



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی


شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
سال ۱۳۹۲
(۱۳۹۰=۱۰۰)

نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است

تیرماه ۱۳۹۳

www.cbi.ir

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
سال ۱۳۹۲

افزایش 

درصد تغییر نسبت به سال قبل	گروه
۳۴/۷ 	شاخص کل
	گروه‌های اصلی:
۴۱/۷ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴۶/۶ 	۲- دخانیات
۴۸/۵ 	۳- پوشاک و کفش
۲۰/۱ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۵۲/۹ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۸/۴ 	۶- بهداشت و درمان
۳۴/۳ 	۷- حمل و نقل
۷/۱ 	۸- ارتباطات
۳۵/۱ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۲/۶ 	۱۰- تحصیل
۳۹/۲ 	۱۱- رستوران و هتل
۵۰/۶ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
	گروه‌های اختصاصی:
۴۱/۹ 	۱- کالا
۲۴/۹ 	۲- خدمت
۲۰/۱ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

سال ۱۳۹۲

(۱۳۹۰=۱۰۰)

متوسط شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در سال ۱۳۹۲ به عدد ۱۷۵/۹ رسید که نسبت به سال قبل ۳۴/۷ درصد افزایش یافت. رشد این شاخص در مقایسه با ۳۰/۵ درصد افزایش در سال ۱۳۹۱، با افزایشی معادل ۴/۲ واحد درصد مواجه شد. روند افزایش شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۲ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز خردادماه که صعودی بود) سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین افزایش در خردادماه (معادل ۴۵/۱ درصد) و کمترین افزایش در اسفندماه (معادل ۱۹/۷ درصد) بوده است (جدول شماره ۱، ۲، ۳ و ۶).

در سال مورد گزارش تغییرات شاخص بهای گروه‌های اصلی و تأثیر هر یک از آن‌ها

در افزایش شاخص کل به شرح جدول ذیل می‌باشد:

تغییرات سالانه شاخص بهای هر یک از گروه‌های اصلی

و میزان تأثیر آن‌ها در افزایش شاخص کل

میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل (درصد)	تغییرات سالانه (درصد)	گروه‌ها
۳۷/۰۸	۴۱/۷	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۰/۶۵	۴۶/۶	۲- دخانیات
۸/۱۵	۴۸/۵	۳- پوشاک و کفش
۱۶/۱۱	۲۰/۱	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۹/۱۷	۵۲/۹	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۷/۴۴	۳۸/۴	۶- بهداشت و درمان
۹/۵۱	۳۴/۳	۷- حمل و نقل
۰/۳۸	۷/۱	۸- ارتباطات
۳/۱۳	۳۵/۱	۹- تفریح و امور فرهنگی
۰/۷۱	۱۲/۶	۱۰- تحصیل
۲/۲۷	۳۹/۲	۱۱- رستوران و هتل
۵/۴۰	۵۰/۶	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

همانطور که ملاحظه می‌شود بیشترین میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل مربوط به گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۳۷/۰۸ درصد و کمترین آن مربوط به گروه ارتباطات معادل ۰/۳۸ درصد می‌باشد.

با بررسی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در دو گروه اختصاصی کالا و خدمت ملاحظه می‌شود که در سال ۱۳۹۲ گروه «کالا» تأثیر بیشتری در افزایش شاخص کل داشته است (جدول ذیل).

افزایش سالانه شاخص هر یک از گروه‌های اختصاصی و

میزان تأثیر آن‌ها در افزایش شاخص کل

میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل (درصد)	افزایش سالانه (درصد)	گروه
۶۹/۷۹	۴۱/۹	کالا
۳۰/۲۱	۲۴/۹	خدمت

در سال ۱۳۹۲ در میان استان‌های کشور بالاترین عدد شاخص متعلق به استان قزوین برابر ۱۸۷/۰ و پایین‌ترین عدد شاخص مربوط به استان تهران برابر ۱۶۷/۲ بوده است. در سال مورد گزارش بیشترین نرخ تورم مربوط به استان قزوین معادل ۳۹/۲ درصد بود. استان‌های ایلام و اردبیل به ترتیب با ۳۸/۳ درصد و ۳۸/۱ درصد در مرتبه‌های بعدی قرار داشتند. در این سال کمترین نرخ تورم مربوط به استان تهران معادل ۳۲/۲ درصد بوده است (جدول شماره ۸).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی پس از حذف نوسانات فصلی در بهمن و اسفندماه کاهش ولی در بقیه ماه‌های سال نسبت به ماه قبل با افزایش همراه بود. بیشترین افزایش در خردادماه (معادل ۳/۶ درصد) و کمترین آن در آذرماه (معادل ۰/۴ درصد) بوده است (جدول شماره ۷).

تغییرات شاخص بهای گروه‌های اصلی و فرعی طی سال ۱۳۹۲

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در سال ۱۳۹۲ نسبت به سال ۱۳۹۱ با افزایش قابل ملاحظه‌ای معادل ۴۱/۷ درصد همراه بود. روند افزایش این شاخص در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل نوسان داشت. کمترین میزان افزایش در اسفندماه (معادل ۱۸/۳ درصد) و بیشترین میزان افزایش مربوط به فروردین‌ماه (معادل ۵۷/۹ درصد) بوده است (جدول شماره ۱ و ۶).

در سال مورد بررسی شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها پس از حذف نوسانات فصلی در آذر، بهمن و اسفندماه کاهش داشت ولی در بقیه ماه‌های سال با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۶/۳ درصد) و کمترین میزان آن در آبان‌ماه (معادل ۰/۱ درصد) بوده است (جدول شماره ۷).

۱-۱- غلات و نان

در سال ۱۳۹۲ شاخص بهای گروه غلات و نان نسبت به سال ۱۳۹۱ معادل ۳۹/۰ درصد افزایش یافت. روند افزایش شاخص بهای این گروه در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل در تمام ماه‌های سال (به جز اردیبهشت‌ماه که صعودی بود) سیر نزولی داشت. بیشترین میزان افزایش در اردیبهشت‌ماه (معادل ۵۹/۳ درصد) و کمترین میزان افزایش در اسفندماه (معادل ۱۵/۸ درصد) بود (جدول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای انواع برنج که در سال ۱۳۹۱ معادل ۴۴/۶ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۹۲ با افزایش قابل توجهی معادل ۶۱/۲ درصد مواجه شد. افزایش شاخص بهای این گروه در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل در ماه‌های مختلف سال (به جز اردیبهشت، خرداد و تیرماه که دارای سیر صعودی بود) روند نزولی داشت. بیشترین افزایش در تیرماه (برابر ۹۳/۶ درصد) و کمترین آن در اسفندماه (برابر ۱۸/۱ درصد) بوده است. گروه مذکور حدود ۷۲/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه غلات و نان را به خود اختصاص داد. در این گروه، افزایش سالانه قیمت برنج وارداتی به میزان ۶۳/۲ درصد، برنج ایرانی درجه یک ۵۶/۱ درصد و برنج ایرانی درجه دو ۶۹/۴ درصد قابل ذکر می‌باشد.

شاخص بهای انواع نان در سال ۱۳۹۲ معادل ۸/۸ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش سال ۱۳۹۱ (برابر ۲۹/۵ درصد) افت قابل ملاحظه‌ای داشت. روند افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در نوسان بود به طوری که حداقل میزان این افزایش در شهریور و دی‌ماه (هریک معادل ۳/۱ درصد) و حداکثر آن در اردیبهشت‌ماه (معادل ۳۲/۸ درصد) بوده است. در گروه مذکور، شاخص بهای نان لواش معادل ۸/۸ درصد، نان تافتون ۶/۰ درصد، نان سنگک ۹/۱ درصد، نان بربری ۷/۷ درصد و انواع نان ماشینی ۳۶/۸ درصد افزایش سالانه داشتند.

شاخص بهای گروه بیسکویت، کیک و شیرینی خشک در سال ۱۳۹۲ معادل ۴۸/۴ درصد افزایش یافت. افزایش شاخص مذکور در پنج ماه اول سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل روند صعودی ولی در بقیه ماه‌های سال روند نزولی داشت. حداکثر افزایش این شاخص در مردادماه (معادل ۵۹/۵ درصد) و حداقل آن در اسفندماه (معادل ۳۵/۰ درصد) بود. در گروه مذکور، افزایش سالانه قیمت بیسکویت و ویفر و انواع کیک ساده هر یک معادل ۴۹/۴ درصد و شیرینی خشک ۴۵/۸ درصد قابل ذکر می‌باشد.

در ضمن افزایش شاخص بهای ماکارونی و سایر فرآورده‌های غلات در گروه غلات و نان در سال ۱۳۹۲ به ترتیب معادل ۵۱/۱ درصد و ۴۲/۴ درصد قابل ملاحظه بوده است.

۱-۲- گوشت

میانگین سالانه شاخص بهای گروه گوشت در سال ۱۳۹۲ با افزایش قابل توجهی معادل ۳۰/۲ درصد همراه بود. افزایش شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در تمام ماه‌های سال مورد گزارش (به جز شهریور و مهرماه که دارای سیر صعودی بود) سیر نزولی داشت. بیشترین میزان افزایش مربوط به فروردین‌ماه (معادل ۴۲/۳ درصد) و کمترین میزان افزایش مربوط به اسفندماه (معادل ۶/۵ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گوشت دام در سال ۱۳۹۲ معادل ۳۴/۳ درصد افزایش یافت. در گروه فوق افزایش سالانه قیمت گوشت تازه گاو و گوساله برابر ۳۹/۲ درصد و گوشت گوسفند ۳۰/۲ درصد بود.

افزایش سالانه شاخص بهای گوشت مرغ در سال ۱۳۹۲ معادل ۲۱/۱ درصد بود که نسبت به افزایش آن در سال قبل (برابر ۵۷/۵ درصد) افت قابل ملاحظه‌ای داشت.

در ضمن در گروه فرآورده‌های گوشت، افزایش شاخص بهای انواع کالباس در سال ۱۳۹۲ معادل ۴۵/۸ درصد قابل ذکر می‌باشد.

۳-۱- ماهی و حیوانات دریایی

در سال ۱۳۹۲ شاخص بهای گروه ماهی و حیوانات دریایی معادل ۴۳/۸ درصد افزایش داشت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۱ (برابر ۶۲/۷ درصد) افت قابل توجهی داشته است. روند افزایش شاخص بهای این گروه در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۲ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت‌ماه که صعودی بود) سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین افزایش در اردیبهشت‌ماه (معادل ۶۹/۴ درصد) و کمترین افزایش در اسفندماه (معادل ۲۱/۲ درصد) بود (جداول شماره ۱ و ۶).

در گروه مذکور، افزایش سالانه قیمت انواع ماهی آب‌های جنوب برابر ۴۳/۱ درصد، کنسرو ماهی ۵۴/۲ درصد، انواع ماهی آب‌های داخل ۳۱/۵ درصد و انواع ماهی آب‌های شمال ۵۱/۹ درصد قابل ذکر می‌باشد.

۴-۱- لبنیات و تخم پرندگان

میانگین سالانه شاخص بهای گروه لبنیات و تخم پرندگان در سال ۱۳۹۲ معادل ۳۰/۰ درصد افزایش داشت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۱ (معادل ۵۳/۹ درصد) با افت قابل ملاحظه‌ای همراه بود. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در نوسان بود. کمترین افزایش در آبان‌ماه (معادل ۱۷/۶ درصد) و بیشترین آن در فروردین‌ماه (معادل ۵۴/۱ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

در سال مورد بررسی شاخص بهای گروه لبنیات و تخم پرندگان پس از حذف نوسانات فصلی، در فروردین، تیر و مهرماه کاهش و در بقیه ماه‌های سال مورد گزارش افزایش داشته است. بیشترین میزان افزایش در دی‌ماه (معادل ۳/۷ درصد) و کمترین آن در آبان‌ماه (معادل ۰/۵ درصد) بوده است (جدول شماره ۷).

در سال ۱۳۹۲ شاخص بهای انواع شیر معادل ۲۴/۴ درصد بالا رفت که در مقایسه با افزایش سال قبل (معادل ۶۸/۰ درصد) افت قابل توجهی داشت. در این گروه، افزایش سالانه قیمت شیر پاستوریزه و غیرپاستوریزه به ترتیب معادل ۲۴/۱ درصد و ۲۶/۲ درصد بود.

در سال مورد گزارش، افزایش سالانه شاخص بهای انواع خامه و سرشیر معادل ۴۳/۴ درصد قابل ذکر می‌باشد.

شاخص بهای انواع ماست در سال ۱۳۹۲ معادل ۲۸/۴ درصد افزایش داشت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۱ (معادل ۶۴/۹ درصد) با افت قابل ملاحظه‌ای همراه بود. در این گروه، قیمت ماست پاستوریزه و غیرپاستوریزه به ترتیب معادل ۲۷/۵ درصد و ۳۰/۸ درصد افزایش سالانه داشت.

افزایش سالانه شاخص بهای انواع پنیر در سال ۱۳۹۲ معادل ۳۲/۹ درصد بود که در مقایسه با سال ۱۳۹۱ (معادل ۶۹/۳ درصد) افت قابل توجهی یافت. در این گروه، قیمت پنیر پاستوریزه و غیرپاستوریزه به ترتیب به میزان ۳۱/۷ درصد و ۳۵/۹ درصد رشد سالانه داشت.

شاخص بهای تخم‌مرغ در سال ۱۳۹۲ معادل ۳۵/۰ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۱ (معادل ۸/۸ درصد) با رشد قابل ملاحظه‌ای همراه بود. در ضمن افزایش شاخص بهای شیر خشک در سال ۱۳۹۲ معادل ۶۳/۷ درصد قابل ذکر می‌باشد.

۱-۵- روغن‌ها و چربی‌ها

شاخص بهای گروه روغن‌ها و چربی‌ها در سال ۱۳۹۲ با افزایشی معادل ۴۷/۷ درصد مواجه شد. سیر افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در نوسان بود. کمترین میزان افزایش در اسفندماه (معادل ۳۷/۴ درصد) و بیشترین میزان افزایش در خردادماه (معادل ۵۶/۷ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶).

در گروه فوق، شاخص بهای روغن نباتی مایع به میزان ۴۴/۰ درصد، روغن نباتی جامد ۴۳/۰ درصد، کره پاستوریزه ۷۰/۲ درصد، کره غیرپاستوریزه ۴۳/۰ درصد و روغن حیوانی ۳۹/۹ درصد افزایش سالانه داشتند.

ضمناً حدود ۶۶/۰ درصد از افزایش شاخص بهای این گروه، مربوط به رشد سالانه قیمت انواع روغن نباتی بوده است.

۱-۶- میوه‌ها و خشکبار

شاخص بهای گروه میوه‌ها و خشکبار در سال ۱۳۹۲ با افزایشی معادل ۵۲/۳ درصد مواجه شد. روند افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل دارای نوسان بود. کمترین افزایش در اسفندماه (برابر ۲۲/۳ درصد) و بیشترین افزایش در شهریورماه (برابر ۸۰/۹ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گروه میوه‌های تازه که در سال ۱۳۹۱ معادل ۳۵/۲ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۹۲ معادل ۴۹/۱ درصد افزایش یافت. سیر افزایش شاخص بهای گروه مذکور نیز در ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در نوسان بود به طوری که کمترین افزایش مربوط به اسفندماه (معادل ۲۳/۳ درصد) و بیشترین افزایش مربوط به شهریورماه (معادل ۸۰/۰ درصد) بوده است. گروه مذکور حدود ۷۹/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه میوه‌ها و خشکبار را به خود اختصاص داد. افزایش سالانه شاخص بهای گروه فوق، به ترتیب مربوط به بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های «میوه‌های درختی به جز مرکبات» معادل ۴۴/۲ درصد و «مرکبات» ۶۸/۵ درصد بود. در گروه «میوه‌های درختی به جز مرکبات» افزایش قیمت سیب درختی، موز، هلو و انگور به ترتیب معادل ۵۰/۴ درصد، ۴۳/۵ درصد، ۴۵/۰ درصد و ۳۵/۳ درصد، در گروه «مرکبات» افزایش قیمت پرتقال معادل ۸۹/۵ درصد و نارنگی ۵۶/۶ درصد و در گروه «میوه‌های جالیزی» افزایش قیمت هندوانه معادل ۲۵/۰ درصد و خربزه ۳۸/۸ درصد قابل توجه بود.

شاخص بهای گروه خشکبار در سال ۱۳۹۲ با افزایش قابل ملاحظه‌ای معادل ۶۹/۰ درصد همراه بود. افزایش شاخص بهای این گروه در تمام ماه‌های سال (به جز اردیبهشت‌ماه که صعودی بود) نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین افزایش در اردیبهشت‌ماه (معادل ۱۱۲/۳ درصد) و کمترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۱۸/۵ درصد) بود. در گروه مذکور افزایش قیمت مغز گردو معادل ۸۱/۶ درصد، پسته ۶۰/۱ درصد، تخمه آفتابگردان ۹۳/۴ درصد، مغز بادام ۵۷/۶ درصد، کشمش ۳۷/۴ درصد و لیمو عمانی ۵۸/۹ درصد قابل توجه بود.

در سال مورد بررسی شاخص بهای گروه میوه‌های تازه پس از حذف نوسانات فصلی، در ماه‌های اردیبهشت، مهر، آبان، آذر و بهمن نسبت به ماه قبل با کاهش و در بقیه ماه‌های سال

با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش در فروردین ماه (معادل ۲۱/۴ درصد) و کمترین آن در اسفندماه (معادل ۱/۱ درصد) بوده است (جدول شماره ۷).

۷-۱- انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی

در سال ۱۳۹۲ شاخص بهای گروه انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی معادل ۵۸/۲ درصد افزایش یافت. سیر افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل دارای نوسان بود به طوری که کمترین افزایش در اسفندماه (برابر ۲۶/۲ درصد) و بیشترین آن در دی ماه (برابر ۷۵/۴ درصد) بوده است (جدول شماره ۱ و ۶). شاخص بهای گروه سبزی‌های تازه در سال ۱۳۹۲ معادل ۵۷/۸ درصد افزایش یافت. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در نوسان بود. به طوری که کمترین افزایش در اسفندماه (معادل ۲۶/۶ درصد) و بیشترین میزان آن در دی ماه معادل (۸۷/۶ درصد) بوده است. گروه فوق حدود ۷۵/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی را به خود اختصاص داد. در گروه مذکور شاخص بهای گروه سبزی‌های بوته‌ای معادل ۵۴/۱ درصد، سبزی‌های ریشه‌ای ۱۰۵/۳ درصد و سبزی‌های برگی ۳۶/۷ درصد افزایش سالانه داشت. در گروه سبزی‌های بوته‌ای افزایش سالانه قیمت گوجه‌فرنگی معادل ۵۶/۶ درصد، انواع خیار ۵۵/۹ درصد و بادنجان ۵۱/۲ درصد، در گروه سبزی‌های ریشه‌ای افزایش سالانه قیمت سیب‌زمینی معادل ۲۱۵/۱ درصد و پیاز ۳۵/۳ درصد و در گروه سبزی‌های برگی افزایش سالانه قیمت سبزی خوردن معادل ۳۳/۳ درصد و کاهو ۴۹/۸ درصد قابل توجه بود.

رشد سالانه شاخص بهای گروه حبوب در سال ۱۳۹۲ معادل ۶۱/۶ درصد بود. در این گروه، قیمت لوبیا چیتی معادل ۹۱/۲ درصد، لوبیا قرمز ۹۹/۶ درصد، عدس ۵۹/۶ درصد، لپه نخود ۳۹/۴ درصد و نخود ۲۵/۳ درصد افزایش سالانه داشت.

در سال ۱۳۹۲ در گروه فرآورده‌های انواع سبزی، افزایش قیمت رب گوجه‌فرنگی معادل ۶۷/۰ درصد، چیپس ۷۰/۱ درصد، خیار شور ۳۴/۸ درصد و زیتون ۴۳/۶ درصد قابل ملاحظه بود. در سال مورد گزارش، شاخص بهای سبزی‌های تازه پس از حذف نوسانات فصلی در ماه‌های اردیبهشت، آبان، آذر، بهمن و اسفند با کاهش همراه بود و در بقیه ماه‌های سال افزایش داشت.

بیشترین میزان افزایش در فروردین ماه (معادل ۳۱/۱ درصد) و کمترین افزایش در تیرماه (معادل ۰/۱ درصد) بوده است (جدول شماره ۷).

۸-۱- قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی

افزایش سالانه شاخص بهای گروه قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی در سال ۱۳۹۲ به ۴۳/۵ درصد رسید. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت، خرداد و تیرماه که سیر صعودی داشت) دارای سیر نزولی بود. بیشترین افزایش در تیرماه (معادل ۵۶/۸ درصد) و کمترین افزایش در اسفندماه (معادل ۲۷/۳ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

در سال ۱۳۹۲ شاخص بهای گروه قند و شکر معادل ۳۳/۵ درصد بالا رفت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۱۷/۹ درصد) رشد قابل توجهی داشت. در این گروه افزایش سالانه قیمت قند کله‌ای معادل ۳۳/۱ درصد و شکر ۳۴/۵ درصد قابل ذکر می‌باشد.

شاخص بهای گروه شیرینی، شکلات، مربا و عسل در سال ۱۳۹۲ معادل ۴۶/۹ درصد افزایش یافت که حدود ۸۱/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی را به خود اختصاص داد. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۲ (به جز اردیبهشت، خرداد و تیرماه که دارای سیر صعودی بود) نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین میزان افزایش در تیرماه (معادل ۶۳/۴ درصد) و کمترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۲۶/۱ درصد) بوده است.

در گروه فوق، افزایش سالانه شاخص بهای عسل معادل ۴۴/۴ درصد، انواع بستنی ۴۲/۹ درصد، انواع شیرینی تر ۴۵/۳ درصد، شکلات ۴۵/۲ درصد، حلوا شکری ۷۹/۸ درصد، آدامس ۶۲/۸ درصد و کمپوت میوه ۷۰/۳ درصد قابل ملاحظه می‌باشد.

۹-۱- نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی

در سال ۱۳۹۲ شاخص بهای گروه نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی نسبت به سال ۱۳۹۱ معادل ۵۴/۱ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۳۳/۶ درصد) رشد قابل توجهی داشته است. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش (به جز اردیبهشت، خرداد، تیر و مردادماه که سیر صعودی داشت) نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل دارای سیر نزولی بود. بیشترین میزان افزایش در مردادماه

(معادل ۶۷/۱ درصد) و کمترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۳۵/۷ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

در گروه فوق، شاخص بهای گروه نمک و ادویه که در سال ۱۳۹۱ معادل ۲۸/۰ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۹۲ با افزایش قابل ملاحظه‌ای معادل ۴۷/۱ درصد مواجه شد. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در شش ماه اول سال ۱۳۹۲ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل سیر صعودی ولی در بقیه ماه‌های سال سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین میزان افزایش در شهریورماه (معادل ۶۰/۸ درصد) و کمترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۲۲/۰ درصد) بوده است. در این گروه افزایش سالانه قیمت زعفران به میزان ۶۲/۶ درصد، نمک ۴۷/۸ درصد و زردچوبه ۲۸/۳ درصد قابل ذکر می‌باشد.

میانگین سالانه شاخص بهای گروه سس‌ها و چاشنی‌ها در سال ۱۳۹۲ معادل ۵۶/۲ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۳۵/۱ درصد افزایش آن در سال ۱۳۹۱، رشد قابل توجهی داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در تمام ماه‌های سال مورد گزارش (به جز اردیبهشت، خرداد و تیرماه که دارای سیر صعودی بود) نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین میزان افزایش در تیرماه (معادل ۷۰/۹ درصد) و کمترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۴۲/۸ درصد) بود. در گروه مذکور افزایش شاخص بهای سس مایونز معادل ۵۵/۵ درصد، آبلیمو ۶۶/۳ درصد و سرکه ۵۲/۶ درصد قابل ملاحظه می‌باشد. در ضمن در گروه ترکیبات خوراکی افزایش شاخص بهای کنسرو لوبیا معادل ۷۶/۱ درصد قابل ذکر می‌باشد.

۱-۱۰- آشامیدنی‌ها

افزایش شاخص بهای گروه آشامیدنی‌ها در سال ۱۳۹۲ به ۴۶/۸ درصد رسید. افزایش شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل، در تمام ماه‌های سال (به جز اردیبهشت و تیرماه که دارای سیر صعودی بود) سیر نزولی داشت. بیشترین میزان افزایش در اردیبهشت‌ماه (برابر ۷۴/۳ درصد) و کمترین میزان آن در اسفندماه (برابر ۱۹/۹ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

مهمترین عوامل در افزایش شاخص بهای گروه آشامیدنی‌ها مربوط به افزایش سالانه شاخص بهای چای خشک وارداتی معادل ۵۴/۴ درصد و انواع نوشابه گازدار (به جز دوغ) ۴۶/۳ درصد بوده است که روی هم حدود ۶۰/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه آشامیدنی‌ها را به خود

اختصاص داده‌اند. در گروه فوق، افزایش سالانه قیمت آب‌میوه معادل ۵۸/۶ درصد، انواع دوغ پاستوریزه ۳۰/۳ درصد، انواع ماء‌الشعیر ۴۱/۶ درصد و آب معدنی ۵۱/۱ درصد قابل ذکر می‌باشد.

۲- دخانیات

شاخص سالانه گروه دخانیات در سال ۱۳۹۲ معادل ۴۶/۶ درصد افزایش داشت که نسبت به سال ۱۳۹۱ (معادل ۸۲/۵ درصد) افت قابل توجهی داشته است. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در تمامی ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز اردیبهشت، خرداد و تیرماه که سیر صعودی داشت) دارای سیر نزولی بود به‌طوری که بیشترین میزان افزایش در تیرماه (معادل ۹۵/۴ درصد) و کمترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۱/۱ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

در گروه مذکور، افزایش سالانه شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۳۷/۱ درصد و انواع سیگار ایرانی ۷۵/۶ درصد قابل ملاحظه می‌باشد.

۳- پوشاک و کفش

شاخص بهای گروه پوشاک و کفش در سال ۱۳۹۲ افزایشی معادل ۴۸/۵ درصد داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۲ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز اردیبهشت و خردادماه که دارای سیر صعودی بود) سیر نزولی داشت به‌طوری که بیشترین افزایش در خردادماه (معادل ۶۴/۷ درصد) و کمترین مقدار آن در اسفندماه (معادل ۲۷/۰ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گروه پوشاک آماده با ۴۸/۲ درصد افزایش سالانه حدود ۶۸/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه پوشاک و کفش را به خود اختصاص داد. در این گروه شاخص بهای گروه پوشاک زنانه معادل ۴۶/۵ درصد، پوشاک مردانه ۴۸/۳ درصد و پوشاک بچه‌گانه ۵۷/۶ درصد افزایش سالانه داشت.

شاخص بهای گروه انواع کفش در سال ۱۳۹۲ معادل ۴۸/۳ درصد افزایش داشت. در این گروه، قیمت انواع کفش مردانه معادل ۵۳/۷ درصد، انواع کفش زنانه ۴۳/۱ درصد و کفش بچه‌گانه ۴۹/۱ درصد افزایش سالانه داشتند.

همچنین شاخص بهای گروه‌های پارچه برای تهیه پوشاک معادل ۵۶/۸ درصد، اجرت دوخت لباس ۳۴/۳ درصد، سایر کالاهای پوشاکی ۵۳/۵ درصد، اجرت شستشوی لباس ۲۹/۸ درصد و اجرت تعمیر انواع کفش ۵۰/۵ درصد افزایش سالانه داشتند.

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها در سال ۱۳۹۲ معادل ۲۰/۱ درصد افزایش داشت. روند افزایش شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۲ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در نوسان بود به طوری که بیشترین افزایش مربوط به تیرماه (معادل ۲۱/۸ درصد) و کمترین افزایش مربوط به فروردین‌ماه (معادل ۱۵/۴ درصد) بود (جداول شماره ۱ و ۶).

در سال ۱۳۹۲ شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۲۰/۶ درصد افزایش یافت که حدود ۶۵/۰ درصد از افزایش شاخص این گروه را به خود اختصاص داد. در سال مذکور شاخص اجاره بهای مسکن غیرشخصی برابر ۲۰/۸ درصد افزایش یافت و شاخص بهای گروه تعمیرات و خدمات ساختمانی با افزایشی معادل ۳۶/۵ درصد همراه بود.

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه در سال ۱۳۹۲ معادل ۵۲/۹ درصد بالا رفت. افزایش شاخص بهای این گروه نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت، خرداد و تیرماه که دارای سیر صعودی بود) سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین افزایش مربوط به تیرماه (معادل ۸۲/۱ درصد) و کمترین افزایش مربوط به اسفندماه (معادل ۱۸/۵ درصد) بود.

در سال ۱۳۹۲ شاخص بهای گروه مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش معادل ۴۳/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن قیمت مبلمان چوبی معادل ۴۶/۹ درصد و انواع فرش ۳۸/۳ درصد بوده است.

افزایش سالانه شاخص بهای گروه وسایل خانگی در سال ۱۳۹۲ معادل ۵۲/۶ درصد بود. این افزایش بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن قیمت وسایل خانگی برقی معادل ۵۲/۳ درصد بوده است.

در سال مورد گزارش، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی نسبت به سال قبل معادل ۶۱/۹ درصد بالا رفت که بیشتر در اثر افزایش قیمت پودرهای شوینده معادل ۷۳/۴ درصد و مایعات پاک‌کننده ۵۴/۳ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای گروه‌های منسوجات مورد استفاده در خانه معادل ۴۹/۰ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۶۱/۹ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۶۰/۳ درصد افزایش داشت.

۶- بهداشت و درمان

شاخص بهای گروه بهداشت و درمان در سال ۱۳۹۲ معادل ۳۸/۴ درصد افزایش داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۲ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت، خرداد و تیرماه که دارای سیر صعودی بود) سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین افزایش در تیرماه (معادل ۴۵/۸ درصد) و کمترین آن در فروردین‌ماه (معادل ۳۳/۰ درصد) بوده است (جدول شماره ۱ و ۶).

در گروه مذکور شاخص بهای گروه دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۴۷/۴ درصد افزایش یافت که در اثر بالا رفتن شاخص قیمت گروه‌های انواع دارو معادل ۴۸/۵ درصد و لوازم طبی و درمانی ۴۱/۸ درصد بوده است.

در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۳۵/۵ درصد افزایش یافت که حدود ۴۳/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه بهداشت و درمان را به خود اختصاص داد. در این گروه، افزایش سالانه حق ویزیت پزشک متخصص معادل ۲۸/۲ درصد، هزینه روت کانال دندان و کشیدن دندان هریک ۴۱/۰ درصد، اجرت پرکردن دندان ۳۵/۸ درصد، هزینه روکش دندان ۳۵/۷ درصد، هزینه آزمایش و تجزیه ۳۹/۹ درصد، هزینه رادیولوژی ۴۴/۸ درصد، حق ویزیت پزشک عمومی ۳۶/۱ درصد، هزینه سونوگرافی ۳۰/۴ درصد، هزینه فیزیوتراپی ۳۹/۹ درصد، هزینه ام.آر.آی ۱۸/۸ درصد، اجرت تزریق آمپول ۴۲/۳ درصد و هزینه ارتودنسی ۲۶/۸ درصد قابل توجه بوده است.

در سال ۱۳۹۲ شاخص بهای گروه هزینه‌های بیمارستانی معادل ۳۶/۱ درصد بالا رفت که بیشتر در اثر افزایش سالانه کرایه تختخواب در بیمارستان دولتی معادل ۳۴/۲ درصد، کرایه

تخت خواب در بیمارستان خصوصی ۵۲/۱ درصد و هزینه عمل‌های جراحی ۲۹/۶ درصد بوده است.

در سال ۱۳۹۲ شاخص بهای گروه بهداشت و درمان پس از حذف نوسانات فصلی در تمام ماه‌های سال نسبت به ماه قبل افزایش داشت. به‌طوری که بیشترین افزایش در خردادماه (معادل ۶/۹ درصد) و کمترین میزان آن در دی‌ماه (معادل ۰/۹ درصد) بوده است (جدول شماره ۷).

۷- حمل و نقل

شاخص بهای گروه حمل و نقل در سال ۱۳۹۲ معادل ۳۴/۳ درصد افزایش یافت. روند افزایش شاخص بهای این گروه نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز اردیبهشت، خرداد و اسفندماه که صعودی بود) سیر نزولی داشت به‌طوری که بیشترین میزان افزایش مربوط به خردادماه (معادل ۵۲/۵ درصد) و کمترین آن در بهمن‌ماه (معادل ۱۲/۳ درصد) بوده است (جدول شماره ۱ و ۶).

در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه وسایل نقلیه شخصی معادل ۴۲/۰ درصد افزایش یافت که حدود ۵۳/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه حمل‌ونقل را به خود اختصاص داد. این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن قیمت اتومبیل سواری پراید، پژو ۲۰۶، اتومبیل سواری خارجی، سمند و پژو ۴۰۵ به‌ترتیب معادل ۴۱/۶ درصد، ۳۸/۹ درصد، ۴۲/۶ درصد، ۴۸/۵ درصد و ۳۶/۶ درصد بوده است. همچنین در این گروه شاخص قیمت انواع موتور سیکلت معادل ۶۰/۸ درصد و دوچرخه نمره ۱۶ و بالاتر ۵۵/۴ درصد افزایش داشت.

شاخص بهای گروه تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی در سال ۱۳۹۲ معادل ۲۳/۸ درصد افزایش یافت که این افزایش ناشی از بالا رفتن قیمت روغن موتور اتومبیل سواری معادل ۸۴/۴ درصد، لاستیک اتومبیل سواری ۴۱/۷ درصد، دیسک و صفحه کلاچ اتومبیل سواری ۴۷/۳ درصد، تنظیم موتور اتومبیل سواری ۳۳/۴ درصد، شمع موتور اتومبیل سواری ۵۶/۲ درصد، باتری اتومبیل سواری ۴۶/۰ درصد، لنت ترمز اتومبیل سواری ۴۱/۵ درصد، نقاشی کامل یک گلگیر اتومبیل سواری ۲۸/۱ درصد، فیلتر روغن اتومبیل سواری ۴۵/۳ درصد، اجرت تعویض دیسک و صفحه کلاچ اتومبیل سواری ۳۲/۸ درصد، چراغ کامل جلو

اتومبیل سواری ۴۱/۱ درصد، اجرت شستشوی اتومبیل سواری ۲۹/۳ درصد و هزینه تعلیم رانندگی اتومبیل سواری ۲۲/۶ درصد می‌باشد.

در گروه مذکور شاخص بهای گروه هزینه‌های رفت‌وآمد معادل ۳۴/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن کرایه تاکسی و تاکسی سرویس در داخل شهر به ترتیب معادل ۳۶/۰ درصد و ۲۹/۷ درصد بوده است. همچنین در این گروه افزایش کرایه مسافرت داخل کشور با اتوبوس معادل ۳۴/۴ درصد، کرایه اتوبوس در داخل شهر ۲۸/۴ درصد، کرایه مسافرت به خارج از کشور با هواپیما ۶۱/۰ درصد، کرایه مسافرت داخل کشور با هواپیما ۲۹/۶ درصد، کرایه مسافرت داخل کشور با قطار ۵۴/۸ درصد، کرایه اسباب‌کشی در داخل شهر ۴۲/۱ درصد و کرایه مترو ۲۰/۱ درصد قابل ذکر می‌باشد.

در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه حمل‌ونقل پس از حذف نوسانات فصلی در تمام ماه‌های سال (به جز فروردین و اسفندماه که کاهشی و دی ماه که ثابت بود) نسبت به ماه قبل افزایش داشت به طوری که بیشترین افزایش مربوط خردادماه (معادل ۳/۶ درصد) و کمترین آن در مهرماه (معادل ۰/۱ درصد) بوده است (جدول شماره ۷).

۸- ارتباطات

شاخص بهای گروه ارتباطات در سال ۱۳۹۲ معادل ۷/۱ درصد افزایش یافت. تغییرات شاخص بهای این گروه نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل که در ماه‌های بهمن و اسفندماه کاهش داشت در سایر ماه‌های سال با افزایش همراه بود و سیر نزولی داشت. به طوری که بیشترین افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۱۳/۷ درصد) و کمترین آن در دی‌ماه (معادل ۰/۵ درصد) بود (جداول شماره ۱ و ۶).

در گروه فوق، افزایش شاخص بهای گروه‌های هزینه پست معادل ۶۷/۵ درصد، دستگاه تلفن و فاکس ۲۱/۶ درصد و خدمات تلفن و فاکس ۴/۱ درصد قابل ذکر می‌باشد.

۹- تفریح و امور فرهنگی

در سال ۱۳۹۲ شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۳۵/۱ درصد افزایش یافت. افزایش شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۲ نسبت به ماه‌های مشابه

سال قبل (به جز اردیبهشت و خردادماه که دارای سیر صعودی و مردادماه که ثابت بود) سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین افزایش مربوط به خردادماه (معادل ۵۶/۷ درصد) و کمترین آن مربوط به اسفندماه (به میزان ۱۳/۹ درصد) می باشد (جداول شماره ۱ و ۶).

در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم برداری و رایانه نسبت به سال قبل معادل ۳۳/۱ درصد افزایش یافت که بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه های رادیو، تلویزیون، ضبط و پخش صوت و تصویر معادل ۳۷/۰ درصد، رایانه، تجهیزات جانبی آن و وسایل پردازش اطلاعات ۲۶/۵ درصد، انواع دوربین فیلم برداری و عکاسی ۲۸/۸ درصد و انواع لوح فشرده ۲۵/۵ درصد بود.

شاخص بهای گروه لوازم تفریح، بازی و ورزشی نسبت به سال قبل معادل ۵۶/۰ درصد بالا رفت که بیشتر ناشی از افزایش قیمت انواع اسباب بازی معادل ۶۵/۴ درصد، انواع توپ و کفش ورزشی ۶۴/۱ درصد، حیوانات خانگی و هزینه نگهداری آن ها ۳۹/۴ درصد، دستگاه های ورزشی ۶۶/۱ درصد و انواع گل طبیعی ۳۸/۸ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه خدمات تفریحی و فرهنگی در سال ۱۳۹۲ معادل ۲۷/۷ درصد افزایش یافت که بیشتر در اثر افزایش هزینه چاپ عکس دیجیتال و معمولی معادل ۳۶/۶ درصد، آموزش ورزشی و تفریحی ۲۲/۳ درصد و بلیت سینما ۲۷/۴ درصد بوده است.

در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه کتاب، مطبوعات و نوشت افزار نسبت به سال قبل معادل ۴۱/۷ درصد افزایش یافت که بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن قیمت نوشت افزار معادل ۵۹/۰ درصد، کتاب های درسی مدارس ۳۲/۱ درصد و مطبوعات ۳۶/۸ درصد بود.

شاخص بهای گروه هزینه مسافرت با تور افزایشی معادل ۲۲/۶ درصد داشت. در این گروه، افزایش هزینه مسافرت با تور به خارج از کشور معادل ۱۹/۸ درصد و هزینه مسافرت با تور در داخل کشور ۴۶/۲ درصد بوده است. همچنین در سال مورد گزارش شاخص بهای آلات موسیقی معادل ۴۸/۱ درصد افزایش داشت.

۱۰- تحصیل

شاخص بهای گروه تحصیل در سال ۱۳۹۲ نسبت به سال قبل معادل ۱۲/۶ درصد بالا رفت. روند افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه های مختلف سال ۱۳۹۲ نسبت به ماه های مشابه

سال قبل در نوسان بود به طوری که بیشترین میزان افزایش مربوط به مهرماه (معادل ۱۵/۶ درصد) و کمترین آن در آبان ماه (معادل ۹/۷ درصد) بوده است. (جدول شماره ۱).

در گروه مذکور شهریه مدارس غیرانتفاعی معادل ۲۱/۳ درصد، شهریه دانشگاه‌های غیردولتی ۷/۸ درصد و شهریه کلاس‌های تقویتی ۲۱/۱ درصد افزایش سالانه داشتند.

۱۱- رستوران و هتل

در سال ۱۳۹۲ شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۳۹/۲ درصد افزایش داشت. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۲ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت‌ماه که دارای سیر صعودی بود) سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین افزایش مربوط به اردیبهشت‌ماه (معادل ۵۱/۶ درصد) و کمترین افزایش مربوط به اسفندماه (معادل ۲۵/۵ درصد) بود (جداول شماره ۱ و ۶).

در گروه مذکور، شاخص بهای گروه غذاها و خوراکی‌های آماده و آشامیدنی‌ها نسبت به سال قبل معادل ۳۹/۷ درصد افزایش یافت که در اثر افزایش شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه (رستوران‌ها) معادل ۳۹/۶ درصد و هزینه خوراک در مجالس و مراسم ۴۰/۰ درصد بود.

شاخص بهای گروه هتل و مهمانپذیر در سال مورد گزارش معادل ۳۰/۷ درصد افزایش یافت که در اثر بالا رفتن هزینه اقامت در هتل معادل ۲۸/۴ درصد و هزینه اقامت در مهمانپذیر ۳۵/۴ درصد بوده است.

۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

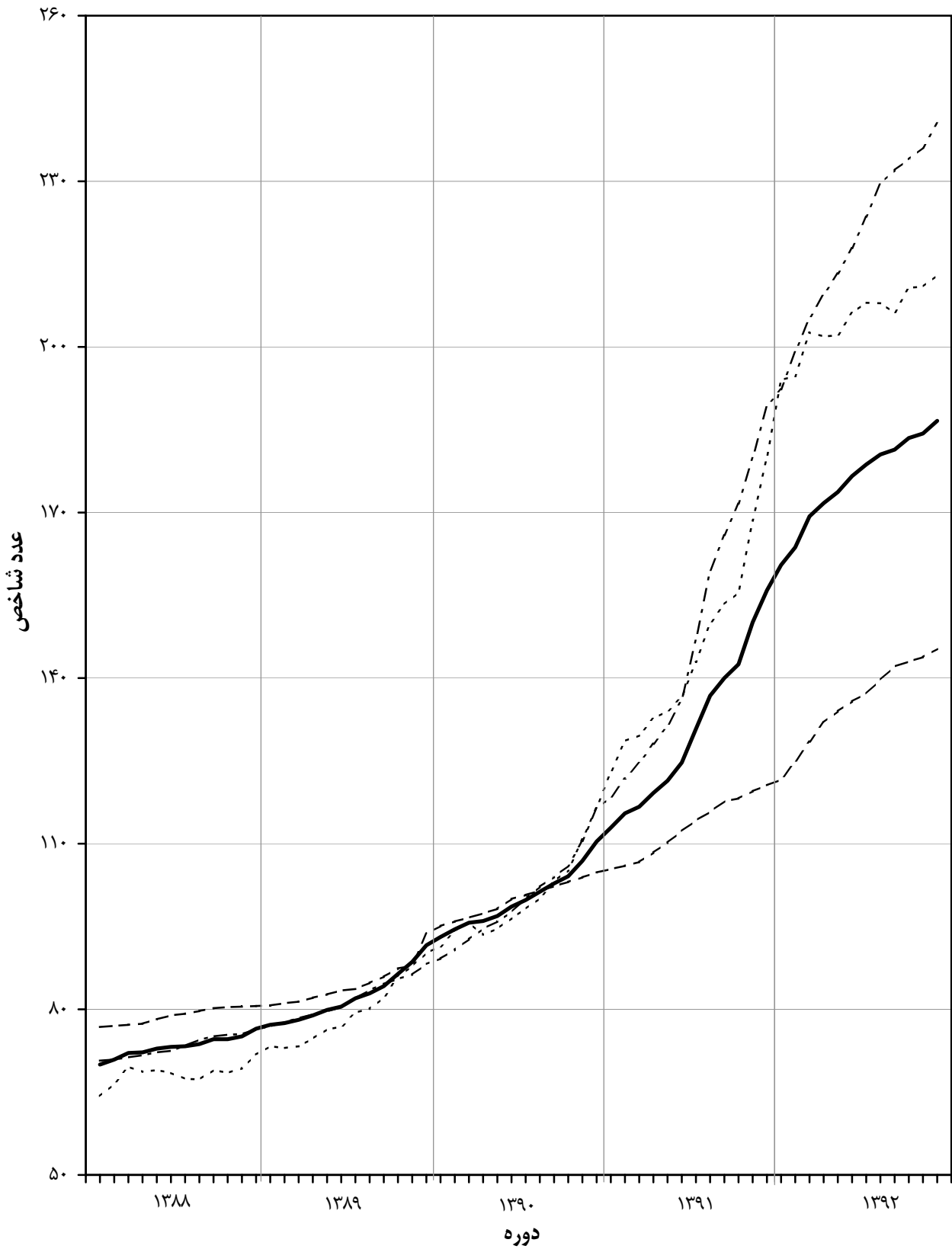
شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه در سال ۱۳۹۲ نسبت به سال قبل معادل ۵۰/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش در تمام ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت و خردادماه که دارای سیر صعودی بود) سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین افزایش در خردادماه (معادل ۷۰/۲ درصد) و کمترین آن در اسفندماه (معادل ۲۳/۸ درصد) بود (جداول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گروه لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی با ۵۳/۲ درصد افزایش سالانه حدود ۶۸/۰ درصد افزایش شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه را به خود اختصاص داد. در این گروه شاخص بهای گروه وسایل شخصی و محصولات بهداشتی و آرایشی معادل ۶۰/۸ درصد افزایش یافت که بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن قیمت اقلامی مانند صابون دستشویی معادل ۸۸/۷ درصد، شامپو ۵۰/۸ درصد، پوشک بچه ۶۲/۳ درصد، دستمال کاغذی ۷۷/۹ درصد، ادوکلن ۵۰/۹ درصد و خمیردندان ۶۶/۸ درصد بود. همچنین شاخص بهای گروه خدمات بهداشتی و آرایشی شخصی معادل ۳۶/۴ درصد افزایش یافت که این افزایش تحت تأثیر بالا رفتن اجرت اصلاح موی سر بانوان معادل ۳۶/۲ درصد و اجرت اصلاح موی سر آقایان ۳۶/۷ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه لوازم زینتی و شخصی و هزینه‌های متفرقه شخصی در سال ۱۳۹۲ معادل ۵۵/۴ درصد افزایش داشت که در اثر بالا رفتن اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۵۱/۶ درصد، کیف مدرسه ۷۵/۲ درصد، کیف دستی زنانه ۵۳/۸ درصد و هزینه کفن و دفن ۳۹/۲ درصد بود.

شاخص بهای گروه سایر کالاها و خدمات متفرقه در سال ۱۳۹۲ نسبت به سال قبل معادل ۲۸/۴ درصد افزایش داشت که تحت تأثیر بالا رفتن هزینه محضر برای خرید اتومبیل معادل ۶۰/۰ درصد، هزینه تهیه اسناد ازدواج ۲۷/۰ درصد و هزینه صدور گذرنامه ۱۰/۴ درصد بود. همچنین شاخص بهای کارمزد بیمه شخص ثالث معادل ۲۲/۲ درصد و خدمات اجتماعی (شهریه مهد کودک) ۲۶/۴ درصد افزایش یافت.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1390=100$)



— شاخص کل
 - - - - پوشاک و کفش
 - - - - خوراکی ها و آشامیدنی ها
 - - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر سالانه شاخص در سال‌های ۹۲-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	سال گروه
۳۴/۷	۳۰/۵	۲۱/۵	شاخص کل
			گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۴۱/۷	۴۴/۶	۲۵/۹	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴۱/۵	۴۴/۲	۲۶/۳	خوراکی‌ها
۳۹/۰	۳۷/۳	۵۵/۰	غلات و نان
۳۰/۲	۴۹/۰	۱۱/۴	گوشت
۴۳/۸	۶۲/۷	۱۷/۸	ماهی و حیوانات دریایی
۳۰/۰	۵۳/۹	۳۳/۷	لبنیات و تخم پرندگان
۴۷/۷	۴۴/۴	۴۴/۷	روغن‌ها و چربی‌ها
۵۲/۳	۳۹/۱	۱۸/۵	میوه‌ها و خشکبار
۵۸/۲	۴۴/۷	۲۱/۴	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۴۳/۵	۳۵/۱	۳۳/۰	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۵۴/۱	۳۳/۶	۱/۹	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۴۶/۸	۵۳/۸	۱۵/۳	آشامیدنی‌ها
۴۶/۶	۸۲/۵	۶/۴	۲- دخانیات
۴۸/۵	۴۷/۸	۲۲/۱	۳- پوشاک و کفش
۲۰/۱	۱۲/۹	۱۸/۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۲۰/۸	۱۲/۶	۱۱/۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۲۰/۶	۱۲/۳	۱۱/۱	ارزش اجاری مسکن شخصی
۳۶/۵	۳۳/۹	۱۷/۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۰/۲	۲۱/۰	۷۸/۶	آب
۱/۰	۰/۸	۱۹۴/۱	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۵۲/۹	۵۰/۹	۱۸/۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۸/۴	۲۴/۷	۱۷/۲	۶- بهداشت و درمان
۳۴/۳	۲۹/۵	۲۷/۶	۷- حمل و نقل
۷/۱	۷/۵	۱/۸	۸- ارتباطات
۳۵/۱	۴۱/۰	۱۴/۴	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۲/۶	۱۴/۱	۱۴/۰	۱۰- تحصیل
۳۹/۲	۳۸/۷	۱۷/۹	۱۱- رستوران و هتل
۵۰/۶	۴۶/۶	۲۲/۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۴۱/۹	۴۱/۸	۲۷/۴	۱- کالا
۲۴/۹	۱۷/۶	۱۴/۷	۲- خدمت
۲۰/۱	۱۲/۹	۱۸/۲	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
متوسط سالانه شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی در سال‌های ۹۲-۱۳۶۹
(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه‌های اختصاصی			گروه‌های اصلی												شاخص کل	گروه دوره
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	خدمات کالا	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۲/۱	۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۲/۶	۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۳/۳	۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۹	۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۷	۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۰	۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۱	۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۶	۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۸	۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۲	۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۸/۰	۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۴	۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۵/۶	۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۳۰/۳	۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۸	۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۳	۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۹	۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۷۰/۲	۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۴/۶	۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۲/۹	۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۳۵/۷	۱۴۶/۹	۲۰۱/۲	۲۲۰/۸	۱۹۳/۲	۱۲۸/۵	۱۹۰/۴	۱۱۵/۲	۱۷۳/۹	۱۷۲/۶	۲۳۰/۷	۱۳۵/۷	۲۱۹/۴	۲۶۷/۶	۲۰۴/۹	۱۷۵/۹	۱۳۹۲

جدول شماره ۳

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های ۹۲-۱۳۶۹
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد ماهانه شاخص کل، گروه‌های اصلی، گروه‌های اختصاصی و برخی از گروه‌های فرعی در سال ۱۳۹۲

(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه	ضرب اهمیت	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	متوسط سال
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۱۶۰/۵	۱۶۳/۷	۱۶۹/۳	۱۷۱/۷	۱۷۳/۷	۱۷۶/۶	۱۷۸/۷	۱۸۰/۵	۱۸۱/۴	۱۸۳/۵	۱۸۴/۳	۱۸۶/۶	۱۷۵/۹
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:														
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۷/۳۸	۱۹۴/۰	۱۹۴/۷	۲۰۲/۶	۲۰۱/۹	۲۰۲/۱	۲۰۶/۲	۲۰۸/۰	۲۰۷/۹	۲۰۶/۲	۲۱۰/۷	۲۱۰/۹	۲۱۳/۰	۲۰۴/۹
خوراکی‌ها	۲۶/۲۷	۱۹۳/۹	۱۹۴/۲	۲۰۲/۲	۲۰۱/۱	۲۰۱/۲	۲۰۵/۲	۲۰۷/۱	۲۰۶/۹	۲۰۵/۱	۲۰۹/۸	۲۱۰/۰	۲۱۲/۲	۲۰۴/۱
غلات و نان	۵/۰۵	۱۷۵/۲	۱۸۱/۳	۱۸۷/۹	۱۹۱/۰	۱۹۲/۳	۱۹۳/۱	۱۹۳/۸	۱۹۴/۷	۱۹۴/۹	۱۹۵/۳	۱۹۵/۷	۱۹۶/۰	۱۹۰/۹
گوشت	۶/۱۲	۱۸۴/۶	۱۸۴/۸	۱۸۷/۴	۱۹۰/۸	۱۹۴/۳	۱۹۳/۳	۱۹۷/۵	۱۹۷/۹	۲۰۰/۱	۱۹۷/۹	۱۹۸/۵	۱۹۹/۳	۱۹۴/۰
ماهی و حیوانات دریایی	۰/۷۳	۲۰۸/۶	۲۱۱/۶	۲۱۷/۱	۲۲۳/۷	۲۲۹/۸	۲۳۵/۹	۲۳۶/۷	۲۳۷/۸	۲۴۳/۵	۲۵۰/۸	۲۵۵/۸	۲۵۴/۸	۲۳۳/۸
لبنیات و تخم پرنده‌گان	۳/۰۷	۱۸۰/۲	۱۸۱/۹	۱۸۵/۱	۱۸۶/۳	۱۹۵/۴	۲۰۴/۹	۲۰۶/۴	۲۰۸/۲	۲۱۰/۲	۲۱۳/۱	۲۱۴/۲	۲۱۴/۷	۲۰۰/۱
روغن‌ها و چربی‌ها	۰/۹۴	۱۶۸/۷	۱۹۴/۵	۲۰۱/۷	۲۰۴/۰	۲۰۶/۲	۲۱۳/۴	۲۲۳/۷	۲۲۸/۸	۲۲۹/۴	۲۲۹/۷	۲۲۹/۳	۲۲۹/۲	۲۱۳/۲
میوه‌ها و خشکبار	۵/۳۸	۲۱۳/۳	۲۱۷/۸	۲۴۴/۱	۲۳۲/۱	۲۱۶/۴	۲۲۵/۰	۲۱۹/۶	۲۰۰/۴	۱۸۷/۱	۱۸۸/۱	۱۹۲/۵	۲۰۶/۴	۲۱۱/۹
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳/۴۲	۲۴۰/۴	۲۱۱/۱	۲۱۱/۰	۲۰۳/۴	۲۰۵/۸	۲۱۰/۷	۲۱۸/۵	۲۳۴/۰	۲۳۴/۲	۲۶۶/۹	۲۵۸/۰	۲۵۲/۰	۲۲۹/۰
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱/۲۳	۱۶۸/۱	۱۷۸/۴	۱۸۴/۴	۱۸۸/۳	۱۹۱/۴	۱۹۵/۵	۱۹۸/۷	۲۰۱/۴	۲۰۳/۲	۲۰۵/۰	۲۰۵/۴	۲۰۷/۱	۱۹۳/۹
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۰/۳۳	۱۷۲/۶	۱۸۱/۴	۱۸۹/۴	۱۹۶/۱	۲۰۱/۹	۲۰۷/۲	۲۱۱/۵	۲۱۵/۶	۲۱۹/۶	۲۲۲/۲	۲۲۵/۱	۲۲۷/۴	۲۰۵/۸
آشامیدنی‌ها	۱/۱۱	۲۰۰/۰	۲۰۹/۵	۲۱۴/۷	۲۲۲/۵	۲۲۷/۸	۲۳۰/۲	۲۳۱/۸	۲۳۲/۶	۲۳۴/۴	۲۳۵/۰	۲۳۴/۸	۲۳۵/۴	۲۲۵/۷
۲- دخانیات	۰/۳۵	۲۵۹/۴	۲۷۱/۴	۲۷۵/۹	۲۷۶/۷	۲۷۵/۰	۲۷۳/۱	۲۷۰/۰	۲۶۸/۶	۲۶۶/۳	۲۶۲/۷	۲۵۷/۴	۲۵۴/۳	۲۶۷/۶
۳- پوشاک و کفش	۴/۹۴	۱۹۲/۳	۱۹۹/۱	۲۰۵/۲	۲۰۹/۵	۲۱۳/۳	۲۱۷/۹	۲۲۳/۶	۲۲۹/۶	۲۳۲/۰	۲۳۴/۰	۲۳۶/۱	۲۴۰/۵	۲۱۹/۴
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۲/۸۲	۱۲۱/۶	۱۲۴/۹	۱۲۸/۵	۱۳۲/۰	۱۳۴/۰	۱۳۵/۸	۱۳۷/۲	۱۳۹/۷	۱۴۲/۱	۱۴۳/۰	۱۴۳/۸	۱۴۵/۳	۱۳۵/۷
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۷/۵۱	۱۲۰/۹	۱۲۴/۵	۱۲۸/۴	۱۳۲/۲	۱۳۴/۳	۱۳۶/۲	۱۳۷/۶	۱۴۰/۳	۱۴۳/۰	۱۴۳/۹	۱۴۴/۷	۱۴۵/۶	۱۳۶/۰
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۰/۹۲	۱۲۰/۵	۱۲۴/۰	۱۲۷/۹	۱۳۱/۷	۱۳۳/۸	۱۳۵/۸	۱۳۷/۲	۱۳۹/۸	۱۴۲/۵	۱۴۳/۴	۱۴۴/۲	۱۴۵/۰	۱۳۵/۵
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱/۷۱	۱۶۲/۳	۱۶۸/۳	۱۷۲/۵	۱۷۶/۱	۱۷۹/۲	۱۸۲/۴	۱۸۶/۳	۱۸۹/۳	۱۹۱/۲	۱۹۳/۴	۱۹۵/۱	۱۹۷/۱	۱۸۲/۸
آب	۰/۵۳	۱۲۱/۲	۱۲۱/۲	۱۲۱/۲	۱۲۱/۲	۱۲۱/۲	۱۲۱/۲	۱۲۱/۲	۱۲۱/۲	۱۲۱/۲	۱۲۱/۲	۱۲۱/۲	۱۲۱/۲	۱۲۱/۲
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲/۱۶	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۱۱/۰	۱۰۱/۸
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۵/۱۳	۲۰۷/۷	۲۱۴/۹	۲۲۰/۷	۲۲۸/۰	۲۳۰/۶	۲۳۴/۶	۲۳۵/۸	۲۳۷/۶	۲۳۸/۱	۲۳۹/۰	۲۳۹/۲	۲۴۲/۵	۲۳۰/۷
۶- بهداشت و درمان	۶/۹۸	۱۴۳/۱	۱۴۶/۸	۱۵۷/۶	۱۶۵/۸	۱۷۱/۴	۱۷۶/۷	۱۸۰/۴	۱۸۲/۴	۱۸۴/۵	۱۸۵/۹	۱۸۷/۰	۱۸۹/۸	۱۷۲/۶
۷- حمل و نقل	۹/۸۷	۱۵۸/۹	۱۶۳/۱	۱۶۸/۰	۱۷۰/۸	۱۷۲/۸	۱۷۳/۷	۱۷۴/۲	۱۷۷/۱	۱۷۸/۷	۱۸۰/۷	۱۸۳/۱	۱۸۵/۶	۱۷۳/۹
۸- ارتباطات	۲/۳۸	۱۱۶/۳	۱۱۶/۴	۱۱۶/۱	۱۱۴/۴	۱۱۵/۲	۱۱۵/۲	۱۱۵/۲	۱۱۴/۷	۱۱۴/۹	۱۱۴/۷	۱۱۴/۶	۱۱۴/۵	۱۱۵/۲
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲/۸۵	۱۷۹/۱	۱۸۰/۷	۱۸۲/۹	۱۸۲/۴	۱۸۶/۵	۱۸۸/۸	۱۹۵/۵	۱۹۷/۱	۱۹۶/۰	۱۹۵/۹	۱۹۵/۹	۲۰۴/۴	۱۹۰/۴
۱۰- تحصیل	۲/۲۴	۱۲۱/۰	۱۲۱/۲	۱۲۱/۷	۱۲۲/۱	۱۲۲/۷	۱۲۳/۲	۱۳۰/۱	۱۳۰/۸	۱۳۷/۱	۱۳۷/۱	۱۳۷/۲	۱۳۷/۲	۱۲۸/۵
۱۱- رستوران و هتل	۱/۸۶	۱۷۲/۷	۱۷۹/۵	۱۸۳/۱	۱۸۵/۹	۱۸۸/۵	۱۹۳/۷	۱۹۶/۴	۱۹۸/۹	۲۰۱/۲	۲۰۳/۶	۲۰۵/۸	۲۰۸/۷	۱۹۳/۲
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳/۲۰	۱۹۶/۷	۲۰۵/۴	۲۱۱/۱	۲۱۴/۲	۲۱۸/۳	۲۲۲/۶	۲۲۵/۲	۲۲۷/۹	۲۲۹/۴	۲۳۰/۷	۲۳۲/۲	۲۳۵/۳	۲۲۰/۸
گروه‌های اختصاصی:														
۱- کالا	۵۲/۶۸	۱۸۶/۴	۱۸۹/۱	۱۹۵/۸	۱۹۷/۲	۱۹۸/۸	۲۰۲/۴	۲۰۴/۶	۲۰۵/۹	۲۰۵/۶	۲۰۸/۵	۲۰۹/۰	۲۱۱/۶	۲۰۱/۲
۲- خدمت	۴۷/۳۲	۱۳۱/۰	۱۳۴/۷	۱۳۸/۹	۱۴۲/۶	۱۴۵/۰	۱۴۷/۱	۱۴۹/۲	۱۵۱/۵	۱۵۳/۹	۱۵۴/۹	۱۵۶/۰	۱۵۸/۱	۱۴۶/۹
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۲/۸۲	۱۲۱/۶	۱۲۴/۹	۱۲۸/۵	۱۳۲/۰	۱۳۴/۰	۱۳۵/۸	۱۳۷/۲	۱۳۹/۷	۱۴۲/۱	۱۴۳/۰	۱۴۳/۸	۱۴۵/۳	۱۳۵/۷

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل، گروه‌های اصلی، گروه‌های اختصاصی و برخی از گروه‌های فرعی در سال ۱۳۹۲

(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه	ضریب اهمیت	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۳/۰	۲/۰	۳/۴	۱/۴	۱/۲	۱/۷	۱/۲	۱/۰	۰/۵	۱/۲	۰/۴	۱/۲
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:													
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۷/۳۸	۷/۸	۰/۴	۴/۱	-۰/۳	۰/۱	۲/۰	۰/۹	۰/۰	-۰/۸	۲/۲	۰/۱	۱/۰
خوراکی‌ها	۲۶/۲۷	۸/۱	۰/۲	۴/۱	-۰/۵	۰/۰	۲/۰	۰/۹	-۰/۱	-۰/۹	۲/۳	۰/۱	۱/۰
غلات و نان	۵/۰۵	۳/۵	۳/۵	۳/۶	۱/۶	۰/۷	۰/۴	۰/۴	۰/۵	۰/۱	۰/۲	۰/۲	۰/۲
گوشت	۶/۱۲	-۱/۴	۰/۱	۱/۴	۱/۸	۱/۸	-۰/۵	۲/۲	۰/۸	۰/۶	-۱/۱	۰/۳	۰/۴
ماهی و حیوانات دریایی	۰/۷۳	-۰/۸	۱/۴	۲/۶	۳/۰	۲/۷	۲/۷	۰/۳	۰/۵	۲/۴	۳/۰	۲/۰	-۰/۴
لبنیات و تخم پرندگان	۳/۰۷	-۰/۵	۰/۹	۱/۸	۰/۶	۴/۹	۴/۹	۰/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۴	۰/۵	۰/۲
روغن‌ها و چربی‌ها	۰/۹۴	۱/۱	۱۵/۳	۳/۷	۱/۱	۳/۵	۱/۱	۴/۸	۲/۳	۲/۳	۰/۱	-۰/۲	۰/۰
میوه‌ها و خشکبار	۵/۳۸	۲۶/۴	۲/۱	۱۲/۱	-۴/۹	-۶/۸	۴/۰	-۲/۴	-۸/۷	-۶/۶	۰/۵	۲/۳	۷/۲
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳/۴۲	۲۰/۴	-۱۲/۲	۰/۰	-۳/۶	۱/۲	۲/۴	۳/۷	۸/۰	-۰/۸	۱۴/۰	-۳/۳	-۲/۳
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱/۲۳	۳/۳	۶/۱	۳/۴	۲/۱	۱/۶	۲/۱	۱/۶	۱/۴	۰/۹	۰/۹	۰/۲	۰/۸
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۰/۳۳	۳/۰	۵/۱	۴/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۶	۲/۱	۱/۹	۱/۹	۱/۲	۱/۳	۱/۰
آشامیدنی‌ها	۱/۱۱	۱/۸	۴/۸	۲/۵	۳/۶	۲/۴	۱/۱	۰/۷	۰/۳	۰/۸	۰/۳	-۰/۱	۰/۳
۲- دخانیات	۰/۳۵	۳/۱	۴/۶	۱/۷	۰/۳	-۰/۶	-۰/۷	-۱/۱	-۰/۵	-۰/۹	-۱/۴	-۲/۰	-۱/۲
۳- پوشاک و کفش	۴/۹۴	۱/۶	۳/۵	۳/۱	۲/۱	۱/۸	۲/۲	۲/۶	۲/۷	۱/۰	۰/۹	۰/۹	۱/۹
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۲/۸۲	۰/۸	۲/۷	۲/۹	۲/۷	۱/۵	۱/۳	۱/۰	۱/۸	۱/۷	۰/۶	۰/۶	۱/۰
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۷/۵۱	۰/۷	۳/۰	۳/۱	۳/۰	۱/۶	۱/۴	۱/۰	۲/۰	۱/۹	۰/۶	۰/۶	۰/۶
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۰/۹۲	۰/۷	۲/۹	۳/۱	۳/۰	۱/۶	۱/۵	۱/۰	۱/۹	۱/۹	۰/۶	۰/۶	۰/۶
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱/۷۱	۲/۷	۳/۷	۲/۵	۲/۱	۱/۸	۱/۸	۲/۱	۱/۶	۱/۰	۱/۲	۰/۹	۱/۰
آب	۰/۵۳	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲/۱۶	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۹/۹
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۵/۱۳	۱/۵	۳/۵	۲/۷	۳/۳	۱/۱	۱/۷	۰/۵	۰/۸	۰/۲	۰/۴	۰/۱	۱/۴
۶- بهداشت و درمان	۶/۹۸	۱/۳	۲/۶	۷/۴	۵/۲	۳/۴	۳/۱	۲/۱	۱/۱	۱/۲	۰/۸	۰/۶	۱/۵
۷- حمل و نقل	۹/۸۷	-۲/۶	۲/۶	۳/۰	۱/۷	۱/۲	۰/۵	۰/۳	۱/۷	۰/۹	۱/۱	۱/۳	۱/۴
۸- ارتباطات	۲/۳۸	-۰/۳	۰/۱	-۰/۳	-۱/۵	۰/۷	۰/۰	۰/۰	-۰/۴	۰/۲	-۰/۲	-۰/۱	-۰/۱
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲/۸۵	-۰/۲	۰/۹	۱/۲	-۰/۳	۲/۲	۱/۲	۳/۵	۰/۸	-۰/۶	-۰/۱	۰/۰	۴/۳
۱۰- تحصیل	۲/۲۴	۰/۱	۰/۲	۰/۴	۰/۳	۰/۵	۰/۴	۵/۶	۰/۵	۴/۸	۰/۰	۰/۱	۰/۰
۱۱- رستوران و هتل	۱/۸۶	۳/۸	۳/۹	۲/۰	۱/۵	۱/۴	۲/۸	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۴
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳/۲۰	۳/۵	۴/۴	۲/۸	۱/۵	۱/۹	۲/۰	۱/۲	۱/۲	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۱/۳
گروه‌های اختصاصی:													
۱- کالا	۵۲/۶۸	۴/۲	۱/۴	۳/۵	۰/۷	۰/۸	۱/۸	۱/۱	۰/۶	-۰/۱	۱/۴	۰/۲	۱/۲
۲- خدمت	۴۷/۳۲	۱/۰	۲/۸	۳/۱	۲/۷	۱/۷	۱/۴	۱/۴	۱/۵	۱/۶	۰/۶	۰/۷	۱/۳
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۲/۸۲	۰/۸	۲/۷	۲/۹	۲/۷	۱/۵	۱/۳	۱/۰	۱/۸	۱/۷	۰/۶	۰/۶	۱/۰

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی، گروه‌های اختصاصی و برخی از گروه‌های فرعی هر ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل در سال ۱۳۹۲
(۱۳۹۰=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ضریب اهمیت	گروه
۱۹/۷	۲۲/۸	۲۸/۸	۲۹/۶	۳۱/۹	۳۶/۶	۴۱/۶	۴۳/۱	۴۴/۰	۴۵/۱	۴۱/۷	۴۲/۲	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۱۸/۳	۲۵/۲	۳۵/۵	۳۴/۴	۳۸/۷	۴۵/۶	۵۱/۰	۵۰/۸	۵۲/۱	۵۶/۳	۵۱/۴	۵۷/۹	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۸/۳	۲۵/۳	۳۶/۰	۳۴/۶	۳۸/۸	۴۵/۵	۵۰/۲	۵۰/۰	۵۱/۳	۵۵/۷	۵۰/۵	۵۷/۳	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۱۵/۸	۲۱/۶	۲۸/۹	۳۲/۷	۳۴/۳	۳۸/۴	۴۵/۶	۴۸/۸	۴۹/۵	۵۸/۰	۵۹/۳	۵۶/۳	۵/۰۵	غلات و نان
۶/۵	۱۳/۹	۳۰/۵	۳۳/۸	۳۵/۳	۳۷/۷	۳۴/۰	۳۰/۶	۳۱/۷	۳۸/۹	۴۰/۲	۴۲/۳	۶/۱۲	گوشت
۲۱/۲	۲۷/۱	۳۱/۹	۳۳/۶	۳۴/۱	۴۴/۱	۵۰/۴	۵۲/۴	۵۷/۸	۶۸/۸	۶۹/۴	۶۸/۹	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۱۸/۶	۱۸/۹	۲۰/۵	۱۹/۷	۱۷/۶	۲۱/۳	۳۰/۳	۳۹/۷	۴۲/۸	۵۲/۲	۵۱/۶	۵۴/۱	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۳۷/۴	۳۸/۷	۴۱/۲	۴۲/۲	۴۵/۵	۵۳/۴	۵۴/۶	۵۳/۴	۵۴/۹	۵۶/۷	۵۶/۰	۴۵/۶	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۲۲/۳	۲۸/۵	۳۴/۴	۳۳/۲	۵۱/۰	۶۷/۵	۸۰/۹	۷۴/۵	۶۹/۲	۶۱/۹	۵۰/۷	۶۹/۴	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۲۶/۲	۴۵/۳	۷۵/۴	۵۳/۱	۵۹/۲	۶۸/۶	۶۸/۴	۶۲/۹	۶۸/۷	۷۲/۱	۴۷/۹	۷۲/۸	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فراورده‌های سبزی
۲۷/۳	۳۱/۱	۳۵/۶	۳۷/۱	۳۸/۹	۴۴/۸	۵۱/۸	۵۴/۵	۵۶/۸	۵۶/۱	۵۳/۷	۴۸/۴	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۳۵/۷	۴۰/۰	۴۴/۶	۴۸/۳	۵۲/۲	۵۹/۵	۶۲/۳	۶۷/۱	۶۷/۰	۶۶/۶	۶۳/۶	۶۰/۱	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۹/۹	۲۲/۹	۲۷/۰	۳۱/۳	۳۶/۱	۴۶/۳	۶۴/۴	۷۰/۴	۷۱/۴	۷۱/۲	۷۴/۳	۷۲/۱	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
۱/۱	۵/۴	۱۶/۴	۲۱/۸	۲۸/۹	۴۷/۹	۷۹/۱	۹۰/۰	۹۵/۴	۹۴/۷	۹۰/۷	۸۹/۹	۰/۳۵	۲- دخانیات
۲۷/۰	۳۱/۲	۳۶/۴	۳۹/۸	۴۴/۰	۵۲/۱	۶۰/۱	۶۲/۵	۶۳/۵	۶۴/۷	۶۳/۵	۶۲/۴	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۲۰/۵	۲۰/۳	۲۱/۰	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۱	۲۰/۹	۲۱/۶	۲۱/۸	۲۰/۴	۱۷/۸	۱۵/۴	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۲۱/۲	۲۱/۶	۲۲/۱	۲۱/۷	۲۱/۴	۲۰/۸	۲۱/۴	۲۲/۳	۲۲/۴	۲۰/۹	۱۷/۸	۱۵/۰	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۲۱/۱	۲۱/۷	۲۲/۱	۲۱/۸	۲۱/۴	۲۰/۸	۲۱/۴	۲۲/۰	۲۲/۱	۲۰/۵	۱۷/۴	۱۴/۸	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۲۴/۷	۲۶/۳	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۴/۱	۳۶/۵	۴۱/۴	۴۳/۴	۴۴/۷	۴۶/۳	۴۶/۹	۴۴/۸	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
.	۱/۰	۱/۰	۰/۵۳	آب
۹/۹	۱/۰	۱/۰	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۸/۵	۲۶/۴	۳۲/۸	۳۷/۲	۴۲/۵	۵۵/۸	۷۳/۹	۷۹/۲	۸۲/۱	۸۱/۶	۸۰/۱	۷۹/۴	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه
۳۴/۳	۳۴/۴	۳۴/۸	۳۷/۱	۳۸/۶	۴۱/۲	۴۳/۳	۴۴/۹	۴۵/۸	۴۱/۱	۳۴/۳	۳۳/۰	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۱۳/۸	۱۲/۳	۲۵/۵	۲۷/۷	۲۸/۶	۳۴/۰	۴۴/۹	۴۹/۱	۵۱/۷	۵۲/۵	۴۹/۵	۴۶/۵	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
-۱/۹	-۰/۴	۰/۵	۵/۲	۶/۰	۸/۴	۱۰/۲	۱۰/۵	۱۰/۷	۱۲/۱	۱۳/۵	۱۳/۷	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۱۳/۹	۱۵/۴	۲۰/۰	۲۴/۱	۲۶/۰	۳۵/۸	۴۵/۱	۵۲/۰	۵۲/۰	۵۶/۷	۵۶/۶	۵۴/۵	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۵	۱۳/۶	۱۳/۶	۱۳/۷	۹/۷	۱۵/۶	۱۲/۴	۱۲/۲	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۱/۵	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۲۵/۵	۲۹/۶	۳۲/۶	۳۳/۸	۳۵/۱	۳۸/۲	۴۱/۶	۴۶/۹	۴۷/۳	۵۱/۲	۵۱/۶	۴۹/۵	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۲۳/۸	۲۹/۳	۳۴/۸	۳۹/۶	۴۵/۹	۵۵/۷	۶۴/۶	۶۷/۵	۶۹/۱	۷۰/۲	۷۰/۰	۶۹/۳	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
													گروه‌های اختصاصی:
۱۸/۳	۲۲/۹	۳۲/۵	۳۳/۶	۳۷/۲	۴۴/۹	۵۳/۱	۵۴/۸	۵۶/۳	۵۸/۷	۵۵/۰	۵۸/۰	۵۲/۶۸	۱- کالا
۲۱/۹	۲۲/۶	۲۳/۴	۲۴/۱	۲۴/۶	۲۵/۶	۲۶/۸	۲۸/۰	۲۸/۴	۲۷/۳	۲۴/۷	۲۲/۴	۴۷/۳۲	۲- خدمت
۲۰/۵	۲۰/۳	۲۱/۰	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۱	۲۰/۹	۲۱/۶	۲۱/۸	۲۰/۴	۱۷/۸	۱۵/۴	۳۲/۸۲	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی در سال ۱۳۹۲

(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		لبنیات و تخم پرندگان		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		تعمیرات و خدمات ساختمانی		بهداشت و درمان		حمل و نقل		خدمت
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	
فروردین	۳/۰	۳/۲	۷/۸	۶/۳	۸/۱	۶/۴	-۰/۵	-۰/۱	۳۲/۳	۲۱/۴	۲۵/۹	۳۱/۱	۲/۷	۳/۰	۱/۳	۲/۰	-۲/۶	۱/۰	۱/۵
اردیبهشت	۲/۰	۲/۴	۰/۴	۰/۵	۰/۲	۰/۲	۰/۹	۲/۶	۱/۶	-۶/۸	-۱۶/۸	-۱۰/۱	۳/۷	۳/۲	۲/۶	۲/۳	۲/۶	۲/۸	۲/۹
خرداد	۳/۴	۳/۶	۴/۱	۴/۷	۴/۱	۴/۹	۱/۸	۳/۰	۱۳/۹	۹/۹	-۱/۷	۱۴/۹	۲/۵	۲/۲	۷/۴	۶/۹	۳/۰	۳/۱	۳/۳
تیر	۱/۴	۲/۰	-۰/۳	۲/۱	-۰/۵	۱/۹	۰/۶	-۰/۶	-۶/۲	۶/۰	-۵/۹	۰/۱	۲/۱	۱/۶	۵/۲	۴/۹	۱/۷	۲/۷	۲/۴
مرداد	۱/۲	۱/۶	۰/۱	۱/۴	۰	۱/۴	۴/۹	۲/۰	-۶/۸	۳/۹	۱/۲	۰/۶	۱/۸	۲/۲	۳/۴	۲/۴	۱/۲	۱/۷	۱/۶
شهریور	۱/۷	۱/۵	۲/۰	۳/۰	۲/۰	۲/۹	۴/۹	۳/۳	۴/۷	۲/۲	۲/۶	۲/۱	۱/۸	۱/۶	۳/۱	۲/۴	۰/۵	۱/۴	۱/۲
مهر	۱/۲	۱/۲	۰/۹	۰/۹	۰/۹	۱/۰	۰/۷	-۲/۸	-۲/۸	-۱/۷	۴/۹	۵/۷	۲/۱	۱/۸	۲/۱	۱/۹	۰/۳	۱/۴	۱/۲
آبان	۱/۰	۱/۱	۰	۰/۱	-۰/۱	۰/۱	۰/۹	۰/۵	-۱۰/۹	-۵/۵	۱۰/۴	-۰/۹	۱/۶	۱/۶	۱/۱	۱/۷	۱/۷	۱/۵	۱/۲
آذر	۰/۵	۰/۴	-۰/۸	-۰/۸	-۰/۹	-۰/۹	۱/۰	۳/۴	-۸/۵	-۷/۵	-۱/۲	-۱۵/۳	۱/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۴	۰/۹	۱/۶	۱/۶
دی	۱/۲	۱/۵	۲/۲	۲/۰	۲/۳	۲/۱	۱/۴	۳/۷	۰/۶	۲/۸	۱۸/۶	۱۷/۴	۱/۲	۱/۴	۰/۸	۰/۹	۱/۱	۰/۶	۱/۰
بهمن	۰/۴	-۰/۳	۰/۱	-۱/۷	۰/۱	-۱/۷	۰/۵	۱/۱	۳/۰	-۱/۳	-۴/۳	-۵/۴	۰/۹	۱/۲	۰/۶	۱/۴	۱/۳	۰/۷	۱/۰
اسفند	۱/۲	-۰/۱	۱/۰	-۱/۳	۱/۰	-۱/۳	۰/۲	۱/۳	۹/۱	۱/۱	-۲/۹	-۸/۴	۱/۰	۱/۳	۱/۵	۱/۷	۱/۴	۱/۳	۰/۹

جدول شماره ۸
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در سال ۱۳۹۲
(۱۰۰=۱۳۹۰)

استان	گروه														
	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به سال قبل)	۱۶۷/۲	۱۷۶/۹	۱۸۱/۲	۱۸۴/۶	۱۷۷/۸	۱۶۸/۱	۱۸۵/۹	۱۶۸/۹	۱۷۹/۰	۱۸۰/۵	۱۸۳/۰	۱۸۳/۸	۱۸۱/۹	۱۷۹/۴	۱۷۹/۵
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	(۳۲/۲)	(۳۴/۷)	(۳۶/۹)	(۳۸/۱)	(۳۴/۹)	(۳۲/۶)	(۳۸/۳)	(۳۴/۱)	(۳۵/۹)	(۳۷/۶)	(۳۶/۲)	(۳۶/۸)	(۳۶/۸)	(۳۴/۸)	(۳۵/۶)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۰۳/۵	۲۰۲/۰	۲۰۸/۹	۲۰۴/۹	۲۰۲/۵	۲۰۲/۹	۲۰۵/۴	۲۰۶/۵	۲۰۰/۵	۲۰۶/۷	۲۰۹/۸	۲۰۶/۵	۲۰۸/۹	۱۹۸/۶	۱۹۹/۱
خوراکی‌ها	۲۰۳/۰	۲۰۱/۱	۲۰۷/۶	۲۰۳/۵	۲۰۱/۱	۲۰۱/۹	۲۰۳/۵	۲۰۶/۱	۱۹۹/۹	۲۰۶/۰	۲۰۹/۰	۲۰۵/۷	۲۰۷/۸	۱۹۷/۴	۱۹۷/۸
غلات و نان	۱۹۴/۷	۱۷۹/۹	۱۸۰/۹	۱۸۲/۴	۱۸۶/۷	۱۸۳/۶	۱۹۶/۳	۱۹۶/۹	۱۹۷/۳	۲۱۰/۳	۲۰۵/۸	۱۹۱/۹	۱۹۸/۷	۱۷۹/۱	۱۸۷/۹
گوشت	۱۹۸/۷	۲۰۵/۶	۲۱۱/۰	۲۰۶/۳	۱۷۸/۳	۲۰۵/۸	۱۸۴/۲	۱۹۱/۳	۱۸۰/۱	۱۸۷/۲	۱۸۹/۴	۱۹۶/۰	۱۹۰/۳	۱۹۷/۹	۱۸۷/۰
ماهی و حیوانات دریایی	۲۱۲/۸	۲۲۳/۹	۲۲۵/۵	۱۹۱/۲	۲۲۸/۷	۲۲۸/۵	۲۲۶/۵	۲۱۸/۸	۲۰۲/۶	۲۴۰/۱	۲۴۴/۱	۲۱۶/۸	۲۳۴/۰	۲۱۷/۱	۲۴۷/۱
لبنیات و تخم پرندگان	۱۹۰/۵	۲۰۱/۸	۲۰۶/۲	۲۰۵/۲	۲۰۶/۸	۱۹۴/۹	۲۰۳/۱	۲۰۳/۸	۲۰۲/۳	۲۰۵/۲	۲۰۰/۷	۱۹۹/۷	۲۰۲/۲	۱۹۵/۴	۱۹۸/۵
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۱۱/۳	۲۰۹/۲	۲۱۳/۰	۲۲۰/۳	۲۱۹/۲	۲۰۸/۲	۲۰۱/۸	۲۱۰/۷	۲۱۰/۹	۲۲۱/۹	۲۱۹/۹	۲۰۹/۶	۲۰۹/۹	۲۰۹/۹	۲۰۷/۲
میوه‌ها و خشکبار	۲۰۷/۰	۲۰۶/۶	۲۲۹/۸	۲۱۹/۳	۲۱۷/۷	۲۰۴/۱	۲۲۰/۳	۲۱۰/۸	۲۰۷/۴	۲۰۷/۳	۲۲۵/۰	۲۲۸/۸	۲۱۶/۴	۲۰۸/۶	۱۹۶/۳
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۲۸/۸	۲۲۵/۹	۲۲۶/۰	۲۲۰/۱	۲۲۴/۲	۲۲۷/۸	۲۳۹/۰	۲۲۵/۴	۲۳۳/۸	۲۲۹/۷	۲۳۳/۸	۲۳۴/۸	۲۳۳/۶	۲۳۰/۸	۲۲۴/۷
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۹۵/۷	۱۸۴/۳	۱۸۵/۱	۱۷۷/۸	۱۹۷/۷	۱۹۷/۹	۱۸۵/۶	۱۹۷/۰	۲۰۷/۴	۱۹۱/۹	۱۹۵/۳	۱۸۲/۷	۱۹۹/۳	۱۶۶/۶	۱۹۳/۸
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۰۲/۵	۲۱۲/۱	۲۰۳/۴	۱۹۲/۸	۲۰۸/۰	۲۰۵/۰	۱۹۹/۱	۲۰۸/۸	۱۹۳/۹	۲۲۰/۱	۲۱۶/۳	۲۱۶/۱	۱۸۹/۰	۱۸۹/۱	۲۰۷/۱
آشامیدنی‌ها	۲۱۲/۴	۲۳۰/۴	۲۳۳/۵	۲۳۳/۸	۲۳۹/۱	۲۲۱/۵	۲۴۱/۹	۲۱۸/۲	۲۲۳/۸	۲۲۱/۰	۲۳۰/۲	۲۲۲/۵	۲۲۸/۲	۲۲۷/۵	۲۲۸/۸
۲- دخانیات	۲۶۷/۷	۲۵۹/۶	۲۴۸/۲	۲۶۹/۵	۲۹۳/۱	۲۵۳/۲	۲۶۰/۶	۲۵۲/۷	۳۰۴/۲	۲۹۲/۲	۲۸۳/۸	۲۹۰/۸	۲۶۶/۲	۲۳۴/۵	۲۶۶/۲
۳- پوشاک و کفش	۲۱۷/۱	۲۲۵/۱	۲۳۸/۲	۲۱۶/۵	۲۲۳/۶	۲۰۰/۹	۲۵۶/۳	۲۲۰/۶	۱۹۶/۲	۲۱۱/۳	۲۳۴/۱	۲۲۱/۶	۲۰۸/۷	۲۱۷/۷	۲۱۴/۳
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۶/۰	۱۳۱/۶	۱۳۴/۹	۱۳۳/۰	۱۳۵/۰	۱۳۰/۹	۱۳۰/۱	۱۳۹/۲	۱۳۷/۹	۱۲۳/۸	۱۴۴/۲	۱۳۶/۲	۱۴۲/۷	۱۳۵/۴	۱۲۶/۲
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۳۵/۶	۱۳۲/۷	۱۳۸/۸	۱۳۳/۸	۱۳۵/۱	۱۳۰/۱	۱۳۰/۹	۱۳۸/۳	۱۳۹/۶	۱۲۲/۹	۱۴۴/۶	۱۳۵/۴	۱۴۲/۲	۱۳۶/۹	۱۲۰/۵
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۳۵/۲	۱۳۲/۴	۱۳۸/۹	۱۳۴/۰	۱۳۵/۱	۱۳۰/۹	۱۳۸/۸	۱۳۸/۸	۱۴۰/۴	۱۲۲/۸	۱۴۴/۳	۱۳۵/۵	۱۴۳/۱	۱۳۶/۶	۱۲۰/۰
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۸۶/۰	۱۸۵/۳	۱۷۹/۱	۱۷۵/۲	۱۷۳/۲	۱۸۴/۶	۱۶۰/۷	۱۸۵/۸	۱۶۷/۵	۱۵۵/۱	۲۰۳/۸	۲۰۰/۶	۱۸۹/۹	۱۵۱/۷	۱۷۹/۹
آب	۱۰۵/۴	۱۱۸/۱	۱۱۰/۱	۱۳۲/۱	۱۱۰/۹	۱۰۷/۱	۱۲۴/۳	۱۰۱/۰	۱۳۳/۳	۱۰۴/۸	۱۱۹/۸	۱۳۷/۲	۱۳۲/۷	۱۳۷/۲	۱۲۶/۵
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۲/۰	۱۰۱/۵	۱۰۱/۵	۱۰۱/۵	۱۰۱/۸	۱۰۱/۸	۱۰۱/۸	۱۰۱/۸	۱۰۱/۵	۱۰۱/۹	۱۰۱/۹	۱۰۱/۶	۱۰۲/۵	۱۰۱/۶	۱۰۱/۷
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۳۲/۶	۲۲۳/۳	۲۱۳/۰	۲۲۰/۶	۲۳۶/۸	۲۲۲/۶	۲۳۴/۳	۲۳۲/۴	۲۰۹/۳	۲۲۰/۰	۲۲۸/۵	۲۴۲/۳	۲۳۲/۵	۲۱۵/۹	۲۲۵/۸
۶- بهداشت و درمان	۱۶۷/۶	۱۶۸/۴	۱۷۰/۹	۱۷۲/۴	۱۷۱/۹	۱۸۰/۳	۱۸۳/۲	۱۷۰/۰	۱۶۹/۰	۱۶۹/۰	۱۸۰/۳	۱۶۸/۹	۱۷۶/۴	۱۷۴/۳	۱۸۸/۹
۷- حمل و نقل	۱۷۸/۶	۱۷۵/۹	۱۶۰/۰	۱۷۲/۹	۱۷۹/۴	۱۶۵/۳	۱۶۴/۲	۱۶۷/۲	۱۶۴/۴	۱۷۵/۶	۱۷۵/۲	۱۷۲/۹	۱۷۲/۵	۱۸۷/۳	۱۷۰/۱
۸- ارتباطات	۱۱۵/۱	۱۱۳/۴	۱۱۴/۳	۱۱۵/۶	۱۱۶/۵	۱۱۵/۲	۱۲۰/۴	۱۱۴/۶	۱۱۶/۹	۱۱۸/۳	۱۱۳/۶	۱۱۳/۴	۱۱۴/۶	۱۱۴/۱	۱۲۰/۰
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۸۱/۵	۱۹۶/۵	۱۹۳/۲	۱۸۴/۷	۱۹۶/۶	۱۸۴/۶	۲۰۷/۷	۱۹۹/۰	۲۱۵/۲	۱۷۹/۵	۱۸۳/۵	۱۸۱/۰	۲۰۲/۳	۱۹۲/۲	۱۸۷/۸
۱۰- تحصیل	۱۲۹/۰	۱۲۸/۷	۱۲۷/۰	۱۴۱/۶	۱۳۳/۸	۱۲۸/۶	۱۲۲/۹	۱۲۶/۲	۱۲۴/۹	۱۲۶/۹	۱۳۰/۰	۱۲۵/۵	۱۲۶/۲	۱۲۴/۸	۱۲۴/۱
۱۱- رستوران و هتل	۱۹۲/۵	۱۹۶/۴	۲۰۸/۸	۱۸۱/۴	۱۹۳/۳	۱۸۶/۶	۱۹۰/۵	۱۸۲/۲	۲۰۰/۹	۱۹۹/۸	۲۰۳/۱	۱۹۳/۴	۱۹۲/۶	۱۹۵/۰	۲۱۲/۲
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۱۹/۲	۲۱۵/۵	۱۹۱/۲	۲۳۰/۹	۲۱۹/۴	۲۱۰/۰	۲۲۰/۲	۲۳۳/۴	۲۳۲/۴	۱۹۳/۷	۲۳۰/۴	۲۲۵/۴	۲۲۰/۰	۲۱۷/۵	۲۳۶/۳
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۲۰۰/۱	۱۹۹/۷	۲۰۱/۸	۲۰۲/۱	۲۰۲/۴	۱۹۵/۶	۲۰۷/۳	۲۰۳/۷	۱۹۳/۶	۲۰۰/۹	۲۰۵/۱	۲۰۴/۵	۲۰۳/۶	۱۹۷/۸	۱۹۷/۳
۲- خدمات	۱۴۳/۶	۱۴۴/۸	۱۴۸/۲	۱۴۸/۹	۱۴۸/۳	۱۴۲/۶	۱۴۸/۱	۱۴۷/۲	۱۵۵/۰	۱۴۲/۴	۱۵۴/۵	۱۴۹/۷	۱۵۲/۰	۱۴۹/۷	۱۵۲/۵
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۶/۰	۱۳۱/۶	۱۳۴/۹	۱۳۳/۰	۱۳۵/۰	۱۳۰/۹	۱۳۰/۱	۱۳۹/۲	۱۳۷/۹	۱۲۳/۸	۱۴۴/۲	۱۳۶/۲	۱۴۲/۷	۱۳۵/۴	۱۲۶/۲

ادامه جدول شماره ۸
 شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در سال ۱۳۹۲
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	کرمانشاه	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به سال قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۱۸۱/۰ (۳۵/۷)	۱۸۰/۵ (۳۶/۶)	۱۸۷/۰ (۳۹/۲)	۱۷۹/۲ (۳۵/۷)	۱۸۰/۶ (۳۵/۱)	۱۸۰/۸ (۳۶/۳)	۱۷۹/۷ (۳۵/۸)	۱۷۶/۰ (۳۲/۶)	۱۷۸/۰ (۳۶/۴)	۱۷۸/۲ (۳۶/۷)	۱۷۷/۳ (۳۴/۵)	۱۸۱/۸ (۳۵/۵)	۱۷۲/۶ (۳۲/۳)	۱۸۵/۸ (۳۸/۰)	۱۸۰/۰ (۳۳/۵)	
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۰۶/۹	۲۰۴/۹	۲۰۷/۲	۲۱۷/۹	۲۰۵/۳	۲۰۱/۹	۲۰۴/۳	۲۰۱/۳	۲۰۸/۴	۲۰۴/۱	۲۰۴/۷	۲۰۳/۴	۲۰۴/۱	۲۰۵/۹	۲۰۰/۴	
خوراکی‌ها																
غلات و نان																
گوشت																
ماهی و حیوانات دریایی																
لبنیات و تخم پرندگان																
روغن‌ها و چربی‌ها																
میوه‌ها و خشکبار																
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی																
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی																
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی																
آشامیدنی‌ها																
۲- دخانیات	۲۶۳/۷	۲۶۳/۷	۲۶۴/۳	۲۶۶/۴	۲۶۴/۳	۲۶۹/۶	۲۶۹/۶	۲۶۷/۵	۲۷۱/۵	۲۶۴/۰	۲۶۳/۳	۲۷۲/۵	۲۴۴/۲	۲۷۲/۳	۳۳۷/۰	
۳- پوشاک و کفش	۲۱۳/۶	۲۱۳/۶	۲۱۳/۶	۲۱۳/۶	۲۱۳/۶	۲۱۳/۶	۲۱۳/۶	۲۱۳/۶	۲۱۳/۶	۲۱۳/۶	۲۱۳/۶	۲۱۳/۶	۲۱۳/۶	۲۱۳/۶	۲۱۳/۶	
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۷/۰	۱۲۷/۰	۱۳۹/۳	۱۳۵/۴	۱۳۹/۳	۱۳۵/۷	۱۳۲/۳	۱۳۵/۲	۱۳۲/۵	۱۳۲/۵	۱۳۴/۰	۱۲۶/۲	۱۳۱/۵	۱۴۱/۳	۱۳۰/۶	
اجاره بهای مسکن غیرشخصی																
ارزش اجاری مسکن شخصی																
تعمیرات و خدمات ساختمانی																
آب																
برق و گاز و سایر سوخت‌ها																
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۲۹/۵	۲۲۹/۵	۲۴۶/۷	۲۳۹/۶	۲۴۶/۷	۲۳۸/۷	۲۳۲/۵	۲۳۸/۷	۲۳۱/۹	۲۳۴/۱	۲۳۱/۸	۲۴۴/۷	۲۲۶/۷	۲۳۹/۴	۲۲۸/۵	
۶- بهداشت و درمان	۱۶۵/۶	۱۶۵/۶	۱۷۳/۸	۱۷۶/۴	۱۷۳/۸	۱۷۵/۲	۱۷۳/۶	۱۶۳/۸	۱۷۱/۹	۱۶۳/۸	۱۷۵/۵	۱۷۵/۷	۱۶۵/۸	۱۷۲/۱	۱۷۴/۹	
۷- حمل و نقل	۱۵۵/۲	۱۵۵/۲	۱۶۸/۹	۱۶۸/۹	۱۶۸/۹	۱۶۸/۹	۱۶۸/۹	۱۶۸/۹	۱۶۸/۹	۱۶۸/۹	۱۶۸/۹	۱۶۸/۹	۱۶۸/۹	۱۶۸/۹	۱۶۸/۹	
۸- ارتباطات	۱۱۱/۴	۱۱۱/۴	۱۱۵/۱	۱۱۵/۱	۱۱۹/۴	۱۱۳/۹	۱۱۷/۴	۱۱۱/۴	۱۱۳/۰	۱۱۴/۷	۱۱۰/۲	۱۱۳/۶	۱۱۳/۱	۱۱۸/۳	۱۲۲/۰	
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۸۸/۲	۱۸۸/۲	۲۰۲/۸	۱۸۲/۵	۱۹۷/۲	۱۹۴/۸	۱۷۵/۲	۱۸۰/۷	۲۱۹/۴	۱۸۸/۷	۱۹۴/۵	۲۰۰/۵	۱۸۳/۵	۱۹۹/۹	۱۸۸/۳	
۱۰- تحصیل	۱۲۶/۸	۱۲۶/۸	۱۲۵/۱	۱۲۹/۷	۱۲۴/۶	۱۲۸/۱	۱۲۵/۱	۱۲۹/۵	۱۲۵/۶	۱۲۹/۵	۱۲۶/۴	۱۲۷/۳	۱۲۸/۱	۱۲۹/۲	۱۲۸/۱	
۱۱- رستوران و هتل	۱۷۹/۷	۱۷۹/۷	۲۰۶/۵	۱۹۵/۶	۱۸۹/۱	۱۹۶/۱	۱۸۷/۶	۱۸۳/۶	۱۸۹/۶	۱۸۶/۶	۱۹۸/۳	۱۹۰/۳	۱۸۹/۹	۱۷۶/۷	۱۹۴/۷	
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۲۵/۰	۲۲۵/۰	۲۱۸/۲	۲۲۹/۹	۲۲۵/۱	۲۶۹/۹	۲۳۵/۰	۲۱۶/۲	۲۱۲/۵	۲۱۸/۱	۲۵۰/۸	۲۴۱/۴	۲۳۰/۶	۲۲۶/۷	۲۲۴/۶	
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۱۹۹/۱	۱۹۹/۱	۲۰۴/۰	۲۱۲/۷	۲۰۳/۷	۲۰۱/۵	۱۹۷/۹	۱۹۸/۹	۱۹۹/۹	۱۹۸/۷	۱۹۹/۲	۲۰۳/۲	۱۹۹/۰	۲۰۴/۸	۱۹۵/۰	
۲- خدمت	۱۴۱/۷	۱۴۱/۷	۱۵۱/۴	۱۵۱/۹	۱۵۱/۵	۱۵۰/۶	۱۴۸/۶	۱۵۱/۹	۱۴۵/۵	۱۴۶/۹	۱۴۸/۳	۱۴۲/۵	۱۴۳/۲	۱۵۳/۸	۱۴۷/۷	
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۷/۰	۱۲۷/۰	۱۳۹/۳	۱۳۵/۴	۱۳۹/۳	۱۳۵/۷	۱۳۲/۳	۱۳۵/۲	۱۳۲/۵	۱۳۲/۵	۱۳۴/۰	۱۲۶/۲	۱۳۱/۵	۱۴۱/۳	۱۳۰/۶	