



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
مهرماه ۱۳۹۳
(۱۳۹۰=۱۰۰)


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


آبان ماه ۱۳۹۳


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


شهریورماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه قبل 
۱/۴


مهرماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه قبل 
۱/۴


شهریورماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۴/۴

مهرماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۴/۶

شش ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۵/۴

هفت ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۵/۲


دوازدهماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازدهماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۲ 
۲۱/۱


دوازدهماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازدهماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۲ 
۱۹/۴

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مهرماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۴/۶ 	۱/۴ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۷/۸ 	۲/۳ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۷/۱ 	۰/۸ 	۲- دخانیات
۱۷/۵ 	۲/۰ 	۳- پوشاک و کفش
۱۶/۵ 	۰/۸ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۸ 	۰/۵ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۸/۹ 	۰/۹ 	۶- بهداشت و درمان
۲۵/۷ 	۰/۸ 	۷- حمل و نقل
۱۲/۲ 	۰/۲ 	۸- ارتباطات
۱۴/۲ 	۰/۷ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۴/۸ 	۷/۲ 	۱۰- تحصیل
۱۸/۲ 	۱/۵ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۴/۲ 	۱/۳ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۰/۹ 	۱/۵ 	۱- کالا
۲۰/۴ 	۱/۲ 	۲- خدمت
۱۶/۵ 	۰/۸ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران مهرماه ۱۳۹۳ (۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در مهرماه ۱۳۹۳ به عدد ۲۰۴/۸ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۴ درصد افزایش داشت. این تغییر مشابه درصد افزایش مربوط به شهریورماه ۱۳۹۳ بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۴/۶ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی هفت ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۵/۲ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۲ معادل ۱۹/۴ درصد می‌باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مهرماه ۱۳۹۳ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۵ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مهرماه ۱۳۹۳ در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان آذربایجان غربی معادل ۳/۰ درصد و کمترین آن مربوط به استان بوشهر معادل ۰/۴ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۳ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در مهرماه ۱۳۹۳ شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۲/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند مرکبات معادل ۲۹/۶ درصد، موز ۲۱/۷ درصد، انواع برنج ۱/۷ درصد، گوجه فرنگی ۸/۲ درصد، انواع ماهی آب‌های داخل ۱۱/۳ درصد، فرآورده‌های شیر ۱/۳ درصد، گوشت دام ۰/۵ درصد، «قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی» و «خشکبار» هر یک ۱/۲ درصد، آشامیدنی‌ها ۰/۷ درصد، عدس ۱۱/۱ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۱/۵ درصد، سبزی خوردن ۲/۳ درصد، انواع ماهی آب‌های شمال ۷/۶ درصد، ماکارونی ۲/۶ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۰/۴ درصد، نمک، ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۰/۹ درصد، لپه نخود ۲/۵ درصد، هویج ۳/۰ درصد، فرآورده‌های گوشت ۱/۰ درصد و کدوسبزی

۲/۱ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند گوشت مرغ معادل ۳/۴ درصد، سیب درختی ۶/۴ درصد، انواع خیار ۸/۰ درصد، کاهو ۱۲/۰ درصد، سیب زمینی ۳/۷ درصد، تخم مرغ ۰/۸ درصد، بادنجان و لوبیاچیتی هر یک ۱/۸ درصد و انگور ۱/۰ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۷/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۷/۶ درصد و آشامیدنی‌ها ۱۱/۰ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۶ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۱/۱ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۷/۱ درصد کاهش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در مهرماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۲/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۲/۴ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۱/۰ درصد، اجرت دوخت و شستشوی لباس ۲/۶ درصد و پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۵ درصد افزایش داشت. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۷/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در مهرماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۸ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی و اجاره بهای مسکن غیرشخصی هر یک معادل ۰/۷ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۱/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۶/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۰/۵ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۰/۷ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۰/۵ درصد، فرش و انواع کفپوش ۰/۹ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۰/۸ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۸/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶ - بهداشت و درمان

در مهرماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۹ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های بیمارستانی معادل ۱/۶ درصد و خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۰/۶ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۰/۲ درصد افزایش داشت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۲۸/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل ۰/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کرایه مسافرت زمینی معادل ۱/۳ درصد، کرایه مسافرت داخل کشور با قطار ۲۷/۱ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۵ درصد بوده است.

در مهرماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۲۵/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۸ - ارتباطات

در مهرماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش یافت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای دستگاه تلفن معادل ۱/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۱۲/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور به خارج از کشور معادل ۱/۵ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۱/۷ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۱/۲ درصد و نوشت‌افزار ۰/۹ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور در داخل کشور معادل ۲/۸ درصد و رادیو، تلویزیون، ضبط و پخش صوت و تصویر ۰/۴ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۱۴/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰ - تحصیل

در مهرماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۷/۲ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای شهریه مدارس و کلاس‌های تقویتی معادل ۱۸/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۴/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۵ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۱/۶ درصد بوده است.

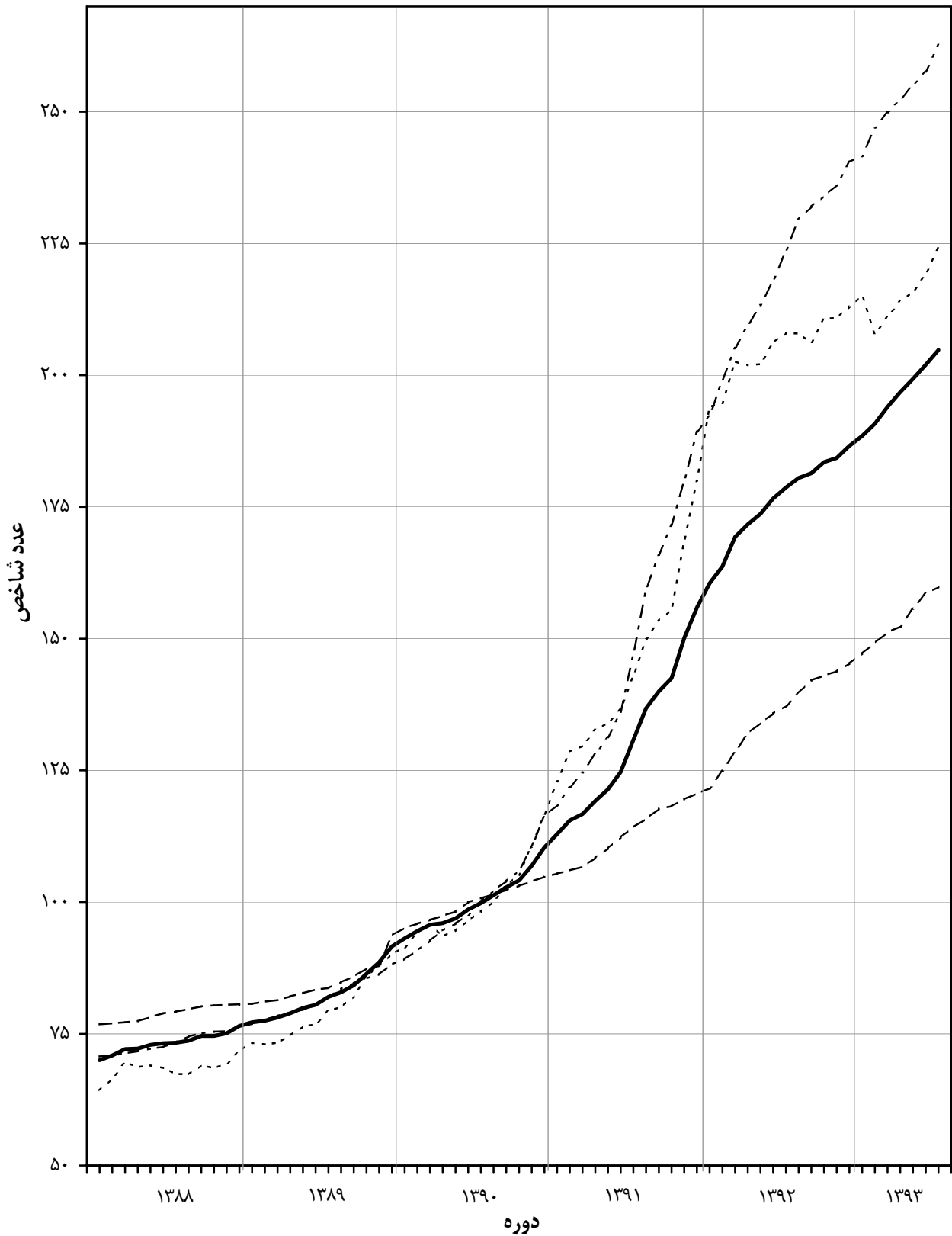
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۱۸/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در مهرماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۳ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه کفن و دفن (افزایش قیمت در شش ماه اول سال ۱۳۹۳) معادل ۳۶/۲ درصد، لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی ۰/۸ درصد و لوازم شخصی ۱/۵ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۴/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1390=100$)



— شاخص کل
 - - - - - پوشاک و کفش
 - - - - - خوراکی ها و آشامیدنی ها
 - - - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
مهرماه ۱۳۹۳
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص مهرماه ۱۳۹۳	ضریب* اهمیت سال پایه	گروه
مهرماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل		مهرماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۳۶/۶	۱/۲	۱۴/۶	۱/۴	۲۰۴/۸	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۴۵/۶	۰/۹	۷/۸	۲/۳	۲۲۴/۲	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴۵/۵	۰/۹	۷/۶	۲/۳	۲۲۲/۹	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۳۸/۴	۰/۴	۱۰/۶	۱/۳	۲۱۴/۳	۵/۰۵	غلات و نان
۳۷/۷	۲/۲	۲/۲	-۰/۷	۲۰۱/۹	۶/۱۲	گوشت
۴۴/۱	۰/۳	۱۶/۱	۳/۲	۲۷۴/۹	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۲۱/۳	۰/۷	۱۳/۷	۰/۶	۲۳۴/۶	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۵۳/۴	۴/۸	۶/۰	۰/۴	۲۳۷/۲	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۶۷/۵	-۲/۴	۷/۷	۱۰/۸	۲۳۶/۵	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۶۸/۶	۳/۷	۱/۳	-۰/۵	۲۲۱/۳	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۴۴/۸	۱/۶	۱۴/۱	۱/۲	۲۲۶/۷	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۵۹/۵	۲/۱	۱۸/۰	۰/۹	۲۴۹/۶	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۴۶/۳	۰/۷	۱۱/۰	۰/۷	۲۵۷/۳	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
۴۷/۹	-۱/۱	-۷/۱	-۰/۸	۲۵۰/۷	۰/۳۵	۲- دخانیات
۵۲/۱	۲/۶	۱۷/۵	۲/۰	۲۶۲/۷	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۲۰/۱	۱/۰	۱۶/۵	۰/۸	۱۵۹/۸	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۲۰/۸	۱/۰	۱۵/۲	۰/۷	۱۵۸/۵	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۲۰/۸	۱/۰	۱۵/۳	۰/۷	۱۵۸/۲	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۳۶/۵	۲/۱	۱۹/۴	۱/۷	۲۲۲/۴	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
.	.	۴۲/۴	.	۱۷۲/۶	۰/۵۳	آب
.	.	۲۲/۰	.	۱۲۳/۲	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۵۵/۸	۰/۵	۸/۸	۰/۵	۲۵۶/۵	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۱/۲	۲/۱	۲۸/۹	۰/۹	۲۳۲/۶	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۳۴/۰	۰/۳	۲۵/۷	۰/۸	۲۱۹/۰	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۸/۴	.	۱۲/۲	۰/۲	۱۲۹/۲	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۳۵/۸	۳/۵	۱۴/۲	۰/۷	۲۲۳/۳	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۵/۶	۵/۶	۱۴/۸	۷/۲	۱۴۹/۳	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۳۸/۲	۱/۴	۱۸/۲	۱/۵	۲۳۲/۲	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۵۵/۷	۱/۲	۱۴/۲	۱/۳	۲۵۷/۲	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۴۴/۹	۱/۱	۱۰/۹	۱/۵	۲۲۶/۸	۵۲/۶۸	۱- کالا
۲۵/۶	۱/۴	۲۰/۴	۱/۲	۱۷۹/۶	۴۷/۳۲	۲- خدمت
۲۰/۱	۱/۰	۱۶/۵	۰/۸	۱۵۹/۸	۳۲/۸۲	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی			گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲/۱	۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۲/۶	۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۳/۳	۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۹	۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۷	۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۰	۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۱	۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۶	۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۸	۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۲	۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۸/۰	۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۴	۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۵/۶	۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۳۰/۳	۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۸	۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۳	۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۹	۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۷۰/۲	۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۴/۶	۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۲/۹	۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۳۵/۷	۱۴۶/۹	۲۰۱/۲	۲۲۰/۸	۱۹۳/۲	۱۲۸/۵	۱۹۰/۴	۱۱۵/۲	۱۷۳/۹	۱۷۲/۶	۲۳۰/۷	۱۳۵/۷	۲۱۹/۴	۲۶۷/۶	۲۰۴/۹	۱۷۵/۹	۱۳۹۲
۱۳۷/۲	۱۴۹/۲	۲۰۴/۶	۲۲۵/۲	۱۹۶/۴	۱۳۰/۱	۱۹۵/۵	۱۱۵/۲	۱۷۴/۲	۱۸۰/۴	۲۳۵/۸	۱۳۷/۲	۲۲۳/۶	۲۷۰/۰	۲۰۸/۰	۱۷۸/۷	مهر
۱۳۹/۷	۱۵۱/۵	۲۰۵/۹	۲۲۷/۹	۱۹۸/۹	۱۳۰/۸	۱۹۷/۱	۱۱۴/۷	۱۷۷/۱	۱۸۲/۴	۲۳۷/۶	۱۳۹/۷	۲۲۹/۶	۲۶۸/۶	۲۰۷/۹	۱۸۰/۵	آبان
۱۴۲/۱	۱۵۳/۹	۲۰۵/۶	۲۲۹/۴	۲۰۱/۲	۱۳۷/۱	۱۹۶/۰	۱۱۴/۹	۱۷۸/۷	۱۸۴/۵	۲۳۸/۱	۱۴۲/۱	۲۳۲/۰	۲۶۶/۳	۲۰۶/۲	۱۸۱/۴	آذر
۱۴۳/۰	۱۵۴/۹	۲۰۸/۵	۲۳۰/۷	۲۰۳/۶	۱۳۷/۱	۱۹۵/۹	۱۱۴/۷	۱۸۰/۷	۱۸۵/۹	۲۳۹/۰	۱۴۳/۰	۲۳۴/۰	۲۶۲/۷	۲۱۰/۷	۱۸۳/۵	دی
۱۴۳/۸	۱۵۶/۰	۲۰۹/۰	۲۳۲/۲	۲۰۵/۸	۱۳۷/۲	۱۹۵/۹	۱۱۴/۶	۱۸۳/۱	۱۸۷/۰	۲۳۹/۲	۱۴۳/۸	۲۳۶/۱	۲۵۷/۴	۲۱۰/۹	۱۸۴/۳	بهمن
۱۴۵/۳	۱۵۸/۱	۲۱۱/۶	۲۳۵/۳	۲۰۸/۷	۱۳۷/۲	۲۰۴/۴	۱۱۴/۵	۱۸۵/۶	۱۸۹/۸	۲۴۲/۵	۱۴۵/۳	۲۴۰/۵	۲۵۴/۳	۲۱۳/۰	۱۸۶/۶	اسفند
۱۴۷/۲	۱۵۹/۳	۲۱۴/۰	۲۳۸/۷	۲۱۲/۳	۱۳۷/۵	۲۰۹/۳	۱۱۴/۲	۱۸۷/۰	۱۹۰/۸	۲۴۳/۸	۱۴۷/۲	۲۴۱/۶	۲۵۵/۹	۲۱۵/۱	۱۸۸/۵	فروردین
۱۴۹/۲	۱۶۳/۰	۲۱۵/۱	۲۴۴/۶	۲۱۵/۹	۱۳۷/۷	۲۱۰/۰	۱۲۸/۹	۲۱۱/۸	۱۹۳/۳	۲۴۸/۳	۱۴۹/۲	۲۴۷/۰	۲۵۸/۲	۲۰۷/۸	۱۹۰/۸	اردیبهشت
۱۵۱/۲	۱۶۷/۱	۲۱۷/۶	۲۴۷/۶	۲۱۸/۷	۱۳۷/۹	۲۱۸/۹	۱۳۰/۳	۲۱۳/۹	۲۰۳/۶	۲۵۱/۲	۱۵۱/۲	۲۴۹/۹	۲۵۷/۹	۲۱۱/۱	۱۹۴/۰	خرداد
۱۵۲/۳	۱۷۰/۹	۲۱۹/۵	۲۵۰/۴	۲۱۹/۸	۱۳۸/۶	۲۱۸/۹	۱۳۰/۰	۲۱۶/۳	۲۱۹/۴	۲۵۲/۰	۱۵۲/۳	۲۵۲/۳	۲۵۵/۷	۲۱۴/۱	۱۹۶/۸	تیر
۱۵۵/۷	۱۷۴/۴	۲۲۱/۱	۲۵۲/۳	۲۲۴/۶	۱۳۹/۰	۲۲۰/۰	۱۲۹/۸	۲۱۶/۴	۲۲۶/۴	۲۵۳/۲	۱۵۵/۷	۲۵۵/۱	۲۵۳/۵	۲۱۵/۸	۱۹۹/۳	مرداد
۱۵۸/۶	۱۷۷/۴	۲۲۳/۵	۲۵۳/۹	۲۲۸/۸	۱۳۹/۳	۲۲۱/۸	۱۲۸/۹	۲۱۷/۳	۲۳۰/۵	۲۵۵/۲	۱۵۸/۶	۲۵۷/۶	۲۵۲/۷	۲۱۹/۲	۲۰۲/۰	شهریور
۱۵۹/۸	۱۷۹/۶	۲۲۶/۸	۲۵۷/۲	۲۳۲/۲	۱۴۹/۳	۲۲۳/۳	۱۲۹/۲	۲۱۹/۰	۲۳۲/۶	۲۵۶/۵	۱۵۹/۸	۲۶۲/۷	۲۵۰/۷	۲۲۴/۲	۲۰۴/۸	مهر

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲
							۲۰۴/۸	۲۰۲/۰	۱۹۹/۳	۱۹۶/۸	۱۹۴/۰	۱۹۰/۸	۱۸۸/۵	۱۳۹۳

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۲	هفت ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل	مهرماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۱۹/۴	۱۵/۲	۱۴/۶	شاخص کل
			گروه‌های اصلی:
۱۵/۳	۶/۹	۷/۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۴	-۶/۱	-۷/۱	۲- دخانیات
۲۶/۳	۲۰/۹	۱۷/۵	۳- پوشاک و کفش
۱۸/۷	۱۷/۵	۱۶/۵	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۱۸/۹	۱۲/۰	۸/۸	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۲/۸	۳۱/۱	۲۸/۹	۶- بهداشت و درمان
۲۳/۷	۲۵/۴	۲۵/۷	۷- حمل و نقل
۶/۷	۱۰/۲	۱۲/۲	۸- ارتباطات
۱۸/۳	۱۷/۵	۱۴/۲	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۳	۱۳/۶	۱۴/۸	۱۰- تحصیل
۲۳/۸	۱۹/۴	۱۸/۲	۱۱- رستوران و هتل
۲۳/۲	۱۶/۸	۱۴/۲	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۱۸/۰	۱۱/۹	۱۰/۹	۱- کالا
۲۱/۶	۲۰/۶	۲۰/۴	۲- خدمت
۱۸/۷	۱۷/۵	۱۶/۵	۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کنش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه	
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل
۱۳۹۲																										
مهر	۱/۲	۳۶/۶	۰/۹	۴۵/۶	-۱/۱	۴۷/۹	۲/۶	۵۲/۱	۱/۰	۲۰/۱	۰/۵	۵۵/۸	۲/۱	۴۱/۲	۰/۳	۳۴/۰	۰	۸/۴	۳/۵	۳۵/۸	۵/۶	۱۵/۶	۱/۴	۳۸/۲	۱/۲	۵۵/۷
آبان	۱/۰	۳۱/۹	۰	۳۸/۷	-۰/۵	۲۸/۹	۲/۷	۴۴/۰	۱/۸	۲۰/۶	۰/۸	۴۲/۵	۱/۱	۳۸/۶	۱/۷	۲۸/۶	-۰/۴	۶/۰	۰/۸	۲۶/۰	۰/۵	۹/۷	۱/۳	۳۵/۱	۱/۲	۴۵/۹
آذر	۰/۵	۲۹/۶	-۰/۸	۳۴/۴	-۰/۹	۲۱/۸	۱/۰	۳۹/۸	۱/۷	۲۰/۷	۰/۲	۳۷/۲	۱/۲	۳۷/۱	۰/۹	۲۷/۷	۰/۲	۵/۲	-۰/۶	۲۴/۱	۴/۸	۱۳/۷	۱/۲	۳۳/۸	۰/۷	۳۹/۶
دی	۱/۲	۲۸/۸	۲/۲	۳۵/۵	-۱/۴	۱۶/۴	۰/۹	۳۶/۴	۰/۶	۲۱/۰	۰/۴	۳۲/۸	۰/۸	۳۴/۸	۱/۱	۲۵/۵	-۰/۲	۰/۵	-۰/۱	۲۰/۰	۰	۱۳/۶	۱/۲	۳۲/۶	۰/۶	۳۴/۸
بهمن	۰/۴	۲۲/۸	۰/۱	۲۵/۲	-۲/۰	۵/۴	۰/۹	۳۱/۲	۰/۶	۲۰/۳	۰/۱	۲۶/۴	۰/۶	۳۴/۴	۱/۳	۱۲/۳	-۰/۱	-۰/۴	۰	۱۵/۴	۰/۱	۱۳/۶	۱/۱	۲۹/۶	۰/۷	۲۹/۳
اسفند	۱/۲	۱۹/۷	۱/۰	۱۸/۳	-۱/۲	۱/۱	۱/۹	۲۷/۰	۱/۰	۲۰/۵	۱/۴	۱۸/۵	۱/۵	۳۴/۳	۱/۴	۱۳/۸	-۰/۱	-۱/۹	۴/۳	۱۳/۹	۰	۱۳/۵	۱/۴	۲۵/۵	۱/۳	۲۳/۸
۱۳۹۳																										
فروردین	۱/۰	۱۷/۴	۱/۰	۱۰/۹	۰/۶	-۱/۳	۰/۵	۲۵/۶	۱/۳	۲۱/۱	۰/۵	۱۷/۴	۰/۵	۳۳/۳	۰/۸	۱۷/۷	-۰/۳	-۱/۸	۲/۴	۱۶/۹	۰/۲	۱۳/۶	۱/۷	۲۲/۹	۱/۴	۲۱/۴
اردیبهشت	۱/۲	۱۶/۶	-۳/۴	۶/۷	۰/۹	-۴/۹	۲/۲	۲۴/۱	۱/۴	۱۹/۵	۱/۸	۱۵/۵	۱/۳	۳۱/۷	۱۳/۳	۲۹/۹	۱۲/۹	۱۰/۷	۰/۳	۱۶/۲	۰/۱	۱۳/۶	۱/۷	۲۰/۳	۲/۵	۱۹/۱
خرداد	۱/۷	۱۴/۶	۱/۶	۴/۲	-۰/۱	-۶/۵	۱/۲	۲۱/۸	۱/۳	۱۷/۷	۱/۲	۱۳/۸	۵/۳	۲۹/۲	۱/۰	۲۷/۳	۱/۱	۱۲/۲	۴/۲	۱۹/۷	۰/۱	۱۳/۳	۱/۳	۱۹/۴	۱/۲	۱۷/۳
تیر	۱/۴	۱۴/۶	۱/۴	۶/۰	-۰/۹	-۷/۶	۱/۰	۲۰/۴	۰/۷	۱۵/۴	۰/۳	۱۰/۵	۷/۸	۳۲/۳	۱/۱	۲۶/۶	-۰/۲	۱۳/۶	۰	۲۰/۰	۰/۵	۱۳/۵	۰/۵	۱۸/۲	۱/۱	۱۶/۹
مرداد	۱/۳	۱۴/۷	۰/۸	۶/۸	-۰/۹	-۷/۸	۱/۱	۱۹/۶	۲/۲	۱۶/۲	۰/۵	۹/۸	۳/۲	۳۲/۱	۰	۲۵/۲	-۰/۲	۱۲/۷	۰/۵	۱۸/۰	۰/۳	۱۳/۳	۲/۲	۱۹/۲	۰/۸	۱۵/۶
شهریور	۱/۴	۱۴/۴	۱/۶	۶/۳	-۰/۳	-۷/۵	۱/۰	۱۸/۲	۱/۹	۱۶/۸	۰/۸	۸/۸	۱/۸	۳۰/۴	۰/۴	۲۵/۱	-۰/۷	۱۱/۹	۰/۸	۱۷/۵	۰/۲	۱۳/۱	۱/۹	۱۸/۱	۰/۶	۱۴/۱
مهر	۱/۴	۱۴/۶	۲/۳	۷/۸	-۰/۸	-۷/۱	۲/۰	۱۷/۵	۰/۸	۱۶/۵	۰/۵	۸/۸	۰/۹	۲۸/۹	۰/۸	۲۵/۷	۰/۲	۱۲/۲	۰/۷	۱۴/۲	۷/۲	۱۴/۸	۱/۵	۱۸/۲	۱/۳	۱۴/۲

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

خدمت	بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←		
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓		
																۱۳۹۲	
	۱/۳	۱/۴	۲/۰	۲/۱	۱/۷	۲/۱	۵/۵	۴/۹	۰/۳	-۲/۸	۱/۲	۰/۹	۱/۱	۰/۹	۱/۳	۱/۲	مهر
	۱/۳	۱/۵	۱/۶	۱/۱	۱/۶	۱/۶	-۰/۹	۱۰/۴	-۳/۴	-۱۰/۹	۰/۵	-۰/۱	۰/۶	۰	۱/۱	۱/۰	آبان
	۱/۵	۱/۶	۱/۵	۱/۲	۱/۳	۱/۰	-۱۳/۴	-۱/۲	-۵/۲	-۸/۵	-۰/۲	-۰/۹	-۰/۲	-۰/۸	۰/۶	۰/۵	آذر
	۱/۱	۰/۶	۱/۲	۰/۸	۱/۳	۱/۲	۱۳/۴	۱۸/۶	۳/۰	۰/۶	۱/۸	۲/۳	۱/۷	۲/۲	۱/۰	۱/۲	دی
	۱/۱	۰/۷	۱/۷	۰/۶	۱/۲	۰/۹	-۲/۰	-۴/۳	۰/۱	۳/۰	-۰/۸	۰/۱	-۰/۸	۰/۱	-۰/۱	۰/۴	بهمن
	۱/۱	۱/۳	۲/۰	۱/۵	۱/۳	۱/۰	-۵/۴	-۲/۹	۱/۷	۹/۱	-۰/۷	۱/۰	-۰/۶	۱/۰	۰/۱	۱/۲	اسفند
																	۱۳۹۳
	۱/۰	۰/۸	۱/۴	۰/۵	۲/۲	۱/۸	۱/۰	۰/۸	-۸/۷	۳/۸	-۱/۵	۱/۰	-۱/۴	۱/۰	۱/۰	۱/۰	فروردین
	۲/۵	۲/۳	۰/۸	۱/۳	۲/۳	۲/۸	-۱۳/۴	-۲۰/۵	-۱۷/۰	-۱۰/۲	-۳/۸	-۳/۶	-۳/۵	-۳/۴	۱/۷	۱/۲	اردیبهشت
	۲/۵	۲/۵	۴/۷	۵/۳	۱/۷	۲/۱	۳/۵	-۸/۶	۴/۲	۱۱/۵	۱/۵	۱/۶	۱/۵	۱/۶	۱/۷	۱/۷	خرداد
	۲/۰	۲/۳	۷/۴	۷/۸	۱/۴	۱/۶	۱۱/۹	۴/۲	۱۲/۹	۰/۸	۳/۷	۱/۴	۳/۵	۱/۴	۲/۰	۱/۴	تیر
	۱/۹	۲/۰	۱/۸	۳/۲	۱/۳	۱/۱	۵/۶	۶/۴	۵/۹	-۵/۸	۲/۴	۰/۸	۲/۴	۰/۸	۲/۱	۱/۳	مرداد
	۱/۵	۱/۷	۱/۰	۱/۸	۱/۰	۱/۱	۳/۳	۲/۸	۱/۴	۴/۶	۲/۱	۱/۶	۲/۰	۱/۶	۱/۱	۱/۴	شهریور
	۱/۲	۱/۲	۰/۷	۰/۹	۱/۲	۱/۷	-۰/۶	-۱/۱	۱۷/۲	۱۳/۱	۲/۷	۲/۳	۲/۶	۲/۳	۱/۵	۱/۴	مهر

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در مهرماه ۱۳۹۳
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	تهران		آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
	غربی	شرقی	غربی	شرقی												
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۱۹۴/۹	۲۰۴/۷	۲۱۲/۷	۲۱۲/۵	۲۰۸/۸	۱۹۴/۳	۲۱۶/۶	۲۰۳/۱	۲۰۹/۹	۲۰۷/۱	۲۱۳/۰	۲۱۲/۲	۲۱۱/۷	۲۰۵/۹	۲۱۰/۷	
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	(۱/۳)	(۱/۶)	(۳/۰)	(۱/۸)	(۱/۴)	(۱/۸)	(۱/۴)	(۰/۴)	(۲/۳)	(۱/۷)	(۱/۷)	(۱/۹)	(۱/۱)	(۱/۷)		
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۲۴/۴	۲۱۹/۰	۲۲۹/۴	۲۲۳/۲	۲۲۲/۶	۲۲۱/۸	۲۲۵/۹	۲۲۲/۵	۲۲۳/۲	۲۲۷/۸	۲۲۶/۸	۲۲۶/۱	۲۲۳/۶	۲۱۴/۷		
خوراکی‌ها	۲۲۳/۵	۲۱۸/۰	۲۲۷/۸	۲۲۰/۹	۲۲۰/۸	۲۲۰/۳	۲۲۳/۳	۲۲۱/۷	۲۲۲/۴	۲۲۶/۶	۲۲۵/۵	۲۲۴/۴	۲۲۲/۳	۲۱۳/۰		
غلات و نان	۲۱۴/۵	۲۰۰/۹	۲۰۹/۹	۲۰۴/۱	۲۱۴/۰	۱۹۹/۵	۲۲۵/۰	۲۱۴/۸	۲۲۵/۴	۲۴۴/۹	۲۳۱/۶	۲۱۸/۲	۲۳۵/۰	۱۹۷/۳		
گوشت	۲۰۸/۵	۲۱۴/۰	۲۱۷/۸	۲۱۳/۲	۱۸۵/۱	۲۱۸/۵	۱۸۶/۳	۲۰۰/۲	۱۸۶/۳	۱۹۳/۸	۱۹۵/۹	۲۰۵/۱	۱۹۵/۲	۲۰۷/۰		
ماهی و حیوانات دریایی	۲۵۵/۹	۲۶۰/۰	۲۷۹/۴	۲۲۹/۵	۲۸۵/۴	۲۸۰/۱	۲۸۹/۶	۲۲۷/۱	۳۰۴/۱	۲۷۲/۵	۲۸۲/۴	۲۸۶/۰	۲۷۴/۸	۲۷۸/۱		
لبنیات و تخم پرندگان	۲۲۴/۸	۲۲۵/۷	۲۳۳/۵	۲۲۸/۳	۲۵۳/۰	۲۳۱/۷	۲۴۴/۹	۲۳۴/۳	۲۴۴/۹	۲۳۸/۲	۲۳۰/۷	۲۳۰/۲	۲۳۶/۵	۲۲۳/۳		
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۲۹/۵	۲۲۲/۲	۲۲۶/۵	۲۶۱/۱	۲۴۴/۳	۲۴۳/۲	۲۴۰/۹	۲۳۹/۹	۲۳۷/۷	۲۵۱/۳	۲۵۳/۵	۲۵۱/۳	۲۲۶/۱	۲۳۹/۳		
میوه‌ها و خشکبار	۲۴۱/۶	۲۴۲/۵	۲۸۰/۱	۲۴۰/۵	۲۳۲/۱	۲۲۸/۶	۲۴۲/۰	۲۱۳/۸	۲۳۵/۱	۲۲۸/۹	۲۴۱/۷	۲۴۵/۲	۲۵۲/۸	۲۳۳/۱		
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۲۲/۷	۲۰۴/۳	۲۰۲/۷	۲۰۶/۰	۲۲۳/۳	۲۱۱/۳	۲۳۵/۷	۲۳۹/۲	۲۲۳/۹	۲۱۱/۵	۲۲۰/۳	۲۲۲/۵	۲۴۰/۸	۱۹۹/۷		
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۲۸/۱	۲۰۸/۰	۲۱۸/۲	۲۰۰/۵	۲۳۲/۳	۲۲۲/۷	۲۲۶/۷	۲۳۶/۴	۲۴۲/۰	۲۳۳/۵	۲۲۷/۹	۲۰۵/۹	۲۳۲/۸	۲۰۴/۴		
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۴۳/۱	۲۴۷/۳	۲۵۳/۸	۲۳۷/۲	۲۶۱/۷	۲۴۹/۵	۲۴۳/۵	۲۵۹/۱	۲۳۹/۲	۲۴۶/۲	۲۵۸/۳	۲۷۷/۳	۲۲۲/۳	۲۲۲/۴		
آشامیدنی‌ها	۲۴۳/۱	۲۵۳/۳	۲۶۲/۶	۲۶۲/۶	۲۶۹/۹	۲۵۱/۲	۲۴۵/۲	۲۴۵/۲	۲۵۳/۷	۲۵۴/۸	۲۵۹/۸	۲۵۹/۴	۲۵۷/۱	۲۵۹/۹		
۲- دخانیات	۲۴۸/۹	۲۳۴/۷	۲۴۰/۵	۲۵۳/۳	۲۶۷/۳	۲۲۴/۸	۲۹۲/۰	۲۴۳/۷	۲۸۹/۳	۲۷۹/۸	۲۶۶/۶	۲۷۴/۶	۲۴۱/۴	۲۱۸/۳		
۳- پوشاک و کفش	۲۶۰/۶	۲۶۸/۴	۲۸۵/۸	۲۵۴/۶	۲۶۷/۴	۲۳۴/۳	۳۱۱/۱	۲۵۲/۷	۲۴۵/۱	۲۵۳/۳	۲۸۲/۷	۲۶۴/۱	۲۴۳/۷	۲۵۷/۱		
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۵۶/۹	۱۵۸/۴	۱۷۰/۵	۱۵۶/۲	۱۶۲/۱	۱۵۱/۹	۱۵۳/۹	۱۵۶/۴	۱۶۳/۷	۱۳۵/۷	۱۷۰/۶	۱۵۷/۱	۱۷۰/۸	۱۵۹/۷		
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۵۵/۲	۱۵۹/۷	۱۷۶/۴	۱۵۴/۲	۱۶۱/۴	۱۴۹/۷	۱۵۲/۰	۱۵۲/۸	۱۶۲/۷	۱۳۲/۶	۱۷۰/۵	۱۵۲/۹	۱۶۸/۰	۱۵۶/۳		
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۵۵/۰	۱۵۹/۳	۱۷۶/۱	۱۵۴/۶	۱۶۱/۵	۱۴۹/۷	۱۵۲/۰	۱۵۳/۳	۱۶۳/۲	۱۳۲/۷	۱۶۹/۸	۱۵۳/۱	۱۷۰/۳	۱۵۶/۳		
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۲۷/۹	۲۱۴/۳	۲۲۸/۸	۲۱۸/۴	۲۱۴/۰	۲۲۷/۲	۱۹۲/۲	۲۲۵/۳	۲۱۱/۴	۱۶۸/۷	۲۴۰/۳	۲۴۷/۴	۲۲۳/۰	۱۹۳/۱		
آب	۱۳۸/۰	۱۵۴/۴	۱۴۵/۹	۱۸۵/۹	۱۵۸/۳	۱۴۴/۰	۱۸۵/۸	۱۴۹/۳	۱۹۳/۷	۱۶۵/۶	۱۶۷/۲	۱۹۵/۰	۱۹۵/۱	۲۰۱/۲		
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۳/۵	۱۲۲/۴	۱۲۲/۳	۱۲۲/۵	۱۲۳/۰	۱۲۳/۰	۱۲۳/۱	۱۲۴/۶	۱۲۲/۴	۱۲۳/۲	۱۲۳/۳	۱۲۲/۷	۱۲۴/۸	۱۲۲/۵		
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۶۱/۷	۲۴۴/۶	۲۳۲/۱	۲۴۲/۹	۲۶۲/۵	۲۵۱/۰	۲۶۱/۲	۲۵۷/۵	۲۳۱/۴	۲۳۸/۱	۲۵۲/۱	۲۷۱/۲	۲۵۰/۱	۲۴۰/۴		
۶- بهداشت و درمان	۲۲۹/۸	۲۲۲/۳	۲۲۰/۲	۲۲۹/۹	۲۳۸/۰	۲۳۴/۹	۲۳۱/۰	۲۲۰/۶	۲۳۱/۲	۲۱۳/۲	۲۴۱/۱	۲۲۲/۳	۲۳۴/۴	۲۲۴/۱		
۷- حمل و نقل	۲۲۳/۴	۲۲۳/۷	۲۰۸/۱	۲۱۵/۶	۲۲۴/۳	۲۰۵/۷	۲۱۴/۴	۲۱۰/۷	۲۱۸/۰	۲۱۶/۲	۲۲۰/۹	۲۱۸/۵	۲۱۳/۸	۲۲۸/۲		
۸- ارتباطات	۱۳۱/۲	۱۲۶/۹	۱۳۰/۱	۱۳۰/۰	۱۳۲/۵	۱۲۷/۱	۱۳۲/۱	۱۲۷/۸	۱۳۱/۸	۱۳۰/۴	۱۲۸/۱	۱۲۶/۸	۱۲۵/۹	۱۲۷/۶		
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۱۲/۵	۲۲۶/۵	۲۱۲/۷	۲۰۹/۵	۲۳۴/۰	۲۱۳/۰	۲۴۸/۸	۲۲۰/۶	۲۴۹/۲	۲۲۶/۰	۲۱۷/۳	۲۲۶/۲	۲۱۹/۴	۲۱۷/۷		
۱۰- تحصیل	۱۵۰/۱	۱۵۱/۴	۱۴۴/۳	۱۷۲/۰	۱۶۱/۵	۱۵۱/۷	۱۳۳/۹	۱۴۱/۴	۱۳۷/۹	۱۴۱/۷	۱۵۳/۰	۱۳۹/۸	۱۴۴/۰	۱۳۶/۹		
۱۱- رستوران و هتل	۲۳۲/۴	۲۳۹/۷	۲۶۰/۴	۲۲۳/۷	۲۲۸/۶	۲۲۶/۶	۲۳۷/۲	۲۰۷/۸	۲۳۵/۸	۲۵۰/۰	۲۴۴/۷	۲۳۴/۸	۲۲۸/۵	۲۳۰/۱		
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۵۸/۲	۲۴۳/۸	۲۲۶/۱	۲۶۸/۱	۲۵۷/۴	۲۳۱/۳	۲۶۴/۲	۲۷۰/۹	۲۷۰/۴	۲۸۷/۵	۲۳۹/۷	۲۵۷/۲	۲۵۲/۵	۲۵۴/۳		
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۲۷/۰	۲۲۲/۹	۲۲۸/۱	۲۲۶/۳	۲۲۸/۳	۲۱۹/۴	۲۳۶/۵	۲۲۷/۴	۲۲۲/۰	۲۲۷/۰	۲۲۹/۹	۲۳۰/۵	۲۳۰/۳	۲۲۱/۶		
۲- خدمات	۱۷۲/۰	۱۷۹/۰	۱۸۷/۸	۱۸۴/۱	۱۸۵/۶	۱۷۰/۹	۱۸۱/۵	۱۷۲/۲	۱۸۹/۸	۱۹۱/۲	۱۶۹/۹	۱۸۲/۰	۱۸۵/۹	۱۸۰/۵		
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۵۶/۹	۱۵۸/۴	۱۷۰/۵	۱۵۶/۲	۱۶۲/۱	۱۵۱/۹	۱۵۳/۹	۱۵۶/۴	۱۶۳/۷	۱۳۵/۷	۱۳۵/۷	۱۵۷/۱	۱۷۰/۸	۱۵۹/۷		

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در مهرماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	کرمانشاه	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۲۰۷/۵ (۰/۷)	۲۱۱/۶ (۱/۰)	۲۱۵/۳ (۱/۳)	۲۱۰/۴ (۰/۷)	۲۰۹/۷ (۱/۶)	۲۰۷/۵ (۰/۶)	۲۱۰/۸ (۰/۷)	۲۱۰/۹ (۲/۱)	۲۰۳/۵ (۱/۵)	۲۰۷/۷ (۰/۶)	۲۰۹/۰ (۲/۱)	۲۰۷/۶ (۱/۴)	۲۰۷/۶ (۰/۹)	۲۰۱/۴ (۱/۲)	۲۱۷/۳ (۱/۸)	۲۰۹/۶ (۱/۴)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۲۵/۳	۲۲۴/۸	۲۳۷/۴	۲۲۲/۹	۲۱۷/۹	۲۱۹/۲	۲۲۴/۹	۲۲۲/۷	۲۱۹/۱	۲۲۵/۳	۲۲۱/۲	۲۲۲/۸	۲۱۷/۳	۲۲۴/۴	۲۳۰/۴	۲۱۳/۶
خوراکی‌ها	۲۲۲/۷	۲۲۳/۸	۲۳۶/۶	۲۲۱/۲	۲۱۴/۰	۲۱۷/۷	۲۲۳/۵	۲۲۰/۲	۲۱۷/۷	۲۲۴/۰	۲۱۹/۲	۲۲۱/۰	۲۱۵/۳	۲۲۳/۵	۲۲۸/۹	۲۱۲/۴
غلات و نان	۲۲۰/۸	۲۰۵/۰	۲۵۴/۴	۲۰۸/۷	۲۱۰/۲	۲۰۹/۵	۲۲۷/۰	۲۱۴/۹	۲۰۴/۰	۲۱۱/۲	۱۹۳/۵	۲۱۱/۵	۲۰۴/۸	۱۸۲/۲	۲۱۹/۱	۲۱۷/۱
گوشت	۲۱۲/۹	۱۹۱/۴	۲۱۵/۲	۱۸۹/۵	۲۱۰/۲	۲۰۰/۷	۱۷۹/۶	۲۰۲/۹	۱۹۴/۵	۲۱۱/۲	۲۰۸/۴	۲۱۲/۰	۱۹۹/۰	۲۱۰/۰	۲۰۱/۸	۱۹۲/۰
ماهی و حیوانات دریایی	۲۴۶/۵	۲۹۴/۵	۲۷۸/۰	۲۵۷/۵	۳۲۰/۱	۲۸۴/۴	۲۴۷/۵	۳۰۲/۴	۲۳۸/۸	۳۳۸/۵	۲۸۴/۰	۳۷۰/۷	۲۸۹/۰	۲۶۰/۰	۳۰۰/۶	۲۵۱/۸
لبنیات و تخم پرندگان	۲۴۳/۴	۲۵۳/۲	۲۳۷/۷	۲۴۰/۴	۲۲۶/۶	۳۳۱/۳	۲۴۱/۰	۳۲۲/۹	۲۲۷/۴	۲۳۲/۲	۲۳۲/۴	۲۳۰/۹	۲۳۶/۱	۲۲۱/۳	۲۶۰/۶	۲۳۷/۷
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۲۴/۶	۲۵۳/۸	۲۳۴/۹	۲۵۵/۶	۲۱۴/۳	۳۳۹/۸	۲۵۷/۵	۳۳۱/۴	۳۳۳/۷	۲۳۸/۲	۲۳۳/۹	۲۲۲/۹	۲۴۲/۱	۲۴۶/۸	۲۴۰/۵	۲۳۸/۶
میوه‌ها و خشکبار	۲۳۸/۶	۲۳۱/۳	۲۴۶/۶	۲۴۵/۳	۲۱۱/۵	۱۹۹/۷	۲۳۵/۹	۲۲۸/۱	۳۳۷/۶	۲۲۴/۲	۲۵۲/۰	۲۱۹/۳	۲۱۷/۱	۲۶۲/۳	۲۴۳/۵	۲۱۶/۴
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۰۹/۷	۲۳۵/۱	۲۱۰/۸	۲۲۳/۵	۲۰۶/۴	۲۴۳/۰	۲۳۳/۷	۲۱۲/۵	۲۲۲/۸	۲۱۲/۹	۲۲۰/۴	۲۱۴/۷	۲۰۹/۷	۲۳۲/۹	۲۲۰/۰	۲۰۷/۹
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۱۱/۰	۲۳۹/۲	۲۲۷/۲	۲۲۴/۰	۱۹۵/۷	۲۳۸/۳	۲۵۷/۳	۲۱۴/۵	۲۱۷/۹	۲۳۹/۹	۲۰۴/۴	۲۳۵/۳	۲۱۶/۸	۲۳۳/۷	۲۲۹/۳	۲۲۳/۳
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۵۴/۳	۲۳۷/۵	۲۵۸/۹	۲۵۲/۲	۲۳۴/۵	۲۷۵/۱	۲۲۰/۰	۲۳۹/۵	۲۹۲/۰	۲۵۷/۶	۲۴۳/۳	۲۶۰/۵	۲۳۲/۰	۲۴۴/۹	۲۵۳/۲	۲۵۱/۲
آشامیدنی‌ها	۲۶۲/۶	۲۵۱/۹	۲۵۹/۶	۲۶۳/۶	۲۹۶/۸	۲۶۰/۳	۲۵۸/۸	۲۷۲/۳	۲۴۶/۵	۲۵۳/۷	۲۷۷/۱	۲۶۸/۸	۲۷۱/۸	۲۴۴/۸	۲۶۹/۲	۲۵۸/۹
۲- دخانیات	۲۶۵/۸	۲۵۱/۹	۲۳۴/۵	۲۶۸/۰	۲۴۲/۱	۲۷۲/۱	۲۵۱/۹	۲۷۳/۶	۲۳۹/۳	۲۵۱/۱	۲۵۶/۶	۲۴۶/۰	۲۴۸/۶	۲۳۲/۷	۲۷۰/۹	۳۱۸/۵
۳- پوشاک و کفش	۲۶۷/۷	۲۸۳/۷	۲۵۳/۵	۲۶۶/۲	۲۸۸/۱	۲۳۳/۲	۲۷۲/۲	۲۷۲/۰	۲۴۹/۷	۲۵۹/۰	۲۸۶/۸	۲۶۷/۹	۲۲۹/۵	۲۶۱/۳	۲۴۵/۵	۲۶۲/۹
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۴۳/۴	۱۷۱/۳	۱۵۳/۸	۱۶۴/۸	۱۶۱/۷	۱۵۷/۴	۱۷۷/۸	۱۶۵/۵	۱۴۷/۲	۱۵۸/۹	۱۵۵/۰	۱۵۱/۳	۱۶۶/۰	۱۵۷/۹	۱۷۰/۷	۱۶۷/۴
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۴۱/۳	۱۶۹/۵	۱۵۴/۶	۱۶۱/۴	۱۵۶/۲	۱۵۴/۰	۱۸۶/۶	۱۶۷/۸	۱۴۴/۲	۱۶۰/۹	۱۵۹/۴	۱۴۹/۵	۱۶۰/۹	۱۵۷/۳	۱۶۷/۷	۱۴۸/۳
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۴۰/۴	۱۶۷/۶	۱۵۳/۵	۱۶۱/۴	۱۵۶/۳	۱۵۷/۶	۱۸۱/۷	۱۵۷/۶	۱۴۴/۴	۱۵۷/۳	۱۵۸/۱	۱۴۹/۹	۱۶۰/۸	۱۵۹/۱	۱۷۱/۴	۱۵۰/۵
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۹۸/۷	۲۵۱/۸	۲۲۴/۱	۲۲۵/۹	۲۳۷/۰	۲۲۸/۷	۲۰۴/۰	۱۹۰/۶	۱۹۸/۷	۱۹۶/۸	۱۸۶/۰	۲۱۶/۰	۲۰۸/۷	۲۲۶/۲	۲۱۸/۷	۲۱۱/۶
آب	۱۴۶/۶	۱۸۰/۷	۱۴۵/۸	۲۴۵/۷	۱۷۳/۱	۱۷۴/۸	۱۷۶/۰	۱۸۱/۹	۱۷۷/۲	۱۸۷/۷	۱۵۲/۹	۱۹۰/۴	۱۹۹/۰	۱۴۸/۴	۱۶۵/۱	۲۲۱/۹
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۳/۶	۱۲۳/۷	۱۲۲/۵	۱۲۳/۴	۱۲۲/۶	۱۲۳/۲	۱۲۳/۱	۱۲۲/۶	۱۲۳/۲	۱۲۳/۱	۱۲۳/۰	۱۲۲/۹	۱۲۳/۱	۱۲۵/۲	۱۲۲/۵	۱۲۳/۲
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۶۱/۲	۲۶۴/۹	۲۷۴/۵	۲۶۱/۴	۲۴۲/۰	۲۵۱/۸	۲۵۳/۸	۲۷۰/۰	۲۴۷/۹	۲۵۶/۰	۲۶۲/۰	۲۷۶/۸	۲۵۰/۴	۲۳۵/۲	۲۶۱/۸	۲۵۵/۵
۶- بهداشت و درمان	۲۱۴/۱	۲۳۱/۰	۲۳۹/۲	۲۵۰/۷	۲۳۲/۸	۲۳۴/۵	۲۳۷/۱	۲۱۵/۰	۲۳۸/۰	۲۴۰/۶	۲۴۸/۶	۲۳۷/۸	۲۳۲/۴	۲۲۰/۶	۲۳۵/۴	۲۳۸/۰
۷- حمل و نقل	۱۹۹/۲	۲۱۷/۰	۲۱۶/۴	۲۲۴/۷	۲۳۷/۰	۲۱۶/۰	۲۰۷/۸	۲۱۲/۰	۲۲۲/۹	۲۱۹/۸	۲۱۹/۸	۲۱۵/۶	۲۰۸/۳	۲۲۸/۱	۲۲۳/۳	۲۱۸/۳
۸- ارتباطات	۱۲۴/۳	۱۲۸/۳	۱۲۶/۵	۱۳۱/۷	۱۲۶/۳	۱۳۱/۱	۱۲۸/۷	۱۲۶/۲	۱۲۶/۸	۱۲۶/۴	۱۲۶/۸	۱۲۷/۹	۱۳۱/۰	۱۲۵/۷	۱۲۸/۸	۱۳۴/۳
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۲۲/۲	۲۳۱/۸	۲۳۹/۱	۲۲۷/۳	۲۲۱/۳	۲۲۸/۳	۲۰۰/۴	۲۱۴/۸	۲۵۸/۲	۲۱۲/۹	۲۵۴/۵	۲۴۳/۶	۲۱۹/۹	۲۰۵/۳	۲۲۶/۵	۲۲۰/۹
۱۰- تحصیل	۱۳۹/۸	۱۵۳/۶	۱۳۸/۷	۱۳۶/۶	۱۳۶/۶	۱۴۸/۸	۱۳۷/۴	۱۵۰/۷	۱۴۲/۸	۱۵۲/۸	۱۴۰/۵	۱۴۵/۹	۱۴۶/۵	۱۳۴/۵	۱۵۰/۶	۱۵۵/۰
۱۱- رستوران و هتل	۲۱۱/۹	۲۴۱/۴	۲۴۱/۹	۲۳۱/۹	۲۳۴/۰	۲۲۵/۱	۲۲۹/۹	۲۱۵/۷	۲۱۳/۶	۲۳۰/۴	۲۲۶/۹	۲۳۲/۸	۲۲۶/۰	۲۱۴/۳	۲۱۶/۴	۲۳۷/۴
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۵۸/۶	۲۴۸/۰	۲۷۰/۵	۲۴۹/۷	۳۰۸/۹	۲۳۵/۷	۲۸۵/۶	۲۶۰/۱	۲۴۴/۶	۲۴۱/۷	۲۸۸/۸	۲۷۱/۹	۲۷۵/۲	۲۷۴/۸	۲۶۲/۵	۲۶۵/۶
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۲۶/۴	۲۲۹/۲	۲۳۷/۹	۲۲۹/۲	۲۲۵/۳	۲۲۰/۳	۲۲۵/۷	۲۲۸/۱	۲۲۳/۳	۲۲۶/۵	۲۲۴/۲	۲۲۹/۶	۲۱۹/۴	۲۲۴/۱	۲۳۱/۶	۲۲۰/۲
۲- خدمت	۱۶۶/۵	۱۸۹/۸	۱۸۴/۵	۱۸۹/۲	۱۸۷/۴	۱۸۳/۵	۱۸۷/۵	۱۸۲/۳	۱۷۶/۹	۱۸۳/۴	۱۸۷/۵	۱۷۸/۱	۱۸۸/۰	۱۷۵/۲	۱۹۳/۷	۱۸۶/۷
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۴۳/۴	۱۷۱/۳	۱۵۳/۸	۱۶۴/۸	۱۶۱/۷	۱۵۷/۴	۱۷۷/۸	۱۶۵/۵	۱۴۷/۲	۱۵۸/۹	۱۵۵/۰	۱۵۱/۳	۱۶۶/۰	۱۵۷/۹	۱۷۰/۷	۱۶۷/۴