



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
فروردین ماه ۱۳۹۴
(۱۳۹۰=۱۰۰)


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


اردیبهشت ماه ۱۳۹۴


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


اسفندماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه قبل 
۱/۳

فروردین ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه قبل 
۱/۳

اسفندماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۶/۲

فروردین ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۶/۵


متوسط سال ۱۳۹۳ نسبت به متوسط سال ۱۳۹۲ 
۱۵/۶


دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۳ 
۱۵/۵


خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

فروردین ماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۶/۵ 	۱/۳ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۱۴/۹ 	۲/۶ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴/۴ 	۰ 	۲- دخانیات
۱۴/۸ 	۰/۴ 	۳- پوشاک و کفش
۱۴/۵ 	۰/۵ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۴ 	۰/۲ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۳/۲ 	۰/۶ 	۶- بهداشت و درمان
۲۱/۸ 	۱/۵ 	۷- حمل و نقل
۱۱/۵ 	۰/۲ 	۸- ارتباطات
۲۴/۲ 	۱/۰ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۷ 	۰ 	۱۰- تحصیل
۱۹/۴ 	۲/۵ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۴/۷ 	۱/۱ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۴/۰ 	۱/۶ 	۱- کالا
۲۰/۴ 	۰/۷ 	۲- خدمت
۱۴/۵ 	۰/۵ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

فروردین ماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در فروردین ماه ۱۳۹۴ به عدد ۲۱۹/۶ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۳ درصد افزایش داشت. این تغییر مشابه میزان افزایش مربوط به اسفندماه ۱۳۹۳ بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۶/۵ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۳ معادل ۱۵/۵ درصد می باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در فروردین ماه ۱۳۹۴ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در فروردین ماه ۱۳۹۴ در تمام استان های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان چهارمحال و بختیاری معادل ۲/۷ درصد و کمترین آن مربوط به استان گلستان معادل ۰/۴ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۳ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در فروردین ماه ۱۳۹۴ شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۲/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند میوه های تازه (به جز موز) معادل ۱۵/۱ درصد، سبزی های بوته ای (به جز کدوسبز و لوبیاسبز) ۱۱/۸ درصد، میوه های جالیزی (به جز هندوانه) ۲۴/۴ درصد، گوشت دام ۱/۹ درصد، انواع برنج ایرانی ۱/۴ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۱/۳ درصد، انواع شیر ۱/۶ درصد، کاهو ۹/۴ درصد، فرآورده های شیر ۰/۷ درصد، سبزی های ریشه ای (به جز پیاز) ۳/۹ درصد، خشکبار ۰/۸ درصد، نمک، ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی ۱/۴ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۰/۸ درصد، آشامیدنی ها ۰/۳ درصد، فرآورده های گوشت ۲/۸ درصد، انواع ماهی (به جز انواع ماهی آب های جنوب) ۱/۱ درصد، عدس ۲/۰ درصد و روغن ها و چربی ها ۰/۱ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه ها مانند گوشت مرغ معادل ۹/۵ درصد، موز ۱۱/۵ درصد، هندوانه ۱۰/۸ درصد، تخم مرغ ۲/۳ درصد، سبزی های برگی (به جز

کاهو) ۱/۲ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۱/۹ درصد، پیاز ۲/۶ درصد، کدو سبز ۵/۶ درصد، برنج خارجی ۰/۱ درصد، لوبیا چیتی ۱/۰ درصد و لوبیا سبز ۲/۷ درصد کاهش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۱۴/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۱۵/۱ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۱۱/۳ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۸ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل بدون تغییر بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۴/۴ درصد کاهش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در فروردین‌ماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۰/۶ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های اجرت دوخت و شستشوی لباس معادل ۱/۱ درصد و پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۴ درصد افزایش داشت. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۴/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در فروردین‌ماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۵ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره بهای مسکن غیرشخصی" هر یک معادل ۰/۵ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۱/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۴/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی" و "منسوجات مورد استفاده در

خانه^۲ هریک معادل ۰/۵ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۰/۲ درصد، وسایل خانگی ۰/۱ درصد و فرش و انواع کفپوش ۰/۲ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۸/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶- بهداشت و درمان

در فروردین ماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایش معادل ۰/۶ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۰/۷ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۱/۱ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۳۳/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل ۱/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل نقلیه شخصی معادل ۱/۸ درصد، کرایه مسافرت زمینی داخل شهر ۳/۵ درصد، کرایه مسافرت ریلی داخل شهر ۲۵/۳ درصد و نگهداری و تعمیرات وسایل نقلیه شخصی ۱/۸ درصد بوده است.

در فروردین ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۲۱/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۸- ارتباطات

در فروردین ماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد کاهش یافت. کاهش فوق بیشتر در اثر پایین آمدن شاخص بهای دستگاه تلفن معادل ۱/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۱۱/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۱/۰ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور معادل ۴/۸ درصد و وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر ۰/۴ درصد بوده است. در ماه مذکور شاخص بهای گروه‌های خدمات تفریحی و فرهنگی معادل ۱/۹ درصد و لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۰/۹ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۲۴/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰ - تحصیل

در فروردین‌ماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل ثابت بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۰/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۲/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۲/۳ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۲/۶ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۵/۰ درصد بوده است.

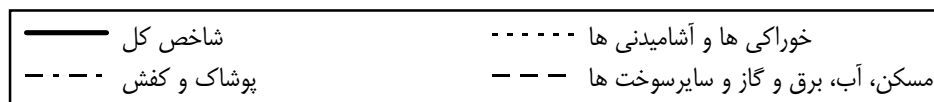
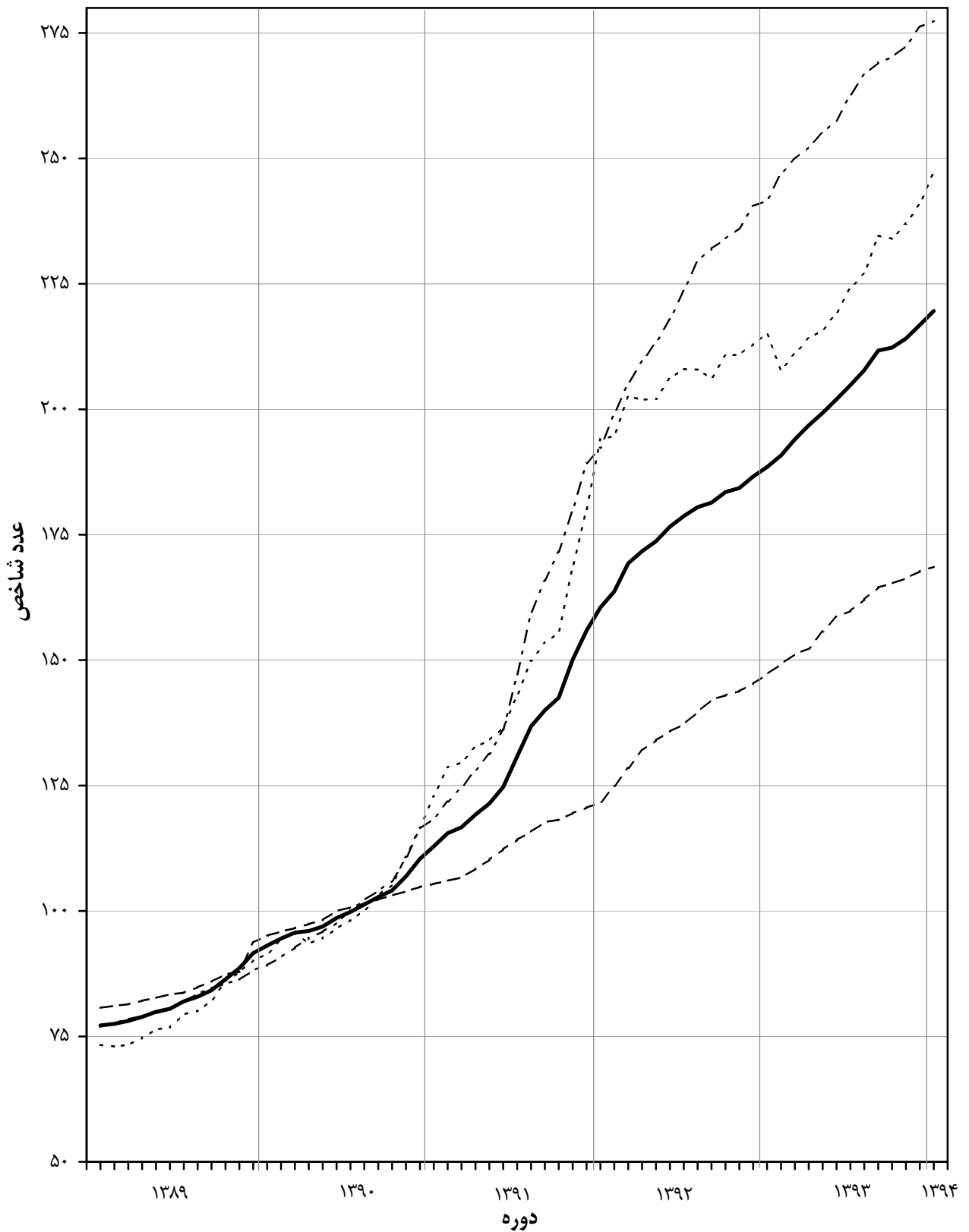
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۱۹/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در فروردین‌ماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۱ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۱/۰ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۱/۶ درصد، هزینه کفن و دفن (افزایش قیمت در شش ماه دوم سال ۱۳۹۳) ۱۰/۲ درصد و لوازم شخصی ۰/۵ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۴/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1390=100$)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
فروردین ماه ۱۳۹۴
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص فروردین ماه ۱۳۹۴	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
فروردین ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل		فروردین ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۱۷/۴	۱/۰	۱۶/۵	۱/۳	۲۱۹/۶	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۱۰/۹	۱/۰	۱۴/۹	۲/۶	۲۴۷/۲	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۰/۵	۱/۰	۱۵/۱	۲/۷	۲۴۶/۶	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۱۲/۹	۰/۹	۱۸/۳	۰/۹	۲۳۳/۹	۵/۰۵	غلات و نان
۹/۵	۱/۴	۶/۳	-۱/۸	۲۱۴/۹	۶/۱۲	گوشت
۲۰/۰	-۱/۸	۱۴/۸	-۰/۲	۲۸۷/۴	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۱۷/۴	-۱/۴	۱۴/۱	۰/۵	۲۴۱/۴	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۳۶/۷	۰/۶	۴/۱	۰/۱	۲۴۰/۰	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
-۰/۳	۳/۰	۴۵/۳	۱۰/۶	۳۰۹/۰	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۵/۵	۰/۶	-۹/۹	۴/۰	۲۲۸/۶	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۲۴/۹	۱/۴	۱۵/۰	۱/۳	۲۴۱/۶	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۳۲/۸	۰/۸	۱۶/۱	۱/۴	۲۶۶/۰	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۸/۳	۰/۵	۱۱/۳	۰/۳	۲۶۳/۴	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
-۱/۳	۰/۶	-۴/۴	۰	۲۴۴/۶	۰/۳۵	۲- دخانیات
۲۵/۶	۰/۵	۱۴/۸	۰/۴	۲۷۷/۴	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۲۱/۱	۱/۳	۱۴/۵	۰/۵	۱۶۸/۶	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۲۰/۹	۰/۴	۱۴/۵	۰/۵	۱۶۷/۴	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۲۰/۸	۰/۴	۱۴/۹	۰/۵	۱۶۷/۳	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۲۳/۶	۱/۸	۱۷/۴	۱/۴	۲۳۵/۵	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۲۰/۰	۲۰/۰	۱۸/۶	۰	۱۷۲/۶	۰/۵۳	آب
۲۲/۰	۱۱/۰	۴/۱	۰	۱۲۸/۲	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۷/۴	۰/۵	۸/۴	۰/۲	۲۶۴/۳	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۳/۳	۰/۵	۳۳/۲	۰/۶	۲۵۴/۲	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۱۷/۷	۰/۸	۲۱/۸	۱/۵	۲۲۷/۷	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
-۱/۸	-۰/۳	۱۱/۵	-۰/۲	۱۲۷/۳	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۱۶/۹	۲/۴	۲۴/۲	-۱/۰	۲۶۰/۰	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۶	۰/۲	۱۰/۷	۰	۱۵۲/۲	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۲۲/۹	۱/۷	۱۹/۴	۲/۵	۲۵۳/۴	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۲۱/۴	۱/۴	۱۴/۷	۱/۱	۲۷۳/۷	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۱۴/۸	۱/۱	۱۴/۰	۱/۶	۲۴۳/۹	۵۲/۶۸	۱- کالا
۲۱/۶	۰/۸	۲۰/۴	۰/۷	۱۹۱/۸	۴۷/۳۲	۲- خدمت
۲۱/۱	۱/۳	۱۴/۵	۰/۵	۱۶۸/۶	۳۲/۸۲	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه	شاخص کل	گروه های اصلی											گروه				
		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و امور فرهنگی	تحصیل	رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه			
دوره																	
		۲/۵	۱/۹	۳/۹	۵/۳	۲/۱	۵/۴	۱/۰	۳/۳	۹/۳	۸/۴	۱/۴	۱/۷	۳/۴	۳/۰	۱/۳	۲/۱
	۱۳۶۹	۳/۰	۲/۴	۴/۳	۵/۹	۲/۶	۵/۸	۱/۳	۴/۵	۱۰/۷	۸/۳	۱/۸	۲/۲	۳/۸	۳/۶	۱/۸	۲/۶
	۱۳۷۰	۳/۷	۳/۲	۴/۳	۶/۶	۳/۳	۶/۴	۲/۰	۵/۵	۱۱/۶	۸/۳	۲/۵	۲/۹	۴/۳	۴/۴	۲/۴	۳/۳
	۱۳۷۱	۴/۵	۳/۹	۵/۴	۷/۶	۳/۹	۷/۸	۲/۹	۶/۷	۱۴/۰	۱۰/۱	۳/۶	۳/۶	۵/۲	۵/۴	۳/۹	۳/۹
	۱۳۷۲	۶/۱	۵/۳	۸/۱	۱۰/۵	۴/۷	۱۱/۱	۴/۱	۹/۶	۲۲/۵	۱۵/۹	۵/۱	۴/۷	۶/۸	۷/۶	۴/۳	۴/۷
	۱۳۷۳	۹/۱	۸/۵	۱۳/۸	۱۷/۰	۶/۰	۱۷/۳	۵/۵	۱۳/۷	۳۷/۸	۲۷/۲	۶/۵	۶/۹	۹/۷	۱۲/۰	۶/۱	۶/۰
	۱۳۷۴	۱۱/۲	۹/۸	۱۳/۴	۲۲/۹	۸/۱	۲۰/۴	۷/۴	۱۵/۸	۴۸/۰	۳۳/۸	۸/۴	۹/۱	۱۳/۲	۱۴/۰	۸/۱	۸/۱
	۱۳۷۵	۱۳/۱	۱۱/۲	۱۴/۷	۲۶/۰	۱۰/۶	۲۱/۸	۹/۳	۱۸/۱	۵۰/۷	۳۳/۷	۸/۹	۱۰/۲	۱۶/۱	۱۵/۷	۱۰/۴	۱۰/۶
	۱۳۷۶	۱۵/۵	۱۳/۹	۱۹/۱	۲۷/۳	۱۲/۸	۲۳/۳	۱۱/۴	۲۰/۸	۵۸/۷	۳۵/۴	۹/۸	۱۲/۷	۱۷/۸	۱۸/۳	۱۲/۸	۱۲/۸
	۱۳۷۷	۱۸/۶	۱۷/۰	۲۴/۷	۲۹/۱	۱۵/۲	۲۶/۷	۱۴/۲	۲۶/۶	۷۰/۲	۴۲/۰	۱۱/۵	۱۵/۸	۲۱/۱	۲۲/۰	۱۵/۱	۱۵/۲
	۱۳۷۸	۲۱/۰	۱۸/۵	۲۴/۸	۳۱/۷	۱۸/۰	۲۹/۸	۱۷/۱	۲۸/۸	۷۵/۶	۴۳/۸	۱۴/۷	۱۸/۶	۲۳/۷	۲۴/۰	۱۷/۷	۱۸/۰
	۱۳۷۹	۲۳/۴	۱۹/۹	۲۵/۳	۳۳/۲	۲۱/۴	۳۰/۹	۱۹/۸	۳۱/۱	۷۶/۳	۴۷/۶	۱۹/۵	۲۰/۹	۲۵/۴	۲۵/۴	۲۱/۳	۲۱/۴
	۱۳۸۰	۲۷/۱	۲۳/۷	۳۴/۱	۳۴/۵	۲۵/۶	۳۲/۶	۲۳/۰	۳۴/۳	۸۲/۱	۴۸/۴	۲۴/۲	۲۴/۵	۲۷/۶	۲۸/۸	۲۴/۸	۲۵/۶
	۱۳۸۱	۳۶/۱	۳۱/۳	۴۲/۱	۴۰/۸	۳۵/۸	۴۱/۵	۳۱/۵	۴۳/۳	۱۰۱/۱	۵۳/۹	۳۵/۸	۳۳/۳	۳۴/۹	۳۶/۶	۳۵/۵	۳۵/۸
	۱۳۸۲	۳۹/۸	۳۴/۷	۴۴/۵	۴۴/۲	۴۰/۰	۴۶/۴	۳۶/۴	۴۵/۲	۹۹/۲	۵۷/۱	۴۲/۴	۳۷/۲	۳۱/۰	۳۹/۷	۳۰/۳	۳۰/۳
	۱۳۸۳	۴۴/۶	۳۹/۳	۴۸/۳	۴۷/۹	۴۵/۳	۵۱/۷	۴۱/۵	۴۸/۳	۹۸/۴	۶۰/۴	۵۱/۳	۴۱/۴	۴۴/۶	۴۳/۶	۴۵/۷	۴۵/۳
	۱۳۸۴	۵۲/۷	۴۷/۸	۵۹/۲	۵۴/۹	۵۴/۹	۶۰/۰	۶۰/۰	۵۴/۸	۹۸/۲	۶۵/۳	۵۸/۵	۴۸/۵	۵۱/۲	۵۱/۲	۵۴/۸	۵۴/۹
	۱۳۸۵	۶۶/۱	۶۲/۲	۷۰/۶	۶۶/۵	۷۰/۲	۷۴/۲	۵۹/۹	۶۴/۴	۹۸/۰	۷۲/۰	۶۷/۰	۶۲/۹	۶۴/۴	۶۳/۹	۶۹/۰	۷۰/۲
	۱۳۸۶	۷۳/۲	۶۸/۳	۹۱/۹	۷۳/۳	۷۸/۸	۷۷/۴	۷۱/۲	۶۸/۲	۹۸/۴	۷۸/۳	۷۷/۷	۷۲/۷	۷۲/۵	۷۸/۸	۷۸/۸	۷۸/۸
	۱۳۸۷	۸۲/۳	۷۹/۴	۹۴/۰	۸۱/۹	۸۴/۶	۸۴/۵	۸۵/۳	۷۸/۴	۹۸/۲	۹۸/۲	۸۷/۴	۸۴/۸	۸۲/۰	۸۷/۲	۸۴/۶	۸۴/۶
	۱۳۸۸	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
	۱۳۹۰	۱۳۰/۵	۱۴۴/۶	۱۸۲/۵	۱۴۷/۸	۱۱۲/۹	۱۵۰/۹	۱۲۴/۷	۱۲۹/۵	۱۰۷/۵	۱۴۱/۰	۱۱۴/۱	۱۳۸/۷	۱۴۶/۶	۱۴۱/۸	۱۱۷/۶	۱۱۲/۹
	۱۳۹۱	۱۷۵/۹	۲۰۴/۹	۲۶۷/۶	۲۱۹/۴	۱۳۵/۷	۱۷۲/۶	۱۷۳/۹	۱۱۵/۲	۱۹۰/۴	۱۹۰/۴	۱۲۸/۵	۱۹۳/۲	۲۲۰/۸	۲۰۱/۲	۱۴۶/۹	۱۳۵/۷
	۱۳۹۲	۲۰۳/۲	۲۲۳/۴	۲۵۱/۳	۲۶۰/۱	۱۵۸/۳	۲۵۵/۲	۲۲۷/۳	۲۱۵/۷	۱۲۷/۷	۲۳۲/۳	۱۴۴/۹	۲۲۹/۶	۲۵۵/۸	۲۲۶/۲	۱۷۷/۰	۱۵۸/۳
	۱۳۹۳	۱۸۸/۵	۲۱۵/۱	۲۵۵/۹	۲۴۱/۶	۱۴۷/۲	۲۴۳/۸	۱۹۰/۸	۱۸۷/۰	۱۱۴/۲	۲۰۹/۳	۱۳۷/۵	۲۱۲/۳	۲۳۸/۷	۲۱۴/۰	۱۵۹/۳	۱۴۷/۲
	فروردین	۱۹۰/۸	۲۰۷/۸	۲۵۸/۲	۲۴۷/۰	۱۴۹/۲	۲۴۸/۳	۱۹۳/۳	۲۱۱/۸	۱۲۸/۹	۲۱۰/۰	۱۳۷/۷	۲۱۵/۹	۲۴۴/۶	۲۱۵/۱	۱۶۳/۰	۱۴۹/۲
	اردیبهشت	۱۹۴/۰	۲۱۱/۱	۲۵۷/۹	۲۴۹/۹	۱۵۱/۲	۲۵۱/۲	۲۰۳/۶	۲۱۳/۹	۱۳۰/۳	۲۱۸/۹	۱۳۷/۹	۲۱۸/۷	۲۴۷/۶	۲۱۷/۶	۱۶۷/۱	۱۵۱/۲
	خرداد	۱۹۶/۸	۲۱۴/۱	۲۵۵/۷	۲۵۲/۳	۱۵۲/۳	۲۵۲/۰	۲۱۹/۴	۲۱۶/۳	۱۳۰/۰	۲۱۸/۹	۱۳۸/۶	۲۱۹/۸	۲۵۰/۴	۲۱۹/۵	۱۷۰/۹	۱۵۲/۳
	تیر	۱۹۹/۳	۲۱۵/۸	۲۵۳/۵	۲۵۵/۱	۱۵۵/۷	۲۵۳/۲	۲۲۶/۴	۲۱۶/۴	۱۲۹/۸	۲۲۰/۰	۱۳۹/۰	۲۲۴/۶	۲۵۲/۳	۲۲۱/۱	۱۷۴/۴	۱۵۵/۷
	مرداد	۲۰۲/۰	۲۱۹/۲	۲۵۲/۷	۲۵۷/۶	۱۵۸/۶	۲۵۵/۲	۲۳۰/۵	۲۱۷/۳	۱۲۸/۹	۲۲۱/۸	۱۳۹/۳	۲۲۸/۸	۲۵۳/۹	۲۲۳/۵	۱۷۷/۴	۱۵۸/۶
	شهریور	۲۰۴/۸	۲۲۴/۲	۲۵۰/۷	۲۶۲/۷	۱۵۹/۸	۲۵۶/۵	۲۳۲/۶	۲۱۹/۰	۱۲۹/۲	۲۲۳/۳	۱۴۹/۳	۲۳۲/۲	۲۵۷/۲	۲۲۶/۸	۱۷۹/۶	۱۵۹/۸
	مهر	۲۰۷/۸	۲۲۷/۰	۲۴۸/۰	۲۶۶/۷	۱۶۲/۱	۲۵۸/۰	۲۳۷/۶	۲۱۸/۷	۱۲۷/۶	۲۴۹/۲	۱۵۱/۳	۲۳۴/۸	۲۵۹/۴	۲۳۰/۲	۱۸۲/۳	۱۶۲/۱
	آبان	۲۱۱/۷	۲۳۴/۶	۲۴۶/۹	۲۶۹/۱	۱۶۴/۵	۲۵۸/۹	۲۴۴/۲	۲۲۰/۲	۱۲۸/۱	۲۵۰/۱	۱۵۱/۶	۲۳۷/۴	۲۶۲/۲	۲۳۴/۷	۱۸۵/۳	۱۶۴/۵
	آذر	۲۱۲/۳	۲۳۴/۰	۲۴۶/۴	۲۷۰/۲	۱۶۵/۳	۲۶۰/۳	۲۴۷/۴	۲۲۰/۷	۱۲۸/۳	۲۵۱/۱	۱۵۱/۸	۲۴۰/۱	۲۶۵/۲	۲۳۴/۸	۱۸۶/۷	۱۶۵/۳
	دی	۲۱۴/۱	۲۳۷/۰	۲۴۵/۶	۲۷۲/۴	۱۶۶/۳	۲۶۱/۰	۲۴۹/۲	۲۲۲/۴	۱۲۸/۹	۲۵۳/۰	۱۵۲/۱	۲۴۲/۷	۲۶۷/۷	۲۳۷/۰	۱۸۸/۰	۱۶۶/۳
	بهمن	۲۱۶/۸	۲۴۰/۹	۲۴۴/۶	۲۷۶/۲	۱۶۷/۷	۲۶۳/۸	۲۵۲/۸	۲۲۴/۳	۱۲۷/۶	۲۶۲/۵	۱۵۲/۲	۲۴۷/۳	۲۷۰/۶	۲۴۰/۰	۱۹۰/۴	۱۶۷/۷
	اسفند	۲۱۹/۶	۲۴۷/۲	۲۴۴/۶	۲۷۷/۴	۱۶۸/۶	۲۶۴/۳	۲۵۴/۲	۲۲۷/۷	۱۲۷/۳	۲۶۰/۰	۱۵۲/۲	۲۵۳/۴	۲۷۳/۷	۲۴۳/۹	۱۹۱/۸	۱۶۸/۶
	فروردین																

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲
۱۵/۶	۲۰۳/۲	۲۱۶/۸	۲۱۴/۱	۲۱۲/۳	۲۱۱/۷	۲۰۷/۸	۲۰۴/۸	۲۰۲/۰	۱۹۹/۳	۱۹۶/۸	۱۹۴/۰	۱۹۰/۸	۱۸۸/۵	۱۳۹۳
													۲۱۹/۶	۱۳۹۴

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

($100=1390$)

دوازده ماه منتهی به فروردین‌ماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین‌ماه ۱۳۹۳	فروردین‌ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۱۵/۵	۱۶/۵	شاخص کل
		گروه‌های اصلی:
۹/۴	۱۴/۹	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
-۶/۳	-۴/۴	۲- دخانیات
۱۷/۷	۱۴/۸	۳- پوشاک و کفش
۱۶/۲	۱۴/۵	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۹/۹	۸/۴	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۱/۷	۳۳/۲	۶- بهداشت و درمان
۲۴/۳	۲۱/۸	۷- حمل و نقل
۱۱/۹	۱۱/۵	۸- ارتباطات
۲۲/۶	۲۴/۲	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۲/۵	۱۰/۷	۱۰- تحصیل
۱۸/۶	۱۹/۴	۱۱- رستوران و هتل
۱۵/۴	۱۴/۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
		گروه‌های اختصاصی:
۱۲/۴	۱۴/۰	۱- کالا
۲۰/۴	۲۰/۴	۲- خدمت
۱۶/۲	۱۴/۵	۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه	
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل
۱۳۹۳																										
فروردین	۱۰/۰	۱۷/۴	۱/۰	۱۰/۹	۰/۶	-۱/۳	۰/۵	۲۵/۶	۱/۳	۲۱/۱	۰/۵	۱۷/۴	۰/۵	۳۳/۳	۰/۸	۱۷/۷	-۰/۳	-۱/۸	۲/۴	۱۶/۹	۰/۲	۱۳/۶	۱/۷	۲۲/۹	۱/۴	۲۱/۴
اردیبهشت	۱/۲	۱۶/۶	-۳/۴	۶/۷	۰/۹	-۴/۹	۲/۲	۲۴/۱	۲/۲	۱۹/۵	۱/۴	۱۵/۵	۱/۸	۳۱/۷	۱/۳	۲۹/۹	۱۰/۷	۱۲/۹	۰/۳	۱۶/۲	۰/۱	۱۳/۶	۱/۷	۲۰/۳	۲/۵	۱۹/۱
خرداد	۱/۷	۱۴/۶	۱/۶	۴/۲	۰/۱	-۶/۵	۱/۲	۲۱/۸	۱/۳	۱۷/۷	۱/۳	۱۳/۸	۱/۲	۲۹/۲	۵/۳	۲۷/۳	۱/۱	۱۲/۲	۴/۲	۱۹/۷	۰/۱	۱۳/۳	۱/۳	۱۹/۴	۱/۲	۱۷/۳
تیر	۱/۴	۱۴/۶	۱/۴	۶/۰	۱/۴	-۷/۶	۱/۰	۲۰/۴	۱/۰	۱۵/۴	۰/۷	۱۰/۵	۰/۳	۳۲/۳	۷/۸	۲۶/۶	۱۳/۶	-۰/۲	۰	۲۰/۰	۰/۵	۱۳/۵	۰/۵	۱۸/۲	۱/۱	۱۶/۹
مرداد	۱/۳	۱۴/۷	۰/۸	۶/۸	۰/۸	-۷/۸	۱/۱	۱۹/۶	۱/۱	۱۶/۲	۲/۲	۹/۸	۰/۵	۳۲/۱	۳/۲	۲۵/۲	۱۲/۷	-۰/۲	۰/۵	۱۸/۰	۰/۳	۱۳/۳	۲/۲	۱۹/۲	۰/۸	۱۵/۶
شهریور	۱/۴	۱۴/۴	۱/۶	۶/۳	۱/۶	-۷/۵	۱/۰	۱۸/۲	۱/۰	۱۶/۸	۱/۹	۸/۸	۰/۸	۳۰/۴	۱/۸	۲۵/۱	۱۱/۹	-۰/۷	۰/۸	۱۷/۵	۰/۲	۱۳/۱	۱/۹	۱۸/۱	۰/۶	۱۴/۱
مهر	۱/۴	۱۴/۶	۲/۳	۷/۸	۲/۳	-۷/۱	۲/۰	۱۷/۵	۲/۰	۱۶/۵	۰/۸	۸/۸	۰/۵	۲۸/۹	۰/۹	۲۵/۷	۱۲/۲	۰/۲	۰/۷	۱۴/۲	۷/۲	۱۴/۸	۱/۵	۱۸/۲	۱/۳	۱۴/۲
آبان	۱/۵	۱۵/۱	۱/۲	۹/۲	۱/۲	-۷/۷	۱/۵	۱۶/۲	۱/۴	۱۶/۰	۱/۴	۸/۶	۰/۶	۳۰/۳	۲/۱	۲۳/۵	-۱/۲	-۱/۲	۱۱/۶	۲۶/۴	۱/۳	۱۵/۷	۱/۱	۱۸/۰	۰/۹	۱۳/۸
آذر	۱/۹	۱۶/۷	۳/۳	۱۳/۸	۰/۴	-۷/۳	۰/۹	۱۶/۰	۰/۹	۱۵/۸	۱/۵	۸/۷	۰/۳	۳۲/۴	۲/۸	۲۳/۲	۱۱/۵	۰/۴	۰/۴	۲۷/۶	۰/۲	۱۰/۶	۱/۱	۱۸/۰	۱/۱	۱۴/۳
دی	۰/۳	۱۵/۷	-۰/۳	۱۱/۱	-۰/۲	-۶/۲	۰/۴	۱۵/۵	۰/۴	۱۵/۶	۰/۵	۸/۹	۰/۵	۳۳/۱	۱/۳	۲۲/۱	۱۱/۹	۰/۲	۰/۴	۲۸/۲	۰/۱	۱۰/۷	۱/۱	۱۷/۹	۱/۱	۱۵/۰
بهمن	۰/۸	۱۶/۲	۱/۳	۱۲/۴	۱/۳	-۴/۶	۰/۸	۱۵/۴	۰/۸	۱۵/۶	۰/۶	۹/۱	۰/۳	۳۳/۳	۰/۷	۲۱/۵	۱۲/۵	۰/۵	۰/۸	۲۹/۱	۰/۲	۱۰/۹	۱/۱	۱۷/۹	۰/۹	۱۵/۳
اسفند	۱/۳	۱۶/۲	۱/۶	۱۳/۱	۱/۶	-۳/۸	۱/۴	۱۴/۸	۱/۴	۱۵/۴	۰/۸	۸/۸	۱/۱	۳۳/۲	۱/۴	۲۰/۹	۱۱/۴	-۱/۰	۳/۸	۲۸/۴	۰/۱	۱۰/۹	۱/۹	۱۸/۵	۱/۱	۱۵/۰
۱۳۹۴																										
فروردین	۱/۳	۱۶/۵	۲/۶	۱۴/۹	۰	-۴/۴	۰/۴	۱۴/۸	۰/۴	۱۴/۵	۰/۵	۸/۴	۰/۲	۳۳/۲	۰/۶	۲۱/۸	۱۱/۵	-۰/۲	-۱/۰	۲۴/۲	۰	۱۰/۷	۲/۵	۱۹/۴	۱/۱	۱۴/۷

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

خدمت	بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ← ماه ↓		
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف			
																۱۳۹۳	
	۱/۰	۰/۸	۱/۴	۰/۵	۲/۲	۱/۸	۱/۰	۰/۸	-۸/۷	۳/۸	-۱/۵	۱/۰	-۱/۴	۱/۰	۱/۰	۱/۰	فروردین
	۲/۵	۲/۳	۰/۸	۱/۳	۲/۳	۲/۸	-۱۳/۴	-۲۰/۵	-۱۷/۰	-۱۰/۲	-۳/۸	-۳/۶	-۳/۵	-۳/۴	۱/۷	۱/۲	اردیبهشت
	۲/۵	۲/۵	۴/۷	۵/۳	۱/۷	۲/۱	۳/۵	-۸/۶	۴/۲	۱۱/۵	۱/۵	۱/۶	۱/۵	۱/۶	۱/۷	۱/۷	خرداد
	۲/۰	۲/۳	۷/۴	۷/۸	۱/۴	۱/۶	۱۱/۹	۴/۲	۱۲/۹	۰/۸	۳/۷	۱/۴	۳/۵	۱/۴	۲/۰	۱/۴	تیر
	۱/۹	۲/۰	۱/۸	۳/۲	۱/۳	۱/۱	۵/۶	۶/۴	۵/۹	-۵/۸	۲/۴	۰/۸	۲/۴	۰/۸	۲/۱	۱/۳	مرداد
	۱/۵	۱/۷	۱/۰	۱/۸	۱/۰	۱/۱	۳/۳	۲/۸	۱/۴	۴/۶	۲/۱	۱/۶	۲/۰	۱/۶	۱/۱	۱/۴	شهریور
	۱/۲	۱/۲	۰/۷	۰/۹	۱/۲	۱/۷	-۰/۶	-۱/۱	۱۷/۲	۱۳/۱	۲/۷	۲/۳	۲/۶	۲/۳	۱/۵	۱/۴	مهر
	۱/۳	۱/۵	۲/۷	۲/۱	۱/۰	۱/۰	۱۱/۲	۲۴/۱	۳/۰	-۵/۰	۱/۸	۱/۳	۱/۸	۱/۲	۱/۶	۱/۵	آبان
	۱/۵	۱/۶	۳/۲	۲/۸	۱/۲	۰/۹	۸/۰	۲۲/۹	۱/۹	-۱/۵	۴/۳	۳/۵	۴/۱	۳/۳	۲/۰	۱/۹	آذر
	۱/۲	۰/۸	۱/۷	۱/۳	۰/۹	۰/۸	-۱۷/۱	-۱۳/۰	۶/۷	۴/۱	-۰/۸	-۰/۳	-۰/۷	-۰/۳	۰/۱	۰/۳	دی
	۱/۱	۰/۷	۱/۹	۰/۷	۱/۳	۰/۸	-۱۵/۴	-۱۷/۶	۱۱/۲	۱۳/۹	۰/۴	۱/۳	۰/۵	۱/۳	۰/۲	۰/۸	بهمن
	۱/۱	۱/۳	۲/۰	۱/۴	۱/۰	۰/۸	-۱۲/۳	-۱۰/۰	۰/۸	۸/۴	-۰/۱	۱/۷	۰	۱/۶	۰/۱	۱/۳	اسفند
																	۱۳۹۴
	۰/۵	۰/۷	۱/۰	۰/۶	۱/۶	۱/۴	۳/۴	۵/۵	۲/۷	۱۲/۵	-۳/۴	۲/۷	۰/۸	۲/۶	۱/۰	۱/۳	فروردین

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در فروردین ماه ۱۳۹۴
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان		گروه													
سمنان	زنجان	خوزستان	خراسان		خراسان جنوبی	چهارمحال و بختیاری		بوشهر	ایلام	البرز	اصفهان	اردبیل	آذربایجان		تهران
			شمالی	رضوی		غربی	شرقی								
۲۲۷/۸	۲۲۰/۱	۲۲۷/۶	۲۲۸/۸	۲۲۸/۲	۲۲۰/۶	۲۲۸/۲	۲۲۰/۰	۲۳۲/۴	۲۰۸/۶	۲۲۴/۹	۲۲۶/۸	۲۲۶/۶	۲۱۹/۲	۲۰۷/۵	شاخص کل
(۰/۸)	(۱/۷)	(۱/۴)	(۰/۹)	(۱/۲)	(۲/۰)	(۲/۷)	(۱/۵)	(۱/۵)	(۱/۳)	(۱/۲)	(۰/۸)	(۰/۸)	(۱/۰)	(۱/۳)	(درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)
۲۴۸/۵	۲۴۱/۱	۲۵۵/۵	۲۵۰/۸	۲۵۰/۱	۲۴۹/۵	۲۴۸/۴	۲۵۳/۴	۲۴۷/۹	۲۴۵/۳	۲۴۹/۶	۲۴۰/۶	۲۴۶/۷	۲۴۱/۷	۲۴۳/۸	گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۲۴۶/۸	۲۴۰/۰	۲۵۵/۱	۲۵۰/۵	۲۴۹/۷	۲۴۸/۹	۲۴۸/۱	۲۵۳/۷	۲۴۵/۹	۲۴۴/۴	۲۴۸/۴	۲۳۸/۸	۲۴۵/۶	۲۴۱/۲	۲۴۳/۵	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۳۵/۹	۲۲۱/۵	۲۵۴/۱	۲۴۷/۹	۲۵۱/۲	۲۵۷/۸	۲۴۱/۲	۲۳۴/۰	۲۴۴/۸	۲۱۶/۴	۲۳۰/۴	۲۲۱/۱	۲۲۶/۶	۲۲۷/۴	۲۳۲/۷	خوراکی‌ها
۲۰۱/۳	۲۱۳/۸	۲۰۷/۳	۲۱۹/۲	۲۱۹/۶	۲۰۷/۲	۱۹۸/۷	۲۱۸/۰	۲۰۳/۲	۲۳۱/۵	۲۰۱/۳	۲۲۶/۴	۲۲۸/۲	۲۲۲/۶	۲۲۱/۷	غلات و نان
۳۰۰/۵	۲۷۲/۲	۲۹۱/۱	۲۸۶/۰	۲۹۲/۰	۲۸۷/۰	۳۰۷/۰	۲۶۰/۱	۳۰۳/۱	۲۸۲/۷	۲۹۶/۵	۲۳۹/۷	۲۹۵/۵	۲۷۳/۶	۲۶۳/۵	گوشت
۲۳۰/۷	۲۳۲/۰	۲۴۴/۵	۲۳۵/۶	۲۳۵/۲	۲۴۷/۲	۲۵۵/۶	۲۳۶/۸	۲۵۱/۶	۲۳۹/۶	۲۵۷/۷	۲۳۵/۱	۲۴۰/۸	۲۳۲/۷	۲۳۴/۲	ماهی و حیوانات دریایی
۲۵۱/۷	۲۴۱/۹	۲۲۶/۸	۲۳۵/۳	۲۵۲/۹	۲۵۷/۴	۲۴۸/۵	۲۴۴/۵	۲۲۲/۳	۲۴۳/۰	۲۴۵/۷	۲۶۲/۵	۲۳۰/۸	۲۲۳/۴	۲۳۲/۷	لبنیات و تخم پرندگان
۳۱۶/۶	۳۱۷/۸	۳۴۳/۶	۳۲۱/۲	۳۰۹/۰	۳۰۴/۰	۳۲۰/۳	۳۱۳/۴	۳۱۳/۸	۳۰۴/۰	۳۱۷/۹	۲۹۴/۵	۳۲۳/۴	۲۹۹/۶	۲۹۰/۲	روغن‌ها و چربی‌ها
۲۵۵/۵	۲۲۶/۶	۲۳۳/۸	۲۳۴/۶	۲۲۶/۸	۲۲۴/۴	۲۵۰/۹	۲۵۶/۶	۲۴۲/۹	۲۱۸/۶	۲۱۹/۱	۲۱۱/۸	۲۲۱/۴	۲۲۴/۶	۲۳۲/۸	میوه‌ها و خشکبار
۲۶۳/۵	۲۲۴/۲	۲۴۶/۳	۲۲۵/۸	۲۵۱/۰	۲۴۰/۲	۲۵۳/۲	۲۴۹/۰	۲۳۵/۴	۲۴۲/۱	۲۴۵/۶	۲۱۲/۶	۲۳۰/۹	۲۲۱/۸	۲۴۱/۳	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۲۹۵/۳	۲۳۵/۴	۲۴۲/۴	۲۹۹/۶	۲۷۱/۸	۲۵۹/۰	۲۴۸/۵	۲۶۶/۴	۲۴۹/۲	۲۵۷/۵	۲۸۲/۰	۲۵۳/۸	۲۷۵/۰	۲۶۱/۰	۲۵۸/۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۲۸۴/۹	۲۶۶/۰	۲۶۳/۳	۲۵۹/۲	۲۶۲/۸	۲۶۱/۵	۲۶۱/۴	۲۴۹/۳	۲۸۷/۶	۲۶۰/۴	۲۷۸/۰	۲۷۷/۸	۲۶۷/۶	۲۵۸/۱	۲۴۸/۸	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۲۳۵/۵	۲۱۷/۸	۲۳۹/۶	۲۶۹/۴	۲۵۸/۳	۲۷۶/۹	۲۸۴/۸	۲۲۵/۸	۲۸۳/۶	۲۲۳/۳	۲۶۶/۱	۲۴۶/۴	۲۴۰/۷	۲۲۵/۹	۲۴۴/۴	آشامیدنی‌ها
۲۷۱/۹	۲۶۶/۱	۲۶۰/۰	۲۷۸/۲	۳۰۱/۰	۲۶۱/۵	۲۶۵/۲	۲۶۷/۸	۳۲۲/۰	۲۴۷/۲	۲۸۴/۸	۲۶۳/۰	۲۹۷/۴	۲۸۲/۷	۲۷۵/۳	۲- دخانیات
۱۴۷/۸	۱۶۶/۴	۱۸۱/۷	۱۶۶/۲	۱۷۹/۵	۱۴۱/۴	۱۷۳/۱	۱۶۵/۷	۱۶۳/۲	۱۵۷/۴	۱۷۲/۶	۱۶۴/۷	۱۸۲/۱	۱۶۷/۸	۱۶۴/۶	۳- پوشاک و کفش
۱۳۳/۶	۱۶۲/۹	۱۷۸/۰	۱۶۲/۹	۱۸۰/۱	۱۳۷/۴	۱۷۱/۹	۱۶۱/۵	۱۶۲/۲	۱۵۵/۱	۱۷۲/۲	۱۶۴/۰	۱۸۹/۵	۱۷۰/۳	۱۶۲/۴	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۳۳/۱	۱۶۳/۳	۱۸۱/۴	۱۶۳/۳	۱۷۹/۳	۱۳۷/۴	۱۷۳/۳	۱۶۲/۰	۱۶۲/۲	۱۵۵/۱	۱۷۲/۵	۱۶۴/۳	۱۸۹/۸	۱۶۹/۸	۱۶۲/۴	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۲۳۸/۰	۲۰۳/۱	۲۴۳/۵	۲۵۵/۲	۲۴۶/۳	۱۸۴/۹	۲۳۰/۲	۲۴۵/۴	۲۰۴/۰	۲۳۶/۵	۲۲۵/۳	۲۲۵/۶	۲۴۱/۲	۲۲۴/۹	۲۴۵/۹	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۸۸/۲	۲۰۱/۲	۱۹۵/۱	۱۹۵/۰	۱۶۷/۲	۱۶۵/۶	۱۹۳/۷	۱۴۹/۳	۱۸۵/۸	۱۴۴/۰	۱۵۸/۳	۱۸۵/۹	۱۴۵/۹	۱۵۴/۴	۱۳۸/۰	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۲۷/۰	۱۲۵/۸	۱۳۳/۸	۱۲۶/۵	۱۲۸/۴	۱۲۸/۳	۱۲۵/۵	۱۳۳/۲	۱۲۸/۰	۱۲۷/۵	۱۲۷/۷	۱۲۵/۷	۱۲۵/۱	۱۲۵/۴	۱۲۹/۳	آب
۲۶۶/۸	۲۴۴/۰	۲۵۹/۵	۲۷۸/۳	۲۵۸/۶	۲۴۲/۱	۲۳۷/۹	۲۶۹/۸	۲۶۹/۶	۲۶۳/۶	۲۷۱/۲	۲۵۱/۵	۲۴۰/۳	۲۵۰/۹	۲۶۸/۴	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۲۸۳/۵	۲۴۳/۹	۲۵۸/۴	۲۳۸/۵	۲۶۱/۵	۲۳۸/۲	۲۵۳/۹	۲۴۸/۲	۲۶۷/۰	۲۷۲/۴	۲۵۳/۰	۲۶۸/۷	۲۵۷/۵	۲۴۷/۶	۲۴۷/۸	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۲۴/۵	۲۳۷/۹	۲۲۲/۲	۲۲۲/۹	۲۲۸/۳	۲۲۵/۲	۲۲۳/۸	۲۱۶/۱	۲۲۳/۷	۲۱۲/۰	۲۳۲/۲	۲۲۱/۵	۲۱۳/۱	۲۳۰/۹	۲۳۷/۲	۶- بهداشت و درمان
۱۲۸/۲	۱۲۵/۷	۱۲۳/۴	۱۲۵/۳	۱۲۶/۹	۱۲۸/۲	۱۲۸/۹	۱۲۵/۳	۱۲۸/۶	۱۲۵/۳	۱۳۰/۹	۱۲۸/۸	۱۲۷/۶	۱۲۵/۳	۱۲۹/۹	۷- حمل و نقل
۲۶۴/۶	۲۴۲/۱	۲۶۱/۵	۲۷۷/۸	۲۵۷/۳	۲۵۰/۲	۳۱۶/۸	۲۵۷/۲	۲۷۴/۷	۲۴۴/۷	۲۶۵/۶	۲۵۶/۸	۲۴۸/۹	۲۶۴/۴	۲۴۹/۳	۸- ارتباطات
۱۴۳/۴	۱۳۷/۸	۱۴۷/۴	۱۴۰/۷	۱۵۴/۵	۱۴۴/۲	۱۳۸/۰	۱۴۲/۱	۱۳۳/۹	۱۵۸/۹	۱۶۳/۳	۱۷۳/۰	۱۴۵/۲	۱۵۱/۷	۱۵۵/۴	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۸۶/۱	۲۴۵/۴	۲۶۲/۹	۲۵۸/۱	۲۶۰/۷	۲۶۰/۸	۲۵۸/۲	۲۳۳/۶	۲۴۷/۹	۲۴۳/۰	۲۵۳/۲	۲۳۶/۱	۲۷۸/۸	۲۵۵/۶	۲۵۰/۷	۱۰- تحصیل
۲۹۳/۱	۲۶۹/۷	۲۶۳/۳	۲۸۰/۱	۳۱۰/۶	۲۵۴/۶	۲۹۰/۸	۲۸۲/۴	۲۷۱/۷	۲۵۷/۱	۲۷۲/۴	۲۷۹/۸	۲۳۴/۵	۲۵۳/۷	۲۷۶/۹	۱۱- رستوران و هتل
۲۴۴/۴	۲۳۸/۴	۲۴۶/۸	۲۴۹/۷	۲۴۷/۴	۲۴۲/۳	۲۴۱/۸	۲۴۷/۵	۲۵۱/۹	۲۳۶/۳	۲۴۷/۵	۲۴۰/۰	۲۴۱/۲	۲۳۹/۱	۲۴۲/۵	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۲۰۲/۴	۱۹۰/۶	۲۰۱/۰	۱۹۴/۲	۲۰۳/۴	۱۸۰/۲	۲۰۵/۸	۱۸۵/۰	۱۹۷/۸	۱۸۲/۸	۱۹۸/۰	۱۹۹/۶	۲۰۳/۳	۱۹۱/۳	۱۸۲/۵	گروه‌های اختصاصی:
۱۴۷/۸	۱۶۶/۴	۱۸۱/۷	۱۶۶/۲	۱۷۹/۵	۱۴۱/۴	۱۷۳/۱	۱۶۵/۷	۱۶۳/۲	۱۵۷/۴	۱۷۲/۶	۱۶۴/۷	۱۸۲/۱	۱۶۷/۸	۱۶۴/۶	۱- کالا
															۲- خدمات
															۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

ادامه جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در فروردین ماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد	گروه	
																	شاخص کل	(درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)
																		گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
																		۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
																		خوراکی‌ها
																		غلات و نان
																		گوشت
																		ماهی و حیوانات دریایی
																		لبنیات و تخم پرندگان
																		روغن‌ها و چربی‌ها
																		میوه‌ها و خشکبار
																		انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
																		قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
																		نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
																		آشامیدنی‌ها
																		۲- دخانیات
																		۳- پوشاک و کفش
																		۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
																		اجاره بهای مسکن غیرشخصی
																		ارزش اجاری مسکن شخصی
																		تعمیرات و خدمات ساختمانی
																		آب
																		برق و گاز و سایر سوخت‌ها
																		۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
																		۶- بهداشت و درمان
																		۷- حمل و نقل
																		۸- ارتباطات
																		۹- تفریح و امور فرهنگی
																		۱۰- تحصیل
																		۱۱- رستوران و هتل
																		۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
																		گروه‌های اختصاصی:
																		۱- کالا
																		۲- خدمت
																		۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها