



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
آبان ماه ۱۳۹۳
(۱۳۹۰=۱۰۰)


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


آذرماه ۱۳۹۳


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


مهرماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه قبل 
۱/۴


آبان ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه قبل 
۱/۵


مهرماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۴/۶

آبان ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۵/۱

هفت ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۵/۲

هشت ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۵/۲


دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۲ 
۱۹/۴


دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۲ 
۱۸/۲

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آبان ماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۵/۱ 	۱/۵ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۹/۲ 	۱/۲ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۷/۷ 	۱/۱ 	۲- دخانیات
۱۶/۲ 	۱/۵ 	۳- پوشاک و کفش
۱۶/۰ 	۱/۴ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۶ 	۰/۶ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۰/۳ 	۲/۱ 	۶- بهداشت و درمان
۲۳/۵ 	۰/۱ 	۷- حمل و نقل
۱۱/۲ 	۱/۲ 	۸- ارتباطات
۲۶/۴ 	۱۱/۶ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۵/۷ 	۱/۳ 	۱۰- تحصیل
۱۸/۰ 	۱/۱ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۳/۸ 	۰/۹ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۱/۸ 	۱/۵ 	۱- کالا
۲۰/۳ 	۱/۵ 	۲- خدمت
۱۶/۰ 	۱/۴ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آبان ماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در آبان ماه ۱۳۹۳ به عدد ۲۰۷/۸ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۵ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۱/۴ درصد افزایش مربوط به مهرماه ۱۳۹۳ بیشتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۵/۱ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی هشت ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۵/۲ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۲ معادل ۱۸/۲ درصد می باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آبان ماه ۱۳۹۳ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۶ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آبان ماه ۱۳۹۳ در تمام استان های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان های گیلان و کهگیلویه و بویراحمد هریک معادل ۲/۴ درصد و کمترین آن مربوط به استان هرمزگان معادل ۰/۸ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در آبان ماه ۱۳۹۳ شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۱/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند سبزی های بوته ای معادل ۴۴/۱ درصد، سبزی های ریشه ای ۹/۰ درصد، سبزی های برگی به جز کاهو ۴/۷ درصد، انواع برنج ۰/۸ درصد، فرآورده های شیر ۱/۰ درصد، خشکبار ۲/۱ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۱/۴ درصد، انگور ۹/۳ درصد، انواع ماهی ۱/۶ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۱/۴ درصد، گوشت دام ۰/۲ درصد، آشامیدنی ها ۰/۶ درصد، عدس ۷/۶ درصد، سیب درختی ۰/۷ درصد، ماکارونی ۱/۷ درصد، فرآورده های سبزی ۰/۶ درصد، لیموترش ۳/۰ درصد، انواع خرما ۲/۴ درصد، نمک، ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی ۰/۷ درصد،

لپه نخود ۳/۶ درصد، کنسرو ماهی ۰/۷ درصد و انواع کالباس ۰/۸ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند گوشت مرغ و مرکبات (به جز لیموترش) هر یک معادل ۹/۳ درصد، موز ۱۲/۴ درصد، تخم‌مرغ ۲/۸ درصد، کاهو ۵/۷ درصد، انار ۴/۹ درصد و کیوی ۲/۳ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۹/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۹/۱ درصد و آشامیدنی‌ها ۱۱/۳ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۸ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۱/۳ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۷/۷ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در آبان‌ماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۱/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۱/۸ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۰/۸ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۷ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۶ درصد افزایش داشت. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۶/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در آبان‌ماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۴ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی و اجاره بهای مسکن غیرشخصی هر یک معادل ۱/۶ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۱/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۶/۰ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش معادل ۱/۶ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۰/۸ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۰/۲ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۰/۳ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۸/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶ - بهداشت و درمان

در آبان‌ماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۱ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های بیمارستانی معادل ۴/۵ درصد، خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۱/۰ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۰/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۳۰/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷ - حمل‌ونقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل‌ونقل نسبت به ماه قبل ۰/۱ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای گروه وسایل نقلیه شخصی معادل ۱/۰ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه‌های تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی و کرایه مسافرت زمینی هر یک معادل ۰/۵ درصد افزایش داشت.

در آبان‌ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل‌ونقل معادل ۲۳/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۸ - ارتباطات

در آبان‌ماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۲ درصد کاهش یافت. کاهش فوق بیشتر در اثر پایین آمدن شاخص بهای دستگاه تلفن معادل ۸/۷ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۱۱/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۱۱/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کتاب‌های درسی مدارس معادل ۱۱۶/۴ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۱/۱ درصد و خدمات تفریحی و فرهنگی ۰/۵ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور معادل ۰/۷ درصد و رادیو، تلویزیون، ضبط و پخش صوت و تصویر ۰/۳ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۲۶/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰ - تحصیل

در آبان‌ماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۳ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای شهریه مدارس و کلاس‌های تقویتی معادل ۲/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۵/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۳ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۰/۸ درصد بوده است.

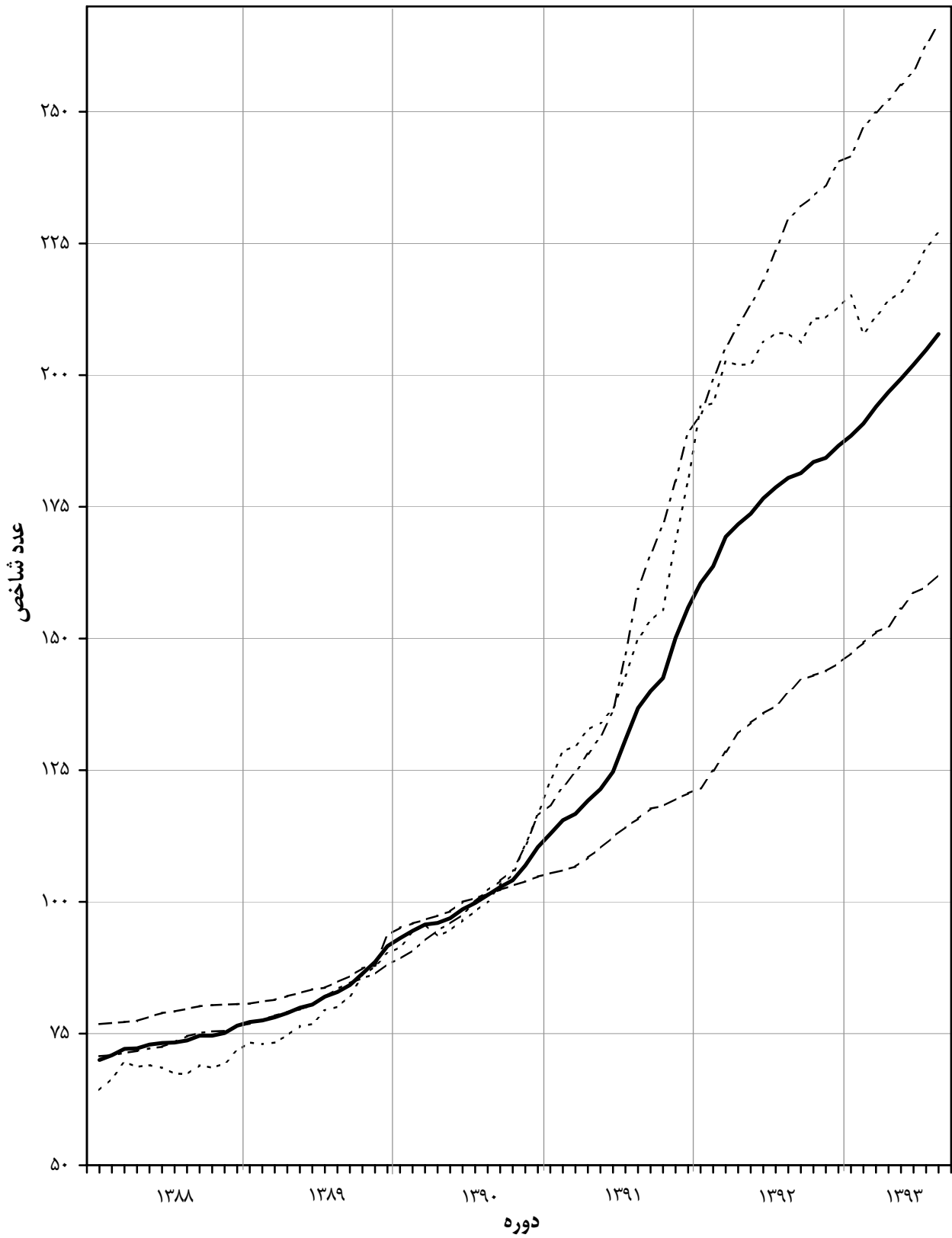
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۱۸/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در آبان‌ماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۹ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۰/۷ درصد، لوازم شخصی ۱/۴ درصد و شهریه مهدکودک ۱۴/۸ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۳/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1390=100$)



— شاخص کل
 - - - - پوشاک و کفش
 - - - - خوراکی ها و آشامیدنی ها
 - - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
آبان‌ماه ۱۳۹۳
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص آبان‌ماه ۱۳۹۳	ضریب* اهمیت سال پایه	گروه
آبان‌ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه قبل		آبان‌ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه قبل				
۳۱/۹	۱/۰	۱۵/۱	۱/۵	۲۰۷/۸	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۳۸/۷	۰	۹/۲	۱/۲	۲۲۷/۰	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۸/۸	-۰/۱	۹/۱	۱/۳	۲۲۵/۸	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۳۴/۳	۰/۵	۱۱/۰	۰/۹	۲۱۶/۲	۵/۰۵	غلات و نان
۳۵/۳	۰/۸	-۱/۲	-۲/۶	۱۹۶/۶	۶/۱۲	گوشت
۳۴/۱	۰/۵	۱۷/۲	۱/۴	۲۷۸/۷	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۱۷/۶	۰/۹	۱۳/۰	۰/۳	۲۳۵/۲	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۴۵/۵	۲/۳	۳/۸	۰/۲	۲۳۷/۶	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۵۱/۰	-۸/۷	۱۳/۶	-۳/۷	۲۲۷/۷	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۵۹/۲	۸/۰	۱۰/۳	۱۷/۶	۲۶۰/۲	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۳۸/۹	۱/۴	۱۴/۲	۱/۴	۲۲۹/۹	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۵۲/۲	۱/۹	۱۶/۶	۰/۷	۲۵۱/۴	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۳۶/۱	۰/۳	۱۱/۳	۰/۶	۲۵۸/۸	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
۲۸/۹	-۰/۵	-۷/۷	-۱/۱	۲۴۸/۰	۰/۳۵	۲- دخانیات
۴۴/۰	۲/۷	۱۶/۲	۱/۵	۲۶۶/۷	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۲۰/۶	۱/۸	۱۶/۰	۱/۴	۱۶۲/۱	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۲۱/۴	۲/۰	۱۴/۸	۱/۶	۱۶۱/۱	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۲۱/۴	۱/۹	۱۵/۰	۱/۶	۱۶۰/۸	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۳۴/۱	۱/۶	۱۸/۶	۱/۰	۲۲۴/۶	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۰	۰	۴۲/۴	۰	۱۷۲/۶	۰/۵۳	آب
۰	۰	۲۲/۰	۰	۱۲۳/۲	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴۲/۵	۰/۸	۸/۶	۰/۶	۲۵۸/۰	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۸/۶	۱/۱	۳۰/۳	۲/۱	۲۳۷/۶	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۲۸/۶	۱/۷	۲۳/۵	-۰/۱	۲۱۸/۷	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۶/۰	-۰/۴	۱۱/۲	-۱/۲	۱۲۷/۶	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۲۶/۰	۰/۸	۲۶/۴	۱۱/۶	۲۴۹/۲	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۹/۷	۰/۵	۱۵/۷	۱/۳	۱۵۱/۳	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۳۵/۱	۱/۳	۱۸/۰	۱/۱	۲۳۴/۸	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۴۵/۹	۱/۲	۱۳/۸	۰/۹	۲۵۹/۴	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۳۷/۲	۰/۶	۱۱/۸	۱/۵	۲۳۰/۲	۵۲/۶۸	۱- کالا
۲۴/۶	۱/۵	۲۰/۳	۱/۵	۱۸۲/۳	۴۷/۳۲	۲- خدمت
۲۰/۶	۱/۸	۱۶/۰	۱/۴	۱۶۲/۱	۳۲/۸۲	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
 شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی			گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲/۱	۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۲/۶	۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۳/۳	۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۹	۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۷	۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۰	۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۱	۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۶	۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۸	۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۲	۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۸/۰	۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۴	۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۵/۶	۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۳۰/۳	۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۸	۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۳	۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۹	۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۷۰/۲	۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۴/۶	۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۲/۹	۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۳۵/۷	۱۴۶/۹	۲۰۱/۲	۲۲۰/۸	۱۹۳/۲	۱۲۸/۵	۱۹۰/۴	۱۱۵/۲	۱۷۳/۹	۱۷۲/۶	۲۳۰/۷	۱۳۵/۷	۲۱۹/۴	۲۶۷/۶	۲۰۴/۹	۱۷۵/۹	۱۳۹۲
۱۳۹/۷	۱۵۱/۵	۲۰۵/۹	۲۲۷/۹	۱۹۸/۹	۱۳۰/۸	۱۹۷/۱	۱۱۴/۷	۱۷۷/۱	۱۸۲/۴	۲۳۷/۶	۱۳۹/۷	۲۲۹/۶	۲۶۸/۶	۲۰۷/۹	۱۸۰/۵	آبان
۱۴۲/۱	۱۵۳/۹	۲۰۵/۶	۲۲۹/۴	۲۰۱/۲	۱۳۷/۱	۱۹۶/۰	۱۱۴/۹	۱۷۸/۷	۱۸۴/۵	۲۳۸/۱	۱۴۴/۱	۲۳۲/۰	۲۶۶/۳	۲۰۶/۲	۱۸۱/۴	آذر
۱۴۳/۰	۱۵۴/۹	۲۰۸/۵	۲۳۰/۷	۲۰۳/۶	۱۳۷/۱	۱۹۵/۹	۱۱۴/۷	۱۸۰/۷	۱۸۵/۹	۲۳۹/۰	۱۴۳/۰	۲۳۴/۰	۲۶۲/۷	۲۱۰/۷	۱۸۳/۵	دی
۱۴۳/۸	۱۵۶/۰	۲۰۹/۰	۲۳۲/۲	۲۰۵/۸	۱۳۷/۲	۱۹۵/۹	۱۱۴/۶	۱۸۳/۱	۱۸۷/۰	۲۳۹/۲	۱۴۳/۸	۲۳۶/۱	۲۵۷/۴	۲۱۰/۹	۱۸۴/۳	بهمن
۱۴۵/۳	۱۵۸/۱	۲۱۱/۶	۲۳۵/۳	۲۰۸/۷	۱۳۷/۲	۲۰۴/۴	۱۱۴/۵	۱۸۵/۶	۱۸۹/۸	۲۴۲/۵	۱۴۵/۳	۲۴۰/۵	۲۵۴/۳	۲۱۳/۰	۱۸۶/۶	اسفند
۱۴۷/۲	۱۵۹/۳	۲۱۴/۰	۲۳۸/۷	۲۱۲/۳	۱۳۷/۵	۲۰۹/۳	۱۱۴/۲	۱۸۷/۰	۱۹۰/۸	۲۴۳/۸	۱۴۷/۲	۲۴۱/۶	۲۵۵/۹	۲۱۵/۱	۱۸۸/۵	فروردین
۱۴۹/۲	۱۶۳/۰	۲۱۵/۱	۲۴۴/۶	۲۱۵/۹	۱۳۷/۷	۲۱۰/۰	۱۲۸/۹	۲۱۱/۸	۱۹۳/۳	۲۴۸/۳	۱۴۹/۲	۲۴۷/۰	۲۵۸/۲	۲۰۷/۸	۱۹۰/۸	اردیبهشت
۱۵۱/۲	۱۶۷/۱	۲۱۷/۶	۲۴۷/۶	۲۱۸/۷	۱۳۷/۹	۲۱۸/۹	۱۳۰/۳	۲۱۳/۹	۲۰۳/۶	۲۵۱/۲	۱۵۱/۲	۲۴۹/۹	۲۵۷/۹	۲۱۱/۱	۱۹۴/۰	خرداد
۱۵۲/۳	۱۷۰/۹	۲۱۹/۵	۲۵۰/۴	۲۱۹/۸	۱۳۸/۶	۲۱۸/۹	۱۳۰/۰	۲۱۶/۳	۲۱۹/۴	۲۵۲/۰	۱۵۲/۳	۲۵۲/۳	۲۵۵/۷	۲۱۴/۱	۱۹۶/۸	تیر
۱۵۵/۷	۱۷۴/۴	۲۲۱/۱	۲۵۲/۳	۲۲۴/۶	۱۳۹/۰	۲۲۰/۰	۱۲۹/۸	۲۱۶/۴	۲۲۶/۴	۲۵۳/۲	۱۵۵/۷	۲۵۵/۱	۲۵۳/۵	۲۱۵/۸	۱۹۹/۳	مرداد
۱۵۸/۶	۱۷۷/۴	۲۲۳/۵	۲۵۳/۹	۲۲۸/۸	۱۳۹/۳	۲۲۱/۸	۱۲۸/۹	۲۱۷/۳	۲۳۰/۵	۲۵۵/۲	۱۵۸/۶	۲۵۷/۶	۲۵۲/۷	۲۱۹/۲	۲۰۲/۰	شهریور
۱۵۹/۸	۱۷۹/۶	۲۲۶/۸	۲۵۷/۲	۲۳۲/۲	۱۴۹/۳	۲۲۳/۳	۱۲۹/۲	۲۱۹/۰	۲۳۲/۶	۲۵۶/۵	۱۵۹/۸	۲۶۲/۷	۲۵۰/۷	۲۲۴/۲	۲۰۴/۸	مهر
۱۶۲/۱	۱۸۲/۳	۲۳۰/۲	۲۵۹/۴	۲۳۴/۸	۱۵۱/۳	۲۴۹/۲	۱۲۷/۶	۲۱۸/۷	۲۳۷/۶	۲۵۸/۰	۱۶۲/۱	۲۶۶/۷	۲۴۸/۰	۲۲۷/۰	۲۰۷/۸	آبان

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲
						۲۰۷/۸	۲۰۴/۸	۲۰۲/۰	۱۹۹/۳	۱۹۶/۸	۱۹۴/۰	۱۹۰/۸	۱۸۸/۵	۱۳۹۳

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به آبان‌ماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان‌ماه ۱۳۹۲	هشت ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل	آبان‌ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۱۸/۲	۱۵/۲	۱۵/۱	شاخص کل
			گروه‌های اصلی:
۱۳/۲	۷/۲	۹/۲	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
-۱/۲	-۶/۳	-۷/۷	۲- دخانیات
۲۴/۱	۲۰/۳	۱۶/۲	۳- پوشاک و کفش
۱۸/۳	۱۷/۳	۱۶/۰	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۱۶/۴	۱۱/۵	۸/۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۲/۲	۳۱/۰	۳۰/۳	۶- بهداشت و درمان
۲۳/۴	۲۵/۲	۲۳/۵	۷- حمل و نقل
۷/۲	۱۰/۳	۱۱/۲	۸- ارتباطات
۱۸/۵	۱۸/۶	۲۶/۴	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۸	۱۳/۹	۱۵/۷	۱۰- تحصیل
۲۲/۵	۱۹/۲	۱۸/۰	۱۱- رستوران و هتل
۲۰/۸	۱۶/۴	۱۳/۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۱۶/۲	۱۱/۹	۱۱/۸	۱- کالا
۲۱/۳	۲۰/۵	۲۰/۳	۲- خدمت
۱۸/۳	۱۷/۳	۱۶/۰	۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه				
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	
۱۳۹۲																													
آبان	۱/۰	۳۱/۹	۰	۳۸/۷	-۰/۵	۲۸/۹	۲/۷	۴۴/۰	۱/۸	۲۰/۶	۰/۸	۴۲/۵	۱/۱	۳۸/۶	۱/۷	۲۸/۶	-۰/۴	۶/۰	-۰/۸	۲۶/۰	۰/۵	۹/۷	۱/۳	۳۵/۱	۱/۲	۴۵/۹	۱/۲	۱/۰	
آذر	۰/۵	۲۹/۶	-۰/۸	۳۴/۴	-۰/۹	۲۱/۸	۱/۰	۳۹/۸	۱/۷	۲۰/۷	۰/۲	۳۷/۲	۱/۲	۳۷/۱	۰/۹	۲۷/۷	۰/۲	۵/۲	-۰/۶	۲۴/۱	۴/۸	۱۳/۷	۱/۲	۳۳/۸	۰/۷	۳۹/۶	۰/۷	۰/۵	
دی	۱/۲	۲۸/۸	۲/۲	۳۵/۵	-۱/۴	۱۶/۴	۰/۹	۳۶/۴	۰/۶	۲۱/۰	۰/۴	۳۲/۸	۰/۸	۳۴/۸	۱/۱	۲۵/۵	-۰/۲	۰/۵	-۰/۱	۲۰/۰	۰	۱۳/۶	۱/۲	۳۲/۶	۰/۶	۳۴/۸	۱/۲	۱/۲	
بهمن	۰/۴	۲۲/۸	۰/۱	۲۵/۲	-۲/۰	۵/۴	۰/۹	۳۱/۲	۰/۶	۲۰/۳	۰/۱	۲۶/۴	۰/۶	۳۴/۴	۱/۳	۱۲/۳	-۰/۱	-۰/۴	۰	۱۵/۴	۰/۱	۱۳/۶	۱/۱	۲۹/۶	۰/۷	۲۹/۳	۰/۴	۰/۴	
اسفند	۱/۲	۱۹/۷	۱/۰	۱۸/۳	-۱/۲	۱/۱	۱/۹	۲۷/۰	۱/۰	۲۰/۵	۱/۴	۱۸/۵	۱/۵	۳۴/۳	۱/۴	۱۳/۸	-۰/۱	-۱/۹	۴/۳	۱۳/۹	۰	۱۳/۵	۱/۴	۲۵/۵	۱/۳	۲۳/۸	۱/۲	۱/۲	
۱۳۹۳																													
فروردین	۱/۰	۱۷/۴	۱/۰	۱۰/۹	۰/۶	-۱/۳	۰/۵	۲۵/۶	۱/۳	۲۱/۱	۰/۵	۱۷/۴	۰/۵	۳۳/۳	۰/۸	۱۷/۷	-۰/۳	-۱/۸	۲/۴	۱۶/۹	۰/۲	۱۳/۶	۱/۷	۲۲/۹	۱/۴	۲۱/۴	۱/۰	۱/۰	
اردیبهشت	۱/۲	۱۶/۶	-۳/۴	۶/۷	۰/۹	-۴/۹	۲/۲	۲۴/۱	۲/۲	۱۹/۵	۱/۸	۱۵/۵	۱/۳	۳۱/۷	۱۳/۳	۲۹/۹	۱۰/۷	۱۰/۳	۱۶/۲	۰/۱	۱۳/۶	۰/۱	۱۳/۶	۱/۷	۲۰/۳	۱۹/۱	۱/۲	۱/۲	
خرداد	۱/۷	۱۴/۶	۱/۶	۴/۲	-۰/۱	-۶/۵	۱/۲	۲۱/۸	۱/۳	۱۷/۷	۱/۲	۱۳/۸	۵/۳	۲۹/۲	۱/۰	۲۷/۳	۱/۱	۱۲/۲	۴/۲	۱۹/۷	۰/۱	۱۳/۳	۱/۳	۱۹/۴	۱/۲	۱۷/۳	۱/۷	۱/۷	
تیر	۱/۴	۱۴/۶	۱/۴	۶/۰	-۰/۹	-۷/۶	۱/۰	۲۰/۴	۰/۷	۱۵/۴	۰/۳	۱۰/۵	۷/۸	۳۲/۳	۱/۱	۲۶/۶	-۰/۲	۱۳/۶	۰	۲۰/۰	۰/۵	۱۳/۵	۰/۵	۱۸/۲	۰/۵	۱۶/۹	۱/۴	۱/۴	
مرداد	۱/۳	۱۴/۷	۰/۸	۶/۸	-۰/۹	-۷/۸	۱/۱	۱۹/۶	۲/۲	۱۶/۲	۰/۵	۹/۸	۳/۲	۳۲/۱	۰	۲۵/۲	-۰/۲	۱۲/۷	۰/۵	۱۸/۰	۰/۳	۱۳/۳	۲/۲	۱۹/۲	۰/۸	۱۵/۶	۱/۳	۱/۳	
شهریور	۱/۴	۱۴/۴	۱/۶	۶/۳	-۰/۳	-۷/۵	۱/۰	۱۸/۲	۱/۹	۱۶/۸	۰/۸	۸/۸	۱/۸	۳۰/۴	۰/۴	۲۵/۱	-۰/۷	۱۱/۹	۰/۸	۱۷/۵	۰/۲	۱۳/۱	۱/۹	۱۸/۱	۰/۶	۱۴/۱	۱/۴	۱/۴	
مهر	۱/۴	۱۴/۶	۲/۳	۷/۸	-۰/۸	-۷/۱	۲/۰	۱۷/۵	۲/۰	۱۶/۵	۰/۸	۸/۸	۰/۹	۲۸/۹	۰/۸	۲۵/۷	۰/۲	۱۲/۲	۰/۷	۱۴/۲	۷/۲	۱۴/۸	۱/۵	۱۸/۲	۱/۳	۱۴/۲	۱/۴	۱/۴	
آبان	۱/۵	۱۵/۱	۱/۲	۹/۲	-۱/۱	-۷/۷	۱/۵	۱۶/۲	۱/۵	۱۶/۰	۰/۶	۸/۶	۲/۱	۳۰/۳	-۰/۱	۲۳/۵	-۱/۲	۱۱/۲	۱۱/۶	۲۶/۴	۱/۳	۱۵/۷	۱/۱	۱۸/۰	۰/۹	۱۳/۸	۱/۵	۱/۵	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

خدمت	بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ← ماه ↓		
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف			
																۱۳۹۲	
	۱/۳	۱/۵	۱/۶	۱/۱	۱/۶	۱/۶	-۰/۹	۱۰/۴	-۳/۴	-۱۰/۹	۰/۵	-۰/۱	۰/۶	۰	۱/۱	۱/۰	آبان
	۱/۵	۱/۶	۱/۵	۱/۲	۱/۳	۱/۰	-۱۳/۴	-۱/۲	-۵/۲	-۸/۵	-۰/۲	-۰/۹	-۰/۲	-۰/۸	۰/۶	۰/۵	آذر
	۱/۱	۰/۶	۱/۲	۰/۸	۱/۳	۱/۲	۱۳/۴	۱۸/۶	۳/۰	۰/۶	۱/۸	۲/۳	۱/۷	۲/۲	۱/۰	۱/۲	دی
	۱/۱	۰/۷	۱/۷	۰/۶	۱/۲	۰/۹	-۲/۰	-۴/۳	۰/۱	۳/۰	-۰/۸	۰/۱	-۰/۸	۰/۱	-۰/۱	۰/۴	بهمن
	۱/۱	۱/۳	۲/۰	۱/۵	۱/۳	۱/۰	-۵/۴	-۲/۹	۱/۷	۹/۱	-۰/۷	۱/۰	-۰/۶	۱/۰	۰/۱	۱/۲	اسفند
																	۱۳۹۳
	۱/۰	۰/۸	۱/۴	۰/۵	۲/۲	۱/۸	۱/۰	۰/۸	-۸/۷	۳/۸	-۱/۵	۱/۰	-۱/۴	۱/۰	۱/۰	۱/۰	فروردین
	۲/۵	۲/۳	۰/۸	۱/۳	۲/۳	۲/۸	-۱۳/۴	-۲۰/۵	-۱۷/۰	-۱۰/۲	-۳/۸	-۳/۶	-۳/۵	-۳/۴	۱/۷	۱/۲	اردیبهشت
	۲/۵	۲/۵	۴/۷	۵/۳	۱/۷	۲/۱	۳/۵	-۸/۶	۴/۲	۱۱/۵	۱/۵	۱/۶	۱/۵	۱/۶	۱/۷	۱/۷	خرداد
	۲/۰	۲/۳	۷/۴	۷/۸	۱/۴	۱/۶	۱۱/۹	۴/۲	۱۲/۹	۰/۸	۳/۷	۱/۴	۳/۵	۱/۴	۲/۰	۱/۴	تیر
	۱/۹	۲/۰	۱/۸	۳/۲	۱/۳	۱/۱	۵/۶	۶/۴	۵/۹	-۵/۸	۲/۴	۰/۸	۲/۴	۰/۸	۲/۱	۱/۳	مرداد
	۱/۵	۱/۷	۱/۰	۱/۸	۱/۰	۱/۱	۳/۳	۲/۸	۱/۴	۴/۶	۲/۱	۱/۶	۲/۰	۱/۶	۱/۱	۱/۴	شهریور
	۱/۲	۱/۲	۰/۷	۰/۹	۱/۲	۱/۷	-۰/۶	-۱/۱	۱۷/۲	۱۳/۱	۲/۷	۲/۳	۲/۶	۲/۳	۱/۵	۱/۴	مهر
	۱/۳	۱/۵	۲/۷	۲/۱	۱/۰	۱/۰	۱۱/۲	۲۴/۱	۳/۰	-۵/۰	۱/۸	۱/۳	۱/۸	۱/۲	۱/۶	۱/۵	آبان

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آبان‌ماه ۱۳۹۳
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	تهران		آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
	غربی	شرقی	غربی	شرقی												
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۹۷/۲ (۱/۲)	۲۰۸/۲ (۱/۷)	۲۱۶/۵ (۱/۸)	۲۱۵/۳ (۱/۳)	۲۱۲/۴ (۱/۷)	۱۹۶/۵ (۱/۱)	۲۲۰/۴ (۱/۸)	۲۰۷/۴ (۲/۱)	۲۱۲/۹ (۱/۴)	۲۰۹/۵ (۱/۲)	۲۱۶/۰ (۱/۴)	۲۱۶/۶ (۲/۱)	۲۱۵/۵ (۱/۸)	۲۰۸/۳ (۱/۲)	۲۱۲/۵ (۰/۹)	
خوراکی‌ها	۲۲۶/۰	۲۲۳/۷	۲۳۱/۷	۲۲۴/۷	۲۲۴/۷	۲۲۴/۸	۲۳۱/۳	۲۲۷/۸	۲۲۴/۶	۲۲۹/۷	۲۳۰/۵	۲۲۹/۱	۲۳۸/۴	۲۱۷/۵	۲۲۵/۴	
غلات و نان	۲۲۵/۱	۲۲۲/۷	۲۳۰/۱	۲۲۲/۵	۲۲۲/۲	۲۲۸/۶	۲۲۲/۹	۲۲۷/۱	۲۲۳/۹	۲۲۸/۳	۲۲۹/۳	۲۲۷/۷	۲۳۷/۴	۲۱۵/۸	۲۲۳/۱	
گوشت	۲۱۵/۶	۲۰۴/۷	۲۱۲/۰	۲۰۴/۲	۲۰۲/۱	۲۱۶/۹	۲۰۲/۱	۲۱۸/۸	۲۳۱/۹	۲۴۸/۸	۲۳۲/۶	۲۲۰/۱	۲۳۸/۴	۱۹۹/۸	۲۱۵/۰	
ماهی و حیوانات دریایی	۲۰۳/۱	۲۰۹/۹	۲۰۶/۴	۲۰۳/۵	۱۸۱/۵	۲۱۲/۳	۲۰۰/۰	۱۸۷/۸	۲۱۲/۳	۱۸۲/۷	۱۸۹/۰	۱۹۰/۹	۱۹۴/۵	۲۰۲/۸	۱۸۳/۷	
لبنیات و تخم پرندگان	۲۶۲/۷	۲۷۲/۳	۲۸۶/۳	۲۳۷/۸	۲۸۵/۴	۲۳۷/۸	۲۹۰/۹	۲۲۷/۰	۳۱۱/۳	۲۷۹/۳	۲۸۱/۸	۲۸۶/۵	۲۷۵/۷	۲۷۵/۱	۲۹۸/۹	
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۲۷/۱	۲۲۵/۹	۲۳۳/۳	۲۲۸/۹	۲۵۱/۱	۲۳۳/۶	۲۳۰/۸	۲۳۴/۱	۲۴۳/۶	۲۴۸/۵	۲۴۱/۱	۲۳۲/۲	۲۳۶/۲	۲۲۳/۵	۲۲۸/۳	
میوه‌ها و خشکبار	۲۲۹/۸	۲۲۳/۰	۲۲۹/۴	۲۶۱/۹	۲۴۳/۴	۲۱۹/۶	۲۳۹/۸	۲۳۹/۸	۲۳۹/۶	۲۳۹/۶	۲۵۳/۶	۲۵۰/۰	۲۳۴/۴	۲۳۸/۹	۲۴۷/۱	
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۲۸/۶	۲۳۹/۲	۲۵۸/۰	۲۳۴/۳	۲۲۶/۰	۲۱۶/۳	۲۱۳/۵	۲۱۳/۵	۲۴۰/۳	۲۰۷/۲	۲۱۳/۸	۲۴۵/۱	۲۴۰/۷	۲۲۲/۰	۲۲۸/۱	
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۵۷/۸	۲۴۴/۳	۲۵۳/۰	۲۴۱/۶	۲۵۵/۳	۲۷۰/۱	۲۷۱/۸	۲۷۱/۸	۲۷۰/۱	۲۸۱/۱	۲۵۰/۹	۲۶۳/۹	۲۵۰/۲	۲۴۲/۱	۲۶۳/۳	
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۳۰/۴	۲۱۲/۶	۲۲۲/۹	۲۰۵/۰	۲۲۸/۳	۲۳۱/۳	۲۲۸/۸	۲۳۸/۸	۲۳۱/۳	۲۴۵/۳	۲۳۷/۲	۲۳۱/۴	۲۰۹/۰	۲۳۷/۱	۲۴۷/۳	
آشامیدنی‌ها	۲۴۳/۲	۲۴۸/۹	۲۵۹/۵	۲۳۸/۱	۲۶۳/۴	۲۵۰/۷	۲۴۴/۳	۲۶۰/۵	۲۴۲/۳	۲۴۲/۳	۲۴۷/۳	۲۵۹/۷	۲۸۰/۶	۲۲۴/۸	۲۷۲/۹	
۲- دخانیات	۲۴۴/۰	۲۴۴/۳	۲۵۴/۹	۲۶۴/۷	۲۷۱/۲	۲۷۱/۸	۲۷۱/۲	۲۸۴/۲	۲۵۵/۶	۲۵۶/۱	۲۵۸/۹	۲۶۱/۸	۲۵۸/۰	۲۶۱/۷	۲۷۳/۴	
۳- پوشاک و کفش	۲۴۴/۶	۲۳۱/۲	۲۳۸/۳	۲۴۷/۳	۲۴۵/۸	۳۰۰/۸	۲۴۲/۷	۲۴۲/۷	۲۸۶/۱	۲۸۶/۱	۲۷۹/۹	۲۶۳/۸	۲۶۶/۷	۲۱۸/۶	۲۴۱/۹	
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۶۳/۲	۲۷۲/۴	۲۹۰/۵	۲۵۶/۴	۲۷۱/۷	۳۱۵/۷	۲۳۷/۷	۲۳۷/۴	۲۵۷/۴	۲۵۲/۱	۲۵۵/۵	۲۸۵/۶	۲۷۲/۱	۲۶۲/۵	۲۵۰/۷	
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۵۸/۷	۱۶۱/۳	۱۷۲/۸	۱۵۸/۹	۱۶۵/۲	۱۵۳/۳	۱۵۷/۳	۱۵۸/۵	۱۵۸/۵	۱۶۶/۷	۱۳۷/۲	۱۷۳/۳	۱۶۰/۶	۱۶۱/۶	۱۴۳/۶	
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۵۷/۰	۱۶۳/۰	۱۷۹/۲	۱۵۷/۵	۱۶۴/۶	۱۵۱/۲	۱۵۶/۳	۱۵۵/۲	۱۶۶/۱	۱۶۶/۱	۱۳۳/۵	۱۵۷/۰	۱۷۰/۹	۱۵۸/۷	۱۳۰/۹	
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۵۶/۸	۱۶۲/۶	۱۷۸/۹	۱۵۷/۹	۱۶۴/۷	۱۵۱/۲	۱۵۶/۳	۱۵۵/۷	۱۶۷/۱	۱۶۷/۱	۱۳۳/۶	۱۷۲/۸	۱۵۷/۳	۱۷۳/۷	۱۳۰/۴	
آب	۲۲۹/۸	۲۱۹/۰	۲۳۱/۹	۲۱۹/۰	۲۱۸/۲	۲۲۹/۶	۲۲۶/۸	۲۲۶/۸	۲۱۲/۵	۲۱۲/۵	۱۷۷/۴	۲۴۸/۳	۲۲۵/۲	۱۹۳/۸	۲۲۴/۹	
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۸/۰	۱۵۴/۴	۱۴۵/۹	۱۸۵/۹	۱۵۸/۳	۱۴۴/۰	۱۸۵/۸	۱۴۹/۳	۱۹۳/۷	۱۶۵/۶	۱۶۷/۲	۱۹۵/۰	۱۹۵/۱	۲۰۱/۲	۱۸۸/۲	
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۲۳/۵	۱۲۲/۴	۱۲۲/۳	۱۲۲/۵	۱۲۳/۰	۱۲۳/۰	۱۲۳/۱	۱۲۴/۶	۱۲۲/۴	۱۲۲/۴	۱۲۳/۲	۱۲۲/۷	۱۲۴/۸	۱۲۲/۵	۱۲۲/۹	
۶- بهداشت و درمان	۲۶۳/۲	۲۴۵/۶	۲۳۵/۳	۲۴۴/۳	۲۶۳/۶	۲۵۲/۶	۲۶۳/۱	۲۶۰/۸	۲۳۱/۳	۲۳۹/۶	۲۴۲/۸	۲۴۲/۳	۲۵۱/۹	۲۴۱/۷	۲۵۷/۷	
۷- حمل و نقل	۲۳۲/۳	۲۳۰/۹	۲۳۸/۳	۲۳۴/۶	۲۳۶/۲	۲۳۶/۲	۲۳۴/۱	۲۳۴/۱	۲۳۳/۱	۲۱۵/۸	۲۱۵/۸	۲۴۲/۳	۲۳۶/۰	۲۲۶/۶	۲۵۲/۹	
۸- ارتباطات	۲۲۳/۱	۲۲۱/۸	۲۲۱/۸	۲۱۵/۵	۲۲۴/۲	۲۰۵/۷	۲۱۴/۱	۲۱۱/۰	۲۱۷/۸	۲۱۶/۵	۲۱۹/۵	۲۱۸/۲	۲۱۳/۸	۲۲۵/۶	۲۱۵/۵	
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۲۹/۹	۱۲۵/۶	۱۲۸/۲	۱۲۵/۷	۱۳۰/۹	۱۲۵/۷	۱۲۹/۰	۱۲۵/۸	۱۲۹/۴	۱۲۸/۲	۱۲۸/۲	۱۲۵/۲	۱۲۴/۰	۱۲۶/۰	۱۲۸/۹	
۱۰- تحصیل	۲۳۹/۲	۲۵۱/۵	۲۴۴/۲	۲۵۲/۳	۲۴۶/۳	۲۳۶/۳	۲۳۲/۷	۲۴۴/۰	۲۷۸/۶	۲۴۴/۲	۲۴۶/۲	۲۴۳/۹	۲۴۳/۶	۲۳۶/۷	۲۵۷/۶	
۱۱- رستوران و هتل	۱۵۵/۲	۱۵۲/۱	۱۴۵/۲	۱۷۲/۱	۱۶۲/۳	۱۵۲/۴	۱۳۳/۹	۱۴۲/۰	۱۳۷/۹	۱۴۱/۸	۱۵۳/۵	۱۳۹/۸	۱۴۶/۸	۱۳۷/۷	۱۴۳/۴	
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۳۵/۷	۲۴۱/۸	۲۴۶/۱	۲۲۴/۸	۲۳۰/۳	۲۲۹/۲	۲۳۸/۴	۲۱۸/۳	۲۳۷/۴	۲۴۹/۵	۲۴۵/۴	۲۳۷/۴	۲۳۱/۸	۲۳۳/۱	۲۶۳/۷	
گروه‌های اختصاصی:	۲۵۹/۶	۲۴۵/۱	۲۲۷/۲	۲۶۷/۳	۲۴۰/۲	۲۵۶/۹	۲۶۳/۴	۲۷۱/۳	۲۷۹/۳	۲۴۳/۰	۲۹۱/۱	۲۵۸/۵	۲۵۵/۱	۲۵۹/۴	۲۷۶/۰	
۱- کالا	۲۲۹/۷	۲۲۶/۴	۲۳۱/۴	۲۲۹/۲	۲۳۱/۲	۲۲۲/۱	۲۴۱/۱	۲۳۲/۱	۲۲۵/۴	۲۲۹/۸	۲۳۳/۴	۲۳۶/۰	۲۳۴/۹	۲۲۴/۱	۲۲۸/۱	
۲- خدمات	۱۷۳/۹	۱۸۲/۶	۱۹۲/۵	۱۸۶/۸	۱۹۰/۱	۱۷۲/۷	۱۸۳/۹	۱۷۵/۹	۱۹۲/۳	۱۷۱/۸	۱۹۳/۴	۱۸۴/۳	۱۸۸/۶	۱۸۲/۷	۱۸۸/۶	
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۵۸/۷	۱۶۱/۳	۱۷۲/۸	۱۵۸/۹	۱۶۵/۲	۱۵۳/۳	۱۵۷/۳	۱۵۸/۵	۱۶۶/۷	۱۳۷/۲	۱۷۳/۳	۱۶۰/۶	۱۷۳/۷	۱۶۱/۶	۱۴۳/۶	

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آبان‌ماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	کرمانشاه	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۰۹/۶ (۱/۰)	۲۱۴/۸ (۱/۵)	۲۱۸/۵ (۱/۵)	۲۱۳/۸ (۱/۶)	۲۱۳/۰ (۱/۶)	۲۱۰/۴ (۱/۴)	۲۱۵/۸ (۲/۴)	۲۱۳/۸ (۱/۴)	۲۰۶/۹ (۱/۷)	۲۱۲/۷ (۲/۴)	۲۱۳/۹ (۲/۳)	۲۱۱/۹ (۲/۱)	۲۱۱/۸ (۲/۰)	۲۰۳/۰ (۰/۸)	۲۲۰/۰ (۱/۳)	۲۱۲/۵ (۱/۴)
خوراکی‌ها	۲۲۴/۳	۲۲۶/۵	۲۴۰/۶	۲۲۴/۵	۲۲۴/۵	۲۱۷/۷	۲۲۶/۹	۲۲۲/۷	۲۲۲/۳	۲۳۱/۳	۲۲۱/۲	۲۲۱/۸	۲۲۱/۸	۲۲۲/۹	۲۳۱/۵	۲۱۴/۹
غلات و نان	۲۲۰/۳	۲۰۶/۶	۲۵۸/۶	۲۱۲/۰	۲۰۹/۶	۲۱۲/۰	۲۳۰/۲	۲۱۲/۵	۲۰۷/۱	۲۱۳/۷	۲۰۱/۰	۲۱۲/۹	۲۰۸/۰	۱۸۳/۴	۲۲۰/۵	۲۱۷/۱
گوشت	۲۰۶/۳	۱۸۶/۴	۲۰۷/۴	۲۰۱/۵	۱۸۲/۰	۲۰۷/۴	۱۹۴/۷	۱۹۵/۷	۱۸۴/۷	۲۰۱/۱	۲۰۵/۶	۲۰۲/۷	۱۹۱/۰	۲۰۴/۰	۱۹۶/۸	۱۹۰/۲
ماهی و حیوانات دریایی	۲۵۶/۰	۲۷۹/۷	۲۸۰/۸	۲۵۷/۶	۳۳۷/۷	۲۸۳/۳	۲۵۹/۹	۳۱۴/۷	۲۴۴/۶	۳۷۲/۳	۳۰۶/۲	۲۸۰/۰	۲۹۷/۴	۲۵۱/۲	۳۰۸/۲	۲۵۰/۲
لبنیات و تخم پرندگان	۲۴۴/۴	۲۵۲/۷	۲۳۷/۴	۲۴۰/۲	۲۲۶/۳	۲۳۱/۰	۲۳۹/۴	۲۴۴/۶	۲۳۰/۷	۲۳۱/۸	۲۳۵/۷	۲۳۰/۸	۲۳۶/۴	۲۱۹/۸	۲۶۰/۰	۲۳۷/۱
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۲۳/۱	۲۵۶/۱	۲۳۴/۸	۲۵۷/۲	۲۱۵/۱	۲۴۰/۸	۲۵۸/۰	۲۳۲/۳	۲۳۴/۲	۲۳۷/۱	۲۳۵/۴	۲۲۳/۳	۲۴۲/۲	۲۴۹/۳	۲۴۰/۸	۲۳۸/۴
میوه‌ها و خشکبار	۲۱۵/۶	۲۱۹/۰	۲۵۰/۸	۲۴۱/۰	۲۲۳/۵	۱۹۹/۶	۲۲۷/۹	۲۱۸/۵	۲۲۵/۶	۲۲۸/۰	۲۲۰/۰	۲۱۴/۳	۲۳۰/۱	۲۳۳/۸	۲۳۶/۴	۲۰۶/۴
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۵۵/۷	۲۷۸/۹	۲۳۷/۴	۲۶۰/۱	۲۳۵/۳	۲۶۷/۸	۲۵۴/۸	۲۵۸/۵	۲۷۲/۹	۲۵۱/۳	۲۶۵/۶	۲۵۰/۰	۲۵۷/۱	۲۸۴/۲	۲۵۶/۶	۲۵۸/۰
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۱۳/۲	۲۴۲/۳	۲۳۰/۹	۲۲۶/۹	۱۹۹/۸	۲۳۹/۶	۲۶۴/۰	۲۱۵/۷	۲۱۸/۹	۲۴۵/۰	۲۰۸/۹	۲۳۷/۲	۲۱۸/۷	۲۳۶/۵	۲۳۱/۹	۲۲۶/۹
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۵۵/۳	۲۴۹/۵	۲۶۲/۸	۲۵۴/۱	۲۳۶/۳	۲۷۶/۷	۲۳۲/۲	۲۴۵/۴	۲۹۸/۳	۲۵۷/۰	۲۴۷/۸	۲۶۵/۰	۲۳۴/۰	۲۴۹/۹	۲۵۳/۸	۲۵۲/۶
آشامیدنی‌ها	۲۶۶/۳	۲۵۲/۵	۲۶۲/۰	۲۶۵/۰	۲۹۸/۸	۲۶۲/۰	۲۶۴/۱	۲۷۲/۳	۲۴۷/۱	۲۵۶/۱	۲۸۱/۸	۲۶۸/۵	۲۷۰/۸	۲۷۱/۱	۲۶۱/۸	۲۶۱/۸
۲- دخانیات	۲۵۵/۵	۲۵۱/۲	۲۳۱/۱	۲۶۲/۲	۲۳۸/۵	۲۷۰/۶	۲۴۲/۹	۲۶۹/۲	۲۳۷/۲	۲۴۶/۷	۲۵۵/۷	۲۴۶/۱	۲۴۷/۲	۲۳۷/۰	۲۶۹/۹	۳۱۴/۲
۳- پوشاک و کفش	۲۷۳/۱	۲۸۸/۰	۲۵۷/۱	۲۶۸/۰	۲۹۰/۴	۲۳۹/۳	۲۷۵/۳	۲۷۵/۸	۲۵۵/۱	۲۶۷/۴	۲۹۵/۲	۲۷۲/۶	۲۳۳/۲	۲۶۵/۲	۲۴۷/۵	۲۶۴/۲
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۴۵/۳	۱۷۴/۶	۱۵۵/۵	۱۶۷/۸	۱۶۴/۴	۱۵۹/۶	۱۸۴/۹	۱۶۷/۱	۱۴۸/۸	۱۶۲/۲	۱۶۰/۳	۱۵۵/۲	۱۶۸/۶	۱۶۰/۷	۱۷۳/۴	۱۷۱/۳
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۴۴/۰	۱۷۳/۴	۱۵۶/۴	۱۶۴/۹	۱۵۹/۲	۱۵۶/۷	۱۹۴/۶	۱۶۹/۸	۱۴۵/۶	۱۶۴/۵	۱۶۵/۳	۱۵۴/۲	۱۶۴/۵	۱۶۰/۰	۱۷۰/۹	۱۵۴/۰
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۴۳/۰	۱۷۱/۵	۱۵۵/۴	۱۶۴/۹	۱۵۹/۲	۱۶۰/۲	۱۹۰/۳	۱۷۰/۰	۱۴۵/۹	۱۶۱/۲	۱۶۴/۷	۱۵۴/۵	۱۶۴/۴	۱۶۲/۳	۱۷۴/۷	۱۵۶/۲
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۹۹/۶	۲۵۱/۵	۲۲۵/۰	۲۲۶/۰	۲۴۰/۹	۲۳۱/۲	۲۰۵/۰	۱۹۰/۸	۲۰۳/۸	۱۹۹/۸	۱۹۰/۲	۲۱۹/۳	۲۰۸/۸	۲۳۱/۴	۲۱۹/۵	۲۱۷/۲
آب	۱۴۶/۶	۱۸۰/۷	۱۴۵/۸	۲۴۵/۷	۱۷۳/۱	۱۷۴/۸	۱۷۶/۰	۱۸۱/۹	۱۷۷/۲	۱۸۷/۷	۱۵۲/۹	۱۹۰/۴	۱۹۹/۰	۱۴۸/۴	۱۶۵/۱	۲۲۱/۹
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۳/۶	۱۲۳/۷	۱۲۲/۵	۱۲۳/۴	۱۲۲/۶	۱۲۳/۲	۱۲۳/۱	۱۲۲/۶	۱۲۳/۲	۱۲۳/۱	۱۲۳/۰	۱۲۲/۹	۱۲۳/۱	۱۲۵/۲	۱۲۲/۵	۱۲۳/۲
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۶۳/۰	۲۶۷/۰	۲۷۴/۱	۲۶۱/۵	۲۴۲/۲	۲۵۳/۲	۲۵۶/۵	۲۷۱/۲	۲۴۹/۹	۲۵۸/۷	۲۶۵/۴	۲۷۹/۱	۲۵۱/۴	۲۳۷/۲	۲۶۳/۱	۲۵۸/۲
۶- بهداشت و درمان	۲۱۴/۹	۲۳۵/۶	۲۴۳/۲	۲۵۶/۶	۲۳۴/۷	۲۲۸/۰	۲۳۷/۷	۲۱۸/۵	۲۴۰/۷	۲۴۸/۵	۲۵۳/۹	۲۴۷/۴	۲۳۹/۹	۲۲۳/۶	۲۳۷/۵	۲۴۳/۶
۷- حمل و نقل	۱۹۹/۵	۲۱۷/۲	۲۱۶/۸	۲۲۶/۴	۲۳۷/۳	۲۱۶/۳	۲۰۷/۴	۲۱۲/۳	۲۲۳/۷	۲۱۹/۶	۲۲۰/۱	۲۱۵/۷	۲۰۸/۸	۲۲۱/۱	۲۲۱/۱	۲۱۸/۰
۸- ارتباطات	۱۲۲/۹	۱۲۶/۵	۱۲۴/۷	۱۲۴/۶	۱۲۴/۶	۱۲۸/۷	۱۲۷/۳	۱۲۴/۸	۱۲۵/۰	۱۲۴/۹	۱۲۴/۵	۱۲۰/۸	۱۲۸/۶	۱۲۴/۲	۱۲۶/۴	۱۳۱/۴
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۴۱/۹	۲۵۰/۷	۲۵۹/۷	۲۴۹/۶	۲۵۶/۱	۲۵۴/۷	۲۷۷/۶	۲۵۴/۶	۲۸۰/۴	۲۳۳/۰	۳۰۶/۲	۲۶۹/۹	۲۳۹/۰	۲۳۹/۷	۲۵۳/۷	۲۳۶/۷
۱۰- تحصیل	۱۳۹/۸	۱۵۴/۹	۱۳۹/۲	۱۶۰/۸	۱۳۶/۶	۱۴۸/۸	۱۳۷/۴	۱۵۰/۸	۱۴۳/۰	۱۵۴/۲	۱۴۲/۰	۱۴۶/۵	۱۴۷/۱	۱۳۶/۲	۱۵۰/۸	۱۵۵/۰
۱۱- رستوران و هتل	۲۱۹/۷	۲۴۳/۹	۲۴۲/۸	۲۳۱/۷	۲۴۴/۲	۲۳۰/۳	۲۳۵/۱	۲۱۷/۰	۲۱۹/۷	۲۳۳/۳	۲۳۳/۳	۲۳۴/۳	۲۲۶/۹	۲۱۳/۸	۲۱۷/۷	۲۲۸/۵
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۵۷/۲	۲۵۰/۳	۲۷۳/۳	۲۵۰/۵	۳۱۵/۲	۲۳۶/۷	۲۸۹/۴	۲۶۲/۳	۲۴۶/۸	۲۴۷/۰	۲۹۷/۶	۲۷۳/۸	۲۷۶/۶	۲۷۶/۳	۲۶۶/۵	۲۶۵/۶
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۲۸/۶	۲۳۲/۴	۲۴۱/۹	۲۳۲/۶	۲۲۹/۰	۲۳۳/۳	۲۳۰/۷	۲۳۱/۷	۲۲۷/۶	۲۳۲/۲	۲۲۸/۸	۲۳۴/۰	۲۲۴/۴	۲۲۵/۲	۲۳۴/۵	۲۲۲/۶
۲- خدمت	۱۶۸/۳	۱۹۲/۹	۱۸۶/۶	۱۹۲/۶	۱۹۰/۱	۱۸۶/۰	۱۹۲/۵	۱۸۴/۲	۱۷۹/۰	۱۸۷/۶	۱۹۲/۸	۱۸۲/۳	۱۹۱/۲	۱۷۷/۴	۱۹۵/۹	۱۹۰/۸
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۴۵/۳	۱۷۴/۶	۱۵۵/۵	۱۶۷/۸	۱۶۴/۴	۱۵۹/۶	۱۸۴/۹	۱۶۷/۱	۱۴۸/۸	۱۶۲/۲	۱۶۰/۳	۱۵۵/۲	۱۶۸/۶	۱۶۰/۷	۱۷۳/۴	۱۷۱/۳