



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی**  
**در مناطق شهری ایران**  
**خردادماه ۱۳۹۴**  
**(۱۳۹۰=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


تیرماه ۱۳۹۴


[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه قبل   
۱/۰


خرداد ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه قبل   
۱/۷


اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۱۶/۲

خرداد ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۱۶/۲

دو ماه اول سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۱۶/۴

سه ماه اول سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۱۶/۳


دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۳   
۱۵/۵


دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۹۳   
۱۵/۶

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

خردادماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۶/۲ 	۱/۷ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۲۰/۸ 	۱/۶ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵/۳ 	۰/۲ 	۲- دخانیات
۱۲/۳ 	۰/۵ 	۳- پوشاک و کفش
۱۳/۴ 	۰/۸ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۶/۴ 	۰/۶ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۲/۶ 	۴/۷ 	۶- بهداشت و درمان
۱۲/۲ 	۵/۱ 	۷- حمل و نقل
۳/۴ 	۰/۹ 	۸- ارتباطات
۱۸/۸ 	۰/۲ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۱ 	۰/۵ 	۱۰- تحصیل
۱۸/۷ 	۰/۹ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۲/۲ 	۰/۸ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۵/۱ 	۱/۷ 	۱- کالا
۱۸/۰ 	۱/۷ 	۲- خدمت

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران خردادماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در خردادماه ۱۳۹۴ به عدد ۲۲۵/۵ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۷ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۱/۰ درصد افزایش مربوط به اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ بیشتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۶/۲ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). طی سه ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۶/۳ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۳ معادل ۱۵/۶ درصد می باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در خردادماه ۱۳۹۴ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۵ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در خردادماه ۱۳۹۴ در تمام استان های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۴/۰ درصد و کمترین آن مربوط به استان خراسان رضوی معادل ۰/۸ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۷ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

### گروه های اصلی

#### ۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در خردادماه ۱۳۹۴ شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۱/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند سیب درختی معادل ۲۱/۳ درصد، انگور ۳۶/۸ درصد، تخم مرغ ۲۵/۴ درصد، هلو ۱۸/۱ درصد، هویج ۶۷/۹ درصد، انواع برنج ۱/۷ درصد، انواع ماهی ۴/۰ درصد، لیمو ترش ۱۱/۶ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۱/۴ درصد، حبوب ۳/۵ درصد، خشکبار ۱/۴ درصد، فرآورده های شیر ۰/۶ درصد، شیر پاستوریزه ۱/۴ درصد، نمک، ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی ۳/۰ درصد، گوشت تازه گاو و گوساله و "آشامیدنی ها" هریک ۰/۶ درصد، روغن ها و چربی ها ۰/۷ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۰/۸ درصد، گوشت مرغ ۰/۲ درصد، فرآورده های سبزی ۰/۶ درصد، انواع خرما ۱/۷ درصد، فرآورده های گوشت ۱/۱ درصد،

ماکارونی ۰/۵ درصد و کنسرو ماهی ۰/۴ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند سبزی‌های بوته‌ای معادل ۱۵/۷ درصد، موز ۱۴/۱ درصد، میوه‌های جالیزی ۵/۹ درصد، گوشت گوسفند ۱/۲ درصد، سبزی‌های برگی ۲/۷ درصد، آلبالو و گیلاس ۹/۳ درصد، پیاز ۸/۴ درصد و سیب‌زمینی ۱/۱ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۲۰/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۲۱/۳ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۹/۸ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۴ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

## ۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۰/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۵/۳ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۳- پوشاک و کفش

در خردادماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده و انواع کفش هریک معادل ۰/۵ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های اجرت دوخت و شستشوی لباس معادل ۱/۳ درصد و پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۵ درصد افزایش داشت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۲/۳ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در خردادماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۸ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره بهای مسکن غیرشخصی" هریک معادل ۰/۸ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۱/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۳/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی معادل ۰/۹ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۰/۸ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۱/۱ درصد، وسایل خانگی و انواع فرش هریک ۰/۴ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۶/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۶- بهداشت و درمان

در خردادماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۴/۷ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۵/۳ درصد، هزینه‌های بیمارستانی ۶/۳ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۰/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۳۲/۶ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

## ۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل ۵/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۱۵/۳ درصد و کرایه مسافرت زمینی داخل شهر ۳/۲ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای انواع اتومبیل سواری معادل ۰/۹ درصد کاهش داشت.

در خردادماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۱۲/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۸- ارتباطات

در خردادماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۹ درصد کاهش یافت. کاهش فوق بیشتر در اثر پایین آمدن شاخص بهای دستگاه تلفن معادل ۶/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۳/۴ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات تفریحی و فرهنگی معادل ۲/۲ درصد، مطبوعات ۴/۲ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۰/۴ درصد، نوشت افزار ۰/۷ درصد و هزینه مسافرت با تور ۰/۱ درصد بوده است. در ماه مذکور شاخص بهای گروه وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر معادل ۰/۹ درصد کاهش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۱۸/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۱۰ - تحصیل

در خردادماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۳/۹ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۱/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

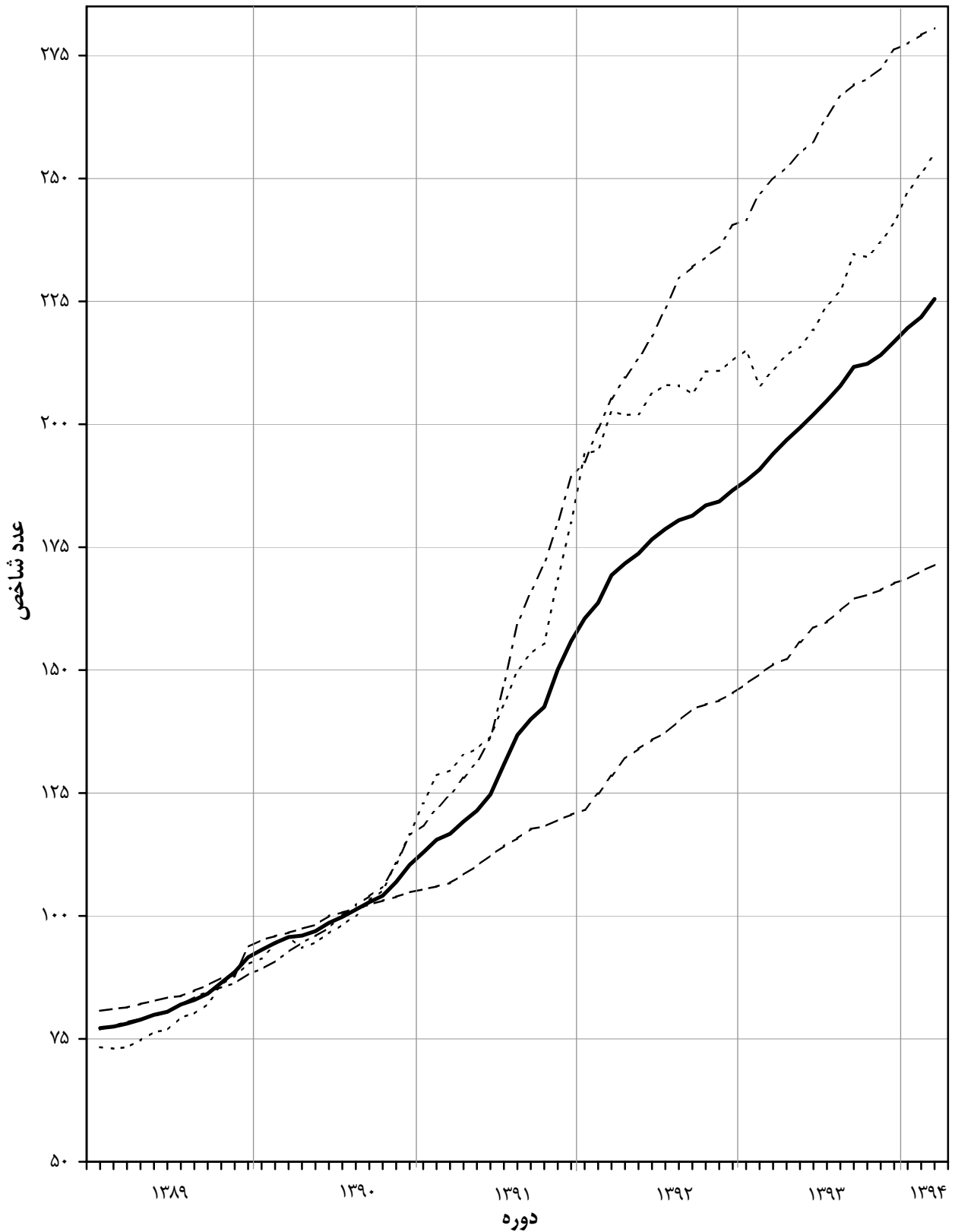
## ۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های غذای آماده در خارج از خانه معادل ۰/۹ درصد، "غذای آماده جهت مجالس و مراسم" و "هزینه هتل و مهمانپذیر" هر یک ۱/۱ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۱۸/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در خردادماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۸ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۰/۹ درصد، لوازم شخصی ۰/۵ درصد، خدمات اجتماعی ۲/۳ درصد و هزینه‌های حقوقی و قانونی ۰/۵ درصد بوده است. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۲/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
( $1390=100$ )



— شاخص کل  
 - - - - - خوراکی ها و آشامیدنی ها  
 - . - . - پوشاک و کفش  
 - - - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها



جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها  
خردادماه ۱۳۹۴  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص خردادماه ۱۳۹۴	ضریب* اهمیت سال پایه	گروه
خردادماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل		خردادماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۱۴/۶	۱/۷	۱۶/۲	۱/۷	۲۲۵/۵	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۴/۲	۱/۶	۲۰/۸	۱/۶	۲۵۵/۰	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳/۸	۱/۶	۲۱/۳	۱/۶	۲۵۴/۷	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۸/۵	۱/۰	۱۸/۱	۱/۵	۲۴۰/۷	۵/۰۵	غلات و نان
۸/۲	۰/۸	۲/۵	-۰/۱	۲۰۷/۷	۶/۱۲	گوشت
۱۷/۴	۲/۷	۱۷/۰	۳/۱	۲۹۸/۲	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۱۴/۴	۱/۳	۱۷/۴	۳/۹	۲۴۸/۷	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۱۵/۸	۰/۳	۴/۰	۰/۷	۲۴۲/۹	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
-۱۲/۶	۹/۳	۶۱/۲	۵/۱	۳۴۳/۹	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
-۴/۴	-۵/۹	۱۲/۸	-۵/۱	۲۲۷/۷	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۸/۵	۱/۶	۱۴/۲	۱/۴	۲۴۹/۵	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۲۵/۱	۱/۵	۱۷/۲	۳/۰	۲۷۷/۷	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۲/۸	۱/۳	۹/۸	۰/۶	۲۶۶/۰	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
-۶/۵	-۰/۱	-۵/۳	۰/۲	۲۴۴/۳	۰/۳۵	۲- دخانیات
۲۱/۸	۱/۲	۱۲/۳	۰/۵	۲۸۰/۶	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۱۷/۷	۱/۳	۱۳/۴	۰/۸	۱۷۱/۴	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۶/۹	۱/۴	۱۳/۳	۰/۸	۱۷۰/۱	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۷/۰	۱/۴	۱۳/۶	۰/۸	۱۷۰/۱	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۲۲/۱	۲/۱	۱۴/۸	۱/۱	۲۴۱/۸	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۲۰/۰	۰	۱۹/۸	۰	۱۷۴/۳	۰/۵۳	آب
۲۲/۰	۰	۵/۱	۰	۱۲۹/۵	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۳/۸	۱/۲	۶/۴	۰/۶	۲۶۷/۳	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۹/۲	۵/۳	۳۲/۶	۴/۷	۲۷۰/۰	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۲۷/۳	۱/۰	۱۲/۲	۵/۱	۲۴۰/۱	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۱۲/۲	۱/۱	-۳/۴	-۰/۹	۱۲۵/۹	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۱۹/۷	۴/۲	۱۸/۸	۰/۲	۲۶۰/۰	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۳	۰/۱	۱۱/۱	۰/۵	۱۵۳/۲	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۱۹/۴	۱/۳	۱۸/۷	۰/۹	۲۵۹/۷	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۱۷/۳	۱/۲	۱۲/۲	۰/۸	۲۷۷/۹	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۱۱/۱	۱/۲	۱۵/۱	۱/۷	۲۵۰/۴	۵۲/۶۸	۱- کالا
۲۰/۳	۲/۵	۱۸/۰	۱/۷	۱۹۷/۱	۴۷/۳۲	۲- خدمت

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۴۶/۹	۲۰۱/۲	۲۲۰/۸	۱۹۳/۲	۱۲۸/۵	۱۹۰/۴	۱۱۵/۲	۱۷۳/۹	۱۷۲/۶	۲۳۰/۷	۱۳۵/۷	۲۱۹/۴	۲۶۷/۶	۲۰۴/۹	۱۷۵/۹	۱۳۹۲
۱۷۷/۰	۲۲۶/۲	۲۵۵/۸	۲۲۹/۶	۱۴۴/۹	۲۳۲/۳	۱۲۷/۷	۲۱۵/۷	۲۲۷/۳	۲۵۵/۲	۱۵۸/۳	۲۶۰/۱	۲۵۱/۳	۲۲۲/۴	۲۰۳/۲	۱۳۹۳
:۱۳۹۳															
۱۶۷/۱	۲۱۷/۶	۲۴۷/۶	۲۱۸/۷	۱۳۷/۹	۲۱۸/۹	۱۳۰/۳	۲۱۳/۹	۲۰۳/۶	۲۵۱/۲	۱۵۱/۲	۲۴۹/۹	۲۵۷/۹	۲۱۱/۱	۱۹۴/۰	خرداد
۱۷۰/۹	۲۱۹/۵	۲۵۰/۴	۲۱۹/۸	۱۳۸/۶	۲۱۸/۹	۱۳۰/۰	۲۱۶/۳	۲۱۹/۴	۲۵۲/۰	۱۵۲/۳	۲۵۲/۳	۲۵۵/۷	۲۱۴/۱	۱۹۶/۸	تیر
۱۷۴/۴	۲۲۱/۱	۲۵۲/۳	۲۲۴/۶	۱۳۹/۰	۲۲۰/۰	۱۲۹/۸	۲۱۶/۴	۲۲۶/۴	۲۵۳/۲	۱۵۵/۷	۲۵۵/۱	۲۵۳/۵	۲۱۵/۸	۱۹۹/۳	مرداد
۱۷۷/۴	۲۲۳/۵	۲۵۳/۹	۲۲۸/۸	۱۳۹/۳	۲۲۱/۸	۱۲۸/۹	۲۱۷/۳	۲۳۰/۵	۲۵۵/۲	۱۵۸/۶	۲۵۷/۶	۲۵۲/۷	۲۱۹/۲	۲۰۲/۰	شهریور
۱۷۹/۶	۲۲۶/۸	۲۵۷/۲	۲۳۲/۲	۱۴۹/۳	۲۲۳/۳	۱۲۹/۲	۲۱۹/۰	۲۳۲/۶	۲۵۶/۵	۱۵۹/۸	۲۶۲/۷	۲۵۰/۷	۲۲۴/۲	۲۰۴/۸	مهر
۱۸۲/۳	۲۳۰/۲	۲۵۹/۴	۲۳۴/۸	۱۵۱/۳	۲۴۹/۲	۱۲۷/۶	۲۱۸/۷	۲۳۷/۶	۲۵۸/۰	۱۶۲/۱	۲۶۶/۷	۲۴۸/۰	۲۲۷/۰	۲۰۷/۸	آبان
۱۸۵/۳	۲۳۴/۷	۲۶۲/۲	۲۳۷/۴	۱۵۱/۶	۲۵۰/۱	۱۲۸/۱	۲۲۰/۲	۲۴۴/۲	۲۵۸/۹	۱۶۴/۵	۲۶۹/۱	۲۴۶/۹	۲۳۴/۶	۲۱۱/۷	آذر
۱۸۶/۷	۲۳۴/۸	۲۶۵/۲	۲۴۰/۱	۱۵۱/۸	۲۵۱/۱	۱۲۸/۳	۲۲۰/۷	۲۴۷/۴	۲۶۰/۳	۱۶۵/۳	۲۷۰/۲	۲۴۶/۴	۲۳۴/۰	۲۱۲/۳	دی
۱۸۸/۰	۲۳۷/۰	۲۶۷/۷	۲۴۲/۷	۱۵۲/۱	۲۵۳/۰	۱۲۸/۹	۲۲۲/۴	۲۴۹/۲	۲۶۱/۰	۱۶۶/۳	۲۷۲/۴	۲۴۵/۶	۲۳۷/۰	۲۱۴/۱	بهمن
۱۹۰/۴	۲۴۰/۰	۲۷۰/۶	۲۴۷/۳	۱۵۲/۲	۲۶۲/۵	۱۲۷/۶	۲۲۴/۳	۲۵۲/۸	۲۶۳/۸	۱۶۷/۷	۲۷۶/۲	۲۴۴/۶	۲۴۰/۹	۲۱۶/۸	اسفند
:۱۳۹۴															
۱۹۱/۸	۲۴۳/۹	۲۷۳/۷	۲۵۳/۴	۱۵۲/۲	۲۶۰/۰	۱۲۷/۳	۲۲۷/۷	۲۵۴/۲	۲۶۴/۳	۱۶۸/۶	۲۷۷/۴	۲۴۴/۶	۲۴۷/۲	۲۱۹/۶	فروردین
۱۹۳/۸	۲۴۶/۳	۲۷۵/۶	۲۵۷/۳	۱۵۲/۴	۲۵۹/۴	۱۲۷/۰	۲۲۸/۴	۲۵۸/۰	۲۶۵/۸	۱۷۰/۱	۲۷۹/۲	۲۴۳/۸	۲۵۱/۱	۲۲۱/۸	اردیبهشت
۱۹۷/۱	۲۵۰/۴	۲۷۷/۹	۲۵۹/۷	۱۵۳/۲	۲۶۰/۰	۱۲۵/۹	۲۴۰/۱	۲۷۰/۰	۲۶۷/۳	۱۷۱/۴	۲۸۰/۶	۲۴۴/۳	۲۵۵/۰	۲۲۵/۵	خرداد

>

## شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲
۱۵/۶	۲۰۳/۲	۲۱۶/۸	۲۱۴/۱	۲۱۲/۳	۲۱۱/۷	۲۰۷/۸	۲۰۴/۸	۲۰۲/۰	۱۹۹/۳	۱۹۶/۸	۱۹۴/۰	۱۹۰/۸	۱۸۸/۵	۱۳۹۳
											۲۲۵/۵	۲۲۱/۸	۲۱۹/۶	۱۳۹۴

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۳	سه ماه اول سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل	خردادماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۱۵/۶	۱۶/۳	۱۶/۲	شاخص کل
			گروه های اصلی:
۱۲/۰	۱۸/۸	۲۰/۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
-۶/۳	-۵/۱	-۵/۳	۲- دخانیات
۱۶/۰	۱۳/۴	۱۲/۳	۳- پوشاک و کفش
۱۵/۴	۱۴/۰	۱۳/۴	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۶	۷/۳	۶/۴	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۲/۱	۳۳/۱	۳۲/۶	۶- بهداشت و درمان
۲۰/۹	۱۳/۶	۱۲/۲	۷- حمل و نقل
۹/۴	۱/۸	-۳/۴	۸- ارتباطات
۲۳/۰	۲۲/۱	۱۸/۸	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۲/۱	۱۰/۸	۱۱/۱	۱۰- تحصیل
۱۸/۵	۱۹/۱	۱۸/۷	۱۱- رستوران و هتل
۱۴/۴	۱۳/۲	۱۲/۲	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی:
۱۲/۸	۱۴/۵	۱۵/۱	۱- کالا
۲۰/۰	۱۹/۱	۱۸/۰	۲- خدمت

## جدول شماره ۵

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کنش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه				
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	
۱۳۹۳																													
خرداد	۱۷/۷	۱۴/۶	۱/۶	۴/۲	-۰/۱	-۶/۵	۱/۲	۲۱/۸	۱/۳	۱۷/۷	۱۳/۸	۱/۲	۵/۳	۲۹/۲	۲۷/۳	۱/۰	۱/۱	۱۲/۲	۴/۲	۱۹/۷	۰/۱	۱۳/۳	۱/۳	۱۹/۴	۱/۲	۱۷/۳	۱/۲	۱۷/۳	
تیر	۱/۴	۱۴/۶	۱/۴	۶/۰	-۰/۹	-۷/۶	۱/۰	۲۰/۴	۰/۷	۱۵/۴	۱۰/۵	۰/۳	۷/۸	۳۲/۳	۲۶/۶	۱/۱	-۰/۲	۱۳/۶	۰	۲۰/۰	۰/۵	۱۳/۵	۰/۵	۱۸/۲	۱/۱	۱۶/۹	۱/۱	۱۶/۹	
مرداد	۱/۳	۱۴/۷	۰/۸	۶/۸	-۰/۹	-۷/۸	۱/۱	۱۹/۶	۲/۲	۱۶/۲	۹/۸	۰/۵	۳/۲	۳۲/۱	۲۵/۲	۰	-۰/۲	۱۲/۷	۰/۵	۱۸/۰	۰/۳	۱۳/۳	۲/۲	۱۹/۲	۰/۸	۱۵/۶	۲/۲	۱۵/۶	
شهریور	۱/۴	۱۴/۴	۱/۶	۶/۳	-۰/۳	-۷/۵	۱/۰	۱۸/۲	۱/۹	۱۶/۸	۸/۸	۰/۸	۱/۸	۳۰/۴	۲۵/۱	۰/۴	-۰/۷	۱۱/۹	۰/۸	۱۷/۵	۰/۲	۱۳/۱	۱/۹	۱۸/۱	۰/۶	۱۴/۱	۰/۶	۱۴/۱	
مهر	۱/۴	۱۴/۶	۲/۳	۷/۸	-۰/۸	-۷/۱	۲/۰	۱۷/۵	۰/۸	۱۶/۵	۸/۸	۰/۵	۰/۹	۲۸/۹	۲۵/۷	۰/۸	۰/۲	۱۲/۲	۰/۷	۱۴/۲	۷/۲	۱۴/۸	۱/۵	۱۸/۲	۱/۳	۱۴/۲	۱/۳	۱۴/۲	
آبان	۱/۵	۱۵/۱	۱/۲	۹/۲	-۱/۱	-۷/۷	۱/۵	۱۶/۲	۱/۴	۱۶/۰	۸/۶	۰/۶	۲/۱	۳۰/۳	۲۳/۵	-۰/۱	-۱/۲	۱۱/۲	۱۱/۶	۲۶/۴	۱/۳	۱۵/۷	۱/۱	۱۸/۰	۰/۹	۱۳/۸	۰/۹	۱۳/۸	
آذر	۱/۹	۱۶/۷	۳/۳	۱۳/۸	-۰/۴	-۷/۳	۰/۹	۱۶/۰	۱/۵	۱۵/۸	۸/۷	۰/۳	۲/۸	۳۲/۴	۲۳/۲	۰/۷	۰/۴	۱۱/۵	۰/۴	۲۷/۶	۰/۲	۱۰/۶	۱/۱	۱۸/۰	۱/۱	۱۴/۳	۱/۱	۱۴/۳	
دی	۰/۳	۱۵/۷	-۰/۳	۱۱/۱	-۰/۲	-۶/۲	۰/۴	۱۵/۵	۰/۵	۱۵/۶	۸/۹	۰/۵	۱/۳	۳۳/۱	۲۲/۱	۰/۲	۰/۲	۱۱/۹	۰/۴	۲۸/۲	۰/۱	۱۰/۷	۱/۱	۱۷/۹	۱/۱	۱۵/۰	۱/۱	۱۵/۰	
بهمن	۰/۸	۱۶/۲	۱/۳	۱۲/۴	-۰/۳	-۴/۶	۰/۸	۱۵/۴	۰/۶	۱۵/۶	۹/۱	۰/۳	۰/۷	۳۳/۳	۲۱/۵	۰/۸	۰/۵	۱۲/۵	۰/۸	۲۹/۱	۰/۲	۱۰/۹	۱/۱	۱۷/۹	۰/۹	۱۵/۳	۰/۹	۱۵/۳	
اسفند	۱/۳	۱۶/۲	۱/۶	۱۳/۱	-۰/۴	-۳/۸	۱/۴	۱۴/۸	۰/۸	۱۵/۴	۸/۸	۱/۱	۱/۴	۳۳/۲	۲۰/۹	۰/۹	-۱/۰	۱۱/۴	۳/۸	۲۸/۴	۰/۱	۱۰/۹	۱/۹	۱۸/۵	۱/۱	۱۵/۰	۱/۱	۱۵/۰	
۱۳۹۴																													
فروردین	۱/۳	۱۶/۵	۲/۶	۱۴/۹	۰	-۴/۴	۰/۴	۱۴/۸	۰/۵	۱۴/۵	۸/۴	۰/۲	۰/۶	۳۳/۲	۲۱/۸	۱/۵	-۰/۲	۱۱/۵	-۱/۰	۲۴/۲	۰	۱۰/۷	۲/۵	۱۹/۴	۱/۱	۱۴/۷	۱/۱	۱۴/۷	
اردیبهشت	۱/۰	۱۶/۲	۱/۶	۲۰/۸	-۰/۳	-۵/۶	۰/۶	۱۳/۰	۰/۹	۱۴/۰	۷/۰	۰/۶	۱/۵	۳۳/۵	۷/۸	۰/۳	-۱/۵	-۰/۲	۲۳/۵	-۰/۲	۱۰/۷	۰/۱	۱۰/۷	۱/۵	۱۹/۲	۰/۷	۱۲/۷	۰/۷	۱۲/۷
خرداد	۱/۷	۱۶/۲	۱/۶	۲۰/۸	۰/۲	-۵/۳	۰/۵	۱۲/۳	۰/۸	۱۳/۴	۶/۴	۰/۶	۴/۷	۳۲/۶	۱۲/۲	۵/۱	-۰/۹	-۳/۴	۱۸/۸	۰/۲	۱۸/۸	۰/۵	۱۱/۱	۰/۹	۱۸/۷	۰/۸	۱۲/۲	۰/۸	۱۲/۲

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی  
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

خدمت	بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ← ماه ↓		
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف			
																۱۳۹۳	
	۲/۵	۲/۵	۴/۷	۵/۳	۱/۷	۲/۱	۳/۵	-۸/۶	۴/۲	۱۱/۵	۱/۵	۱/۶	۱/۵	۱/۶	۱/۷	۱/۷	خرداد
	۲/۰	۲/۳	۷/۴	۷/۸	۱/۴	۱/۶	۱۱/۹	۴/۲	۱۲/۹	۰/۸	۳/۷	۱/۴	۳/۵	۱/۴	۲/۰	۱/۴	تیر
	۱/۹	۲/۰	۱/۸	۳/۲	۱/۳	۱/۱	۵/۶	۶/۴	۵/۹	-۵/۸	۲/۴	۰/۸	۲/۴	۰/۸	۲/۱	۱/۳	مرداد
	۱/۵	۱/۷	۱/۰	۱/۸	۱/۰	۱/۱	۳/۳	۲/۸	۱/۴	۴/۶	۲/۱	۱/۶	۲/۰	۱/۶	۱/۱	۱/۴	شهریور
	۱/۲	۱/۲	۰/۷	۰/۹	۱/۲	۱/۷	-۰/۶	-۱/۱	۱۷/۲	۱۳/۱	۲/۷	۲/۳	۲/۶	۲/۳	۱/۵	۱/۴	مهر
	۱/۳	۱/۵	۲/۷	۲/۱	۱/۰	۱/۰	۱۱/۲	۲۴/۱	۳/۰	-۵/۰	۱/۸	۱/۳	۱/۸	۱/۲	۱/۶	۱/۵	آبان
	۱/۵	۱/۶	۳/۲	۲/۸	۱/۲	۰/۹	۸/۰	۲۲/۹	۱/۹	-۱/۵	۴/۳	۳/۵	۴/۱	۳/۳	۲/۰	۱/۹	آذر
	۱/۲	۰/۸	۱/۷	۱/۳	۰/۹	۰/۸	-۱۷/۱	-۱۳/۰	۶/۷	۴/۱	-۰/۸	-۰/۳	-۰/۷	-۰/۳	۰/۱	۰/۳	دی
	۱/۱	۰/۷	۱/۹	۰/۷	۱/۳	۰/۸	-۱۵/۴	-۱۷/۶	۱۱/۲	۱۳/۹	۰/۴	۱/۳	۰/۵	۱/۳	۰/۲	۰/۸	بهمن
	۱/۱	۱/۳	۲/۰	۱/۴	۱/۰	۰/۸	-۱۲/۳	-۱۰/۰	۰/۸	۸/۴	-۰/۱	۱/۷	۰	۱/۶	۰/۱	۱/۳	اسفند
																	۱۳۹۴
	۰/۵	۰/۷	۱/۰	۰/۶	۱/۶	۱/۴	۳/۴	۵/۵	۲/۷	۱۲/۵	-۳/۴	۲/۷	۰/۸	۲/۶	۱/۰	۱/۳	فروردین
	۱/۵	۱/۰	۰/۸	۱/۵	۰/۶	۱/۶	۲۱/۶	۶/۵	۲/۷	۶/۸	۲/۹	۱/۷	۳/۱	۱/۶	۱/۴	۱/۰	اردیبهشت
	۱/۲	۱/۷	۳/۹	۴/۷	۰/۸	۱/۱	۱/۵	-۷/۷	-۰/۸	۵/۷	۲/۹	۱/۶	۱/۴	۱/۶	۱/۵	۱/۷	خرداد

جدول شماره ۷  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در خردادماه ۱۳۹۴  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	تهران		آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
	غربی	شرقی	غربی	شرقی												
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۲۱۲/۶	۲۲۷/۴	۲۳۳/۵	۲۲۲/۱	۲۳۱/۳	۲۱۶/۴	۲۳۱/۳	۲۳۸/۹	۲۲۵/۹	۲۳۱/۲	۲۲۶/۴	۲۳۲/۹	۲۳۴/۱	۲۳۲/۹	۲۲۶/۱	۲۳۶/۸
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۵۲/۰	۲۵۵/۱	۲۵۳/۷	۲۴۶/۹	۲۵۶/۸	۲۵۹/۱	۲۵۶/۸	۲۵۶/۹	۲۵۹/۴	۲۴۸/۱	۲۵۸/۲	۲۵۵/۲	۲۵۷/۶	۲۵۰/۳	۲۵۰/۳	۲۵۸/۳
خوراکی‌ها	۲۵۲/۰	۲۵۵/۱	۲۵۲/۹	۲۴۵/۲	۲۵۵/۸	۲۵۸/۷	۲۵۵/۸	۲۵۵/۱	۲۵۹/۹	۲۴۷/۸	۲۵۷/۸	۲۵۴/۹	۲۵۷/۵	۲۴۹/۴	۲۴۹/۴	۲۵۶/۹
غلات و نان	۲۳۷/۱	۲۳۳/۴	۲۳۰/۰	۲۳۲/۱	۲۳۸/۳	۲۲۶/۳	۲۳۶/۶	۲۳۶/۲	۲۳۶/۲	۲۳۷/۶	۲۶۰/۱	۲۵۶/۵	۲۵۱/۰	۲۳۰/۷	۲۳۰/۷	۲۴۸/۸
گوشت	۲۱۵/۶	۲۱۹/۳	۲۲۰/۱	۲۱۱/۸	۱۹۳/۹	۲۳۰/۷	۱۹۶/۶	۲۰۷/۰	۲۰۷/۰	۱۸۷/۹	۲۰۱/۶	۲۰۵/۰	۲۰۹/۱	۱۹۹/۹	۲۱۳/۶	۱۹۸/۵
ماهی و حیوانات دریایی	۲۷۶/۶	۲۷۸/۱	۲۹۴/۶	۲۳۹/۵	۳۰۹/۲	۲۸۹/۹	۳۰۱/۸	۲۸۰/۰	۲۸۰/۰	۳۲۰/۴	۲۸۶/۴	۲۹۸/۳	۲۹۲/۱	۳۱۱/۰	۲۷۲/۵	۲۹۹/۷
لبنیات و تخم پرندگان	۲۳۹/۵	۲۴۳/۲	۲۴۸/۲	۲۴۲/۹	۲۴۴/۴	۲۴۵/۷	۲۴۶/۷	۲۴۳/۲	۲۴۳/۲	۲۵۶/۳	۲۵۵/۴	۲۴۴/۵	۲۳۹/۲	۲۳۹/۶	۲۳۹/۶	۲۴۱/۴
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۳۶/۸	۲۳۷/۰	۲۳۱/۲	۲۶۲/۹	۲۴۷/۰	۲۴۴/۵	۲۳۱/۸	۲۳۹/۸	۲۳۹/۸	۲۵۱/۵	۲۶۱/۵	۲۵۵/۶	۲۳۶/۶	۲۴۶/۹	۲۴۶/۷	۲۶۲/۷
میوه‌ها و خشکبار	۳۲۶/۴	۳۵۵/۳	۳۶۵/۹	۳۳۲/۰	۳۴۵/۰	۳۵۸/۱	۳۷۵/۲	۳۴۱/۱	۳۴۱/۱	۳۳۸/۳	۳۵۲/۳	۳۴۳/۳	۳۶۲/۰	۳۶۶/۰	۳۵۵/۲	۳۵۵/۲
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۲۹/۹	۲۲۹/۸	۲۱۸/۹	۲۰۷/۹	۲۱۹/۸	۲۲۲/۸	۲۳۶/۷	۲۴۹/۲	۲۴۹/۲	۲۲۷/۸	۲۲۰/۶	۲۲۷/۲	۲۴۰/۷	۲۳۶/۶	۲۱۶/۷	۲۴۹/۷
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۵۵/۹	۲۲۷/۶	۲۳۶/۷	۲۱۶/۹	۲۵۳/۳	۲۴۷/۸	۲۳۹/۷	۲۶۳/۵	۲۶۳/۵	۲۵۹/۶	۲۴۲/۱	۲۵۵/۵	۲۲۷/۵	۲۲۶/۷	۲۲۶/۷	۲۶۸/۰
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۵۱/۶	۲۵۸/۷	۲۶۹/۲	۲۸۰/۰	۲۸۱/۱	۲۶۱/۵	۲۹۱/۰	۲۵۰/۷	۲۵۰/۷	۲۶۲/۹	۲۶۴/۶	۲۶۴/۵	۲۶۱/۱	۲۶۵/۶	۲۶۹/۵	۳۰۶/۰
آشامیدنی‌ها	۲۵۰/۴	۲۲۷/۳	۲۳۲/۹	۲۴۶/۲	۲۴۶/۶	۲۲۲/۹	۲۸۴/۸	۲۲۴/۷	۲۲۴/۷	۲۸۳/۹	۲۷۶/۹	۲۵۶/۸	۳۲۵/۱	۳۳۹/۴	۳۱۷/۶	۳۳۶/۳
۲- دخانیات	۲۸۰/۳	۲۸۵/۰	۲۹۷/۹	۲۶۴/۵	۲۹۰/۰	۲۴۷/۵	۳۲۶/۴	۲۶۶/۸	۲۶۶/۸	۲۶۹/۹	۲۶۳/۵	۳۰۲/۴	۲۷۹/۶	۲۶۳/۴	۲۶۷/۸	۲۷۶/۴
۳- پوشاک و کفش	۱۶۷/۰	۱۷۱/۴	۱۸۹/۸	۱۶۶/۳	۱۷۵/۳	۱۵۹/۰	۱۶۶/۲	۱۷۱/۳	۱۷۱/۳	۱۷۴/۸	۱۴۲/۰	۱۸۱/۳	۱۶۶/۷	۱۸۴/۳	۱۷۰/۸	۱۴۹/۲
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۶۴/۵	۱۷۳/۴	۱۹۸/۷	۱۶۵/۱	۱۷۴/۹	۱۵۶/۴	۱۶۴/۸	۱۶۷/۸	۱۶۷/۸	۱۷۳/۳	۱۳۷/۹	۱۸۱/۹	۱۶۳/۳	۱۸۰/۹	۱۶۸/۵	۱۳۴/۲
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۶۴/۵	۱۷۲/۹	۱۹۹/۲	۱۶۵/۵	۱۷۵/۲	۱۵۶/۴	۱۶۴/۸	۱۶۸/۲	۱۶۸/۲	۱۷۴/۶	۱۳۷/۸	۱۸۱/۱	۱۶۳/۷	۱۸۴/۲	۱۶۸/۲	۱۳۳/۶
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۵۴/۷	۲۴۰/۵	۲۴۵/۵	۲۳۲/۴	۲۲۸/۹	۲۴۴/۹	۲۱۳/۲	۲۴۷/۶	۲۴۷/۶	۲۳۵/۶	۱۸۵/۴	۲۴۸/۶	۲۵۶/۵	۲۴۵/۳	۲۰۶/۶	۲۴۴/۱
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۳۹/۳	۱۵۵/۹	۱۴۷/۳	۱۵۹/۹	۱۴۵/۴	۱۵۷/۷	۱۸۷/۷	۱۵۰/۸	۱۵۰/۸	۱۹۵/۶	۱۶۷/۲	۱۶۸/۹	۱۹۷/۰	۱۹۷/۱	۲۰۳/۲	۱۹۰/۰
آب	۱۳۰/۵	۱۲۶/۷	۱۲۶/۴	۱۲۶/۹	۱۲۸/۸	۱۲۸/۸	۱۲۹/۲	۱۲۹/۲	۱۲۹/۲	۱۲۶/۸	۱۲۹/۶	۱۲۹/۷	۱۲۷/۸	۱۲۵/۲	۱۲۷/۱	۱۲۸/۳
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۷۲/۰	۲۵۳/۵	۲۴۲/۲	۲۵۵/۵	۲۷۴/۱	۲۶۵/۳	۲۷۲/۳	۲۷۰/۸	۲۷۲/۳	۲۳۸/۸	۲۵۰/۳	۲۶۳/۳	۲۸۰/۷	۲۶۱/۰	۲۴۶/۵	۲۷۰/۸
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۶۱/۰	۲۷۰/۱	۲۶۶/۹	۲۸۴/۹	۲۷۴/۲	۲۹۸/۳	۲۷۸/۴	۲۶۰/۱	۲۷۸/۴	۲۶۶/۸	۲۴۶/۳	۲۸۰/۸	۲۵۲/۰	۲۶۷/۷	۲۶۰/۵	۳۱۴/۷
۶- بهداشت و درمان	۲۴۵/۷	۲۴۱/۸	۲۳۲/۳	۲۳۰/۷	۲۴۶/۳	۲۳۷/۸	۲۲۶/۸	۲۲۸/۳	۲۲۸/۳	۲۴۵/۵	۲۳۸/۳	۲۳۶/۳	۲۴۰/۸	۲۳۳/۱	۲۴۲/۵	۲۴۱/۷
۷- حمل و نقل	۱۲۸/۷	۱۲۴/۲	۱۲۶/۰	۱۲۷/۴	۱۲۴/۱	۱۲۶/۰	۱۲۶/۰	۱۲۳/۶	۱۲۳/۶	۱۲۶/۹	۱۲۶/۰	۱۲۵/۸	۱۲۳/۹	۱۲۱/۸	۱۲۴/۴	۱۲۵/۹
۸- ارتباطات	۲۴۹/۷	۲۶۵/۰	۲۴۸/۲	۲۵۸/۹	۲۴۶/۰	۲۷۴/۷	۲۴۶/۷	۲۵۵/۹	۲۷۴/۷	۲۵۵/۹	۳۰۳/۳	۲۵۴/۶	۲۷۸/۸	۲۶۲/۵	۲۴۰/۱	۲۶۶/۲
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۵۶/۲	۱۵۲/۱	۱۴۶/۱	۱۷۳/۰	۱۶۳/۸	۱۶۵/۱	۱۳۳/۹	۱۴۲/۵	۱۴۲/۵	۱۳۸/۱	۱۴۴/۳	۱۵۶/۵	۱۴۱/۷	۱۴۷/۶	۱۳۸/۳	۱۴۳/۸
۱۰- تحصیل	۲۵۹/۵	۲۶۳/۲	۲۸۸/۷	۲۴۱/۷	۲۴۵/۶	۲۵۲/۵	۲۴۳/۱	۲۴۳/۱	۲۴۳/۱	۲۶۲/۱	۲۶۳/۳	۲۶۸/۰	۲۵۹/۰	۲۶۷/۷	۲۴۹/۹	۲۹۳/۸
۱۱- رستوران و هتل	۲۸۲/۶	۲۵۷/۱	۲۳۸/۷	۲۸۴/۳	۲۷۱/۸	۲۵۹/۲	۲۷۲/۱	۲۸۹/۵	۲۸۹/۵	۲۹۶/۱	۲۵۷/۲	۳۱۵/۱	۲۸۱/۹	۲۶۸/۲	۲۷۷/۶	۲۹۸/۰
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۴۹/۳	۲۴۸/۲	۲۴۷/۰	۲۴۵/۶	۲۵۳/۹	۲۴۵/۴	۲۵۹/۴	۲۵۳/۵	۲۵۳/۵	۲۴۴/۴	۲۴۹/۸	۲۵۲/۴	۲۵۵/۴	۲۵۲/۵	۲۴۳/۹	۲۵۲/۰
گروه‌های اختصاصی:	۱۸۶/۳	۱۹۸/۱	۲۱۱/۷	۲۰۴/۳	۲۰۴/۳	۱۸۹/۴	۲۰۲/۶	۱۹۰/۷	۲۰۲/۶	۲۰۹/۴	۱۸۲/۸	۲۰۷/۷	۱۹۸/۸	۲۰۵/۶	۱۹۷/۳	۲۱۳/۶
۱- کالا																
۲- خدمت																

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در خردادماه ۱۳۹۴

(۱۰۰=۱۳۹۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۲۲۷/۹ (۲/۵)	۲۳۴/۹ (۱/۸)	۲۳۶/۳ (۱/۹)	۲۳۲/۶ (۱/۵)	۲۳۰/۲ (۲/۵)	۲۳۰/۸ (۱/۱)	۲۳۱/۰ (۱/۸)	۲۴۱/۷ (۴/۰)	۲۲۱/۷ (۱/۲)	۲۳۱/۸ (۲/۲)	۲۳۱/۸ (۱/۶)	۲۲۷/۶ (۱/۶)	۲۳۰/۶ (۱/۵)	۲۲۳/۱ (۲/۰)	۲۴۲/۱ (۱/۶)	۲۳۶/۶ (۱/۸)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۴۸/۷	۲۵۸/۱	۲۷۳/۷	۲۵۸/۵	۲۴۹/۳	۲۴۳/۸	۲۵۴/۶	۲۷۱/۹	۲۴۱/۵	۲۶۰/۴	۲۴۵/۰	۲۴۶/۶	۲۵۴/۵	۲۴۸/۷	۲۶۹/۶	۲۵۴/۳
خوراکی‌ها	۲۴۷/۱	۲۵۸/۰	۲۷۴/۱	۲۵۷/۸	۲۴۷/۶	۲۴۰/۲	۲۵۴/۳	۲۷۲/۰	۲۴۱/۱	۲۶۰/۳	۲۴۳/۳	۲۴۵/۵	۲۵۳/۶	۲۴۸/۵	۲۶۹/۰	۲۵۴/۱
غلات و نان	۲۵۱/۶	۲۳۹/۳	۲۷۶/۷	۲۴۴/۷	۲۳۳/۸	۲۱۶/۸	۲۳۴/۴	۲۵۵/۸	۲۳۶/۳	۲۴۳/۱	۲۴۸/۰	۲۳۵/۲	۲۳۵/۲	۲۱۷/۱	۲۵۱/۳	۲۳۹/۲
گوشت	۲۱۲/۸	۱۹۶/۱	۲۲۱/۰	۱۹۵/۶	۲۰۵/۱	۲۱۲/۳	۲۰۷/۵	۱۸۴/۳	۱۹۷/۰	۲۱۲/۷	۲۰۹/۲	۲۱۳/۵	۲۰۲/۲	۲۰۵/۵	۲۰۴/۹	۲۰۰/۳
ماهی و حیوانات دریایی	۲۶۱/۳	۳۰۵/۴	۲۸۱/۹	۲۷۸/۵	۳۲۹/۲	۳۱۳/۲	۳۰۲/۵	۲۹۱/۳	۲۸۵/۵	۴۲۰/۰	۳۳۵/۸	۳۰۴/۲	۳۰۶/۶	۲۴۷/۲	۳۱۲/۶	۲۴۸/۶
لبنیات و تخم پرندگان	۲۷۰/۹	۲۶۰/۶	۲۵۵/۰	۲۵۸/۳	۲۵۳/۱	۲۳۷/۰	۲۴۵/۷	۲۵۷/۶	۲۳۷/۲	۲۴۵/۵	۲۴۲/۳	۲۴۹/۳	۲۵۳/۷	۲۳۲/۳	۲۷۲/۷	۲۴۹/۶
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۲۷/۲	۲۶۴/۰	۲۴۰/۸	۲۶۴/۰	۲۴۰/۱	۲۱۹/۲	۲۴۴/۲	۲۵۹/۳	۲۳۵/۲	۲۳۹/۵	۲۴۲/۰	۲۲۸/۱	۲۵۴/۱	۲۵۰/۰	۲۴۵/۰	۲۴۵/۷
میوه‌ها و خشکبار	۳۱۶/۱	۳۵۴/۷	۳۷۳/۴	۳۶۰/۲	۳۲۸/۴	۳۳۳/۹	۳۳۶/۷	۳۹۳/۶	۳۲۰/۰	۳۴۲/۹	۳۲۸/۴	۲۸۸/۳	۳۶۱/۱	۳۵۵/۹	۳۸۶/۶	۳۷۷/۲
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۲۴/۹	۲۳۹/۶	۲۲۱/۸	۲۳۷/۸	۲۱۰/۲	۲۱۸/۸	۲۴۸/۴	۲۳۷/۹	۲۱۳/۵	۲۱۲/۹	۲۲۹/۹	۲۱۳/۱	۲۱۴/۳	۲۲۳/۲	۲۳۷/۱	۲۲۶/۳
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۲۷/۰	۲۶۴/۰	۲۵۲/۳	۲۵۴/۳	۲۱۰/۷	۲۳۲/۲	۲۵۸/۵	۲۷۶/۵	۲۳۹/۴	۲۶۸/۸	۲۲۰/۷	۲۵۹/۴	۲۳۶/۶	۲۵۱/۲	۲۴۵/۸	۲۳۹/۱
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۷۸/۵	۲۹۰/۶	۲۸۱/۴	۲۶۸/۷	۳۰۲/۲	۲۶۸/۷	۳۰۲/۷	۲۴۶/۰	۳۱۱/۸	۲۸۷/۵	۲۶۷/۵	۲۹۹/۰	۲۴۶/۹	۲۶۷/۱	۲۶۹/۱	۲۶۳/۰
آشامیدنی‌ها	۲۷۰/۷	۲۵۹/۷	۲۶۸/۱	۲۷۳/۸	۲۸۲/۸	۳۱۶/۸	۲۶۵/۹	۲۶۸/۸	۲۴۷/۲	۲۶۳/۶	۲۹۴/۰	۲۷۲/۸	۲۸۱/۲	۲۵۳/۴	۲۸۳/۶	۲۶۶/۶
۲- دخانیات	۲۴۶/۰	۲۴۲/۰	۲۲۱/۵	۲۳۸/۲	۲۴۶/۸	۲۳۲/۴	۲۶۹/۷	۲۳۳/۹	۲۳۲/۹	۲۳۵/۹	۲۳۷/۸	۲۳۹/۴	۲۳۶/۳	۲۳۲/۸	۲۴۲/۳	۳۱۲/۴
۳- پوشاک و کفش	۲۸۵/۷	۳۰۷/۴	۲۶۰/۷	۲۷۰/۸	۲۸۸/۴	۳۱۲/۴	۲۵۳/۸	۲۹۱/۴	۲۶۲/۷	۲۸۰/۴	۳۱۵/۱	۲۸۳/۷	۲۴۲/۰	۲۸۶/۲	۲۵۴/۰	۲۷۲/۴
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۵۴/۹	۱۸۷/۱	۱۶۰/۴	۱۷۶/۳	۱۷۱/۷	۱۷۷/۳	۱۷۰/۶	۱۹۹/۱	۱۵۸/۷	۱۷۳/۸	۱۷۱/۳	۱۶۷/۶	۱۷۶/۳	۱۷۶/۷	۱۸۲/۱	۱۸۷/۵
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۵۵/۰	۱۸۶/۴	۱۶۱/۸	۱۷۴/۰	۱۷۳/۴	۱۷۳/۵	۱۶۸/۱	۲۱۰/۵	۱۵۶/۳	۱۷۶/۴	۱۷۷/۵	۱۶۶/۸	۱۷۲/۳	۱۷۵/۷	۱۷۹/۲	۱۷۳/۱
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۵۳/۸	۱۸۴/۷	۱۶۰/۶	۱۷۴/۰	۱۷۳/۷	۱۷۳/۵	۱۷۱/۷	۲۰۵/۰	۱۵۶/۷	۱۷۳/۷	۱۷۷/۳	۱۶۸/۰	۱۷۲/۴	۱۷۹/۱	۱۸۳/۳	۱۷۹/۸
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۰۶/۲	۲۶۳/۴	۲۲۶/۱	۲۳۱/۲	۲۰۹/۴	۲۵۲/۱	۲۵۱/۵	۲۳۱/۴	۲۱۰/۳	۲۱۲/۸	۱۹۸/۹	۲۳۵/۸	۲۱۶/۸	۲۵۸/۷	۲۳۵/۲	۲۳۵/۴
آب	۱۴۸/۱	۱۸۲/۵	۱۴۷/۲	۲۴۸/۱	۱۸۳/۷	۱۷۴/۸	۱۷۶/۶	۱۷۷/۷	۱۷۹/۰	۱۸۹/۵	۱۵۴/۵	۱۹۲/۴	۲۰۰/۹	۱۴۹/۸	۱۶۶/۸	۲۲۴/۲
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۰/۷	۱۳۱/۳	۱۲۷/۱	۱۳۰/۴	۱۲۷/۲	۱۲۷/۳	۱۲۹/۶	۱۲۹/۲	۱۲۹/۳	۱۲۹/۳	۱۲۸/۶	۱۲۸/۵	۱۲۹/۱	۱۳۶/۵	۱۲۷/۲	۱۲۹/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۷۶/۰	۲۷۶/۱	۲۸۴/۸	۲۶۹/۷	۲۸۳/۷	۲۴۹/۵	۲۶۳/۶	۲۶۶/۹	۲۵۶/۶	۲۶۷/۲	۲۷۷/۲	۲۸۸/۸	۲۵۶/۶	۲۴۹/۲	۲۶۹/۹	۲۶۳/۷
۶- بهداشت و درمان	۲۵۶/۵	۲۶۴/۰	۲۶۹/۲	۲۹۷/۷	۲۵۵/۵	۲۷۶/۲	۲۵۰/۱	۲۶۳/۴	۲۷۵/۴	۲۸۲/۳	۲۷۸/۲	۲۷۳/۳	۲۷۰/۴	۲۷۲/۱	۲۶۷/۳	۲۷۸/۶
۷- حمل و نقل	۲۳۰/۶	۲۴۰/۷	۲۳۷/۶	۲۴۶/۹	۲۲۹/۸	۲۴۴/۳	۲۲۹/۸	۲۲۹/۸	۲۳۹/۵	۲۳۹/۲	۲۵۳/۴	۲۳۶/۹	۲۳۶/۸	۲۴۹/۶	۲۵۰/۴	۲۳۷/۱
۸- ارتباطات	۱۲۱/۳	۱۲۴/۵	۱۲۲/۴	۱۲۶/۹	۱۲۳/۸	۱۲۶/۲	۱۲۶/۰	۱۲۶/۰	۱۲۳/۲	۱۲۳/۲	۱۲۳/۲	۱۲۵/۱	۱۲۶/۱	۱۲۲/۷	۱۲۴/۱	۱۲۸/۴
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۴۹/۵	۲۴۹/۳	۲۸۳/۱	۲۵۶/۶	۲۶۲/۵	۲۵۹/۳	۲۶۵/۵	۲۹۰/۸	۲۹۱/۰	۲۵۳/۲	۲۵۳/۲	۲۸۲/۴	۲۴۱/۱	۲۴۷/۴	۲۷۱/۹	۲۵۱/۷
۱۰- تحصیل	۱۴۰/۱	۱۵۶/۷	۱۳۹/۶	۱۶۳/۲	۱۵۱/۹	۱۳۷/۱	۱۵۰/۰	۱۳۷/۴	۱۴۹/۲	۱۵۶/۹	۱۴۲/۰	۱۴۸/۵	۱۵۱/۴	۱۳۶/۲	۱۵۲/۶	۱۵۵/۰
۱۱- رستوران و هتل	۲۳۴/۶	۲۶۹/۵	۲۶۲/۵	۲۷۱/۷	۲۳۶/۲	۲۶۱/۲	۲۶۹/۱	۲۵۹/۱	۲۴۹/۴	۲۵۸/۲	۲۵۸/۹	۲۵۵/۷	۲۵۲/۷	۲۳۵/۹	۲۲۹/۳	۲۵۴/۹
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۶۸/۰	۲۷۰/۷	۲۸۷/۵	۲۶۷/۴	۲۷۷/۴	۳۲۸/۶	۲۵۵/۹	۳۰۷/۳	۲۶۳/۳	۲۶۷/۱	۳۱۵/۷	۲۹۴/۴	۲۹۱/۹	۲۹۴/۵	۲۷۹/۰	۲۸۹/۲
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۴۶/۶	۲۵۴/۷	۲۶۳/۷	۲۵۳/۱	۲۵۰/۵	۲۴۶/۷	۲۴۵/۹	۲۶۳/۴	۲۴۱/۲	۲۵۱/۸	۲۴۷/۱	۲۴۹/۷	۲۴۵/۶	۲۴۶/۶	۲۶۰/۱	۲۴۶/۹
۲- خدمت	۱۸۷/۴	۲۱۰/۳	۱۹۸/۸	۲۰۹/۴	۱۹۶/۶	۲۰۸/۰	۲۰۲/۹	۲۰۷/۶	۱۹۵/۵	۲۰۶/۰	۲۱۰/۲	۱۹۸/۲	۲۰۶/۰	۱۹۵/۹	۲۱۲/۰	۲۱۴/۵