



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
تیرماه ۱۳۹۴
(۱۳۹۰=۱۰۰)


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


مردادماه ۱۳۹۴


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


کاهش 


افزایش 
خردادماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه قبل
۱/۷


کاهش 
تیرماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه قبل
۰/۴


افزایش 
خردادماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل
۱۶/۲

افزایش 
تیرماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل
۱۴/۲

افزایش 
سه ماه اول سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره
مشابه سال قبل
۱۶/۳

افزایش 
چهار ماه اول سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره
مشابه سال قبل
۱۵/۸


افزایش 
دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۴ نسبت به
دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۳
۱۵/۶


افزایش 
دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۴ نسبت به
دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۳
۱۵/۶

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

تیرماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۴/۲ 	۰/۴ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۱۶/۰ 	۲/۶ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴/۹ 	۰/۵ 	۲- دخانیات
۱۱/۳ 	۰/۱ 	۳- پوشاک و کفش
۱۳/۳ 	۰/۶ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۶/۴ 	۰/۳ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۶/۱ 	۲/۴ 	۶- بهداشت و درمان
۱۱/۳ 	۰/۳ 	۷- حمل و نقل
۳/۲ 	۰ 	۸- ارتباطات
۱۹/۱ 	۰/۳ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۱ 	۰/۵ 	۱۰- تحصیل
۱۸/۴ 	۰/۲ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۱/۲ 	۰/۲ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۲/۵ 	۱/۴ 	۱- کالا
۱۶/۶ 	۱/۱ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران تیرماه ۱۳۹۴ (۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در تیرماه ۱۳۹۴ به عدد ۲۲۴/۷ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۴ درصد کاهش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۴/۲ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).
طی چهار ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۵/۸ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۳ معادل ۱۵/۶ درصد می‌باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در تیرماه ۱۳۹۴ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۱ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در تیرماه ۱۳۹۴ در اکثر استان‌های کشور (به جز استان‌های البرز، سیستان و بلوچستان و لرستان که بدون تغییر بودند و استان‌های تهران و هرمزگان که هر یک معادل ۰/۱ درصد و مازندران که ۰/۵ درصد افزایش داشتند) با کاهش همراه بود. بیشترین میزان کاهش متعلق به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۱/۹ درصد و کمترین آن مربوط به استان گیلان معادل ۰/۱ درصد بود (جدول شماره ۷).

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در تیرماه ۱۳۹۴ شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۲/۶ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه (به جز سیب درختی و انواع خرما) معادل ۱۵/۷ درصد، تخم‌مرغ ۱۰/۷ درصد، خیار ۱۱/۹ درصد، گوشت مرغ ۲/۱ درصد، سبزی‌های ریشه‌ای ۴/۱ درصد، گوشت گوسفند ۰/۶ درصد و بادنجان ۷/۳ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند انواع برنج معادل ۱/۷ درصد، سبزی‌های برگی ۵/۰ درصد، انواع ماهی ۴/۷ درصد، گوشت تازه گاو و گوساله ۱/۱ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۰/۸ درصد،

نمک، ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۲/۴ درصد، سیب درختی ۱/۱ درصد، حبوب ۱/۸ درصد، فرآورده‌های شیر ۰/۳ درصد، آشامیدنی‌ها ۰/۵ درصد، خشکبار ۰/۶ درصد، کدوسبزی ۷/۵ درصد، انواع شیر ۰/۴ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۰/۶ درصد، گوجه فرنگی ۱/۱ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۰/۳ درصد و فرآورده‌های سبزی ۰/۴ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۱۶/۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۱۶/۴ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۸/۶ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۳ درصد کاهش داشت (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد کاهش داشت. این کاهش بیشتر ناشی از پائین آمدن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۰/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۴/۹ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در تیرماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۰/۴ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۵ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده و پارچه برای تهیه پوشاک بدون تغییر بود.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۱/۳ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در تیرماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۶ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۰/۶ درصد، "اجاره بهای مسکن غیرشخصی" و "تعمیرات و خدمات ساختمانی" هریک ۰/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۳/۳ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش" و "وسایل خانگی" هر یک معادل ۰/۴ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۰/۵ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۰/۴ درصد و ظروف و لوازم آشپزخانه ۰/۲ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۶/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶ - بهداشت و درمان

در تیرماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۴ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۲/۶ درصد، هزینه‌های بیمارستانی ۲/۹ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۱/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۲۶/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل ۰/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کرایه مسافرت زمینی داخل شهر معادل ۲/۱ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۴ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای انواع اتومبیل سواری معادل ۰/۸ درصد کاهش داشت.

در تیرماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۱۱/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۸ - ارتباطات

در تیرماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل بدون تغییر بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۳/۲ درصد کاهش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالارفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور معادل ۱/۵ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۲/۰ درصد و لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۰/۴ درصد بوده است. در ماه مذکور شاخص بهای گروه وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر معادل ۱/۵ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۱۹/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰ - تحصیل

در تیرماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۴/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۱/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۰/۲ درصد، هزینه هتل و مهمانپذیر ۰/۸ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۰/۱ درصد بوده است.

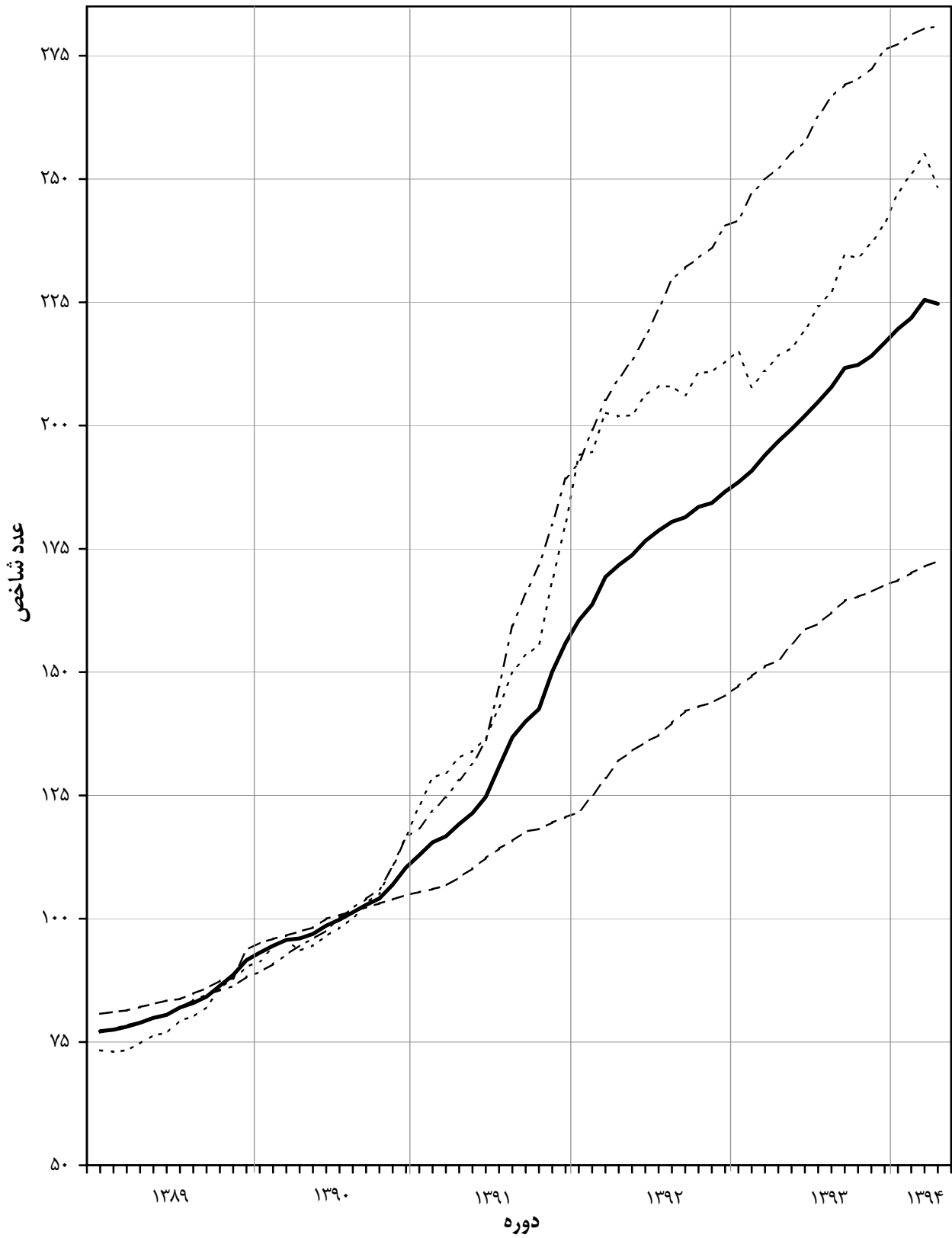
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۱۸/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در تیرماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۲ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۰/۸ درصد و لوازم شخصی ۰/۵ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۲/۹ درصد کاهش داشت.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۱/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1390=100$)



— شاخص کل
 - - - - - پوشاک و کفش
 - . - . - خوراکی ها و آشامیدنی ها
 - - - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
تیرماه ۱۳۹۴
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص تیرماه ۱۳۹۴	ضریب* اهمیت سال پایه	گروه
تیرماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل		تیرماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۱۴/۶	۱/۴	۱۴/۲	-۰/۴	۲۲۴/۷	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۶/۰	۱/۴	۱۶/۰	-۲/۶	۲۴۸/۴	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵/۸	۱/۴	۱۶/۴	-۲/۷	۲۴۷/۷	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۷/۷	۰/۹	۱۸/۷	۱/۴	۲۴۴/۱	۵/۰۵	غلات و نان
۶/۷	۰/۴	۱/۶	-۰/۴	۲۰۶/۸	۶/۱۲	گوشت
۱۶/۰	۱/۸	۱۹/۳	۳/۸	۳۰۹/۴	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۱۷/۲	۳/۱	۱۲/۴	-۱/۳	۲۴۵/۴	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۱۴/۷	۰/۲	۴/۱	۰/۳	۲۴۳/۶	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
-۷/۲	۰/۹	۴۱/۶	-۱۱/۳	۳۰۴/۹	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۲/۳	۳/۱	۸/۶	-۰/۸	۲۲۵/۸	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۷/۳	۱/۱	۱۳/۸	۰/۸	۲۵۱/۴	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۲۲/۷	۱/۶	۱۸/۱	۲/۴	۲۸۴/۳	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۰/۶	۱/۶	۸/۶	۰/۵	۲۶۷/۲	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
-۷/۶	-۰/۹	-۴/۹	-۰/۵	۲۴۳/۱	۰/۳۵	۲- دخانیات
۲۰/۴	۱/۰	۱۱/۳	۰/۱	۲۸۰/۹	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۱۵/۴	۰/۷	۱۳/۳	۰/۶	۱۷۲/۵	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۴/۳	۰/۷	۱۳/۴	۰/۷	۱۷۱/۳	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۴/۴	۰/۷	۱۳/۶	۰/۶	۱۷۱/۲	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۲۱/۵	۱/۶	۱۳/۸	۰/۷	۲۴۳/۵	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۲۰/۰	۰	۱۹/۸	۰	۱۷۴/۳	۰/۵۳	آب
۲۲/۰	۰	۵/۱	۰	۱۲۹/۵	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰/۵	۰/۳	۶/۴	۰/۳	۲۶۸/۲	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۲/۳	۷/۸	۲۶/۱	۲/۴	۲۷۶/۶	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۲۶/۶	۱/۱	۱۱/۳	۰/۳	۲۴۰/۸	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۱۳/۶	-۰/۲	-۳/۲	۰	۱۲۵/۹	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۲۰/۰	۰	۱۹/۱	۰/۳	۲۶۰/۷	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۵	۰/۵	۱۱/۱	۰/۵	۱۵۴/۰	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۱۸/۲	۰/۵	۱۸/۴	۰/۲	۲۶۰/۲	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۱۶/۹	۱/۱	۱۱/۲	۰/۲	۲۷۸/۵	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۱۱/۳	۰/۹	۱۲/۵	-۱/۴	۲۴۷/۰	۵۲/۶۸	۱- کالا
۱۹/۸	۲/۳	۱۶/۶	۱/۱	۱۹۹/۳	۴۷/۳۲	۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۴۶/۹	۲۰۱/۲	۲۲۰/۸	۱۹۳/۲	۱۲۸/۵	۱۹۰/۴	۱۱۵/۲	۱۷۳/۹	۱۷۲/۶	۲۳۰/۷	۱۳۵/۷	۲۱۹/۴	۲۶۷/۶	۲۰۴/۹	۱۷۵/۹	۱۳۹۲
۱۷۷/۰	۲۲۶/۲	۲۵۵/۸	۲۲۹/۶	۱۴۴/۹	۲۳۲/۳	۱۲۷/۷	۲۱۵/۷	۲۲۷/۳	۲۵۵/۲	۱۵۸/۳	۲۶۰/۱	۲۵۱/۳	۲۲۲/۴	۲۰۳/۲	۱۳۹۳
															۱۳۹۳:
۱۷۰/۹	۲۱۹/۵	۲۵۰/۴	۲۱۹/۸	۱۳۸/۶	۲۱۸/۹	۱۳۰/۰	۲۱۶/۳	۲۱۹/۴	۲۵۲/۰	۱۵۲/۳	۲۵۲/۳	۲۵۵/۷	۲۱۴/۱	۱۹۶/۸	تیر
۱۷۴/۴	۲۲۱/۱	۲۵۲/۳	۲۲۴/۶	۱۳۹/۰	۲۲۰/۰	۱۲۹/۸	۲۱۶/۴	۲۲۶/۴	۲۵۳/۲	۱۵۵/۷	۲۵۵/۱	۲۵۳/۵	۲۱۵/۸	۱۹۹/۳	مرداد
۱۷۷/۴	۲۲۳/۵	۲۵۳/۹	۲۲۸/۸	۱۳۹/۳	۲۲۱/۸	۱۲۸/۹	۲۱۷/۳	۲۳۰/۵	۲۵۵/۲	۱۵۸/۶	۲۵۷/۶	۲۵۲/۷	۲۱۹/۲	۲۰۲/۰	شهریور
۱۷۹/۶	۲۲۶/۸	۲۵۷/۲	۲۳۲/۲	۱۴۹/۳	۲۲۳/۳	۱۲۹/۲	۲۱۹/۰	۲۳۲/۶	۲۵۶/۵	۱۵۹/۸	۲۶۲/۷	۲۵۰/۷	۲۲۴/۲	۲۰۴/۸	مهر
۱۸۲/۳	۲۳۰/۲	۲۵۹/۴	۲۳۴/۸	۱۵۱/۳	۲۴۹/۲	۱۲۷/۶	۲۱۸/۷	۲۳۷/۶	۲۵۸/۰	۱۶۲/۱	۲۶۶/۷	۲۴۸/۰	۲۲۷/۰	۲۰۷/۸	آبان
۱۸۵/۳	۲۳۴/۷	۲۶۲/۲	۲۳۷/۴	۱۵۱/۶	۲۵۰/۱	۱۲۸/۱	۲۲۰/۲	۲۴۴/۲	۲۵۸/۹	۱۶۴/۵	۲۶۹/۱	۲۴۶/۹	۲۳۴/۶	۲۱۱/۷	آذر
۱۸۶/۷	۲۳۴/۸	۲۶۵/۲	۲۴۰/۱	۱۵۱/۸	۲۵۱/۱	۱۲۸/۳	۲۲۰/۷	۲۴۷/۴	۲۶۰/۳	۱۶۵/۳	۲۷۰/۲	۲۴۶/۴	۲۳۴/۰	۲۱۲/۳	دی
۱۸۸/۰	۲۳۷/۰	۲۶۷/۷	۲۴۲/۷	۱۵۲/۱	۲۵۳/۰	۱۲۸/۹	۲۲۲/۴	۲۴۹/۲	۲۶۱/۰	۱۶۶/۳	۲۷۲/۴	۲۴۵/۶	۲۳۷/۰	۲۱۴/۱	بهمن
۱۹۰/۴	۲۴۰/۰	۲۷۰/۶	۲۴۷/۳	۱۵۲/۲	۲۶۲/۵	۱۲۷/۶	۲۲۴/۳	۲۵۲/۸	۲۶۳/۸	۱۶۷/۷	۲۷۶/۲	۲۴۴/۶	۲۴۰/۹	۲۱۶/۸	اسفند
															۱۳۹۴:
۱۹۱/۸	۲۴۳/۹	۲۷۳/۷	۲۵۳/۴	۱۵۲/۲	۲۶۰/۰	۱۲۷/۳	۲۲۷/۷	۲۵۴/۲	۲۶۴/۳	۱۶۸/۶	۲۷۷/۴	۲۴۴/۶	۲۴۷/۲	۲۱۹/۶	فروردین
۱۹۳/۸	۲۴۶/۳	۲۷۵/۶	۲۵۷/۳	۱۵۲/۴	۲۵۹/۴	۱۲۷/۰	۲۲۸/۴	۲۵۸/۰	۲۶۵/۸	۱۷۰/۱	۲۷۹/۲	۲۴۳/۸	۲۵۱/۱	۲۲۱/۸	اردیبهشت
۱۹۷/۱	۲۵۰/۴	۲۷۷/۹	۲۵۹/۷	۱۵۳/۲	۲۶۰/۰	۱۲۵/۹	۲۴۰/۱	۲۷۰/۰	۲۶۷/۳	۱۷۱/۴	۲۸۰/۶	۲۴۴/۳	۲۵۵/۰	۲۲۵/۵	خرداد
۱۹۹/۳	۲۴۷/۰	۲۷۸/۵	۲۶۰/۲	۱۵۴/۰	۲۶۰/۷	۱۲۵/۹	۲۴۰/۸	۲۷۶/۶	۲۶۸/۲	۱۷۲/۵	۲۸۰/۹	۲۴۳/۱	۲۴۸/۴	۲۲۴/۷	تیر

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲
۱۵/۶	۲۰۳/۲	۲۱۶/۸	۲۱۴/۱	۲۱۲/۳	۲۱۱/۷	۲۰۷/۸	۲۰۴/۸	۲۰۲/۰	۱۹۹/۳	۱۹۶/۸	۱۹۴/۰	۱۹۰/۸	۱۸۸/۵	۱۳۹۳
										۲۲۴/۷	۲۲۵/۵	۲۲۱/۸	۲۱۹/۶	۱۳۹۴

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
(۱۳۹۰=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۳	چهار ماه اول سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل	تیرماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۱۵/۶	۱۵/۸	۱۴/۲	شاخص کل
			گروه‌های اصلی:
۱۲/۸	۱۸/۱	۱۶/۰	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
-۶/۱	-۵/۱	-۴/۹	۲- دخانیات
۱۵/۳	۱۲/۸	۱۱/۳	۳- پوشاک و کفش
۱۵/۲	۱۳/۸	۱۳/۳	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۸/۳	۷/۱	۶/۴	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۱/۵	۳۱/۲	۲۶/۱	۶- بهداشت و درمان
۱۹/۶	۱۳/۰	۱۱/۳	۷- حمل و نقل
۷/۹	۰/۵	-۳/۲	۸- ارتباطات
۲۲/۹	۲۱/۴	۱۹/۱	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۹	۱۰/۹	۱۱/۱	۱۰- تحصیل
۱۸/۵	۱۸/۹	۱۸/۴	۱۱- رستوران و هتل
۱۴/۰	۱۲/۷	۱۱/۲	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۱۲/۹	۱۴/۰	۱۲/۵	۱- کالا
۱۹/۷	۱۸/۴	۱۶/۶	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه	
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل
۱۳۹۳																										
تیر	۱/۴	۱۴/۶	۱/۴	۶/۰	-۰/۹	-۷/۶	۱/۰	۲۰/۴	۰/۷	۱۵/۴	۰/۳	۱۰/۵	۷/۸	۳۲/۳	۱/۱	۲۶/۶	-۰/۲	۱۳/۶	۰	۲۰/۰	۰/۵	۱۳/۵	۰/۵	۱۸/۲	۱/۱	۱۶/۹
مرداد	۱/۳	۱۴/۷	۰/۸	۶/۸	-۰/۹	-۷/۸	۱/۱	۱۹/۶	۲/۲	۱۶/۲	۰/۵	۹/۸	۳/۲	۳۲/۱	۰	۲۵/۲	-۰/۲	۱۲/۷	۰/۵	۱۸/۰	۰/۳	۱۳/۳	۲/۲	۱۹/۲	۰/۸	۱۵/۶
شهریور	۱/۴	۱۴/۴	۱/۶	۶/۳	-۰/۳	-۷/۵	۱/۰	۱۸/۲	۱/۹	۱۶/۸	۰/۸	۸/۸	۱/۸	۳۰/۴	۰/۴	۲۵/۱	-۰/۷	۱۱/۹	۰/۸	۱۷/۵	۰/۲	۱۳/۱	۱/۹	۱۸/۱	۰/۶	۱۴/۱
مهر	۱/۴	۱۴/۶	۲/۳	۷/۸	-۰/۸	-۷/۱	۲/۰	۱۷/۵	۰/۸	۱۶/۵	۰/۵	۸/۸	۰/۹	۲۸/۹	۰/۸	۲۵/۷	۰/۲	۱۲/۲	۰/۷	۱۴/۲	۷/۲	۱۴/۸	۱/۵	۱۸/۲	۱/۳	۱۴/۲
آبان	۱/۵	۱۵/۱	۱/۲	۹/۲	-۱/۱	-۷/۷	۱/۵	۱۶/۲	۱/۴	۱۶/۰	۰/۶	۸/۶	۲/۱	۳۰/۳	-۰/۱	۲۳/۵	-۱/۲	۱۱/۲	۱۱/۶	۲۶/۴	۱/۳	۱۵/۷	۱/۱	۱۸/۰	۰/۹	۱۳/۸
آذر	۱/۹	۱۶/۷	۳/۳	۱۳/۸	-۰/۴	-۷/۳	۰/۹	۱۶/۰	۱/۵	۱۵/۸	۰/۳	۸/۷	۲/۸	۳۲/۴	۰/۷	۲۳/۲	۰/۴	۱۱/۵	۰/۴	۲۷/۶	۰/۲	۱۰/۶	۱/۱	۱۸/۰	۱/۱	۱۴/۳
دی	۰/۳	۱۵/۷	-۰/۳	۱۱/۱	-۰/۲	-۶/۲	۰/۴	۱۵/۵	۰/۵	۱۵/۶	۰/۵	۸/۹	۱/۳	۳۳/۱	۰/۲	۲۲/۱	۰/۲	۱۱/۹	۰/۴	۲۸/۲	۰/۱	۱۰/۷	۱/۱	۱۷/۹	۱/۱	۱۵/۰
بهمن	۰/۸	۱۶/۲	۱/۳	۱۲/۴	-۰/۳	-۴/۶	۰/۸	۱۵/۴	۰/۶	۱۵/۶	۰/۳	۹/۱	۰/۷	۳۳/۳	۰/۸	۲۱/۵	۰/۵	۱۲/۵	۰/۸	۲۹/۱	۰/۲	۱۰/۹	۱/۱	۱۷/۹	۰/۹	۱۵/۳
اسفند	۱/۳	۱۶/۲	۱/۶	۱۳/۱	-۰/۴	-۳/۸	۱/۴	۱۴/۸	۰/۸	۱۵/۴	۰/۸	۸/۸	۱/۴	۳۳/۲	۰/۹	۲۰/۹	-۱/۰	۱۱/۴	۳/۸	۲۸/۴	۰/۱	۱۰/۹	۱/۹	۱۸/۵	۱/۱	۱۵/۰
۱۳۹۴																										
فروردین	۱/۳	۱۶/۵	۲/۶	۱۴/۹	۰	-۴/۴	۰/۴	۱۴/۸	۰/۵	۱۴/۵	۰/۲	۸/۴	۰/۶	۳۳/۲	۱/۵	۲۱/۸	-۰/۲	۱۱/۵	-۱/۰	۲۴/۲	۰	۱۰/۷	۲/۵	۱۹/۴	۱/۱	۱۴/۷
اردیبهشت	۱/۰	۱۶/۲	۱/۶	۲۰/۸	-۰/۳	-۵/۶	۰/۶	۱۳/۰	۰/۹	۱۴/۰	۰/۶	۷/۰	۱/۵	۳۳/۵	۰/۳	۷/۸	-۰/۲	-۱/۵	-۰/۲	۲۳/۵	۰/۱	۱۰/۷	۱/۵	۱۹/۲	۰/۷	۱۲/۷
خرداد	۱/۷	۱۶/۲	۱/۶	۲۰/۸	۰/۲	-۵/۳	۰/۸	۱۲/۳	۰/۵	۱۳/۴	۰/۶	۶/۴	۴/۷	۳۲/۶	۵/۱	۱۲/۲	-۰/۹	-۳/۴	۰/۲	۱۸/۸	۰/۵	۱۱/۱	۰/۹	۱۸/۷	۰/۸	۱۲/۲
تیر	-۰/۴	۱۴/۲	-۲/۶	۱۶/۰	-۰/۵	-۴/۹	۰/۱	۱۱/۳	۰/۶	۱۳/۳	۰/۳	۶/۴	۲/۴	۲۶/۱	۰/۳	۱۱/۳	۰	-۳/۲	۰/۳	۱۹/۱	۰/۵	۱۱/۱	۰/۲	۱۸/۴	۰/۲	۱۱/۲

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

خدمت	بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ← ماه ↓		
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف			
																۱۳۹۳	
	۲/۰	۲/۳	۷/۴	۷/۸	۱/۴	۱/۶	۱۱/۹	۴/۲	۱۲/۹	۰/۸	۳/۷	۱/۴	۳/۵	۱/۴	۲/۰	۱/۴	تیر
	۱/۹	۲/۰	۱/۸	۳/۲	۱/۳	۱/۱	۵/۶	۶/۴	۵/۹	-۵/۸	۲/۴	۰/۸	۲/۴	۰/۸	۲/۱	۱/۳	مرداد
	۱/۵	۱/۷	۱/۰	۱/۸	۱/۰	۱/۱	۳/۳	۲/۸	۱/۴	۴/۶	۲/۱	۱/۶	۲/۰	۱/۶	۱/۱	۱/۴	شهریور
	۱/۲	۱/۲	۰/۷	۰/۹	۱/۲	۱/۷	-۰/۶	-۱/۱	۱۷/۲	۱۳/۱	۲/۷	۲/۳	۲/۶	۲/۳	۱/۵	۱/۴	مهر
	۱/۳	۱/۵	۲/۷	۲/۱	۱/۰	۱/۰	۱۱/۲	۲۴/۱	۳/۰	-۵/۰	۱/۸	۱/۳	۱/۸	۱/۲	۱/۶	۱/۵	آبان
	۱/۵	۱/۶	۳/۲	۲/۸	۱/۲	۰/۹	۸/۰	۲۲/۹	۱/۹	-۱/۵	۴/۳	۳/۵	۴/۱	۳/۳	۲/۰	۱/۹	آذر
	۱/۲	۰/۸	۱/۷	۱/۳	۰/۹	۰/۸	-۱۷/۱	-۱۳/۰	۶/۷	۴/۱	-۰/۸	-۰/۳	-۰/۷	-۰/۳	۰/۱	۰/۳	دی
	۱/۱	۰/۷	۱/۹	۰/۷	۱/۳	۰/۸	-۱۵/۴	-۱۷/۶	۱۱/۲	۱۳/۹	۰/۴	۱/۳	۰/۵	۱/۳	۰/۲	۰/۸	بهمن
	۱/۱	۱/۳	۲/۰	۱/۴	۱/۰	۰/۸	-۱۲/۳	-۱۰/۰	۰/۸	۸/۴	-۰/۱	۱/۷	۰	۱/۶	۰/۱	۱/۳	اسفند
																	۱۳۹۴
	۰/۵	۰/۷	۱/۰	۰/۶	۱/۶	۱/۴	۳/۴	۵/۵	۲/۷	۱۲/۵	-۳/۴	۲/۷	۰/۸	۲/۶	۱/۰	۱/۳	فروردین
	۱/۵	۱/۰	۰/۸	۱/۵	۰/۶	۱/۶	۲۱/۶	۶/۵	۲/۷	۶/۸	۲/۹	۱/۷	۳/۱	۱/۶	۱/۴	۱/۰	اردیبهشت
	۱/۲	۱/۷	۳/۹	۴/۷	۰/۸	۱/۱	۱/۵	-۷/۷	-۰/۸	۵/۷	۲/۹	۱/۶	۱/۴	۱/۶	۱/۵	۱/۷	خرداد
	۰/۷	۱/۱	۱/۸	۲/۴	۰/۶	۰/۷	۳/۰	-۱/۶	-۴/۴	-۱۳/۲	۲/۰	-۲/۷	-۱/۳	-۲/۶	۰/۱	-۰/۴	تیر

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در تیرماه ۱۳۹۴
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	تهران		آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
	غربی	شرقی	غربی	شرقی												
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۲۱۲/۸	۲۲۶/۱	۲۳۲/۳	۲۳۰/۳	۲۲۹/۶	۲۱۶/۳	۲۳۷/۰	۲۲۵/۱	۲۲۹/۷	۲۲۴/۱	۲۳۱/۵	۲۳۲/۲	۲۳۲/۲	۲۲۵/۱	۲۳۴/۵	(-۱/۰)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	(۰/۱)	(-۰/۶)	(-۰/۵)	(-۰/۸)	(-۰/۷)	(۰)	(-۰/۸)	(-۰/۴)	(-۰/۶)	(-۰/۶)	(-۰/۱۰)	(-۰/۶)	(-۰/۸)	(-۰/۳)	(-۰/۴)	(-۰/۰)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۴۷/۹	۲۴۸/۳	۲۴۵/۵	۲۳۹/۹	۲۴۶/۵	۲۵۳/۰	۲۴۷/۰	۲۵۳/۹	۲۴۱/۱	۲۴۸/۸	۲۴۷/۸	۲۴۹/۲	۲۴۹/۲	۲۵۷/۷	۲۴۳/۵	۲۴۸/۰
خوراکی‌ها	۲۴۷/۵	۲۴۸/۱	۲۴۴/۳	۲۳۸/۰	۲۴۵/۲	۲۵۲/۳	۲۴۴/۵	۲۵۴/۰	۲۴۰/۶	۲۴۸/۰	۲۴۷/۲	۲۴۸/۶	۲۴۸/۶	۲۵۷/۳	۲۴۲/۴	۲۴۶/۰
غلات و نان	۲۴۱/۷	۲۳۵/۸	۲۲۹/۷	۲۳۷/۸	۲۳۹/۲	۲۳۱/۲	۲۳۸/۳	۲۳۷/۵	۲۴۶/۷	۲۶۳/۷	۲۵۹/۶	۲۵۴/۱	۲۵۴/۱	۲۶۴/۷	۲۳۴/۴	۲۵۱/۶
گوشت	۲۱۴/۷	۲۲۱/۲	۲۲۰/۷	۲۱۰/۲	۱۹۲/۸	۲۲۸/۸	۱۹۳/۴	۲۰۳/۰	۱۸۴/۴	۱۹۷/۵	۱۹۷/۵	۲۰۴/۱	۲۰۴/۱	۲۰۱/۴	۲۱۷/۶	۱۹۵/۱
ماهی و حیوانات دریایی	۲۷۵/۹	۲۷۷/۵	۲۹۷/۴	۲۴۵/۶	۳۲۲/۱	۲۹۶/۹	۳۱۱/۸	۳۲۳/۳	۳۳۵/۸	۲۸۶/۳	۳۰۰/۳	۲۹۴/۱	۲۹۴/۱	۳۲۹/۹	۲۷۸/۷	۳۰۲/۴
لبنیات و تخم پرندگان	۲۳۷/۳	۲۴۰/۰	۲۴۷/۴	۲۴۱/۳	۲۵۸/۴	۲۴۲/۷	۲۵۸/۸	۲۴۵/۲	۲۵۴/۸	۲۴۸/۷	۲۳۸/۸	۲۳۷/۷	۲۳۷/۷	۲۵۲/۴	۲۳۴/۴	۲۳۳/۰
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۳۶/۵	۲۳۱/۷	۲۳۳/۰	۲۴۳/۸	۲۴۸/۳	۲۴۴/۴	۲۳۱/۶	۲۳۹/۷	۲۵۲/۴	۲۶۲/۸	۲۵۴/۹	۲۳۶/۹	۲۳۶/۹	۲۳۰/۰	۲۴۷/۵	۲۶۸/۴
میوه‌ها و خشکبار	۳۰۰/۸	۳۱۶/۸	۳۱۳/۶	۲۸۱/۲	۳۰۳/۰	۳۱۹/۳	۳۰۸/۹	۲۹۱/۵	۳۰۱/۸	۲۹۹/۴	۳۰۲/۳	۳۰۵/۳	۳۰۵/۳	۳۲۰/۹	۳۱۳/۰	۳۰۳/۸
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۳۱/۶	۲۲۳/۴	۲۱۷/۵	۲۰۴/۰	۲۱۱/۵	۲۲۷/۴	۲۴۰/۱	۲۴۶/۹	۲۲۹/۷	۲۱۳/۴	۲۲۲/۰	۲۳۹/۷	۲۳۹/۷	۲۳۹/۴	۲۰۸/۳	۲۳۵/۵
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۵۷/۱	۲۲۸/۲	۲۳۷/۵	۲۲۱/۹	۲۵۵/۸	۲۵۱/۰	۲۳۸/۸	۲۶۵/۹	۲۶۵/۵	۲۶۵/۴	۲۵۲/۰	۲۵۶/۴	۲۵۶/۴	۲۵۲/۲	۲۲۷/۹	۲۷۰/۴
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۵۳/۵	۲۵۹/۰	۲۷۰/۴	۲۸۱/۲	۲۸۱/۶	۲۶۲/۷	۲۹۴/۲	۲۵۳/۵	۲۶۳/۶	۲۶۵/۲	۲۶۶/۶	۲۶۵/۲	۲۶۵/۲	۲۶۶/۸	۲۷۰/۲	۲۹۱/۲
آشامیدنی‌ها	۲۵۰/۰	۲۲۶/۷	۲۳۲/۴	۲۴۴/۴	۲۶۵/۴	۲۲۳/۵	۲۸۴/۲	۲۳۲/۲	۲۸۱/۵	۲۷۶/۸	۲۵۵/۹	۲۳۲/۸	۲۳۲/۸	۲۳۱/۰	۲۱۷/۸	۲۳۶/۰
۲- دخانیات	۲۸۰/۷	۲۸۳/۶	۲۹۹/۶	۲۶۴/۹	۲۹۲/۲	۲۴۴/۸	۳۲۹/۹	۲۶۶/۴	۲۷۰/۹	۲۶۴/۶	۳۰۳/۴	۲۷۸/۰	۲۷۸/۰	۲۶۴/۳	۲۶۹/۹	۲۷۷/۲
۳- پوشاک و کفش	۱۶۸/۱	۱۷۲/۶	۱۹۱/۱	۱۶۷/۳	۱۶۰/۲	۱۶۷/۱	۱۷۲/۳	۱۶۸/۹	۱۷۵/۹	۱۴۲/۸	۱۸۲/۵	۱۶۸/۴	۱۶۸/۴	۱۸۵/۵	۱۷۱/۸	۱۴۹/۹
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۶۵/۷	۱۷۴/۶	۲۰۰/۱	۱۶۶/۲	۱۷۶/۲	۱۵۷/۵	۱۶۶/۰	۱۶۸/۹	۱۷۴/۵	۱۳۸/۸	۱۸۳/۱	۱۶۴/۳	۱۶۴/۳	۱۸۲/۲	۱۶۹/۶	۱۳۵/۱
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۶۵/۶	۱۷۴/۱	۲۰۰/۶	۱۶۶/۶	۱۷۶/۴	۱۵۷/۵	۱۶۶/۰	۱۶۹/۳	۱۷۵/۷	۱۳۸/۸	۱۸۲/۳	۱۶۴/۷	۱۶۴/۷	۱۸۵/۵	۱۶۹/۳	۱۳۴/۵
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۵۵/۲	۲۴۴/۶	۲۴۸/۹	۲۳۴/۲	۲۳۱/۰	۲۴۹/۸	۲۱۳/۹	۲۴۷/۸	۲۳۸/۵	۱۸۶/۱	۲۵۱/۱	۲۷۱/۳	۲۷۱/۳	۲۴۷/۱	۲۰۸/۵	۲۴۴/۱
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۳۹/۳	۱۵۵/۹	۱۴۷/۳	۱۸۷/۸	۱۵۹/۹	۱۴۵/۴	۱۸۷/۷	۱۵۰/۸	۱۹۵/۶	۱۶۷/۲	۱۶۸/۹	۱۶۷/۰	۱۶۷/۰	۱۹۷/۱	۲۰۳/۲	۱۹۰/۰
آب	۱۳۰/۵	۱۲۶/۷	۱۲۶/۴	۱۲۶/۹	۱۲۸/۹	۱۲۸/۸	۱۲۹/۲	۱۳۴/۶	۱۲۶/۸	۱۲۹/۶	۱۲۹/۷	۱۲۷/۸	۱۲۷/۸	۱۲۵/۲	۱۲۷/۱	۱۲۸/۳
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۷۲/۸	۲۵۳/۹	۲۴۳/۹	۲۵۶/۱	۲۷۴/۷	۲۶۷/۷	۲۷۳/۱	۲۷۲/۹	۲۳۹/۷	۲۵۰/۷	۲۶۴/۹	۲۶۴/۹	۲۶۴/۹	۲۶۲/۲	۲۴۷/۳	۲۷۱/۷
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۶۹/۴	۲۷۲/۰	۲۷۴/۲	۲۸۹/۵	۲۸۰/۲	۲۸۲/۵	۳۰۶/۸	۲۶۵/۴	۲۷۱/۹	۲۵۱/۹	۲۸۳/۸	۲۵۷/۵	۲۵۷/۵	۲۷۳/۲	۲۷۱/۱	۳۲۰/۴
۶- بهداشت و درمان	۲۴۵/۷	۲۴۱/۹	۲۳۵/۵	۲۳۱/۱	۲۴۶/۴	۲۳۱/۲	۲۴۱/۴	۲۲۸/۳	۲۴۶/۵	۲۴۰/۶	۲۳۶/۱	۲۴۲/۲	۲۴۲/۲	۲۳۲/۱	۲۴۱/۶	۲۴۳/۵
۷- حمل و نقل	۱۲۸/۷	۱۲۴/۲	۱۲۶/۰	۱۲۷/۴	۱۲۹/۷	۱۲۴/۱	۱۲۶/۰	۱۲۳/۶	۱۲۶/۹	۱۲۶/۰	۱۲۵/۷	۱۲۳/۹	۱۲۳/۹	۱۲۱/۸	۱۲۴/۴	۱۲۶/۱
۸- ارتباطات	۲۴۹/۶	۲۶۷/۳	۲۴۷/۸	۲۵۸/۴	۲۴۴/۵	۲۷۳/۶	۲۴۴/۲	۲۵۴/۲	۳۰۶/۹	۲۴۸/۷	۲۵۵/۴	۲۴۸/۷	۲۴۸/۷	۲۶۲/۵	۲۴۰/۳	۲۶۵/۳
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۵۶/۷	۱۵۴/۳	۱۴۷/۹	۱۷۳/۰	۱۶۵/۱	۱۶۵/۱	۱۳۴/۷	۱۴۲/۵	۱۳۸/۷	۱۴۴/۴	۱۵۷/۰	۱۴۱/۰	۱۴۱/۰	۱۴۷/۶	۱۳۹/۷	۱۴۳/۸
۱۰- تحصیل	۲۶۰/۲	۲۶۵/۰	۲۸۸/۹	۲۴۳/۴	۲۶۰/۰	۲۴۶/۲	۲۵۳/۳	۲۴۳/۳	۲۶۲/۶	۲۶۲/۶	۲۶۸/۲	۲۶۸/۲	۲۶۸/۲	۲۶۷/۸	۲۴۹/۹	۲۹۳/۸
۱۱- رستوران و هتل	۲۸۱/۸	۲۶۲/۷	۲۳۹/۴	۲۸۴/۸	۲۷۱/۸	۲۵۷/۰	۲۷۷/۷	۲۹۱/۹	۲۹۸/۵	۲۵۵/۶	۳۱۶/۴	۲۸۰/۵	۲۸۰/۵	۲۶۸/۲	۲۷۶/۱	۲۹۶/۶
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۴۷/۱	۲۴۴/۵	۲۴۳/۲	۲۴۲/۰	۲۴۸/۷	۲۴۲/۲	۲۵۴/۸	۲۵۱/۰	۲۴۰/۶	۲۴۵/۱	۲۴۸/۶	۲۴۸/۶	۲۴۸/۶	۲۵۰/۱	۲۴۰/۷	۲۴۶/۶
گروه‌های اختصاصی:	۱۸۸/۲	۲۰۰/۰	۲۱۴/۷	۲۰۶/۲	۲۰۶/۸	۱۹۲/۳	۲۰۵/۵	۱۹۲/۲	۲۱۱/۷	۱۸۴/۹	۲۰۹/۳	۲۰۰/۹	۲۰۰/۹	۲۰۷/۲	۱۹۹/۹	۲۱۵/۷
۱- کالا																
۲- خدمت																

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در تیرماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه	استان															
	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۲۲۷/۹	۲۳۳/۵	۲۳۴/۷	۲۳۰/۵	۲۲۶/۶	۲۲۹/۹	۲۳۰/۳	۲۳۷/۰	۲۲۰/۲	۲۳۱/۵	۲۲۸/۸	۲۳۱/۸	۲۲۸/۲	۲۲۳/۴	۲۴۰/۴	۲۳۳/۸
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	(۰)	(-۰/۶)	(-۰/۷)	(-۰/۹)	(-۱/۶)	(-۰/۴)	(-۰/۳)	(-۱/۹)	(-۰/۷)	(-۰/۱)	(۰)	(۰/۵)	(-۱/۰)	(۰/۱)	(-۰/۷)	(-۱/۶)
خوراکی‌ها	۲۴۶/۴	۲۴۸/۳	۲۶۶/۲	۲۴۸/۰	۲۳۶/۱	۲۳۸/۹	۲۴۸/۳	۲۵۸/۳	۲۴۰/۳	۲۳۴/۳	۲۴۰/۶	۲۴۷/۲	۲۴۴/۳	۲۴۷/۵	۲۶۱/۲	۲۴۱/۵
غلات و نان	۲۴۴/۶	۲۴۸/۳	۲۶۶/۲	۲۴۸/۰	۲۳۶/۱	۲۳۸/۹	۲۴۸/۳	۲۵۸/۳	۲۴۰/۳	۲۳۴/۳	۲۴۰/۶	۲۴۷/۲	۲۴۴/۳	۲۴۷/۵	۲۶۱/۲	۲۴۱/۵
گوشت	۲۰۹/۱	۱۹۵/۴	۲۲۱/۷	۱۹۵/۵	۲۰۳/۹	۲۰۷/۷	۲۰۷/۳	۱۷۷/۳	۱۹۱/۶	۲۱۲/۷	۲۰۷/۴	۲۱۱/۶	۲۰۲/۲	۲۰۷/۸	۲۰۵/۳	۲۰۰/۰
ماهی و حیوانات دریایی	۲۷۲/۵	۳۴۲/۴	۲۹۰/۹	۲۸۶/۲	۳۳۶/۵	۳۱۶/۵	۳۱۷/۲	۳۰۳/۴	۲۶۴/۳	۳۳۵/۸	۳۴۱/۲	۳۱۴/۳	۳۲۱/۱	۳۴۴/۸	۳۲۰/۰	۲۵۶/۸
لبنیات و تخم پرندگان	۲۶۸/۸	۲۵۷/۰	۲۴۹/۱	۲۵۱/۶	۲۵۱/۲	۲۳۶/۶	۲۴۳/۹	۲۵۰/۸	۲۲۹/۴	۲۴۰/۳	۲۴۴/۰	۲۴۵/۷	۲۵۰/۷	۲۲۷/۹	۲۶۹/۹	۲۴۱/۸
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۲۷/۱	۲۶۵/۲	۲۴۱/۵	۲۶۳/۱	۲۴۱/۳	۲۲۰/۶	۲۴۴/۵	۲۶۰/۱	۲۳۵/۸	۲۴۰/۷	۲۴۲/۳	۲۴۲/۳	۲۵۴/۵	۲۴۸/۵	۲۴۶/۷	۲۴۸/۵
میوه‌ها و خشکبار	۳۰۰/۴	۳۰۲/۳	۳۲۳/۲	۳۰۰/۸	۲۶۳/۹	۳۰۰/۷	۲۹۸/۴	۳۳۶/۱	۲۹۲/۱	۳۰۷/۹	۳۰۳/۹	۲۸۹/۶	۲۹۱/۹	۳۵۰/۱	۳۳۴/۸	۳۱۶/۰
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۲۲/۳	۲۲۹/۵	۲۲۱/۱	۲۳۴/۸	۲۲۲/۴	۲۱۷/۱	۲۴۵/۷	۲۲۹/۹	۲۰۸/۱	۲۱۴/۹	۲۴۱/۶	۲۱۷/۳	۲۱۷/۳	۲۲۲/۷	۲۳۸/۱	۲۱۳/۷
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۲۷/۱	۲۶۷/۹	۲۵۳/۴	۲۵۶/۵	۲۳۶/۵	۲۱۳/۴	۲۵۷/۴	۲۸۱/۲	۲۴۳/۳	۲۷۲/۰	۲۲۰/۷	۲۲۰/۷	۲۴۰/۶	۲۵۱/۶	۲۴۹/۳	۲۴۰/۴
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۸۸/۸	۲۹۹/۰	۲۸۶/۵	۳۱۶/۹	۲۶۸/۸	۲۷۱/۴	۳۱۰/۹	۲۵۲/۸	۳۲۲/۹	۲۹۰/۲	۲۷۲/۵	۳۱۱/۵	۲۵۳/۸	۲۷۴/۲	۲۷۴/۲	۲۶۴/۸
آشامیدنی‌ها	۲۷۰/۲	۲۶۱/۸	۲۷۰/۳	۲۷۴/۰	۲۸۳/۲	۳۱۶/۰	۲۶۶/۴	۲۶۹/۹	۲۴۷/۷	۲۶۷/۲	۲۹۴/۸	۲۷۵/۵	۲۸۱/۵	۲۵۴/۰	۲۸۳/۲	۲۶۹/۰
۲- دخانیات	۲۴۴/۳	۲۴۰/۵	۲۲۲/۵	۲۳۷/۵	۲۴۵/۸	۲۲۰/۰	۲۶۸/۱	۲۳۵/۹	۲۳۰/۹	۲۳۳/۶	۲۳۶/۷	۲۳۴/۷	۲۳۴/۷	۲۴۱/۷	۲۴۱/۷	۳۱۰/۴
۳- پوشاک و کفش	۲۸۶/۰	۳۰۸/۴	۲۶۰/۳	۲۶۷/۸	۲۸۵/۱	۳۱۰/۸	۲۵۵/۲	۲۹۱/۹	۲۶۰/۸	۲۷۹/۸	۳۱۶/۵	۲۸۴/۲	۲۴۲/۵	۲۸۶/۴	۲۵۴/۰	۲۷۲/۳
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۵۵/۶	۱۸۸/۳	۱۶۱/۶	۱۷۷/۵	۱۷۲/۸	۱۷۸/۴	۱۷۱/۶	۲۰۰/۲	۱۵۹/۷	۱۷۴/۸	۱۷۲/۳	۱۶۸/۶	۱۷۷/۵	۱۷۷/۸	۱۸۳/۴	۱۸۸/۳
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۵۶/۰	۱۸۷/۷	۱۶۲/۸	۱۷۵/۲	۱۷۴/۶	۱۷۴/۷	۲۱۱/۸	۱۶۹/۲	۱۵۷/۴	۱۷۸/۷	۱۶۷/۹	۱۷۳/۶	۱۷۶/۹	۱۷۶/۹	۱۸۰/۵	۱۷۴/۲
ارزش اجاره مسکن شخصی	۱۵۴/۷	۱۸۵/۹	۱۶۱/۶	۱۷۵/۲	۱۷۴/۸	۱۷۴/۷	۲۰۶/۳	۱۷۲/۸	۱۵۷/۸	۱۷۴/۸	۱۷۸/۴	۱۷۳/۶	۱۶۹/۱	۱۸۰/۲	۱۸۴/۶	۱۸۱/۰
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۰۶/۳	۲۶۵/۰	۲۳۳/۷	۲۳۳/۱	۲۱۱/۶	۲۵۲/۸	۲۵۳/۴	۲۳۳/۴	۲۱۲/۳	۲۱۳/۳	۲۰۱/۶	۲۳۷/۴	۲۱۸/۸	۲۵۹/۷	۲۳۷/۹	۲۳۶/۴
آب	۱۴۸/۱	۱۸۲/۵	۱۴۷/۲	۲۴۸/۱	۱۸۳/۷	۱۷۴/۸	۱۷۶/۶	۱۷۷/۷	۱۷۹/۰	۱۸۹/۵	۱۵۴/۵	۱۹۲/۴	۲۰۰/۹	۱۴۹/۸	۱۶۶/۸	۲۳۴/۲
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۰/۷	۱۳۱/۳	۱۲۷/۱	۱۳۰/۴	۱۲۷/۲	۱۲۷/۳	۱۲۹/۶	۱۲۹/۲	۱۲۹/۳	۱۲۹/۳	۱۲۸/۶	۱۲۸/۵	۱۲۹/۱	۱۳۶/۵	۱۲۷/۲	۱۲۹/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۷۶/۹	۲۷۶/۲	۲۸۵/۱	۲۷۰/۲	۲۸۴/۵	۲۵۰/۰	۲۶۴/۴	۲۶۸/۴	۲۶۹/۲	۲۵۷/۷	۲۶۹/۲	۲۷۹/۶	۲۹۰/۰	۲۵۰/۴	۲۷۲/۲	۲۶۴/۱
۶- بهداشت و درمان	۲۶۵/۲	۲۷۰/۴	۲۷۲/۴	۲۹۹/۸	۲۵۷/۲	۲۸۲/۶	۲۵۶/۴	۲۶۶/۴	۲۸۳/۵	۲۸۶/۸	۲۸۴/۶	۲۸۲/۱	۲۷۸/۰	۲۷۵/۴	۲۸۰/۵	۲۸۷/۵
۷- حمل و نقل	۲۳۰/۵	۲۴۲/۰	۲۴۰/۷	۲۴۷/۳	۲۳۰/۷	۲۵۳/۷	۲۳۹/۰	۲۲۹/۷	۲۳۹/۲	۲۴۱/۷	۲۵۶/۷	۲۳۷/۱	۲۳۶/۳	۲۵۱/۸	۲۴۹/۳	۲۳۷/۱
۸- ارتباطات	۱۲۱/۳	۱۲۴/۵	۱۲۲/۴	۱۲۶/۸	۱۲۳/۲	۱۲۲/۸	۱۲۶/۲	۱۲۶/۰	۱۲۲/۹	۱۲۳/۱	۱۲۰/۰	۱۲۵/۱	۱۲۶/۰	۱۲۲/۷	۱۲۴/۱	۱۲۸/۴
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۴۶/۶	۲۶۵/۲	۲۸۶/۲	۲۵۵/۳	۲۶۱/۹	۲۸۸/۲	۲۹۰/۳	۲۶۶/۰	۲۵۷/۵	۲۵۲/۶	۲۸۸/۲	۳۱۲/۳	۲۸۳/۲	۲۴۶/۹	۲۷۲/۴	۲۴۹/۳
۱۰- تحصیل	۱۴۰/۵	۱۶۰/۶	۱۳۹/۹	۱۶۳/۹	۱۵۲/۱	۱۳۷/۱	۱۵۱/۱	۱۳۷/۴	۱۴۹/۲	۱۵۷/۶	۱۴۲/۶	۱۴۸/۵	۱۵۳/۲	۱۳۶/۴	۱۵۲/۹	۱۵۵/۶
۱۱- رستوران و هتل	۲۳۴/۶	۲۶۹/۶	۲۶۲/۴	۲۷۱/۷	۲۳۶/۲	۲۶۱/۲	۲۶۹/۹	۲۶۰/۳	۲۴۹/۴	۲۵۸/۴	۲۶۴/۷	۲۵۳/۴	۲۵۲/۷	۲۳۸/۳	۲۲۹/۴	۲۵۹/۵
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۷۷/۱	۲۷۱/۳	۲۸۷/۴	۲۶۸/۲	۲۷۹/۴	۳۳۱/۰	۲۵۵/۸	۳۰۸/۸	۲۶۲/۸	۲۶۷/۹	۳۱۷/۰	۲۹۵/۸	۲۹۶/۸	۲۹۴/۰	۲۷۹/۲	۲۹۰/۰
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۴۵/۳	۲۵۰/۰	۲۵۹/۶	۲۴۸/۱	۲۴۳/۹	۲۴۳/۸	۲۴۳/۹	۲۵۵/۰	۲۳۷/۱	۲۴۹/۸	۲۴۴/۹	۲۳۷/۱	۲۴۰/۰	۲۴۵/۹	۲۵۵/۵	۲۴۰/۱
۲- خدمت	۱۹۰/۲	۲۱۲/۹	۲۰۰/۹	۲۱۰/۵	۱۹۸/۰	۲۱۰/۰	۲۰۶/۶	۲۰۸/۹	۲۰۸/۱	۱۹۷/۷	۲۱۳/۱	۲۰۰/۳	۲۰۸/۷	۱۹۷/۴	۲۱۵/۵	۲۱۷/۰