



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
آذرماه ۱۳۹۴
(۱۳۹۰=۱۰۰)


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


دی ماه ۱۳۹۴


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


آبان ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه قبل 
۰/۷


آذرماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه قبل 
۱/۳


آبان ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۰/۱

آذرماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۹/۴

هشت ماه اول سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۳/۵

نه ماه اول سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۳/۰


دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۳ 
۱۴/۳


دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۳ 
۱۳/۷

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آذرماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۹/۴ 	۱/۳ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۵/۳ 	۲/۲ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۷ 	۰/۷ 	۲- دخانیات
۹/۲ 	۰/۴ 	۳- پوشاک و کفش
۱۱/۴ 	۱/۱ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۹ 	۰/۴ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۹/۴ 	۰/۷ 	۶- بهداشت و درمان
۱۰/۰ 	۰/۵ 	۷- حمل و نقل
۵/۵ 	۰/۱ 	۸- ارتباطات
۹/۲ 	۳/۹ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۱/۴ 	۰/۷ 	۱۰- تحصیل
۱۴/۶ 	۰/۶ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۰/۳ 	۰/۶ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۶/۱ 	۱/۶ 	۱- کالا
۱۴/۴ 	۱/۰ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران آذرماه ۱۳۹۴ (۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در آذرماه ۱۳۹۴ به عدد ۲۳۱/۶ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۳ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۹/۴ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).
طی نه ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۳/۰ درصد افزایش داشته است.
میزان تورم در دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۳ معادل ۱۳/۷ درصد می‌باشد (جدول شماره ۴).
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آذرماه ۱۳۹۴ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۴ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آذرماه ۱۳۹۴ در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان سمنان معادل ۲/۰ درصد و کمترین آن مربوط به استان ایلام معادل ۰/۲ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در آذرماه ۱۳۹۴ شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۲/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند سبزی‌های تازه (به‌جز کاهو و هویج) معادل ۳۰/۰ درصد، هندوانه ۸۴/۲ درصد، لبنیات و تخم‌پرندگان ۱/۳ درصد، گوشت دام ۰/۶ درصد، انواع برنج ایرانی ۱/۲ درصد، حبوب ۲/۸ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی و "آشامیدنی‌ها" هریک ۰/۶ درصد، سیب درختی ۱/۵ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۱/۱ درصد، ماکارونی ۱/۲ درصد، فرآورده‌های سبزی ۰/۶ درصد، مغز بادام ۱/۸ درصد، نمک، ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۰/۴ درصد، لیموعمانی ۳/۸ درصد، فرآورده‌های گوشت ۰/۸ درصد، کنسرو ماهی ۰/۵ درصد، انواع خرما ۰/۹ درصد و پسته ۰/۴ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه (به‌جز سیب درختی، انواع خرما و هندوانه) معادل ۹/۲ درصد، گوشت مرغ ۷/۷ درصد، انواع ماهی

۰/۸ درصد، برنج خارجی ۰/۴ درصد، کاهو ۱/۱ درصد، هویج ۲/۲ درصد و تخمه آفتابگردان ۰/۸ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۵/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۵/۲ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۷/۵ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۸ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد کاهش داشت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۱/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱/۷ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در آذرماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۰/۵ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های اجرت دوخت و شستشوی لباس معادل ۰/۴ درصد و پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۱ درصد افزایش داشت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۹/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در آذرماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۱ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۱/۳ درصد، اجاره بهای مسکن غیرشخصی ۱/۲ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۱/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۱/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای

گروه‌های مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش معادل ۱/۱ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۰/۵ درصد، " ظروف و لوازم آشپزخانه " و " منسوجات مورد استفاده در خانه " هریک ۰/۲ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۰/۲ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۰/۴ درصد کاهش یافت.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۴/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶- بهداشت و درمان

در آذرماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۷ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۰/۷ درصد، هزینه‌های بیمارستانی ۰/۸ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۰/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۱۹/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های انواع اتومبیل سواری معادل ۱/۱ درصد، کرایه مسافرت زمینی داخل شهر ۰/۷ درصد و نگهداری و تعمیرات وسایل نقلیه شخصی ۰/۹ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه قطعات و لوازم برای وسایل نقلیه شخصی معادل ۰/۴ درصد کاهش داشت.

در آذرماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۱۰/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۸- ارتباطات

در آذرماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد کاهش داشت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۱/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۵/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۳/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر" و "لوازم تفریح، بازی و ورزشی" هریک معادل ۰/۸ درصد، هزینه مسافرت با تور ۰/۳ درصد و خدمات تفریحی و فرهنگی ۰/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۹/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰ - تحصیل

در آذرماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۵/۱ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۲۱/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

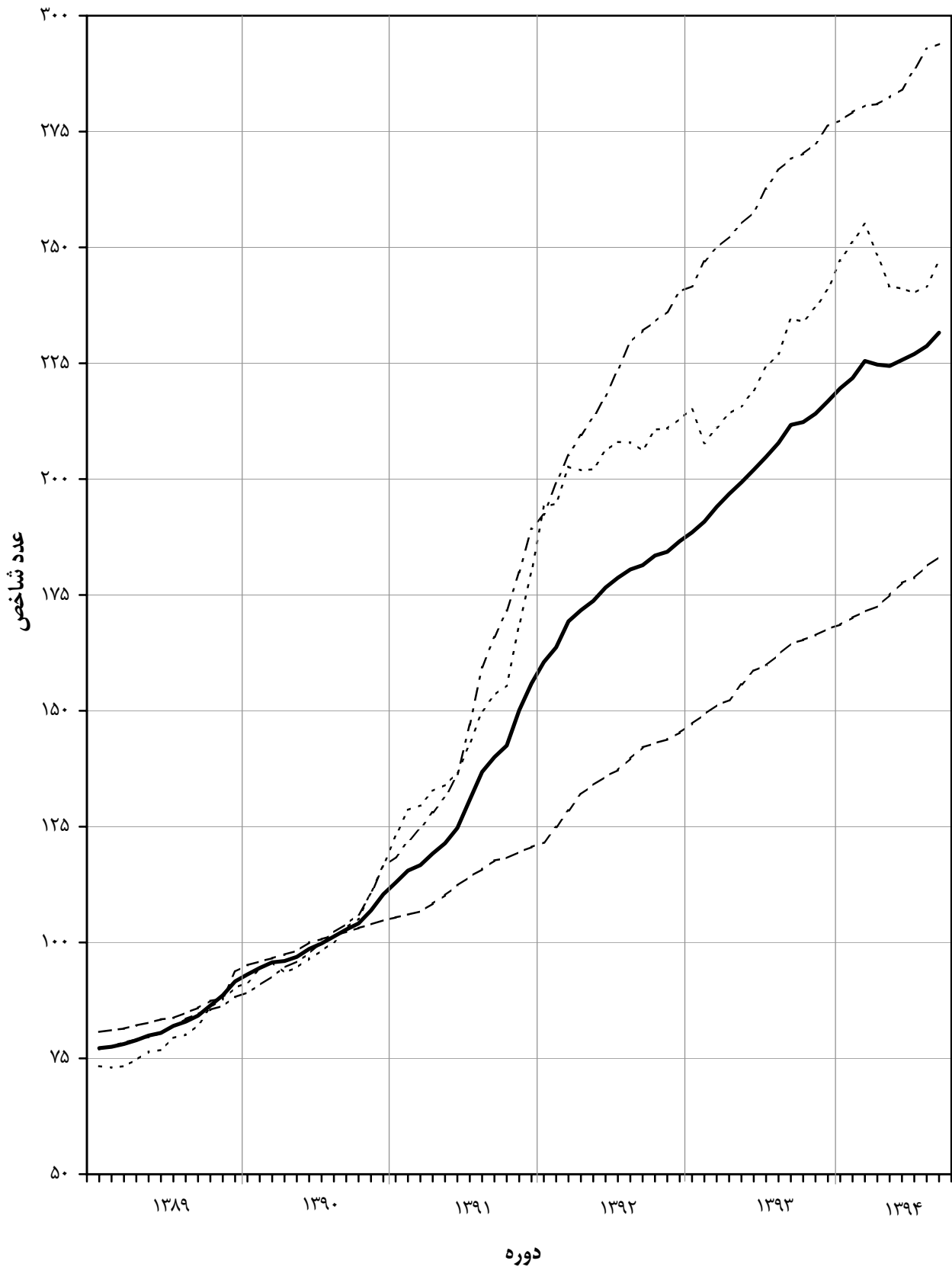
۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "هزینه غذای آماده در خارج از خانه" و "غذای آماده جهت مجالس و مراسم" هریک معادل ۰/۶ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه هزینه هتل و مهمانپذیر معادل ۰/۳ درصد کاهش داشت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۱۴/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در آذرماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۶ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای هزینه‌های حقوقی و قانونی معادل ۷/۶ درصد، لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی ۰/۳ درصد، لوازم شخصی ۰/۹ درصد و شهریه مهدکودک ۱/۷ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۰/۸ درصد کاهش داشت. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۰/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1390=100$)



— شاخص کل
 - - - - - پوشاک و کفش
 - - - - - خوراکی ها و آشامیدنی ها
 - - - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
آذرماه ۱۳۹۴
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص آذرماه ۱۳۹۴	ضریب* اهمیت سال پایه	گروه
آذرماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه قبل		آذرماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه قبل				
۱۶/۷	۱/۹	۹/۴	۱/۳	۲۳۱/۶	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۱۳/۸	۳/۳	۵/۳	۲/۲	۲۴۷/۰	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۳/۹	۳/۵	۵/۲	۲/۳	۲۴۵/۸	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۱۵/۶	۴/۳	۱۲/۶	۰/۸	۲۵۳/۷	۵/۰۵	غلات و نان
-۱/۲	۰/۶	۵/۱	-۱/۷	۲۰۷/۷	۶/۱۲	گوشت
۱۳/۷	-۰/۶	۱۴/۲	-۰/۵	۳۱۶/۲	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۱۲/۹	۰/۹	۶/۶	۱/۳	۲۵۳/۱	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۳/۸	۰/۲	۳/۰	۰/۲	۲۴۵/۲	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۲۰/۵	-۱/۰	-۲/۱	-۲/۱	۲۲۰/۷	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۳۰/۳	۱۷/۳	-۱/۱	۱۹/۷	۳۰۱/۷	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۴/۱	۰/۹	۱۱/۶	۰/۶	۲۵۸/۷	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۵/۹	۱/۳	۱۸/۴	۰/۴	۳۰۱/۴	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۱/۱	۰/۶	۷/۵	۰/۶	۲۸۰/۰	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
-۷/۳	-۰/۴	-۱/۷	-۰/۷	۲۴۲/۶	۰/۳۵	۲- دخانیات
۱۶/۰	۰/۹	۹/۲	۰/۴	۲۹۳/۹	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۱۵/۸	۱/۵	۱۱/۴	۱/۱	۱۸۳/۲	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۴/۴	۱/۶	۱۱/۵	۱/۲	۱۸۲/۴	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۴/۷	۱/۷	۱۱/۷	۱/۳	۱۸۲/۷	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۸/۵	۰/۹	۱۱/۷	۱/۰	۲۵۳/۲	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۴۲/۴	۰	۱۲/۷	۰	۱۹۴/۶	۰/۵۳	آب
۲۲/۰	۰	۵/۱	۰	۱۲۹/۵	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۷	۰/۳	۴/۹	۰/۴	۲۷۱/۵	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۲/۴	۲/۸	۱۹/۴	۰/۷	۲۹۱/۶	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۲۳/۲	۰/۷	۱۰/۰	۰/۵	۲۴۲/۳	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۱۱/۵	۰/۴	۵/۵	-۰/۱	۱۳۵/۱	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۲۷/۶	۰/۴	۹/۲	۳/۹	۲۷۳/۰	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۶	۰/۲	۲۱/۴	۰/۷	۱۸۴/۱	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۱۸/۰	۱/۱	۱۴/۶	۰/۶	۲۷۲/۰	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۱۴/۳	۱/۱	۱۰/۳	۰/۶	۲۸۹/۲	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۱۴/۲	۲/۰	۶/۱	۱/۶	۲۴۸/۹	۵۲/۶۸	۱- کالا
۲۰/۴	۱/۶	۱۴/۴	۱/۰	۲۱۱/۹	۴۷/۳۲	۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
کالا	خدمات	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۴۶/۹	۲۰۱/۲	۲۲۰/۸	۱۹۳/۲	۱۲۸/۵	۱۹۰/۴	۱۱۵/۲	۱۷۳/۹	۱۷۲/۶	۲۳۰/۷	۱۳۵/۷	۲۱۹/۴	۲۶۷/۶	۲۰۴/۹	۱۷۵/۹	۱۳۹۲
۱۷۷/۰	۲۲۶/۲	۲۵۵/۸	۲۲۹/۶	۱۴۴/۹	۲۳۲/۳	۱۲۷/۷	۲۱۵/۷	۲۲۷/۳	۲۵۵/۲	۱۵۸/۳	۲۶۰/۱	۲۵۱/۳	۲۲۲/۴	۲۰۳/۲	۱۳۹۳
۱۸۵/۳	۲۳۴/۷	۲۶۲/۲	۲۳۷/۴	۱۵۱/۶	۲۵۰/۱	۱۲۸/۱	۲۲۰/۲	۲۴۴/۲	۲۵۸/۹	۱۶۴/۵	۲۶۹/۱	۲۴۶/۹	۲۳۴/۶	۲۱۱/۷	آذر
۱۸۶/۷	۲۳۴/۸	۲۶۵/۲	۲۴۰/۱	۱۵۱/۸	۲۵۱/۱	۱۲۸/۳	۲۲۰/۷	۲۴۷/۴	۲۶۰/۳	۱۶۵/۳	۲۷۰/۲	۲۴۶/۴	۲۳۴/۰	۲۱۲/۳	دی
۱۸۸/۰	۲۳۷/۰	۲۶۷/۷	۲۴۲/۷	۱۵۲/۱	۲۵۳/۰	۱۲۸/۹	۲۲۲/۴	۲۴۹/۲	۲۶۱/۰	۱۶۶/۳	۲۷۲/۴	۲۴۵/۶	۲۳۷/۰	۲۱۴/۱	بهمن
۱۹۰/۴	۲۴۰/۰	۲۷۰/۶	۲۴۷/۳	۱۵۲/۲	۲۶۲/۵	۱۲۷/۶	۲۲۴/۳	۲۵۲/۸	۲۶۳/۸	۱۶۷/۷	۲۷۶/۲	۲۴۴/۶	۲۴۰/۹	۲۱۶/۸	اسفند
۱۹۱/۸	۲۴۳/۹	۲۷۳/۷	۲۵۳/۴	۱۵۲/۲	۲۶۰/۰	۱۲۷/۳	۲۲۷/۷	۲۵۴/۲	۲۶۴/۳	۱۶۸/۶	۲۷۷/۴	۲۴۴/۶	۲۴۷/۲	۲۱۹/۶	فروردین
۱۹۳/۸	۲۴۶/۳	۲۷۵/۶	۲۵۷/۳	۱۵۲/۴	۲۵۹/۴	۱۲۷/۰	۲۲۸/۴	۲۵۸/۰	۲۶۵/۸	۱۷۰/۱	۲۷۹/۲	۲۴۳/۸	۲۵۱/۱	۲۲۱/۸	اردیبهشت
۱۹۷/۱	۲۵۰/۴	۲۷۷/۹	۲۵۹/۷	۱۵۳/۲	۲۶۰/۰	۱۲۵/۹	۲۴۰/۱	۲۷۰/۰	۲۶۷/۳	۱۷۱/۴	۲۸۰/۶	۲۴۴/۳	۲۵۵/۰	۲۲۵/۵	خرداد
۱۹۹/۳	۲۴۷/۰	۲۷۸/۵	۲۶۰/۲	۱۵۴/۰	۲۶۰/۷	۱۲۵/۹	۲۴۰/۸	۲۷۶/۶	۲۶۸/۲	۱۷۲/۵	۲۸۰/۹	۲۴۳/۱	۲۴۸/۴	۲۲۴/۷	تیر
۲۰۲/۶	۲۴۳/۶	۲۷۹/۱	۲۶۴/۹	۱۵۴/۳	۲۶۱/۴	۱۳۵/۵	۲۴۱/۲	۲۸۱/۵	۲۶۸/۲	۱۷۵/۰	۲۸۲/۴	۲۴۲/۱	۲۴۱/۶	۲۲۴/۴	مرداد
۲۰۵/۳	۲۴۳/۵	۲۸۲/۷	۲۶۷/۵	۱۵۴/۶	۲۶۳/۵	۱۳۵/۱	۲۴۱/۰	۲۸۴/۳	۲۶۹/۵	۱۷۷/۶	۲۸۴/۱	۲۴۲/۲	۲۴۱/۱	۲۲۵/۷	شهریور
۲۰۸/۰	۲۴۳/۶	۲۸۴/۴	۲۶۸/۸	۱۸۲/۲	۲۶۲/۸	۱۳۵/۳	۲۴۰/۹	۲۸۷/۶	۲۷۰/۰	۱۷۸/۷	۲۸۸/۴	۲۴۵/۶	۲۴۰/۲	۲۲۷/۰	مهر
۲۰۹/۹	۲۴۵/۱	۲۸۷/۶	۲۷۰/۵	۱۸۲/۹	۲۶۲/۷	۱۳۵/۲	۲۴۱/۰	۲۸۹/۶	۲۷۰/۵	۱۸۱/۲	۲۹۲/۸	۲۴۴/۴	۲۴۱/۶	۲۲۸/۷	آبان
۲۱۱/۹	۲۴۸/۹	۲۸۹/۲	۲۷۲/۰	۱۸۴/۱	۲۷۳/۰	۱۳۵/۱	۲۴۲/۳	۲۹۱/۶	۲۷۱/۵	۱۸۳/۲	۲۹۳/۹	۲۴۲/۶	۲۴۷/۰	۲۳۱/۶	آذر

>

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲
۱۵/۶	۲۰۳/۲	۲۱۶/۸	۲۱۴/۱	۲۱۲/۳	۲۱۱/۷	۲۰۷/۸	۲۰۴/۸	۲۰۲/۰	۱۹۹/۳	۱۹۶/۸	۱۹۴/۰	۱۹۰/۸	۱۸۸/۵	۱۳۹۳
					۲۳۱/۶	۲۲۸/۷	۲۲۷/۰	۲۲۵/۷	۲۲۴/۴	۲۲۴/۷	۲۲۵/۵	۲۲۱/۸	۲۱۹/۶	۱۳۹۴

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
(۱۳۹۰=۱۰۰)

دوره	آذرماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل	نه ماه اول سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۳
شاخص کل	۹/۴	۱۳/۰	۱۳/۷
گروه های اصلی:			
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۵/۳	۱۲/۴	۱۲/۴
۲- دخانیات	-۱/۷	-۳/۸	-۴/۱
۳- پوشاک و کفش	۹/۲	۱۱/۲	۱۲/۱
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱/۴	۱۲/۷	۱۳/۴
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۴/۹	۶/۱	۶/۸
۶- بهداشت و درمان	۱۹/۴	۲۶/۰	۲۷/۶
۷- حمل و نقل	۱۰/۰	۱۱/۶	۱۳/۸
۸- ارتباطات	۵/۵	۳/۱	۵/۱
۹- تفریح و امور فرهنگی	۹/۲	۱۶/۹	۱۹/۶
۱۰- تحصیل	۲۱/۴	۱۴/۶	۱۳/۷
۱۱- رستوران و هتل	۱۴/۶	۱۷/۳	۱۷/۵
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۰/۳	۱۱/۶	۱۲/۴
گروه های اختصاصی:			
۱- کالا	۶/۱	۱۰/۵	۱۱/۱
۲- خدمت	۱۴/۴	۱۶/۷	۱۷/۶

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کنش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه			
	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل	نسبت به : ماه قبل		
۱۳۹۳																												
آذر	۱/۹	۱۶/۷	۳/۳	۱۳/۸	-۰/۴	-۷/۳	۰/۹	۱۶/۰	۱/۵	۱۵/۸	۰/۳	۸/۷	۲/۸	۳۲/۴	۰/۷	۲۳/۲	۰/۴	۱۱/۵	۰/۴	۲۷/۶	۰/۲	۱۰/۶	۱/۱	۱۸/۰	۱/۱	۱۴/۳	ماه قبل	
دی	۰/۳	۱۵/۷	-۰/۳	۱۱/۱	-۰/۲	-۶/۲	۰/۴	۱۵/۵	۰/۵	۱۵/۶	۰/۵	۸/۹	۱/۳	۳۳/۱	۰/۲	۲۲/۱	۰/۲	۱۱/۹	۰/۴	۲۸/۲	۰/۱	۱۰/۷	۱/۱	۱۷/۹	۱/۱	۱۵/۰	ماه قبل	
بهمن	۰/۸	۱۶/۲	۱/۳	۱۲/۴	-۰/۳	-۴/۶	۰/۸	۱۵/۴	۰/۶	۱۵/۶	۰/۳	۹/۱	۰/۷	۳۳/۳	۰/۸	۲۱/۵	۰/۵	۱۲/۵	۰/۸	۲۹/۱	۰/۲	۱۰/۹	۱/۱	۱۷/۹	۰/۹	۱۵/۳	ماه قبل	
اسفند	۱/۳	۱۶/۲	۱/۶	۱۳/۱	-۰/۴	-۳/۸	۱/۴	۱۴/۸	۰/۸	۱۵/۴	۱/۱	۸/۸	۱/۴	۳۳/۲	۰/۹	۲۰/۹	-۱/۰	۱۱/۴	۳/۸	۲۸/۴	۰/۱	۱۰/۹	۱/۹	۱۸/۵	۱/۱	۱۵/۰	سال قبل	
۱۳۹۴																												
فروردین	۱/۳	۱۶/۵	۲/۶	۱۴/۹	۰	-۴/۴	۰/۴	۱۴/۸	۰/۵	۱۴/۵	۰/۲	۸/۴	۰/۶	۳۳/۲	۱/۵	۲۱/۸	-۰/۲	۱۱/۵	-۱/۰	۲۴/۲	۰	۱۰/۷	۲/۵	۱۹/۴	۱/۱	۱۴/۷	ماه قبل	
اردیبهشت	۱/۰	۱۶/۲	۱/۶	۲۰/۸	-۰/۳	-۵/۶	۰/۶	۱۳/۰	۰/۹	۱۴/۰	۰/۶	۷/۰	۱/۵	۳۳/۵	۰/۳	۷/۸	-۰/۲	-۱/۵	-۰/۲	۲۳/۵	۰/۱	۱۰/۷	۱/۵	۱۹/۲	۰/۷	۱۲/۷	ماه قبل	
خرداد	۱/۷	۱۶/۲	۱/۶	۲۰/۸	۰/۲	-۵/۳	۰/۵	۱۲/۳	۰/۸	۱۳/۴	۰/۶	۶/۴	۴/۷	۳۲/۶	۵/۱	۱۲/۲	-۰/۹	-۳/۴	۰/۲	۱۸/۸	۰/۵	۱۱/۱	۰/۹	۱۸/۷	۰/۸	۱۲/۲	ماه قبل	
تیر	-۰/۴	۱۴/۲	-۲/۶	۱۶/۰	-۰/۵	-۴/۹	۰/۱	۱۱/۳	۰/۶	۱۳/۳	۰/۳	۶/۴	۲/۴	۲۶/۱	۰/۳	۱۱/۳	۰	-۳/۲	۰/۳	۱۹/۱	۰/۵	۱۱/۱	۰/۲	۱۸/۴	۰/۲	۱۱/۲	ماه قبل	
مرداد	-۰/۱	۱۲/۶	-۲/۷	۱۲/۰	-۰/۴	-۴/۵	۰/۵	۱۰/۷	۰/۵	۱۲/۴	۰	۵/۹	۱/۸	۲۴/۳	۰/۲	۱۱/۵	۷/۶	۴/۴	۰/۳	۱۸/۸	۰/۲	۱۱/۰	۱/۸	۱۷/۹	۰/۲	۱۰/۶	ماه قبل	
شهریور	۰/۶	۱۱/۷	-۰/۲	۱۰/۰	۰	-۴/۲	۰/۶	۱۰/۳	۱/۵	۱۲/۰	۰/۵	۵/۶	۱/۰	۲۳/۳	-۰/۱	۱۰/۹	-۰/۳	۴/۸	۰/۸	۱۸/۸	۰/۲	۱۱/۰	۱/۰	۱۶/۹	۱/۳	۱۱/۳	ماه قبل	
مهر	۰/۶	۱۰/۸	-۰/۴	۷/۱	۱/۴	-۲/۰	۱/۵	۹/۸	۱/۵	۱۱/۸	۰/۶	۵/۳	۱/۲	۲۳/۶	۰	۱۰/۰	۰/۱	۴/۷	-۰/۳	۱۷/۷	۱۷/۹	۲۲/۰	۰/۵	۱۵/۸	۰/۶	۱۰/۶	ماه قبل	
آبان	۰/۷	۱۰/۱	۰/۶	۶/۴	-۰/۵	-۱/۵	۱/۵	۹/۸	۱/۵	۱۱/۸	۰/۲	۴/۸	۰/۷	۲۱/۹	۰	۱۰/۲	-۰/۱	۶/۰	۰	۵/۴	۰/۴	۲۰/۹	۰/۶	۱۵/۲	۱/۱	۱۰/۹	ماه قبل	
آذر	۱/۳	۹/۴	۲/۲	۵/۳	-۰/۷	-۱/۷	۰/۴	۹/۲	۱/۱	۱۱/۴	۰/۴	۴/۹	۰/۷	۱۹/۴	۰/۵	۱۰/۰	-۰/۱	۵/۵	۳/۹	۹/۲	۰/۷	۲۱/۴	۰/۶	۱۴/۶	۰/۶	۱۰/۳	سال قبل	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

خدمت	بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ← ماه ↓		
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف			
																۱۳۹۳	
	۱/۵	۱/۶	۳/۲	۲/۸	۱/۲	۰/۹	۸/۰	۲۲/۹	۱/۹	-۱/۵	۴/۳	۳/۵	۴/۱	۳/۳	۲/۰	۱/۹	آذر
	۱/۲	۰/۸	۱/۷	۱/۳	۰/۹	۰/۸	-۱۷/۱	-۱۳/۰	۶/۷	۴/۱	-۰/۸	-۰/۳	-۰/۷	-۰/۳	۰/۱	۰/۳	دی
	۱/۱	۰/۷	۱/۹	۰/۷	۱/۳	۰/۸	-۱۵/۴	-۱۷/۶	۱۱/۲	۱۳/۹	۰/۴	۱/۳	۰/۵	۱/۳	۰/۲	۰/۸	بهمن
	۱/۱	۱/۳	۲/۰	۱/۴	۱/۰	۰/۸	-۱۲/۳	-۱۰/۰	۰/۸	۸/۴	-۰/۱	۱/۷	۰	۱/۶	۰/۱	۱/۳	اسفند
																	۱۳۹۴
	۰/۵	۰/۷	۱/۰	۰/۶	۱/۶	۱/۴	۳/۴	۵/۵	۲/۷	۱۲/۵	-۳/۴	۲/۷	۰/۸	۲/۶	۱/۰	۱/۳	فروردین
	۱/۵	۱/۰	۰/۸	۱/۵	۰/۶	۱/۶	۲۱/۶	۶/۵	۲/۷	۶/۸	۲/۹	۱/۷	۳/۱	۱/۶	۱/۴	۱/۰	اردیبهشت
	۱/۲	۱/۷	۳/۹	۴/۷	۰/۸	۱/۱	۱/۵	-۷/۷	-۰/۸	۵/۷	۲/۹	۱/۶	۱/۴	۱/۶	۱/۵	۱/۷	خرداد
	۰/۷	۱/۱	۱/۸	۲/۴	۰/۶	۰/۷	۳/۰	-۱/۶	-۴/۴	-۱۳/۲	۲/۰	-۲/۷	-۱/۳	-۲/۶	۰/۱	-۰/۴	تیر
	۱/۵	۱/۷	۰/۱	۱/۸	۰/۸	۰/۶	۰/۳	۱/۶	-۱۱/۴	-۱۹/۹	۰/۲	-۲/۹	-۱/۶	-۲/۷	۰/۴	-۰/۱	مرداد
	۱/۲	۱/۳	-۰/۳	۱/۰	۰/۹	۰/۹	۱/۴	۰/۴	-۸/۲	-۷/۴	۱/۴	-۰/۳	-۰/۳	-۰/۲	۰/۳	۰/۶	شهریور
	۱/۱	۱/۳	۱/۴	۱/۲	۰/۲	۰/۷	-۱/۰	-۱/۶	-۶/۰	-۴/۴	۱/۰	-۰/۵	-۰/۷	-۰/۴	۰/۷	۰/۶	مهر
	۰/۸	۰/۹	۱/۱	۰/۷	۰/۷	۰/۸	-۲/۰	۱۳/۰	۵/۷	-۲/۹	۲/۵	۰/۶	۰/۸	۰/۶	۰/۷	۰/۷	آبان
	۱/۰	۱/۰	۱/۲	۰/۷	۱/۴	۱/۰	۱۷/۹	۲۶/۹	۲/۳	-۲/۸	۳/۹	۲/۳	۲/۸	۲/۲	۱/۴	۱/۳	آذر

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آذرماه ۱۳۹۴
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	تهران		آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
	غربی	شرقی	غربی	شرقی												
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۲۱۹/۱	۲۳۳/۰	۲۴۱/۹	۲۳۳/۰	۲۳۷/۶	۲۳۷/۱	۲۲۱/۶	۲۴۲/۶	۲۲۹/۷	۲۳۶/۵	۲۳۰/۰	۲۳۷/۵	۲۳۸/۶	۲۳۹/۷	۲۳۰/۱	۲۴۲/۸
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۴۲/۶	۲۴۶/۹	۲۴۹/۶	۲۴۶/۹	۲۴۲/۲	۲۴۵/۱	۲۴۵/۷	۲۴۴/۵	۲۴۶/۹	۲۳۹/۶	۲۴۹/۹	۲۴۷/۴	۲۴۸/۶	۲۵۷/۷	۲۴۱/۷	۲۵۲/۲
خوراکی‌ها	۲۴۱/۵	۲۴۶/۱	۲۴۸/۳	۲۴۶/۱	۲۴۰/۱	۲۴۳/۲	۲۴۴/۰	۲۴۱/۴	۲۴۶/۵	۲۳۸/۸	۲۴۸/۶	۲۴۶/۰	۲۴۷/۲	۲۵۶/۶	۲۴۰/۱	۲۴۹/۷
غلات و نان	۲۵۱/۶	۲۴۶/۲	۲۳۹/۰	۲۴۶/۲	۲۵۰/۳	۲۵۱/۰	۲۴۲/۱	۲۵۶/۷	۲۲۶/۱	۲۵۸/۸	۲۷۹/۴	۲۶۳/۸	۲۶۱/۶	۲۷۲/۲	۲۴۲/۵	۲۶۵/۴
گوشت	۲۱۷/۲	۲۲۴/۶	۲۲۲/۴	۲۲۴/۶	۲۱۱/۲	۱۹۳/۶	۲۲۸/۹	۱۹۴/۱	۲۱۳/۹	۱۹۳/۱	۲۰۱/۴	۲۰۴/۲	۲۰۵/۹	۲۰۳/۶	۲۱۶/۱	۱۹۳/۷
ماهی و حیوانات دریایی	۲۹۱/۲	۲۹۵/۱	۳۱۰/۷	۲۹۵/۱	۲۶۱/۷	۳۳۹/۸	۳۰۵/۷	۳۳۰/۶	۳۱۸/۸	۳۳۷/۷	۲۹۲/۹	۳۰۵/۵	۳۱۰/۸	۳۱۹/۹	۲۹۱/۹	۳۲۲/۶
لبنیات و تخم پرندگان	۲۴۳/۲	۲۴۸/۲	۲۵۷/۸	۲۴۸/۲	۲۴۹/۳	۲۶۶/۸	۲۴۸/۵	۲۶۶/۷	۲۵۳/۸	۲۶۳/۷	۲۵۶/۱	۲۴۶/۴	۲۴۲/۷	۲۶۰/۲	۲۵۰/۵	۲۴۶/۰
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۳۷/۸	۲۳۴/۰	۲۳۳/۸	۲۳۴/۰	۲۶۵/۵	۲۵۰/۹	۲۴۵/۱	۲۲۷/۹	۲۵۸/۱	۲۵۷/۱	۲۷۰/۸	۲۵۵/۹	۲۳۸/۱	۲۲۹/۹	۲۴۸/۱	۲۷۰/۷
میوه‌ها و خشکبار	۲۰۵/۹	۲۳۱/۴	۲۴۷/۰	۲۳۱/۴	۲۱۱/۴	۲۳۱/۱	۲۱۶/۴	۲۱۱/۹	۲۲۷/۹	۲۰۶/۷	۲۱۸/۶	۲۲۵/۰	۲۲۳/۰	۲۳۶/۸	۲۱۲/۵	۲۱۲/۵
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳۰۲/۴	۲۹۵/۷	۲۸۸/۷	۲۹۵/۷	۲۷۹/۹	۲۹۷/۱	۲۹۸/۰	۳۱۵/۲	۲۹۹/۵	۳۱۱/۰	۲۹۰/۷	۳۰۴/۳	۳۰۶/۱	۳۰۶/۳	۲۹۵/۷	۳۳۰/۵
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۵۸/۱	۲۳۷/۸	۲۴۳/۶	۲۳۷/۸	۲۲۸/۵	۲۶۶/۶	۲۵۶/۳	۲۴۹/۴	۲۷۲/۵	۲۷۵/۸	۲۶۷/۲	۲۶۰/۵	۲۴۳/۵	۲۶۲/۵	۲۳۷/۲	۲۸۸/۵
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۸۴/۶	۲۹۹/۶	۳۰۸/۴	۲۹۹/۶	۲۷۳/۸	۲۷۳/۳	۲۸۴/۵	۲۷۸/۱	۲۸۶/۶	۲۷۶/۲	۲۹۲/۵	۳۰۱/۴	۳۲۹/۳	۲۶۹/۱	۲۷۴/۳	۳۳۰/۴
آشامیدنی‌ها	۲۶۴/۶	۲۷۲/۷	۲۷۷/۰	۲۷۲/۷	۲۸۷/۵	۲۹۴/۶	۲۸۰/۸	۳۰۶/۰	۲۶۰/۷	۲۷۱/۵	۲۷۸/۷	۲۸۲/۴	۲۷۷/۷	۲۷۸/۹	۲۸۰/۹	۳۰۶/۹
۲- دخانیات	۲۴۳/۲	۲۲۵/۲	۲۳۷/۸	۲۲۵/۲	۲۴۵/۱	۲۶۸/۱	۲۲۴/۴	۲۸۳/۲	۲۳۷/۰	۲۸۷/۰	۲۷۹/۶	۲۵۶/۴	۳۲۰/۶	۳۳۱/۴	۲۱۹/۵	۲۳۹/۰
۳- پوشاک و کفش	۲۹۳/۸	۳۰۵/۵	۳۱۰/۲	۳۰۵/۵	۲۷۰/۱	۳۰۲/۹	۲۶۰/۳	۳۵۲/۷	۲۷۴/۳	۲۷۶/۰	۲۷۵/۶	۳۱۱/۹	۲۸۹/۶	۲۷۴/۶	۲۸۰/۳	۲۸۲/۹
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۷۷/۱	۱۸۳/۹	۲۰۳/۹	۱۸۳/۹	۱۷۸/۳	۱۶۸/۶	۱۷۸/۲	۱۶۸/۲	۱۸۲/۱	۱۹۵/۸	۱۴۷/۰	۱۹۲/۱	۱۷۹/۴	۱۹۸/۳	۱۸۰/۵	۱۵۸/۱
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۷۴/۷	۱۸۶/۸	۲۱۵/۷	۱۸۶/۸	۱۷۹/۰	۱۶۶/۱	۱۷۶/۷	۱۷۶/۷	۱۷۹/۴	۱۹۸/۱	۱۴۳/۵	۱۹۳/۶	۱۷۶/۶	۱۹۵/۵	۱۷۸/۰	۱۴۱/۸
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۷۴/۹	۱۸۶/۶	۲۱۵/۸	۱۸۶/۶	۱۷۹/۱	۱۶۶/۱	۱۷۶/۷	۱۷۶/۷	۱۷۹/۷	۱۹۹/۸	۱۴۳/۲	۱۹۲/۸	۱۷۷/۲	۱۹۹/۴	۱۷۸/۷	۱۴۱/۳
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۶۷/۹	۲۵۶/۴	۲۵۴/۲	۲۵۶/۴	۲۳۵/۳	۲۳۸/۸	۲۵۹/۷	۲۳۱/۲	۲۵۷/۸	۲۴۳/۰	۱۸۸/۹	۲۵۴/۵	۲۷۳/۸	۲۵۰/۵	۲۱۵/۳	۲۶۵/۴
آب	۱۵۵/۱	۱۷۲/۷	۱۶۶/۶	۱۷۲/۷	۲۰۹/۷	۱۷۵/۸	۱۶۷/۲	۲۱۵/۹	۱۶۸/۶	۲۱۵/۲	۱۸۴/۰	۱۸۵/۸	۲۱۶/۷	۲۲۴/۷	۲۳۱/۹	۲۰۹/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۰/۵	۱۲۶/۷	۱۲۶/۴	۱۲۶/۷	۱۲۶/۹	۱۲۸/۹	۱۲۸/۸	۱۲۹/۲	۱۳۴/۶	۱۲۶/۸	۱۲۹/۶	۱۲۹/۷	۱۲۷/۸	۱۲۵/۲	۱۲۷/۱	۱۲۸/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۷۵/۷	۲۵۵/۳	۲۴۸/۴	۲۵۵/۳	۲۶۰/۸	۲۷۷/۷	۲۷۲/۰	۲۷۷/۰	۲۷۶/۸	۲۴۳/۸	۲۵۳/۴	۲۶۶/۵	۲۸۵/۹	۲۶۵/۹	۲۴۸/۵	۲۷۹/۸
۶- بهداشت و درمان	۲۸۵/۴	۲۸۵/۱	۲۹۶/۹	۲۸۵/۱	۳۰۰/۸	۲۹۰/۸	۳۲۰/۳	۲۹۱/۶	۲۷۵/۴	۲۷۷/۳	۲۷۷/۳	۲۹۹/۰	۲۶۵/۵	۲۹۵/۰	۲۸۸/۷	۳۴۴/۳
۷- حمل و نقل	۲۴۶/۴	۲۴۴/۲	۲۳۶/۲	۲۴۴/۲	۲۳۹/۷	۲۴۶/۷	۲۳۲/۴	۲۴۱/۷	۲۳۱/۴	۲۴۷/۴	۲۴۰/۲	۲۳۵/۹	۲۴۴/۲	۲۳۳/۳	۲۴۲/۲	۲۴۳/۲
۸- ارتباطات	۱۳۹/۶	۱۳۲/۳	۱۳۶/۱	۱۳۲/۳	۱۳۶/۹	۱۳۹/۹	۱۳۱/۸	۱۳۳/۹	۱۳۲/۳	۱۳۶/۵	۱۳۵/۴	۱۳۵/۷	۱۳۳/۱	۱۲۹/۰	۱۳۲/۶	۱۳۲/۶
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۶۱/۷	۲۷۶/۹	۲۵۸/۰	۲۷۶/۹	۲۷۵/۲	۲۸۲/۲	۲۶۰/۴	۲۸۶/۷	۲۶۴/۳	۳۱۶/۳	۲۶۳/۵	۲۶۷/۸	۲۹۴/۹	۲۸۰/۳	۲۴۸/۶	۲۸۰/۱
۱۰- تحصیل	۱۹۱/۵	۱۹۱/۰	۱۷۳/۰	۱۹۱/۰	۲۰۶/۳	۱۹۴/۸	۲۰۲/۰	۱۵۷/۰	۱۶۴/۶	۱۵۶/۵	۱۶۵/۸	۲۰۶/۲	۱۶۲/۸	۱۷۱/۵	۱۶۰/۲	۱۶۶/۷
۱۱- رستوران و هتل	۲۷۳/۶	۲۷۹/۱	۲۹۸/۰	۲۷۹/۱	۲۵۵/۳	۲۷۰/۱	۲۵۸/۳	۲۵۵/۶	۲۴۹/۰	۲۷۶/۰	۲۸۰/۹	۲۷۶/۶	۲۶۹/۱	۲۷۸/۷	۲۶۰/۶	۳۰۴/۸
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۹۰/۲	۲۷۱/۱	۲۶۵/۳	۲۷۱/۱	۲۹۱/۵	۲۸۴/۳	۲۶۶/۵	۲۸۴/۵	۳۱۱/۳	۳۰۹/۰	۲۷۳/۰	۳۲۴/۲	۲۹۴/۸	۲۷۷/۸	۲۸۴/۷	۳۰۵/۰
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۴۶/۹	۲۴۶/۵	۲۴۷/۸	۲۴۶/۵	۲۴۵/۵	۲۴۵/۰	۲۴۱/۵	۲۵۷/۵	۲۵۰/۳	۲۴۱/۸	۲۴۷/۵	۲۵۰/۲	۲۵۳/۸	۲۵۲/۶	۲۴۱/۸	۲۵۱/۵
۲- خدمت	۱۹۹/۲	۲۱۴/۱	۲۳۲/۳	۲۱۴/۱	۲۲۱/۱	۲۲۱/۹	۲۰۳/۱	۲۱۶/۱	۲۰۳/۵	۲۲۷/۸	۱۹۷/۶	۲۲۱/۱	۲۱۳/۰	۲۲۱/۸	۲۱۱/۳	۲۲۹/۰

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آذرماه ۱۳۹۴
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۳۴/۹ (۱/۷)	۲۴۲/۰ (۱/۳)	۲۳۸/۶ (۰/۹)	۲۴۲/۳ (۱/۸)	۲۳۵/۲ (۱/۴)	۲۳۷/۰ (۰/۴)	۲۳۵/۷ (۱/۵)	۲۳۹/۸ (۱/۷)	۲۲۸/۷ (۱/۳)	۲۴۰/۵ (۱/۳)	۲۳۸/۶ (۰/۹)	۲۳۹/۲ (۱/۶)	۲۳۳/۸ (۱/۴)	۲۲۹/۰ (۱/۱)	۲۴۴/۷ (۱/۱)	۲۳۷/۶ (۱/۲)
خوراکی‌ها	۲۴۸/۰	۲۴۹/۷	۲۵۹/۶	۲۴۸/۹	۲۴۳/۷	۲۵۶/۰	۲۴۲/۱	۲۴۴/۰	۲۳۷/۸	۲۶۱/۰	۲۳۸/۶	۲۴۱/۹	۲۴۱/۹	۲۳۷/۴	۲۵۵/۳	۲۳۶/۰
غلات و نان	۲۶۳/۱	۲۴۸/۹	۳۰۰/۱	۲۴۸/۹	۲۶۴/۴	۳۰۰/۱	۲۴۵/۱	۲۷۲/۸	۲۵۷/۴	۲۶۳/۲	۲۲۹/۲	۲۶۱/۰	۲۴۸/۳	۲۲۶/۰	۲۶۶/۰	۲۵۰/۲
گوشت	۲۱۱/۷	۱۹۳/۹	۲۲۰/۹	۱۹۳/۹	۱۹۱/۴	۲۰۶/۰	۲۱۱/۸	۱۷۳/۵	۱۹۰/۲	۲۰۷/۹	۲۱۲/۴	۲۰۱/۸	۲۰۵/۲	۲۰۵/۲	۲۰۲/۲	۱۹۸/۴
ماهی و حیوانات دریایی	۲۸۳/۶	۳۰۳/۹	۳۰۰/۴	۲۹۵/۶	۲۹۵/۶	۳۰۳/۵	۳۱۴/۵	۲۷۸/۰	۳۰۷/۰	۵۰۷/۶	۳۶۵/۰	۳۳۵/۱	۳۲۶/۲	۲۱۷/۳	۳۳۳/۱	۲۵۶/۶
لبنیات و تخم پرندگان	۲۷۶/۳	۲۶۴/۱	۲۵۸/۸	۲۵۹/۱	۲۶۵/۸	۲۴۴/۶	۲۴۷/۲	۲۶۱/۰	۲۴۲/۵	۲۵۴/۱	۲۴۹/۲	۲۵۸/۲	۲۵۸/۲	۲۲۹/۰	۲۸۱/۸	۲۵۴/۱
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۳۰/۲	۲۶۵/۵	۲۴۴/۱	۲۴۳/۸	۲۴۳/۸	۲۲۰/۸	۲۴۷/۵	۲۶۱/۷	۲۳۴/۶	۲۴۲/۰	۲۴۳/۲	۲۳۱/۳	۲۵۸/۰	۲۵۱/۳	۲۵۰/۶	۲۵۰/۷
میوه‌ها و خشکبار	۲۲۰/۳	۲۳۹/۱	۲۲۳/۵	۲۶۱/۵	۲۱۱/۲	۲۰۸/۴	۲۰۴/۴	۲۲۳/۷	۱۹۸/۹	۲۲۶/۳	۲۱۳/۴	۲۱۶/۷	۲۱۳/۷	۲۳۸/۹	۲۲۹/۷	۲۳۶/۶
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۹۹/۴	۳۱۰/۱	۲۹۳/۲	۳۱۲/۸	۳۱۲/۰	۲۸۵/۴	۳۰۹/۵	۲۹۴/۱	۲۹۹/۹	۲۹۸/۳	۳۰۹/۰	۲۸۹/۹	۳۰۰/۵	۳۱۶/۱	۳۲۰/۰	۲۹۳/۵
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۳۷/۸	۲۷۹/۶	۲۵۳/۶	۲۴۸/۰	۲۴۸/۰	۲۲۳/۲	۲۷۳/۲	۲۸۹/۱	۲۵۳/۳	۲۷۹/۰	۲۲۸/۲	۲۶۶/۲	۲۵۲/۳	۲۶۰/۴	۲۶۰/۳	۲۴۹/۳
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۱۱/۴	۳۳۴/۹	۳۰۵/۴	۳۲۶/۶	۲۹۰/۹	۲۸۰/۹	۳۴۲/۷	۲۶۳/۸	۳۴۷/۶	۲۹۵/۱	۲۸۱/۴	۳۳۲/۹	۲۷۳/۲	۲۹۲/۳	۳۱۰/۸	۲۸۵/۴
آشامیدنی‌ها	۲۹۰/۸	۲۷۷/۵	۲۸۵/۵	۲۸۳/۷	۲۸۷/۰	۳۲۰/۴	۲۸۴/۰	۲۸۴/۹	۲۶۳/۶	۲۷۹/۱	۳۰۴/۷	۲۸۹/۷	۲۹۶/۵	۲۶۶/۹	۲۹۷/۷	۲۸۳/۵
۲- دخانیات	۲۴۱/۴	۲۴۲/۲	۲۲۴/۳	۲۳۴/۰	۲۶۶/۹	۲۰۹/۱	۲۶۹/۴	۲۳۷/۴	۲۳۰/۲	۲۳۵/۳	۲۳۶/۹	۲۴۲/۵	۲۳۷/۶	۲۲۶/۵	۲۳۹/۴	۳۱۵/۳
۳- پوشاک و کفش	۳۰۰/۸	۳۲۳/۷	۲۷۴/۶	۲۸۴/۶	۳۰۶/۹	۳۵۱/۱	۲۶۶/۴	۳۰۰/۳	۲۷۶/۴	۲۸۹/۲	۳۲۹/۸	۲۹۶/۶	۲۵۶/۴	۲۹۶/۳	۲۶۱/۶	۲۷۸/۳
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۶۴/۴	۲۰۲/۰	۱۶۵/۲	۱۹۱/۹	۱۷۶/۰	۱۸۸/۶	۱۸۴/۲	۲۱۵/۶	۱۶۹/۶	۱۸۷/۶	۱۸۳/۵	۱۸۳/۹	۱۸۷/۳	۱۹۱/۵	۱۹۶/۶	۲۰۴/۱
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۶۵/۸	۲۰۲/۴	۱۶۶/۶	۱۹۰/۷	۱۷۷/۵	۱۸۵/۷	۱۸۳/۱	۲۲۹/۵	۱۶۹/۱	۱۹۱/۸	۱۹۱/۴	۱۸۵/۲	۱۸۴/۳	۱۹۱/۳	۱۹۵/۴	۱۹۰/۰
ارزش اجاره مسکن شخصی	۱۶۴/۵	۲۰۰/۱	۱۶۵/۵	۱۹۰/۷	۱۷۷/۷	۱۸۵/۷	۱۸۷/۳	۲۲۳/۸	۱۶۹/۵	۱۸۸/۴	۱۹۱/۰	۱۸۶/۱	۱۸۴/۸	۱۹۵/۳	۱۹۹/۶	۱۹۸/۰
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۱۱/۴	۲۸۰/۸	۲۳۲/۲	۲۳۹/۸	۲۱۲/۳	۲۶۰/۴	۲۶۲/۰	۲۳۸/۰	۲۱۳/۹	۲۲۷/۵	۲۱۱/۱	۲۲۵/۲	۲۲۵/۲	۲۷۰/۷	۲۴۶/۰	۲۴۱/۸
آب	۱۷۳/۹	۲۰۳/۷	۱۶۴/۷	۲۷۲/۹	۲۰۸/۲	۲۰۱/۰	۱۹۶/۹	۱۹۵/۵	۱۹۶/۹	۲۱۱/۷	۱۶۹/۹	۲۱۸/۷	۲۲۵/۰	۱۶۴/۸	۱۹۱/۸	۲۴۶/۶
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۰/۷	۱۳۱/۳	۱۲۷/۱	۱۳۰/۴	۱۲۷/۲	۱۲۷/۳	۱۲۹/۶	۱۲۹/۲	۱۲۹/۳	۱۲۹/۳	۱۲۸/۶	۱۲۸/۵	۱۲۹/۱	۱۳۶/۵	۱۲۷/۲	۱۲۹/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۸۱/۳	۲۷۷/۸	۲۸۷/۱	۲۷۷/۵	۲۸۷/۳	۲۵۲/۰	۲۷۰/۹	۲۷۱/۷	۲۶۱/۴	۲۷۵/۰	۲۸۳/۸	۲۹۷/۵	۲۵۸/۹	۲۵۳/۵	۲۷۲/۴	۲۶۴/۷
۶- بهداشت و درمان	۲۷۸/۹	۲۸۳/۶	۲۹۳/۵	۳۲۴/۹	۲۷۳/۴	۲۸۸/۷	۲۷۲/۲	۲۷۹/۳	۲۹۸/۰	۳۰۴/۹	۲۹۳/۵	۲۹۶/۹	۲۸۸/۷	۲۹۵/۵	۲۹۰/۹	۳۰۰/۱
۷- حمل و نقل	۲۳۰/۴	۲۴۴/۰	۲۴۳/۱	۲۴۹/۱	۲۳۷/۲	۲۶۰/۸	۲۴۰/۹	۲۳۲/۵	۲۴۱/۳	۲۴۲/۸	۲۶۰/۷	۲۳۹/۵	۲۳۸/۶	۲۶۴/۱	۲۴۹/۲	۲۳۹/۴
۸- ارتباطات	۱۲۹/۲	۱۳۳/۴	۱۲۹/۰	۱۳۳/۸	۱۳۰/۰	۱۳۰/۶	۱۳۵/۵	۱۳۸/۴	۱۳۰/۲	۱۳۱/۵	۱۴۶/۹	۱۳۳/۷	۱۳۳/۲	۱۲۹/۷	۱۳۱/۲	۱۳۶/۲
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۵۷/۵	۲۷۳/۷	۲۹۹/۳	۲۶۷/۰	۲۸۰/۷	۲۷۷/۸	۲۷۷/۹	۳۱۹/۳	۲۹۶/۶	۲۹۹/۴	۳۳۳/۶	۲۹۷/۴	۲۴۹/۷	۲۶۲/۵	۲۵۷/۹	۲۵۷/۹
۱۰- تحصیل	۱۶۴/۷	۱۸۹/۸	۱۶۱/۱	۱۸۴/۴	۱۸۲/۶	۱۵۸/۶	۱۷۷/۴	۱۵۸/۸	۱۶۸/۰	۱۷۹/۸	۱۶۴/۰	۱۷۲/۷	۱۷۵/۱	۱۵۸/۰	۱۷۳/۸	۱۸۱/۷
۱۱- رستوران و هتل	۲۴۳/۴	۲۸۰/۷	۲۷۳/۱	۲۷۹/۲	۲۵۷/۸	۲۷۰/۳	۲۸۳/۰	۲۷۱/۵	۲۵۶/۷	۲۶۷/۳	۲۷۸/۱	۲۷۶/۷	۲۵۵/۲	۲۵۰/۶	۲۴۶/۲	۲۶۸/۲
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۸۷/۰	۲۸۱/۱	۲۹۷/۳	۲۸۴/۳	۲۹۱/۷	۳۴۳/۳	۲۶۹/۰	۳۱۸/۸	۲۷۴/۵	۲۷۸/۷	۳۲۸/۴	۳۰۴/۳	۳۰۷/۵	۳۰۷/۷	۲۹۲/۸	۲۹۶/۴
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۵۰/۷	۲۵۳/۷	۲۵۹/۲	۲۵۶/۲	۲۵۲/۰	۲۴۸/۰	۲۴۳/۲	۲۴۹/۶	۲۴۲/۲	۲۵۵/۱	۲۴۷/۹	۲۵۶/۳	۲۴۲/۳	۲۴۲/۰	۲۵۴/۶	۲۴۰/۶
۲- خدمت	۲۰۰/۵	۲۲۷/۳	۲۱۰/۵	۲۲۶/۵	۲۰۷/۴	۲۲۱/۴	۲۲۱/۵	۲۲۴/۵	۲۱۰/۷	۲۲۱/۵	۲۲۵/۴	۲۱۶/۵	۲۱۹/۷	۲۱۴/۲	۲۲۸/۴	۲۳۱/۰