



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
شهریورماه ۱۳۹۴
(۱۳۹۰=۱۰۰)


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


شهریورماه ۱۳۹۴


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


کاهش 


مردادماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه قبل 
۰/۱


شهریورماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه قبل 
۰/۶


مردادماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۲/۶

شهریورماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۱/۷

پنج ماه اول سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۵/۱

شش ماه اول سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۴/۵


دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۳ 
۱۵/۴


دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۳ 
۱۵/۱


خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

شهریورماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۱/۷ 	۰/۶ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۱۰/۰ 	۰/۲ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴/۲ 	۰ 	۲- دخانیات
۱۰/۳ 	۰/۶ 	۳- پوشاک و کفش
۱۲/۰ 	۱/۵ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۵/۶ 	۰/۵ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۳/۳ 	۱/۰ 	۶- بهداشت و درمان
۱۰/۹ 	۰/۱ 	۷- حمل و نقل
۴/۸ 	۰/۳ 	۸- ارتباطات
۱۸/۸ 	۰/۸ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۰ 	۰/۲ 	۱۰- تحصیل
۱۶/۹ 	۱/۰ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۱/۳ 	۱/۳ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۸/۹ 	۰ 	۱- کالا
۱۵/۷ 	۱/۳ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران شهریورماه ۱۳۹۴ (۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در شهریورماه ۱۳۹۴ به عدد ۲۲۵/۷ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۶ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۱/۷ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). طی شش ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۴/۵ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۳ معادل ۱۵/۱ درصد می‌باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در شهریورماه ۱۳۹۴ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۳ افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در شهریورماه ۱۳۹۴ در اکثر استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان همدان معادل ۱/۲ درصد و کمترین آن مربوط به استان چهارمحال و بختیاری معادل ۰/۲ درصد بود. این شاخص در استان‌های سیستان و بلوچستان و کهگیلویه و بویراحمد هریک معادل ۰/۸ درصد و استان ایلام معادل ۰/۱ درصد کاهش داشت. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۰/۵ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در شهریورماه ۱۳۹۴ شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۰/۲ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه (به جز موز و نارنگی) معادل ۹/۱ درصد، گوجه‌فرنگی ۴/۱ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۲/۶ درصد، هویج ۷/۵ درصد، برنج ایرانی درجه یک ۰/۳ درصد، مغز گردو ۰/۵ درصد، کدوسبز ۱/۸ درصد، لوبیاسبز ۲/۹ درصد و پیاز ۰/۳ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند گوشت مرغ معادل ۸/۵ درصد، لبنیات و تخم‌پرنده‌گان ۰/۷ درصد، آشامیدنی‌ها ۱/۵ درصد، گوشت دام ۰/۴ درصد، سیب‌زمینی ۶/۲ درصد، سبزی‌های

برگی ۱/۴ درصد، حبوب ۲/۳ درصد، بادنجان ۶/۵ درصد، موز ۲/۸ درصد، خشکبار (به جز مغز گردو) ۱/۱ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۱/۰ درصد، نمک، ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۱/۲ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۰/۳ درصد، ماکارونی ۱/۷ درصد، برنج خارجی ۰/۳ درصد، قارچ ۴/۰ درصد، انواع خیار ۰/۵ درصد و روغن‌ها و چربی‌ها ۰/۲ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۱۰/۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۱۰/۱ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۷/۱ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۳ درصد کاهش داشت (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل بدون تغییر بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۴/۲ درصد کاهش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در شهریورماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۰/۴ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۲/۹ درصد، انواع کفش ۰/۶ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۰ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۰/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در شهریورماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۵ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی و اجاره بهای مسکن غیرشخصی هر یک معادل ۱/۶ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۰/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۲/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت. در این ماه شاخص بهای گروه‌های مبلمان و اثاث خانه معادل ۲/۶ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۰/۷ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۰/۳ درصد افزایش ولی شاخص بهای گروه‌های انواع فرش معادل ۰/۵ درصد و ظروف و لوازم آشپزخانه ۰/۱ درصد کاهش داشت. همچنین شاخص بهای گروه وسایل خانگی بدون تغییر بود.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۵/۶ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶- بهداشت و درمان

در شهریورماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۰ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱/۳ درصد، هزینه‌های بیمارستانی ۱/۱ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۰/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۲۳/۳ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۳ درصد کاهش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل ۰/۱ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای انواع اتومبیل سواری معادل ۰/۷ درصد و قطعات و لوازم برای وسایل نقلیه شخصی ۰/۳ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه‌های "هزینه‌های رفت و آمد" و "نگهداری و تعمیرات وسایل نقلیه شخصی" هر یک معادل ۰/۷ درصد افزایش داشت.

در شهریورماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۱۰/۹ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۸- ارتباطات

در شهریورماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد کاهش داشت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۲/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۴/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالارفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور معادل ۲/۶ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۰/۹ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۰/۸ درصد و نوشت‌افزار ۰/۶ درصد بوده است. در ماه مذکور شاخص بهای گروه وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر معادل ۰/۲ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۱۸/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰- تحصیل

در شهریورماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شهریه مدارس و کلاس‌های تقویتی معادل ۰/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۱/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۱- رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "هزینه غذای آماده در خارج از خانه" و "غذای آماده جهت مجالس و مراسم" هر یک معادل ۱/۰ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۱/۵ درصد بوده است.

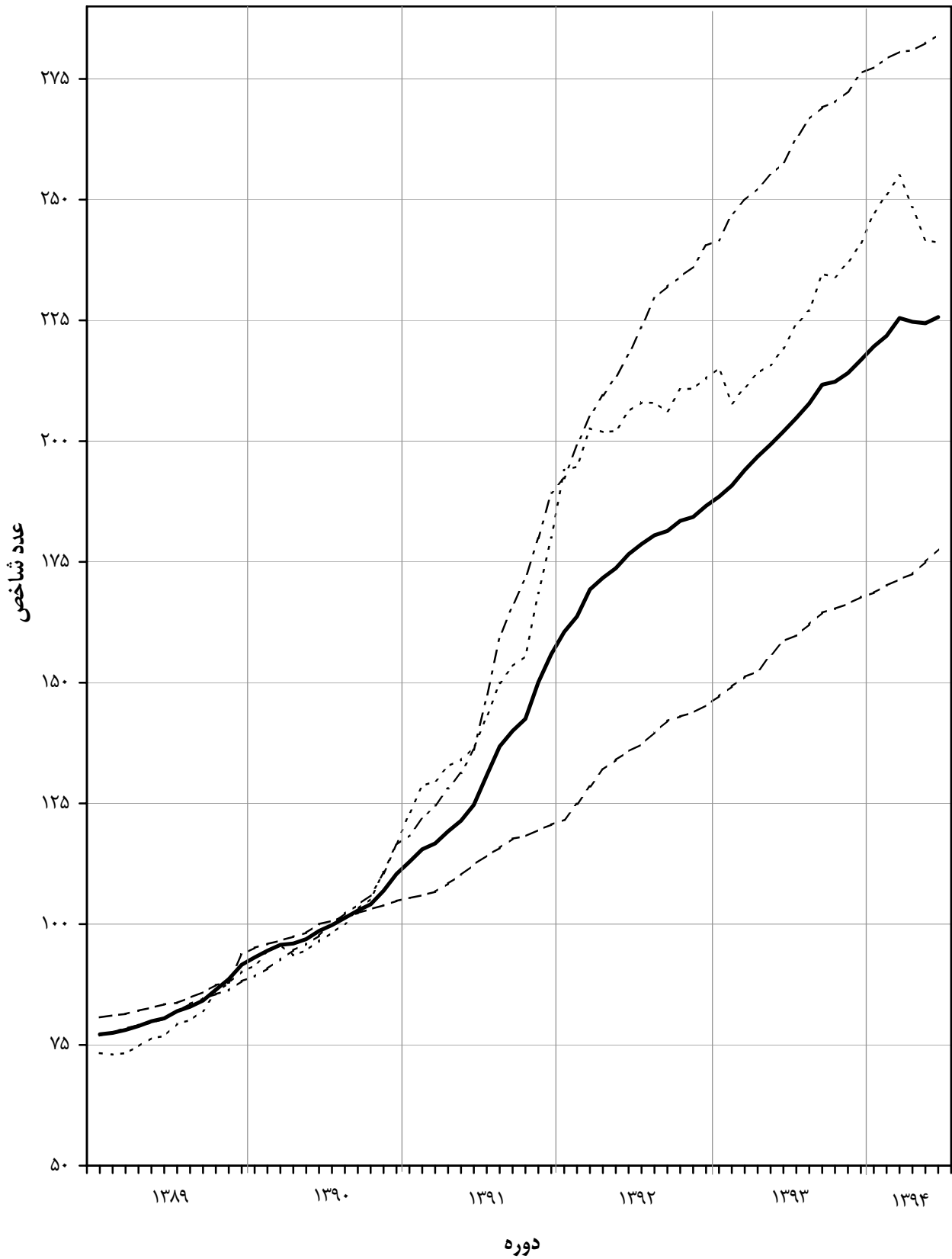
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۱۶/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در شهریورماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۳ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۳/۱ درصد، لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی ۰/۶ درصد، لوازم شخصی ۳/۰ درصد و هزینه‌های حقوقی و قانونی ۳/۷ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۱/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1390=100$)



— شاخص کل
 - - - - - پوشاک و کفش
 - - - - - خوراکی ها و آشامیدنی ها
 - - - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
شهریورماه ۱۳۹۴
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص شهریورماه ۱۳۹۴	ضریب* اهمیت سال پایه	گروه
شهریورماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل		شهریورماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۱۴/۴	۱/۴	۱۱/۷	۰/۶	۲۲۵/۷	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۶/۳	۱/۶	۱۰/۰	-۰/۲	۲۴۱/۱	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۶/۱	۱/۶	۱۰/۱	-۰/۳	۲۳۹/۹	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۹/۵	۱/۲	۱۷/۴	۰/۷	۲۴۸/۲	۵/۰۵	غلات و نان
۵/۲	-۰/۴	۶/۷	۲/۷	۲۱۷/۰	۶/۱۲	گوشت
۱۲/۹	۰/۷	۱۹/۶	-۰/۴	۳۱۸/۶	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۱۳/۸	۲/۸	۵/۸	۰/۷	۲۴۶/۶	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۱۰/۷	۰/۴	۳/۵	۰/۲	۲۴۴/۴	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
-۵/۲	۳/۸	۱۱/۹	-۵/۹	۲۳۸/۸	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۵/۶	۲/۳	۳/۸	۰/۶	۲۳۰/۹	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۴/۶	۰/۹	۱۳/۳	۰/۳	۲۵۳/۹	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۹/۴	۱/۲	۱۸/۲	۱/۲	۲۹۲/۴	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۱/۰	۱/۵	۷/۱	۱/۵	۲۷۳/۶	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
-۷/۵	-۰/۳	-۴/۲	۰	۲۴۲/۲	۰/۳۵	۲- دخانیات
۱۸/۲	۱/۰	۱۰/۳	۰/۶	۲۸۴/۱	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۱۶/۸	۱/۹	۱۲/۰	۱/۵	۱۷۷/۶	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۵/۶	۲/۱	۱۲/۴	۱/۶	۱۷۶/۹	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۵/۷	۲/۱	۱۲/۶	۱/۶	۱۷۶/۹	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۹/۹	۱/۱	۱۲/۹	۰/۹	۲۴۷/۰	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۴۲/۴	۰	۱/۰	۰	۱۷۴/۳	۰/۵۳	آب
۲۲/۰	۰	۵/۱	۰	۱۲۹/۵	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۸	۰/۸	۵/۶	۰/۵	۲۶۹/۵	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۰/۴	۱/۸	۲۳/۳	۱/۰	۲۸۴/۳	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۲۵/۱	۰/۴	۱۰/۹	-۰/۱	۲۴۱/۰	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۱۱/۹	-۰/۷	۴/۸	-۰/۳	۱۳۵/۱	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۱۷/۵	۰/۸	۱۸/۸	۰/۸	۲۶۳/۵	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۱	۰/۲	۱۱/۰	۰/۲	۱۵۴/۶	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۱۸/۱	۱/۹	۱۶/۹	۱/۰	۲۶۷/۵	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۱۴/۱	۰/۶	۱۱/۳	۱/۳	۲۸۲/۷	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۱۰/۴	۱/۱	۸/۹	۰	۲۴۳/۵	۵۲/۶۸	۱- کالا
۲۰/۶	۱/۷	۱۵/۷	۱/۳	۲۰۵/۳	۴۷/۳۲	۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۴۶/۹	۲۰۱/۲	۲۲۰/۸	۱۹۳/۲	۱۲۸/۵	۱۹۰/۴	۱۱۵/۲	۱۷۳/۹	۱۷۲/۶	۲۳۰/۷	۱۳۵/۷	۲۱۹/۴	۲۶۷/۶	۲۰۴/۹	۱۷۵/۹	۱۳۹۲
۱۷۷/۰	۲۲۶/۲	۲۵۵/۸	۲۲۹/۶	۱۴۴/۹	۲۳۲/۳	۱۲۷/۷	۲۱۵/۷	۲۲۷/۳	۲۵۵/۲	۱۵۸/۳	۲۶۰/۱	۲۵۱/۳	۲۲۲/۴	۲۰۳/۲	۱۳۹۳
:۱۳۹۳															
۱۷۷/۴	۲۲۳/۵	۲۵۳/۹	۲۲۸/۸	۱۳۹/۳	۲۲۱/۸	۱۲۸/۹	۲۱۷/۳	۲۳۰/۵	۲۵۵/۲	۱۵۸/۶	۲۵۷/۶	۲۵۲/۷	۲۱۹/۲	۲۰۲/۰	شهریور
۱۷۹/۶	۲۲۶/۸	۲۵۷/۲	۲۳۲/۲	۱۴۹/۳	۲۲۳/۳	۱۲۹/۲	۲۱۹/۰	۲۳۲/۶	۲۵۶/۵	۱۵۹/۸	۲۶۲/۷	۲۵۰/۷	۲۲۴/۲	۲۰۴/۸	مهر
۱۸۲/۳	۲۳۰/۲	۲۵۹/۴	۲۳۴/۸	۱۵۱/۳	۲۴۹/۲	۱۲۷/۶	۲۱۸/۷	۲۳۷/۶	۲۵۸/۰	۱۶۲/۱	۲۶۶/۷	۲۴۸/۰	۲۲۷/۰	۲۰۷/۸	آبان
۱۸۵/۳	۲۳۴/۷	۲۶۲/۲	۲۳۷/۴	۱۵۱/۶	۲۵۰/۱	۱۲۸/۱	۲۲۰/۲	۲۴۴/۲	۲۵۸/۹	۱۶۴/۵	۲۶۹/۱	۲۴۶/۹	۲۳۴/۶	۲۱۱/۷	آذر
۱۸۶/۷	۲۳۴/۸	۲۶۵/۲	۲۴۰/۱	۱۵۱/۸	۲۵۱/۱	۱۲۸/۳	۲۲۰/۷	۲۴۷/۴	۲۶۰/۳	۱۶۵/۳	۲۷۰/۲	۲۴۶/۴	۲۳۴/۰	۲۱۲/۳	دی
۱۸۸/۰	۲۳۷/۰	۲۶۷/۷	۲۴۲/۷	۱۵۲/۱	۲۵۳/۰	۱۲۸/۹	۲۲۲/۴	۲۴۹/۲	۲۶۱/۰	۱۶۶/۳	۲۷۲/۴	۲۴۵/۶	۲۳۷/۰	۲۱۴/۱	بهمن
۱۹۰/۴	۲۴۰/۰	۲۷۰/۶	۲۴۷/۳	۱۵۲/۲	۲۶۲/۵	۱۲۷/۶	۲۲۴/۳	۲۵۲/۸	۲۶۳/۸	۱۶۷/۷	۲۷۶/۲	۲۴۴/۶	۲۴۰/۹	۲۱۶/۸	اسفند
:۱۳۹۴															
۱۹۱/۸	۲۴۳/۹	۲۷۳/۷	۲۵۳/۴	۱۵۲/۲	۲۶۰/۰	۱۲۷/۳	۲۲۷/۷	۲۵۴/۲	۲۶۴/۳	۱۶۸/۶	۲۷۷/۴	۲۴۴/۶	۲۴۷/۲	۲۱۹/۶	فروردین
۱۹۳/۸	۲۴۶/۳	۲۷۵/۶	۲۵۷/۳	۱۵۲/۴	۲۵۹/۴	۱۲۷/۰	۲۲۸/۴	۲۵۸/۰	۲۶۵/۸	۱۷۰/۱	۲۷۹/۲	۲۴۳/۸	۲۵۱/۱	۲۲۱/۸	اردیبهشت
۱۹۷/۱	۲۵۰/۴	۲۷۷/۹	۲۵۹/۷	۱۵۳/۲	۲۶۰/۰	۱۲۵/۹	۲۴۰/۱	۲۷۰/۰	۲۶۷/۳	۱۷۱/۴	۲۸۰/۶	۲۴۴/۳	۲۵۵/۰	۲۲۵/۵	خرداد
۱۹۹/۳	۲۴۷/۰	۲۷۸/۵	۲۶۰/۲	۱۵۴/۰	۲۶۰/۷	۱۲۵/۹	۲۴۰/۸	۲۷۶/۶	۲۶۸/۲	۱۷۲/۵	۲۸۰/۹	۲۴۳/۱	۲۴۸/۴	۲۲۴/۷	تیر
۲۰۲/۶	۲۴۳/۶	۲۷۹/۱	۲۶۴/۹	۱۵۴/۳	۲۶۱/۴	۱۳۵/۵	۲۴۱/۲	۲۸۱/۵	۲۶۸/۲	۱۷۵/۰	۲۸۲/۴	۲۴۲/۱	۲۴۱/۶	۲۲۴/۴	مرداد
۲۰۵/۳	۲۴۳/۵	۲۸۲/۷	۲۶۷/۵	۱۵۴/۶	۲۶۳/۵	۱۳۵/۱	۲۴۱/۰	۲۸۴/۳	۲۶۹/۵	۱۷۷/۶	۲۸۴/۱	۲۴۲/۲	۲۴۱/۱	۲۲۵/۷	شهریور

>

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲
۱۵/۶	۲۰۳/۲	۲۱۶/۸	۲۱۴/۱	۲۱۲/۳	۲۱۱/۷	۲۰۷/۸	۲۰۴/۸	۲۰۲/۰	۱۹۹/۳	۱۹۶/۸	۱۹۴/۰	۱۹۰/۸	۱۸۸/۵	۱۳۹۳
								۲۲۵/۷	۲۲۴/۴	۲۲۴/۷	۲۲۵/۵	۲۲۱/۸	۲۱۹/۶	۱۳۹۴

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

دوره	شهریورماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل	شش ماه اول سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۳
شاخص کل	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۵/۱
گروه های اصلی:			
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۰/۰	۱۵/۷	۱۳/۵
۲- دخانیات	-۴/۲	-۴/۸	-۵/۵
۳- پوشاک و کفش	۱۰/۳	۱۲/۰	۱۳/۹
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲/۰	۱۳/۲	۱۴/۵
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۵/۶	۶/۶	۷/۷
۶- بهداشت و درمان	۲۳/۳	۲۸/۵	۳۰/۱
۷- حمل و نقل	۱۰/۹	۱۲/۴	۱۷/۲
۸- ارتباطات	۴/۸	۱/۹	۶/۶
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۸/۸	۲۰/۵	۲۳/۰
۱۰- تحصیل	۱۱/۰	۱۰/۹	۱۱/۶
۱۱- رستوران و هتل	۱۶/۹	۱۸/۴	۱۸/۳
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۱/۳	۱۲/۱	۱۳/۳
گروه های اختصاصی:			
۱- کالا	۸/۹	۱۲/۵	۱۲/۶
۲- خدمت	۱۵/۷	۱۷/۶	۱۸/۹

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	
۱۳۹۳																											
شهریور	۱/۴	۱۴/۴	۱/۶	۶/۳	-۰/۳	-۷/۵	۱/۰	۱۸/۲	۱/۹	۱۶/۸	۰/۸	۸/۸	۱/۸	۳۰/۴	۰/۴	۲۵/۱	-۰/۷	۱۱/۹	۰/۸	۱۷/۵	۰/۲	۱۳/۱	۱/۹	۱۸/۱	۰/۶	۱۴/۱	
مهر	۱/۴	۱۴/۶	۲/۳	۷/۸	-۰/۸	-۷/۱	۲/۰	۱۷/۵	۰/۸	۱۶/۵	۰/۵	۸/۸	۰/۹	۲۸/۹	۰/۸	۲۵/۷	۰/۲	۱۲/۲	۰/۷	۱۴/۲	۷/۲	۱۴/۸	۱/۵	۱۸/۲	۱/۳	۱۴/۲	
آبان	۱/۵	۱۵/۱	۱/۲	۹/۲	-۱/۱	-۷/۷	۱/۵	۱۶/۲	۱/۴	۱۶/۰	۰/۶	۸/۶	۲/۱	۳۰/۳	-۰/۱	۲۳/۵	-۱/۲	۱۱/۲	۱۱/۶	۲۶/۴	۱/۳	۱۵/۷	۱/۱	۱۸/۰	۰/۹	۱۳/۸	
آذر	۱/۹	۱۶/۷	۳/۳	۱۳/۸	-۰/۴	-۷/۳	۰/۹	۱۶/۰	۱/۵	۱۵/۸	۰/۳	۸/۷	۲/۸	۳۲/۴	۰/۷	۲۳/۲	۰/۴	۱۱/۵	۰/۴	۲۷/۶	۰/۲	۱۰/۶	۱/۱	۱۸/۰	۱/۱	۱۴/۳	
دی	۰/۳	۱۵/۷	-۰/۳	۱۱/۱	-۰/۲	-۶/۲	۰/۴	۱۵/۵	۰/۵	۱۵/۶	۰/۵	۸/۹	۱/۳	۳۳/۱	۰/۲	۲۲/۱	۰/۲	۱۱/۹	۰/۴	۲۸/۲	۰/۱	۱۰/۷	۱/۱	۱۷/۹	۱/۱	۱۵/۰	
بهمن	۰/۸	۱۶/۲	۱/۳	۱۲/۴	-۰/۳	-۴/۶	۰/۸	۱۵/۴	۰/۶	۱۵/۶	۰/۳	۹/۱	۰/۷	۳۳/۳	۰/۸	۲۱/۵	۰/۵	۱۲/۵	۰/۸	۲۹/۱	۰/۲	۱۰/۹	۱/۱	۱۷/۹	۰/۹	۱۵/۳	
اسفند	۱/۳	۱۶/۲	۱/۶	۱۳/۱	-۰/۴	-۳/۸	۱/۴	۱۴/۸	۰/۸	۱۵/۴	۱/۱	۸/۸	۱/۴	۳۳/۲	۰/۹	۲۰/۹	-۱/۰	۱۱/۴	۳/۸	۲۸/۴	۰/۱	۱۰/۹	۱/۹	۱۸/۵	۱/۱	۱۵/۰	
۱۳۹۴																											
فروردین	۱/۳	۱۶/۵	۲/۶	۱۴/۹	۰	-۴/۴	۰/۴	۱۴/۸	۰/۵	۱۴/۵	۰/۲	۸/۴	۰/۶	۳۳/۲	۱/۵	۲۱/۸	-۰/۲	۱۱/۵	-۱/۰	۲۴/۲	۰	۱۰/۷	۲/۵	۱۹/۴	۱/۱	۱۴/۷	
اردیبهشت	۱/۰	۱۶/۲	۱/۶	۲۰/۸	-۰/۳	-۵/۶	۰/۶	۱۳/۰	۰/۹	۱۴/۰	۰/۶	۷/۰	۱/۵	۳۳/۵	۰/۳	۷/۸	-۰/۲	-۱/۵	-۰/۲	۲۳/۵	۰/۱	۱۰/۷	۱/۵	۱۹/۲	۰/۷	۱۲/۷	
خرداد	۱/۷	۱۶/۲	۱/۶	۲۰/۸	۰/۲	-۵/۳	۰/۵	۱۲/۳	۰/۸	۱۳/۴	۰/۶	۶/۴	۴/۷	۳۲/۶	۵/۱	۱۲/۲	-۰/۹	-۳/۴	۰/۲	۱۸/۸	۰/۵	۱۱/۱	۰/۹	۱۸/۷	۰/۸	۱۲/۲	
تیر	-۰/۴	۱۴/۲	-۲/۶	۱۶/۰	-۰/۵	-۴/۹	۰/۱	۱۱/۳	۰/۶	۱۳/۳	۰/۳	۶/۴	۲/۴	۲۶/۱	۰/۳	۱۱/۳	۰	-۳/۲	۰/۳	۱۹/۱	۰/۵	۱۱/۱	۰/۲	۱۸/۴	۰/۲	۱۱/۲	
مرداد	-۰/۱	۱۲/۶	-۲/۷	۱۲/۰	-۰/۴	-۴/۵	۰/۵	۱۰/۷	۰/۵	۱۲/۴	۰	۵/۹	۱/۸	۲۴/۳	۰/۲	۱۱/۵	۷/۶	۴/۴	۰/۳	۱۸/۸	۰/۲	۱۱/۰	۱/۸	۱۷/۹	۰/۲	۱۰/۶	
شهریور	۰/۶	۱۱/۷	-۰/۲	۱۰/۰	۰	-۴/۲	۰/۶	۱۰/۳	۱/۵	۱۲/۰	۰/۵	۵/۶	۱/۰	۲۳/۳	-۰/۱	۱۰/۹	-۰/۳	۴/۸	۰/۸	۱۸/۸	۰/۲	۱۱/۰	۱/۰	۱۶/۹	۱/۳	۱۱/۳	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

خدمت	بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ← ماه ↓	
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف		
															۱۳۹۳	
۱/۵	۱/۷	۱/۰	۱/۸	۱/۰	۱/۱	۳/۳	۲/۸	۱/۴	۴/۶	۲/۱	۱/۶	۲/۰	۱/۶	۱/۱	۱/۴	شهریور
۱/۲	۱/۲	۰/۷	۰/۹	۱/۲	۱/۷	-۰/۶	-۱/۱	۱۷/۲	۱۳/۱	۲/۷	۲/۳	۲/۶	۲/۳	۱/۵	۱/۴	مهر
۱/۳	۱/۵	۲/۷	۲/۱	۱/۰	۱/۰	۱۱/۲	۲۴/۱	۳/۰	-۵/۰	۱/۸	۱/۳	۱/۸	۱/۲	۱/۶	۱/۵	آبان
۱/۵	۱/۶	۳/۲	۲/۸	۱/۲	۰/۹	۸/۰	۲۲/۹	۱/۹	-۱/۵	۴/۳	۳/۵	۴/۱	۳/۳	۲/۰	۱/۹	آذر
۱/۲	۰/۸	۱/۷	۱/۳	۰/۹	۰/۸	-۱۷/۱	-۱۳/۰	۶/۷	۴/۱	-۰/۸	-۰/۳	-۰/۷	-۰/۳	۰/۱	۰/۳	دی
۱/۱	۰/۷	۱/۹	۰/۷	۱/۳	۰/۸	-۱۵/۴	-۱۷/۶	۱۱/۲	۱۳/۹	۰/۴	۱/۳	۰/۵	۱/۳	۰/۲	۰/۸	بهمن
۱/۱	۱/۳	۲/۰	۱/۴	۱/۰	۰/۸	-۱۲/۳	-۱۰/۰	۰/۸	۸/۴	-۰/۱	۱/۷	۰	۱/۶	۰/۱	۱/۳	اسفند
																۱۳۹۴
۰/۵	۰/۷	۱/۰	۰/۶	۱/۶	۱/۴	۳/۴	۵/۵	۲/۷	۱۲/۵	-۳/۴	۲/۷	۰/۸	۲/۶	۱/۰	۱/۳	فروردین
۱/۵	۱/۰	۰/۸	۱/۵	۰/۶	۱/۶	۲۱/۶	۶/۵	۲/۷	۶/۸	۲/۹	۱/۷	۳/۱	۱/۶	۱/۴	۱/۰	اردیبهشت
۱/۲	۱/۷	۳/۹	۴/۷	۰/۸	۱/۱	۱/۵	-۷/۷	-۰/۸	۵/۷	۲/۹	۱/۶	۱/۴	۱/۶	۱/۵	۱/۷	خرداد
۰/۷	۱/۱	۱/۸	۲/۴	۰/۶	۰/۷	۳/۰	-۱/۶	-۴/۴	-۱۳/۲	۲/۰	-۲/۷	-۱/۳	-۲/۶	۰/۱	-۰/۴	تیر
۱/۵	۱/۷	۰/۱	۱/۸	۰/۸	۰/۶	۰/۳	۱/۶	-۱۱/۴	-۱۹/۹	۰/۲	-۲/۹	-۱/۶	-۲/۷	۰/۴	-۰/۱	مرداد
۱/۲	۱/۳	-۰/۳	۱/۰	۰/۹	۰/۹	۱/۴	۰/۴	-۸/۲	-۷/۴	۱/۴	-۰/۳	-۰/۳	-۰/۲	۰/۳	۰/۶	شهریور

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در شهریورماه ۱۳۹۴
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری			خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
		غربی	شرقی						شمالی	جنوبی	مختار						
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۱۴/۳ (۰/۵)	۲۲۶/۳ (۰/۵)	۲۳۲/۵ (۰/۷)	۲۳۱/۹ (۰/۸)	۲۲۹/۳ (۰/۵)	۲۱۶/۸ (۰/۹)	۲۳۷/۸ (-۰/۱)	۲۲۶/۷ (۰/۹)	۲۲۹/۵ (۰/۲)	۲۲۳/۲ (۰/۵)	۲۳۰/۲ (۰/۳)	۲۳۰/۲ (۰)	۲۳۵/۷ (۰/۷)	۲۲۳/۹ (۰/۴)	۲۳۵/۳ (۰/۴)		
خوراکی‌ها	۲۴۰/۲	۲۴۰/۵	۲۳۴/۷	۲۳۷/۵	۲۳۳/۲	۲۴۲/۴	۲۴۴/۶	۲۴۸/۰	۲۳۳/۶	۲۴۰/۴	۲۳۵/۶	۲۳۷/۸	۲۵۹/۶	۲۳۲/۷	۲۴۳/۴		
غلات و نان	۲۳۹/۲	۲۳۹/۸	۲۳۲/۹	۲۳۵/۳	۲۳۱/۱	۲۴۰/۹	۲۴۱/۹	۲۴۷/۷	۲۳۲/۸	۲۳۹/۰	۲۳۴/۰	۲۳۶/۲	۲۵۸/۸	۲۳۱/۱	۲۴۱/۰		
گوشت	۲۴۵/۸	۲۴۲/۱	۲۳۳/۷	۲۴۵/۰	۲۴۲/۰	۲۳۳/۹	۲۴۸/۴	۲۳۸/۳	۲۵۳/۸	۲۲۸/۳	۲۶۱/۸	۲۵۷/۸	۲۶۸/۷	۲۲۵/۳	۲۵۸/۲		
ماهی و حیوانات دریایی	۲۲۵/۶	۲۳۳/۲	۲۳۵/۲	۲۲۲/۳	۱۹۹/۰	۲۳۹/۲	۲۰۷/۴	۲۱۸/۴	۱۹۰/۷	۲۰۴/۳	۲۰۹/۲	۲۱۵/۷	۲۱۲/۹	۲۳۰/۳	۲۰۳/۷		
لبنیات و تخم پرندگان	۲۷۹/۲	۲۸۰/۲	۲۸۰/۲	۲۵۱/۷	۳۲۹/۴	۳۰۲/۲	۳۲۶/۷	۳۳۱/۱	۳۵۶/۵	۲۸۹/۷	۳۰۶/۰	۳۰۰/۲	۳۵۲/۱	۲۸۵/۲	۳۱۳/۱		
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۳۸/۰	۲۴۰/۲	۲۵۱/۷	۲۴۴/۳	۲۶۰/۵	۲۴۵/۸	۲۶۱/۰	۲۴۳/۳	۲۵۸/۳	۲۴۷/۵	۲۳۹/۵	۲۳۸/۳	۲۵۲/۴	۲۳۸/۱	۲۳۹/۰		
میوه‌ها و خشکبار	۲۳۷/۴	۲۳۴/۰	۲۳۲/۷	۲۶۴/۹	۲۴۸/۵	۲۴۴/۶	۲۴۸/۵	۲۲۹/۵	۲۵۷/۱	۲۶۳/۷	۲۵۵/۶	۲۳۷/۱	۲۳۰/۸	۲۴۸/۶	۲۷۰/۰		
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۴۲/۴	۲۴۹/۵	۲۲۶/۷	۲۳۶/۰	۲۲۳/۴	۲۴۷/۲	۲۵۰/۳	۲۳۳/۶	۲۲۹/۱	۲۲۱/۲	۲۱۶/۷	۲۰۶/۰	۲۸۴/۳	۲۲۳/۸	۲۳۴/۶		
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۳۳/۱	۲۲۱/۱	۲۰۶/۰	۲۰۲/۰	۲۲۱/۷	۲۱۸/۴	۲۶۲/۴	۲۵۴/۵	۲۴۱/۲	۲۱۸/۸	۲۱۶/۴	۲۱۸/۹	۲۵۶/۶	۲۰۴/۴	۲۴۵/۵		
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۵۵/۷	۲۳۴/۴	۲۴۰/۰	۲۲۴/۸	۲۵۹/۴	۲۵۰/۵	۲۴۰/۷	۲۷۰/۳	۲۶۹/۷	۲۵۶/۲	۲۵۶/۰	۲۳۳/۹	۲۵۴/۹	۲۳۴/۶	۲۷۵/۲		
آشامیدنی‌ها	۲۵۹/۷	۲۶۳/۳	۲۷۰/۶	۲۸۲/۶	۲۸۶/۴	۲۷۱/۵	۲۹۷/۶	۲۵۷/۷	۲۶۷/۰	۲۷۰/۰	۲۷۵/۶	۲۶۹/۲	۲۷۵/۹	۲۷۳/۲	۲۹۵/۵		
۲- دخانیات	۲۴۵/۵	۲۲۴/۴	۲۳۰/۶	۲۴۲/۴	۲۶۴/۷	۲۲۳/۵	۲۸۲/۶	۲۳۴/۳	۲۸۵/۱	۲۷۸/۸	۲۵۶/۶	۲۷۸/۸	۲۵۶/۶	۲۱۸/۳	۲۳۵/۸		
۳- پوشاک و کفش	۲۸۳/۲	۲۸۸/۷	۳۰۲/۹	۲۶۷/۴	۲۹۵/۰	۲۴۶/۸	۳۲۸/۷	۲۷۰/۸	۲۷۳/۲	۲۶۹/۲	۳۰۵/۳	۲۸۲/۷	۲۶۴/۱	۲۷۴/۵	۲۷۴/۴		
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۷۲/۴	۱۷۶/۶	۱۹۷/۷	۱۷۰/۹	۱۸۴/۷	۱۶۴/۸	۱۷۲/۴	۱۷۹/۱	۱۸۱/۷	۱۴۵/۳	۱۸۶/۹	۱۷۰/۹	۱۹۰/۸	۱۷۴/۷	۱۵۱/۶		
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۷۰/۲	۱۷۸/۸	۲۰۸/۳	۱۷۰/۷	۱۸۵/۳	۱۶۲/۴	۱۷۳/۵	۱۷۶/۶	۱۸۱/۲	۱۴۱/۸	۱۸۸/۰	۱۶۷/۲	۱۸۸/۰	۱۷۳/۰	۱۳۶/۸		
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۷۰/۴	۱۷۸/۴	۲۰۸/۸	۱۷۰/۷	۱۸۵/۶	۱۶۲/۴	۱۷۲/۵	۱۷۷/۰	۱۸۳/۱	۱۴۱/۶	۱۸۷/۲	۱۶۷/۷	۱۹۲/۰	۱۷۲/۹	۱۳۶/۳		
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۵۸/۲	۲۵۴/۴	۲۵۳/۳	۲۳۷/۹	۲۳۴/۴	۲۵۶/۵	۲۱۶/۱	۲۵۰/۹	۲۴۱/۵	۱۸۸/۱	۲۵۴/۰	۲۷۲/۱	۲۴۸/۳	۲۱۰/۶	۲۴۷/۶		
آب	۱۳۹/۳	۱۵۵/۹	۱۴۷/۳	۱۸۷/۸	۱۵۹/۹	۱۴۵/۴	۱۸۷/۷	۱۵۰/۸	۱۹۵/۶	۱۶۷/۲	۱۶۸/۹	۱۹۷/۰	۱۹۷/۱	۲۰۳/۲	۱۹۰/۰		
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۰/۵	۱۲۶/۷	۱۲۶/۴	۱۲۶/۹	۱۲۸/۹	۱۲۸/۸	۱۲۹/۲	۱۳۴/۶	۱۲۶/۸	۱۲۹/۶	۱۲۹/۷	۱۲۷/۸	۱۲۵/۲	۱۲۷/۱	۱۲۸/۳		
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۷۴/۳	۲۵۳/۵	۲۴۵/۸	۲۵۷/۶	۲۷۵/۲	۲۶۹/۰	۲۷۴/۵	۲۷۵/۱	۲۴۲/۰	۲۵۲/۰	۲۶۵/۰	۲۸۳/۷	۲۶۳/۷	۲۴۷/۷	۲۷۵/۲		
۶- بهداشت و درمان	۲۷۶/۶	۲۸۰/۴	۲۹۳/۱	۲۹۶/۷	۲۸۳/۴	۳۱۶/۵	۲۸۶/۲	۲۶۵/۶	۲۷۴/۷	۲۶۰/۳	۲۹۰/۵	۲۵۹/۰	۲۸۷/۱	۲۸۲/۹	۳۳۳/۴		
۷- حمل و نقل	۲۴۵/۴	۲۴۲/۴	۲۳۵/۱	۲۳۴/۶	۲۴۵/۸	۲۳۰/۹	۲۴۱/۰	۲۲۸/۴	۲۴۶/۷	۲۳۹/۷	۲۳۵/۸	۲۴۳/۲	۲۳۱/۴	۲۴۰/۵	۲۴۲/۴		
۸- ارتباطات	۱۳۹/۶	۱۳۲/۳	۱۳۶/۱	۱۳۶/۹	۱۴۰/۰	۱۳۱/۹	۱۳۳/۹	۱۳۲/۳	۱۳۶/۵	۱۳۵/۵	۱۳۵/۷	۱۳۳/۱	۱۲۹/۰	۱۳۲/۶	۱۳۲/۷		
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۵۳/۱	۲۶۹/۹	۲۴۶/۹	۲۵۹/۲	۲۷۹/۰	۲۴۷/۷	۲۷۶/۳	۲۵۲/۸	۳۰۹/۹	۲۵۲/۳	۲۵۶/۵	۲۸۱/۴	۲۶۵/۳	۲۴۱/۹	۲۷۰/۱		
۱۰- تحصیل	۱۵۷/۵	۱۵۵/۶	۱۴۸/۰	۱۷۶/۰	۱۶۶/۷	۱۶۵/۱	۱۳۵/۲	۱۴۲/۵	۱۳۸/۸	۱۴۴/۴	۱۵۷/۸	۱۴۱/۰	۱۴۷/۸	۱۴۰/۲	۱۴۳/۸		
۱۱- رستوران و هتل	۲۶۹/۲	۲۷۴/۵	۲۸۹/۴	۲۵۰/۸	۲۶۵/۸	۲۵۴/۹	۲۵۴/۶	۲۴۶/۰	۲۶۶/۵	۲۷۰/۱	۲۷۲/۷	۲۷۱/۷	۲۷۳/۰	۲۵۸/۸	۳۰۱/۲		
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۸۵/۳	۲۶۷/۸	۲۴۲/۷	۲۸۷/۷	۲۷۵/۷	۲۶۱/۰	۲۷۸/۳	۳۰۶/۵	۳۰۲/۷	۲۵۹/۴	۳۲۳/۳	۲۸۳/۲	۲۷۲/۴	۲۷۸/۵	۳۰۰/۶		
گروه‌های اختصاصی:																	
۱- کالا	۲۴۳/۶	۲۴۰/۶	۲۳۸/۲	۲۴۱/۱	۲۴۱/۹	۲۳۷/۰	۲۵۳/۴	۲۴۹/۲	۲۳۶/۷	۲۴۱/۴	۲۴۲/۲	۲۴۱/۴	۲۴۵/۸	۲۳۵/۷	۲۴۴/۲		
۲- خدمت	۱۹۳/۳	۲۰۶/۱	۲۲۳/۲	۲۱۲/۷	۲۱۴/۵	۱۹۸/۰	۲۱۰/۳	۱۹۸/۰	۲۱۷/۵	۱۸۹/۶	۲۱۴/۶	۲۰۴/۳	۲۱۴/۲	۲۰۵/۱	۲۲۱/۴		

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در شهریورماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۲۶/۶ (-۰/۸)	۲۳۵/۷ (+۰/۵)	۲۳۴/۲ (+۰/۵)	۲۳۳/۸ (+۰/۸)	۲۲۸/۷ (+۰/۸)	۲۳۲/۸ (+۰/۸)	۲۳۰/۸ (+۰/۷)	۲۳۳/۴ (-۰/۸)	۲۲۲/۵ (+۰/۶)	۲۳۳/۴ (+۰/۶)	۲۳۳/۰ (+۰/۹)	۲۳۲/۲ (+۰/۱)	۲۲۷/۹ (+۰/۳)	۲۲۵/۰ (+۰/۴)	۲۳۹/۸ (+۰/۳)	۲۳۰/۴ (+۰/۵)
خوراکی‌ها	۲۳۶/۴	۲۴۳/۰	۲۴۴/۳	۲۴۴/۱	۲۳۵/۴	۲۲۸/۳	۲۳۹/۳	۲۴۴/۹	۲۲۹/۷	۲۵۱/۴	۲۳۴/۹	۲۴۴/۵	۲۳۷/۷	۲۳۸/۵	۲۵۰/۶	۲۲۸/۲
غلات و نان	۲۶۰/۰	۲۴۴/۳	۲۹۰/۹	۲۴۰/۰	۲۵۵/۰	۲۴۰/۰	۲۴۴/۴	۲۶۵/۵	۲۴۶/۱	۲۵۳/۴	۲۲۵/۷	۲۵۳/۵	۲۴۴/۵	۲۲۲/۴	۲۶۰/۲	۲۴۴/۰
گوشت	۲۱۸/۰	۲۰۲/۲	۲۳۸/۳	۲۰۶/۰	۲۱۹/۴	۲۱۷/۹	۲۱۷/۹	۱۸۷/۸	۲۰۷/۲	۲۲۷/۶	۲۱۶/۸	۲۲۵/۱	۲۱۵/۷	۲۱۶/۶	۲۱۶/۵	۲۰۴/۰
ماهی و حیوانات دریایی	۲۷۴/۸	۳۳۱/۱	۳۰۴/۵	۲۹۰/۳	۳۴۰/۶	۳۲۷/۶	۳۲۰/۲	۳۲۰/۵	۲۷۷/۶	۴۷۱/۶	۳۵۳/۹	۳۴۷/۱	۳۱۷/۷	۲۴۴/۵	۳۲۳/۵	۲۶۵/۷
لبنیات و تخم پرندگان	۲۷۲/۱	۲۵۶/۶	۲۵۰/۴	۲۵۳/۳	۲۵۲/۱	۲۳۸/۰	۲۴۳/۱	۲۵۰/۱	۲۳۴/۱	۲۴۵/۴	۲۴۵/۱	۲۴۶/۷	۲۵۰/۲	۲۲۵/۱	۲۶۹/۷	۲۴۶/۳
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۲۷/۵	۲۶۵/۱	۲۴۱/۴	۲۶۳/۶	۲۴۲/۶	۲۲۰/۹	۲۴۵/۸	۲۶۱/۶	۲۳۷/۳	۲۴۰/۷	۲۴۳/۰	۲۳۰/۲	۲۵۵/۲	۲۴۵/۳	۲۴۹/۸	۲۴۷/۷
میوه‌ها و خشکبار	۲۰۶/۱	۲۴۶/۹	۲۵۲/۴	۲۴۲/۷	۲۲۷/۷	۲۲۸/۵	۲۲۲/۷	۲۵۱/۴	۲۲۲/۴	۲۴۸/۱	۲۵۲/۸	۲۳۸/۸	۲۳۰/۲	۲۷۷/۸	۲۵۵/۲	۲۳۱/۶
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۳۴/۸	۲۴۹/۳	۲۲۱/۰	۲۴۶/۴	۲۲۷/۲	۲۱۸/۸	۲۴۶/۹	۲۴۰/۷	۲۲۱/۲	۲۲۴/۸	۲۴۰/۱	۲۱۶/۱	۲۲۷/۲	۲۴۴/۶	۲۴۵/۰	۲۲۵/۷
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۲۹/۸	۲۷۲/۷	۲۵۲/۶	۲۵۵/۷	۲۴۱/۲	۲۱۷/۱	۲۶۷/۶	۲۸۶/۸	۲۴۷/۸	۲۷۲/۸	۲۲۱/۷	۲۷۱/۴	۲۴۷/۱	۲۵۵/۵	۲۴۵/۴	۲۴۲/۵
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۹۸/۱	۳۱۳/۹	۲۹۶/۵	۳۲۶/۴	۲۷۴/۱	۲۶۹/۲	۳۲۴/۷	۲۶۱/۱	۳۲۸/۹	۲۸۷/۴	۲۷۷/۶	۳۲۷/۱	۲۶۴/۰	۲۷۵/۷	۲۹۷/۵	۲۷۳/۹
آشامیدنی‌ها	۲۷۴/۲	۲۶۹/۲	۲۷۷/۸	۲۸۱/۳	۲۸۶/۲	۳۱۹/۲	۳۷۷/۵	۲۷۶/۹	۲۵۹/۷	۲۷۶/۴	۲۹۵/۴	۲۸۱/۷	۲۸۹/۷	۲۶۰/۵	۲۹۰/۲	۲۷۴/۷
۲- دخانیات	۲۴۱/۶	۲۴۱/۸	۲۲۲/۹	۲۴۰/۵	۲۵۳/۶	۲۲۰/۵	۲۶۷/۴	۲۳۸/۵	۲۳۰/۹	۲۳۴/۱	۲۳۷/۶	۲۴۱/۵	۲۳۶/۶	۲۳۳/۰	۲۳۹/۰	۳۱۰/۵
۳- پوشاک و کفش	۲۹۰/۸	۳۱۰/۰	۲۶۳/۰	۲۷۲/۳	۲۹۱/۲	۳۴۶/۰	۲۵۸/۴	۲۹۱/۴	۲۶۱/۵	۲۸۲/۱	۳۲۱/۸	۲۹۱/۱	۲۴۴/۴	۲۸۷/۵	۲۵۵/۰	۲۷۳/۰
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۵۷/۹	۱۹۶/۵	۱۶۲/۳	۱۸۲/۷	۱۷۲/۸	۱۸۴/۹	۱۷۸/۰	۱۷۸/۰	۱۶۵/۹	۱۸۰/۲	۱۷۷/۳	۱۷۶/۷	۱۷۹/۹	۱۸۴/۰	۱۹۰/۲	۱۹۳/۴
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۵۸/۹	۱۹۷/۵	۱۶۳/۶	۱۸۱/۰	۱۷۴/۶	۱۸۲/۲	۱۷۶/۳	۱۷۶/۳	۱۶۵/۰	۱۸۳/۶	۱۸۵/۱	۱۷۸/۵	۱۷۶/۴	۱۸۳/۹	۱۸۷/۷	۱۸۱/۲
ارزش اجاره مسکن شخصی	۱۵۷/۷	۱۹۵/۳	۱۶۲/۴	۱۸۱/۰	۱۷۴/۸	۱۸۲/۲	۱۸۰/۶	۲۰۷/۶	۱۶۵/۴	۱۸۰/۶	۱۸۴/۴	۱۷۸/۵	۱۷۶/۸	۱۸۷/۱	۱۹۲/۴	۱۸۹/۰
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۰۷/۹	۲۶۷/۷	۲۳۴/۰	۲۳۷/۲	۲۱۲/۳	۲۵۹/۳	۲۵۹/۷	۲۳۶/۳	۲۲۱/۳	۲۲۱/۳	۲۰۵/۲	۲۴۰/۶	۲۱۹/۲	۲۶۳/۱	۲۴۵/۸	۲۴۰/۳
آب	۱۴۸/۱	۱۸۲/۵	۱۴۷/۲	۲۴۸/۱	۱۸۳/۷	۱۷۴/۸	۱۷۶/۶	۱۷۷/۷	۱۷۹/۰	۱۸۹/۵	۱۵۴/۵	۱۹۲/۴	۲۰۰/۹	۱۴۹/۸	۱۶۶/۸	۲۲۴/۲
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۰/۷	۱۳۱/۳	۱۲۷/۱	۱۳۰/۴	۱۲۷/۲	۱۲۷/۳	۱۲۹/۶	۱۲۹/۲	۱۲۹/۳	۱۲۹/۳	۱۲۸/۶	۱۲۸/۵	۱۲۹/۱	۱۳۶/۵	۱۲۷/۲	۱۲۹/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۷۹/۸	۲۷۴/۷	۲۸۶/۱	۲۷۳/۸	۲۸۵/۳	۲۷۳/۸	۲۶۸/۶	۲۷۰/۰	۲۶۱/۰	۲۷۲/۵	۲۸۲/۱	۲۹۴/۲	۲۵۷/۵	۲۵۱/۹	۲۷۱/۹	۲۶۳/۸
۶- بهداشت و درمان	۲۶۸/۷	۲۷۷/۴	۲۸۷/۳	۳۱۶/۹	۲۶۵/۲	۲۸۶/۹	۲۶۳/۱	۲۶۵/۱	۲۹۶/۲	۲۹۲/۰	۲۸۸/۷	۲۸۷/۷	۲۸۱/۳	۲۹۰/۲	۲۸۹/۷	۲۹۳/۸
۷- حمل و نقل	۲۳۰/۰	۲۴۳/۸	۲۴۰/۹	۲۴۸/۹	۲۳۶/۷	۲۵۴/۲	۲۴۰/۰	۲۳۰/۵	۲۳۸/۳	۲۴۲/۰	۲۵۶/۱	۲۳۷/۶	۲۳۵/۸	۲۶۲/۱	۲۴۷/۸	۲۳۷/۱
۸- ارتباطات	۱۲۹/۲	۱۳۳/۱	۱۲۹/۰	۱۳۳/۹	۱۳۰/۰	۱۳۰/۴	۱۳۵/۶	۱۳۸/۴	۱۳۰/۲	۱۳۱/۵	۱۳۰/۲	۱۳۷/۰	۱۳۳/۳	۱۲۹/۸	۱۳۱/۰	۱۳۶/۳
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۴۸/۸	۲۶۶/۸	۲۸۹/۴	۲۶۰/۷	۲۶۶/۳	۲۶۰/۳	۲۶۷/۴	۲۸۹/۸	۲۸۴/۹	۲۵۹/۱	۲۸۳/۸	۳۱۳/۸	۲۴۲/۲	۲۴۶/۶	۲۷۰/۸	۲۵۲/۳
۱۰- تحصیل	۱۴۱/۰	۱۵۹/۳	۱۴۱/۵	۱۶۴/۸	۱۵۵/۱	۱۳۷/۹	۱۵۱/۵	۱۳۸/۵	۱۴۹/۲	۱۵۷/۸	۱۴۳/۳	۱۴۸/۵	۱۵۳/۲	۱۳۶/۴	۱۵۳/۱	۱۵۶/۰
۱۱- رستوران و هتل	۲۳۷/۲	۲۷۷/۶	۲۶۹/۵	۲۷۷/۸	۲۴۹/۰	۲۷۷/۲	۲۶۱/۳	۲۶۱/۳	۲۶۱/۵	۲۵۳/۸	۲۶۶/۶	۲۶۷/۳	۲۵۵/۳	۲۴۸/۰	۲۴۴/۲	۲۶۱/۰
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۸۲/۷	۲۷۵/۲	۲۹۴/۰	۲۷۳/۰	۲۸۴/۲	۳۳۰/۲	۲۶۱/۶	۳۱۶/۳	۲۷۲/۲	۲۷۰/۹	۳۲۱/۳	۲۹۶/۴	۳۰۱/۵	۲۹۹/۳	۲۸۲/۶	۲۹۴/۷
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۴۱/۷	۲۴۷/۵	۲۵۵/۰	۲۴۶/۸	۲۴۴/۵	۲۴۴/۵	۲۳۹/۷	۲۴۷/۷	۲۳۵/۶	۲۴۸/۳	۲۴۳/۴	۲۵۰/۷	۲۳۷/۶	۲۴۱/۲	۲۵۰/۱	۲۳۳/۵
۲- خدمت	۱۹۳/۶	۲۲۱/۰	۲۰۵/۸	۲۱۹/۰	۲۰۲/۴	۲۱۶/۰	۲۱۳/۹	۲۱۱/۱	۲۰۵/۱	۲۱۴/۱	۲۱۸/۴	۲۰۷/۷	۲۱۱/۹	۲۰۶/۳	۲۲۳/۰	۲۲۳/۸