



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
خردادماه ۱۳۹۳  
(۱۳۹۰=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


تیرماه ۱۳۹۳


[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


اردیبهشت ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه قبل   
۱/۲


خرداد ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه قبل   
۱/۷


اردیبهشت ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۱۶/۶

خرداد ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۱۴/۶

دو ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۱۷/۰

سه ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۱۶/۲


دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۲   
۳۰/۳


دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۹۲   
۲۷/۷

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

خردادماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۴/۶ 	۱/۷ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۴/۲ 	۱/۶ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۶/۵ 	۰/۱ 	۲- دخانیات
۲۱/۸ 	۱/۲ 	۳- پوشاک و کفش
۱۷/۷ 	۱/۳ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۳/۸ 	۱/۲ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۹/۲ 	۵/۳ 	۶- بهداشت و درمان
۲۷/۳ 	۱/۰ 	۷- حمل و نقل
۱۲/۲ 	۱/۱ 	۸- ارتباطات
۱۹/۷ 	۴/۲ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۳ 	۰/۱ 	۱۰- تحصیل
۱۹/۴ 	۱/۳ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۷/۳ 	۱/۲ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۱/۱ 	۱/۲ 	۱- کالا
۲۰/۳ 	۲/۵ 	۲- خدمت
۱۷/۷ 	۱/۳ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران خردادماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در خردادماه ۱۳۹۳ به عدد ۱۹۴/۰ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۷ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۱/۲ درصد افزایش مربوط به اردیبهشت ماه ۱۳۹۳، بیشتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۴/۶ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی سه ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۶/۲ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۲ معادل ۲۷/۷ درصد می باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در خردادماه ۱۳۹۳ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۷ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در خردادماه ۱۳۹۳ در تمام استان های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان قم معادل ۲/۹ درصد و کمترین آن مربوط به استان های بوشهر، خراسان جنوبی و مازندران هر یک معادل ۰/۹ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۸ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

### گروه های اصلی

#### ۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در خردادماه ۱۳۹۳ شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۱/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند انگور معادل ۸۱/۶ درصد، هلو ۳۶/۵ درصد، لیمو ترش ۸۹/۵ درصد، لبنیات و تخم مرغ ۱/۳ درصد، آلبالو و گیلاس ۴۴/۵ درصد، انواع برنج ۱/۳ درصد، گوشت مرغ ۱/۸ درصد، سیب درختی ۴/۸ درصد، انواع ماهی ۳/۶ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۱/۶ درصد، آشامیدنی ها ۱/۳ درصد، گوشت دام ۰/۴ درصد، خشکبار ۱/۱ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۱/۶ درصد، فرآورده های سبزی ۱/۳ درصد، نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی ۱/۵ درصد، هویج ۸/۹ درصد، روغن ها و چربی ها ۰/۳ درصد،

ماکارونی ۱/۱ درصد، انواع خرما ۱/۳ درصد و فرآورده‌های گوشت ۰/۷ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند سبزی‌های تازه (به جز هویج) معادل ۸/۹ درصد، میوه‌های جالیزی ۱۵/۷ درصد، موز ۶/۹ درصد، کیوی ۷/۱ درصد و نخود ۰/۷ درصد کاهش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۴/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۳/۸ درصد و آشامیدنی‌ها ۱۲/۸ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۵ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

## ۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۰/۳ درصد بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۶/۵ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۳- پوشاک و کفش

در خردادماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۱/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۲/۶ درصد و پوشاک آماده ۰/۶ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های پارچه برای تهیه پوشاک معادل ۱/۷ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۲/۶ درصد افزایش داشت. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۲۱/۸ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در خردادماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۳ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی و اجاره بهای مسکن غیرشخصی هریک معادل ۱/۴ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۲/۱ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۷/۷ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۱/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ظروف و لوازم آشپزخانه معادل ۱/۶ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۱/۷ درصد، وسایل خانگی ۰/۹ درصد، فرش و انواع کفپوش و "منسوجات مورد استفاده در خانه" هریک ۱/۶ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۱/۱ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۱۳/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۶ - بهداشت و درمان

در خردادماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۵/۳ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های بیمارستانی معادل ۱۰/۶ درصد و خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۴/۴ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۱/۰ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۲۹/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۴/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

## ۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه‌های رفت و آمد معادل ۴/۷ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۰/۴ درصد افزایش داشته است.

در خردادماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۲۷/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۸ - ارتباطات

در خردادماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای دستگاه تلفن معادل ۶/۴ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۱۲/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

### ۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۴/۲ درصد افزایش داشت. در این ماه شاخص بهای گروه‌های خدمات تفریحی و فرهنگی معادل ۱/۹ درصد، وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلمبرداری و کامپیوتر (به‌جز انواع تلویزیون) ۱/۶ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی (به‌جز انواع گل طبیعی) ۱/۰ درصد و نوشت‌افزار ۰/۵ درصد افزایش ولی شاخص بهای انواع گل طبیعی معادل ۵/۸ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۱۹/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

### ۱۰ - تحصیل

در خردادماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای کلاس‌های تقویتی معادل ۱/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۳/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

### ۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های غذایی آماده در خارج از خانه معادل ۱/۳ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۱/۰ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۲/۴ درصد بود.

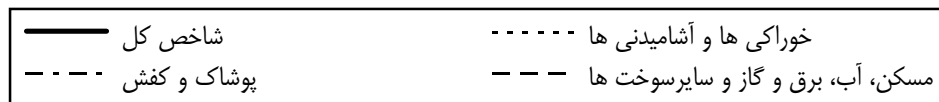
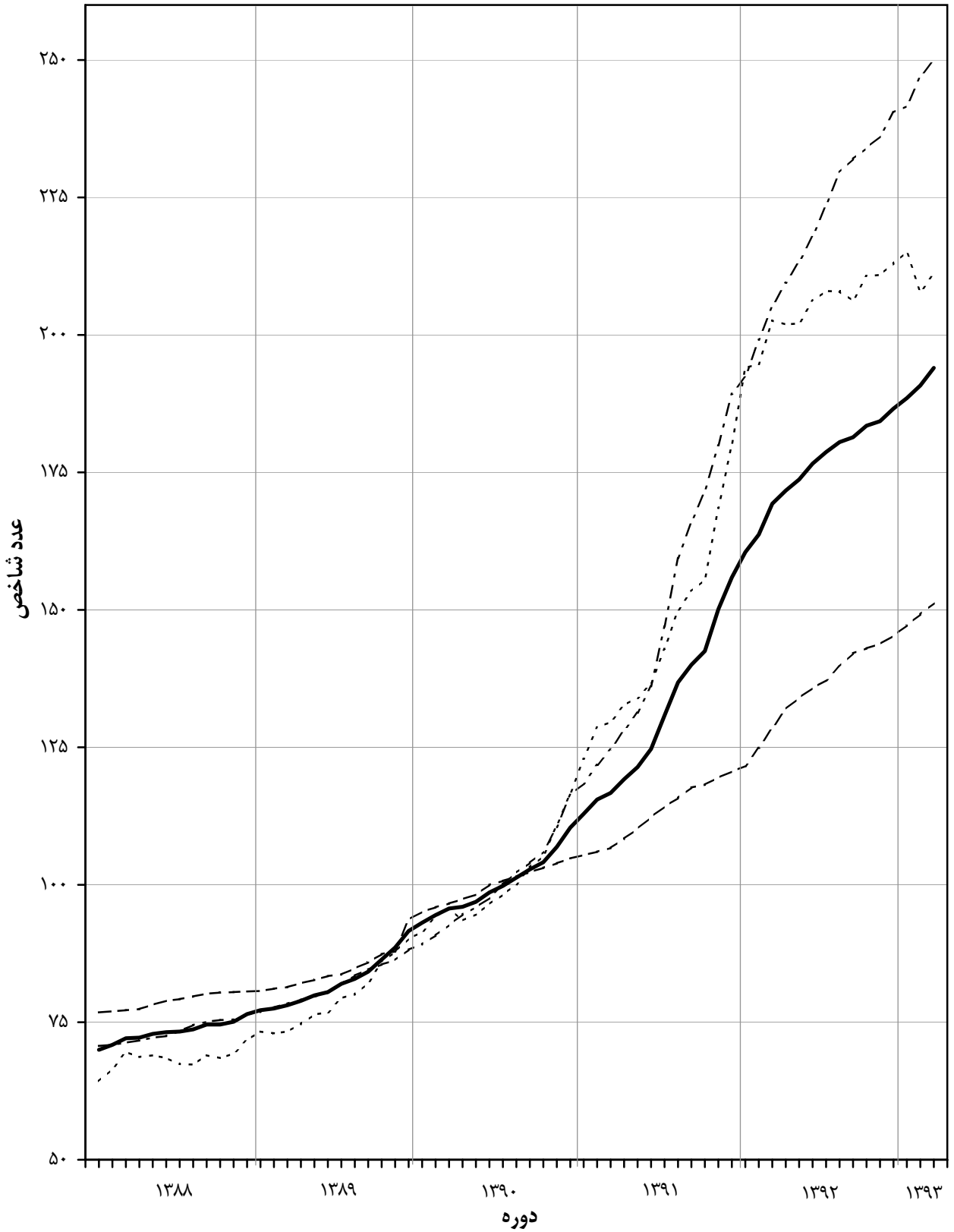
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۱۹/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

### ۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در خردادماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۲ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۱/۳ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۰/۹ درصد، لوازم شخصی ۰/۸ درصد و هزینه‌های حقوقی و قانونی ۱/۱ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۷/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
( $1390=100$ )





جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها  
خردادماه ۱۳۹۳  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص خردادماه ۱۳۹۳	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
خردادماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه قبل		خردادماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه قبل				
۴۵/۱	۳/۴	۱۴/۶	۱/۷	۱۹۴/۰	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۵۶/۳	۴/۱	۴/۲	۱/۶	۲۱۱/۱	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵۵/۷	۴/۱	۳/۸	۱/۶	۲۰۹/۹	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۵۸/۰	۳/۶	۸/۵	۱/۰	۲۰۳/۸	۵/۰۵	غلات و نان
۳۸/۹	۱/۴	۸/۲	۰/۸	۲۰۲/۷	۶/۱۲	گوشت
۶۸/۸	۲/۶	۱۷/۴	۲/۷	۲۵۴/۹	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۵۲/۲	۱/۸	۱۴/۴	۱/۳	۲۱۱/۸	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۵۶/۷	۳/۷	۱۵/۸	۰/۳	۲۳۳/۶	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۶۱/۹	۱۲/۱	-۱۲/۶	۹/۳	۲۱۳/۳	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۷۲/۱	.	-۴/۴	-۵/۹	۲۰۱/۸	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۵۶/۱	۳/۴	۱۸/۵	۱/۶	۲۱۸/۵	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۶۶/۶	۴/۴	۲۵/۱	۱/۵	۲۳۷/۰	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۷۱/۲	۲/۵	۱۲/۸	۱/۳	۲۴۲/۲	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
۹۴/۷	۱/۷	-۶/۵	-۰/۱	۲۵۷/۹	۰/۳۵	۲- دخانیات
۶۴/۷	۳/۱	۲۱/۸	۱/۲	۲۴۹/۹	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۲۰/۴	۲/۹	۱۷/۷	۱/۳	۱۵۱/۲	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۲۰/۹	۳/۱	۱۶/۹	۱/۴	۱۵۰/۱	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۲۰/۵	۳/۱	۱۷/۰	۱/۴	۱۴۹/۷	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۴۶/۳	۲/۵	۲۲/۱	۲/۱	۲۱۰/۶	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
.	.	۲۰/۰	.	۱۴۵/۵	۰/۵۳	آب
.	.	۲۲/۰	.	۱۲۳/۲	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸۱/۶	۲/۷	۱۳/۸	۱/۲	۲۵۱/۲	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۱/۱	۷/۴	۲۹/۲	۵/۳	۲۰۳/۶	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۵۲/۵	۳/۰	۲۷/۳	۱/۰	۲۱۳/۹	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۱۲/۱	-۰/۳	۱۲/۲	۱/۱	۱۳۰/۳	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۵۶/۷	۱/۲	۱۹/۷	۴/۲	۲۱۸/۹	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۵	۰/۴	۱۳/۳	۰/۱	۱۳۷/۹	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۵۱/۲	۲/۰	۱۹/۴	۱/۳	۲۱۸/۷	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۷۰/۲	۲/۸	۱۷/۳	۱/۲	۲۴۷/۶	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۵۸/۷	۳/۵	۱۱/۱	۱/۲	۲۱۷/۶	۵۲/۶۸	۱- کالا
۲۷/۳	۳/۱	۲۰/۳	۲/۵	۱۶۷/۱	۴۷/۳۲	۲- خدمت
۲۰/۴	۲/۹	۱۷/۷	۱/۳	۱۵۱/۲	۳۲/۸۲	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲  
 شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی			گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲/۱	۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۲/۶	۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۳/۳	۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۹	۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۷	۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۰	۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۱	۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۶	۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۸	۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۲	۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۸/۰	۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۴	۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۵/۶	۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۳۰/۳	۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۸	۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۳	۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۹	۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۷۰/۲	۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۴/۶	۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۲/۹	۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۳۵/۷	۱۴۶/۹	۲۰۱/۲	۲۲۰/۸	۱۹۳/۲	۱۲۸/۵	۱۹۰/۴	۱۱۵/۲	۱۷۳/۹	۱۷۲/۶	۲۳۰/۷	۱۳۵/۷	۲۱۹/۴	۲۶۷/۶	۲۰۴/۹	۱۷۵/۹	۱۳۹۲
۱۲۸/۵	۱۳۸/۹	۱۹۵/۸	۲۱۱/۱	۱۸۳/۱	۱۲۱/۷	۱۸۲/۹	۱۱۶/۱	۱۶۸/۰	۱۵۷/۶	۲۲۰/۷	۱۲۸/۵	۲۰۵/۲	۲۷۵/۹	۲۰۲/۶	۱۶۹/۳	خرداد
۱۳۲/۰	۱۴۲/۶	۱۹۷/۲	۲۱۴/۲	۱۸۵/۹	۱۲۲/۱	۱۸۲/۴	۱۱۴/۴	۱۷۰/۸	۱۶۵/۸	۲۲۸/۰	۱۳۲/۰	۲۰۹/۵	۲۷۶/۷	۲۰۱/۹	۱۷۱/۷	تیر
۱۳۴/۰	۱۴۵/۰	۱۹۸/۸	۲۱۸/۳	۱۸۸/۵	۱۲۲/۷	۱۸۶/۵	۱۱۵/۲	۱۷۲/۸	۱۷۱/۴	۲۳۰/۶	۱۳۴/۰	۲۱۳/۳	۲۷۵/۰	۲۰۲/۱	۱۷۳/۷	مرداد
۱۳۵/۸	۱۴۷/۱	۲۰۲/۴	۲۲۲/۶	۱۹۳/۷	۱۲۳/۲	۱۸۸/۸	۱۱۵/۲	۱۷۳/۷	۱۷۶/۷	۲۳۴/۶	۱۳۵/۸	۲۱۷/۹	۲۷۳/۱	۲۰۶/۲	۱۷۶/۶	شهریور
۱۳۷/۲	۱۴۹/۲	۲۰۴/۶	۲۲۵/۲	۱۹۶/۴	۱۳۰/۱	۱۹۵/۵	۱۱۵/۲	۱۷۴/۲	۱۸۰/۴	۲۳۵/۸	۱۳۷/۲	۲۲۳/۶	۲۷۰/۰	۲۰۸/۰	۱۷۸/۷	مهر
۱۳۹/۷	۱۵۱/۵	۲۰۵/۹	۲۲۷/۹	۱۹۸/۹	۱۳۰/۸	۱۹۷/۱	۱۱۴/۷	۱۷۷/۱	۱۸۲/۴	۲۳۷/۶	۱۳۹/۷	۲۲۹/۶	۲۶۸/۶	۲۰۷/۹	۱۸۰/۵	آبان
۱۴۲/۱	۱۵۳/۹	۲۰۵/۶	۲۲۹/۴	۲۰۱/۲	۱۳۷/۱	۱۹۶/۰	۱۱۴/۹	۱۷۸/۷	۱۸۴/۵	۲۳۸/۱	۱۴۲/۱	۲۳۲/۰	۲۶۶/۳	۲۰۶/۲	۱۸۱/۴	آذر
۱۴۳/۰	۱۵۴/۹	۲۰۸/۵	۲۳۰/۷	۲۰۳/۶	۱۳۷/۱	۱۹۵/۹	۱۱۴/۷	۱۸۰/۷	۱۸۵/۹	۲۳۹/۰	۱۴۳/۰	۲۳۴/۰	۲۶۲/۷	۲۱۰/۷	۱۸۳/۵	دی
۱۴۳/۸	۱۵۶/۰	۲۰۹/۰	۲۳۲/۲	۲۰۵/۸	۱۳۷/۲	۱۹۵/۹	۱۱۴/۶	۱۸۳/۱	۱۸۷/۰	۲۳۹/۲	۱۴۳/۸	۲۳۶/۱	۲۵۷/۴	۲۱۰/۹	۱۸۴/۳	بهمن
۱۴۵/۳	۱۵۸/۱	۲۱۱/۶	۲۳۵/۳	۲۰۸/۷	۱۳۷/۲	۲۰۴/۴	۱۱۴/۵	۱۸۵/۶	۱۸۹/۸	۲۴۲/۵	۱۴۵/۳	۲۴۰/۵	۲۵۴/۳	۲۱۳/۰	۱۸۶/۶	اسفند
۱۴۷/۲	۱۵۹/۳	۲۱۴/۰	۲۳۸/۷	۲۱۲/۳	۱۳۷/۵	۲۰۹/۳	۱۱۴/۲	۱۸۷/۰	۱۹۰/۸	۲۴۳/۸	۱۴۷/۲	۲۴۱/۶	۲۵۵/۹	۲۱۵/۱	۱۸۸/۵	فروردین
۱۴۹/۲	۱۶۳/۰	۲۱۵/۱	۲۴۴/۶	۲۱۵/۹	۱۳۷/۷	۲۱۰/۰	۱۲۸/۹	۲۱۱/۸	۱۹۳/۳	۲۴۸/۳	۱۴۹/۲	۲۴۷/۰	۲۵۸/۲	۲۰۷/۸	۱۹۰/۸	اردیبهشت
۱۵۱/۲	۱۶۷/۱	۲۱۷/۶	۲۴۷/۶	۲۱۸/۷	۱۳۷/۹	۲۱۸/۹	۱۳۰/۳	۲۱۳/۹	۲۰۳/۶	۲۵۱/۲	۱۵۱/۲	۲۴۹/۹	۲۵۷/۹	۲۱۱/۱	۱۹۴/۰	خرداد

## شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲
											۱۹۴/۰	۱۹۰/۸	۱۸۸/۵	۱۳۹۳

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

## جدول شماره ۴

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۲	سه ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل	خردادماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۲۷/۷	۱۶/۲	۱۴/۶	شاخص کل گروه های اصلی:
۲۸/۶	۷/۲	۴/۲	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۳/۳	-۴/۳	-۶/۵	۲- دخانیات
۳۸/۴	۲۳/۸	۲۱/۸	۳- پوشاک و کفش
۲۰/۴	۱۹/۴	۱۷/۷	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳۶/۸	۱۵/۵	۱۳/۸	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۶/۹	۳۱/۳	۲۹/۲	۶- بهداشت و درمان
۲۸/۷	۲۵/۰	۲۷/۳	۷- حمل و نقل
۵/۷	۷/۱	۱۲/۲	۸- ارتباطات
۲۶/۲	۱۷/۶	۱۹/۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۱	۱۳/۵	۱۳/۳	۱۰- تحصیل
۳۱/۷	۲۰/۸	۱۹/۴	۱۱- رستوران و هتل
۳۷/۶	۱۹/۲	۱۷/۳	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی:
۳۰/۴	۱۳/۲	۱۱/۱	۱- کالا
۲۳/۹	۲۱/۰	۲۰/۳	۲- خدمت
۲۰/۴	۱۹/۴	۱۷/۷	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کنش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه	
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل
۱۳۹۲																										
خرداد	۳/۴	۴۵/۱	۴/۱	۵۶/۳	۱/۷	۹۴/۷	۳/۱	۶۴/۷	۲/۹	۲۰/۴	۲/۷	۸۱/۶	۷/۴	۴۱/۱	۳/۰	۵۲/۵	-۰/۳	۱۲/۱	۱/۲	۵۶/۷	۰/۴	۱۱/۵	۲/۰	۵۱/۲	۲/۸	۷۰/۲
تیر	۱/۴	۴۴/۰	-۰/۳	۵۲/۱	۰/۳	۹۵/۴	۲/۱	۶۳/۵	۲/۷	۲۱/۸	۳/۳	۸۲/۱	۵/۲	۴۵/۸	۱/۷	۵۱/۷	-۱/۵	۱۰/۷	-۰/۳	۵۲/۰	۰/۳	۱۱/۷	۱/۵	۴۷/۳	۱/۵	۶۹/۱
مرداد	۱/۲	۴۳/۱	۰/۱	۵۰/۸	-۰/۶	۹۰/۰	۱/۸	۶۲/۵	۱/۵	۲۱/۶	۱/۱	۷۹/۲	۳/۴	۴۴/۹	۱/۲	۴۹/۱	۰/۷	۱۰/۵	۲/۲	۵۲/۰	۰/۵	۱۲/۲	۱/۴	۴۶/۹	۱/۹	۶۷/۵
شهریور	۱/۷	۴۱/۶	۲/۰	۵۱/۰	-۰/۷	۷۹/۱	۲/۲	۶۰/۱	۱/۳	۲۰/۹	۱/۷	۷۳/۹	۳/۱	۴۳/۳	۰/۵	۴۴/۹	۰	۱۰/۲	۱/۲	۴۵/۱	۰/۴	۱۲/۴	۲/۸	۴۱/۶	۲/۰	۶۴/۶
مهر	۱/۲	۳۶/۶	۰/۹	۴۵/۶	-۱/۱	۴۷/۹	۲/۶	۵۲/۱	۱/۰	۲۰/۱	۰/۵	۵۵/۸	۲/۱	۴۱/۲	۰/۳	۳۴/۰	۰	۸/۴	۳/۵	۳۵/۸	۵/۶	۱۵/۶	۱/۴	۳۸/۲	۱/۲	۵۵/۷
آبان	۱/۰	۳۱/۹	۰	۳۸/۷	-۰/۵	۲۸/۹	۲/۷	۴۴/۰	۱/۸	۲۰/۶	۰/۸	۴۲/۵	۱/۱	۳۸/۶	۱/۷	۲۸/۶	-۰/۴	۶/۰	۰/۸	۲۶/۰	۰/۵	۹/۷	۱/۳	۳۵/۱	۱/۲	۴۵/۹
آذر	۰/۵	۲۹/۶	-۰/۸	۳۴/۴	-۰/۹	۲۱/۸	۱/۰	۳۹/۸	۱/۷	۲۰/۷	۰/۲	۳۷/۲	۱/۲	۳۷/۱	۰/۹	۲۷/۷	۰/۲	۵/۲	-۰/۶	۲۴/۱	۴/۸	۱۳/۷	۱/۲	۳۳/۸	۰/۷	۳۹/۶
دی	۱/۲	۲۸/۸	۲/۲	۳۵/۵	-۱/۴	۱۶/۴	۰/۹	۳۶/۴	۰/۶	۲۱/۰	۰/۴	۳۲/۸	۰/۸	۳۴/۸	۱/۱	۲۵/۵	-۰/۲	۰/۵	-۰/۱	۲۰/۰	۰	۱۳/۶	۱/۲	۳۲/۶	۰/۶	۳۴/۸
بهمن	۰/۴	۲۲/۸	۰/۱	۲۵/۲	-۲/۰	۵/۴	۰/۹	۳۱/۲	۰/۶	۲۰/۳	۰/۱	۲۶/۴	۰/۶	۳۴/۴	۱/۳	۱۲/۳	-۰/۱	-۰/۴	۰	۱۵/۴	۰/۱	۱۳/۶	۱/۱	۲۹/۶	۰/۷	۲۹/۳
اسفند	۱/۲	۱۹/۷	۱/۰	۱۸/۳	-۱/۲	۱/۱	۱/۹	۲۷/۰	۱/۰	۲۰/۵	۱/۴	۱۸/۵	۱/۵	۳۴/۳	۱/۴	۱۳/۸	-۰/۱	-۱/۹	۴/۳	۱۳/۹	۰	۱۳/۵	۱/۴	۲۵/۵	۱/۳	۲۳/۸
۱۳۹۳																										
فروردین	۱/۰	۱۷/۴	۱/۰	۱۰/۹	۰/۶	-۱/۳	۰/۵	۲۵/۶	۱/۳	۲۱/۱	۰/۵	۱۷/۴	۰/۵	۳۳/۳	۰/۸	۱۷/۷	-۰/۳	-۱/۸	۲/۴	۱۶/۹	۰/۲	۱۳/۶	۱/۷	۲۲/۹	۱/۴	۲۱/۴
اردیبهشت	۱/۲	۱۶/۶	-۳/۴	۶/۷	۰/۹	-۴/۹	۲/۲	۲۴/۱	۲/۲	۱۹/۵	۱/۸	۱۵/۵	۱/۳	۳۱/۷	۱۳/۳	۲۹/۹	۱۲/۹	۱۰/۷	۰/۳	۱۶/۲	۰/۱	۱۳/۶	۱/۷	۲۰/۳	۲/۵	۱۹/۱
خرداد	۱/۷	۱۴/۶	۱/۶	۴/۲	-۰/۱	-۶/۵	۱/۲	۲۱/۸	۱/۳	۱۷/۷	۱/۲	۱۳/۸	۵/۳	۲۹/۲	۱/۰	۲۷/۳	۱/۱	۱۲/۲	۴/۲	۱۹/۷	۰/۱	۱۳/۳	۱/۳	۱۹/۴	۱/۲	۱۷/۳

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

خدمت	بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←	
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓	
																۱۳۹۲
۳/۱	۳/۱	۶/۷	۷/۴	۲/۱	۲/۵	۱۱/۱	-۱/۷	۶/۴	۱۳/۹	۳/۸	۴/۱	۳/۸	۴/۱	۳/۴	۳/۴	خرداد
۲/۴	۲/۷	۴/۸	۵/۲	۱/۸	۲/۱	۰/۹	-۵/۹	۴/۶	-۶/۲	۱/۸	-۰/۵	۱/۹	-۰/۳	۲/۰	۱/۴	تیر
۱/۵	۱/۷	۲/۰	۳/۴	۲/۰	۱/۸	۰/۵	۱/۲	۳/۱	-۶/۸	۱/۵	۰	۱/۵	۰/۱	۱/۹	۱/۲	مرداد
۱/۳	۱/۴	۲/۳	۳/۱	۱/۶	۱/۸	۳/۰	۲/۶	۱/۶	۴/۷	۲/۶	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۷	شهریور
۱/۳	۱/۴	۲/۰	۲/۱	۱/۷	۲/۱	۵/۵	۴/۹	۰/۳	-۲/۸	۱/۲	۰/۹	۱/۱	۰/۹	۱/۳	۱/۲	مهر
۱/۳	۱/۵	۱/۶	۱/۱	۱/۶	۱/۶	-۰/۹	۱۰/۴	-۳/۴	-۱۰/۹	۰/۵	-۰/۱	۰/۶	۰	۱/۱	۱/۰	آبان
۱/۵	۱/۶	۱/۵	۱/۲	۱/۳	۱/۰	-۱۳/۴	-۱/۲	-۵/۲	-۸/۵	-۰/۲	-۰/۹	-۰/۲	-۰/۸	۰/۶	۰/۵	آذر
۱/۱	۰/۶	۱/۲	۰/۸	۱/۳	۱/۲	۱۳/۴	۱۸/۶	۳/۰	۰/۶	۱/۸	۲/۳	۱/۷	۲/۲	۱/۰	۱/۲	دی
۱/۱	۰/۷	۱/۷	۰/۶	۱/۲	۰/۹	-۲/۰	-۴/۳	۰/۱	۳/۰	-۰/۸	۰/۱	-۰/۸	۰/۱	-۰/۱	۰/۴	بهمن
۱/۱	۱/۳	۲/۰	۱/۵	۱/۳	۱/۰	-۵/۴	-۲/۹	۱/۷	۹/۱	-۰/۷	۱/۰	-۰/۶	۱/۰	۰/۱	۱/۲	اسفند
																۱۳۹۳
۱/۰	۰/۸	۱/۴	۰/۵	۲/۲	۱/۸	۱/۰	۰/۸	-۸/۷	۳/۸	-۱/۵	۱/۰	-۱/۴	۱/۰	۱/۰	۱/۰	فروردین
۲/۵	۲/۳	۰/۸	۱/۳	۲/۳	۲/۸	-۱۳/۴	-۲۰/۵	-۱۷/۰	-۱۰/۲	-۳/۸	-۳/۶	-۳/۵	-۳/۴	۱/۷	۱/۲	اردیبهشت
۲/۵	۲/۵	۴/۷	۵/۳	۱/۷	۲/۱	۳/۵	-۸/۶	۴/۲	۱۱/۵	۱/۵	۱/۶	۱/۵	۱/۶	۱/۷	۱/۷	خرداد

==

جدول شماره ۷  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در خردادماه ۱۳۹۳  
(۱۰۰=۱۳۹۰)

استان	تهران		آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
	غربی	شرقی	غربی	شرقی												
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۱۸۵/۴ (۱/۸)	۱۹۳/۴ (۱/۴)	۲۰۰/۰ (۱/۶)	۲۰۳/۵ (۱/۱)	۲۰۳/۵ (۱/۱)	۱۹۵/۹ (۲/۱)	۱۸۳/۴ (۱/۰)	۲۰۶/۷ (۲/۱)	۱۹۷/۷ (۰/۹)	۱۹۸/۵ (۱/۷)	۱۹۸/۲ (۰/۹)	۲۰۱/۸ (۱/۹)	۲۰۳/۳ (۱/۴)	۱۹۹/۵ (۱/۰)	۱۹۷/۹ (۲/۰)	۱۹۸/۹ (۱/۴)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۱۳/۳	۲۰۳/۵	۲۱۰/۲	۲۱۳/۴	۲۱۳/۴	۲۰۶/۱	۲۰۷/۹	۲۱۵/۳	۲۱۹/۷	۲۰۸/۴	۲۱۴/۱	۲۱۴/۶	۲۱۶/۵	۲۱۶/۹	۲۰۵/۶	۲۱۳/۹
خوراکی‌ها	۲۱۲/۵	۲۰۲/۳	۲۰۸/۲	۲۱۱/۵	۲۱۱/۵	۲۰۴/۲	۲۰۶/۵	۲۱۳/۱	۲۱۹/۲	۲۰۷/۶	۲۱۳/۰	۲۱۳/۴	۲۱۵/۶	۲۱۵/۳	۲۰۴/۱	۲۱۲/۲
غلات و نان	۲۰۵/۰	۱۸۷/۳	۱۹۰/۵	۱۹۸/۰	۱۹۸/۰	۲۰۱/۳	۱۹۳/۱	۲۰۹/۴	۲۱۲/۹	۲۲۰/۴	۲۲۷/۶	۲۲۳/۴	۲۱۱/۶	۲۲۰/۷	۱۹۰/۶	۲۰۶/۲
گوشت	۲۰۸/۹	۲۱۳/۲	۲۲۲/۵	۲۱۴/۲	۲۱۴/۲	۱۸۵/۸	۲۱۵/۸	۱۹۰/۸	۲۰۱/۵	۱۸۲/۵	۱۹۶/۳	۱۹۶/۸	۲۰۵/۱	۱۹۸/۰	۲۰۳/۱	۱۹۲/۹
ماهی و حیوانات دریایی	۲۲۶/۴	۲۴۶/۰	۲۶۱/۷	۲۱۸/۰	۲۴۹/۰	۲۴۹/۰	۲۴۹/۸	۲۵۶/۸	۲۳۵/۱	۲۳۳/۲	۲۶۷/۸	۲۶۲/۴	۲۴۰/۱	۲۶۹/۹	۲۳۹/۱	۲۸۱/۸
لبنیات و تخم پرندگان	۲۰۲/۵	۲۱۰/۰	۲۱۶/۰	۲۱۴/۱	۲۲۳/۱	۲۰۳/۵	۲۰۳/۵	۲۱۹/۷	۲۱۳/۹	۲۲۲/۲	۲۱۷/۳	۲۱۰/۶	۲۱۰/۱	۲۱۲/۶	۲۰۵/۳	۲۱۱/۴
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۲۷/۴	۲۲۱/۵	۲۲۲/۰	۲۵۷/۶	۲۴۰/۲	۲۳۹/۳	۲۳۹/۳	۲۱۱/۶	۲۴۳/۰	۲۳۱/۵	۲۵۱/۵	۲۴۷/۲	۲۲۶/۹	۲۲۵/۰	۲۳۲/۶	۲۴۳/۵
میوه‌ها و خشکبار	۲۲۹/۵	۱۹۴/۷	۲۰۸/۸	۲۱۶/۳	۲۰۶/۱	۱۹۹/۸	۱۹۹/۸	۲۳۷/۹	۲۲۶/۱	۲۱۰/۱	۱۹۵/۲	۲۰۸/۵	۲۳۲/۹	۲۱۵/۸	۲۲۱/۸	۲۲۷/۰
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۰۳/۴	۱۹۹/۰	۱۹۵/۴	۱۹۳/۴	۱۹۲/۲	۲۰۰/۰	۲۰۰/۰	۲۱۷/۶	۲۲۴/۵	۲۰۸/۲	۲۰۳/۷	۲۱۰/۶	۲۱۷/۶	۲۰۶/۸	۱۹۸/۰	۲۰۸/۸
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۳۳/۰	۲۰۳/۳	۲۱۲/۱	۱۹۳/۹	۲۲۳/۶	۲۱۸/۱	۲۱۲/۵	۲۱۲/۵	۲۲۴/۰	۲۲۳/۸	۲۲۱/۹	۲۱۷/۰	۱۹۸/۱	۲۲۲/۲	۱۹۲/۱	۲۳۰/۶
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۳۰/۶	۲۳۹/۰	۲۳۹/۱	۲۲۶/۹	۲۴۷/۵	۲۴۳/۳	۲۴۳/۳	۲۳۱/۲	۲۳۸/۶	۲۱۹/۷	۲۴۰/۱	۲۴۴/۹	۲۵۸/۱	۲۱۴/۹	۲۱۳/۲	۲۴۰/۳
آشامیدنی‌ها	۲۲۷/۷	۲۴۱/۹	۲۵۱/۴	۲۵۲/۱	۲۵۵/۴	۲۲۶/۹	۲۲۶/۹	۲۵۸/۵	۲۳۵/۰	۲۳۹/۷	۲۳۷/۲	۲۴۵/۷	۲۳۶/۶	۲۴۵/۳	۲۴۲/۹	۲۵۱/۵
۲- دخانیات	۲۵۳/۵	۲۴۲/۴	۲۴۴/۶	۲۵۸/۶	۲۷۳/۸	۲۲۷/۶	۲۲۷/۶	۲۸۷/۵	۲۷۰/۵	۳۰۱/۵	۲۸۱/۹	۲۶۷/۷	۲۹۱/۶	۲۵۱/۳	۲۱۳/۷	۲۴۵/۳
۳- پوشاک و کفش	۲۴۴/۷	۲۵۷/۰	۲۷۵/۱	۲۴۵/۰	۲۵۶/۳	۲۴۱/۰	۲۴۱/۰	۳۰۰/۰	۲۴۳/۷	۲۳۷/۷	۲۴۲/۰	۲۶۶/۲	۲۵۱/۱	۲۳۳/۹	۲۴۹/۶	۲۴۰/۳
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۵۰/۳	۱۴۹/۳	۱۵۸/۵	۱۴۸/۹	۱۵۰/۴	۱۴۳/۴	۱۴۳/۴	۱۴۷/۴	۱۵۰/۸	۱۵۴/۰	۱۳۱/۷	۱۶۱/۴	۱۵۰/۴	۱۶۰/۱	۱۵۱/۳	۱۳۶/۸
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۴۸/۷	۱۴۹/۵	۱۶۲/۲	۱۴۷/۷	۱۴۹/۳	۱۴۰/۸	۱۴۰/۸	۱۴۷/۰	۱۴۸/۳	۱۵۲/۸	۱۲۸/۶	۱۶۱/۱	۱۴۶/۹	۱۵۷/۷	۱۵۰/۸	۱۲۵/۸
ارزش اجاره مسکن شخصی	۱۴۸/۲	۱۴۹/۱	۱۶۲/۷	۱۴۸/۱	۱۴۹/۳	۱۴۰/۸	۱۴۰/۸	۱۴۷/۰	۱۴۸/۹	۱۵۳/۳	۱۲۸/۶	۱۶۰/۵	۱۴۷/۱	۱۵۹/۸	۱۵۰/۳	۱۲۵/۱
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۱۶/۶	۲۰۷/۹	۲۰۹/۹	۲۰۰/۳	۲۰۱/۲	۲۱۸/۸	۲۱۸/۸	۱۸۰/۹	۲۰۵/۴	۲۰۴/۰	۱۶۸/۲	۲۲۸/۱	۲۳۴/۰	۲۱۳/۱	۱۷۳/۲	۲۰۸/۷
آب	۱۲۶/۵	۱۴۱/۷	۱۳۲/۱	۱۵۸/۵	۱۳۳/۱	۱۲۸/۵	۱۲۸/۵	۱۴۹/۱	۱۲۱/۲	۱۶۰/۰	۱۲۵/۸	۱۴۳/۷	۱۶۴/۶	۱۵۹/۳	۱۶۴/۶	۱۵۱/۸
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۳/۵	۱۲۲/۴	۱۲۲/۳	۱۲۲/۵	۱۲۳/۰	۱۲۳/۰	۱۲۳/۰	۱۲۳/۱	۱۲۴/۶	۱۲۲/۴	۱۲۳/۲	۱۲۳/۳	۱۲۲/۷	۱۲۴/۸	۱۲۲/۵	۱۲۲/۹
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۵۶/۰	۲۴۰/۵	۲۲۹/۰	۲۳۸/۰	۲۵۷/۵	۲۴۵/۴	۲۴۵/۴	۲۵۴/۵	۲۵۳/۳	۲۲۶/۷	۲۲۹/۵	۲۴۶/۳	۲۴۳/۱	۲۴۶/۶	۲۳۷/۵	۲۴۹/۸
۶- بهداشت و درمان	۱۹۷/۱	۱۹۴/۶	۲۰۰/۱	۲۰۵/۵	۲۰۴/۹	۲۰۷/۷	۲۰۷/۷	۲۰۹/۸	۲۰۴/۶	۲۰۶/۰	۱۹۷/۱	۲۱۴/۰	۱۹۶/۲	۲۰۱/۲	۲۰۳/۸	۲۰۶/۶
۷- حمل و نقل	۲۱۹/۶	۲۲۰/۰	۲۲۰/۰	۲۰۹/۸	۲۱۹/۴	۲۰۶/۰	۲۰۶/۰	۲۰۳/۵	۲۰۳/۵	۲۱۴/۵	۲۱۲/۷	۲۱۷/۴	۲۱۲/۳	۲۰۹/۷	۲۲۳/۶	۲۱۲/۹
۸- ارتباطات	۱۳۲/۱	۱۲۷/۷	۱۳۱/۲	۱۳۱/۱	۱۳۳/۷	۱۲۸/۰	۱۲۸/۰	۱۳۴/۱	۱۲۹/۰	۱۳۳/۲	۱۳۱/۹	۱۲۹/۰	۱۲۷/۸	۱۲۷/۱	۱۲۸/۶	۱۳۳/۴
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۰۸/۳	۲۲۶/۶	۲۰۷/۹	۲۰۷/۱	۲۲۸/۶	۲۰۹/۴	۲۰۹/۴	۲۴۱/۶	۲۱۶/۰	۲۳۴/۹	۲۲۰/۱	۲۱۳/۲	۲۲۳/۹	۲۱۵/۸	۲۱۳/۲	۲۲۹/۴
۱۰- تحصیل	۱۳۹/۰	۱۳۸/۴	۱۳۴/۵	۱۵۶/۴	۱۴۴/۷	۱۳۷/۸	۱۳۷/۸	۱۲۹/۳	۱۳۴/۸	۱۳۲/۶	۱۳۵/۸	۱۴۰/۹	۱۳۵/۵	۱۳۴/۷	۱۳۱/۳	۱۳۱/۰
۱۱- رستوران و هتل	۲۱۸/۱	۲۲۰/۴	۲۴۴/۱	۲۱۱/۳	۲۱۴/۰	۲۱۲/۰	۲۱۹/۷	۲۰۳/۵	۲۰۳/۵	۲۲۸/۸	۲۳۱/۴	۲۲۳/۸	۲۲۴/۸	۲۱۸/۶	۲۱۴/۹	۲۳۰/۵
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۴۷/۶	۲۳۴/۷	۲۱۷/۱	۲۶۰/۶	۲۳۱/۷	۲۴۷/۹	۲۴۳/۷	۲۴۷/۹	۲۶۳/۷	۲۶۶/۲	۲۳۴/۹	۲۵۶/۲	۲۵۳/۶	۲۴۵/۷	۲۵۱/۷	۲۶۳/۹
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۱۸/۶	۲۱۲/۸	۲۱۶/۳	۲۱۹/۱	۲۱۷/۷	۲۱۰/۴	۲۱۷/۷	۲۲۷/۲	۲۲۴/۵	۲۱۱/۴	۲۱۷/۴	۲۲۰/۸	۲۲۲/۵	۲۱۹/۶	۲۱۵/۲	۲۱۷/۸
۲- خدمات	۱۶۱/۶	۱۶۶/۱	۱۷۳/۹	۱۷۱/۵	۱۶۹/۸	۱۵۸/۳	۱۶۹/۸	۱۷۰/۲	۱۶۳/۶	۱۷۷/۳	۱۶۲/۴	۱۷۷/۳	۱۷۱/۶	۱۷۱/۷	۱۷۰/۰	۱۷۰/۱
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۵۰/۳	۱۴۹/۳	۱۵۸/۵	۱۴۸/۹	۱۵۰/۴	۱۴۳/۴	۱۴۷/۴	۱۵۰/۸	۱۵۰/۸	۱۵۴/۰	۱۳۱/۷	۱۶۱/۴	۱۵۰/۴	۱۶۰/۱	۱۵۱/۳	۱۳۶/۸

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در خردادماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	کرمانشاه	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۱۹۸/۵ (۱/۴)	۱۹۸/۶ (۱/۷)	۲۰۳/۶ (۱/۸)	۲۰۰/۳ (۲/۹)	۱۹۹/۰ (۱/۸)	۱۹۷/۴ (۱/۳)	۱۹۹/۲ (۲/۰)	۱۹۹/۷ (۱/۹)	۱۹۳/۲ (۲/۰)	۱۹۷/۳ (۱/۸)	۱۹۸/۸ (۲/۸)	۱۹۶/۸ (۰/۹)	۲۰۰/۲ (۲/۲)	۱۸۹/۶ (۱/۲)	۲۰۵/۲ (۲/۳)	۱۹۶/۱ (۲/۱)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۱۳/۵	۲۰۷/۱	۲۲۴/۶	۲۱۴/۲	۲۰۸/۲	۲۰۶/۳	۲۱۰/۵	۲۱۰/۹	۲۰۷/۷	۲۱۶/۹	۲۰۶/۸	۲۱۱/۴	۲۱۱/۵	۲۰۷/۰	۲۱۴/۰	۲۰۰/۳
خوراکی‌ها	۲۱۱/۰	۲۰۵/۹	۲۲۳/۸	۲۱۲/۹	۲۰۵/۰	۲۰۴/۸	۲۰۹/۲	۲۰۸/۸	۲۰۶/۸	۲۱۶/۲	۲۰۴/۹	۲۰۹/۸	۲۰۹/۹	۲۰۵/۸	۲۱۲/۶	۱۹۹/۱
غلات و نان	۲۰۹/۳	۱۹۶/۳	۲۴۴/۰	۱۹۹/۹	۱۹۲/۵	۱۹۷/۹	۲۰۹/۶	۲۰۲/۱	۱۹۸/۱	۲۰۷/۱	۱۸۳/۵	۲۰۷/۵	۱۹۶/۸	۱۶۶/۹	۲۰۲/۶	۲۰۳/۵
گوشت	۲۱۲/۳	۱۹۲/۷	۲۱۳/۴	۱۹۳/۹	۲۱۲/۶	۲۰۳/۰	۱۸۵/۷	۲۰۴/۳	۱۹۴/۶	۲۰۹/۸	۲۱۰/۸	۲۱۱/۷	۲۰۰/۳	۲۱۰/۱	۲۰۰/۷	۱۹۴/۹
ماهی و حیوانات دریایی	۲۳۸/۴	۲۹۸/۳	۲۴۱/۸	۲۳۷/۷	۲۵۳/۵	۲۷۷/۱	۲۱۶/۳	۲۷۴/۴	۲۲۸/۷	۳۱۸/۹	۲۶۱/۹	۲۲۷/۳	۲۶۲/۵	۲۵۵/۰	۲۷۲/۸	۲۴۲/۸
لبنیات و تخم پرندگان	۲۲۸/۸	۲۲۲/۰	۲۱۷/۹	۲۱۸/۴	۲۰۶/۹	۲۰۹/۵	۲۱۶/۳	۲۱۲/۴	۲۰۶/۲	۲۱۱/۲	۲۱۳/۸	۲۰۸/۸	۲۱۶/۰	۲۰۰/۷	۲۳۰/۹	۲۱۶/۷
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۲۴/۷	۲۴۹/۹	۲۳۵/۲	۲۴۶/۴	۲۱۳/۴	۲۳۴/۷	۲۴۸/۷	۲۲۳/۳	۲۲۹/۶	۲۲۳/۰	۲۳۰/۱	۲۲۲/۵	۲۳۸/۷	۲۴۱/۰	۲۳۷/۸	۲۳۱/۱
میوه‌ها و خشکبار	۱۹۴/۲	۲۰۰/۰	۲۲۶/۴	۲۳۹/۷	۲۰۵/۱	۱۷۹/۶	۲۲۸/۷	۲۰۹/۸	۲۱۹/۵	۲۲۱/۹	۲۰۴/۰	۲۱۶/۵	۲۱۹/۲	۲۲۲/۳	۲۱۲/۲	۱۸۵/۰
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۰۶/۷	۱۹۳/۳	۱۹۵/۹	۱۹۵/۳	۲۰۰/۰	۲۱۰/۹	۱۸۰/۶	۲۰۷/۲	۲۰۵/۰	۲۰۱/۴	۲۰۷/۳	۱۹۰/۴	۲۰۶/۰	۲۰۹/۳	۲۱۱/۲	۱۸۰/۳
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۰۵/۴	۲۲۸/۱	۲۱۹/۰	۲۱۷/۴	۱۸۹/۹	۲۲۶/۹	۲۵۰/۸	۲۰۴/۴	۲۱۱/۷	۲۳۰/۰	۱۹۳/۷	۲۲۲/۳	۲۱۲/۰	۲۲۳/۸	۲۱۵/۷	۲۱۳/۸
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۳۹/۰	۲۳۰/۲	۲۴۴/۰	۲۴۵/۱	۲۲۶/۴	۲۶۰/۵	۲۱۲/۴	۲۱۹/۴	۲۷۲/۶	۲۴۸/۸	۲۳۰/۳	۲۴۶/۹	۲۲۳/۶	۲۳۷/۳	۲۴۰/۹	۲۳۹/۰
آشامیدنی‌ها	۲۴۹/۸	۲۳۸/۹	۲۴۵/۶	۲۴۵/۹	۲۷۶/۳	۲۴۶/۴	۲۴۳/۰	۲۵۲/۰	۲۲۶/۲	۲۳۳/۴	۲۶۳/۱	۲۵۰/۸	۲۵۴/۴	۲۳۴/۰	۲۵۰/۰	۲۴۴/۹
۲- دخانیات	۲۷۷/۲	۲۶۱/۵	۲۵۴/۱	۲۵۹/۹	۲۴۸/۰	۲۴۸/۵	۲۶۰/۳	۲۹۰/۷	۲۴۵/۷	۲۷۷/۳	۲۷۵/۵	۲۷۵/۵	۲۴۹/۵	۲۳۸/۸	۲۳۲/۳	۳۲۲/۳
۳- پوشاک و کفش	۲۵۵/۳	۲۷۰/۹	۲۴۲/۲	۲۵۲/۷	۲۶۹/۷	۲۲۵/۰	۲۵۸/۳	۲۵۱/۱	۲۴۰/۲	۲۵۰/۴	۲۶۹/۷	۲۵۴/۹	۲۱۸/۴	۲۴۹/۰	۲۳۴/۸	۲۵۰/۷
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۹/۴	۱۵۸/۵	۱۴۸/۴	۱۵۴/۱	۱۵۲/۶	۱۴۸/۵	۱۶۵/۵	۱۵۱/۳	۱۴۰/۲	۱۴۸/۸	۱۴۰/۵	۱۴۳/۰	۱۵۷/۶	۱۵۲/۲	۱۶۰/۰	۱۴۹/۷
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۳۷/۹	۱۵۶/۰	۱۴۹/۶	۱۴۷/۱	۱۴۷/۱	۱۴۶/۲	۱۷۳/۷	۱۵۱/۹	۱۳۷/۲	۱۴۹/۹	۱۵۴/۸	۱۴۰/۸	۱۵۲/۶	۱۵۸/۸	۱۳۸/۹	
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۳۷/۱	۱۵۴/۷	۱۴۸/۲	۱۵۲/۶	۱۴۷/۱	۱۴۸/۴	۱۶۸/۸	۱۵۲/۰	۱۳۷/۲	۱۴۶/۶	۱۵۴/۰	۱۴۱/۴	۱۵۲/۶	۱۶۱/۸	۱۴۱/۳	
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۹۱/۰	۲۳۷/۰	۲۰۸/۲	۲۱۷/۵	۲۲۶/۴	۲۱۳/۰	۱۹۱/۰	۱۸۵/۵	۱۹۰/۶	۱۸۷/۲	۱۷۳/۳	۲۰۴/۱	۲۰۱/۲	۲۱۵/۷	۱۹۸/۰	
آب	۱۲۷/۸	۱۵۱/۴	۱۲۴/۹	۱۶۰/۸	۱۴۶/۴	۱۴۸/۰	۱۴۴/۸	۱۵۴/۶	۱۴۹/۱	۱۶۱/۰	۱۴۱/۲	۱۵۸/۹	۱۵۵/۷	۱۳۷/۵	۱۷۲/۴	
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۳/۶	۱۲۳/۷	۱۲۲/۵	۱۲۳/۴	۱۲۲/۶	۱۲۳/۲	۱۲۳/۱	۱۲۲/۶	۱۲۳/۲	۱۲۳/۱	۱۲۳/۰	۱۲۲/۹	۱۲۳/۱	۱۲۲/۵	۱۲۳/۲	
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۴۷/۵	۲۵۹/۶	۲۷۰/۲	۲۵۴/۹	۲۳۶/۳	۲۴۶/۱	۲۴۵/۷	۲۶۶/۲	۲۴۰/۵	۲۵۱/۳	۲۵۱/۳	۲۷۰/۵	۲۴۷/۳	۲۳۱/۴	۲۵۷/۴	۲۵۱/۶
۶- بهداشت و درمان	۲۰۳/۵	۲۰۶/۷	۱۹۲/۷	۲۲۵/۹	۲۱۵/۷	۱۹۸/۴	۲۲۴/۸	۲۰۱/۳	۲۰۷/۷	۲۰۶/۱	۲۲۸/۲	۲۰۱/۶	۲۰۸/۵	۱۹۹/۱	۲۱۳/۹	۲۰۹/۱
۷- حمل و نقل	۱۹۴/۹	۲۱۲/۵	۲۰۹/۵	۲۱۸/۶	۲۲۰/۴	۲۱۰/۵	۲۰۱/۹	۲۰۹/۲	۲۱۳/۶	۲۱۲/۲	۲۱۳/۵	۲۰۹/۷	۲۰۶/۵	۲۱۸/۰	۲۱۱/۳	
۸- ارتباطات	۱۲۵/۲	۱۴۹/۵	۱۲۷/۸	۱۳۳/۲	۱۲۷/۳	۱۳۲/۶	۱۲۹/۶	۱۲۷/۲	۱۲۸/۰	۱۲۷/۵	۱۲۲/۲	۱۲۸/۴	۱۳۲/۵	۱۳۰/۴	۱۳۶/۳	
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۱۳/۱	۲۲۶/۹	۲۳۱/۶	۲۲۲/۲	۲۱۴/۹	۲۲۶/۲	۲۰۰/۹	۲۱۲/۷	۲۵۵/۰	۲۰۶/۸	۲۴۹/۴	۲۳۷/۷	۲۱۹/۵	۲۰۱/۰	۲۱۴/۲	
۱۰- تحصیل	۱۳۳/۹	۱۳۷/۸	۱۳۲/۷	۱۳۷/۳	۱۳۱/۵	۱۳۷/۰	۱۳۲/۲	۱۴۰/۸	۱۳۲/۱	۱۴۱/۶	۱۳۴/۵	۱۳۵/۱	۱۳۶/۰	۱۳۰/۴	۱۴۱/۱	
۱۱- رستوران و هتل	۱۹۸/۹	۲۳۳/۲	۲۲۴/۱	۲۲۶/۵	۲۲۶/۵	۲۱۷/۱	۲۱۶/۰	۲۰۱/۱	۲۰۰/۹	۲۲۱/۲	۲۲۰/۹	۲۲۱/۰	۲۱۲/۶	۲۰۹/۲	۲۱۷/۹	
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۴۶/۰	۲۳۹/۹	۲۵۸/۵	۲۴۵/۷	۲۹۲/۱	۲۲۸/۶	۲۶۵/۵	۲۴۸/۸	۲۳۹/۴	۲۳۸/۴	۲۸۰/۷	۲۶۱/۱	۲۷۲/۶	۲۶۱/۷	۲۵۴/۲	
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۱۶/۴	۲۱۷/۹	۲۲۸/۶	۲۲۰/۶	۲۱۶/۸	۲۱۱/۹	۲۱۴/۳	۲۱۸/۱	۲۱۵/۴	۲۲۰/۶	۲۱۳/۰	۲۲۱/۲	۲۱۴/۱	۲۱۱/۵	۲۲۰/۱	۲۰۷/۹
۲- خدمت	۱۵۹/۶	۱۷۴/۵	۱۶۹/۴	۱۷۷/۳	۱۷۳/۷	۱۶۹/۹	۱۷۵/۴	۱۶۹/۳	۱۶۳/۳	۱۶۷/۵	۱۷۸/۵	۱۶۴/۳	۱۷۷/۳	۱۶۴/۲	۱۷۰/۷	
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۹/۴	۱۵۸/۵	۱۴۸/۴	۱۵۴/۱	۱۵۲/۶	۱۴۸/۵	۱۶۵/۵	۱۵۱/۳	۱۴۰/۲	۱۴۸/۸	۱۵۰/۵	۱۴۳/۰	۱۵۷/۶	۱۵۲/۲	۱۴۹/۷	