱۱۳/۹	۱۱۳/۸	۱۱۷/۹	۱۱۲/۷	۱۱۵/۹	۱۱۰/۶	۱۱۳/۴	۱۱۳/۵	۱۱۲/۰	۱۰۹/۶	۱۱۲/۹	۱۱۸/۱	۱۱۲/۲	۱۱۶/۸	۱۲۰/۱
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۱۱/۰	۲۱۰/۰	۲۱۹/۷	۲۰۱/۷	۲۰۶/۷	۲۱۲/۱	۱۹۷/۹	۱۹۵/۴	۲۴۸/۴	۲۰۱/۵	۲۰۸/۲	۲۱۹/۸	۲۰۴/۱	۱۹۵/۳	۲۰۷/۵	۲۰۴/۸
۱۰- تحصیل	۱۳۳/۹	۱۳۷/۶	۱۳۲/۱	۱۳۷/۳	۱۳۱/۵	۱۳۷/۰	۱۳۲/۲	۱۳۸/۶	۱۳۱/۹	۱۴۱/۶	۱۳۳/۴	۱۳۵/۱	۱۳۵/۸	۱۳۰/۴	۱۳۸/۴	۱۳۹/۸
۱۱- رستوران و هتل	۱۹۶/۹	۲۲۳/۷	۲۱۵/۹	۲۲۱/۷	۲۱۶/۷	۲۰۶/۷	۲۱۱/۶	۱۹۸/۸	۲۰۱/۱	۲۰۷/۷	۲۱۱/۴	۲۰۷/۵	۲۰۵/۰	۲۰۶/۵	۲۰۰/۶	۲۱۰/۶
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۴۰/۰	۲۳۳/۲	۲۴۹/۲	۲۴۰/۸	۲۸۸/۵	۲۱۸/۸	۲۵۷/۹	۲۴۵/۳	۲۳۰/۵	۲۳۳/۱	۲۷۶/۱	۲۵۶/۱	۲۶۶/۵	۲۵۵/۳	۲۴۴/۹	۲۴۲/۹
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۱۴/۸	۲۱۷/۰	۲۲۶/۰	۲۱۶/۳	۲۱۳/۷	۲۰۹/۵	۲۱۲/۶	۲۱۵/۷	۲۱۱/۹	۲۱۷/۱	۲۱۱/۶	۲۲۰/۰	۲۱۰/۳	۲۱۱/۹	۲۱۸/۲	۲۰۴/۵
۲- خدمت	۱۵۱/۷	۱۶۵/۲	۱۶۳/۶	۱۶۴/۸	۱۶۲/۶	۱۶۱/۱	۱۶۶/۳	۱۵۹/۹	۱۵۶/۹	۱۵۹/۴	۱۶۲/۴	۱۵۴/۶	۱۶۸/۳	۱۵۵/۳	۱۶۷/۲	۱۶۰/۲
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۶/۲	۱۵۴/۲	۱۴۵/۷	۱۵۰/۴	۱۴۵/۹	۱۴۳/۵	۱۶۱/۱	۱۴۹/۵	۱۳۶/۳	۱۴۵/۰	۱۴۸/۳	۱۳۷/۹	۱۵۲/۹	۱۴۴/۱	۱۵۵/۱	۱۴۵/۹