



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
اردیبهشت ماه ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


خردادماه ۱۳۹۵


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


فروردین ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل 
۰/۵


اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل 
۰/۹


فروردین ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۷/۴

اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۷/۳

یک ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۷/۴

دو ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۷/۴


دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۴ 
۱۱/۲


دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ 
۱۰/۴

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۷/۳ 	۰/۹ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۱/۸ 	۱/۴ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۰/۷ 	۱۰/۹ 	۲- دخانیات
۶/۹ 	۰/۳ 	۳- پوشاک و کفش
۱۰/۳ 	۰/۵ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۳ 	۰/۵ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۶/۴ 	۰/۹ 	۶- بهداشت و درمان
۸/۸ 	۱/۳ 	۷- حمل و نقل
۵/۸ 	۰ 	۸- ارتباطات
۷/۷ 	۰/۳ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۲/۲ 	۰/۴ 	۱۰- تحصیل
۱۰/۱ 	۱/۱ 	۱۱- رستوران و هتل
۹/۳ 	۰/۷ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۳/۷ 	۱/۱ 	۱- کالا
۱۲/۷ 	۰/۸ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵ (۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵ به عدد ۲۳۸/۱ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۰/۹ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۷/۳ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی دو ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۷/۴ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴ معادل ۱۰/۴ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۲ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵ در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان مرکزی معادل ۱/۷ درصد و کمترین آن مربوط به استان کرمانشاه معادل ۰/۱ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۰/۹ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵ شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۱/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالارفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه (به‌جز کیوی و هندوانه) معادل ۲۱/۴ درصد، انواع برنج ۴/۵ درصد، فرآورده‌های شیر ۱/۲ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۱/۵ درصد، حبوب ۴/۱ درصد، انواع ماهی آب‌های شمال ۱۲/۳ درصد، آشامیدنی‌ها ۰/۸ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۰/۹ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۱/۳ درصد، هویج ۹/۰ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها و "فرآورده‌های سبزی" هریک ۰/۳ درصد، خشکبار ۰/۱ درصد و "کنسرو ماهی" و "سیب‌زمینی" هریک ۰/۶ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند سبزی‌های تازه (به‌جز سیب‌زمینی و هویج)

معادل ۱۵/۲ درصد، گوشت ۱/۹ درصد، هندوانه ۱۴/۵ درصد، تخم مرغ ۶/۶ درصد، انواع ماهی (به جز انواع ماهی آب‌های شمال) ۳/۴ درصد و کیوی ۰/۶ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۱/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۱/۴ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۱۰/۴ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۰ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۱۰/۹ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۱۲/۴ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای انواع سیگار ایرانی معادل ۷/۴ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱۰/۷ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳- پوشاک و کفش

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۰/۱ درصد، انواع کفش ۰/۵ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۹ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۵ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۶/۹ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۵ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره بهای مسکن غیرشخصی" هر یک معادل ۰/۵ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۰/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۰/۳ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۱/۰ درصد، انواع فرش ۰/۹ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۰/۴ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۰/۸ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه ابزار و وسایل برای خانه معادل ۰/۲ درصد کاهش داشت و شاخص بهای گروه کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی تقریباً بدون تغییر بود.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۴/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶ - بهداشت و درمان

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۹ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۱/۸ درصد، خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۰/۷ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۱۶/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۱ درصد کاهش نشان می‌دهد. (جدول شماره ۶)

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل‌ونقل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۳ درصد افزایش یافت. در این ماه شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های رفت و آمد معادل ۳/۷ درصد، وسایل نقلیه شخصی ۰/۵ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۳ درصد بوده است.

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل‌ونقل معادل ۸/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸ - ارتباطات

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل بدون تغییر بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۵/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور معادل ۲/۰ درصد و وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر ۰/۲ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه‌های خدمات تفریحی و فرهنگی معادل ۲/۲ درصد و لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۰/۱ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۷/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۳/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۲۲/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۳ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۰/۶ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۱/۷ درصد بوده است.

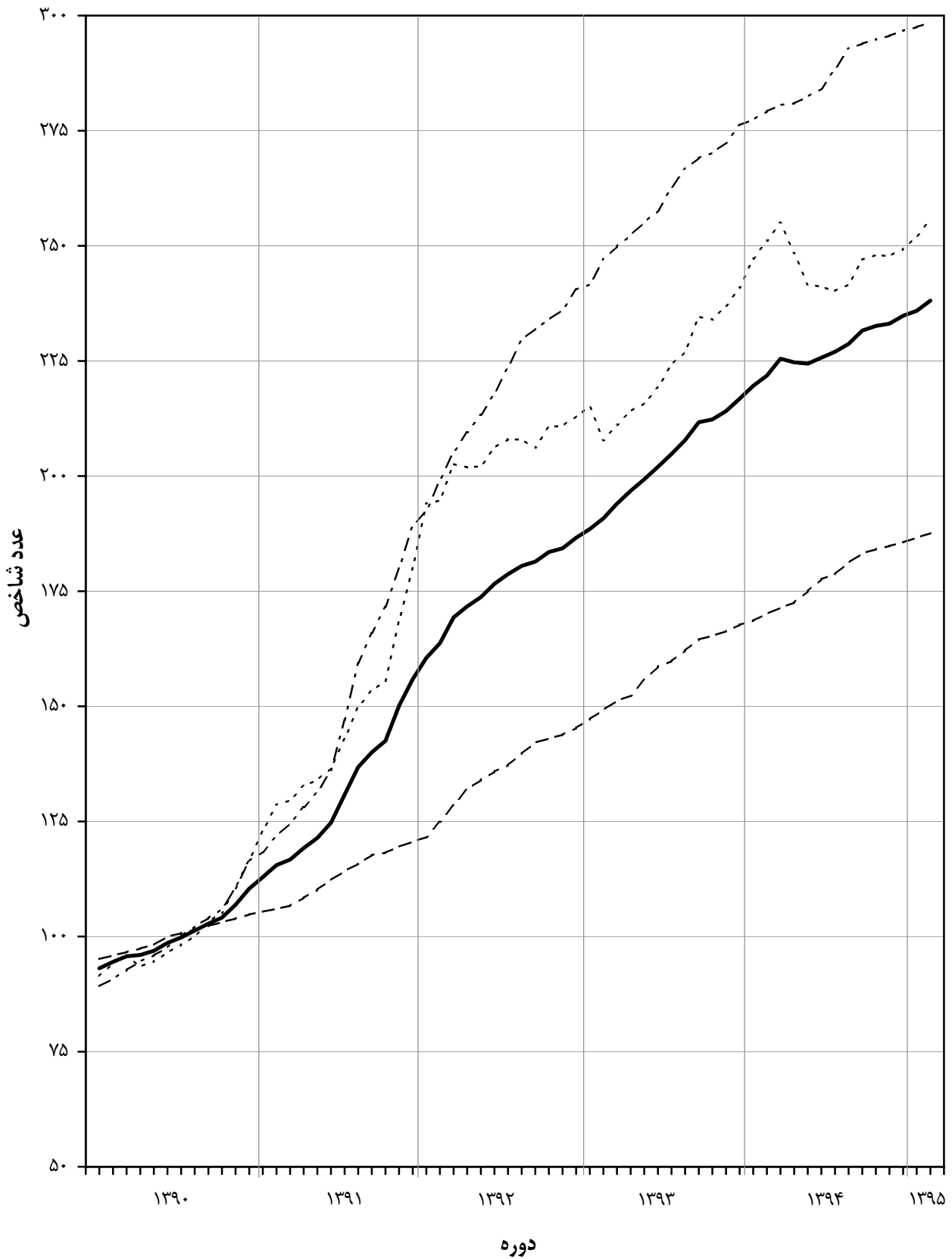
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۱۰/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۷ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۰/۵ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۱/۷ درصد، شهریه مهد کودک ۲/۲ درصد و لوازم شخصی ۰/۳ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۹/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1390=100$)



شاخص کل
 پوشاک و کفش
 خوراکی ها و آشامیدنی ها
 مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵	ضریب* اهمیت سال پایه	گروه
اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل		اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۱۶/۲	۱/۰	۷/۳	۰/۹	۲۳۸/۱	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۲۰/۸	۱/۶	۱/۸	۱/۴	۲۵۵/۷	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۱/۴	۱/۷	۱/۴	۱/۵	۲۵۴/۳	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۱۷/۶	۱/۴	۱۴/۰	۲/۶	۲۷۰/۲	۵/۰۵	غلات و نان
۳/۵	-۳/۲	۲/۹	-۱/۹	۲۱۴/۱	۶/۱۲	گوشت
۱۶/۵	۰/۶	۱۰/۹	-۰/۳	۳۲۰/۵	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۱۴/۵	-۰/۹	۶/۶	-۰/۲	۲۵۵/۰	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۳/۵	۰/۵	۲/۵	۰/۳	۲۴۷/۱	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۶۷/۸	۵/۹	-۱۶/۹	۱۴/۰	۲۷۲/۰	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۱۱/۹	۵/۰	۲/۸	-۹/۱	۲۴۶/۸	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۴/۵	۱/۹	۹/۵	۱/۵	۲۶۹/۴	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۵/۴	۱/۴	۱۷/۷	۱/۳	۳۱۷/۲	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۰/۵	۰/۴	۱۰/۴	۰/۸	۲۹۲/۰	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
-۵/۶	-۰/۳	۱۰/۷	۱۰/۹	۲۶۹/۸	۰/۳۵	۲- دخانیات
۱۳/۰	۰/۶	۶/۹	۰/۳	۲۹۸/۵	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۱۴/۰	۰/۹	۱۰/۳	۰/۵	۱۸۷/۶	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۳/۹	۰/۸	۱۰/۸	۰/۵	۱۸۶/۹	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۴/۳	۰/۸	۱۱/۰	۰/۵	۱۸۷/۲	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۵/۹	۱/۶	۹/۱	۰/۸	۲۶۱/۰	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۹/۸	۱/۰	۱۱/۶	۰	۱۹۴/۶	۰/۵۳	آب
۵/۱	۱/۰	۰	۰	۱۲۹/۵	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۷/۰	۰/۶	۴/۳	۰/۵	۲۷۷/۳	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۳/۵	۱/۵	۱۶/۴	۰/۹	۳۰۰/۲	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۷/۸	۰/۳	۸/۸	۱/۳	۲۴۸/۴	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
-۱/۵	-۰/۲	۵/۸	۰	۱۳۴/۴	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۲۳/۵	-۰/۲	۷/۷	-۰/۳	۲۷۹/۳	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۷	۰/۱	۲۲/۲	۰/۴	۱۸۶/۲	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۱۹/۲	۱/۵	۱۰/۱	۱/۱	۲۸۳/۲	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۱۲/۷	۰/۷	۹/۳	۰/۷	۳۰۱/۲	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۱۴/۵	۱/۰	۳/۷	۱/۱	۲۵۵/۳	۵۲/۶۸	۱- کالا
۱۸/۹	۱/۰	۱۲/۷	۰/۸	۲۱۸/۵	۴۷/۳۲	۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه دوره	شاخص کل	گروه های اصلی											گروه														
		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و امور فرهنگی	تحصیل	رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه	کالا	خدمت											
۱۳۶۹	۲/۵	۱/۹	۳/۹	۵/۳	۲/۱	۵/۴	۱/۰	۳/۳	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۴	۱/۰	۳/۳	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۳/۴	۱/۷	۳/۴	۱/۳	۳/۰	۱/۳
۱۳۷۰	۳/۰	۲/۴	۴/۳	۵/۹	۲/۶	۵/۸	۱/۳	۴/۵	۸/۳	۱۰/۷	۱/۸	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۸	۱/۳	۴/۵	۸/۳	۱۰/۷	۱/۸	۲/۲	۲/۸	۳/۸	۲/۸	۳/۶	۱/۸	۱/۸
۱۳۷۱	۳/۷	۳/۲	۴/۳	۶/۶	۳/۳	۶/۴	۲/۰	۵/۵	۸/۳	۱۱/۶	۱/۶	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۴	۲/۰	۵/۵	۸/۳	۱۱/۶	۱/۶	۲/۹	۲/۹	۴/۳	۴/۳	۴/۴	۲/۴	۲/۴
۱۳۷۲	۴/۵	۳/۹	۵/۴	۷/۶	۳/۹	۷/۸	۲/۹	۶/۷	۱۰/۱	۱۴/۰	۱/۰	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۸	۲/۹	۶/۷	۱۰/۱	۱۴/۰	۱/۰	۳/۶	۳/۶	۵/۲	۵/۲	۵/۴	۳/۳	۳/۳
۱۳۷۳	۶/۱	۵/۳	۸/۱	۱۰/۵	۴/۷	۱۱/۱	۴/۱	۹/۶	۱۵/۹	۲۲/۵	۲/۵	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۱/۱	۴/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۲/۵	۵/۱	۴/۷	۴/۷	۶/۸	۶/۸	۷/۶	۴/۳	۴/۳
۱۳۷۴	۹/۱	۸/۵	۱۳/۸	۱۷/۰	۱۷/۰	۱۷/۳	۵/۵	۱۳/۷	۲۷/۲	۳۷/۸	۱/۰	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۲۷/۲	۳۷/۸	۱/۰	۲۷/۲	۳۷/۸	۶/۹	۶/۹	۹/۷	۹/۷	۱۲/۰	۶/۱	۶/۱
۱۳۷۵	۱۱/۲	۹/۸	۱۳/۴	۲۲/۹	۸/۱	۲۰/۴	۷/۴	۱۵/۸	۳۳/۸	۴۸/۰	۱/۰	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۳۳/۸	۴۸/۰	۱/۰	۳۳/۸	۴۸/۰	۸/۴	۹/۱	۱۳/۲	۱۳/۲	۱۴/۰	۸/۵	۸/۵
۱۳۷۶	۱۳/۱	۱۱/۲	۱۴/۷	۲۶/۰	۲۱/۸	۲۱/۸	۹/۳	۱۸/۱	۳۳/۷	۵۰/۷	۱/۰	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۳۳/۷	۵۰/۷	۱/۰	۳۳/۷	۵۰/۷	۸/۹	۱۰/۲	۱۶/۱	۱۶/۱	۱۵/۷	۱۰/۴	۱۰/۴
۱۳۷۷	۱۵/۵	۱۳/۹	۱۹/۱	۲۷/۳	۱۲/۸	۲۳/۳	۱۱/۴	۲۰/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲/۰	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۳۵/۴	۵۸/۷	۲/۰	۳۵/۴	۵۸/۷	۹/۸	۱۲/۷	۱۷/۸	۱۷/۸	۱۸/۳	۱۲/۳	۱۲/۳
۱۳۷۸	۱۸/۶	۱۷/۰	۲۴/۷	۲۹/۱	۱۵/۲	۲۶/۷	۱۴/۲	۲۶/۶	۴۲/۰	۷۰/۲	۲/۰	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۴۲/۰	۷۰/۲	۲/۰	۴۲/۰	۷۰/۲	۹/۸	۱۵/۸	۲۱/۱	۲۱/۱	۲۲/۰	۱۵/۱	۱۵/۱
۱۳۷۹	۲۱/۰	۱۸/۵	۲۴/۸	۳۱/۷	۲۹/۸	۲۹/۸	۱۷/۱	۲۸/۸	۴۳/۸	۷۵/۶	۲/۰	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲/۰	۴۳/۸	۷۵/۶	۱۴/۷	۱۸/۶	۲۳/۷	۲۳/۷	۲۴/۰	۱۷/۷	۱۷/۷
۱۳۸۰	۲۳/۴	۱۹/۹	۲۵/۳	۳۳/۲	۳۰/۹	۳۰/۹	۱۹/۸	۳۱/۱	۴۷/۶	۷۶/۳	۳/۰	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۴۷/۶	۷۶/۳	۳/۰	۴۷/۶	۷۶/۳	۲۰/۹	۲۰/۹	۲۵/۶	۲۵/۶	۲۵/۴	۲۱/۳	۲۱/۳
۱۳۸۱	۲۷/۱	۲۳/۷	۳۴/۱	۳۴/۵	۲۵/۶	۳۲/۶	۲۳/۰	۳۴/۳	۴۸/۴	۸۲/۱	۳/۰	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۴۸/۴	۸۲/۱	۳/۰	۴۸/۴	۸۲/۱	۲۴/۵	۲۴/۵	۲۷/۶	۲۷/۶	۲۸/۸	۲۴/۸	۲۴/۸
۱۳۸۲	۳۱/۳	۲۷/۳	۳۸/۱	۳۷/۲	۳۰/۳	۳۵/۸	۲۶/۸	۳۹/۰	۵۱/۸	۹۰/۰	۳/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳/۰	۵۱/۸	۹۰/۰	۲۹/۲	۲۸/۷	۳۱/۰	۳۱/۰	۳۲/۵	۲۹/۹	۲۹/۹
۱۳۸۳	۳۶/۱	۳۱/۳	۴۲/۱	۴۰/۸	۳۵/۸	۴۱/۵	۳۱/۵	۴۳/۳	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴/۰	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴/۰	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۳۳/۳	۳۳/۳	۳۴/۹	۳۶/۶	۳۵/۵	۳۵/۵
۱۳۸۴	۳۹/۸	۳۴/۵	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۶/۴	۴۶/۴	۳۶/۴	۴۵/۲	۵۷/۱	۹۹/۲	۴/۰	۳۶/۴	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۴/۲	۴۴/۵	۵۷/۱	۹۹/۲	۴/۰	۵۷/۱	۹۹/۲	۳۷/۲	۳۷/۲	۳۸/۸	۴۰/۰	۴۰/۰	۴۰/۰
۱۳۸۵	۴۴/۶	۳۹/۳	۴۸/۳	۴۸/۳	۴۷/۹	۵۱/۷	۴۱/۵	۴۵/۲	۶۰/۴	۹۸/۴	۴/۰	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۶۰/۴	۹۸/۴	۴/۰	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۱/۴	۴۱/۴	۴۴/۶	۴۴/۶	۴۵/۷	۴۵/۷	۴۵/۷
۱۳۸۶	۵۲/۷	۴۷/۸	۵۹/۲	۵۴/۹	۴۴/۲	۵۴/۹	۴۸/۵	۴۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۴/۰	۴۸/۵	۶۵/۳	۵۴/۹	۵۹/۲	۶۵/۳	۹۸/۲	۴/۰	۶۵/۳	۹۸/۲	۴۸/۵	۴۸/۵	۵۱/۲	۵۱/۲	۵۴/۸	۵۴/۸	۵۴/۸
۱۳۸۷	۶۶/۱	۶۲/۲	۶۲/۲	۶۶/۵	۵۹/۲	۷۰/۲	۵۹/۹	۶۴/۴	۷۲/۰	۹۸/۰	۴/۰	۵۹/۹	۶۴/۴	۷۰/۲	۶۶/۱	۶۲/۲	۷۲/۰	۹۸/۰	۴/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۳/۹	۶۳/۹	۶۸/۸	۶۹/۰	۶۹/۰	۶۹/۰
۱۳۸۸	۷۳/۲	۶۸/۳	۷۹/۴	۷۳/۲	۶۸/۳	۷۷/۴	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۳	۹۸/۴	۴/۰	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۰/۲	۷۳/۲	۶۸/۳	۷۷/۴	۷۸/۳	۹۸/۴	۷۸/۳	۷۷/۷	۷۲/۷	۷۲/۵	۷۸/۸	۸۷/۲	۸۷/۲	۸۷/۲
۱۳۸۹	۸۲/۳	۷۹/۴	۸۴/۶	۸۱/۹	۸۴/۵	۸۵/۲	۸۵/۲	۸۵/۲	۸۷/۴	۹۸/۲	۴/۰	۸۵/۲	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۸۴/۵	۸۵/۲	۹۸/۲	۸۵/۲	۸۷/۴	۸۴/۸	۸۴/۸	۸۲/۰	۸۷/۲	۸۷/۲	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۳۰/۵	۱۴۴/۶	۱۸۲/۵	۱۴۷/۸	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۲۴/۷	۱۲۹/۵	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱/۰	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۲۴/۷	۱۲۹/۵	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۳۸/۷	۱۳۸/۷	۱۴۱/۸	۱۱۷/۶	۱۱۷/۶	۱۱۷/۶
۱۳۹۲	۱۷۵/۹	۲۰۴/۹	۲۶۷/۶	۲۱۹/۴	۲۳۰/۷	۱۳۵/۷	۱۷۲/۶	۱۷۳/۹	۱۹۰/۴	۱۱۵/۲	۱/۰	۱۷۲/۶	۲۳۰/۷	۱۳۵/۷	۲۱۹/۴	۲۶۷/۶	۲۱۹/۴	۲۳۰/۷	۱۱۵/۲	۱۹۰/۴	۱۱۵/۲	۱۹۳/۲	۱۹۳/۲	۲۲۰/۸	۱۴۶/۹	۱۴۶/۹	۱۴۶/۹
۱۳۹۳	۲۰۳/۲	۲۲۳/۴	۲۵۱/۳	۲۶۰/۱	۲۵۵/۲	۱۵۸/۳	۲۲۷/۳	۲۱۵/۷	۲۳۲/۳	۱۲۷/۷	۱/۰	۲۲۷/۳	۲۵۵/۲	۱۵۸/۳	۲۶۰/۱	۲۵۱/۳	۲۲۳/۴	۲۵۵/۲	۱۲۷/۷	۲۳۲/۳	۱۲۷/۷	۱۴۴/۹	۱۴۴/۹	۲۲۹/۶	۱۷۷/۰	۱۷۷/۰	۱۷۷/۰
۱۳۹۴	۲۲۷/۵	۲۴۶/۵	۲۴۳/۵	۲۸۷/۲	۲۶۹/۷	۱۷۷/۷	۲۸۱/۴	۲۳۹/۵	۲۶۷/۰	۱۳۲/۲	۱/۰	۲۳۹/۵	۲۶۹/۷	۱۷۷/۷	۲۴۳/۵	۲۴۶/۵	۲۴۳/۵	۲۶۹/۷	۱۳۲/۲	۲۶۷/۰	۱۳۲/۲	۱۶۸/۷	۱۶۸/۷	۲۶۶/۷	۲۰۵/۳	۲۰۵/۳	۲۰۵/۳
۱۳۹۴	۲۲۱/۸	۲۵۱/۱	۲۴۳/۸	۲۷۹/۲	۲۶۵/۸	۱۷۰/۱	۲۵۸/۰	۲۲۸/۴	۲۵۹/۴	۱۲۷/۰	۱/۰	۲۵۸/۰	۲۶۵/۸	۱۷۰/۱	۲۴۳/۸	۲۷۹/۲	۲۶۵/۸	۱۲۷/۰	۲۵۹/۴	۱۲۷/۰	۱۲۷/۰	۱۵۲/۴	۱۵۲/۴	۲۴۶/۳	۱۹۳/۸	۱۹۳/۸	۱۹۳/۸
اردیبهشت	۲۲۵/۵	۲۵۵/۰	۲۴۴/۳	۲۸۰/۶	۲۶۷/۳	۱۷۱/۴	۲۷۰/۰	۲۴۰/۱	۲۶۰/۰	۱۲۵/۹	۱/۰	۲۶۷/۳	۲۷۰/۰	۲۸۰/۶	۲۴۴/۳	۲۵۵/۰	۲۴۴/۳	۲۸۰/۶	۲۶۷/۳	۲۷۰/۰	۱۲۵/۹	۱۵۳/۲	۱۵۳/۲	۲۷۷/۹	۱۹۷/۱	۱۹۷/۱	۱۹۷/۱
خرداد	۲۲۴/۷	۲۴۸/۴	۲۴۳/۱	۲۸۰/۹	۲۶۸/۲	۱۷۲/۵	۲۱۶/۶	۲۴۰/۸	۲۶۰/۷	۱۲۵/۹	۱/۰	۲۱۶/۶	۲۴۰/۸	۲۸۰/۹	۲۴۳/۱	۲۴۸/۴	۲۴۳/۱	۲۸۰/۹	۲۶۰/۷	۲۶۰/۷	۱۲۵/۹	۱۵۴/۰	۱۵۴/۰	۲۷۸/۵	۱۹۹/۳	۱۹۹/۳	۱۹۹/۳
تیر	۲۲۴/۴	۲۴۱/۶	۲۴۲/۱	۲۸۲/۴	۲۶۸/۲	۱۷۵/۰	۲۸۱/۵	۲۴۱/۲	۲۶۱/۴	۱۳۵/۵	۱/۰	۲۸۱/۵	۲۴۱/۲	۲۸۲/۴	۲۴۲/۱	۲۴۱/۶	۲۴۲/۱	۲۸۲/۴	۲۶۸/۲	۲۶۱/۴	۱۳۵/۵	۱۵۴/۳	۱۵۴/۳	۲۷۹/۱	۲۰۲/۶	۲۰۲/۶	۲۰۲/۶
مرداد	۲۲۵/۷	۲۴۱/۱	۲۴۲/۲	۲۸۴/۱	۲۶۹/۵	۱۷۷/۶	۲۸۴/۳	۲۴۱/۰	۲۶۳/۵	۱۳۵/۱	۱/۰	۲۸۴/۳	۲۶۹/۵	۲۸۴/۱	۲۴۲/۲	۲۴۱/۱	۲۴۲/۲	۲۸۴/۱	۲۶۳/۵	۲۶۳/۵	۱۳۵/۱	۱۵۴/۶	۱۵۴/۶	۲۶۷/۵	۲۰۵/۳	۲۰۵/۳	۲۰۵/۳
شهریور	۲۲۷/۰	۲۴۰/۲	۲۴۵/۶	۲۸۸/۴	۲۷۰/۰	۱۷۸/۷	۲۸۷/۶	۲۴۰/۹	۲۶۲/۸	۱۳۵/۳	۱/۰	۲۸۷/۶	۲۷۰/۰	۲۸۸/۴	۲۴۵/۶	۲۴۰/۲	۲۴۵/۶	۲۸۸/۴	۲۷۰/۰	۲۶۲/۸	۱۳۵/۳	۱۸۲/۲	۱۸۲/۲	۲۸۴/۴	۲۰۸/۰	۲۰۸/۰	۲۰۸/۰
مهر	۲۲۸/۷	۲۴۱/۶	۲۴۴/۴	۲۹۲/۸	۲۷۰/۵	۱۸۱/۲	۲۸۹/۶	۲۴۱/۰	۲۶۲/۷	۱۳۵/۲	۱/۰	۲۸۹/۶	۲۷۰/۵	۲۹۲/۸	۲۴۴/۴	۲۴۱/۶	۲۴۴/۴	۲۹۲/۸	۲۷۰/۵	۲۶۲/۷	۱۳۵/۲	۱۸۲/۹	۱۸۲/۹	۲۸۷/۶	۲۰۹/۹	۲۰۹/۹	۲۰۹/۹
آبان	۲۳۱/۶	۲۴۷/۰	۲۴۲/۶	۲۹۳/۹	۲۷۱/۵	۱۸۳/۲	۲۹۱/۶	۲۴۲/۳	۲۷۳/۰	۱۳۵/۱	۱/۰	۲۹۱/۶	۲۷۱/۵	۲۹۳/۹	۲۴۲/۶	۲۴۷/۰	۲۴۲/۶	۲۹۳/۹	۲۷۱/۵	۲۷۳/۰	۱۳۵/۱	۱۸۴/۱	۱۸۴/۱	۲۷۲/۰	۲۱۱/۹	۲۱۱/۹	۲۱۱/۹
آذر	۲۳۲/۶	۲۴۸/۰	۲۴۳/۲	۲۹۴/۸	۲۷۲/۶	۱۸۴/۱	۲۹۲/۷</																				

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲
۱۵/۶	۲۰۳/۲	۲۱۶/۸	۲۱۴/۱	۲۱۲/۳	۲۱۱/۷	۲۰۷/۸	۲۰۴/۸	۲۰۲/۰	۱۹۹/۳	۱۹۶/۸	۱۹۴/۰	۱۹۰/۸	۱۸۸/۵	۱۳۹۳
۱۱/۹	۲۲۷/۵	۲۳۴/۸	۲۳۳/۱	۲۳۲/۶	۲۳۱/۶	۲۲۸/۷	۲۲۷/۰	۲۲۵/۷	۲۲۴/۴	۲۲۴/۷	۲۲۵/۵	۲۲۱/۸	۲۱۹/۶	۱۳۹۴
												۲۳۸/۱	۲۳۵/۹	۱۳۹۵

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴	دو ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل	اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره
			گروه
۱۰/۴	۷/۴	۷/۳	شاخص کل
			گروه‌های اصلی:
۷/۷	۱/۹	۱/۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
-۱/۵	۵/۱	۱۰/۷	۲- دخانیات
۹/۳	۷/۱	۶/۹	۳- پوشاک و کفش
۱۱/۶	۱۰/۵	۱۰/۳	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۵/۱	۴/۴	۴/۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۱/۲	۱۶/۷	۱۶/۴	۶- بهداشت و درمان
۱۰/۱	۸/۲	۸/۸	۷- حمل و نقل
۳/۸	۵/۷	۵/۸	۸- ارتباطات
۱۲/۳	۷/۷	۷/۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۸/۳	۲۲/۰	۲۲/۲	۱۰- تحصیل
۱۴/۶	۱۰/۳	۱۰/۱	۱۱- رستوران و هتل
۱۰/۴	۹/۳	۹/۳	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۷/۴	۳/۶	۳/۷	۱- کالا
۱۴/۹	۱۲/۹	۱۲/۷	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کنش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	
۱۳۹۴																											
اردیبهشت	۱۰/۰	۱۶/۲	۱/۶	۲۰/۸	-۰/۳	-۵/۶	۰/۶	۱۳/۰	۰/۹	۱۴/۰	۰/۶	۷/۰	۱/۵	۳۳/۵	۰/۳	۷/۸	-۰/۲	-۱/۵	-۰/۲	۲۳/۵	-۰/۲	۰/۱	۱۰/۷	۱/۵	۱۹/۲	۰/۷	۱۲/۷
خرداد	۱/۷	۱۶/۲	۱/۶	۲۰/۸	۰/۲	-۵/۳	۰/۵	۱۲/۳	۰/۸	۱۳/۴	۰/۸	۶/۴	۴/۷	۳۲/۶	۵/۱	۱۲/۲	-۰/۹	-۳/۴	-۰/۹	۱۸/۸	۰/۲	۰/۵	۱۱/۱	۰/۹	۱۸/۷	۰/۸	۱۲/۲
تیر	-۰/۴	۱۴/۲	-۲/۶	۱۶/۰	-۰/۵	-۴/۹	۰/۱	۱۱/۳	۰/۶	۱۳/۳	۰/۶	۶/۴	۲/۴	۲۶/۱	۰/۳	۱۱/۳	۰	-۳/۲	۰	۱۹/۱	۰/۳	۰/۵	۱۱/۱	۰/۲	۱۸/۴	۰/۲	۱۱/۲
مرداد	-۰/۱	۱۲/۶	-۲/۷	۱۲/۰	-۰/۴	-۴/۵	۰/۵	۱۰/۷	۰/۵	۱۲/۴	۱/۴	۵/۹	۱/۸	۲۴/۳	۰/۲	۱۱/۵	۷/۶	۴/۴	۰/۳	۱۸/۸	۰/۳	۰/۲	۱۱/۰	۱/۸	۱۷/۹	۰/۲	۱۰/۶
شهریور	۰/۶	۱۱/۷	-۰/۲	۱۰/۰	۰	-۴/۲	۰/۶	۱۰/۳	۰/۶	۱۲/۰	۱/۵	۵/۶	۱/۰	۲۳/۳	-۰/۱	۱۰/۹	-۰/۳	۴/۸	-۰/۳	۱۸/۸	۰/۸	۰/۲	۱۱/۰	۱/۰	۱۶/۹	۱/۳	۱۱/۳
مهر	۰/۶	۱۰/۸	-۰/۴	۷/۱	۱/۴	-۲/۰	۱/۵	۹/۸	۱/۵	۱۱/۸	۰/۶	۵/۳	۱/۲	۲۳/۶	۰	۱۰/۰	۰/۱	۴/۷	۰/۱	۱۷/۷	-۰/۳	۱۷/۹	۲۲/۰	۰/۵	۱۵/۸	۰/۶	۱۰/۶
آبان	۰/۷	۱۰/۱	۰/۶	۶/۴	-۰/۵	-۱/۵	۱/۵	۹/۸	۱/۴	۱۱/۸	۱/۴	۴/۸	۰/۷	۲۱/۹	۰	۱۰/۲	-۰/۱	۶/۰	۰	۵/۴	۰/۴	۲۰/۹	۰/۶	۱۵/۲	۱/۱	۱۰/۹	۱/۱
آذر	۱/۳	۹/۴	۲/۲	۵/۳	-۰/۷	-۱/۷	۰/۴	۹/۲	۱/۱	۱۱/۴	۱/۱	۴/۹	۰/۷	۱۹/۴	۰/۵	۱۰/۰	۵/۵	۳/۹	۰/۷	۹/۲	۰/۷	۲۱/۴	۰/۶	۱۴/۶	۰/۶	۱۰/۳	۰/۳
دی	۰/۴	۹/۶	۰/۴	۶/۰	۰/۲	-۱/۳	۰/۳	۹/۱	۰/۵	۱۱/۴	۰/۴	۴/۷	۰/۴	۱۸/۳	۰/۳	۱۰/۱	۵/۳	۰	۰/۶	۹/۴	۰/۶	۲۱/۴	۰/۶	۱۴/۰	۱/۰	۱۰/۱	۱/۰
بهمن	۰/۲	۸/۹	-۰/۱	۴/۶	-۰/۱	-۱/۱	۰/۳	۸/۵	۰/۳	۱۱/۱	۰/۴	۴/۸	۰/۵	۱۸/۱	۰	۹/۴	-۰/۱	۴/۷	۱/۰	۹/۶	۱/۰	۲۱/۳	۰/۴	۱۳/۳	۰/۵	۹/۷	۰/۷
اسفند	۰/۷	۸/۳	۰/۶	۳/۵	-۰/۲	-۰/۹	۰/۴	۷/۴	۰/۴	۱۰/۷	۰/۴	۴/۳	۰/۸	۱۷/۴	۰/۷	۹/۱	۵/۳	-۰/۴	۴/۱	۱۰/۰	۰/۴	۲۱/۷	۰/۷	۱۲/۰	۱/۰	۹/۶	۰/۶
۱۳۹۵																											
فروردین	۰/۵	۷/۴	۱/۱	۲/۰	۰/۳	-۰/۵	۰/۳	۷/۲	۰/۵	۱۰/۷	۰/۳	۴/۴	۰/۳	۱۷/۱	۰/۱	۷/۶	۵/۶	۰	۰/۳	۷/۷	-۳/۰	۲۱/۸	۰/۱	۱۰/۵	۱/۱	۹/۳	۰/۹
اردیبهشت	۰/۹	۷/۳	۱/۴	۱/۸	۱۰/۹	۱۰/۷	۰/۳	۶/۹	۰/۵	۱۰/۳	۰/۵	۴/۳	۰/۹	۱۶/۴	۱/۳	۸/۸	۵/۸	۰	-۰/۳	۷/۷	۰/۴	۲۲/۲	۱/۱	۱۰/۱	۱/۱	۹/۳	۰/۷

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

کالا	بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		لبنیات و تخم پرندگان		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←		
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓		
																		۱۳۹۴	
	۱/۳	۱/۰	۰/۸	۱/۵	۰/۶	۱/۶	۲۱/۶	۶/۵	۲/۷	۶/۸	۰/۲	-۰/۹	۲/۹	۱/۷	۳/۱	۱/۶	۱/۴	۱/۰	اردیبهشت
	۱/۲	۱/۷	۳/۹	۴/۷	۰/۸	۱/۱	۱/۵	-۷/۷	-۰/۸	۵/۷	۳/۵	۳/۹	۲/۹	۱/۶	۱/۴	۱/۶	۱/۵	۱/۷	خرداد
	-۰/۲	-۱/۴	۱/۸	۲/۴	۰/۶	۰/۷	۳/۰	-۱/۶	-۴/۴	-۱۳/۲	-۲/۱	-۱/۳	۲/۰	-۲/۷	-۱/۳	-۲/۶	۰/۱	-۰/۴	تیر
	-۰/۳	-۱/۴	۰/۱	۱/۸	۰/۸	۰/۶	۰/۳	۱/۶	-۱۱/۴	-۱۹/۹	-۱/۷	-۰/۲	۰/۲	-۲/۹	-۱/۶	-۲/۷	۰/۴	-۰/۱	مرداد
	-۰/۱	۰	-۰/۳	۱/۰	۰/۹	۰/۹	۱/۴	۰/۴	-۸/۲	-۷/۴	-۰/۶	۰/۷	۱/۴	-۰/۳	-۰/۳	-۰/۲	۰/۳	۰/۶	شهریور
	-۰/۱	۰	۱/۴	۱/۲	۰/۲	۰/۷	-۱/۰	-۱/۶	-۶/۰	-۴/۴	-۰/۱	۰/۶	۱/۰	-۰/۵	-۰/۷	-۰/۴	۰/۷	۰/۶	مهر
	۰/۴	۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۷	۰/۸	-۲/۰	۱۳/۰	۵/۷	-۲/۹	۰/۹	۰/۸	۲/۵	۰/۶	۰/۸	۰/۶	۰/۷	۰/۷	آبان
	۱/۴	۱/۶	۱/۲	۰/۷	۱/۴	۱/۰	۱۷/۹	۲۶/۹	۲/۳	-۲/۸	۱/۵	۱/۳	۳/۹	۲/۳	۲/۸	۲/۲	۱/۴	۱/۳	آذر
	۰/۳	۰/۳	۱/۳	۰/۴	۰/۶	۰/۳	-۶/۳	-۱/۱	۰	-۰/۲	۱/۶	۱/۳	۱/۵	۰/۴	-۰/۳	۰/۴	۰/۴	۰/۴	دی
	۰	۰	۲/۳	۰/۵	۰/۹	۰/۵	-۸/۱	-۱۱/۷	-۴/۵	۰/۵	۲/۰	۱/۷	-۵/۵	-۰/۲	-۰/۴	-۰/۱	۰	۰/۲	بهمن
	۰	۰/۵	۱/۷	۰/۸	۰/۹	۰/۴	-۳/۶	-۱/۴	-۴/۸	۱/۸	-۰/۴	-۱/۶	-۶/۰	۰/۶	-۰/۶	۰/۶	۰/۱	۰/۷	اسفند
																			۱۳۹۵
	-۰/۱	۰/۶	۱/۸	۰/۳	۲/۷	۱/۱	-۴/۵	-۰/۶	-۴/۰	۷/۸	۰/۸	-۰/۵	-۴/۸	۱/۱	-۰/۸	۱/۱	۰	۰/۵	فروردین
	۱/۳	۱/۱	-۰/۱	۰/۹	۱/۰	۰/۸	-۴/۴	-۱۳/۵	۱۲/۲	۱۷/۵	۰/۹	-۰/۲	۲/۵	۱/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۲	۰/۹	اردیبهشت

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	گروه														
	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۲۲۵/۲ (۰/۹)	۲۳۸/۹ (۱/۲)	۲۴۵/۴ (۰/۶)	۲۴۳/۴ (۰/۷)	۲۴۳/۸ (۰/۹)	۲۲۸/۵ (۱/۰)	۲۴۹/۸ (۰/۶)	۲۳۷/۸ (۰/۲)	۲۴۵/۲ (۱/۲)	۲۳۵/۲ (۰/۸)	۲۴۲/۳ (۰/۶)	۲۴۵/۳ (۱/۲)	۲۴۷/۷ (۱/۶)	۲۳۶/۸ (۱/۲)	۲۵۴/۵ (۰/۹)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:															
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۵۰/۰	۲۵۴/۲	۲۴۸/۳	۲۵۰/۶	۲۵۳/۸	۲۵۶/۶	۲۵۷/۰	۲۵۸/۴	۲۵۱/۲	۲۵۷/۸	۲۵۱/۸	۲۶۱/۰	۲۷۰/۶	۲۵۳/۱	۲۶۶/۱
خوراکی‌ها	۲۴۸/۶	۲۵۳/۱	۲۴۶/۱	۲۴۸/۱	۲۵۱/۶	۲۵۴/۸	۲۵۳/۸	۲۵۸/۰	۲۵۰/۳	۲۵۶/۴	۲۵۰/۳	۲۵۹/۴	۲۶۹/۳	۲۵۱/۵	۲۶۳/۵
غلات و نان	۲۷۱/۲	۲۵۷/۵	۲۴۲/۷	۲۷۱/۸	۲۶۹/۷	۲۷۲/۴	۲۵۵/۶	۲۳۰/۸	۲۳۰/۸	۲۸۷/۰	۲۷۳/۰	۲۷۳/۷	۲۸۰/۶	۲۶۳/۰	۲۸۷/۱
گوشت	۲۲۴/۸	۲۳۰/۴	۲۲۴/۹	۲۱۳/۹	۲۰۲/۵	۲۳۲/۴	۲۰۴/۱	۲۱۱/۷	۱۹۹/۹	۲۰۵/۶	۲۱۰/۴	۲۰۸/۵	۲۰۵/۳	۲۱۸/۳	۲۰۹/۲
ماهی و حیوانات دریایی	۲۸۳/۴	۲۹۹/۰	۳۱۵/۹	۲۵۳/۰	۳۳۰/۵	۲۸۵/۵	۳۲۶/۱	۳۲۲/۹	۳۱۳/۹	۲۹۰/۸	۳۰۰/۰	۲۹۴/۳	۳۳۵/۳	۲۸۱/۹	۳۲۰/۹
لبنیات و تخم پرندگان	۲۴۸/۴	۲۴۸/۸	۲۴۸/۲	۲۴۹/۲	۲۶۶/۵	۲۵۳/۵	۲۷۲/۷	۲۶۲/۴	۲۶۲/۴	۲۴۸/۴	۲۴۲/۳	۲۴۱/۵	۲۶۲/۹	۲۴۷/۵	۲۴۷/۹
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۴۰/۶	۲۳۴/۷	۲۳۶/۴	۲۳۶/۶	۲۵۴/۳	۲۴۴/۵	۲۲۹/۱	۲۶۵/۲	۲۵۹/۸	۲۷۲/۲	۲۵۶/۹	۲۴۰/۰	۲۳۰/۵	۲۵۰/۸	۲۷۵/۸
میوه‌ها و خشکبار	۲۳۸/۸	۲۸۲/۰	۲۶۹/۲	۲۷۲/۳	۲۷۱/۷	۲۶۵/۳	۲۸۰/۹	۲۵۴/۶	۲۷۴/۹	۲۸۲/۱	۲۷۲/۴	۲۹۹/۶	۳۳۹/۱	۲۸۴/۹	۲۷۵/۰
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۵۳/۸	۲۳۶/۵	۲۳۱/۲	۲۱۱/۹	۲۳۴/۷	۲۳۶/۶	۲۹۴/۲	۲۹۴/۴	۲۹۴/۴	۲۳۴/۰	۲۴۳/۴	۲۶۵/۴	۲۶۳/۶	۲۳۷/۶	۲۸۰/۴
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۶۵/۶	۲۴۵/۸	۲۵۸/۹	۲۳۹/۴	۲۷۹/۴	۲۶۷/۹	۲۵۵/۴	۲۸۷/۸	۲۹۱/۳	۲۷۵/۰	۲۶۸/۴	۲۶۱/۱	۲۷۸/۹	۲۴۳/۰	۳۰۷/۲
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۰۴/۵	۳۰۴/۵	۳۱۰/۳	۲۸۹/۷	۳۴۴/۱	۲۹۳/۸	۲۹۳/۱	۳۰۷/۲	۳۰۲/۴	۳۱۱/۱	۳۱۷/۵	۳۴۷/۹	۲۷۸/۹	۲۹۵/۳	۳۵۷/۰
آشامیدنی‌ها	۲۷۷/۸	۲۸۸/۱	۲۹۲/۸	۳۰۳/۳	۳۱۰/۲	۲۹۵/۴	۳۲۱/۶	۲۷۲/۵	۲۸۷/۴	۲۸۸/۷	۲۹۰/۷	۲۹۳/۰	۲۹۳/۷	۲۹۲/۸	۳۲۲/۸
۲- دخانیات	۲۷۷/۲	۲۴۶/۱	۲۵۳/۹	۲۷۷/۹	۲۹۰/۷	۲۴۹/۲	۲۶۸/۳	۲۵۶/۷	۳۰۷/۱	۲۸۴/۵	۲۹۶/۶	۳۴۷/۷	۲۵۹/۳	۲۶۰/۷	۲۷۳/۰
۳- پوشاک و کفش	۲۹۹/۳	۳۰۶/۹	۳۱۸/۰	۲۷۶/۲	۳۰۷/۸	۲۶۸/۰	۳۵۸/۲	۲۷۹/۶	۲۸۲/۹	۲۸۰/۳	۳۱۰/۶	۲۹۳/۴	۲۸۲/۰	۲۸۰/۴	۲۸۵/۷
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۸۱/۳	۱۸۹/۷	۲۱۰/۰	۱۸۱/۲	۱۹۷/۱	۱۷۰/۸	۱۸۲/۶	۱۸۷/۰	۲۰۳/۱	۱۴۸/۶	۱۹۷/۲	۱۸۱/۳	۲۰۲/۷	۱۸۴/۵	۱۶۱/۶
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۷۸/۶	۱۹۳/۶	۲۲۲/۹	۱۸۲/۳	۱۹۸/۶	۱۶۸/۲	۱۸۱/۹	۱۸۴/۵	۲۰۶/۳	۱۴۵/۸	۱۹۹/۳	۱۷۸/۷	۲۰۰/۱	۱۸۱/۸	۱۴۶/۱
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۷۸/۹	۱۹۳/۵	۲۲۳/۳	۱۸۲/۵	۱۹۸/۹	۱۶۸/۲	۱۸۱/۹	۱۸۴/۷	۲۰۸/۰	۱۴۵/۵	۱۹۸/۴	۱۷۹/۲	۲۰۳/۹	۱۸۲/۷	۱۴۵/۳
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۷۹/۶	۲۶۰/۱	۲۶۰/۱	۲۴۰/۴	۲۴۴/۲	۲۶۶/۶	۲۳۶/۹	۲۶۵/۳	۲۵۴/۴	۱۸۶/۵	۲۵۷/۵	۲۷۸/۸	۲۵۹/۷	۲۲۳/۴	۲۶۸/۷
آب	۱۵۵/۱	۱۷۲/۷	۱۶۶/۶	۲۰۹/۷	۱۷۵/۸	۱۶۷/۲	۲۱۵/۹	۱۶۸/۶	۲۱۵/۲	۱۸۴/۰	۱۸۵/۸	۲۱۶/۷	۲۲۴/۷	۲۳۱/۹	۲۰۹/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۰/۵	۱۲۶/۷	۱۲۶/۴	۱۲۶/۹	۱۲۸/۹	۱۲۸/۸	۱۲۹/۲	۱۳۴/۶	۱۲۶/۸	۱۲۹/۶	۱۲۹/۷	۱۲۷/۸	۱۲۵/۲	۱۲۷/۱	۱۲۸/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۸۱/۷	۲۵۸/۶	۲۵۲/۷	۲۶۴/۹	۲۸۲/۵	۲۷۶/۳	۲۸۱/۹	۲۸۳/۳	۲۴۴/۸	۲۵۴/۶	۲۷۴/۹	۲۹۱/۴	۲۷۱/۸	۲۵۵/۰	۲۸۴/۰
۶- بهداشت و درمان	۲۹۱/۶	۲۹۵/۶	۳۰۴/۳	۳۱۲/۶	۲۹۷/۵	۳۳۲/۰	۳۰۰/۳	۲۹۸/۸	۲۸۹/۲	۲۸۸/۹	۳۰۹/۵	۲۶۹/۲	۳۰۲/۹	۲۹۷/۴	۳۸۶/۳
۷- حمل و نقل	۲۵۶/۳	۲۴۸/۲	۲۳۹/۸	۲۴۱/۰	۲۵۲/۹	۲۴۴/۷	۲۴۲/۱	۲۳۴/۶	۲۴۹/۵	۲۴۲/۹	۲۳۹/۱	۲۴۶/۲	۲۳۸/۴	۲۴۶/۴	۲۵۰/۷
۸- ارتباطات	۱۳۸/۹	۱۳۱/۷	۱۳۵/۵	۱۳۶/۳	۱۳۹/۳	۱۳۱/۶	۱۳۲/۸	۱۳۱/۵	۱۳۵/۷	۱۳۴/۶	۱۳۵/۲	۱۳۲/۵	۱۲۸/۳	۱۳۱/۸	۱۳۱/۶
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۷۰/۸	۲۸۳/۷	۲۵۸/۵	۲۷۵/۸	۲۸۹/۱	۲۶۴/۳	۲۸۹/۷	۲۷۱/۲	۳۳۴/۹	۲۶۸/۶	۲۷۰/۲	۳۰۰/۲	۲۸۵/۸	۲۴۸/۴	۲۸۴/۹
۱۰- تحصیل	۱۹۴/۶	۱۹۱/۰	۱۷۳/۷	۲۰۶/۳	۱۹۵/۹	۲۰۲/۰	۱۵۹/۱	۱۶۴/۶	۱۵۶/۶	۱۶۵/۳	۲۰۶/۸	۱۶۳/۰	۱۷۲/۰	۱۶۰/۲	۱۶۶/۷
۱۱- رستوران و هتل	۲۸۶/۰	۲۸۴/۴	۳۰۶/۰	۲۶۳/۲	۲۸۱/۶	۲۷۰/۸	۲۶۷/۵	۲۶۳/۴	۲۸۰/۹	۲۹۴/۷	۲۸۰/۲	۲۸۵/۵	۲۹۹/۶	۲۷۲/۱	۳۲۹/۳
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۰۲/۰	۲۷۸/۹	۲۷۵/۳	۳۰۳/۴	۲۹۸/۴	۲۷۵/۶	۲۹۴/۹	۳۲۴/۳	۳۲۲/۸	۲۸۴/۷	۳۳۴/۱	۳۰۹/۳	۲۸۵/۴	۲۹۹/۶	۳۱۷/۴
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۲۵۲/۸	۲۵۱/۷	۲۴۹/۱	۲۵۱/۳	۲۵۶/۳	۲۴۹/۰	۲۶۵/۵	۲۵۸/۴	۲۴۹/۶	۲۵۲/۶	۲۵۴/۱	۲۶۲/۲	۲۶۱/۲	۲۴۹/۰	۲۵۹/۷
۲- خدمت	۲۰۵/۳	۲۲۰/۹	۲۳۹/۵	۲۲۷/۱	۲۲۹/۱	۲۰۹/۴	۲۲۲/۱	۲۱۱/۶	۲۳۷/۷	۲۰۳/۱	۲۲۶/۹	۲۱۷/۰	۲۲۸/۹	۲۱۷/۳	۲۴۵/۹

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۳۸/۲ (۱/۳)	۲۵۰/۹ (۰/۹)	۲۴۶/۴ (۱/۲)	۲۴۷/۳ (۰/۴)	۲۳۸/۵ (۰/۱)	۲۴۳/۰ (۱/۳)	۲۴۲/۷ (۱/۱)	۲۵۲/۰ (۱/۱)	۲۳۶/۱ (۰/۹)	۲۴۷/۰ (۰/۷)	۲۴۵/۲ (۰/۹)	۲۴۵/۸ (۱/۰)	۲۴۱/۳ (۱/۷)	۲۳۷/۸ (۱/۴)	۲۵۲/۵ (۱/۴)	۲۴۵/۶ (۱/۲)
خوراکی‌ها	۲۴۸/۰	۲۶۵/۵	۲۷۳/۱	۲۶۲/۵	۲۴۶/۲	۲۳۳/۵	۲۵۱/۶	۲۶۶/۴	۲۵۰/۹	۲۶۸/۲	۲۴۳/۶	۲۶۲/۲	۲۵۲/۹	۲۶۷/۴	۲۴۸/۰	
غلات و نان	۲۶۷/۲	۲۷۲/۷	۲۳۷/۱	۲۸۴/۸	۲۶۳/۹	۲۳۷/۵	۲۶۲/۵	۲۹۳/۴	۲۸۱/۱	۲۹۲/۴	۲۳۶/۴	۲۸۸/۳	۲۶۸/۵	۲۸۰/۶	۲۶۸/۰	
گوشت	۲۱۶/۶	۲۰۱/۵	۲۲۵/۸	۲۰۲/۴	۲۶۳/۹	۲۱۴/۶	۲۱۹/۳	۱۸۴/۳	۱۹۸/۴	۲۱۳/۲	۲۱۴/۷	۲۱۱/۹	۲۰۸/۰	۲۱۰/۸	۲۰۸/۳	
ماهی و حیوانات دریایی	۲۷۹/۶	۳۳۱/۶	۲۸۲/۹	۲۸۶/۵	۲۷۳/۹	۳۰۷/۲	۳۱۶/۸	۲۷۳/۰	۳۲۸/۴	۵۵۹/۲	۳۴۹/۸	۳۹۱/۵	۲۹۶/۰	۳۲۵/۳	۲۶۱/۵	
لبنیات و تخم پرندگان	۲۸۲/۱	۲۶۶/۳	۲۶۲/۴	۲۶۲/۱	۲۶۵/۱	۲۴۳/۱	۲۴۹/۶	۲۶۳/۳	۲۳۹/۴	۲۵۴/۷	۲۵۰/۹	۲۵۱/۲	۲۵۷/۶	۲۸۷/۷	۲۴۶/۲	
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۳۰/۲	۲۶۶/۵	۲۴۵/۶	۲۶۵/۱	۲۴۳/۱	۲۲۵/۹	۲۴۸/۱	۲۶۴/۲	۲۴۰/۷	۲۴۱/۵	۲۴۷/۱	۲۳۲/۴	۲۶۲/۶	۲۴۸/۹	۲۵۴/۷	
میوه‌ها و خشکبار	۲۷۱/۸	۳۱۹/۷	۲۸۵/۵	۲۹۹/۶	۲۶۴/۴	۲۴۹/۶	۲۵۵/۷	۳۱۶/۶	۲۷۹/۳	۲۶۶/۴	۲۸۱/۲	۲۷۵/۴	۲۷۵/۲	۳۰۴/۱	۲۹۵/۷	
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۲۳/۲	۲۶۰/۰	۲۳۶/۲	۲۴۵/۹	۲۴۰/۷	۲۳۲/۹	۲۵۰/۰	۲۶۱/۹	۲۴۷/۷	۲۳۴/۴	۲۵۰/۳	۲۳۹/۱	۲۳۷/۱	۲۴۹/۷	۲۳۰/۵	
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۴۹/۰	۲۸۷/۸	۲۶۹/۶	۲۷۳/۸	۲۵۹/۱	۲۳۳/۸	۲۸۵/۲	۲۹۵/۱	۲۶۰/۸	۲۹۴/۴	۲۳۸/۵	۲۷۸/۸	۲۶۲/۶	۲۶۹/۴	۲۶۲/۲	
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۲۸/۹	۳۳۹/۸	۳۱۷/۱	۳۴۴/۳	۳۰۵/۰	۳۳۳/۸	۳۵۸/۶	۲۷۴/۶	۳۶۰/۱	۳۰۱/۳	۲۹۱/۴	۳۴۲/۰	۳۰۸/۳	۳۲۷/۷	۳۱۵/۴	
آشامیدنی‌ها	۲۹۹/۶	۲۸۴/۳	۲۹۴/۴	۲۹۵/۰	۲۹۸/۵	۳۱۹/۵	۲۹۷/۰	۲۹۱/۸	۲۷۲/۵	۲۹۱/۷	۳۱۲/۸	۳۰۳/۹	۳۰۸/۷	۳۰۳/۴	۲۹۰/۴	
۲- دخانیات	۲۴۴/۹	۲۶۴/۵	۲۷۱/۸	۲۷۴/۱	۲۹۴/۰	۲۳۳/۶	۲۹۷/۲	۲۵۴/۹	۲۶۷/۷	۲۵۷/۵	۲۵۱/۶	۲۵۷/۷	۲۷۱/۲	۲۷۰/۲	۳۴۴/۱	
۳- پوشاک و کفش	۳۱۵/۲	۳۲۷/۲	۲۸۰/۳	۲۸۶/۱	۳۰۲/۶	۳۵۵/۵	۲۷۲/۶	۳۰۷/۶	۲۷۵/۷	۲۹۵/۳	۳۴۰/۸	۳۰۲/۴	۲۵۷/۸	۲۶۱/۶	۲۸۶/۰	
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۶۹/۰	۲۰۷/۰	۱۶۷/۴	۱۹۴/۴	۱۷۷/۸	۱۹۲/۷	۱۹۱/۱	۲۱۹/۳	۱۷۳/۰	۱۹۲/۸	۱۸۶/۸	۱۸۷/۹	۱۹۰/۵	۲۰۱/۰	۲۰۹/۹	
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۷۱/۶	۲۰۷/۸	۱۶۹/۴	۱۹۳/۸	۱۷۹/۳	۱۷۹/۴	۱۹۰/۷	۲۳۳/۷	۱۷۲/۷	۱۹۷/۲	۱۹۵/۴	۱۸۷/۹	۱۹۰/۰	۱۹۸/۰		
ارزش اجاره مسکن شخصی	۱۷۰/۲	۲۰۵/۵	۱۶۸/۱	۱۷۹/۵	۱۷۹/۵	۱۹۰/۴	۱۹۶/۰	۲۲۷/۵	۱۷۳/۱	۱۹۳/۴	۱۹۴/۸	۱۸۸/۶	۱۹۰/۵	۲۰۷/۰		
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۱۶/۵	۲۸۵/۹	۲۳۲/۰	۲۳۸/۱	۲۱۷/۲	۲۶۴/۴	۲۶۴/۸	۲۵۰/۹	۲۲۰/۲	۲۴۱/۰	۲۱۷/۸	۲۵۸/۳	۲۲۸/۱	۲۴۸/۶		
آب	۱۷۳/۹	۲۰۳/۷	۱۶۴/۷	۲۷۲/۹	۲۰۸/۲	۲۰۱/۰	۱۹۶/۹	۱۹۵/۵	۱۹۶/۹	۲۱۱/۷	۱۶۹/۹	۲۱۸/۷	۲۲۵/۰	۱۹۱/۸	۲۴۶/۶	
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۰/۷	۱۳۱/۳	۱۲۷/۱	۱۳۰/۴	۱۲۷/۲	۱۲۷/۳	۱۲۹/۶	۱۲۹/۲	۱۲۹/۳	۱۲۹/۳	۱۲۸/۶	۱۲۸/۵	۱۲۹/۱	۱۲۷/۲	۱۲۹/۳	
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۸۵/۶	۲۸۳/۸	۲۹۷/۰	۲۸۴/۲	۲۹۴/۷	۲۵۵/۷	۲۷۴/۹	۲۷۸/۱	۲۷۰/۷	۲۸۰/۹	۲۸۹/۱	۳۰۵/۲	۲۶۷/۶	۲۷۹/۹	۲۷۰/۱	
۶- بهداشت و درمان	۲۸۳/۳	۲۹۴/۲	۲۹۹/۶	۳۲۹/۹	۲۷۹/۸	۳۰۳/۸	۲۷۸/۴	۲۸۸/۶	۳۱۰/۳	۳۰۶/۹	۳۱۵/۶	۳۰۲/۷	۲۹۶/۳	۳۰۰/۸	۳۰۵/۲	
۷- حمل و نقل	۲۳۱/۶	۲۴۷/۸	۲۴۷/۸	۲۵۴/۴	۲۴۲/۰	۲۷۷/۳	۲۴۳/۵	۲۴۶/۵	۲۴۱/۹	۲۴۹/۰	۲۷۰/۳	۲۴۲/۷	۲۴۱/۷	۲۵۳/۳	۲۴۴/۰	
۸- ارتباطات	۱۲۸/۷	۱۳۲/۶	۱۲۸/۳	۱۳۳/۰	۱۲۹/۵	۱۳۰/۰	۱۳۴/۶	۱۳۷/۹	۱۲۹/۵	۱۳۰/۸	۱۲۹/۵	۱۲۶/۶	۱۳۲/۳	۱۳۰/۳	۱۳۵/۱	
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۵۹/۷	۲۸۱/۳	۳۰۷/۸	۲۷۷/۲	۲۸۲/۰	۲۸۱/۵	۲۸۲/۸	۳۲۱/۷	۳۰۸/۴	۲۷۶/۳	۳۳۶/۵	۲۹۹/۳	۲۵۶/۳	۲۸۸/۰	۲۶۰/۸	
۱۰- تحصیل	۱۶۴/۷	۲۰۲/۱	۱۶۲/۲	۱۸۴/۷	۱۸۲/۷	۱۵۸/۶	۱۷۷/۵	۱۵۹/۳	۱۷۰/۹	۱۸۱/۴	۱۶۵/۱	۱۷۲/۷	۱۷۵/۱	۱۷۵/۴	۱۸۲/۰	
۱۱- رستوران و هتل	۲۵۱/۴	۲۹۱/۱	۲۸۳/۳	۲۸۷/۱	۲۶۵/۰	۲۷۸/۹	۲۹۶/۳	۲۷۹/۶	۲۸۸/۵	۲۸۰/۲	۲۸۰/۷	۲۸۴/۳	۲۶۱/۸	۲۵۲/۵	۲۷۹/۲	
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۹۷/۳	۲۹۴/۹	۳۰۶/۵	۲۹۲/۱	۳۰۶/۳	۳۷۲/۳	۲۸۲/۹	۳۳۴/۲	۲۸۵/۶	۲۸۹/۷	۳۳۶/۸	۳۱۸/۴	۳۳۵/۷	۳۱۶/۲	۳۱۱/۷	
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۵۳/۲	۲۶۳/۵	۲۶۹/۲	۲۶۱/۴	۲۵۴/۷	۲۵۱/۰	۲۴۹/۸	۲۶۴/۷	۲۵۰/۸	۲۶۰/۹	۲۵۲/۸	۲۶۳/۶	۲۵۰/۲	۲۵۱/۰	۲۴۸/۴	
۲- خدمت	۲۰۵/۸	۲۳۵/۱	۲۱۵/۳	۲۳۱/۳	۲۱۱/۶	۲۳۱/۵	۲۲۹/۳	۲۳۲/۳	۲۱۶/۵	۲۲۹/۱	۲۳۴/۷	۲۲۱/۹	۲۲۶/۴	۲۲۲/۶	۲۳۹/۶	