



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
آبان ماه ۱۳۹۴
(۱۳۹۰=۱۰۰)


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


آذرماه ۱۳۹۴


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


مهرماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه قبل 
۰/۶


آبان ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه قبل 
۰/۷


مهرماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۰/۸

آبان ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۰/۱

هفت ماه اول سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره
مشابه سال قبل 
۱۴/۰

هشت ماه اول سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره
مشابه سال قبل 
۱۳/۵


دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۴ نسبت به
دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۳ 
۱۴/۸


دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۴ نسبت به
دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۳ 
۱۴/۳

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آبان ماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۰/۱ 	۰/۷ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۶/۴ 	۰/۶ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۵ 	۰/۵ 	۲- دخانیات
۹/۸ 	۱/۵ 	۳- پوشاک و کفش
۱۱/۸ 	۱/۴ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۸ 	۰/۲ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۱/۹ 	۰/۷ 	۶- بهداشت و درمان
۱۰/۲ 	۰ 	۷- حمل و نقل
۶/۰ 	۰/۱ 	۸- ارتباطات
۵/۴ 	۰ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۰/۹ 	۰/۴ 	۱۰- تحصیل
۱۵/۲ 	۰/۶ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۰/۹ 	۱/۱ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۶/۵ 	۰/۶ 	۱- کالا
۱۵/۱ 	۰/۹ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران آبان ماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در آبان ماه ۱۳۹۴ به عدد ۲۲۸/۷ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۷ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۰/۱ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). طی هشت ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۳/۵ درصد افزایش داشته است. میزان تورم در دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۳ معادل ۱۴/۳ درصد می باشد (جدول شماره ۴). شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آبان ماه ۱۳۹۴ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۷ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶). شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آبان ماه ۱۳۹۴ در تمام استان های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان های آذربایجان غربی و هرمزگان هر یک معادل ۱/۶ درصد و کمترین آن مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۰/۱ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۰/۶ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در آبان ماه ۱۳۹۴ شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۰/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند سبزی های بوته ای معادل ۲۵/۱ درصد، لبنیات و تخم پرندگان ۰/۸ درصد، گوشت دام ۰/۶ درصد، حبوب ۴/۲ درصد، انواع برنج ۰/۷ درصد، سبزی های ریشه ای (به جز هویج) ۴/۲ درصد، آشامیدنی ها ۰/۹ درصد، سبزی های برگی (به جز کاهو) ۱/۹ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۰/۶ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۰/۹ درصد، نمک، ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی ۱/۵ درصد، خشکبار (به جز مغز گردو) ۰/۹ درصد، فرآورده های سبزی ۰/۸ درصد، انواع خرما ۲/۴ درصد، ماکارونی ۱/۰ درصد، انگور و فرآورده های گوشت هر یک ۱/۱ درصد، روغن ها و چربی ها ۰/۱ درصد و کنسرو ماهی ۰/۳ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه ها مانند گوشت مرغ معادل ۱۰/۱ درصد، میوه های تازه (به جز انگور و خرما)

۳/۳ درصد، انواع ماهی ۱/۲ درصد، کاهو ۱/۵ درصد، هویج ۳/۳ درصد و مغز گردو ۰/۳ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۶/۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۶/۴ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۷/۵ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۴، ۱ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۸ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد کاهش داشت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۰/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱/۵ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳ - پوشاک و کفش

در آبان ماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۱/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۲/۰ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۰/۸ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۴ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۰/۸ درصد افزایش داشت. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۹/۸ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در آبان ماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۴ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره بهای مسکن غیرشخصی" هر یک معادل ۱/۲ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۰/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۱/۸ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی معادل ۰/۶ درصد، وسایل خانگی ۰/۳ درصد، فرش و انواع کفپوش ۰/۴ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۰/۱ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه‌های ظروف و لوازم آشپزخانه معادل ۰/۱ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۰/۲ درصد کاهش یافت.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۴/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶- بهداشت و درمان

در آبان ماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۷ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۱/۵ درصد، "خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی" و "هزینه‌های بیمارستانی" هر یک ۰/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۲۱/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل تقریباً بدون تغییر بود. در این ماه شاخص بهای گروه هزینه‌های رفت و آمد معادل ۰/۵ درصد افزایش داشت. شاخص بهای گروه تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی بدون تغییر بود.

در آبان ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۱۰/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۸- ارتباطات

در آبان ماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد کاهش داشت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۰/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۶/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل تقریباً بدون تغییر بود. در این ماه شاخص بهای گروه‌های خدمات تفریحی و فرهنگی معادل $1/3$ درصد و "لوازم تفریح، بازی و ورزشی" و "نوشت افزار" هر یک $0/4$ درصد افزایش ولی شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور معادل $1/1$ درصد و وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر $0/1$ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل $5/4$ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰ - تحصیل

در آبان ماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل $0/4$ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شهریه مدارس و کلاس‌های تقویتی معادل $0/8$ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل $20/9$ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل $0/6$ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "هزینه غذای آماده در خارج از خانه" و "غذای آماده جهت مجالس و مراسم" هر یک معادل $0/6$ درصد بوده است. شاخص بهای گروه هزینه هتل و مهمانپذیر تقریباً بدون تغییر بود.

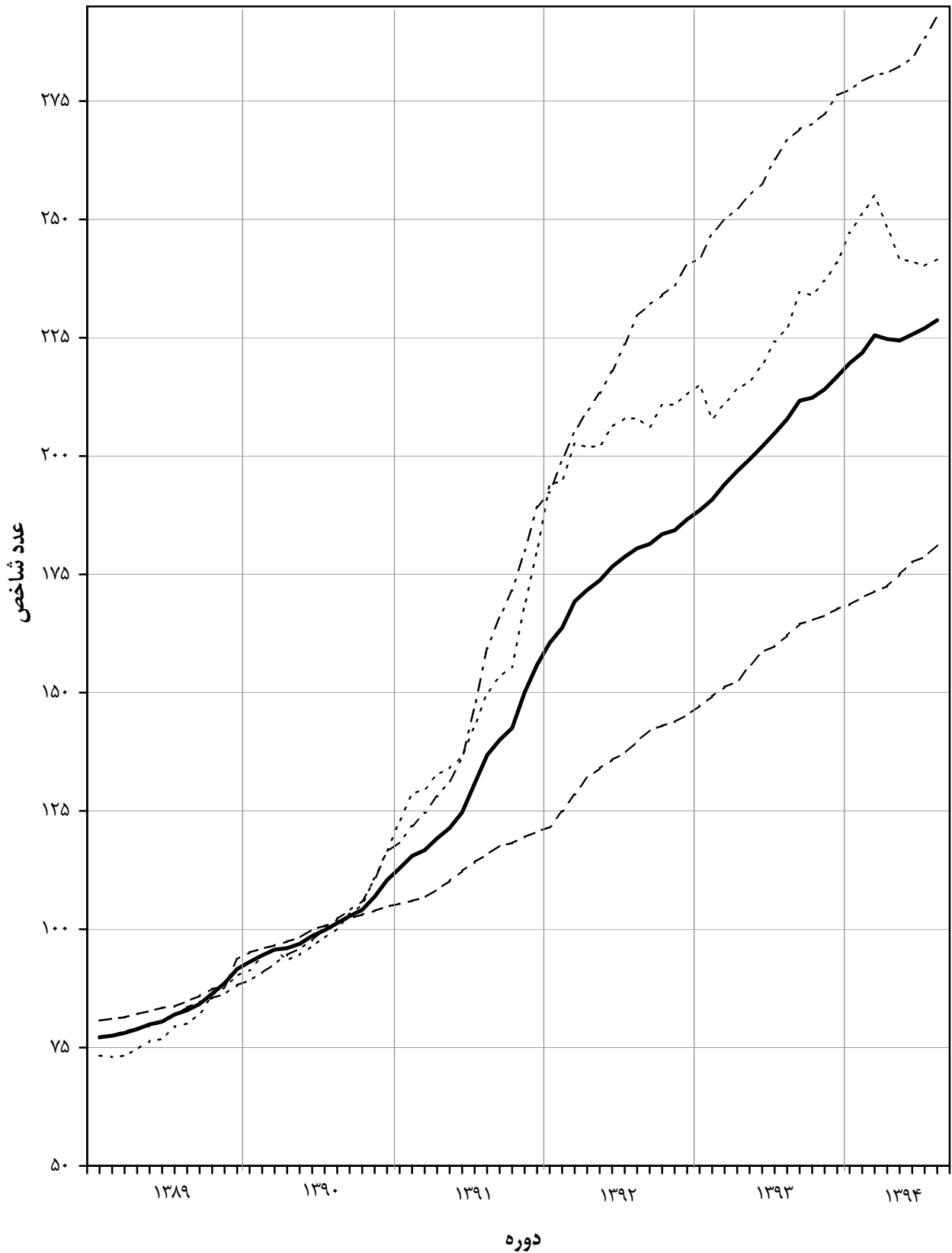
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل $15/2$ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در آبان ماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل $1/1$ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل $0/6$ درصد، هزینه‌های حقوقی و قانونی $7/1$ درصد، شهریه مهدکودک $11/6$ درصد و "اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار" و "لوازم شخصی" هر یک $0/8$ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل $10/9$ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1390=100$)



— شاخص کل
 - - - - - خوراکی ها و آشامیدنی ها
 - . - . - . پوشاک و کفش
 - - - - - مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
آبان ماه ۱۳۹۴
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص آبان ماه ۱۳۹۴	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
آبان ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل		آبان ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۱۵/۱	۱/۵	۱۰/۱	۰/۷	۲۲۸/۷	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۹/۲	۱/۲	۶/۴	۰/۶	۲۴۱/۶	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۹/۱	۱/۳	۶/۴	۰/۶	۲۴۰/۲	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۱۱/۰	۰/۹	۱۶/۴	۰/۹	۲۵۱/۷	۵/۰۵	غلات و نان
-۱/۲	-۲/۶	۷/۵	-۲/۶	۲۱۱/۳	۶/۱۲	گوشت
۱۷/۲	۱/۴	۱۴/۰	-۰/۹	۳۱۷/۷	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۱۳/۰	۰/۳	۶/۲	۰/۸	۲۴۹/۹	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۳/۸	۰/۲	۳/۰	۰/۱	۲۴۴/۸	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۳/۶	-۳/۷	-۱/۰	-۲/۳	۲۲۵/۵	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۱۰/۳	۱۷/۶	-۳/۲	۹/۷	۲۵۲/۰	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۴/۲	۱/۴	۱۱/۸	۰/۶	۲۵۷/۱	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۶/۶	۰/۷	۱۹/۵	۱/۵	۳۰۰/۳	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۱/۳	۰/۶	۷/۵	۰/۹	۲۷۸/۳	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
-۷/۷	-۱/۱	-۱/۵	-۰/۵	۲۴۴/۴	۰/۳۵	۲- دخانیات
۱۶/۲	۱/۵	۹/۸	۱/۵	۲۹۲/۸	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۱۶/۰	۱/۴	۱۱/۸	۱/۴	۱۸۱/۲	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۴/۸	۱/۶	۱۱/۹	۱/۲	۱۸۰/۲	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۵/۰	۱/۶	۱۲/۲	۱/۲	۱۸۰/۴	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۸/۶	۱/۰	۱۱/۶	۰/۸	۲۵۰/۶	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۴۲/۴	۰	۱۲/۷	۱۱/۶	۱۹۴/۶	۰/۵۳	آب
۲۲/۰	۰	۵/۱	۰	۱۲۹/۵	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۶	۰/۶	۴/۸	۰/۲	۲۷۰/۵	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۰/۳	۲/۱	۲۱/۹	۰/۷	۲۸۹/۶	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۲۳/۵	-۰/۱	۱۰/۲	۰	۲۴۱/۰	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۱۱/۲	-۱/۲	۶/۰	-۰/۱	۱۳۵/۲	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۲۶/۴	۱۱/۶	۵/۴	۰	۲۶۲/۷	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۵/۷	۱/۳	۲۰/۹	۰/۴	۱۸۲/۹	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۱۸/۰	۱/۱	۱۵/۲	۰/۶	۲۷۰/۵	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۱۳/۸	۰/۹	۱۰/۹	۱/۱	۲۸۷/۶	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۱۱/۸	۱/۵	۶/۵	۰/۶	۲۴۵/۱	۵۲/۶۸	۱- کالا
۲۰/۳	۱/۵	۱۵/۱	۰/۹	۲۰۹/۹	۴۷/۳۲	۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۴۶/۹	۲۰۱/۲	۲۲۰/۸	۱۹۳/۲	۱۲۸/۵	۱۹۰/۴	۱۱۵/۲	۱۷۳/۹	۱۷۲/۶	۲۳۰/۷	۱۳۵/۷	۲۱۹/۴	۲۶۷/۶	۲۰۴/۹	۱۷۵/۹	۱۳۹۲
۱۷۷/۰	۲۲۶/۲	۲۵۵/۸	۲۲۹/۶	۱۴۴/۹	۲۳۲/۳	۱۲۷/۷	۲۱۵/۷	۲۲۷/۳	۲۵۵/۲	۱۵۸/۳	۲۶۰/۱	۲۵۱/۳	۲۲۲/۴	۲۰۳/۲	۱۳۹۳
۱۸۲/۳	۲۳۰/۲	۲۵۹/۴	۲۳۴/۸	۱۵۱/۳	۲۴۹/۲	۱۲۷/۶	۲۱۸/۷	۲۳۷/۶	۲۵۸/۰	۱۶۲/۱	۲۶۶/۷	۲۴۸/۰	۲۲۷/۰	۲۰۷/۸	آبان
۱۸۵/۳	۲۳۴/۷	۲۶۲/۲	۲۳۷/۴	۱۵۱/۶	۲۵۰/۱	۱۲۸/۱	۲۲۰/۲	۲۴۴/۲	۲۵۸/۹	۱۶۴/۵	۲۶۹/۱	۲۴۶/۹	۲۳۴/۶	۲۱۱/۷	آذر
۱۸۶/۷	۲۳۴/۸	۲۶۵/۲	۲۴۰/۱	۱۵۱/۸	۲۵۱/۱	۱۲۸/۳	۲۲۰/۷	۲۴۷/۴	۲۶۰/۳	۱۶۵/۳	۲۷۰/۲	۲۴۶/۴	۲۳۴/۰	۲۱۲/۳	دی
۱۸۸/۰	۲۳۷/۰	۲۶۷/۷	۲۴۲/۷	۱۵۲/۱	۲۵۳/۰	۱۲۸/۹	۲۲۲/۴	۲۴۹/۲	۲۶۱/۰	۱۶۶/۳	۲۷۲/۴	۲۴۵/۶	۲۳۷/۰	۲۱۴/۱	بهمن
۱۹۰/۴	۲۴۰/۰	۲۷۰/۶	۲۴۷/۳	۱۵۲/۲	۲۶۲/۵	۱۲۷/۶	۲۲۴/۳	۲۵۲/۸	۲۶۳/۸	۱۶۷/۷	۲۷۶/۲	۲۴۴/۶	۲۴۰/۹	۲۱۶/۸	اسفند
۱۹۱/۸	۲۴۳/۹	۲۷۳/۷	۲۵۳/۴	۱۵۲/۲	۲۶۰/۰	۱۲۷/۳	۲۲۷/۷	۲۵۴/۲	۲۶۴/۳	۱۶۸/۶	۲۷۷/۴	۲۴۴/۶	۲۴۷/۲	۲۱۹/۶	فروردین
۱۹۳/۸	۲۴۶/۳	۲۷۵/۶	۲۵۷/۳	۱۵۲/۴	۲۵۹/۴	۱۲۷/۰	۲۲۸/۴	۲۵۸/۰	۲۶۵/۸	۱۷۰/۱	۲۷۹/۲	۲۴۳/۸	۲۵۱/۱	۲۲۱/۸	اردیبهشت
۱۹۷/۱	۲۵۰/۴	۲۷۷/۹	۲۵۹/۷	۱۵۳/۲	۲۶۰/۰	۱۲۵/۹	۲۴۰/۱	۲۷۰/۰	۲۶۷/۳	۱۷۱/۴	۲۸۰/۶	۲۴۴/۳	۲۵۵/۰	۲۲۵/۵	خرداد
۱۹۹/۳	۲۴۷/۰	۲۷۸/۵	۲۶۰/۲	۱۵۴/۰	۲۶۰/۷	۱۲۵/۹	۲۴۰/۸	۲۷۶/۶	۲۶۸/۲	۱۷۲/۵	۲۸۰/۹	۲۴۳/۱	۲۴۸/۴	۲۲۴/۷	تیر
۲۰۲/۶	۲۴۳/۶	۲۷۹/۱	۲۶۴/۹	۱۵۴/۳	۲۶۱/۴	۱۳۵/۵	۲۴۱/۲	۲۸۱/۵	۲۶۸/۲	۱۷۵/۰	۲۸۲/۴	۲۴۲/۱	۲۴۱/۶	۲۲۴/۴	مرداد
۲۰۵/۳	۲۴۳/۵	۲۸۲/۷	۲۶۷/۵	۱۵۴/۶	۲۶۳/۵	۱۳۵/۱	۲۴۱/۰	۲۸۴/۳	۲۶۹/۵	۱۷۷/۶	۲۸۴/۱	۲۴۲/۲	۲۴۱/۱	۲۲۵/۷	شهریور
۲۰۸/۰	۲۴۳/۶	۲۸۴/۴	۲۶۸/۸	۱۸۲/۲	۲۶۲/۸	۱۳۵/۳	۲۴۰/۹	۲۸۷/۶	۲۷۰/۰	۱۷۸/۷	۲۸۸/۴	۲۴۵/۶	۲۴۰/۲	۲۲۷/۰	مهر
۲۰۹/۹	۲۴۵/۱	۲۸۷/۶	۲۷۰/۵	۱۸۲/۹	۲۶۲/۷	۱۳۵/۲	۲۴۱/۰	۲۸۹/۶	۲۷۰/۵	۱۸۱/۲	۲۹۲/۸	۲۴۴/۴	۲۴۱/۶	۲۲۸/۷	آبان

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲
۱۵/۶	۲۰۳/۲	۲۱۶/۸	۲۱۴/۱	۲۱۲/۳	۲۱۱/۷	۲۰۷/۸	۲۰۴/۸	۲۰۲/۰	۱۹۹/۳	۱۹۶/۸	۱۹۴/۰	۱۹۰/۸	۱۸۸/۵	۱۳۹۳
						۲۲۸/۷	۲۲۷/۰	۲۲۵/۷	۲۲۴/۴	۲۲۴/۷	۲۲۵/۵	۲۲۱/۸	۲۱۹/۶	۱۳۹۴

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به آبان‌ماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان‌ماه ۱۳۹۳	هشت ماه اول سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل	آبان‌ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۱۴/۳	۱۳/۵	۱۰/۱	شاخص کل گروه‌های اصلی:
۱۳/۱	۱۳/۴	۶/۴	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
-۴/۵	-۴/۱	-۱/۵	۲- دخانیات
۱۲/۷	۱۱/۵	۹/۸	۳- پوشاک و کفش
۱۳/۷	۱۲/۹	۱۱/۸	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۷/۱	۶/۲	۴/۸	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۸/۸	۲۷/۰	۲۱/۹	۶- بهداشت و درمان
۱۴/۸	۱۱/۸	۱۰/۲	۷- حمل و نقل
۵/۶	۲/۸	۶/۰	۸- ارتباطات
۲۱/۲	۱۸/۰	۵/۴	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۲/۸	۱۳/۷	۲۰/۹	۱۰- تحصیل
۱۷/۸	۱۷/۶	۱۵/۲	۱۱- رستوران و هتل
۱۲/۷	۱۱/۷	۱۰/۹	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۱۱/۸	۱۱/۱	۶/۵	۱- کالا
۱۸/۱	۱۷/۰	۱۵/۱	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کنش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه				
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	
۱۳۹۳																													
آبان	۱/۵	۱۵/۱	۱/۲	۹/۲	-۱/۱	-۷/۷	۱/۵	۱۶/۲	۱/۴	۱۶/۰	۱/۴	۸/۶	۲/۱	۳۰/۳	-۰/۱	۲۳/۵	-۱/۲	۱۱/۲	-۱/۲	۱۱/۶	۲۶/۴	۱/۳	۱۵/۷	۱/۱	۱۸/۰	۰/۹	۱۳/۸	۰/۹	
آذر	۱/۹	۱۶/۷	۳/۳	۱۳/۸	-۰/۴	-۷/۳	۰/۹	۱۶/۰	۱/۵	۱۵/۸	۰/۳	۸/۷	۲/۸	۳۲/۴	۰/۷	۲۳/۲	۰/۴	۱۱/۵	۰/۴	۰/۴	۲۷/۶	۰/۲	۱۰/۶	۱/۱	۱۸/۰	۱/۱	۱۴/۳	۱/۱	
دی	۰/۳	۱۵/۷	-۰/۳	۱۱/۱	-۰/۲	-۶/۲	۰/۴	۱۵/۵	۰/۵	۱۵/۶	۰/۵	۸/۹	۱/۳	۳۳/۱	۰/۲	۲۲/۱	۰/۲	۱۱/۹	۰/۴	۰/۴	۲۸/۲	۰/۱	۱۰/۷	۱/۱	۱۷/۹	۱/۱	۱۵/۰	۱/۱	
بهمن	۰/۸	۱۶/۲	۱/۳	۱۲/۴	-۰/۳	-۴/۶	۰/۸	۱۵/۴	۰/۶	۱۵/۶	۰/۳	۹/۱	۰/۷	۳۳/۳	۰/۸	۲۱/۵	۰/۵	۱۲/۵	۰/۸	۰/۸	۲۹/۱	۰/۲	۱۰/۹	۱/۱	۱۷/۹	۰/۹	۱۵/۳	۰/۹	
اسفند	۱/۳	۱۶/۲	۱/۶	۱۳/۱	-۰/۴	-۳/۸	۱/۴	۱۴/۸	۰/۸	۱۵/۴	۱/۱	۸/۸	۱/۴	۳۳/۲	۰/۹	۲۰/۹	-۱/۰	۱۱/۴	۳/۸	۲۸/۴	۰/۱	۱۰/۹	۱/۹	۱۸/۵	۱/۱	۱۵/۰	۱/۱		
۱۳۹۴																													
فروردین	۱/۳	۱۶/۵	۲/۶	۱۴/۹	۰	-۴/۴	۰/۴	۱۴/۸	۰/۵	۱۴/۵	۰/۲	۸/۴	۰/۶	۳۳/۲	۱/۵	۲۱/۸	-۰/۲	۱۱/۵	-۱/۰	۲۴/۲	۰	۱۰/۷	۰	۱۹/۴	۲/۵	۱۴/۷	۱/۱	۱۴/۷	۱/۱
اردیبهشت	۱/۰	۱۶/۲	۱/۶	۲۰/۸	-۰/۳	-۵/۶	۰/۶	۱۳/۰	۰/۹	۱۴/۰	۰/۶	۷/۰	۱/۵	۳۳/۵	۰/۳	۷/۸	-۰/۲	-۱/۵	-۰/۲	۲۳/۵	۰/۱	۱۰/۷	۱/۵	۱۹/۲	۰/۷	۱۲/۷	۰/۷	۱۲/۷	۰/۷
خرداد	۱/۷	۱۶/۲	۱/۶	۲۰/۸	۰/۲	-۵/۳	۰/۵	۱۲/۳	۰/۸	۱۳/۴	۰/۶	۶/۴	۴/۷	۳۲/۶	۵/۱	۱۲/۲	-۰/۹	-۳/۴	۰/۲	۱۸/۸	۰/۵	۱۱/۱	۰/۹	۱۸/۷	۰/۹	۱۲/۲	۰/۸	۱۲/۲	۰/۸
تیر	-۰/۴	۱۴/۲	-۲/۶	۱۶/۰	-۰/۵	-۴/۹	۰/۱	۱۱/۳	۰/۶	۱۳/۳	۰/۳	۶/۴	۲/۴	۲۶/۱	۰/۳	۱۱/۳	۰	-۳/۲	۰/۳	۱۹/۱	۰/۵	۱۱/۱	۰/۲	۱۸/۴	۰/۲	۱۱/۲	۰/۲	۱۱/۲	۰/۲
مرداد	-۰/۱	۱۲/۶	-۲/۷	۱۲/۰	-۰/۴	-۴/۵	۰/۵	۱۰/۷	۰/۵	۱۲/۴	۰	۵/۹	۱/۸	۲۴/۳	۰/۲	۱۱/۵	۷/۶	۴/۴	۰/۳	۱۸/۸	۰/۲	۱۱/۰	۱/۸	۱۷/۹	۱/۸	۱۰/۶	۰/۲	۱۰/۶	۰/۲
شهریور	۰/۶	۱۱/۷	-۰/۲	۱۰/۰	۰	-۴/۲	۰/۶	۱۰/۳	۱/۵	۱۲/۰	۰/۵	۵/۶	۱/۰	۲۳/۳	-۰/۱	۱۰/۹	-۰/۳	۴/۸	۰/۸	۱۸/۸	۰/۲	۱۱/۰	۱/۰	۱۶/۹	۱/۳	۱۱/۳	۱/۳	۱۱/۳	۱/۳
مهر	۰/۶	۱۰/۸	-۰/۴	۷/۱	۱/۴	-۲/۰	۱/۵	۹/۸	۰/۶	۱۱/۸	۰/۲	۵/۳	۱/۲	۲۳/۶	۰	۱۰/۰	۰/۱	۴/۷	-۰/۳	۱۷/۷	۱۷/۹	۲۲/۰	۱۵/۸	۰/۶	۱۰/۶	۰/۶	۱۰/۶	۰/۶	
آبان	۰/۷	۱۰/۱	۰/۶	۶/۴	-۰/۵	-۱/۵	۱/۵	۹/۸	۱/۴	۱۱/۸	۰/۲	۴/۸	۰/۷	۲۱/۹	۰	۱۰/۲	-۰/۱	۶/۰	۰	۵/۴	۰/۴	۲۰/۹	۰/۶	۱۵/۲	۱/۱	۱۰/۹	۱/۱	۱۰/۹	۱/۱

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

خدمت	بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ← ماه ↓		
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف			
																۱۳۹۳	
	۱/۳	۱/۵	۲/۷	۲/۱	۱/۰	۱/۰	۱۱/۲	۲۴/۱	۳/۰	-۵/۰	۱/۸	۱/۳	۱/۸	۱/۲	۱/۶	۱/۵	آبان
	۱/۵	۱/۶	۳/۲	۲/۸	۱/۲	۰/۹	۸/۰	۲۲/۹	۱/۹	-۱/۵	۴/۳	۳/۵	۴/۱	۳/۳	۲/۰	۱/۹	آذر
	۱/۲	۰/۸	۱/۷	۱/۳	۰/۹	۰/۸	-۱۷/۱	-۱۳/۰	۶/۷	۴/۱	-۰/۸	-۰/۳	-۰/۷	-۰/۳	۰/۱	۰/۳	دی
	۱/۱	۰/۷	۱/۹	۰/۷	۱/۳	۰/۸	-۱۵/۴	-۱۷/۶	۱۱/۲	۱۳/۹	۰/۴	۱/۳	۰/۵	۱/۳	۰/۲	۰/۸	بهمن
	۱/۱	۱/۳	۲/۰	۱/۴	۱/۰	۰/۸	-۱۲/۳	-۱۰/۰	۰/۸	۸/۴	-۰/۱	۱/۷	۰	۱/۶	۰/۱	۱/۳	اسفند
																	۱۳۹۴
	۰/۵	۰/۷	۱/۰	۰/۶	۱/۶	۱/۴	۳/۴	۵/۵	۲/۷	۱۲/۵	-۳/۴	۲/۷	۰/۸	۲/۶	۱/۰	۱/۳	فروردین
	۱/۵	۱/۰	۰/۸	۱/۵	۰/۶	۱/۶	۲۱/۶	۶/۵	۲/۷	۶/۸	۲/۹	۱/۷	۳/۱	۱/۶	۱/۴	۱/۰	اردیبهشت
	۱/۲	۱/۷	۳/۹	۴/۷	۰/۸	۱/۱	۱/۵	-۷/۷	-۰/۸	۵/۷	۲/۹	۱/۶	۱/۴	۱/۶	۱/۵	۱/۷	خرداد
	۰/۷	۱/۱	۱/۸	۲/۴	۰/۶	۰/۷	۳/۰	-۱/۶	-۴/۴	-۱۳/۲	۲/۰	-۲/۷	-۱/۳	-۲/۶	۰/۱	-۰/۴	تیر
	۱/۵	۱/۷	۰/۱	۱/۸	۰/۸	۰/۶	۰/۳	۱/۶	-۱۱/۴	-۱۹/۹	۰/۲	-۲/۹	-۱/۶	-۲/۷	۰/۴	-۰/۱	مرداد
	۱/۲	۱/۳	-۰/۳	۱/۰	۰/۹	۰/۹	۱/۴	۰/۴	-۸/۲	-۷/۴	۱/۴	-۰/۳	-۰/۳	-۰/۲	۰/۳	۰/۶	شهریور
	۱/۱	۱/۳	۱/۴	۱/۲	۰/۲	۰/۷	-۱/۰	-۱/۶	-۶/۰	-۴/۴	۱/۰	-۰/۵	-۰/۷	-۰/۴	۰/۷	۰/۶	مهر
	۰/۸	۰/۹	۱/۱	۰/۷	۰/۷	۰/۸	-۲/۰	۱۳/۰	۵/۷	-۲/۹	۲/۵	۰/۶	۰/۸	۰/۶	۰/۷	۰/۷	آبان

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آبان ماه ۱۳۹۴
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری			خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
		غربی	شرقی						جنوبی	شمالی							
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۱۶/۶ (۰/۶)	۲۳۰/۳ (۱/۴)	۲۳۸/۷ (۱/۶)	۲۳۵/۱ (۰/۹)	۲۳۳/۰ (۰/۸)	۲۱۸/۸ (۰/۲)	۲۴۲/۰ (۰/۹)	۲۲۸/۶ (۰/۳)	۲۳۲/۷ (۱/۳)	۲۲۶/۷ (۰/۸)	۲۳۴/۱ (۰/۹)	۲۳۵/۶ (۱/۱)	۲۳۷/۲ (۰/۴)	۲۲۷/۲ (۰/۶)	۲۳۸/۱ (۰/۳)		
خوراکی‌ها	۲۳۶/۷	۲۴۳/۰	۲۴۳/۱	۲۳۹/۵	۲۳۶/۸	۲۴۱/۴	۲۴۵/۲	۲۴۷/۵	۲۳۵/۴	۲۴۴/۴	۲۴۰/۰	۲۴۵/۹	۲۵۴/۷	۲۳۶/۱	۲۴۳/۴		
غلات و نان	۲۳۵/۵	۲۴۲/۲	۲۴۱/۵	۲۳۷/۲	۲۳۴/۶	۲۳۹/۷	۲۴۲/۳	۲۴۷/۲	۲۳۴/۶	۲۴۲/۹	۲۳۸/۵	۲۴۴/۳	۲۵۳/۴	۲۳۴/۴	۲۴۰/۵		
گوشت	۲۴۸/۸	۲۴۵/۷	۲۳۸/۳	۲۴۹/۳	۲۴۸/۴	۲۳۷/۹	۲۵۴/۱	۲۳۳/۳	۲۵۷/۲	۲۷۶/۸	۲۶۱/۴	۲۶۰/۹	۲۷۱/۹	۲۴۰/۶	۲۶۱/۸		
ماهی و حیوانات دریایی	۲۲۰/۰	۲۲۸/۴	۲۲۸/۱	۲۱۹/۳	۱۹۶/۰	۲۳۴/۳	۲۰۱/۴	۲۲۰/۴	۱۹۶/۹	۲۰۰/۴	۲۰۳/۳	۲۱۰/۶	۲۰۴/۸	۲۲۱/۵	۱۹۶/۵		
لبنیات و تخم پرندگان	۲۹۳/۰	۲۸۸/۹	۳۱۰/۵	۲۵۹/۶	۳۳۱/۸	۳۰۰/۰	۳۳۱/۱	۳۳۳/۷	۳۳۷/۵	۲۸۹/۸	۳۰۴/۹	۳۱۶/۲	۳۳۱/۰	۲۹۰/۳	۳۳۰/۴		
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۴۰/۴	۲۴۴/۰	۲۵۶/۴	۲۴۷/۸	۲۶۳/۲	۲۴۶/۸	۲۶۳/۸	۲۵۲/۶	۲۵۸/۵	۲۵۲/۷	۲۵۲/۷	۲۴۰/۵	۲۵۵/۵	۲۴۵/۷	۲۴۲/۲		
میوه‌ها و خشکبار	۲۳۷/۴	۲۳۴/۳	۲۳۳/۱	۲۶۵/۲	۲۵۰/۳	۲۴۴/۹	۲۲۶/۴	۲۵۸/۳	۲۵۶/۷	۲۶۷/۶	۲۵۶/۱	۲۳۷/۵	۲۲۹/۶	۲۴۸/۱	۲۷۱/۶		
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۰۸/۱	۲۴۵/۰	۲۴۱/۶	۲۲۰/۶	۲۱۸/۷	۲۲۶/۰	۲۵۵/۶	۲۱۹/۶	۲۱۵/۹	۲۲۳/۷	۲۳۳/۲	۲۳۱/۲	۲۵۶/۱	۲۲۱/۸	۲۰۷/۷		
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۵۶/۱	۲۴۲/۲	۲۴۴/۳	۲۲۹/۹	۲۵۱/۸	۲۴۳/۲	۲۵۶/۱	۲۶۸/۱	۲۵۵/۳	۲۴۰/۹	۲۴۰/۹	۲۶۸/۱	۲۶۷/۴	۲۳۰/۸	۲۷۲/۰		
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۵۷/۳	۲۳۶/۰	۲۴۱/۵	۲۲۷/۵	۲۶۴/۲	۲۵۵/۱	۲۴۴/۷	۲۷۲/۴	۲۵۵/۱	۲۶۳/۹	۲۷۵/۵	۲۳۸/۵	۲۵۹/۷	۲۳۶/۴	۲۸۲/۵		
آشامیدنی‌ها	۲۸۳/۹	۳۰۰/۰	۳۰۴/۶	۲۷۲/۵	۳۱۹/۹	۲۸۱/۴	۲۷۶/۳	۲۸۵/۹	۲۸۱/۲	۲۹۴/۳	۳۰۳/۶	۳۲۶/۸	۲۶۸/۶	۲۷۲/۲	۳۲۷/۴		
۲- دخانیات	۲۶۳/۳	۲۶۸/۳	۲۷۵/۷	۲۸۷/۴	۲۹۳/۲	۲۷۸/۱	۳۰۱/۶	۲۵۹/۴	۲۶۹/۲	۲۷۷/۴	۲۷۹/۹	۲۷۶/۳	۲۷۸/۱	۲۸۰/۲	۳۰۴/۲		
۳- پوشاک و کفش	۲۴۸/۴	۲۲۴/۵	۲۳۷/۱	۲۴۴/۴	۲۶۷/۴	۲۲۴/۴	۲۸۰/۹	۲۳۴/۲	۲۹۰/۷	۲۸۰/۳	۲۸۰/۳	۳۲۳/۱	۳۲۲/۴	۲۱۹/۷	۲۴۰/۰		
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۹۳/۶	۳۰۱/۶	۳۱۰/۲	۲۷۰/۸	۳۰۳/۰	۲۵۸/۳	۳۵۳/۴	۲۷۳/۱	۲۷۵/۷	۲۷۲/۸	۳۱۲/۷	۲۸۹/۸	۲۷۲/۸	۲۸۱/۵	۲۸۱/۷		
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۷۵/۴	۱۸۱/۱	۲۰۱/۶	۱۷۵/۳	۱۸۸/۹	۱۶۷/۲	۱۶۶/۷	۱۸۱/۳	۱۸۹/۴	۱۴۶/۵	۱۹۰/۱	۱۷۵/۸	۱۹۵/۶	۱۷۸/۹	۱۵۶/۳		
ارزش اجاره مسکن شخصی	۱۷۳/۱	۱۸۳/۵	۲۱۲/۵	۱۷۵/۴	۱۸۹/۹	۱۶۴/۶	۱۷۴/۵	۱۷۸/۴	۱۸۹/۸	۱۴۳/۱	۱۹۱/۳	۱۷۲/۵	۱۹۲/۴	۱۷۶/۱	۱۳۹/۶		
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۷۳/۲	۱۸۳/۱	۲۱۲/۹	۱۷۵/۵	۱۹۰/۰	۱۶۴/۶	۱۷۴/۵	۱۷۸/۸	۱۹۱/۶	۱۴۲/۹	۱۹۰/۵	۱۷۳/۰	۱۹۶/۳	۱۷۶/۴	۱۳۹/۰		
آب	۲۶۲/۹	۲۵۶/۴	۲۵۴/۲	۲۳۴/۱	۲۳۵/۸	۲۳۴/۸	۲۵۷/۶	۲۵۷/۶	۲۴۳/۳	۱۸۷/۱	۲۵۴/۲	۲۷۱/۴	۲۴۸/۸	۲۱۵/۱	۲۶۴/۲		
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۵۵/۱	۱۷۲/۷	۱۶۶/۶	۲۰۹/۷	۱۷۵/۸	۱۶۷/۲	۲۱۵/۹	۱۶۸/۶	۲۱۵/۲	۱۸۴/۰	۱۸۵/۸	۲۱۶/۷	۲۲۴/۷	۲۳۱/۹	۲۰۹/۰		
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۳۰/۵	۱۲۶/۷	۱۲۶/۴	۱۲۶/۹	۱۲۸/۹	۱۲۸/۸	۱۲۹/۲	۱۳۴/۶	۱۲۶/۸	۱۲۹/۶	۱۲۹/۷	۱۲۷/۸	۱۲۵/۲	۱۲۷/۱	۱۲۸/۳		
۶- بهداشت و درمان	۲۷۵/۰	۲۵۴/۵	۲۴۷/۱	۲۶۰/۵	۲۷۷/۱	۲۷۰/۲	۲۷۵/۷	۲۷۵/۷	۲۴۲/۰	۲۵۲/۷	۲۴۵/۴	۲۸۴/۸	۲۶۴/۹	۲۴۶/۸	۲۷۷/۵		
۷- حمل و نقل	۲۸۴/۱	۲۸۴/۴	۲۹۵/۶	۳۰۰/۱	۲۸۸/۱	۳۱۸/۱	۲۹۰/۶	۲۷۰/۵	۲۷۶/۳	۲۷۳/۸	۲۹۵/۹	۲۶۲/۲	۲۹۴/۷	۲۸۵/۱	۳۳۷/۷		
۸- ارتباطات	۲۴۵/۶	۲۴۳/۲	۲۳۴/۸	۲۳۶/۳	۲۴۵/۷	۲۳۱/۲	۲۴۱/۱	۲۲۹/۶	۲۴۶/۷	۲۳۹/۲	۲۳۴/۸	۲۴۲/۴	۲۳۱/۴	۲۳۹/۸	۲۴۱/۳		
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۳۹/۷	۱۳۲/۵	۱۳۶/۳	۱۳۷/۱	۱۴۰/۱	۱۳۲/۰	۱۳۴/۲	۱۳۲/۵	۱۳۶/۷	۱۳۵/۸	۱۳۵/۷	۱۳۳/۲	۱۲۹/۲	۱۳۲/۷	۱۳۲/۹		
۱۰- تحصیل	۲۵۲/۸	۲۶۸/۷	۲۴۶/۱	۲۶۰/۰	۲۷۱/۶	۲۴۹/۰	۲۷۶/۶	۲۵۴/۳	۳۰۳/۰	۲۵۵/۷	۲۵۷/۰	۲۷۸/۶	۲۶۵/۴	۲۳۹/۱	۲۷۰/۴		
۱۱- رستوران و هتل	۱۹۰/۶	۱۹۰/۱	۱۷۱/۱	۲۰۶/۳	۱۹۴/۵	۱۸۶/۴	۱۵۷/۰	۱۶۴/۳	۱۵۶/۶	۱۶۵/۸	۲۰۶/۲	۱۶۲/۱	۱۷۱/۵	۱۶۰/۲	۱۶۷/۱		
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۷۱/۳	۲۷۸/۰	۲۹۷/۵	۲۵۵/۲	۲۶۹/۳	۲۵۶/۵	۲۵۵/۷	۲۴۷/۸	۲۷۳/۵	۲۸۲/۰	۲۷۳/۶	۲۷۰/۴	۲۷۷/۶	۲۵۸/۹	۳۰۳/۰		
گروه‌های اختصاصی:	۲۸۹/۴	۲۶۸/۶	۲۶۶/۰	۲۸۹/۸	۲۸۰/۳	۲۶۵/۲	۲۸۲/۳	۳۰۹/۵	۳۰۶/۱	۲۶۲/۳	۳۲۵/۹	۲۹۰/۴	۲۷۵/۶	۲۸۴/۶	۳۰۵/۲		
۱- کالا	۲۴۳/۲	۲۴۳/۴	۲۴۳/۹	۲۴۳/۲	۲۴۴/۹	۲۳۸/۲	۲۵۷/۲	۲۴۹/۶	۲۳۸/۳	۲۴۳/۷	۲۴۵/۵	۲۴۵/۱	۲۴۹/۹	۲۳۸/۴	۲۴۵/۷		
۲- خدمت	۱۹۷/۶	۲۱۱/۸	۲۳۰/۳	۲۱۸/۴	۲۱۸/۹	۲۰۰/۹	۲۱۵/۱	۲۰۱/۸	۲۲۳/۴	۱۹۵/۳	۲۱۹/۳	۲۰۹/۶	۲۱۹/۶	۲۰۹/۲	۲۲۶/۲		

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آبان‌ماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۲۳۱/۰ (۱/۳)	۲۳۹/۰ (۰/۸)	۲۳۶/۴ (۰/۶)	۲۳۸/۰ (۱/۱)	۲۳۲/۰ (۰/۶)	۲۳۶/۱ (۰/۹)	۲۳۲/۲ (۰/۵)	۲۳۵/۹ (۰/۱)	۲۲۵/۸ (۱/۳)	۲۳۷/۳ (۱/۰)	۲۳۶/۴ (۱/۰)	۲۳۵/۵ (۰/۹)	۲۳۰/۶ (۰/۳)	۲۲۶/۵ (۱/۶)	۲۴۲/۱ (۰/۴)	۲۳۴/۷ (۱/۳)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۴۴/۵	۲۴۴/۸	۲۵۷/۶	۲۴۹/۹	۲۳۹/۷	۲۳۵/۶	۲۳۷/۷	۲۴۲/۰	۲۳۴/۹	۲۵۶/۶	۲۳۸/۵	۲۴۵/۲	۲۴۰/۳	۲۳۵/۴	۲۵۱/۸	۲۳۲/۱
خوراکی‌ها	۲۴۱/۷	۲۴۳/۶	۲۵۶/۶	۲۴۸/۵	۲۳۷/۳	۲۳۱/۵	۲۳۶/۱	۲۴۰/۴	۲۳۳/۵	۲۵۵/۶	۲۳۶/۳	۲۴۳/۵	۲۳۸/۲	۲۳۴/۰	۲۵۰/۱	۲۳۰/۸
غلات و نان	۲۶۳/۸	۲۴۷/۶	۲۹۹/۷	۲۵۶/۷	۲۴۲/۶	۲۲۸/۶	۲۴۷/۸	۲۷۲/۳	۲۵۴/۷	۲۶۱/۳	۲۲۸/۳	۲۵۶/۷	۲۴۵/۶	۲۲۴/۴	۲۶۴/۴	۲۴۸/۶
گوشت	۲۱۵/۶	۱۹۹/۴	۲۲۵/۷	۱۹۹/۳	۲۱۰/۰	۲۱۷/۲	۲۰۹/۹	۱۸۰/۳	۱۹۷/۷	۲۱۵/۵	۲۱۷/۰	۲۱۴/۶	۲۰۵/۳	۲۱۴/۴	۲۰۷/۹	۲۰۰/۳
ماهی و حیوانات دریایی	۲۸۱/۳	۳۱۵/۶	۳۰۶/۸	۲۹۶/۰	۳۵۸/۳	۳۳۴/۹	۳۰۸/۶	۳۰۸/۰	۲۹۶/۸	۵۱۳/۲	۳۶۴/۷	۳۴۴/۳	۳۲۶/۳	۳۲۹/۳	۳۳۱/۳	۲۶۲/۷
لبنیات و تخم پرندگان	۲۷۲/۴	۲۶۰/۰	۲۵۳/۹	۲۵۶/۳	۲۵۹/۶	۲۴۱/۱	۲۴۵/۴	۲۵۵/۰	۲۳۸/۸	۲۵۱/۱	۲۴۹/۷	۲۴۶/۴	۲۵۴/۴	۲۲۷/۴	۲۷۹/۴	۲۴۹/۱
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۲۹/۳	۲۶۵/۰	۲۴۳/۳	۲۶۳/۶	۲۴۲/۰	۲۲۰/۳	۲۴۶/۵	۲۶۱/۵	۲۳۶/۷	۲۴۱/۳	۲۴۳/۲	۲۲۹/۹	۲۵۸/۹	۲۴۷/۴	۲۵۰/۴	۲۴۹/۹
میوه‌ها و خشکبار	۲۳۹/۶	۲۴۳/۸	۲۳۵/۴	۲۶۱/۰	۲۱۸/۱	۲۲۸/۶	۲۰۱/۴	۲۲۳/۴	۲۰۸/۸	۲۳۶/۶	۲۴۰/۲	۲۱۹/۱	۲۲۵/۵	۲۵۲/۰	۲۳۳/۸	۲۳۳/۵
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۳۱/۷	۲۵۶/۶	۲۴۸/۸	۲۵۷/۲	۲۴۸/۶	۲۵۷/۲	۲۶۵/۰	۲۴۰/۶	۲۵۷/۶	۲۵۰/۵	۲۵۳/۳	۲۳۹/۳	۲۴۷/۰	۲۵۴/۱	۲۶۶/۶	۲۴۶/۲
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۳۶/۸	۲۷۵/۶	۲۵۳/۱	۲۴۶/۶	۲۲۱/۵	۲۴۶/۶	۲۷۰/۹	۲۸۸/۹	۲۵۲/۳	۲۷۶/۴	۲۲۴/۸	۲۶۴/۹	۲۵۱/۸	۲۵۷/۵	۲۶۱/۱	۲۴۸/۵
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۱۱/۲	۳۲۳/۸	۳۰۳/۲	۳۳۰/۵	۲۸۶/۲	۲۷۸/۳	۳۴۰/۴	۲۶۳/۸	۳۴۴/۰	۲۹۳/۶	۲۸۰/۷	۳۳۲/۶	۲۷۴/۳	۲۸۶/۰	۳۰۷/۷	۲۸۲/۰
آشامیدنی‌ها	۲۸۴/۷	۲۷۵/۰	۲۸۴/۴	۲۸۲/۸	۲۸۶/۱	۳۲۰/۴	۲۸۲/۲	۲۸۳/۱	۲۶۴/۲	۲۷۸/۰	۳۰۰/۶	۲۸۸/۵	۲۹۵/۰	۲۶۶/۸	۲۹۶/۱	۲۸۰/۴
۲- دخانیات	۲۴۱/۰	۲۴۴/۸	۲۲۴/۶	۲۴۲/۹	۲۶۴/۶	۲۰۸/۸	۲۶۹/۸	۲۴۰/۰	۲۳۱/۲	۲۳۵/۹	۲۳۹/۱	۲۴۴/۶	۲۳۹/۳	۲۲۹/۴	۲۳۹/۶	۳۱۴/۸
۳- پوشاک و کفش	۲۹۸/۱	۳۲۱/۴	۲۷۳/۶	۲۸۱/۹	۳۰۴/۴	۳۵۱/۰	۲۶۳/۶	۲۹۵/۰	۲۷۱/۲	۲۸۷/۸	۳۲۸/۹	۲۹۶/۵	۲۵۲/۴	۲۹۴/۴	۲۶۱/۵	۲۷۷/۲
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۶۲/۰	۲۰۰/۳	۱۶۴/۴	۱۸۸/۲	۱۷۵/۳	۱۸۷/۶	۱۸۱/۹	۲۰۹/۹	۱۶۸/۴	۱۸۴/۷	۱۸۱/۴	۱۸۱/۲	۱۸۴/۵	۱۸۸/۳	۱۹۵/۱	۲۰۱/۷
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۶۳/۰	۲۰۰/۸	۱۶۵/۷	۱۸۶/۴	۱۷۶/۷	۱۸۴/۴	۱۸۰/۲	۲۲۳/۱	۱۶۷/۶	۱۸۸/۲	۱۸۸/۸	۱۸۲/۴	۱۸۱/۰	۱۸۸/۰	۱۹۳/۲	۱۸۶/۲
ارزش اجاره مسکن شخصی	۱۶۱/۷	۱۹۸/۵	۱۶۴/۵	۱۸۶/۴	۱۷۶/۹	۱۸۴/۵	۱۸۴/۵	۲۱۶/۸	۱۶۸/۰	۱۸۵/۰	۱۸۸/۴	۱۸۲/۹	۱۸۱/۴	۱۹۱/۵	۱۹۷/۹	۱۹۴/۲
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۰۷/۶	۲۷۵/۲	۲۳۲/۷	۲۳۹/۸	۲۱۲/۳	۲۶۰/۱	۲۶۱/۸	۲۳۷/۳	۲۱۳/۱	۲۲۶/۹	۲۰۹/۷	۲۴۹/۰	۲۲۲/۳	۲۶۹/۳	۲۴۵/۸	۲۴۲/۲
آب	۱۷۳/۹	۲۰۳/۷	۱۶۴/۷	۲۷۲/۹	۲۰۸/۲	۲۰۱/۰	۱۹۶/۹	۱۹۵/۵	۱۹۶/۹	۲۱۱/۷	۱۶۹/۹	۲۱۸/۷	۲۲۵/۰	۱۶۴/۸	۱۹۱/۸	۲۴۶/۶
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۰/۷	۱۳۱/۳	۱۲۷/۱	۱۳۰/۴	۱۲۷/۲	۱۲۷/۳	۱۲۹/۶	۱۲۹/۲	۱۲۹/۳	۱۲۹/۳	۱۲۸/۶	۱۲۸/۵	۱۲۹/۱	۱۳۶/۵	۱۲۷/۲	۱۲۹/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۸۰/۲	۲۷۶/۴	۲۸۵/۳	۲۷۶/۹	۲۸۶/۳	۲۵۱/۲	۲۶۹/۴	۲۷۱/۰	۲۶۱/۴	۲۷۳/۸	۲۸۲/۶	۲۹۶/۰	۲۵۷/۸	۲۵۱/۴	۲۷۳/۱	۲۶۴/۳
۶- بهداشت و درمان	۲۷۵/۱	۲۸۲/۲	۲۹۱/۰	۳۱۸/۵	۲۷۲/۲	۲۸۸/۴	۲۶۹/۷	۲۷۹/۰	۲۹۷/۸	۲۹۶/۰	۲۹۲/۹	۲۹۵/۲	۲۸۳/۱	۲۹۴/۷	۲۹۱/۸	۲۹۹/۸
۷- حمل و نقل	۲۲۹/۶	۲۴۲/۷	۲۴۲/۳	۲۴۸/۵	۲۳۶/۲	۲۵۸/۵	۲۳۹/۵	۲۳۰/۴	۲۴۰/۱	۲۴۱/۳	۲۴۰/۰	۲۶۰/۰	۲۳۵/۳	۲۶۴/۳	۲۴۷/۵	۲۳۷/۷
۸- ارتباطات	۱۲۹/۳	۱۳۳/۳	۱۲۹/۲	۱۳۴/۱	۱۳۰/۱	۱۳۰/۶	۱۳۵/۸	۱۳۸/۶	۱۳۰/۴	۱۳۱/۷	۱۳۷/۰	۱۳۳/۹	۱۳۳/۵	۱۲۹/۹	۱۳۱/۴	۱۳۶/۶
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۴۹/۵	۲۶۵/۵	۲۸۸/۷	۲۵۷/۴	۲۶۵/۰	۲۶۴/۵	۲۶۷/۸	۲۹۱/۴	۲۸۶/۹	۲۵۷/۰	۳۱۴/۷	۲۸۷/۱	۲۴۲/۰	۲۴۸/۳	۲۷۰/۴	۲۵۱/۹
۱۰- تحصیل	۱۶۴/۷	۱۸۹/۷	۱۶۰/۶	۱۸۴/۷	۱۸۲/۶	۱۵۸/۶	۱۷۷/۴	۱۵۸/۸	۱۶۸/۰	۱۷۹/۸	۱۶۴/۰	۱۷۱/۸	۱۷۴/۹	۱۵۸/۰	۱۷۳/۸	۱۸۱/۷
۱۱- رستوران و هتل	۲۴۱/۴	۲۷۹/۴	۲۷۳/۹	۲۷۹/۴	۲۵۲/۲	۲۶۷/۲	۲۸۱/۱	۲۶۸/۲	۲۵۷/۲	۲۶۶/۹	۲۷۲/۲	۲۷۶/۲	۲۵۱/۷	۲۴۹/۸	۲۴۷/۲	۲۶۷/۹
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۸۱/۰	۲۷۹/۲	۲۹۱/۵	۲۸۱/۶	۲۹۳/۶	۳۴۱/۱	۲۶۷/۶	۳۱۷/۷	۲۷۳/۵	۲۷۵/۷	۳۲۷/۲	۳۰۲/۹	۳۰۷/۷	۳۰۳/۲	۲۹۰/۶	۲۹۷/۶
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۴۶/۳	۲۴۹/۶	۲۵۶/۶	۲۵۱/۴	۲۴۷/۴	۲۴۷/۲	۲۳۹/۱	۲۴۵/۹	۲۳۸/۹	۲۵۱/۶	۲۴۵/۴	۲۵۱/۵	۲۳۹/۴	۲۳۹/۳	۲۵۱/۰	۲۳۷/۲
۲- خدمت	۱۹۷/۸	۲۲۵/۷	۲۰۸/۹	۲۲۲/۸	۲۰۶/۵	۲۲۰/۳	۲۱۹/۳	۲۲۰/۳	۲۰۸/۴	۲۱۸/۷	۲۲۳/۶	۲۱۴/۲	۲۱۶/۱	۲۱۱/۷	۲۲۷/۵	۲۲۹/۲