



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
اردیبهشت ماه ۱۳۹۳
(۱۳۹۰=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


خردادماه ۱۳۹۳


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


فروردین ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه قبل 
۱/۰


اردیبهشت ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه قبل 
۱/۲


فروردین ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۷/۴

اردیبهشت ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۶/۶

یک ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۷/۴

دو ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۷/۰


دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۲ 
۳۲/۵


دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۲ 
۳۰/۳

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

| ماه مشابه سال قبل | ماه قبل | گروه |
|--|--|---|
| ۱۶/۶  | ۱/۲  | شاخص کل |
| گروه‌های اصلی : | | |
| ۶/۷  | ۳/۴  | ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها |
| ۴/۹  | ۰/۹  | ۲- دخانیات |
| ۲۴/۱  | ۲/۲  | ۳- پوشاک و کفش |
| ۱۹/۵  | ۱/۴  | ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها |
| ۱۵/۵  | ۱/۸  | ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه |
| ۳۱/۷  | ۱/۳  | ۶- بهداشت و درمان |
| ۲۹/۹  | ۱۳/۳  | ۷- حمل و نقل |
| ۱۰/۷  | ۱۲/۹  | ۸- ارتباطات |
| ۱۶/۲  | ۰/۳  | ۹- تفریح و امور فرهنگی |
| ۱۳/۶  | ۰/۱  | ۱۰- تحصیل |
| ۲۰/۳  | ۱/۷  | ۱۱- رستوران و هتل |
| ۱۹/۱  | ۲/۵  | ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه |
| گروه‌های اختصاصی : | | |
| ۱۳/۷  | ۰/۵  | ۱- کالا |
| ۲۱/۰  | ۲/۳  | ۲- خدمت |
| ۱۹/۵  | ۱/۴  | ۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها |

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۳ (۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۳ به عدد ۱۹۰/۸ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۲ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۱/۰ درصد افزایش مربوط به فروردین‌ماه ۱۳۹۳، بیشتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۶/۶ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). طی دو ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۷/۰ درصد افزایش داشته است. میزان تورم در دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۲ معادل ۳۰/۳ درصد می‌باشد (جدول شماره ۴). شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۳ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۷ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶). شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۳ در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان‌های البرز و خراسان جنوبی هر یک معادل ۱/۸ درصد و کمترین آن مربوط به استان قزوین معادل ۰/۲ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۶ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۳ شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۳/۴ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند سبزی‌های تازه معادل ۲۰/۶ درصد، میوه‌های تازه (به جز لیمو ترش) ۱۰/۴ درصد، تخم‌مرغ ۱۱/۱ درصد، گوشت مرغ ۲/۲ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۳/۴ درصد، گوشت گوسفند ۰/۱ درصد و لپه نخود ۱/۶ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند انواع برنج معادل ۳/۲ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۲/۴ درصد، فرآورده‌های شیر ۰/۸ درصد، آشامیدنی‌ها ۱/۱ درصد، انواع روغن نباتی ۱/۳ درصد، فرآورده‌های سبزی ۱/۷ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۱/۵ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات

خوراکی ۱/۹ درصد، گوشت گاو و گوساله ۰/۳ درصد، لیموترش ۶/۲ درصد، فرآورده‌های گوشت ۱/۹ درصد، ماکارونی ۰/۷ درصد، مغز بادام ۱/۶ درصد، کنسرو ماهی ۰/۵ درصد، کشمش ۲/۱ درصد و سایر فرآورده‌های غلات ۰/۷ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۶/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۶/۳ درصد و آشامیدنی‌ها ۱۴/۲ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۵ درصد کاهش داشت (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۱/۲ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۴/۹ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۲/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۱/۵ درصد و انواع کفش ۴/۴ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های پارچه برای تهیه پوشاک معادل ۲/۷ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۲/۰ درصد افزایش داشت. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۲۴/۱ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۴ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۱/۴ درصد، اجاره بهای مسکن غیرشخصی ۱/۳ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۲/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۹/۵ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۱/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۲/۹ درصد، "ظروف و لوازم آشپزخانه"، "انواع فرش" و "منسوجات مورد استفاده در خانه" هر یک ۲/۲ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۱/۲ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۰/۹ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۱۵/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶- بهداشت و درمان

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایش معادل ۱/۳ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱/۷ درصد، هزینه‌های بیمارستانی ۱/۱ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۰/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۳۱/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷- حمل‌ونقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل‌ونقل نسبت به ماه قبل معادل ۱۳/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۲۸/۱ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های وسایل نقلیه شخصی معادل ۶/۹ درصد و هزینه‌های رفت و آمد ۸/۲ درصد افزایش داشته است.

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل‌ونقل معادل ۲۹/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۸- ارتباطات

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۱۲/۹ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای حق مکالمه با تلفن و استفاده از اینترنت معادل ۱۵/۶ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۱۰/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش داشت. در این ماه شاخص بهای گروه‌های وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلمبرداری و کامپیوتر معادل ۱/۳ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۲/۰ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۱/۷ درصد و نوشت‌افزار ۱/۳ درصد افزایش ولی شاخص بهای گروه هزینه مسافرت با تور معادل ۳/۲ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۱۶/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰ - تحصیل

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای کلاس‌های تقویتی معادل ۱/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۳/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۸ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۱/۱ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۴/۲ درصد بود.

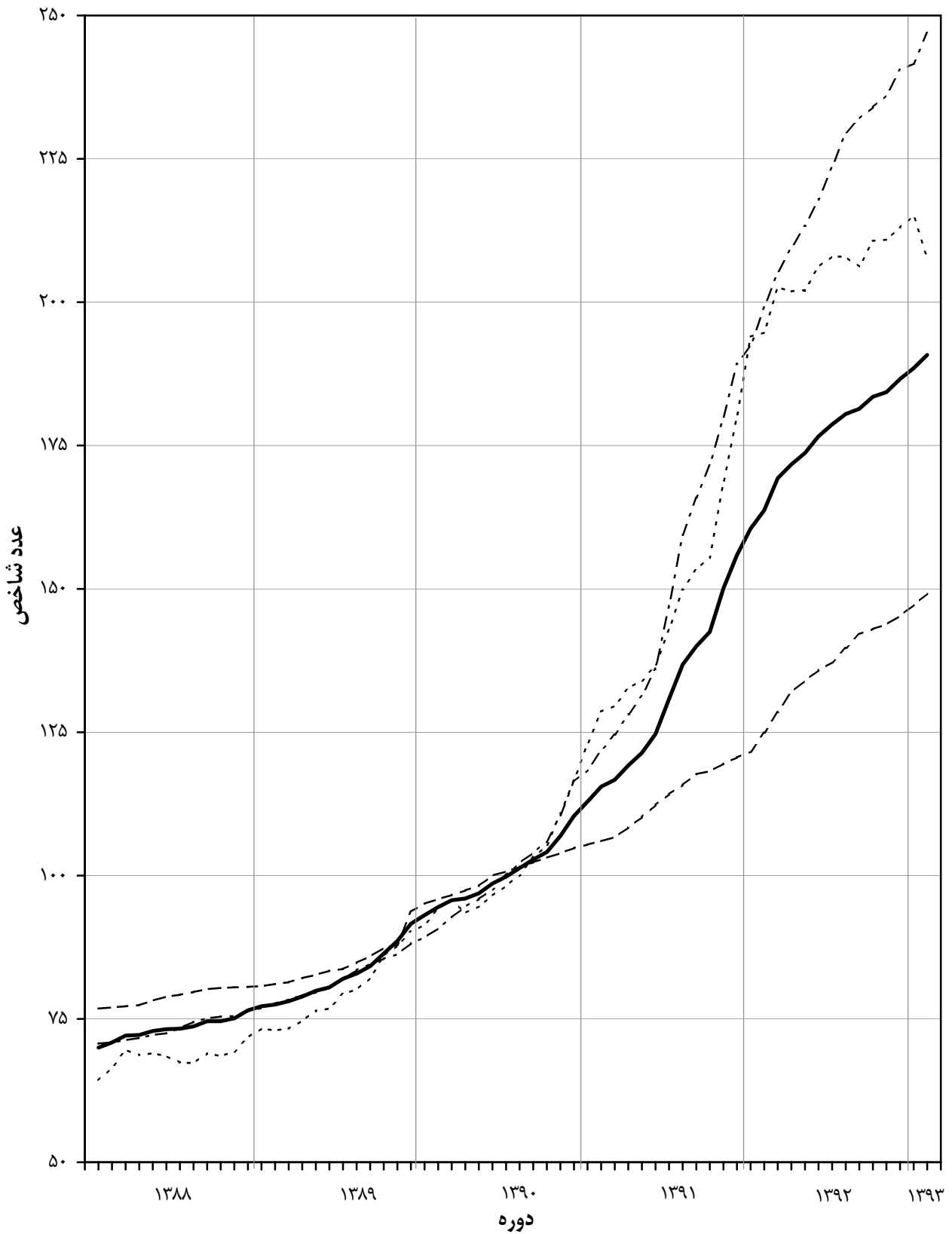
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۲۰/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۵ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۶/۵ درصد، لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی ۱/۲ درصد، انواع بیمه ۲۰/۸ درصد و لوازم شخصی ۲/۶ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۹/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1390=100$)



— شاخص کل
 - - - - خوراکی ها و آشامیدنی ها
 - . - . پوشاک و کفش
 - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۳
(۱۳۹۰=۱۰۰)

| درصد تغییر | | | | عدد شاخص اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۳ | ضریب * اهمیت سال پایه | گروه |
|--|-------|--|-------|----------------------------------|-----------------------------|--|
| اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل | | اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل | | | | |
| ۴۱/۷ | ۲/۰ | ۱۶/۶ | ۱/۲ | ۱۹۰/۸ | ۱۰۰/۰۰ | شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: |
| ۵۱/۴ | ۰/۴ | ۶/۷ | -۳/۴ | ۲۰۷/۸ | ۲۷/۳۸ | ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها |
| ۵۰/۵ | ۰/۲ | ۶/۳ | -۳/۶ | ۲۰۶/۵ | ۲۶/۲۷ | خوراکی‌ها |
| ۵۹/۳ | ۳/۵ | ۱۱/۳ | ۲/۰ | ۲۰۱/۷ | ۵/۰۵ | غلات و نان |
| ۴۰/۲ | ۰/۱ | ۸/۸ | -۰/۵ | ۲۰۱/۰ | ۶/۱۲ | گوشت |
| ۶۹/۴ | ۱/۴ | ۱۷/۳ | -۰/۸ | ۲۴۸/۲ | ۰/۷۳ | ماهی و حیوانات دریایی |
| ۵۱/۶ | ۰/۹ | ۱۴/۹ | -۱/۲ | ۲۰۹/۰ | ۳/۰۷ | لبنیات و تخم پرندگان |
| ۵۶/۰ | ۱۵/۳ | ۱۹/۷ | ۱/۰ | ۲۳۲/۹ | ۰/۹۴ | روغن‌ها و چربی‌ها |
| ۵۰/۷ | ۲/۱ | -۱۰/۴ | -۸/۲ | ۱۹۵/۱ | ۵/۳۸ | میوه‌ها و خشکبار |
| ۴۷/۹ | -۱۲/۲ | ۱/۶ | -۱۵/۵ | ۲۱۴/۴ | ۳/۴۲ | انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی |
| ۵۳/۷ | ۶/۱ | ۲۰/۵ | ۲/۴ | ۲۱۵/۰ | ۱/۲۳ | قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی |
| ۶۳/۶ | ۵/۱ | ۲۸/۸ | ۱/۹ | ۲۳۳/۶ | ۰/۳۳ | نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی |
| ۷۴/۳ | ۴/۸ | ۱۴/۲ | ۱/۱ | ۲۳۹/۲ | ۱/۱۱ | آشامیدنی‌ها |
| ۹۰/۷ | ۴/۶ | -۴/۹ | ۰/۹ | ۲۵۸/۲ | ۰/۳۵ | ۲- دخانیات |
| ۶۳/۵ | ۳/۵ | ۲۴/۱ | ۲/۲ | ۲۴۷/۰ | ۴/۹۴ | ۳- پوشاک و کفش |
| ۱۷/۸ | ۲/۷ | ۱۹/۵ | ۱/۴ | ۱۴۹/۲ | ۳۲/۸۲ | ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها |
| ۱۷/۸ | ۳/۰ | ۱۹/۰ | ۱/۳ | ۱۴۸/۱ | ۷/۵۱ | اجاره بهای مسکن غیرشخصی |
| ۱۷/۴ | ۲/۹ | ۱۹/۰ | ۱/۴ | ۱۴۷/۶ | ۲۰/۹۲ | ارزش اجاری مسکن شخصی |
| ۴۶/۹ | ۳/۷ | ۲۲/۶ | ۲/۸ | ۲۰۶/۳ | ۱/۷۱ | تعمیرات و خدمات ساختمانی |
| ۱/۰ | ۰ | ۲۰/۰ | ۰ | ۱۴۵/۵ | ۰/۵۳ | آب |
| ۱/۰ | ۰ | ۲۲/۰ | ۰ | ۱۲۳/۲ | ۲/۱۶ | برق و گاز و سایر سوخت‌ها |
| ۸۰/۱ | ۳/۵ | ۱۵/۵ | ۱/۸ | ۲۴۸/۳ | ۵/۱۳ | ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه |
| ۳۴/۳ | ۲/۶ | ۳۱/۷ | ۱/۳ | ۱۹۳/۳ | ۶/۹۸ | ۶- بهداشت و درمان |
| ۴۹/۱۵ | ۲/۶ | ۲۹/۹ | ۱۳/۳ | ۲۱۱/۸ | ۹/۸۷ | ۷- حمل و نقل |
| ۱۳/۵ | ۰/۱ | ۱۰/۷ | ۱۲/۹ | ۱۲۸/۹ | ۲/۳۸ | ۸- ارتباطات |
| ۵۶/۶ | ۰/۹ | ۱۶/۲ | ۰/۳ | ۲۱۰/۰ | ۲/۸۵ | ۹- تفریح و امور فرهنگی |
| ۱۱/۵ | ۰/۲ | ۱۳/۶ | ۰/۱ | ۱۳۷/۷ | ۲/۲۴ | ۱۰- تحصیل |
| ۵۱/۶ | ۳/۹ | ۲۰/۳ | ۱/۷ | ۲۱۵/۹ | ۱/۸۶ | ۱۱- رستوران و هتل |
| ۷۰/۰ | ۴/۴ | ۱۹/۱ | ۲/۵ | ۲۴۴/۶ | ۳/۲۰ | ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه |
| | | | | | | گروه‌های اختصاصی: |
| ۵۵/۰ | ۱/۴ | ۱۳/۷ | ۰/۵ | ۲۱۵/۱ | ۵۲/۶۸ | ۱- کالا |
| ۲۴/۷ | ۲/۸ | ۲۱/۰ | ۲/۳ | ۱۶۳/۰ | ۴۷/۳۲ | ۲- خدمت |
| ۱۷/۸ | ۲/۷ | ۱۹/۵ | ۱/۴ | ۱۴۹/۲ | ۳۲/۸۲ | ۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها |

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
 شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

| گروه‌های اختصاصی | | | گروه‌های اصلی | | | | | | | | | | | شاخص کل | گروه دوره | |
|------------------------------------|-----------|-------|-----------------------|---------------|-------|---------------------|----------|-----------|----------------|--|------------------------------------|-------------|---------|---------|-----------|-------------------------|
| مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها | خدمت کالا | کالا | کالاها و خدمات متفرقه | رستوران و هتل | تحصیل | تفریح و امور فرهنگی | ارتباطات | حمل و نقل | بهداشت و درمان | اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه | مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها | پوشاک و کفش | دخانیات | | | خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها |
| ۲/۱ | ۱/۳ | ۳/۰ | ۳/۴ | ۱/۷ | ۱/۴ | ۸/۴ | ۹/۳ | ۳/۳ | ۱/۰ | ۵/۴ | ۲/۱ | ۵/۳ | ۳/۹ | ۱/۹ | ۲/۵ | ۱۳۶۹ |
| ۲/۶ | ۱/۸ | ۳/۶ | ۳/۸ | ۲/۲ | ۱/۸ | ۸/۳ | ۱۰/۷ | ۴/۵ | ۱/۳ | ۵/۸ | ۲/۶ | ۵/۹ | ۴/۳ | ۲/۴ | ۳/۰ | ۱۳۷۰ |
| ۳/۳ | ۲/۴ | ۴/۴ | ۴/۳ | ۲/۹ | ۲/۵ | ۸/۳ | ۱۱/۶ | ۵/۵ | ۲/۰ | ۶/۴ | ۳/۳ | ۶/۶ | ۴/۳ | ۳/۲ | ۳/۷ | ۱۳۷۱ |
| ۳/۹ | ۳/۳ | ۵/۴ | ۵/۲ | ۳/۶ | ۳/۶ | ۱۰/۱ | ۱۴/۰ | ۶/۷ | ۲/۹ | ۷/۸ | ۳/۹ | ۷/۶ | ۵/۴ | ۳/۹ | ۴/۵ | ۱۳۷۲ |
| ۴/۷ | ۴/۳ | ۷/۶ | ۶/۸ | ۴/۷ | ۵/۱ | ۱۵/۹ | ۲۲/۵ | ۹/۶ | ۴/۱ | ۱۱/۱ | ۴/۷ | ۱۰/۵ | ۸/۱ | ۵/۳ | ۶/۱ | ۱۳۷۳ |
| ۶/۰ | ۶/۱ | ۱۲/۰ | ۹/۷ | ۶/۹ | ۶/۵ | ۲۷/۲ | ۳۷/۸ | ۱۳/۷ | ۵/۵ | ۱۷/۳ | ۶/۰ | ۱۷/۰ | ۱۳/۸ | ۸/۵ | ۹/۱ | ۱۳۷۴ |
| ۸/۱ | ۸/۵ | ۱۴/۰ | ۱۳/۲ | ۹/۱ | ۸/۴ | ۳۳/۸ | ۴۸/۰ | ۱۵/۸ | ۷/۴ | ۲۰/۴ | ۸/۱ | ۲۲/۹ | ۱۳/۴ | ۹/۸ | ۱۱/۲ | ۱۳۷۵ |
| ۱۰/۶ | ۱۰/۴ | ۱۵/۷ | ۱۶/۱ | ۱۰/۲ | ۸/۹ | ۳۳/۷ | ۵۰/۷ | ۱۸/۱ | ۹/۳ | ۲۱/۸ | ۱۰/۶ | ۲۶/۰ | ۱۴/۷ | ۱۱/۲ | ۱۳/۱ | ۱۳۷۶ |
| ۱۲/۸ | ۱۲/۳ | ۱۸/۳ | ۱۷/۸ | ۱۲/۷ | ۹/۸ | ۳۵/۴ | ۵۸/۷ | ۲۰/۸ | ۱۱/۴ | ۲۳/۳ | ۱۲/۸ | ۲۷/۳ | ۱۹/۱ | ۱۳/۹ | ۱۵/۵ | ۱۳۷۷ |
| ۱۵/۲ | ۱۵/۱ | ۲۲/۰ | ۲۱/۱ | ۱۵/۸ | ۱۱/۵ | ۴۲/۰ | ۷۰/۲ | ۲۶/۶ | ۱۴/۲ | ۲۶/۷ | ۱۵/۲ | ۲۹/۱ | ۲۴/۷ | ۱۷/۰ | ۱۸/۶ | ۱۳۷۸ |
| ۱۸/۰ | ۱۷/۷ | ۲۴/۰ | ۲۳/۷ | ۱۸/۶ | ۱۴/۷ | ۴۳/۸ | ۷۵/۶ | ۲۸/۸ | ۱۷/۱ | ۲۹/۸ | ۱۸/۰ | ۳۱/۷ | ۲۴/۸ | ۱۸/۵ | ۲۱/۰ | ۱۳۷۹ |
| ۲۱/۴ | ۲۱/۳ | ۲۵/۴ | ۲۵/۶ | ۲۰/۹ | ۱۹/۵ | ۴۷/۶ | ۷۶/۳ | ۳۱/۱ | ۱۹/۸ | ۳۰/۹ | ۲۱/۴ | ۳۳/۲ | ۲۵/۳ | ۱۹/۹ | ۲۳/۴ | ۱۳۸۰ |
| ۲۵/۶ | ۲۴/۸ | ۲۸/۸ | ۲۷/۶ | ۲۴/۵ | ۲۴/۲ | ۴۸/۴ | ۸۲/۱ | ۳۴/۳ | ۲۳/۰ | ۳۲/۶ | ۲۵/۶ | ۳۴/۵ | ۳۴/۱ | ۲۳/۷ | ۲۷/۱ | ۱۳۸۱ |
| ۳۰/۳ | ۲۹/۹ | ۳۲/۵ | ۳۱/۰ | ۲۸/۷ | ۲۹/۲ | ۵۱/۸ | ۹۰/۰ | ۳۹/۰ | ۲۶/۸ | ۳۵/۸ | ۳۰/۳ | ۳۷/۲ | ۳۸/۱ | ۲۷/۳ | ۳۱/۳ | ۱۳۸۲ |
| ۳۵/۸ | ۳۵/۵ | ۳۶/۶ | ۳۴/۹ | ۳۳/۳ | ۳۵/۸ | ۵۳/۹ | ۱۰۱/۱ | ۴۳/۳ | ۳۱/۵ | ۴۱/۵ | ۳۵/۸ | ۴۰/۸ | ۴۲/۱ | ۳۱/۳ | ۳۶/۱ | ۱۳۸۳ |
| ۴۰/۰ | ۴۰/۰ | ۳۹/۷ | ۳۸/۸ | ۳۷/۲ | ۴۲/۴ | ۵۷/۱ | ۹۹/۲ | ۴۵/۲ | ۳۶/۴ | ۴۶/۴ | ۴۰/۰ | ۴۴/۲ | ۴۴/۵ | ۳۴/۷ | ۳۹/۸ | ۱۳۸۴ |
| ۴۵/۳ | ۴۵/۷ | ۴۳/۶ | ۴۴/۶ | ۴۱/۴ | ۵۱/۳ | ۶۰/۴ | ۹۸/۴ | ۴۸/۳ | ۴۱/۵ | ۵۱/۷ | ۴۵/۳ | ۴۷/۹ | ۴۸/۳ | ۳۹/۳ | ۴۴/۶ | ۱۳۸۵ |
| ۵۴/۹ | ۵۴/۸ | ۵۱/۲ | ۵۱/۹ | ۴۸/۵ | ۵۸/۵ | ۶۵/۳ | ۹۸/۲ | ۵۴/۸ | ۴۸/۵ | ۶۰/۰ | ۵۴/۹ | ۵۴/۹ | ۵۹/۲ | ۴۷/۸ | ۵۲/۷ | ۱۳۸۶ |
| ۷۰/۲ | ۶۹/۰ | ۶۳/۹ | ۶۴/۴ | ۶۲/۹ | ۶۷/۰ | ۷۲/۰ | ۹۸/۰ | ۶۴/۴ | ۵۹/۹ | ۷۴/۲ | ۷۰/۲ | ۶۶/۵ | ۷۰/۶ | ۶۲/۲ | ۶۶/۱ | ۱۳۸۷ |
| ۷۸/۸ | ۷۸/۸ | ۶۸/۹ | ۷۲/۵ | ۷۲/۷ | ۷۷/۷ | ۷۸/۳ | ۹۸/۴ | ۶۸/۲ | ۷۱/۲ | ۷۷/۴ | ۷۸/۸ | ۷۳/۳ | ۹۱/۹ | ۶۸/۳ | ۷۳/۲ | ۱۳۸۸ |
| ۸۴/۶ | ۸۷/۲ | ۷۸/۵ | ۸۲/۰ | ۸۴/۸ | ۸۷/۷ | ۸۷/۴ | ۹۸/۲ | ۷۸/۴ | ۸۵/۳ | ۸۴/۵ | ۸۴/۶ | ۸۱/۹ | ۹۴/۰ | ۷۹/۴ | ۸۲/۳ | ۱۳۸۹ |
| ۱۰۰/۰ | ۱۰۰/۰ | ۱۰۰/۰ | ۱۰۰/۰ | ۱۰۰/۰ | ۱۰۰/۰ | ۱۰۰/۰ | ۱۰۰/۰ | ۱۰۰/۰ | ۱۰۰/۰ | ۱۰۰/۰ | ۱۰۰/۰ | ۱۰۰/۰ | ۱۰۰/۰ | ۱۰۰/۰ | ۱۰۰/۰ | ۱۳۹۰ |
| ۱۱۲/۹ | ۱۱۷/۶ | ۱۴۱/۸ | ۱۴۶/۶ | ۱۳۸/۷ | ۱۱۴/۱ | ۱۴۱/۰ | ۱۰۷/۵ | ۱۲۹/۵ | ۱۲۴/۷ | ۱۵۰/۹ | ۱۱۲/۹ | ۱۴۷/۸ | ۱۸۲/۵ | ۱۴۴/۶ | ۱۳۰/۵ | ۱۳۹۱ |
| ۱۳۵/۷ | ۱۴۶/۹ | ۲۰۱/۲ | ۲۲۰/۸ | ۱۹۳/۲ | ۱۲۸/۵ | ۱۹۰/۴ | ۱۱۵/۲ | ۱۷۳/۹ | ۱۷۲/۶ | ۲۳۰/۷ | ۱۳۵/۷ | ۲۱۹/۴ | ۲۶۷/۶ | ۲۰۴/۹ | ۱۷۵/۹ | ۱۳۹۲ |
| ۱۲۴/۹ | ۱۳۴/۷ | ۱۸۹/۱ | ۲۰۵/۴ | ۱۷۹/۵ | ۱۲۱/۲ | ۱۸۰/۷ | ۱۱۶/۴ | ۱۶۳/۱ | ۱۴۶/۸ | ۲۱۴/۹ | ۱۲۴/۹ | ۱۹۹/۱ | ۲۷۱/۴ | ۱۹۴/۷ | ۱۶۳/۷ | اردیبهشت |
| ۱۲۸/۵ | ۱۳۸/۹ | ۱۹۵/۸ | ۲۱۱/۱ | ۱۸۳/۱ | ۱۲۱/۷ | ۱۸۲/۹ | ۱۱۶/۱ | ۱۶۸/۰ | ۱۵۷/۶ | ۲۲۰/۷ | ۱۲۸/۵ | ۲۰۵/۲ | ۲۷۵/۹ | ۲۰۲/۶ | ۱۶۹/۳ | خرداد |
| ۱۳۲/۰ | ۱۴۲/۶ | ۱۹۷/۲ | ۲۱۴/۲ | ۱۸۵/۹ | ۱۲۲/۱ | ۱۸۲/۴ | ۱۱۴/۴ | ۱۷۰/۸ | ۱۶۵/۸ | ۲۲۸/۰ | ۱۳۲/۰ | ۲۰۹/۵ | ۲۷۶/۷ | ۲۰۱/۹ | ۱۷۱/۷ | تیر |
| ۱۳۴/۰ | ۱۴۵/۰ | ۱۹۸/۸ | ۲۱۸/۳ | ۱۸۸/۵ | ۱۲۲/۷ | ۱۸۶/۵ | ۱۱۵/۲ | ۱۷۲/۸ | ۱۷۱/۴ | ۲۳۰/۶ | ۱۳۴/۰ | ۲۱۳/۳ | ۲۷۵/۰ | ۲۰۲/۱ | ۱۷۳/۷ | مرداد |
| ۱۳۵/۸ | ۱۴۷/۱ | ۲۰۲/۴ | ۲۲۲/۶ | ۱۹۳/۷ | ۱۲۳/۲ | ۱۸۸/۸ | ۱۱۵/۲ | ۱۷۳/۷ | ۱۷۶/۷ | ۲۳۴/۶ | ۱۳۵/۸ | ۲۱۷/۹ | ۲۷۳/۱ | ۲۰۶/۲ | ۱۷۶/۶ | شهریور |
| ۱۳۷/۲ | ۱۴۹/۲ | ۲۰۴/۶ | ۲۲۵/۲ | ۱۹۶/۴ | ۱۳۰/۱ | ۱۹۵/۵ | ۱۱۵/۲ | ۱۷۴/۲ | ۱۸۰/۴ | ۲۳۵/۸ | ۱۳۷/۲ | ۲۲۳/۶ | ۲۷۰/۰ | ۲۰۸/۰ | ۱۷۸/۷ | مهر |
| ۱۳۹/۷ | ۱۵۱/۵ | ۲۰۵/۹ | ۲۲۷/۹ | ۱۹۸/۹ | ۱۳۰/۸ | ۱۹۷/۱ | ۱۱۴/۷ | ۱۷۷/۱ | ۱۸۲/۴ | ۲۳۷/۶ | ۱۳۹/۷ | ۲۲۹/۶ | ۲۶۸/۶ | ۲۰۷/۹ | ۱۸۰/۵ | آبان |
| ۱۴۲/۱ | ۱۵۳/۹ | ۲۰۵/۶ | ۲۲۹/۴ | ۲۰۱/۲ | ۱۳۷/۱ | ۱۹۶/۰ | ۱۱۴/۹ | ۱۷۸/۷ | ۱۸۴/۵ | ۲۳۸/۱ | ۱۴۲/۱ | ۲۳۲/۰ | ۲۶۶/۳ | ۲۰۶/۲ | ۱۸۱/۴ | آذر |
| ۱۴۳/۰ | ۱۵۴/۹ | ۲۰۸/۵ | ۲۳۰/۷ | ۲۰۳/۶ | ۱۳۷/۱ | ۱۹۵/۹ | ۱۱۴/۷ | ۱۸۰/۷ | ۱۸۵/۹ | ۲۳۹/۰ | ۱۴۳/۰ | ۲۳۴/۰ | ۲۶۲/۷ | ۲۱۰/۷ | ۱۸۳/۵ | دی |
| ۱۴۳/۸ | ۱۵۶/۰ | ۲۰۹/۰ | ۲۳۲/۲ | ۲۰۵/۸ | ۱۳۷/۲ | ۱۹۵/۹ | ۱۱۴/۶ | ۱۸۳/۱ | ۱۸۷/۰ | ۲۳۹/۲ | ۱۴۳/۸ | ۲۳۶/۱ | ۲۵۷/۴ | ۲۱۰/۹ | ۱۸۴/۳ | بهمن |
| ۱۴۵/۳ | ۱۵۸/۱ | ۲۱۱/۶ | ۲۳۵/۳ | ۲۰۸/۷ | ۱۳۷/۲ | ۲۰۴/۴ | ۱۱۴/۵ | ۱۸۵/۶ | ۱۸۹/۸ | ۲۴۲/۵ | ۱۴۵/۳ | ۲۴۰/۵ | ۲۵۴/۳ | ۲۱۳/۰ | ۱۸۶/۶ | اسفند |
| ۱۴۷/۲ | ۱۵۹/۳ | ۲۱۴/۰ | ۲۳۸/۷ | ۲۱۲/۳ | ۱۳۷/۵ | ۲۰۹/۳ | ۱۱۴/۲ | ۱۸۷/۰ | ۱۹۰/۸ | ۲۴۳/۸ | ۱۴۷/۲ | ۲۴۱/۶ | ۲۵۵/۹ | ۲۱۵/۱ | ۱۸۸/۵ | فروردین |
| ۱۴۹/۲ | ۱۶۳/۰ | ۲۱۵/۱ | ۲۴۴/۶ | ۲۱۵/۹ | ۱۳۷/۷ | ۲۱۰/۰ | ۱۲۸/۹ | ۲۱۱/۸ | ۱۹۳/۳ | ۲۴۸/۳ | ۱۴۹/۲ | ۲۴۷/۰ | ۲۵۸/۲ | ۲۰۷/۸ | ۱۹۰/۸ | اردیبهشت |

>

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

| درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم) | متوسط سال | اسفند | بهمن | دی | آذر | آبان | مهر | شهریور | مرداد | تیر | خرداد | اردیبهشت | فروردین | ماه |
|-------------------------------------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|----------|---------|------|
| | | | | | | | | | | | | | | سال |
| ۹/۰ | ۲/۵ | ۲/۶ | ۲/۶ | ۲/۵ | ۲/۵ | ۲/۴ | ۲/۴ | ۲/۴ | ۲/۳ | ۲/۴ | ۲/۴ | ۲/۴ | ۲/۴ | ۱۳۶۹ |
| ۲۰/۷ | ۳/۰ | ۳/۴ | ۳/۲ | ۳/۱ | ۳/۰ | ۳/۰ | ۳/۰ | ۲/۹ | ۲/۹ | ۲/۸ | ۲/۷ | ۲/۷ | ۲/۷ | ۱۳۷۰ |
| ۲۴/۴ | ۳/۷ | ۴/۰ | ۳/۹ | ۳/۸ | ۳/۷ | ۳/۶ | ۳/۶ | ۳/۶ | ۳/۶ | ۳/۵ | ۳/۵ | ۳/۵ | ۳/۵ | ۱۳۷۱ |
| ۲۲/۹ | ۴/۵ | ۵/۲ | ۴/۹ | ۴/۸ | ۴/۷ | ۴/۵ | ۴/۵ | ۴/۴ | ۴/۳ | ۴/۲ | ۴/۲ | ۴/۱ | ۴/۱ | ۱۳۷۲ |
| ۳۵/۲ | ۶/۱ | ۷/۵ | ۷/۰ | ۶/۵ | ۶/۳ | ۶/۲ | ۶/۲ | ۵/۹ | ۵/۷ | ۵/۶ | ۵/۵ | ۵/۴ | ۵/۳ | ۱۳۷۳ |
| ۴۹/۴ | ۹/۱ | ۱۰/۲ | ۱۰/۰ | ۹/۸ | ۹/۵ | ۹/۲ | ۹/۰ | ۸/۸ | ۸/۶ | ۸/۶ | ۸/۶ | ۸/۶ | ۸/۰ | ۱۳۷۴ |
| ۲۳/۲ | ۱۱/۲ | ۱۲/۰ | ۱۱/۸ | ۱۱/۷ | ۱۱/۵ | ۱۱/۳ | ۱۱/۱ | ۱۱/۰ | ۱۰/۸ | ۱۰/۸ | ۱۰/۸ | ۱۰/۸ | ۱۰/۸ | ۱۳۷۵ |
| ۱۷/۳ | ۱۳/۱ | ۱۴/۲ | ۱۴/۰ | ۱۳/۶ | ۱۳/۳ | ۱۳/۱ | ۱۳/۰ | ۱۳/۰ | ۱۲/۹ | ۱۲/۷ | ۱۲/۷ | ۱۲/۷ | ۱۲/۴ | ۱۳۷۶ |
| ۱۸/۱ | ۱۵/۵ | ۱۶/۹ | ۱۶/۵ | ۱۶/۲ | ۱۶/۰ | ۱۵/۶ | ۱۵/۴ | ۱۵/۲ | ۱۵/۰ | ۱۵/۰ | ۱۴/۸ | ۱۴/۸ | ۱۴/۸ | ۱۳۷۷ |
| ۲۰/۱ | ۱۸/۶ | ۲۰/۰ | ۱۹/۷ | ۱۹/۴ | ۱۹/۱ | ۱۸/۶ | ۱۸/۵ | ۱۸/۳ | ۱۸/۱ | ۱۸/۰ | ۱۸/۱ | ۱۸/۰ | ۱۷/۹ | ۱۳۷۸ |
| ۱۲/۶ | ۲۱/۰ | ۲۲/۲ | ۲۱/۸ | ۲۱/۶ | ۲۱/۵ | ۲۱/۱ | ۲۰/۹ | ۲۰/۷ | ۲۰/۶ | ۲۰/۳ | ۲۰/۵ | ۲۰/۲ | ۲۰/۲ | ۱۳۷۹ |
| ۱۱/۴ | ۲۳/۴ | ۲۴/۸ | ۲۴/۴ | ۲۴/۱ | ۲۳/۸ | ۲۳/۳ | ۲۳/۲ | ۲۳/۱ | ۲۳/۰ | ۲۲/۸ | ۲۲/۷ | ۲۲/۶ | ۲۲/۶ | ۱۳۸۰ |
| ۱۵/۸ | ۲۷/۱ | ۲۹/۲ | ۲۸/۸ | ۲۸/۳ | ۲۷/۷ | ۲۷/۲ | ۲۶/۸ | ۲۶/۸ | ۲۶/۴ | ۲۶/۳ | ۲۶/۳ | ۲۵/۹ | ۲۵/۳ | ۱۳۸۱ |
| ۱۵/۶ | ۳۱/۳ | ۳۳/۲ | ۳۲/۷ | ۳۲/۵ | ۳۲/۱ | ۳۱/۴ | ۳۱/۰ | ۳۰/۸ | ۳۰/۸ | ۳۰/۷ | ۳۰/۵ | ۳۰/۱ | ۲۹/۸ | ۱۳۸۲ |
| ۱۵/۲ | ۳۶/۱ | ۳۸/۴ | ۳۷/۷ | ۳۷/۳ | ۳۶/۸ | ۳۶/۴ | ۳۶/۱ | ۳۵/۷ | ۳۵/۶ | ۳۵/۴ | ۳۵/۰ | ۳۴/۵ | ۳۴/۱ | ۱۳۸۳ |
| ۱۰/۴ | ۳۹/۸ | ۴۱/۵ | ۴۰/۹ | ۴۰/۵ | ۴۰/۲ | ۳۹/۸ | ۳۹/۴ | ۳۹/۱ | ۳۹/۰ | ۳۹/۰ | ۳۹/۳ | ۳۹/۴ | ۳۹/۷ | ۱۳۸۴ |
| ۱۱/۹ | ۴۴/۶ | ۴۸/۰ | ۴۷/۵ | ۴۶/۹ | ۴۶/۰ | ۴۴/۹ | ۴۴/۵ | ۴۳/۹ | ۴۳/۱ | ۴۲/۹ | ۴۲/۹ | ۴۲/۲ | ۴۱/۸ | ۱۳۸۵ |
| ۱۸/۴ | ۵۲/۷ | ۵۸/۸ | ۵۷/۱ | ۵۵/۹ | ۵۵/۰ | ۵۳/۵ | ۵۲/۶ | ۵۱/۸ | ۵۰/۵ | ۵۰/۲ | ۴۹/۸ | ۴۹/۲ | ۴۸/۸ | ۱۳۸۶ |
| ۲۵/۴ | ۶۶/۱ | ۶۹/۲ | ۶۸/۹ | ۶۹/۲ | ۶۹/۵ | ۶۸/۶ | ۶۸/۱ | ۶۷/۰ | ۶۴/۵ | ۶۳/۳ | ۶۳/۰ | ۶۱/۶ | ۶۰/۶ | ۱۳۸۷ |
| ۱۰/۸ | ۷۳/۲ | ۷۶/۵ | ۷۵/۱ | ۷۴/۶ | ۷۴/۶ | ۷۳/۷ | ۷۳/۳ | ۷۳/۲ | ۷۲/۹ | ۷۲/۲ | ۷۲/۱ | ۷۰/۹ | ۷۰/۰ | ۱۳۸۸ |
| ۱۲/۴ | ۸۲/۳ | ۹۱/۶ | ۸۸/۶ | ۸۶/۴ | ۸۴/۲ | ۸۲/۹ | ۸۲/۰ | ۸۰/۵ | ۷۹/۹ | ۷۸/۹ | ۷۸/۱ | ۷۷/۵ | ۷۷/۲ | ۱۳۸۹ |
| ۲۱/۵ | ۱۰۰/۰ | ۱۱۰/۴ | ۱۰۶/۹ | ۱۰۴/۱ | ۱۰۲/۸ | ۱۰۱/۳ | ۹۹/۸ | ۹۸/۶ | ۹۶/۹ | ۹۶/۰ | ۹۵/۷ | ۹۴/۵ | ۹۳/۱ | ۱۳۹۰ |
| ۳۰/۵ | ۱۳۰/۵ | ۱۵۵/۹ | ۱۵۰/۱ | ۱۴۲/۵ | ۱۴۰/۰ | ۱۳۶/۸ | ۱۳۰/۸ | ۱۲۴/۷ | ۱۲۱/۴ | ۱۱۹/۲ | ۱۱۶/۷ | ۱۱۵/۵ | ۱۱۲/۹ | ۱۳۹۱ |
| ۳۴/۷ | ۱۷۵/۹ | ۱۸۶/۶ | ۱۸۴/۳ | ۱۸۳/۵ | ۱۸۱/۴ | ۱۸۰/۵ | ۱۷۸/۷ | ۱۷۶/۶ | ۱۷۳/۷ | ۱۷۱/۷ | ۱۶۹/۳ | ۱۶۳/۷ | ۱۶۰/۵ | ۱۳۹۲ |
| | | | | | | | | | | | | ۱۹۰/۸ | ۱۸۸/۵ | ۱۳۹۳ |

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
(۱۳۹۰=۱۰۰)

| دوره | اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل | دو ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل | دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۲ |
|---|---|--|---|
| شاخص کل گروه های اصلی: | ۱۶/۶ | ۱۷/۰ | ۳۰/۳ |
| | ۶/۷ | ۸/۸ | ۳۳/۲ |
| | -۴/۹ | -۳/۱ | ۳۰/۸ |
| | ۲۴/۱ | ۲۴/۸ | ۴۱/۹ |
| | ۱۹/۵ | ۲۰/۲ | ۲۰/۷ |
| | ۱۵/۵ | ۱۶/۴ | ۴۲/۰ |
| | ۳۱/۷ | ۳۲/۵ | ۳۸/۰ |
| | ۲۹/۹ | ۲۳/۹ | ۳۰/۵ |
| | ۱۰/۷ | ۴/۵ | ۵/۷ |
| | ۱۶/۲ | ۱۶/۵ | ۲۸/۸ |
| | ۱۳/۶ | ۱۳/۶ | ۱۲/۹ |
| | ۲۰/۳ | ۲۱/۶ | ۳۴/۳ |
| | ۱۹/۱ | ۲۰/۲ | ۴۱/۹ |
| گروه های اختصاصی: | ۱۳/۷ | ۱۴/۳ | ۳۴/۴ |
| | ۲۱/۰ | ۲۱/۳ | ۲۴/۵ |
| | ۱۹/۵ | ۲۰/۲ | ۲۰/۷ |
| ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها | | | |
| ۲- دخانیات | | | |
| ۳- پوشاک و کفش | | | |
| ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها | | | |
| ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه | | | |
| ۶- بهداشت و درمان | | | |
| ۷- حمل و نقل | | | |
| ۸- ارتباطات | | | |
| ۹- تفریح و امور فرهنگی | | | |
| ۱۰- تحصیل | | | |
| ۱۱- رستوران و هتل | | | |
| ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه | | | |
| ۱- کالا | | | |
| ۲- خدمت | | | |
| ۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها | | | |

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

| گروه ← | شاخص کل | | خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها | | دخانیات | | پوشاک و کنش | | مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها | | اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه | | بهداشت و درمان | | حمل و نقل | | ارتباطات | | تفریح و امور فرهنگی | | تحصیل | | رستوران و هتل | | کالاها و خدمات متفرقه | | |
|----------|---------|-----------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|---------|-----------------------------------|-------------|-----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|--|-----------------------------------|----------------|-----------------------------------|-----------|-----------------------------------|----------|-----------------------------------|---------------------|-----------------------------------|-------|-----------------------------------|---------------|-----------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|------|
| | ماه | نسبت به : ماه مشابه سال قبل | ماه | نسبت به : ماه مشابه سال قبل | ماه | نسبت به : ماه مشابه سال قبل | ماه | نسبت به : ماه مشابه سال قبل | ماه | نسبت به : ماه مشابه سال قبل | ماه | نسبت به : ماه مشابه سال قبل | ماه | نسبت به : ماه مشابه سال قبل | ماه | نسبت به : ماه مشابه سال قبل | ماه | نسبت به : ماه مشابه سال قبل | ماه | نسبت به : ماه مشابه سال قبل | ماه | نسبت به : ماه مشابه سال قبل | ماه | نسبت به : ماه مشابه سال قبل | ماه | نسبت به : ماه مشابه سال قبل | |
| ۱۳۹۲ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| اردیبهشت | ۲۰ | ۴۱/۷ | ۰/۴ | ۵۱/۴ | ۴/۶ | ۹۰/۷ | ۳/۵ | ۶۳/۵ | ۲/۷ | ۱۷/۸ | ۳/۵ | ۸۰/۱ | ۲/۶ | ۳۴/۳ | ۲/۶ | ۴۹/۵ | ۲/۶ | ۰/۱ | ۱۳/۵ | ۰/۹ | ۵۶/۶ | ۰/۲ | ۱۱/۵ | ۳/۹ | ۵۱/۶ | ۴/۴ | ۷۰/۰ |
| خرداد | ۳/۴ | ۴۵/۱ | ۴/۱ | ۵۶/۳ | ۱/۷ | ۹۴/۷ | ۳/۱ | ۶۴/۷ | ۲/۹ | ۲۰/۴ | ۲/۷ | ۸۱/۶ | ۷/۴ | ۴۱/۱ | ۳/۰ | ۵۲/۵ | ۳/۰ | -۰/۳ | ۱۲/۱ | ۱/۲ | ۵۶/۷ | ۰/۴ | ۱۱/۵ | ۲/۰ | ۵۱/۲ | ۲/۸ | ۷۰/۲ |
| تیر | ۱/۴ | ۴۴/۰ | -۰/۳ | ۵۲/۱ | ۰/۳ | ۹۵/۴ | ۲/۱ | ۶۳/۵ | ۲/۷ | ۲۱/۸ | ۳/۳ | ۸۲/۱ | ۵/۲ | ۴۵/۸ | ۱/۷ | ۵۱/۷ | ۱/۷ | -۱/۵ | ۱۰/۷ | -۰/۳ | ۵۲/۰ | ۰/۳ | ۱۱/۷ | ۱/۵ | ۴۷/۳ | ۱/۵ | ۶۹/۱ |
| مرداد | ۱/۲ | ۴۳/۱ | ۰/۱ | ۵۰/۸ | -۰/۶ | ۹۰/۰ | ۱/۸ | ۶۲/۵ | ۱/۵ | ۲۱/۶ | ۱/۱ | ۷۹/۲ | ۳/۴ | ۴۴/۹ | ۱/۲ | ۴۹/۱ | ۱/۲ | ۰/۷ | ۱۰/۵ | ۲/۲ | ۵۲/۰ | ۰/۵ | ۱۲/۲ | ۱/۴ | ۴۶/۹ | ۱/۹ | ۶۷/۵ |
| شهریور | ۱/۷ | ۴۱/۶ | ۲/۰ | ۵۱/۰ | -۰/۷ | ۷۹/۱ | ۲/۲ | ۶۰/۱ | ۱/۳ | ۲۰/۹ | ۱/۷ | ۷۳/۹ | ۳/۱ | ۴۳/۳ | ۰/۵ | ۴۴/۹ | ۰/۵ | ۰ | ۱۰/۲ | ۱/۲ | ۴۵/۱ | ۰/۴ | ۱۲/۴ | ۲/۸ | ۴۱/۶ | ۲/۰ | ۶۴/۶ |
| مهر | ۱/۲ | ۳۶/۶ | ۰/۹ | ۴۵/۶ | -۱/۱ | ۴۷/۹ | ۲/۶ | ۵۲/۱ | ۱/۰ | ۲۰/۱ | ۱/۰ | ۵۵/۸ | ۲/۱ | ۴۱/۲ | ۰/۳ | ۳۴/۰ | ۰/۳ | ۰ | ۸/۴ | ۳/۵ | ۳۵/۸ | ۵/۶ | ۱۵/۶ | ۱/۴ | ۳۸/۲ | ۱/۲ | ۵۵/۷ |
| آبان | ۱/۰ | ۳۱/۹ | ۰ | ۳۸/۷ | -۰/۵ | ۲۸/۹ | ۲/۷ | ۴۴/۰ | ۱/۸ | ۲۰/۶ | ۱/۸ | ۴۲/۵ | ۱/۱ | ۳۸/۶ | ۱/۷ | ۲۸/۶ | ۱/۷ | -۰/۴ | ۶/۰ | ۰/۸ | ۲۶/۰ | ۰/۵ | ۹/۷ | ۱/۳ | ۳۵/۱ | ۱/۲ | ۴۵/۹ |
| آذر | ۰/۵ | ۲۹/۶ | -۰/۸ | ۳۴/۴ | -۰/۹ | ۲۱/۸ | ۱/۰ | ۳۹/۸ | ۱/۷ | ۲۰/۷ | ۱/۲ | ۳۷/۲ | ۰/۲ | ۳۷/۱ | ۰/۹ | ۲۷/۷ | ۰/۹ | ۰/۲ | ۵/۲ | -۰/۶ | ۲۴/۱ | ۴/۸ | ۱۳/۷ | ۱/۲ | ۳۳/۸ | ۰/۷ | ۳۹/۶ |
| دی | ۱/۲ | ۲۸/۸ | ۲/۲ | ۳۵/۵ | -۱/۴ | ۱۶/۴ | ۰/۹ | ۳۶/۴ | ۰/۶ | ۲۱/۰ | ۰/۴ | ۳۲/۸ | ۰/۸ | ۳۴/۸ | ۱/۱ | ۲۵/۵ | ۱/۱ | -۰/۲ | ۰/۵ | -۰/۱ | ۲۰/۰ | ۰ | ۱۳/۶ | ۱/۲ | ۳۲/۶ | ۰/۶ | ۳۴/۸ |
| بهمن | ۰/۴ | ۲۲/۸ | ۰/۱ | ۲۵/۲ | -۲/۰ | ۵/۴ | ۰/۹ | ۳۱/۲ | ۰/۶ | ۲۰/۳ | ۰/۱ | ۲۶/۴ | ۰/۶ | ۳۴/۴ | ۱/۳ | ۱۲/۳ | ۱/۳ | -۰/۱ | -۰/۴ | ۰ | ۱۵/۴ | ۰/۱ | ۱۳/۶ | ۱/۱ | ۲۹/۶ | ۰/۷ | ۲۹/۳ |
| اسفند | ۱/۲ | ۱۹/۷ | ۱/۰ | ۱۸/۳ | -۱/۲ | ۱/۱ | ۱/۹ | ۲۷/۰ | ۱/۰ | ۲۰/۵ | ۱/۴ | ۱۸/۵ | ۱/۵ | ۳۴/۳ | ۱/۴ | ۱۳/۸ | ۱/۴ | -۰/۱ | -۱/۹ | ۴/۳ | ۱۳/۹ | ۰ | ۱۳/۵ | ۱/۴ | ۲۵/۵ | ۱/۳ | ۲۳/۸ |
| ۱۳۹۳ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| فروردین | ۱/۰ | ۱۷/۴ | ۱/۰ | ۱۰/۹ | ۰/۶ | -۱/۳ | ۰/۵ | ۲۵/۶ | ۱/۳ | ۲۱/۱ | ۱/۳ | ۱۷/۴ | ۰/۵ | ۳۳/۳ | ۰/۸ | ۱۷/۷ | ۰/۸ | -۰/۳ | -۱/۸ | ۲/۴ | ۱۶/۹ | ۰/۲ | ۱۳/۶ | ۱/۷ | ۲۲/۹ | ۱/۴ | ۲۱/۴ |
| اردیبهشت | ۱/۲ | ۱۶/۶ | -۳/۴ | ۶/۷ | ۰/۹ | -۴/۹ | ۲/۲ | ۲۴/۱ | ۲/۲ | ۱۹/۵ | ۱/۴ | ۱۵/۵ | ۱/۸ | ۳۱/۷ | ۱/۳ | ۲۹/۹ | ۱۳/۳ | ۱۲/۹ | ۱۰/۷ | ۰/۳ | ۱۶/۲ | ۰/۱ | ۱۳/۶ | ۱/۷ | ۲۰/۳ | ۲/۵ | ۱۹/۱ |

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

| خدمت | بهداشت و درمان | | تعمیرات و خدمات ساختمانی | | سبزی‌های تازه | | میوه‌های تازه | | خوراکی‌ها | | خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها | | شاخص کل | | گروه ← ماه ↓ | | |
|------|----------------|------------|--------------------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|-----------|------------|-------------------------|------------|-----------|------------|--------------------|------|----------|
| | پس از حذف | پیش از حذف | پس از حذف | پیش از حذف | پس از حذف | پیش از حذف | پس از حذف | پیش از حذف | پس از حذف | پیش از حذف | پس از حذف | پیش از حذف | پس از حذف | پیش از حذف | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | ۱۳۹۲ | |
| | ۳/۰ | ۲/۸ | ۲/۱ | ۲/۶ | ۳/۲ | ۳/۷ | -۹/۳ | -۱۶/۸ | -۶/۰ | ۱/۶ | ۰/۱ | ۰/۲ | ۰/۳ | ۰/۴ | ۲/۵ | ۲/۰ | اردیبهشت |
| | ۳/۱ | ۳/۱ | ۶/۷ | ۷/۴ | ۲/۱ | ۲/۵ | ۱۱/۱ | -۱/۷ | ۶/۴ | ۱۳/۹ | ۳/۸ | ۴/۱ | ۳/۸ | ۴/۱ | ۳/۴ | ۳/۴ | خرداد |
| | ۲/۴ | ۲/۷ | ۴/۸ | ۵/۲ | ۱/۸ | ۲/۱ | ۰/۹ | -۵/۹ | ۴/۶ | -۶/۲ | ۱/۸ | -۰/۵ | ۱/۹ | -۰/۳ | ۲/۰ | ۱/۴ | تیر |
| | ۱/۵ | ۱/۷ | ۲/۰ | ۳/۴ | ۲/۰ | ۱/۸ | ۰/۵ | ۱/۲ | ۳/۱ | -۶/۸ | ۱/۵ | ۰ | ۱/۵ | ۰/۱ | ۱/۹ | ۱/۲ | مرداد |
| | ۱/۳ | ۱/۴ | ۲/۳ | ۳/۱ | ۱/۶ | ۱/۸ | ۳/۰ | ۲/۶ | ۱/۶ | ۴/۷ | ۲/۶ | ۲/۰ | ۲/۵ | ۲/۰ | ۱/۴ | ۱/۷ | شهریور |
| | ۱/۳ | ۱/۴ | ۲/۰ | ۲/۱ | ۱/۷ | ۲/۱ | ۵/۵ | ۴/۹ | ۰/۳ | -۲/۸ | ۱/۲ | ۰/۹ | ۱/۱ | ۰/۹ | ۱/۳ | ۱/۲ | مهر |
| | ۱/۳ | ۱/۵ | ۱/۶ | ۱/۱ | ۱/۶ | ۱/۶ | -۰/۹ | ۱۰/۴ | -۳/۴ | -۱۰/۹ | ۰/۵ | -۰/۱ | ۰/۶ | ۰ | ۱/۱ | ۱/۰ | آبان |
| | ۱/۵ | ۱/۶ | ۱/۵ | ۱/۲ | ۱/۳ | ۱/۰ | -۱۳/۴ | -۱/۲ | -۵/۲ | -۸/۵ | -۰/۲ | -۰/۹ | -۰/۲ | -۰/۸ | ۰/۶ | ۰/۵ | آذر |
| | ۱/۱ | ۰/۶ | ۱/۲ | ۰/۸ | ۱/۳ | ۱/۲ | ۱۳/۴ | ۱۸/۶ | ۳/۰ | ۰/۶ | ۱/۸ | ۲/۳ | ۱/۷ | ۲/۲ | ۱/۰ | ۱/۲ | دی |
| | ۱/۱ | ۰/۷ | ۱/۷ | ۰/۶ | ۱/۲ | ۰/۹ | -۲/۰ | -۴/۳ | ۰/۱ | ۳/۰ | -۰/۸ | ۰/۱ | -۰/۸ | ۰/۱ | -۰/۱ | ۰/۴ | بهمن |
| | ۱/۱ | ۱/۳ | ۲/۰ | ۱/۵ | ۱/۳ | ۱/۰ | -۵/۴ | -۲/۹ | ۱/۷ | ۹/۱ | -۰/۷ | ۱/۰ | -۰/۶ | ۱/۰ | ۰/۱ | ۱/۲ | اسفند |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | ۱۳۹۳ |
| | ۱/۰ | ۰/۸ | ۱/۴ | ۰/۵ | ۲/۲ | ۱/۸ | ۱/۰ | ۰/۸ | -۸/۷ | ۳/۸ | -۱/۵ | ۱/۰ | -۱/۴ | ۱/۰ | ۱/۰ | ۱/۰ | فروردین |
| | ۲/۵ | ۲/۳ | ۰/۸ | ۱/۳ | ۲/۳ | ۲/۸ | -۱۳/۴ | -۲۰/۵ | -۱۷/۰ | -۱۰/۲ | -۳/۸ | -۳/۶ | -۳/۵ | -۳/۴ | ۱/۷ | ۱/۲ | اردیبهشت |

=

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۳
(۱۳۹۰=۱۰۰)

| استان | تهران | | | | | | | | | | | | | گروه | |
|-------|----------------|----------------|--------|--------|-------|-------|-------|--------------------|--------------|-------------|--------------|---------|-------|-------|--|
| | آذربایجان شرقی | آذربایجان غربی | اردبیل | اصفهان | البرز | ایلام | بوشهر | چهارمحال و بختیاری | خراسان جنوبی | خراسان رضوی | خراسان شمالی | خوزستان | زنجان | | سمنان |
| | ۱۸۲/۱ | ۱۹۰/۷ | ۱۹۶/۹ | ۱۹۱/۹ | ۱۸۱/۶ | ۲۰۲/۵ | ۱۹۵/۹ | ۱۹۵/۲ | ۱۹۶/۴ | ۱۹۸/۰ | ۲۰۰/۵ | ۱۹۷/۵ | ۱۹۴/۱ | ۱۹۶/۲ | شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها |
| | ۲۰۷/۳ | ۲۰۲/۵ | ۲۰۸/۹ | ۲۱۳/۱ | ۲۰۵/۱ | ۲۰۹/۹ | ۲۱۶/۷ | ۲۰۶/۷ | ۲۱۵/۱ | ۲۱۲/۳ | ۲۱۳/۰ | ۲۱۴/۲ | ۱۹۹/۰ | ۲۱۱/۷ | خوراکی‌ها |
| | ۲۰۶/۴ | ۲۰۱/۳ | ۲۰۶/۹ | ۲۱۱/۴ | ۲۰۳/۶ | ۲۰۷/۷ | ۲۱۶/۲ | ۲۰۵/۹ | ۲۱۴/۲ | ۲۱۱/۲ | ۲۱۴/۲ | ۲۱۲/۸ | ۱۹۷/۴ | ۲۱۰/۰ | غلات و نان |
| | ۲۰۲/۵ | ۱۸۶/۲ | ۱۹۰/۳ | ۱۹۵/۴ | ۱۹۴/۲ | ۲۰۸/۱ | ۲۱۱/۷ | ۲۱۷/۹ | ۲۲۴/۷ | ۲۲۱/۱ | ۲۰۸/۴ | ۲۱۶/۴ | ۱۸۷/۴ | ۲۰۳/۱ | گوشت |
| | ۲۰۶/۱ | ۲۰۷/۱ | ۲۱۸/۵ | ۲۱۰/۸ | ۱۸۵/۶ | ۱۸۹/۱ | ۲۰۲/۳ | ۱۸۴/۶ | ۱۹۳/۴ | ۱۹۳/۶ | ۲۰۰/۸ | ۱۹۹/۹ | ۱۹۹/۹ | ۱۹۱/۹ | ماهی و حیوانات دریایی |
| | ۲۲۵/۰ | ۲۴۰/۹ | ۲۶۰/۱ | ۲۱۸/۷ | ۲۴۴/۲ | ۲۵۶/۶ | ۲۲۰/۸ | ۲۴۰/۱ | ۲۴۹/۰ | ۲۴۱/۲ | ۲۴۰/۳ | ۲۵۷/۳ | ۲۳۷/۱ | ۲۸۰/۸ | لبنیات و تخم پرندگان |
| | ۲۰۰/۴ | ۲۰۷/۵ | ۲۱۴/۶ | ۲۱۳/۳ | ۲۰۳/۵ | ۲۱۷/۲ | ۲۱۳/۰ | ۲۱۹/۶ | ۲۱۴/۱ | ۲۰۷/۶ | ۲۰۸/۱ | ۲۱۰/۸ | ۲۰۴/۳ | ۲۰۶/۸ | روغن‌ها و چربی‌ها |
| | ۲۲۶/۷ | ۲۱۹/۵ | ۲۲۱/۰ | ۲۵۷/۶ | ۲۳۹/۴ | ۲۱۱/۳ | ۲۳۶/۰ | ۲۳۸/۱ | ۲۵۳/۱ | ۲۴۶/۳ | ۲۵۳/۱ | ۲۲۵/۷ | ۲۳۳/۶ | ۲۴۳/۱ | میوه‌ها و خشکبار |
| | ۱۹۴/۴ | ۱۸۷/۶ | ۲۰۱/۲ | ۲۰۹/۰ | ۱۷۴/۴ | ۲۰۱/۱ | ۲۱۰/۲ | ۱۹۱/۴ | ۱۹۱/۴ | ۲۰۶/۴ | ۱۹۹/۱ | ۲۱۸/۶ | ۱۹۰/۲ | ۲۱۲/۳ | انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی |
| | ۲۲۴/۸ | ۲۱۹/۶ | ۲۰۲/۸ | ۲۱۵/۳ | ۲۱۲/۵ | ۲۳۲/۳ | ۲۳۷/۶ | ۲۲۷/۰ | ۲۳۲/۳ | ۲۲۰/۴ | ۲۱۳/۹ | ۲۲۴/۴ | ۲۰۱/۹ | ۲۲۳/۳ | قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی |
| | ۲۱۶/۵ | ۲۰۱/۹ | ۲۱۲/۷ | ۱۹۳/۸ | ۲۱۹/۰ | ۲۱۱/۴ | ۲۲۰/۲ | ۲۳۱/۰ | ۲۱۹/۰ | ۲۱۶/۹ | ۲۱۹/۸ | ۱۹۷/۵ | ۱۸۸/۱ | ۲۲۹/۳ | نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی |
| | ۲۲۶/۲ | ۲۳۴/۶ | ۲۳۶/۹ | ۲۲۴/۲ | ۲۳۸/۳ | ۲۳۰/۷ | ۲۳۸/۶ | ۲۱۷/۱ | ۲۳۴/۵ | ۲۴۱/۴ | ۲۳۸/۷ | ۲۴۸/۲ | ۲۰۹/۲ | ۲۳۴/۲ | آشامیدنی‌ها |
| | ۲۲۵/۴ | ۲۳۹/۹ | ۲۴۹/۹ | ۲۴۸/۷ | ۲۳۶/۳ | ۲۵۴/۴ | ۲۳۲/۱ | ۲۳۶/۹ | ۲۵۳/۱ | ۲۴۰/۹ | ۲۳۵/۵ | ۲۳۳/۸ | ۲۴۲/۱ | ۲۴۸/۴ | ۲- دخانیات |
| | ۲۵۳/۱ | ۲۴۸/۵ | ۲۴۴/۵ | ۲۷۳/۸ | ۲۲۷/۶ | ۲۸۶/۵ | ۲۷۰/۵ | ۲۹۵/۷ | ۲۳۳/۴ | ۲۸۳/۴ | ۲۹۵/۳ | ۲۹۵/۳ | ۲۱۸/۶ | ۲۴۸/۰ | ۳- پوشاک و کفش |
| | ۲۴۳/۸ | ۲۵۴/۱ | ۲۷۲/۹ | ۲۴۳/۱ | ۲۲۱/۱ | ۲۹۷/۳ | ۲۴۳/۲ | ۲۳۲/۷ | ۲۴۱/۱ | ۲۶۰/۳ | ۲۳۶/۸ | ۲۴۸/۰ | ۲۴۴/۱ | ۲۳۷/۴ | ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها |
| | ۱۴۸/۵ | ۱۴۶/۵ | ۱۵۴/۲ | ۱۴۷/۵ | ۱۴۱/۸ | ۱۴۵/۳ | ۱۵۰/۱ | ۱۵۲/۱ | ۱۴۱/۸ | ۱۵۹/۳ | ۱۳۱/۲ | ۱۴۹/۳ | ۱۴۸/۷ | ۱۳۵/۶ | اجاره بهای مسکن غیرشخصی |
| | ۱۴۷/۱ | ۱۴۶/۵ | ۱۵۶/۹ | ۱۴۶/۵ | ۱۳۹/۰ | ۱۴۴/۵ | ۱۴۷/۵ | ۱۵۱/۴ | ۱۳۹/۰ | ۱۵۸/۷ | ۱۲۸/۱ | ۱۴۶/۰ | ۱۴۷/۹ | ۱۲۵/۴ | ارزش اجاری مسکن شخصی |
| | ۱۴۶/۶ | ۱۴۶/۱ | ۱۵۷/۳ | ۱۴۶/۸ | ۱۳۹/۰ | ۱۴۴/۵ | ۱۴۸/۰ | ۱۵۱/۹ | ۱۳۹/۰ | ۱۵۸/۲ | ۱۲۸/۲ | ۱۴۶/۳ | ۱۴۷/۴ | ۱۲۴/۷ | تعمیرات و خدمات ساختمانی |
| | ۲۱۰/۵ | ۲۰۲/۲ | ۲۰۹/۰ | ۱۹۴/۶ | ۲۱۸/۵ | ۱۸۰/۷ | ۲۰۵/۲ | ۱۹۳/۱ | ۲۱۸/۵ | ۱۶۶/۷ | ۱۶۶/۷ | ۲۲۷/۱ | ۱۶۹/۵ | ۲۰۱/۸ | آب |
| | ۱۲۶/۵ | ۱۴۱/۷ | ۱۳۲/۱ | ۱۵۸/۵ | ۱۳۳/۱ | ۱۴۹/۱ | ۱۲۱/۲ | ۱۶۰/۰ | ۱۲۸/۵ | ۱۲۵/۸ | ۱۴۳/۷ | ۱۶۴/۶ | ۱۶۴/۶ | ۱۵۱/۸ | برق و گاز و سایر سوخت‌ها |
| | ۱۲۳/۵ | ۱۲۲/۴ | ۱۲۲/۳ | ۱۲۲/۵ | ۱۲۳/۰ | ۱۲۳/۱ | ۱۲۴/۶ | ۱۲۲/۴ | ۱۲۳/۰ | ۱۲۳/۲ | ۱۲۳/۳ | ۱۲۲/۷ | ۱۲۲/۵ | ۱۲۲/۹ | ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه |
| | ۲۵۲/۵ | ۲۳۷/۱ | ۲۳۷/۳ | ۲۳۴/۷ | ۲۴۴/۴ | ۲۵۱/۹ | ۲۵۱/۷ | ۲۲۴/۷ | ۲۴۴/۴ | ۲۴۳/۱ | ۲۲۷/۶ | ۲۴۲/۵ | ۲۳۵/۷ | ۲۴۵/۲ | ۶- بهداشت و درمان |
| | ۱۸۸/۵ | ۱۸۷/۵ | ۱۹۱/۸ | ۱۹۲/۷ | ۱۹۲/۴ | ۲۰۷/۵ | ۱۹۹/۷ | ۱۸۷/۸ | ۱۹۲/۴ | ۱۸۵/۴ | ۲۰۲/۲ | ۱۸۷/۴ | ۱۹۷/۶ | ۲۰۴/۸ | ۷- حمل و نقل |
| | ۲۱۸/۹ | ۲۱۵/۶ | ۱۹۶/۰ | ۲۰۹/۱ | ۲۱۸/۶ | ۱۹۸/۲ | ۲۰۳/۵ | ۲۱۱/۸ | ۱۹۷/۶ | ۲۰۹/۳ | ۲۱۱/۸ | ۲۰۸/۳ | ۲۲۲/۸ | ۲۱۱/۶ | ۸- ارتباطات |
| | ۱۳۰/۷ | ۱۲۶/۷ | ۱۲۹/۹ | ۱۳۲/۳ | ۱۲۶/۹ | ۱۳۱/۹ | ۱۲۷/۶ | ۱۳۰/۲ | ۱۲۶/۹ | ۱۲۸/۰ | ۱۳۰/۲ | ۱۲۶/۶ | ۱۲۷/۵ | ۱۳۰/۹ | ۹- تفریح و امور فرهنگی |
| | ۲۰۳/۴ | ۲۱۴/۹ | ۲۰۶/۱ | ۱۹۹/۸ | ۲۲۳/۷ | ۱۹۸/۹ | ۲۱۱/۸ | ۲۳۱/۲ | ۱۹۸/۹ | ۲۰۵/۴ | ۲۱۱/۹ | ۲۲۲/۱ | ۲۰۷/۶ | ۲۰۸/۶ | ۱۰- تحصیل |
| | ۱۳۸/۸ | ۱۳۸/۴ | ۱۳۴/۵ | ۱۴۴/۷ | ۱۳۷/۰ | ۱۲۹/۳ | ۱۳۴/۸ | ۱۳۲/۲ | ۱۳۷/۰ | ۱۴۰/۵ | ۱۳۴/۳ | ۱۳۳/۶ | ۱۳۱/۳ | ۱۳۰/۹ | ۱۱- رستوران و هتل |
| | ۲۱۴/۵ | ۲۱۸/۰ | ۲۴۱/۹ | ۲۰۶/۱ | ۲۱۱/۷ | ۲۱۶/۵ | ۱۹۸/۷ | ۲۲۵/۳ | ۲۰۸/۲ | ۲۱۶/۵ | ۲۲۱/۵ | ۲۲۲/۸ | ۲۱۴/۵ | ۲۲۹/۹ | ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه |
| | ۲۴۱/۲ | ۲۳۳/۵ | ۲۱۶/۳ | ۲۵۴/۴ | ۲۲۹/۸ | ۲۴۸/۴ | ۲۶۱/۱ | ۲۶۳/۲ | ۲۴۸/۴ | ۲۵۵/۰ | ۲۳۴/۰ | ۲۵۲/۶ | ۲۵۰/۹ | ۲۶۲/۰ | گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا |
| | ۲۱۵/۰ | ۲۱۱/۳ | ۲۱۵/۳ | ۲۱۸/۲ | ۲۰۸/۸ | ۲۲۳/۷ | ۲۲۲/۶ | ۲۰۹/۵ | ۲۱۴/۰ | ۲۱۶/۸ | ۲۱۶/۸ | ۲۲۰/۲ | ۲۱۷/۸ | ۲۱۱/۱ | ۲- خدمت |
| | ۱۵۸/۶ | ۱۶۱/۵ | ۱۶۷/۵ | ۱۶۶/۴ | ۱۵۶/۴ | ۱۷۱/۷ | ۱۶۱/۹ | ۱۵۸/۵ | ۱۶۴/۹ | ۱۷۱/۳ | ۱۵۸/۵ | ۱۶۷/۸ | ۱۶۹/۳ | ۱۶۶/۳ | ۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها |
| | ۱۴۸/۵ | ۱۴۶/۵ | ۱۵۴/۲ | ۱۴۷/۵ | ۱۴۱/۸ | ۱۴۵/۳ | ۱۵۰/۱ | ۱۵۲/۱ | ۱۴۵/۳ | ۱۳۱/۲ | ۱۵۹/۳ | ۱۴۹/۳ | ۱۴۸/۷ | ۱۳۵/۶ | |

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

| استان | سیستان و بلوچستان | فارس | قزوین | قم | کردستان | کرمان | کهگیلویه و بویراحمد | کرمانشاه | گلستان | گیلان | لرستان | مازندران | مرکزی | هرمزگان | همدان | یزد |
|--|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها | ۱۹۵/۸ (+۵) | ۱۹۵/۲ (+۷) | ۲۰۰/۰ (+۲) | ۱۹۴/۶ (+۳) | ۱۹۵/۵ (+۵) | ۱۹۴/۸ (+۱) | ۱۹۵/۲ (+۴) | ۱۹۵/۹ (+۷) | ۱۸۹/۴ (+۵) | ۱۹۳/۸ (+۰) | ۱۹۳/۳ (+۰) | ۱۹۵/۱ (+۶) | ۱۹۵/۸ (+۷) | ۱۸۷/۴ (+۹) | ۲۰۰/۷ (+۸) | ۱۹۲/۰ (+۸) |
| خوراکی‌ها | ۲۰۹/۱ | ۲۰۵/۱ | ۲۱۸/۸ | ۲۱۰/۰ | ۲۰۲/۵ | ۲۰۲/۹ | ۲۰۵/۳ | ۲۰۵/۹ | ۲۰۰/۵ | ۲۱۲/۰ | ۲۰۴/۳ | ۲۱۲/۱ | ۲۰۴/۵ | ۲۰۵/۴ | ۲۱۰/۷ | ۱۹۵/۹ |
| غلات و نان | ۲۰۸/۳ | ۱۹۵/۴ | ۲۴۱/۰ | ۱۹۵/۹ | ۱۹۲/۵ | ۱۹۶/۰ | ۲۰۹/۵ | ۱۹۷/۵ | ۱۹۴/۰ | ۲۰۴/۳ | ۱۸۲/۶ | ۲۰۷/۴ | ۱۹۶/۱ | ۱۶۹/۱ | ۲۰۲/۲ | ۲۰۰/۴ |
| گوشت | ۲۰۷/۹ | ۱۹۳/۲ | ۲۱۱/۰ | ۱۹۳/۷ | ۲۰۸/۷ | ۲۰۲/۳ | ۱۸۵/۰ | ۲۰۱/۴ | ۱۹۲/۷ | ۲۰۸/۵ | ۲۰۹/۲ | ۲۱۲/۱ | ۱۹۶/۷ | ۲۰۹/۲ | ۱۹۹/۵ | ۱۹۳/۶ |
| ماهی و حیوانات دریایی | ۲۳۹/۶ | ۲۶۱/۸ | ۲۴۰/۰ | ۲۳۶/۱ | ۲۵۷/۲ | ۲۶۹/۸ | ۲۱۷/۷ | ۲۷۱/۶ | ۲۲۵/۱ | ۳۲۲/۲ | ۲۶۱/۹ | ۲۱۳/۳ | ۲۶۰/۰ | ۲۵۵/۷ | ۲۷۳/۰ | ۲۳۸/۴ |
| لبنیات و تخم پرندگان | ۲۲۷/۸ | ۲۱۸/۲ | ۲۱۴/۹ | ۲۱۶/۰ | ۲۰۴/۱ | ۲۰۶/۷ | ۲۰۸/۷ | ۲۰۹/۳ | ۲۰۰/۹ | ۲۰۸/۹ | ۲۱۰/۷ | ۲۰۷/۵ | ۲۱۲/۲ | ۲۰۰/۲ | ۲۲۸/۳ | ۲۱۲/۰ |
| روغن‌ها و چربی‌ها | ۲۲۴/۴ | ۲۴۷/۱ | ۲۳۳/۳ | ۲۴۵/۰ | ۲۱۲/۸ | ۲۳۶/۲ | ۲۴۷/۰ | ۲۲۰/۹ | ۲۲۹/۲ | ۲۲۲/۶ | ۲۲۶/۶ | ۲۲۲/۳ | ۲۳۹/۳ | ۲۳۸/۶ | ۲۳۶/۸ | ۲۳۲/۰ |
| میوه‌ها و خشکبار | ۱۸۵/۶ | ۱۹۹/۷ | ۲۰۵/۰ | ۲۲۳/۵ | ۱۹۸/۲ | ۱۷۳/۲ | ۲۰۴/۹ | ۱۹۹/۵ | ۱۹۷/۲ | ۱۹۷/۵ | ۲۰۲/۶ | ۲۱۶/۸ | ۱۹۲/۰ | ۲۱۳/۰ | ۱۹۸/۶ | ۱۷۹/۶ |
| انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی | ۲۱۳/۹ | ۲۰۱/۸ | ۲۰۴/۳ | ۲۰۱/۵ | ۲۱۷/۵ | ۲۱۶/۷ | ۱۹۵/۹ | ۲۱۸/۶ | ۲۰۳/۴ | ۲۱۱/۲ | ۲۱۴/۲ | ۲۱۰/۲ | ۲۱۶/۳ | ۲۱۸/۰ | ۲۲۵/۰ | ۱۷۹/۸ |
| قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی | ۲۰۳/۰ | ۲۲۶/۰ | ۲۱۷/۵ | ۲۱۴/۰ | ۱۸۹/۱ | ۲۲۲/۲ | ۲۴۹/۰ | ۱۹۸/۱ | ۲۱۱/۱ | ۲۲۶/۱ | ۱۹۲/۷ | ۲۲۰/۰ | ۲۰۷/۲ | ۲۲۳/۹ | ۲۱۲/۰ | ۲۰۵/۴ |
| نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی | ۲۳۶/۲ | ۲۲۷/۵ | ۲۴۲/۴ | ۲۴۰/۵ | ۲۴۰/۵ | ۲۴۲/۹ | ۲۱۲/۴ | ۲۱۷/۳ | ۲۶۹/۲ | ۲۴۵/۲ | ۲۴۶/۹ | ۲۴۳/۱ | ۲۱۸/۲ | ۲۳۵/۲ | ۲۳۲/۶ | ۲۳۵/۲ |
| آشامیدنی‌ها | ۲۴۵/۴ | ۲۳۶/۸ | ۲۴۳/۵ | ۲۴۲/۳ | ۲۶۹/۶ | ۲۴۴/۲ | ۲۴۱/۷ | ۲۴۷/۴ | ۲۲۵/۴ | ۲۲۶/۵ | ۲۶۱/۳ | ۲۴۶/۳ | ۲۵۲/۰ | ۲۴۷/۸ | ۲۴۲/۶ | ۲۴۲/۶ |
| ۲- دخانیات | ۲۷۱/۷ | ۲۵۸/۳ | ۲۵۵/۷ | ۲۶۱/۱ | ۲۵۱/۱ | ۲۸۰/۰ | ۲۶۶/۹ | ۲۸۲/۴ | ۲۴۶/۹ | ۲۷۱/۸ | ۲۸۵/۱ | ۲۵۵/۵ | ۲۵۲/۰ | ۲۳۹/۰ | ۲۹۲/۰ | ۳۲۰/۸ |
| ۳- پوشاک و کفش | ۲۵۳/۹ | ۲۶۵/۵ | ۲۳۹/۰ | ۲۴۸/۱ | ۲۶۷/۴ | ۲۲۱/۴ | ۲۵۳/۲ | ۲۴۹/۲ | ۲۳۱/۱ | ۲۴۸/۵ | ۲۶۷/۹ | ۲۵۱/۸ | ۲۱۴/۷ | ۲۴۶/۱ | ۲۳۱/۲ | ۲۴۶/۳ |
| ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها | ۱۳۷/۹ | ۱۵۶/۴ | ۱۴۷/۱ | ۱۵۲/۳ | ۱۴۹/۹ | ۱۴۶/۰ | ۱۶۳/۳ | ۱۵۰/۹ | ۱۳۸/۴ | ۱۴۷/۰ | ۱۴۹/۴ | ۱۴۰/۵ | ۱۵۴/۹ | ۱۴۸/۰ | ۱۵۷/۴ | ۱۴۷/۷ |
| اجاره بهای مسکن غیرشخصی | ۱۳۶/۳ | ۱۵۳/۷ | ۱۴۸/۰ | ۱۵۰/۶ | ۱۴۳/۶ | ۱۴۳/۷ | ۱۷۱/۱ | ۱۵۱/۴ | ۱۳۵/۰ | ۱۴۷/۸ | ۱۵۳/۴ | ۱۳۸/۸ | ۱۵۰/۸ | ۱۴۷/۵ | ۱۵۶/۶ | ۱۳۷/۰ |
| ارزش اجاری مسکن شخصی | ۱۳۵/۵ | ۱۵۲/۵ | ۱۴۶/۸ | ۱۵۰/۶ | ۱۴۳/۶ | ۱۴۵/۳ | ۱۶۶/۲ | ۱۵۱/۶ | ۱۳۵/۰ | ۱۴۴/۷ | ۱۵۲/۷ | ۱۳۸/۷ | ۱۵۰/۶ | ۱۴۸/۴ | ۱۵۹/۳ | ۱۳۸/۶ |
| تعمیرات و خدمات ساختمانی | ۱۸۷/۲ | ۲۳۴/۵ | ۲۰۶/۲ | ۲۱۳/۵ | ۲۲۶/۷ | ۲۱۰/۱ | ۱۸۹/۶ | ۱۸۳/۰ | ۱۹۰/۲ | ۱۸۳/۵ | ۱۶۹/۶ | ۱۹۷/۱ | ۱۹۲/۸ | ۲۱۴/۰ | ۱۸۴/۶ | ۱۹۰/۱ |
| آب | ۱۲۷/۸ | ۱۵۱/۴ | ۱۲۴/۹ | ۱۶۰/۸ | ۱۴۶/۴ | ۱۴۸/۰ | ۱۴۴/۸ | ۱۵۴/۶ | ۱۴۹/۱ | ۱۶۱/۰ | ۱۴۱/۲ | ۱۵۸/۹ | ۱۵۵/۷ | ۱۲۸/۰ | ۱۳۷/۵ | ۱۷۲/۴ |
| برق و گاز و سایر سوخت‌ها | ۱۲۳/۶ | ۱۲۳/۷ | ۱۲۲/۵ | ۱۲۳/۴ | ۱۲۲/۶ | ۱۲۳/۲ | ۱۲۳/۱ | ۱۲۲/۶ | ۱۲۳/۲ | ۱۲۳/۱ | ۱۲۳/۰ | ۱۲۲/۹ | ۱۲۳/۱ | ۱۲۵/۲ | ۱۲۲/۵ | ۱۲۳/۲ |
| ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه | ۲۴۴/۶ | ۲۵۶/۸ | ۲۶۵/۷ | ۲۵۱/۵ | ۲۳۴/۲ | ۲۴۳/۴ | ۲۴۲/۵ | ۲۶۰/۶ | ۲۳۸/۷ | ۲۵۰/۴ | ۲۴۹/۵ | ۲۶۷/۲ | ۲۴۲/۴ | ۲۳۰/۹ | ۲۵۶/۶ | ۲۴۵/۲ |
| ۶- بهداشت و درمان | ۱۸۴/۵ | ۱۹۷/۲ | ۱۸۹/۱ | ۱۹۱/۲ | ۱۹۸/۲ | ۱۹۲/۶ | ۱۹۸/۵ | ۱۸۰/۶ | ۲۰۳/۱ | ۱۹۵/۴ | ۱۹۰/۳ | ۱۹۶/۵ | ۱۹۶/۲ | ۱۹۰/۵ | ۱۹۰/۰ | ۱۸۹/۴ |
| ۷- حمل و نقل | ۱۹۲/۹ | ۲۰۷/۱ | ۲۰۵/۹ | ۲۱۷/۸ | ۲۲۰/۴ | ۲۱۰/۶ | ۱۹۹/۹ | ۲۰۷/۵ | ۲۱۰/۹ | ۲۰۸/۳ | ۲۱۰/۲ | ۲۰۸/۵ | ۲۰۵/۳ | ۲۰۷/۷ | ۲۱۰/۷ | ۲۱۰/۷ |
| ۸- ارتباطات | ۱۲۴/۲ | ۱۲۸/۱ | ۱۲۶/۴ | ۱۳۱/۵ | ۱۲۶/۱ | ۱۳۰/۹ | ۱۲۸/۶ | ۱۲۶/۱ | ۱۲۶/۵ | ۱۲۶/۴ | ۱۲۱/۶ | ۱۲۷/۲ | ۱۳۰/۷ | ۱۲۵/۵ | ۱۲۸/۶ | ۱۳۴/۱ |
| ۹- تفریح و امور فرهنگی | ۲۱۲/۴ | ۲۱۰/۳ | ۲۱۱/۲ | ۲۰۶/۶ | ۲۰۶/۶ | ۲۱۳/۴ | ۲۰۰/۱ | ۱۹۶/۷ | ۲۴۹/۰ | ۲۰۰/۷ | ۲۰۹/۱ | ۲۲۰/۹ | ۲۰۶/۵ | ۱۹۸/۰ | ۲۰۹/۷ | ۲۰۵/۷ |
| ۱۰- تحصیل | ۱۳۳/۹ | ۱۳۷/۶ | ۱۳۲/۴ | ۱۳۷/۳ | ۱۳۱/۵ | ۱۳۷/۰ | ۱۳۲/۲ | ۱۳۹/۹ | ۱۳۲/۰ | ۱۴۱/۶ | ۱۳۴/۵ | ۱۳۵/۱ | ۱۳۵/۸ | ۱۳۰/۴ | ۱۳۹/۸ | ۱۴۰/۵ |
| ۱۱- رستوران و هتل | ۱۹۸/۱ | ۲۳۱/۸ | ۲۲۱/۹ | ۲۲۵/۴ | ۲۲۰/۰ | ۲۱۴/۲ | ۲۱۶/۰ | ۲۰۰/۵ | ۲۰۰/۹ | ۲۱۹/۳ | ۲۱۸/۴ | ۲۱۴/۰ | ۲۱۰/۵ | ۲۰۹/۲ | ۲۰۵/۰ | ۲۱۴/۲ |
| ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه | ۲۴۷/۶ | ۲۳۸/۱ | ۲۵۴/۴ | ۲۴۲/۸ | ۲۹۰/۷ | ۲۲۶/۰ | ۲۶۵/۱ | ۲۴۸/۲ | ۲۳۷/۸ | ۲۳۶/۸ | ۲۸۰/۷ | ۲۶۰/۸ | ۲۷۲/۹ | ۲۶۰/۸ | ۲۵۲/۱ | ۲۴۹/۷ |
| گروه‌های اختصاصی: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ۱- کالا | ۲۱۴/۸ | ۲۱۶/۶ | ۲۲۴/۸ | ۲۱۸/۳ | ۲۱۴/۷ | ۲۱۰/۳ | ۲۱۱/۳ | ۲۱۵/۵ | ۲۱۱/۰ | ۲۱۸/۰ | ۲۱۲/۶ | ۲۲۱/۵ | ۲۱۰/۲ | ۲۱۰/۹ | ۲۱۸/۳ | ۲۰۵/۲ |
| ۲- خدمات | ۱۵۴/۷ | ۱۶۸/۸ | ۱۶۶/۱ | ۱۶۷/۸ | ۱۶۸/۰ | ۱۶۵/۶ | ۱۷۰/۰ | ۱۶۳/۷ | ۱۶۰/۳ | ۱۶۲/۷ | ۱۶۵/۹ | ۱۵۹/۸ | ۱۷۲/۱ | ۱۶۰/۳ | ۱۷۱/۴ | ۱۶۳/۵ |
| ۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها | ۱۳۷/۹ | ۱۵۶/۴ | ۱۴۷/۱ | ۱۵۲/۳ | ۱۴۹/۹ | ۱۴۶/۰ | ۱۶۳/۳ | ۱۵۰/۹ | ۱۳۸/۴ | ۱۴۷/۰ | ۱۴۹/۴ | ۱۴۰/۵ | ۱۵۴/۹ | ۱۴۸/۰ | ۱۵۷/۴ | ۱۴۷/۷ |