



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
بهمن ماه ۱۳۹۳
(۱۳۹۰=۱۰۰)


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


اسفندماه ۱۳۹۳


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


دی ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه قبل 
۰/۳


بهمن ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه قبل 
۰/۸


دی ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۵/۷

بهمن ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۶/۲

ده ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۵/۴

یازده ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۵/۵


دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۲ 
۱۶/۳

دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۲ 
۱۵/۸

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

بهمن ماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۶/۲ 	۰/۸ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۱۲/۴ 	۱/۳ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴/۶ 	۰/۳ 	۲- دخانیات
۱۵/۴ 	۰/۸ 	۳- پوشاک و کفش
۱۵/۶ 	۰/۶ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۹/۱ 	۰/۳ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۳/۳ 	۰/۷ 	۶- بهداشت و درمان
۲۱/۵ 	۰/۸ 	۷- حمل و نقل
۱۲/۵ 	۰/۵ 	۸- ارتباطات
۲۹/۱ 	۰/۸ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۹ 	۰/۲ 	۱۰- تحصیل
۱۷/۹ 	۱/۱ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۵/۳ 	۰/۹ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۳/۴ 	۰/۹ 	۱- کالا
۲۰/۵ 	۰/۷ 	۲- خدمت
۱۵/۶ 	۰/۶ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران بهمن ماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در بهمن ماه ۱۳۹۳ به عدد ۲۱۴/۱ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۸ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۰/۳ درصد افزایش مربوط به دی ماه ۱۳۹۳ بیشتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۶/۲ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی یازده ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۵/۵ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۲ معادل ۱۵/۸ درصد می باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در بهمن ماه ۱۳۹۳ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۲ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در بهمن ماه ۱۳۹۳ در استان سیستان و بلوچستان معادل ۰/۱ درصد کاهش داشت و در سایر استان های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان کرمان معادل ۱/۹ درصد و کمترین آن مربوط به استان های چهارمحال و بختیاری، خراسان رضوی و لرستان هر یک معادل ۰/۴ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۰/۸ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در بهمن ماه ۱۳۹۳ شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۱/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند گوشت معادل ۵/۲ درصد، مرکبات ۱۷/۲ درصد، موز ۱۹/۱ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۱/۴ درصد، انواع ماهی ۲/۰ درصد، خشکبار ۱/۴ درصد، فرآورده های شیر ۰/۴ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۰/۸ درصد، آشامیدنی ها ۰/۳ درصد، نمک، ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی ۱/۲ درصد، برنج ایرانی درجه دو ۱/۳ درصد، برنج ایرانی درجه یک ۰/۴ درصد، فرآورده های گوشت ۱/۷ درصد، کیوی ۲/۴ درصد، فرآورده های سبزی ۰/۴ درصد، روغن ها و چربی ها ۰/۲ درصد، لوبیا سبز ۶/۴ درصد و عدس ۱/۳ درصد بوده است.

در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند سبزی‌های بوته‌ای (به‌جز لوبیاسبز و قارچ) معادل ۲۷/۶ درصد، سبزی‌های برگی ۶/۵ درصد، سبزی‌های ریشه‌ای ۷/۱ درصد، برنج خارجی ۱/۶ درصد، سیب درختی ۱/۰ درصد، تخم مرغ ۰/۷ درصد و لوبیا چیتی ۱/۵ درصد کاهش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۱۲/۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۱۲/۴ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۱۱/۶ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۵ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۰/۵ درصد بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۴/۶ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در بهمن‌ماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۰/۷ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۰/۹ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۱/۰ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۹ درصد افزایش داشت. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۵/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در بهمن‌ماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۶ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۰/۷ درصد، اجاره بهای مسکن غیرشخصی ۰/۶ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۰/۸ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۵/۶ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی معادل ۰/۹ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۰/۳ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۰/۶ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۹/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶ - بهداشت و درمان

در بهمن‌ماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۷ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های بیمارستانی معادل ۰/۷ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۱/۲ درصد و خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۰/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۳۳/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل ۰/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل نقلیه شخصی معادل ۱/۴ درصد، کرایه مسافرت زمینی ۰/۵ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۱ درصد بوده است. در بهمن‌ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۲۱/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۸ - ارتباطات

در بهمن‌ماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای دستگاه تلفن معادل ۱/۸ درصد و هزینه پست ۲۷/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۱۲/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور معادل ۱/۹ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۱/۴ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۱/۰ درصد و نوشت‌افزار ۰/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۲۹/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰ - تحصیل

در بهمن‌ماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۰/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۰/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۲ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۰/۶ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۱/۴ درصد بوده است.

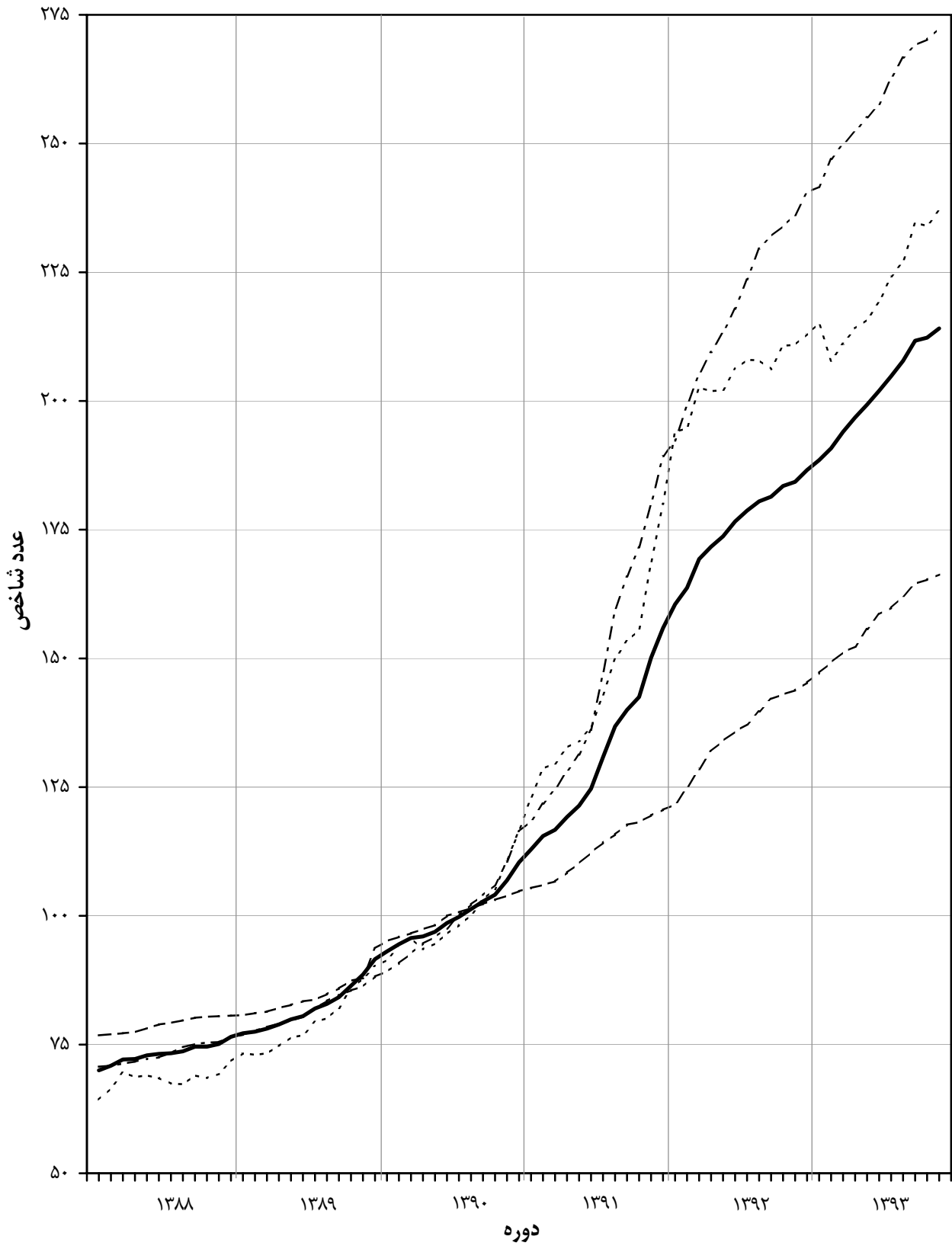
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۱۷/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در بهمن‌ماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۹ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۰/۹ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۲/۰ درصد و لوازم شخصی ۰/۷ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۵/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1390=100$)



— شاخص کل
 - - - پوشاک و کفش
 - - - خوراکی ها و آشامیدنی ها
 - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
بهمن ماه ۱۳۹۳
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص بهمن ماه ۱۳۹۳	ضریب* اهمیت سال پایه	گروه
بهمن ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل		بهمن ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۲۲/۸	۰/۴	۱۶/۲	۰/۸	۲۱۴/۱	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۲۵/۲	۰/۱	۱۲/۴	۱/۳	۲۳۷/۰	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۵/۳	۰/۱	۱۲/۴	۱/۳	۲۳۶/۰	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۲۱/۶	۰/۲	۱۸/۲	۰/۱	۲۳۱/۳	۵/۰۵	غلات و نان
۱۳/۹	۰/۳	۵/۴	۵/۲	۲۰۹/۳	۶/۱۲	گوشت
۲۷/۱	۲/۰	۱۱/۰	۱/۶	۲۸۳/۹	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۱۸/۹	۰/۵	۱۱/۷	۰/۱	۲۳۹/۳	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۳۸/۷	-۰/۲	۴/۳	۰/۲	۲۳۹/۲	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۲۸/۵	۲/۳	۳۵/۳	۱۱/۶	۲۶۰/۴	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۴۵/۳	-۳/۳	-۸/۲	-۱۳/۵	۲۳۶/۹	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۳۱/۱	۰/۲	۱۴/۸	۱/۰	۲۳۵/۷	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۴۰/۰	۱/۳	۱۵/۵	۱/۲	۲۶۰/۰	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۲۲/۹	-۰/۱	۱۱/۶	۰/۳	۲۶۲/۰	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
۵/۴	-۲/۰	-۴/۶	-۰/۳	۲۴۵/۶	۰/۳۵	۲- دخانیات
۳۱/۲	۰/۹	۱۵/۴	۰/۸	۲۷۲/۴	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۲۰/۳	۰/۶	۱۵/۶	۰/۶	۱۶۶/۳	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۲۱/۶	۰/۶	۱۴/۴	۰/۶	۱۶۵/۵	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۲۱/۷	۰/۶	۱۴/۷	۰/۷	۱۶۵/۴	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۲۶/۳	۰/۹	۱۸/۰	۰/۸	۲۳۰/۳	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
.	.	۴۲/۴	.	۱۷۲/۶	۰/۵۳	آب
.	.	۲۲/۰	.	۱۲۳/۲	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۲۶/۴	۰/۱	۹/۱	۰/۳	۲۶۱/۰	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۴/۴	۰/۶	۳۳/۳	۰/۷	۲۴۹/۲	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۱۲/۳	۱/۳	۲۱/۵	۰/۸	۲۲۲/۴	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
-۰/۴	-۰/۱	۱۲/۵	۰/۵	۱۲۸/۹	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۱۵/۴	.	۲۹/۱	۰/۸	۲۵۳/۰	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۶	۰/۱	۱۰/۹	۰/۲	۱۵۲/۱	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۲۹/۶	۱/۱	۱۷/۹	۱/۱	۲۴۲/۷	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۲۹/۳	۰/۷	۱۵/۳	۰/۹	۲۶۷/۷	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۲۲/۹	۰/۲	۱۳/۴	۰/۹	۲۳۷/۰	۵۲/۶۸	۱- کالا
۲۲/۶	۰/۷	۲۰/۵	۰/۷	۱۸۸/۰	۴۷/۳۲	۲- خدمت
۲۰/۳	۰/۶	۱۵/۶	۰/۶	۱۶۶/۳	۳۲/۸۲	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی			گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲/۱	۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۲/۶	۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۳/۳	۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۹	۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۷	۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۰	۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۱	۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۶	۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۸	۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۲	۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۸/۰	۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۴	۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۵/۶	۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۳۰/۳	۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۸	۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۳	۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۹	۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۷۰/۲	۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۴/۶	۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۲/۹	۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۳۵/۷	۱۴۶/۹	۲۰۱/۲	۲۲۰/۸	۱۹۳/۲	۱۲۸/۵	۱۹۰/۴	۱۱۵/۲	۱۷۳/۹	۱۷۲/۶	۲۳۰/۷	۱۳۵/۷	۲۱۹/۴	۲۶۷/۶	۲۰۴/۹	۱۷۵/۹	۱۳۹۲
۱۴۳/۸	۱۵۶/۰	۲۰۹/۰	۲۳۲/۲	۲۰۵/۸	۱۳۷/۲	۱۹۵/۹	۱۱۴/۶	۱۸۳/۱	۱۸۷/۰	۲۳۹/۲	۱۴۳/۸	۲۳۶/۱	۲۵۷/۴	۲۱۰/۹	۱۸۴/۳	بهمن
۱۴۵/۳	۱۵۸/۱	۲۱۱/۶	۲۳۵/۳	۲۰۸/۷	۱۳۷/۲	۲۰۴/۴	۱۱۴/۵	۱۸۵/۶	۱۸۹/۸	۲۴۲/۵	۱۴۵/۳	۲۴۰/۵	۲۵۴/۳	۲۱۳/۰	۱۸۶/۶	اسفند
۱۴۷/۲	۱۵۹/۳	۲۱۴/۰	۲۳۸/۷	۲۱۲/۳	۱۳۷/۵	۲۰۹/۳	۱۱۴/۲	۱۸۷/۰	۱۹۰/۸	۲۴۳/۸	۱۴۷/۲	۲۴۱/۶	۲۵۵/۹	۲۱۵/۱	۱۸۸/۵	فروردین
۱۴۹/۲	۱۶۳/۰	۲۱۵/۱	۲۴۴/۶	۲۱۵/۹	۱۳۷/۷	۲۱۰/۰	۱۲۸/۹	۲۱۱/۸	۱۹۳/۳	۲۴۸/۳	۱۴۹/۲	۲۴۷/۰	۲۵۸/۲	۲۰۷/۸	۱۹۰/۸	اردیبهشت
۱۵۱/۲	۱۶۷/۱	۲۱۷/۶	۲۴۷/۶	۲۱۸/۷	۱۳۷/۹	۲۱۸/۹	۱۳۰/۳	۲۱۳/۹	۲۰۳/۶	۲۵۱/۲	۱۵۱/۲	۲۴۹/۹	۲۵۷/۹	۲۱۱/۱	۱۹۴/۰	خرداد
۱۵۲/۳	۱۷۰/۹	۲۱۹/۵	۲۵۰/۴	۲۱۹/۸	۱۳۸/۶	۲۱۸/۹	۱۳۰/۰	۲۱۶/۳	۲۱۹/۴	۲۵۲/۰	۱۵۲/۳	۲۵۲/۳	۲۵۵/۷	۲۱۴/۱	۱۹۶/۸	تیر
۱۵۵/۷	۱۷۴/۴	۲۲۱/۱	۲۵۲/۳	۲۲۴/۶	۱۳۹/۰	۲۲۰/۰	۱۲۹/۸	۲۱۶/۴	۲۲۶/۴	۲۵۳/۲	۱۵۵/۷	۲۵۵/۱	۲۵۳/۵	۲۱۵/۸	۱۹۹/۳	مرداد
۱۵۸/۶	۱۷۷/۴	۲۲۳/۵	۲۵۳/۹	۲۲۸/۸	۱۳۹/۳	۲۲۱/۸	۱۲۸/۹	۲۱۷/۳	۲۳۰/۵	۲۵۵/۲	۱۵۸/۶	۲۵۷/۶	۲۵۲/۷	۲۱۹/۲	۲۰۲/۰	شهریور
۱۵۹/۸	۱۷۹/۶	۲۲۶/۸	۲۵۷/۲	۲۳۲/۲	۱۴۹/۳	۲۲۳/۳	۱۲۹/۲	۲۱۹/۰	۲۳۲/۶	۲۵۶/۵	۱۵۹/۸	۲۶۲/۷	۲۵۰/۷	۲۲۴/۲	۲۰۴/۸	مهر
۱۶۲/۱	۱۸۲/۳	۲۳۰/۲	۲۵۹/۴	۲۳۴/۸	۱۵۱/۳	۲۴۹/۲	۱۲۷/۶	۲۱۸/۷	۲۳۷/۶	۲۵۸/۰	۱۶۲/۱	۲۶۶/۷	۲۴۸/۰	۲۲۷/۰	۲۰۷/۸	آبان
۱۶۴/۵	۱۸۵/۳	۲۳۴/۷	۲۶۲/۲	۲۳۷/۴	۱۵۱/۶	۲۵۰/۱	۱۲۸/۱	۲۲۰/۲	۲۴۴/۲	۲۵۸/۹	۱۶۴/۵	۲۶۹/۱	۲۴۶/۹	۲۳۴/۶	۲۱۱/۷	آذر
۱۶۵/۳	۱۸۶/۷	۲۳۴/۸	۲۶۵/۲	۲۴۰/۱	۱۵۱/۸	۲۵۱/۱	۱۲۸/۳	۲۲۰/۷	۲۴۷/۴	۲۶۰/۳	۱۶۵/۳	۲۷۰/۲	۲۴۶/۴	۲۳۴/۰	۲۱۲/۳	دی
۱۶۶/۳	۱۸۸/۰	۲۳۷/۰	۲۶۷/۷	۲۴۲/۷	۱۵۲/۱	۲۵۳/۰	۱۲۸/۹	۲۲۲/۴	۲۴۹/۲	۲۶۱/۰	۱۶۶/۳	۲۷۲/۴	۲۴۵/۶	۲۳۷/۰	۲۱۴/۱	بهمن

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲
			۲۱۴/۱	۲۱۲/۳	۲۱۱/۷	۲۰۷/۸	۲۰۴/۸	۲۰۲/۰	۱۹۹/۳	۱۹۶/۸	۱۹۴/۰	۱۹۰/۸	۱۸۸/۵	۱۳۹۳

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

دوره	بهرمن‌ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل	یازده ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه ۱۳۹۲
شاخص کل	۱۶/۲	۱۵/۵	۱۵/۸
گروه‌های اصلی:			
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۲/۴	۸/۷	۹/۴
۲- دخانیات	-۴/۶	-۶/۳	-۵/۷
۳- پوشاک و کفش	۱۵/۴	۱۸/۹	۱۹/۵
۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها	۱۵/۶	۱۶/۸	۱۷/۱
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۹/۱	۱۰/۸	۱۱/۴
۶- بهداشت و درمان	۳۳/۳	۳۱/۵	۳۱/۷
۷- حمل و نقل	۲۱/۵	۲۴/۳	۲۳/۵
۸- ارتباطات	۱۲/۵	۱۰/۸	۹/۷
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۹/۱	۲۱/۴	۲۰/۸
۱۰- تحصیل	۱۰/۹	۱۳/۰	۱۳/۰
۱۱- رستوران و هتل	۱۷/۹	۱۸/۹	۱۹/۴
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۵/۳	۱۶/۰	۱۶/۵
گروه‌های اختصاصی:			
۱- کالا	۱۳/۴	۱۲/۳	۱۲/۷
۲- خدمت	۲۰/۵	۲۰/۵	۲۰/۶
۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها	۱۵/۶	۱۶/۸	۱۷/۱

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه	
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل
۱۳۹۲																										
بهمن	۰/۴	۲۲/۸	۰/۱	۲۵/۲	-۲/۰	۵/۴	۰/۹	۳۱/۲	۰/۶	۲۰/۳	۰/۱	۲۶/۴	۰/۶	۳۴/۴	۱/۳	۱۲/۳	-۰/۱	-۰/۴	۰	۱۵/۴	۰/۱	۱۳/۶	۱/۱	۲۹/۶	۰/۷	۲۹/۳
اسفند	۱/۲	۱۹/۷	۱/۰	۱۸/۳	-۱/۲	۱/۱	۱/۹	۲۷/۰	۱/۰	۲۰/۵	۱/۴	۱۸/۵	۱/۵	۳۴/۳	۱/۴	۱۳/۸	-۰/۱	-۱/۹	۴/۳	۱۳/۹	۰	۱۳/۵	۱/۴	۲۵/۵	۱/۳	۲۳/۸
۱۳۹۳																										
فروردین	۱/۰	۱۷/۴	۱/۰	۱۰/۹	۰/۶	-۱/۳	۰/۵	۲۵/۶	۱/۳	۲۱/۱	۱/۳	۱۷/۴	۰/۵	۳۳/۳	۰/۸	۱۷/۷	-۰/۳	-۱/۸	۲/۴	۱۶/۹	۰/۲	۱۳/۶	۱/۷	۲۲/۹	۱/۴	۲۱/۴
اردیبهشت	۱/۲	۱۶/۶	-۳/۴	۶/۷	۰/۹	-۴/۹	۲/۲	۲۴/۱	۲/۲	۱۹/۵	۱/۴	۱۵/۵	۱/۸	۳۱/۷	۱/۳	۲۹/۹	۱۲/۹	۱۰/۷	۰/۳	۱۶/۲	۰/۱	۱۳/۶	۱/۷	۲۰/۳	۲/۵	۱۹/۱
خرداد	۱/۷	۱۴/۶	۱/۶	۴/۲	-۰/۱	-۶/۵	۱/۲	۲۱/۸	۱/۳	۱۷/۷	۱/۲	۱۳/۸	۵/۳	۲۹/۲	۱/۰	۲۷/۳	۱/۱	۱۲/۲	۴/۲	۱۹/۷	۰/۱	۱۳/۳	۱/۳	۱۹/۴	۱/۲	۱۷/۳
تیر	۱/۴	۱۴/۶	۱/۴	۶/۰	-۰/۹	-۷/۶	۱/۰	۲۰/۴	۱/۰	۱۵/۴	۰/۷	۱۰/۵	۷/۸	۳۲/۳	۱/۱	۲۶/۶	-۰/۲	۱۳/۶	۰	۲۰/۰	۰/۵	۱۳/۵	۰/۵	۱۸/۲	۱/۱	۱۶/۹
مرداد	۱/۳	۱۴/۷	۰/۸	۶/۸	-۰/۹	-۷/۸	۱/۱	۱۹/۶	۲/۲	۱۶/۲	۲/۲	۹/۸	۳/۲	۳۲/۱	۰	۲۵/۲	-۰/۲	۱۲/۷	۰/۵	۱۸/۰	۰/۳	۱۳/۳	۲/۲	۱۹/۲	۰/۸	۱۵/۶
شهریور	۱/۴	۱۴/۴	۱/۶	۶/۳	-۰/۳	-۷/۵	۱/۰	۱۸/۲	۱/۹	۱۶/۸	۱/۸	۸/۸	۱/۸	۳۰/۴	۰/۴	۲۵/۱	-۰/۷	۱۱/۹	۰/۸	۱۷/۵	۰/۲	۱۳/۱	۱/۹	۱۸/۱	۰/۶	۱۴/۱
مهر	۱/۴	۱۴/۶	۲/۳	۷/۸	-۰/۸	-۷/۱	۲/۰	۱۷/۵	۲/۰	۱۶/۵	۰/۸	۸/۸	۰/۹	۲۸/۹	۰/۸	۲۵/۷	۰/۲	۱۲/۲	۰/۷	۱۴/۲	۷/۲	۱۴/۸	۱/۵	۱۸/۲	۱/۳	۱۴/۲
آبان	۱/۵	۱۵/۱	۱/۲	۹/۲	-۱/۱	-۷/۷	۱/۵	۱۶/۲	۱/۴	۱۶/۰	۱/۴	۸/۶	۲/۱	۳۰/۳	-۰/۱	۲۳/۵	-۱/۲	۱۱/۲	۱۱/۶	۲۶/۴	۱/۳	۱۵/۷	۱/۱	۱۸/۰	۰/۹	۱۳/۸
آذر	۱/۹	۱۶/۷	۳/۳	۱۳/۸	-۰/۴	-۷/۳	۰/۹	۱۶/۰	۰/۹	۱۵/۸	۱/۵	۸/۷	۲/۸	۳۲/۴	۰/۷	۲۳/۲	۰/۴	۱۱/۵	۰/۴	۲۷/۶	۰/۲	۱۰/۶	۱/۱	۱۸/۰	۱/۱	۱۴/۳
دی	۰/۳	۱۵/۷	-۰/۳	۱۱/۱	-۰/۲	-۶/۲	۰/۴	۱۵/۵	۰/۴	۱۵/۶	۰/۵	۸/۹	۱/۳	۳۳/۱	۰/۲	۲۲/۱	۰/۲	۱۱/۹	۰/۴	۲۸/۲	۰/۱	۱۰/۷	۱/۱	۱۷/۹	۱/۱	۱۵/۰
بهمن	۰/۸	۱۶/۲	۱/۳	۱۲/۴	-۰/۳	-۴/۶	۰/۸	۱۵/۴	۰/۸	۱۵/۶	۰/۶	۹/۱	۰/۳	۳۳/۳	۰/۸	۲۱/۵	۰/۵	۱۲/۵	۰/۸	۲۹/۱	۰/۲	۱۰/۹	۱/۱	۱۷/۹	۰/۹	۱۵/۳

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

خدمت	بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←		
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓		
															۱۳۹۲		
	۱/۱	۰/۷	۱/۷	۰/۶	۱/۲	۰/۹	-۲/۰	-۴/۳	۰/۱	۳/۰	-۰/۸	۰/۱	-۰/۸	۰/۱	-۰/۱	۰/۴	بهمن
	۱/۱	۱/۳	۲/۰	۱/۵	۱/۳	۱/۰	-۵/۴	-۲/۹	۱/۷	۹/۱	-۰/۷	۱/۰	-۰/۶	۱/۰	۰/۱	۱/۲	اسفند
																۱۳۹۳	
	۱/۰	۰/۸	۱/۴	۰/۵	۲/۲	۱/۸	۱/۰	۰/۸	-۸/۷	۳/۸	-۱/۵	۱/۰	-۱/۴	۱/۰	۱/۰	۱/۰	فروردین
	۲/۵	۲/۳	۰/۸	۱/۳	۲/۳	۲/۸	-۱۳/۴	-۲۰/۵	-۱۷/۰	-۱۰/۲	-۳/۸	-۳/۶	-۳/۵	-۳/۴	۱/۷	۱/۲	اردیبهشت
	۲/۵	۲/۵	۴/۷	۵/۳	۱/۷	۲/۱	۳/۵	-۸/۶	۴/۲	۱۱/۵	۱/۵	۱/۶	۱/۵	۱/۶	۱/۷	۱/۷	خرداد
	۲/۰	۲/۳	۷/۴	۷/۸	۱/۴	۱/۶	۱۱/۹	۴/۲	۱۲/۹	۰/۸	۳/۷	۱/۴	۳/۵	۱/۴	۲/۰	۱/۴	تیر
	۱/۹	۲/۰	۱/۸	۳/۲	۱/۳	۱/۱	۵/۶	۶/۴	۵/۹	-۵/۸	۲/۴	۰/۸	۲/۴	۰/۸	۲/۱	۱/۳	مرداد
	۱/۵	۱/۷	۱/۰	۱/۸	۱/۰	۱/۱	۳/۳	۲/۸	۱/۴	۴/۶	۲/۱	۱/۶	۲/۰	۱/۶	۱/۱	۱/۴	شهریور
	۱/۲	۱/۲	۰/۷	۰/۹	۱/۲	۱/۷	-۰/۶	-۱/۱	۱۷/۲	۱۳/۱	۲/۷	۲/۳	۲/۶	۲/۳	۱/۵	۱/۴	مهر
	۱/۳	۱/۵	۲/۷	۲/۱	۱/۰	۱/۰	۱۱/۲	۲۴/۱	۳/۰	-۵/۰	۱/۸	۱/۳	۱/۸	۱/۲	۱/۶	۱/۵	آبان
	۱/۵	۱/۶	۳/۲	۲/۸	۱/۲	۰/۹	۸/۰	۲۲/۹	۱/۹	-۱/۵	۴/۳	۳/۵	۴/۱	۳/۳	۲/۰	۱/۹	آذر
	۱/۲	۰/۸	۱/۷	۱/۳	۰/۹	۰/۸	-۱۷/۱	-۱۳/۰	۶/۷	۴/۱	-۰/۸	-۰/۳	-۰/۷	-۰/۳	۰/۱	۰/۳	دی
	۱/۱	۰/۷	۱/۹	۰/۷	۱/۳	۰/۸	-۱۵/۴	-۱۷/۶	۱۱/۲	۱۳/۹	۰/۴	۱/۳	۰/۵	۱/۳	۰/۲	۰/۸	بهمن

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در بهمن‌ماه ۱۳۹۳
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	تهران													گروه	
	آذربایجان غربی	آذربایجان شرقی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان		سمنان
	۲۲۲/۱	۲۱۴/۹	۲۲۲/۸	۲۱۹/۲	۲۰۴/۳	۲۲۶/۷	۲۱۵/۰	۲۱۹/۰	۲۱۴/۳	۲۲۱/۴	۲۲۳/۱	۲۲۰/۸	۲۱۴/۱	۲۲۰/۹	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
	۲۴۰/۷	۲۳۴/۸	۲۳۵/۴	۲۳۹/۰	۲۳۶/۲	۲۳۸/۹	۲۴۱/۸	۲۳۰/۸	۲۳۶/۳	۲۳۶/۲	۲۳۹/۹	۲۳۹/۸	۲۳۶/۶	۲۳۵/۶	خوراکی‌ها
	۲۳۹/۴	۲۳۴/۱	۲۳۳/۴	۲۳۷/۵	۲۳۵/۰	۲۳۶/۵	۲۴۱/۶	۲۳۰/۱	۲۴۲/۷	۲۳۵/۲	۲۳۸/۹	۲۳۹/۸	۲۳۵/۱	۲۳۳/۴	غلات و نان
	۲۳۷/۲	۲۲۴/۲	۲۱۹/۹	۲۲۸/۷	۲۱۲/۸	۲۴۰/۳	۲۳۴/۱	۲۴۰/۳	۲۴۹/۲	۲۴۹/۲	۲۴۴/۲	۲۴۰/۶	۲۱۴/۱	۲۲۸/۹	گوشت
	۲۳۴/۹	۲۲۰/۸	۲۱۸/۳	۱۹۰/۸	۱۹۹/۳	۱۸۷/۸	۲۱۲/۸	۱۸۷/۸	۱۹۹/۴	۲۰۵/۳	۲۱۲/۱	۲۰۵/۴	۲۱۲/۴	۱۹۶/۲	ماهی و حیوانات دریایی
	۲۹۲/۹	۲۷۲/۹	۲۴۴/۶	۲۸۷/۱	۲۹۱/۱	۲۹۶/۳	۲۵۳/۳	۲۹۶/۳	۲۸۵/۰	۲۸۹/۸	۲۸۲/۸	۲۸۸/۷	۲۷۲/۵	۳۰۲/۶	لبنیات و تخم پرندگان
	۲۳۹/۸	۲۲۹/۹	۲۳۳/۳	۲۳۹/۸	۲۳۶/۵	۲۳۹/۵	۲۳۵/۳	۲۳۵/۵	۲۴۷/۵	۲۳۶/۳	۲۳۴/۷	۲۴۱/۵	۲۲۷/۶	۲۳۱/۸	روغن‌ها و چربی‌ها
	۲۲۹/۸	۲۲۲/۶	۲۶۱/۷	۲۴۵/۹	۲۴۳/۲	۲۲۱/۴	۲۴۴/۴	۲۴۴/۴	۲۴۷/۷	۲۵۲/۴	۲۳۲/۸	۲۲۶/۰	۲۴۱/۶	۲۴۹/۴	میوه‌ها و خشکبار
	۲۷۱/۶	۲۶۴/۵	۲۶۵/۲	۲۴۵/۹	۲۵۱/۲	۲۶۸/۸	۲۵۶/۰	۲۶۸/۸	۲۳۸/۶	۲۴۸/۰	۲۳۳/۵	۲۶۴/۸	۲۴۹/۱	۲۵۴/۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
	۲۳۰/۳	۲۳۴/۹	۲۲۶/۲	۲۳۸/۸	۲۴۸/۶	۲۴۷/۹	۲۶۰/۱	۲۴۷/۹	۲۵۸/۴	۲۲۹/۹	۲۲۸/۵	۲۳۵/۵	۲۲۳/۹	۲۵۴/۲	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
	۲۰۹/۴	۲۲۶/۸	۲۰۹/۴	۲۳۹/۱	۲۳۴/۶	۲۳۴/۶	۲۴۶/۵	۲۳۴/۶	۲۴۹/۲	۲۳۷/۹	۲۳۸/۸	۲۱۴/۵	۲۱۷/۰	۲۵۵/۲	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
	۲۶۷/۸	۲۵۸/۸	۲۶۷/۶	۲۷۶/۶	۲۵۸/۵	۲۸۴/۷	۲۶۰/۱	۲۴۷/۷	۲۴۴/۴	۲۵۶/۵	۲۴۴/۴	۲۶۱/۹	۲۶۵/۳	۲۸۱/۶	آشامیدنی‌ها
	۲۳۹/۵	۲۲۶/۷	۲۴۷/۳	۲۴۴/۰	۲۲۵/۴	۲۸۰/۰	۲۲۶/۰	۲۸۵/۴	۲۷۷/۳	۲۷۷/۳	۲۷۷/۳	۲۷۱/۹	۲۴۰/۸	۲۳۷/۷	۲- دخانیات
	۲۹۱/۹	۲۸۰/۱	۲۶۲/۴	۲۹۱/۹	۲۴۴/۲	۳۱۵/۵	۲۶۳/۵	۲۵۷/۹	۲۴۴/۲	۲۹۲/۰	۲۷۵/۷	۲۵۵/۹	۲۶۵/۶	۲۵۶/۵	۳- پوشاک و کفش
	۱۷۸/۳	۱۶۵/۹	۱۶۳/۰	۱۷۰/۳	۱۵۶/۰	۱۶۱/۳	۱۶۳/۳	۱۶۱/۳	۱۳۹/۲	۱۷۷/۶	۱۶۴/۸	۱۷۸/۹	۱۶۴/۹	۱۴۶/۱	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۱۸۵/۷	۱۶۸/۳	۱۶۲/۴	۱۷۰/۰	۱۵۳/۹	۱۶۱/۴	۱۵۹/۵	۱۶۱/۴	۱۷۰/۸	۱۷۸/۳	۱۶۲/۱	۱۷۶/۰	۱۶۲/۰	۱۳۲/۹	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
	۱۸۵/۷	۱۶۷/۸	۱۶۲/۷	۱۷۰/۲	۱۵۳/۹	۱۶۱/۴	۱۶۰/۰	۱۶۱/۴	۱۷۰/۲	۱۷۷/۵	۱۶۲/۵	۱۷۹/۴	۱۶۲/۳	۱۳۲/۴	ارزش اجاری مسکن شخصی
	۲۳۵/۷	۲۲۳/۰	۲۲۲/۰	۲۲۴/۱	۲۳۵/۰	۱۹۲/۵	۲۴۲/۰	۲۱۹/۹	۱۷۸/۴	۲۴۵/۷	۲۴۸/۷	۲۳۶/۰	۲۰۰/۰	۲۳۲/۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
	۱۴۵/۹	۱۵۴/۴	۱۸۵/۹	۱۵۸/۳	۱۴۴/۰	۱۸۵/۸	۱۴۹/۳	۱۹۳/۷	۱۶۷/۲	۱۶۷/۲	۱۶۵/۰	۱۹۵/۱	۲۰۱/۲	۱۸۸/۲	آب
	۱۲۲/۳	۱۲۲/۴	۱۲۲/۵	۱۲۳/۰	۱۲۳/۰	۱۲۳/۱	۱۲۴/۶	۱۲۲/۴	۱۲۳/۲	۱۲۳/۳	۱۲۲/۷	۱۲۴/۸	۱۲۲/۵	۱۲۲/۹	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۲۳۶/۶	۲۴۸/۴	۲۴۵/۷	۲۴۷/۰	۲۵۶/۶	۲۶۶/۴	۲۶۸/۳	۲۳۴/۷	۲۴۰/۴	۲۵۴/۹	۲۴۳/۷	۲۵۶/۱	۲۴۰/۷	۲۶۲/۱	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
	۲۴۹/۵	۲۳۶/۴	۲۶۰/۶	۲۴۸/۹	۲۷۰/۱	۲۵۸/۸	۲۴۷/۲	۲۵۲/۰	۲۳۴/۳	۲۵۶/۵	۲۳۴/۹	۲۵۳/۷	۲۴۲/۰	۲۸۲/۴	۶- بهداشت و درمان
	۲۰۹/۸	۲۲۷/۷	۲۱۷/۵	۲۲۸/۶	۲۰۷/۷	۲۱۶/۵	۲۱۲/۵	۲۱۷/۴	۲۲۱/۹	۲۲۴/۴	۲۲۰/۴	۲۱۶/۳	۲۳۳/۵	۲۱۹/۰	۷- حمل و نقل
	۱۲۹/۳	۱۲۶/۶	۱۳۰/۳	۱۳۲/۶	۱۲۶/۶	۱۳۱/۲	۱۲۷/۱	۱۳۱/۰	۱۳۰/۳	۱۲۸/۲	۱۲۶/۷	۱۲۵/۲	۱۲۷/۲	۱۳۰/۷	۸- ارتباطات
	۲۴۸/۹	۲۵۷/۸	۲۴۸/۹	۲۵۴/۷	۲۴۱/۵	۲۷۳/۸	۲۴۹/۸	۲۸۸/۸	۲۴۵/۲	۲۴۹/۸	۲۴۵/۲	۲۵۷/۵	۲۳۷/۷	۲۵۹/۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
	۱۴۵/۲	۱۵۲/۱	۱۷۲/۹	۱۶۳/۶	۱۵۷/۸	۱۳۳/۹	۱۴۲/۱	۱۳۸/۰	۱۴۱/۸	۱۵۴/۵	۱۳۹/۸	۱۴۷/۳	۱۳۷/۸	۱۴۳/۴	۱۰- تحصیل
	۲۷۱/۷	۲۴۷/۱	۲۲۸/۹	۲۳۹/۳	۲۳۶/۴	۲۴۲/۶	۲۲۹/۸	۲۳۷/۲	۲۵۳/۸	۲۴۹/۶	۲۴۰/۵	۲۵۱/۵	۲۴۱/۶	۲۷۲/۰	۱۱- رستوران و هتل
	۲۳۱/۱	۲۵۰/۸	۲۷۵/۲	۲۶۳/۵	۲۴۸/۲	۲۸۹/۸	۲۸۰/۱	۲۸۹/۸	۲۴۹/۲	۲۹۸/۸	۲۷۰/۱	۲۶۱/۴	۲۶۳/۱	۲۸۸/۹	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
	۲۳۶/۷	۲۳۴/۴	۲۳۶/۲	۲۴۰/۲	۲۳۰/۰	۲۴۵/۸	۲۴۰/۶	۲۴۰/۳	۲۳۴/۶	۲۳۸/۱	۲۴۲/۷	۲۳۸/۰	۲۳۰/۱	۲۳۴/۹	گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا
	۱۹۸/۷	۱۸۷/۳	۱۹۵/۴	۱۹۴/۲	۱۸۰/۴	۱۹۲/۹	۱۸۲/۴	۲۰۰/۲	۱۷۶/۷	۱۹۹/۷	۱۹۰/۵	۱۹۶/۹	۱۸۸/۴	۱۹۹/۳	۲- خدمت
	۱۷۸/۳	۱۶۵/۹	۱۶۳/۰	۱۷۰/۳	۱۵۶/۰	۱۶۱/۳	۱۶۳/۳	۱۷۱/۲	۱۳۹/۲	۱۷۷/۶	۱۶۴/۸	۱۷۸/۹	۱۶۴/۹	۱۴۶/۱	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در بهمن‌ماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	کرمانشاه	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۱۶/۲ (-۰/۱)	۲۲۱/۴ (+۰/۶)	۲۲۴/۱ (+۰/۸)	۲۲۱/۳ (+۰/۹)	۲۱۹/۱ (+۰/۷)	۲۲۰/۴ (+۱/۹)	۲۲۳/۳ (+۰/۵)	۲۱۸/۷ (+۰/۶)	۲۱۳/۸ (+۰/۷)	۲۱۹/۳ (+۱/۰)	۲۲۰/۰ (+۰/۴)	۲۱۸/۳ (+۰/۹)	۲۱۸/۰ (+۰/۸)	۲۱۳/۳ (+۱/۶)	۲۲۶/۵ (+۱/۰)	۲۲۳/۳ (+۱/۷)
خوراکی‌ها	۲۳۶/۱	۲۳۶/۵	۲۳۷/۳	۲۳۰/۰	۲۳۰/۰	۲۳۰/۰	۲۳۶/۲	۲۳۲/۳	۲۳۲/۸	۲۳۱/۹	۲۳۰/۴	۲۳۵/۲	۲۳۳/۴	۲۳۶/۹	۲۴۱/۸	۲۳۸/۴
غلات و نان	۲۵۳/۰	۲۱۸/۸	۲۶۴/۳	۲۳۲/۱	۲۱۴/۴	۲۲۷/۰	۲۴۷/۰	۲۲۷/۰	۲۲۶/۹	۲۲۵/۵	۲۲۸/۱	۲۳۰/۹	۲۲۷/۶	۲۰۸/۱	۲۳۱/۸	۲۳۰/۳
گوشت	۲۱۷/۶	۱۹۷/۶	۲۲۷/۲	۱۹۹/۹	۲۱۹/۴	۲۱۳/۵	۱۹۰/۰	۲۰۵/۴	۲۰۰/۹	۲۱۷/۹	۲۰۹/۶	۲۱۹/۸	۲۰۷/۵	۲۱۵/۵	۲۰۶/۷	۲۰۲/۶
ماهی و حیوانات دریایی	۲۴۸/۸	۲۷۷/۲	۲۷۰/۸	۲۶۴/۷	۳۲۳/۸	۳۰۰/۷	۲۷۱/۶	۳۱۶/۸	۳۰۴/۶	۳۸۸/۸	۳۲۱/۴	۳۷۹/۲	۲۹۴/۲	۲۵۰/۲	۳۰۷/۷	۲۴۳/۸
لبنیات و تخم پرندگان	۲۵۷/۹	۲۵۴/۸	۲۴۲/۰	۲۴۶/۵	۲۲۶/۹	۲۳۷/۵	۲۴۷/۵	۲۴۷/۳	۲۳۰/۲	۲۳۵/۵	۲۳۷/۷	۲۳۴/۹	۲۴۰/۲	۲۲۴/۴	۲۶۴/۵	۲۴۳/۶
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۲۸/۵	۲۵۷/۰	۲۳۵/۵	۲۵۷/۴	۲۱۶/۸	۲۴۲/۰	۲۵۸/۵	۲۳۳/۷	۲۳۳/۷	۲۳۸/۴	۲۳۹/۳	۲۲۷/۱	۲۴۵/۵	۲۴۸/۰	۲۴۲/۰	۲۴۲/۵
میوه‌ها و خشکبار	۲۲۶/۱	۲۷۳/۲	۲۷۳/۳	۲۹۰/۶	۲۴۷/۰	۲۶۶/۳	۲۵۰/۰	۲۴۶/۴	۲۷۰/۱	۲۵۸/۷	۲۳۹/۴	۲۵۰/۷	۲۵۴/۳	۲۸۰/۹	۲۶۳/۷	۲۹۸/۴
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۲۹/۵	۲۳۹/۳	۲۲۶/۵	۲۳۹/۸	۲۲۲/۰	۲۶۰/۸	۲۲۲/۷	۲۲۶/۹	۲۲۷/۳	۲۳۲/۸	۲۴۸/۴	۲۱۷/۸	۲۲۲/۷	۲۵۲/۲	۲۴۲/۸	۲۳۶/۱
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۲۰/۵	۲۴۷/۷	۲۴۰/۱	۲۴۱/۶	۲۰۰/۲	۲۴۴/۹	۲۶۹/۹	۲۲۰/۷	۲۲۴/۸	۲۴۸/۵	۲۱۳/۸	۲۴۷/۳	۲۲۴/۶	۲۴۳/۰	۲۳۵/۵	۲۳۳/۵
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۵۸/۸	۲۶۵/۰	۲۶۹/۴	۲۶۸/۸	۲۴۰/۵	۲۸۶/۱	۲۳۶/۳	۲۵۷/۱	۳۰۱/۲	۲۷۲/۳	۲۵۴/۰	۲۷۳/۱	۲۳۷/۰	۲۵۴/۱	۲۵۷/۴	۲۵۵/۲
آشامیدنی‌ها	۲۶۴/۸	۲۵۸/۹	۲۶۴/۵	۲۶۹/۸	۳۰۷/۵	۲۶۳/۷	۲۶۶/۶	۲۷۸/۵	۲۴۵/۴	۲۴۵/۷	۲۹۰/۲	۲۶۸/۴	۲۷۵/۶	۲۴۹/۲	۲۷۶/۷	۲۶۴/۰
۲- دخانیات	۲۴۸/۰	۲۵۰/۲	۲۳۲/۸	۲۵۶/۱	۲۳۵/۷	۲۶۹/۲	۲۴۴/۱	۲۶۴/۸	۲۳۴/۶	۲۳۵/۳	۲۴۲/۰	۲۴۶/۳	۲۴۱/۹	۲۲۸/۵	۲۵۷/۰	۳۱۷/۰
۳- پوشاک و کفش	۲۷۸/۱	۲۹۸/۸	۲۵۸/۹	۲۶۸/۶	۲۹۳/۶	۲۴۴/۰	۲۸۵/۷	۲۸۱/۳	۲۵۶/۷	۲۷۲/۴	۳۱۰/۹	۲۷۹/۵	۲۳۶/۸	۲۸۱/۰	۲۴۷/۹	۲۶۹/۸
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۴۸/۷	۱۷۹/۷	۱۵۷/۹	۱۷۲/۴	۱۶۸/۶	۱۶۴/۱	۱۹۴/۶	۱۶۹/۵	۱۵۲/۰	۱۶۷/۷	۱۶۷/۳	۱۶۱/۳	۱۷۲/۰	۱۶۷/۳	۱۷۷/۸	۱۷۷/۶
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۴۸/۴	۱۷۹/۰	۱۵۹/۴	۱۷۰/۲	۱۶۳/۹	۱۶۲/۳	۲۰۵/۰	۱۷۲/۶	۱۴۹/۲	۱۷۰/۶	۱۷۳/۷	۱۶۱/۱	۱۶۹/۱	۱۶۶/۵	۱۷۵/۸	۱۶۲/۷
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۴۷/۳	۱۷۷/۱	۱۵۸/۳	۱۷۰/۲	۱۶۳/۹	۱۶۵/۵	۲۰۱/۰	۱۷۲/۸	۱۴۹/۶	۱۶۷/۵	۱۷۳/۶	۱۶۱/۶	۱۶۹/۰	۱۶۹/۴	۱۷۹/۷	۱۶۵/۴
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۰۱/۷	۲۵۷/۰	۲۲۲/۶	۲۲۷/۲	۲۴۵/۴	۲۳۶/۲	۲۲۵/۰	۱۹۲/۴	۲۰۵/۹	۲۰۴/۳	۱۹۳/۳	۲۲۶/۰	۲۰۷/۸	۲۴۹/۴	۲۲۴/۶	۲۲۸/۴
آب	۱۴۶/۶	۱۸۰/۷	۱۴۵/۸	۲۴۵/۷	۱۷۳/۱	۱۷۴/۸	۱۷۶/۰	۱۸۱/۹	۱۷۷/۲	۱۸۷/۷	۱۵۲/۹	۱۹۰/۴	۱۹۹/۰	۱۴۸/۴	۱۶۵/۱	۲۲۱/۹
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۳/۶	۱۲۳/۷	۱۲۲/۵	۱۲۳/۴	۱۲۲/۶	۱۲۳/۲	۱۲۳/۱	۱۲۲/۶	۱۲۳/۱	۱۲۳/۱	۱۲۳/۰	۱۲۲/۹	۱۲۳/۱	۱۲۵/۲	۱۲۲/۵	۱۲۳/۲
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۶۹/۵	۲۶۹/۶	۲۷۸/۳	۲۶۴/۴	۲۴۵/۸	۲۵۸/۳	۲۶۱/۴	۲۷۷/۰	۲۵۰/۶	۲۶۰/۸	۲۶۹/۸	۲۸۲/۸	۲۵۴/۶	۲۴۴/۳	۲۶۵/۹	۲۵۹/۴
۶- بهداشت و درمان	۲۳۵/۹	۲۴۳/۸	۲۵۵/۱	۲۶۵/۰	۲۴۸/۷	۲۳۸/۶	۲۴۹/۹	۲۲۵/۳	۲۶۵/۶	۲۵۸/۲	۲۵۷/۷	۲۵۸/۳	۲۴۸/۲	۲۶۳/۷	۲۴۹/۲	۲۴۸/۷
۷- حمل و نقل	۲۰۰/۲	۲۱۹/۸	۲۱۷/۹	۲۲۷/۲	۲۴۱/۲	۲۱۸/۲	۲۰۸/۴	۲۱۳/۹	۲۲۶/۱	۲۲۳/۶	۲۲۰/۹	۲۲۰/۴	۲۱۲/۴	۲۳۴/۵	۲۲۷/۹	۲۱۸/۱
۸- ارتباطات	۱۲۳/۸	۱۲۷/۸	۱۲۵/۹	۱۳۱/۱	۱۲۵/۷	۱۳۰/۵	۱۲۸/۵	۱۲۵/۸	۱۲۶/۲	۱۲۵/۸	۱۲۵/۸	۱۲۷/۷	۱۳۰/۴	۱۲۵/۱	۱۲۸/۵	۱۳۳/۷
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۴۳/۹	۲۵۳/۵	۲۶۶/۴	۲۵۳/۹	۲۵۴/۴	۲۵۸/۶	۲۸۱/۴	۲۵۸/۱	۲۸۴/۴	۲۸۴/۴	۲۳۹/۴	۳۰۸/۰	۲۷۵/۳	۲۴۲/۰	۲۶۳/۲	۲۴۰/۷
۱۰- تحصیل	۱۴۰/۱	۱۵۵/۲	۱۳۹/۶	۱۶۰/۹	۱۳۷/۱	۱۴۹/۸	۱۳۷/۴	۱۵۰/۸	۱۴۹/۲	۱۵۵/۸	۱۴۲/۰	۱۴۸/۱	۱۵۱/۰	۱۳۶/۲	۱۵۰/۸	۱۵۵/۰
۱۱- رستوران و هتل	۲۳۰/۲	۲۵۴/۲	۲۵۱/۷	۲۴۲/۲	۲۴۸/۷	۲۴۸/۵	۲۴۳/۸	۲۲۸/۶	۲۴۵/۹	۲۳۵/۳	۲۴۱/۹	۲۴۰/۶	۲۳۲/۸	۲۲۴/۴	۲۲۱/۰	۲۴۱/۸
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۶۰/۸	۲۶۱/۸	۲۸۱/۸	۲۵۹/۱	۳۲۶/۵	۲۴۳/۰	۲۹۹/۹	۲۶۸/۸	۲۵۲/۷	۲۵۹/۴	۳۰۳/۹	۲۸۲/۰	۲۸۶/۸	۲۸۱/۸	۲۷۴/۴	۲۷۵/۰
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۳۵/۳	۲۳۹/۶	۲۴۸/۲	۲۴۱/۷	۲۳۴/۷	۲۳۴/۹	۲۳۷/۴	۲۳۷/۴	۲۳۳/۳	۲۳۸/۴	۲۳۵/۰	۲۴۰/۰	۲۳۱/۰	۲۳۵/۶	۲۴۱/۵	۲۳۵/۲
۲- خدمت	۱۷۴/۵	۱۹۸/۷	۱۹۱/۳	۱۹۸/۲	۱۹۶/۷	۱۹۳/۲	۲۰۱/۲	۱۸۷/۹	۱۸۷/۸	۱۹۴/۸	۱۹۸/۸	۱۸۹/۳	۱۹۶/۶	۱۸۷/۴	۲۰۱/۶	۱۹۷/۸
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۴۸/۷	۱۷۹/۷	۱۵۷/۹	۱۷۲/۴	۱۶۸/۶	۱۶۴/۱	۱۹۴/۶	۱۶۹/۵	۱۵۲/۰	۱۶۷/۷	۱۶۷/۳	۱۶۱/۳	۱۷۲/۰	۱۶۷/۳	۱۷۷/۸	۱۷۷/۶