



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
تیرماه ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


مردادماه ۱۳۹۵


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


خردادماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل 
۱/۲


تیرماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل 
۰/۸


خردادماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۶/۸

تیرماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۸/۱

سه ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۷/۲

چهار ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۷/۴


دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۴ 
۹/۷


دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۴ 
۹/۲

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

تیرماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۸/۱ 	۰/۸ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۵/۳ 	۰/۲ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۱/۶ 	۰/۱ 	۲- دخانیات
۷/۰ 	۰/۳ 	۳- پوشاک و کفش
۹/۹ 	۰/۵ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۱ 	۰/۱ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۵/۹ 	۵/۱ 	۶- بهداشت و درمان
۴/۹ 	۰/۹ 	۷- حمل و نقل
۶/۷ 	۰/۲ 	۸- ارتباطات
۷/۷ 	۰/۸ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۱/۶ 	۰/۴ 	۱۰- تحصیل
۱۰/۱ 	۰/۸ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۰/۲ 	۱/۱ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۵/۱ 	۰/۲ 	۱- کالا
۱۲/۲ 	۱/۶ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران تیرماه ۱۳۹۵ (۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در تیرماه ۱۳۹۵ به عدد ۲۴۲/۸ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۸/۱ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی چهار ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۷/۴ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۴ معادل ۹/۲ درصد می باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در تیرماه ۱۳۹۵ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۳ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در تیرماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل در تمام استان های کشور (به جز استان کهگیلویه و بویراحمد که بدون تغییر بود و استان های هرمزگان و ایلام که به ترتیب معادل ۰/۳ درصد و ۰/۶ درصد کاهش داشت) با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان های اردبیل و همدان هر یک معادل ۱/۵ درصد و کمترین آن مربوط به استان های بوشهر و سیستان و بلوچستان هر یک معادل ۰/۱ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۰/۹ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در تیرماه ۱۳۹۵ شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۰/۲ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند میوه های تازه (به جز سیب درختی و انواع خرما) معادل ۱۲/۰ درصد، سبزی های بوته ای (به جز انواع خیار) ۵/۴ درصد، سبزی های ریشه ای ۲/۴ درصد، تخم مرغ ۱/۴ درصد، تخمه آفتابگردان ۱/۷ درصد، گوشت گوسفند ۰/۱ درصد و انواع ماهی آب های داخل ۰/۵ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه ها مانند گوشت مرغ معادل ۱۲/۹ درصد، سیب درختی ۱۶/۰ درصد، "انواع برنج" و "قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی" هر یک ۲/۴ درصد، انواع ماهی (به جز انواع ماهی آب های داخل) ۴/۲ درصد، سبزی های برگی ۲/۶ درصد، آشامیدنی ها ۰/۷ درصد،

انواع خیار ۳/۰ درصد، انواع خرما ۵/۳ درصد، حبوب ۱/۳ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۰/۷ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۰/۴ درصد، فرآورده‌های شیر ۰/۲ درصد، "نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی" و "مغز گردو" هریک ۰/۹ درصد، گوشت تازه گاو و گوساله ۰/۲ درصد، فرآورده‌های سبزی ۰/۴ درصد، شیرخشک ۳/۱ درصد، ماکارونی ۰/۴ درصد و فرآورده‌های گوشت ۰/۵ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۵/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۵/۱ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۱۱/۲ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵) شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۸ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد کاهش داشت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار ایرانی معادل ۰/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱۱/۶ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳- پوشاک و کفش

در تیرماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۰/۲ درصد، انواع کفش ۰/۵ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۳ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۰/۵ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۷/۰ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در تیرماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۵ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره بهای مسکن غیرشخصی" هریک معادل ۰/۵ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۰/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۹/۹ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "وسایل خانگی" و "کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی" هریک معادل ۰/۴ درصد، "ظروف و لوازم آشپزخانه" و "فرش و انواع کفپوش" هریک ۰/۲ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۰/۱ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه مبلمان و اثاث خانه معادل ۰/۴ درصد کاهش یافت.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۴/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶- بهداشت و درمان

در تیرماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۵/۱ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های بیمارستانی معادل ۸/۷ درصد، خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۳/۸ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۱/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۱۵/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. (جدول شماره ۶)

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل‌ونقل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کرایه مسافرت زمینی داخل شهر معادل ۱/۸ درصد، اتومبیل سواری ۱/۲ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۳ درصد بوده است.

در تیرماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل‌ونقل معادل ۴/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸- ارتباطات

در تیرماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای دستگاه تلفن معادل ۲/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۶/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور معادل ۱/۹ درصد، وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر ۰/۹ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۱/۲ درصد و نوشت‌افزار ۰/۲ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه لوازم تفریح، بازی و ورزشی معادل ۰/۱ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۷/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰- تحصیل

در تیرماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۲/۷ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۲۱/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱- رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۰/۷ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۱/۰ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۱/۸ درصد بوده است.

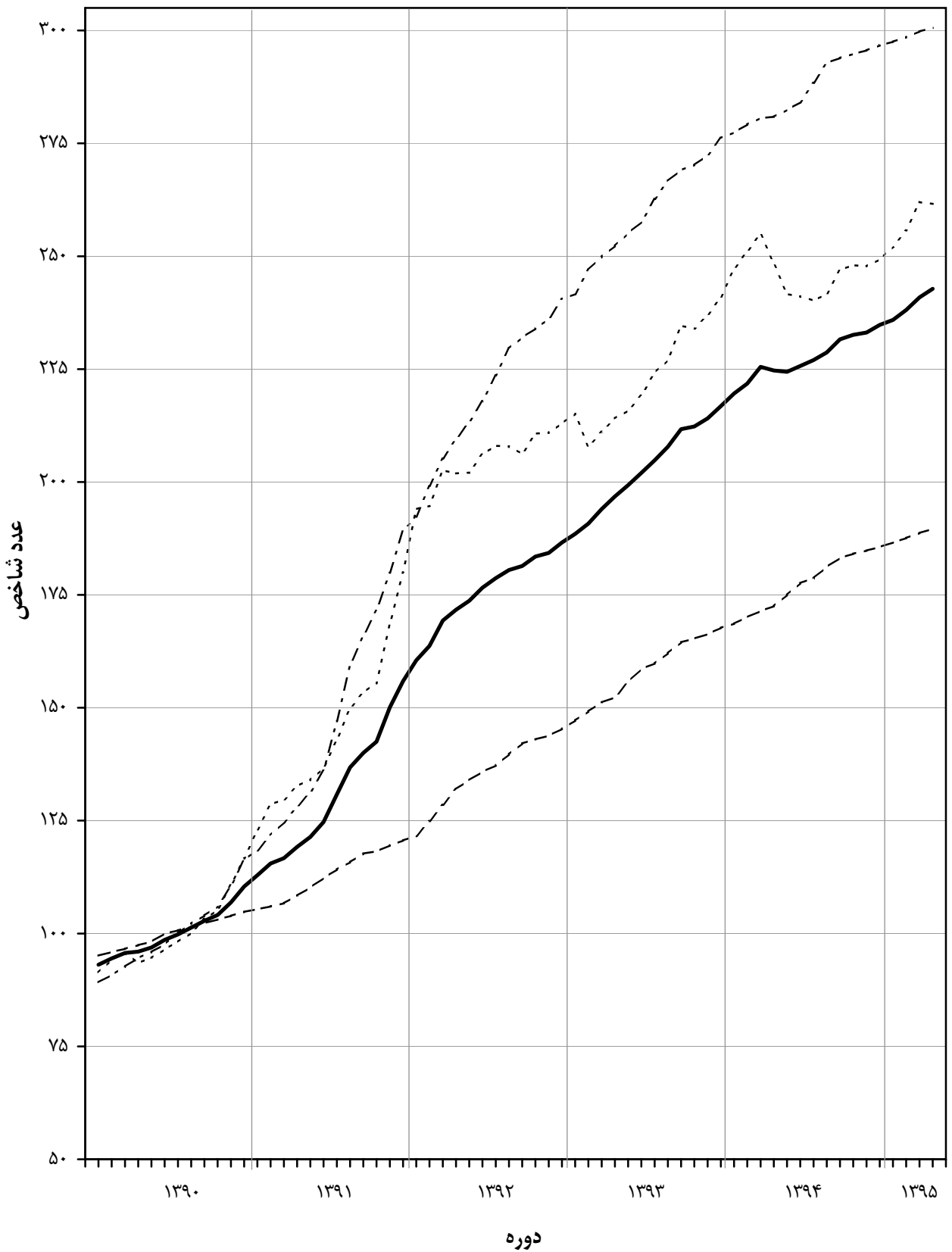
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۱۰/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در تیرماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۱ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۴/۵ درصد، لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی ۰/۶ درصد و لوازم شخصی ۰/۳ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۰/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1390=100$)



— شاخص کل
 - - - - - پوشاک و کفش
 - . - . - . خوراکی ها و آشامیدنی ها
 - - - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
تیرماه ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص تیرماه ۱۳۹۵	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
تیرماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل		تیرماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۱۴/۲	-۰/۴	۸/۱	۰/۸	۲۴۲/۸	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۱۶/۰	-۲/۶	۵/۳	-۰/۲	۲۶۱/۶	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۶/۴	-۲/۷	۵/۱	-۰/۲	۲۶۰/۳	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۱۸/۷	۱/۴	۱۴/۳	۱/۵	۲۷۹/۰	۵/۰۵	غلات و نان
۱/۶	-۰/۴	۱۱/۳	۳/۷	۲۳۰/۱	۶/۱۲	گوشت
۱۹/۳	۳/۸	۸/۰	۲/۲	۳۳۴/۱	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۱۲/۴	-۱/۳	۴/۴	۰	۲۵۶/۳	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۴/۱	۰/۳	۲/۳	۰/۴	۲۴۹/۳	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۴۱/۶	-۱۱/۳	-۱۰/۲	-۶/۷	۲۷۳/۸	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۸/۶	-۰/۸	۵/۸	-۰/۴	۲۳۸/۹	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۳/۸	۰/۸	۱۱/۲	۲/۴	۲۷۹/۶	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۸/۱	۲/۴	۱۳/۹	۰/۹	۳۲۳/۷	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۸/۶	۰/۵	۱۱/۲	۰/۷	۲۹۷/۱	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
-۴/۹	-۰/۵	۱۱/۶	-۰/۱	۲۷۱/۴	۰/۳۵	۲- دخانیات
۱۱/۳	۰/۱	۷/۰	۰/۳	۳۰۰/۶	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۱۳/۳	۰/۶	۹/۹	۰/۵	۱۸۹/۶	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۳/۴	۰/۷	۱۰/۳	۰/۵	۱۸۸/۹	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۳/۶	۰/۶	۱۰/۶	۰/۵	۱۸۹/۳	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۳/۸	۰/۷	۹/۴	۰/۸	۲۶۶/۴	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۹/۸	۰	۱۱/۶	۰	۱۹۴/۶	۰/۵۳	آب
۵/۱	۰	۰	۰	۱۲۹/۵	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۶/۴	۰/۳	۴/۱	۰/۱	۲۷۹/۱	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۶/۱	۲/۴	۱۵/۹	۵/۱	۳۲۰/۶	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۱۱/۳	۰/۳	۴/۹	۰/۹	۲۵۲/۵	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
-۳/۲	۰	۶/۷	۰/۲	۱۳۴/۳	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۱۹/۱	۰/۳	۷/۷	۰/۸	۲۸۰/۹	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۱	۰/۵	۲۱/۶	۰/۴	۱۸۷/۲	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۱۸/۴	۰/۲	۱۰/۱	۰/۸	۲۸۶/۴	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۱۱/۲	۰/۲	۱۰/۲	۱/۱	۳۰۶/۹	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۱۲/۵	-۱/۴	۵/۱	۰/۲	۲۵۹/۵	۵۲/۶۸	۱- کالا
۱۶/۶	۱/۱	۱۲/۲	۱/۶	۲۲۳/۶	۴۷/۳۲	۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۴۶/۹	۲۰۱/۲	۲۲۰/۸	۱۹۳/۲	۱۲۸/۵	۱۹۰/۴	۱۱۵/۲	۱۷۳/۹	۱۷۲/۶	۲۳۰/۷	۱۳۵/۷	۲۱۹/۴	۲۶۷/۶	۲۰۴/۹	۱۷۵/۹	۱۳۹۲
۱۷۷/۰	۲۲۶/۲	۲۵۵/۸	۲۲۹/۶	۱۴۴/۹	۲۳۲/۳	۱۲۷/۷	۲۱۵/۷	۲۲۷/۳	۲۵۵/۲	۱۵۸/۳	۲۶۰/۱	۲۵۱/۳	۲۲۳/۴	۲۰۳/۲	۱۳۹۳
۲۰۵/۳	۲۴۶/۹	۲۸۴/۲	۲۶۶/۷	۱۶۸/۷	۲۶۷/۰	۱۳۲/۲	۲۳۹/۵	۲۸۱/۴	۲۶۹/۷	۱۷۷/۷	۲۸۷/۲	۲۴۳/۵	۲۴۶/۵	۲۲۷/۵	۱۳۹۴
۱۹۹/۳	۲۴۷/۰	۲۷۸/۵	۲۶۰/۲	۱۵۴/۰	۲۶۰/۷	۱۲۵/۹	۲۴۰/۸	۲۷۶/۶	۲۶۸/۲	۱۷۲/۵	۲۸۰/۹	۲۴۳/۱	۲۴۸/۴	۲۲۴/۷	تیر
۲۰۲/۶	۲۴۳/۶	۲۷۹/۱	۲۶۴/۹	۱۵۴/۳	۲۶۱/۴	۱۳۵/۵	۲۴۱/۲	۲۸۱/۵	۲۶۸/۲	۱۷۵/۰	۲۸۲/۴	۲۴۲/۱	۲۴۱/۶	۲۲۴/۴	مرداد
۲۰۵/۳	۲۴۳/۵	۲۸۲/۷	۲۶۷/۵	۱۵۴/۶	۲۶۳/۵	۱۳۵/۱	۲۴۱/۰	۲۸۴/۳	۲۶۹/۵	۱۷۷/۶	۲۸۴/۱	۲۴۲/۲	۲۴۱/۱	۲۲۵/۷	شهریور
۲۰۸/۰	۲۴۳/۶	۲۸۴/۴	۲۶۸/۸	۱۸۲/۲	۲۶۲/۸	۱۳۵/۳	۲۴۰/۹	۲۸۷/۶	۲۷۰/۰	۱۷۸/۷	۲۸۸/۴	۲۴۵/۶	۲۴۰/۲	۲۲۷/۰	مهر
۲۰۹/۹	۲۴۵/۱	۲۸۷/۶	۲۷۰/۵	۱۸۲/۹	۲۶۲/۷	۱۳۵/۲	۲۴۱/۰	۲۸۹/۶	۲۷۰/۵	۱۸۱/۲	۲۹۲/۸	۲۴۴/۴	۲۴۱/۶	۲۲۸/۷	آبان
۲۱۱/۹	۲۴۸/۹	۲۸۹/۲	۲۷۲/۰	۱۸۴/۱	۲۷۳/۰	۱۳۵/۱	۲۴۲/۳	۲۹۱/۶	۲۷۱/۵	۱۸۳/۲	۲۹۳/۹	۲۴۲/۶	۲۴۷/۰	۲۳۱/۶	آذر
۲۱۳/۰	۲۴۹/۷	۲۹۲/۰	۲۷۳/۷	۱۸۴/۳	۲۷۴/۶	۱۳۵/۱	۲۴۳/۱	۲۹۲/۷	۲۷۲/۶	۱۸۴/۱	۲۹۴/۸	۲۴۳/۲	۲۴۸/۰	۲۳۲/۶	دی
۲۱۴/۱	۲۴۹/۸	۲۹۳/۶	۲۷۴/۹	۱۸۴/۵	۲۷۷/۳	۱۳۴/۹	۲۴۳/۲	۲۹۴/۲	۲۷۳/۵	۱۸۴/۸	۲۹۵/۶	۲۴۳/۰	۲۴۷/۸	۲۳۳/۱	بهمن
۲۱۶/۲	۲۵۱/۰	۲۹۶/۵	۲۷۶/۹	۱۸۵/۳	۲۸۸/۸	۱۳۴/۴	۲۴۴/۸	۲۹۶/۷	۲۷۵/۲	۱۸۵/۶	۲۹۶/۷	۲۴۲/۵	۲۴۹/۳	۲۳۴/۸	اسفند
۲۱۶/۸	۲۵۲/۶	۲۹۹/۲	۲۸۰/۰	۱۸۵/۴	۲۸۰/۱	۱۳۴/۴	۲۴۵/۱	۲۹۷/۶	۲۷۶/۰	۱۸۶/۶	۲۹۷/۵	۲۴۳/۳	۲۵۲/۱	۲۳۵/۹	۱۳۹۵
۲۱۸/۵	۲۵۵/۳	۳۰۱/۲	۲۸۳/۲	۱۸۶/۲	۲۷۹/۳	۱۳۴/۴	۲۴۸/۴	۳۰۰/۲	۲۷۷/۳	۱۸۷/۶	۲۹۸/۵	۲۶۹/۸	۲۵۵/۷	۲۳۸/۱	فروردین
۲۲۰/۱	۲۵۹/۱	۳۰۳/۶	۲۸۴/۱	۱۸۶/۵	۲۷۸/۷	۱۳۴/۰	۲۵۰/۲	۳۰۴/۹	۲۷۸/۷	۱۸۸/۷	۲۹۹/۸	۲۷۱/۷	۲۶۲/۰	۲۴۰/۹	اردیبهشت
۲۲۳/۶	۲۵۹/۵	۳۰۶/۹	۲۸۶/۴	۱۸۷/۲	۲۸۰/۹	۱۳۴/۳	۲۵۲/۵	۳۲۰/۶	۲۷۹/۱	۱۸۹/۶	۳۰۰/۶	۲۷۱/۴	۲۶۱/۶	۲۴۲/۸	خرداد
															تیر

>

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲
۱۵/۶	۲۰۳/۲	۲۱۶/۸	۲۱۴/۱	۲۱۲/۳	۲۱۱/۷	۲۰۷/۸	۲۰۴/۸	۲۰۲/۰	۱۹۹/۳	۱۹۶/۸	۱۹۴/۰	۱۹۰/۸	۱۸۸/۵	۱۳۹۳
۱۱/۹	۲۲۷/۵	۲۳۴/۸	۲۳۳/۱	۲۳۲/۶	۲۳۱/۶	۲۲۸/۷	۲۲۷/۰	۲۲۵/۷	۲۲۴/۴	۲۲۴/۷	۲۲۵/۵	۲۲۱/۸	۲۱۹/۶	۱۳۹۴
										۲۴۲/۸	۲۴۰/۹	۲۳۸/۱	۲۳۵/۹	۱۳۹۵

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۴	چهار ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل	تیرماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۹/۲	۷/۴	۸/۱	شاخص کل
			گروه‌های اصلی:
۵/۴	۳/۰	۵/۳	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۳	۸/۲	۱۱/۶	۲- دخانیات
۸/۵	۷/۰	۷/۰	۳- پوشاک و کفش
۱۱/۱	۱۰/۲	۹/۹	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۸	۴/۳	۴/۱	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۸/۹	۱۵/۵	۱۵/۹	۶- بهداشت و درمان
۸/۸	۶/۳	۴/۹	۷- حمل و نقل
۵/۴	۶/۱	۶/۷	۸- ارتباطات
۱۰/۵	۷/۶	۷/۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۰/۰	۲۱/۸	۲۱/۶	۱۰- تحصیل
۱۳/۲	۱۰/۰	۱۰/۱	۱۱- رستوران و هتل
۱۰/۱	۹/۵	۱۰/۲	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۵/۹	۳/۹	۵/۱	۱- کالا
۱۴/۰	۱۲/۴	۱۲/۲	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	
۱۳۹۴																											
تیر	۱۳۹۴	۱۰۰/۴	۱۴/۲	-۲/۶	۱۶/۰	-۰/۵	-۴/۹	-۰/۱	۱۱/۳	۰/۶	۱۳/۳	۰/۳	۶/۴	۲/۴	۲۶/۱	۲/۳	۱۱/۳	۰/۳	-۳/۲	۰	۱۹/۱	۰/۳	۱۱/۱	۰/۵	۱۸/۴	۰/۲	۱۱/۲
مرداد	۱۳۹۴	-۰/۱	۱۲/۶	-۲/۷	۱۲/۰	-۰/۴	-۴/۵	۰/۵	۱۰/۷	۱/۴	۱۲/۴	۱/۸	۵/۹	۱/۸	۲۴/۳	۱/۵	۱۱/۵	۰/۲	۷/۶	۴/۴	۱۸/۸	۰/۳	۱۱/۰	۰/۲	۱۷/۹	۱/۸	۱۰/۶
شهریور	۱۳۹۴	۰/۶	۱۱/۷	-۰/۲	۱۰/۰	۰	-۴/۲	۰/۶	۱۰/۳	۱/۵	۱۲/۰	۱/۵	۵/۶	۱/۰	۲۳/۳	-۰/۱	۱۰/۹	-۰/۳	۴/۸	۰/۸	۱۸/۸	۰/۲	۱۱/۰	۰/۲	۱۶/۹	۱/۰	۱۱/۳
مهر	۱۳۹۴	۰/۶	۱۰/۸	-۰/۴	۷/۱	-۰/۴	۱/۴	-۲/۰	۹/۸	۱/۵	۱۱/۸	۰/۶	۵/۳	۱/۲	۲۳/۶	۰	۱۰/۰	۰/۱	۴/۷	۰/۱	۱۷/۷	-۰/۳	۱۷/۹	۱۷/۹	۲۲/۰	۰/۵	۱۰/۶
آبان	۱۳۹۴	۰/۷	۱۰/۱	۰/۶	۶/۴	-۰/۵	-۱/۵	-۰/۵	۹/۸	۱/۵	۱۱/۸	۱/۴	۴/۸	۰/۷	۲۱/۹	۰/۷	۱۰/۲	-۰/۱	۶/۰	۰	۵/۴	۰/۴	۲۰/۹	۰/۶	۱۵/۲	۱/۱	۱۰/۹
آذر	۱۳۹۴	۱/۳	۹/۴	۲/۲	۵/۳	-۰/۷	-۱/۷	-۰/۷	۹/۲	۰/۴	۱۱/۴	۱/۱	۴/۹	۰/۴	۱۹/۴	۰/۵	۱۰/۰	-۰/۱	۵/۵	۳/۹	۹/۲	۰/۷	۲۱/۴	۰/۶	۱۴/۶	۰/۶	۱۰/۳
دی	۱۳۹۴	۰/۴	۹/۶	۰/۴	۶/۰	۰/۲	-۱/۳	۰/۲	۹/۱	۰/۳	۱۱/۴	۰/۵	۴/۷	۰/۴	۱۸/۳	۰/۳	۱۰/۱	۰/۳	۵/۳	۰	۹/۴	۰/۱	۲۱/۴	۰/۶	۱۴/۰	۱/۰	۱۰/۱
بهمن	۱۳۹۴	۰/۲	۸/۹	-۰/۱	۴/۶	-۰/۱	-۱/۱	-۰/۱	۸/۵	۰/۳	۱۱/۱	۰/۴	۴/۸	۰/۳	۱۸/۱	۰/۵	۹/۴	-۰/۱	۴/۷	۱/۰	۹/۶	۰/۱	۲۱/۳	۰/۴	۱۳/۳	۰/۵	۹/۷
اسفند	۱۳۹۴	۰/۷	۸/۳	۰/۶	۳/۵	-۰/۲	-۰/۹	-۰/۲	۷/۴	۰/۴	۱۰/۷	۰/۴	۴/۳	۰/۶	۱۷/۴	۰/۷	۹/۱	-۰/۴	۵/۳	۴/۱	۱۰/۰	۰/۴	۲۱/۷	۰/۷	۱۲/۰	۱/۰	۹/۶
۱۳۹۵																											
فروردین	۱۳۹۵	۰/۵	۷/۴	۱/۱	۲/۰	۰/۳	-۰/۵	۰/۳	۷/۲	۰/۳	۱۰/۷	۰/۵	۴/۴	۰/۳	۱۷/۱	۰/۱	۷/۶	۰	۵/۶	-۳/۰	۷/۷	۰/۱	۲۱/۸	۰/۱	۱۰/۵	۱/۱	۹/۳
اردیبهشت	۱۳۹۵	۰/۹	۷/۳	۱/۴	۱/۸	۱/۴	۱۰/۹	۱۰/۷	۶/۹	۰/۳	۱۰/۳	۰/۵	۴/۳	۰/۹	۱۶/۴	۱/۳	۸/۸	۰	۵/۸	-۰/۳	۷/۷	۰/۴	۲۲/۲	۰/۴	۱۰/۱	۱/۱	۹/۳
خرداد	۱۳۹۵	۱/۲	۶/۸	۲/۵	۲/۷	۰/۷	۱۱/۲	۰/۴	۶/۸	۰/۴	۱۰/۱	۰/۶	۴/۳	۱/۶	۱۲/۹	۰/۷	۴/۲	-۰/۳	۶/۴	-۰/۲	۷/۲	۰/۲	۲۱/۷	۰/۲	۹/۴	۰/۳	۹/۲
تیر	۱۳۹۵	۰/۸	۸/۱	-۰/۲	۵/۳	-۰/۱	۱۱/۶	۰/۳	۷/۰	۰/۳	۹/۹	۰/۵	۴/۱	۵/۱	۱۵/۹	۰/۹	۴/۹	۰/۲	۶/۷	۰/۸	۷/۷	۰/۴	۲۱/۶	۰/۴	۱۰/۱	۱/۱	۱۰/۲

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

کالا	بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		لبنیات و تخم پرندگان		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←		
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓		
																		۱۳۹۴	
	-۰/۲	-۱/۴	۱/۸	۲/۴	۰/۶	۰/۷	۳/۰	-۱/۶	-۴/۴	-۱۳/۲	-۲/۱	-۱/۳	۲/۰	-۲/۷	-۱/۳	-۲/۶	۰/۱	-۰/۴	تیر
	-۰/۳	-۱/۴	۰/۱	۱/۸	۰/۸	۰/۶	۰/۳	۱/۶	-۱۱/۴	-۱۹/۹	-۱/۷	-۰/۲	۰/۲	-۲/۹	-۱/۶	-۲/۷	۰/۴	-۰/۱	مرداد
	-۰/۱	۰	-۰/۳	۱/۰	۰/۹	۰/۹	۱/۴	۰/۴	-۸/۲	-۷/۴	-۰/۶	۰/۷	۱/۴	-۰/۳	-۰/۳	-۰/۲	۰/۳	۰/۶	شهریور
	-۰/۱	۰	۱/۴	۱/۲	۰/۲	۰/۷	-۱/۰	-۱/۶	-۶/۰	-۴/۴	-۰/۱	۰/۶	۱/۰	-۰/۵	-۰/۷	-۰/۴	۰/۷	۰/۶	مهر
	۰/۴	۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۷	۰/۸	-۲/۰	۱۳/۰	۵/۷	-۲/۹	۰/۹	۰/۸	۲/۵	۰/۶	۰/۸	۰/۶	۰/۷	۰/۷	آبان
	۱/۴	۱/۶	۱/۲	۰/۷	۱/۴	۱/۰	۱۷/۹	۲۶/۹	۲/۳	-۲/۸	۱/۵	۱/۳	۳/۹	۲/۳	۲/۸	۲/۲	۱/۴	۱/۳	آذر
	۰/۳	۰/۳	۱/۳	۰/۴	۰/۶	۰/۳	-۶/۳	-۱/۱	۰	-۰/۲	۱/۶	۱/۳	۱/۵	۰/۴	-۰/۳	۰/۴	۰/۴	۰/۴	دی
	۰	۰	۲/۳	۰/۵	۰/۹	۰/۵	-۸/۱	-۱۱/۷	-۴/۵	۰/۵	۲/۰	۱/۷	-۵/۵	-۰/۲	-۰/۴	-۰/۱	۰	۰/۲	بهمن
	۰	۰/۵	۱/۷	۰/۸	۰/۹	۰/۴	-۳/۶	-۱/۴	-۴/۸	۱/۸	-۰/۴	-۱/۶	-۶/۰	۰/۶	-۰/۶	۰/۶	۰/۱	۰/۷	اسفند
																			۱۳۹۵
	-۰/۱	۰/۶	۱/۸	۰/۳	۲/۷	۱/۱	-۴/۵	-۰/۶	-۴/۰	۷/۸	۰/۸	-۰/۵	-۴/۸	۱/۱	-۰/۸	۱/۱	۰	۰/۵	فروردین
	۱/۳	۱/۱	-۰/۱	۰/۹	۱/۰	۰/۸	-۴/۴	-۱۳/۵	۱۲/۲	۱۷/۵	۰/۹	-۰/۲	۲/۵	۱/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۲	۰/۹	اردیبهشت
	۰/۹	۱/۵	-۰/۳	۱/۶	۱/۵	۱/۳	۶/۸	-۴/۸	۲/۷	۹/۵	۰/۱	۰/۵	۲/۸	۲/۵	۱/۹	۲/۵	۰/۵	۱/۲	خرداد
	۱/۴	۰/۲	۳/۷	۵/۱	۰/۴	۰/۸	۲/۲	-۰/۹	۲/۴	-۸/۰	-۰/۹	۰	۵/۲	-۰/۲	۱/۸	-۰/۲	۱/۳	۰/۸	تیر

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در تیرماه ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	گروه														
	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۲۲۹/۹	۲۴۳/۵	۲۴۸/۰	۲۴۹/۴	۲۴۹/۶	۲۳۲/۷	۲۵۲/۶	۲۴۱/۰	۲۴۷/۸	۲۳۸/۴	۲۴۶/۱	۲۴۸/۶	۲۵۲/۲	۲۴۲/۸	۲۶۰/۱
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	(۰/۹)	(۰/۴)	(۰/۳)	(۱/۵)	(۰/۸)	(۰/۶)	(-۰/۶)	(۰/۱)	(۰/۳)	(۰/۳)	(۰/۵)	(۰/۴)	(۱/۰)	(۰/۷)	(۱/۱)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۵۵/۸	۲۵۹/۹	۲۴۸/۵	۲۵۸/۷	۲۶۱/۴	۲۶۶/۰	۲۶۰/۰	۲۶۱/۸	۲۵۰/۵	۲۶۱/۴	۲۵۷/۶	۲۶۴/۸	۲۷۶/۸	۲۶۳/۰	۲۷۴/۴
خوراکی‌ها	۲۵۴/۴	۲۵۸/۹	۲۴۶/۱	۲۵۶/۴	۲۵۹/۳	۲۶۴/۳	۲۵۶/۵	۲۶۱/۳	۲۴۹/۵	۲۵۶/۱	۲۵۹/۹	۲۶۳/۵	۲۷۵/۵	۲۶۱/۷	۲۷۱/۹
غلات و نان	۲۸۳/۰	۲۶۲/۲	۲۴۷/۵	۲۸۱/۶	۲۷۷/۳	۲۸۱/۱	۲۶۷/۳	۲۸۱/۱	۲۷۸/۶	۲۸۱/۶	۲۸۹/۶	۲۸۰/۷	۲۸۸/۸	۲۷۵/۱	۲۹۶/۹
گوشت	۲۳۹/۵	۲۴۴/۳	۲۴۸/۹	۲۳۴/۶	۲۱۲/۵	۲۵۰/۸	۲۱۶/۴	۲۲۵/۷	۱۹۹/۰	۲۱۶/۴	۲۲۴/۰	۲۳۰/۰	۲۲۵/۶	۲۳۶/۳	۲۲۵/۲
ماهی و حیوانات دریایی	۲۶۸/۷	۲۹۴/۱	۳۱۹/۴	۲۵۲/۹	۳۳۳/۰	۳۰۰/۵	۳۳۹/۳	۳۵۵/۵	۲۹۱/۲	۲۹۰/۵	۲۹۰/۵	۲۸۱/۷	۴۰۰/۹	۲۸۹/۲	۳۳۴/۲
لبنیات و تخم پرندگان	۲۴۸/۷	۲۵۱/۳	۲۶۳/۳	۲۵۲/۵	۲۶۸/۵	۲۵۵/۶	۲۷۳/۳	۲۵۵/۶	۲۶۴/۱	۲۵۰/۱	۲۴۴/۶	۲۴۳/۸	۲۶۵/۴	۲۴۹/۷	۲۴۶/۷
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۴۳/۵	۲۳۸/۳	۲۴۰/۶	۲۶۴/۶	۲۵۵/۳	۲۴۶/۳	۲۳۸/۳	۲۴۶/۳	۲۶۹/۹	۲۶۹/۱	۲۵۹/۳	۲۴۱/۷	۲۳۲/۲	۲۵۲/۵	۲۷۷/۲
میوه‌ها و خشکبار	۲۴۷/۲	۲۸۷/۱	۲۴۲/۶	۲۷۷/۸	۲۸۵/۹	۲۸۴/۲	۲۷۳/۴	۲۵۰/۹	۲۶۸/۲	۲۸۱/۴	۲۷۵/۲	۲۸۷/۴	۳۰۲/۰	۲۹۴/۰	۲۹۲/۹
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۴۰/۲	۲۳۷/۰	۲۰۹/۴	۲۰۸/۶	۲۳۳/۲	۲۲۳/۴	۲۶۷/۹	۲۷۹/۳	۲۴۵/۴	۲۳۲/۴	۲۳۷/۷	۲۶۳/۶	۲۶۰/۵	۲۳۹/۹	۲۷۰/۹
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۷۴/۴	۲۵۵/۷	۲۷۰/۳	۲۵۶/۴	۲۸۶/۰	۲۷۷/۱	۲۶۵/۶	۲۹۵/۸	۳۰۰/۲	۲۸۵/۰	۲۸۳/۷	۲۶۶/۳	۲۸۶/۳	۲۶۰/۲	۳۲۵/۰
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۸۴/۹	۲۹۲/۵	۲۹۹/۴	۳۰۸/۳	۳۱۴/۳	۳۰۰/۵	۳۳۰/۱	۳۰۰/۱	۳۰۹/۳	۳۰۹/۴	۳۱۷/۴	۳۰۹/۳	۲۹۴/۳	۲۹۶/۵	۳۶۷/۰
آشامیدنی‌ها	۲۷۳/۷	۲۵۲/۴	۲۶۴/۴	۲۷۱/۴	۲۹۵/۴	۲۵۷/۱	۳۰۱/۲	۲۵۲/۸	۳۱۱/۴	۲۹۵/۰	۲۸۷/۰	۳۴۴/۱	۲۶۳/۱	۲۵۲/۲	۳۲۷/۸
۲- دخانیات	۳۰۲/۵	۳۰۹/۲	۳۱۷/۸	۲۷۸/۷	۳۰۸/۷	۲۷۰/۳	۳۵۹/۱	۲۷۹/۶	۲۸۵/۲	۲۸۴/۳	۳۱۲/۱	۲۹۴/۷	۳۰۰/۷	۲۹۴/۳	۳۲۷/۸
۳- پوشاک و کفش	۱۸۳/۴	۱۹۲/۳	۲۱۳/۳	۱۸۲/۸	۱۹۹/۵	۱۷۲/۰	۱۸۴/۹	۱۸۹/۴	۲۰۵/۹	۱۴۹/۳	۱۹۸/۷	۱۸۲/۰	۲۰۴/۹	۱۸۶/۳	۱۶۳/۰
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۸۰/۴	۱۹۶/۶	۲۲۶/۴	۱۸۳/۶	۲۰۱/۰	۱۶۹/۳	۱۸۳/۹	۱۸۷/۲	۲۰۹/۰	۱۴۶/۶	۲۰۱/۰	۱۷۹/۵	۲۰۲/۶	۱۸۴/۳	۱۴۷/۵
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۸۰/۸	۱۹۶/۵	۲۲۷/۱	۱۸۳/۸	۲۰۱/۳	۱۶۹/۳	۱۸۴/۰	۱۸۷/۴	۲۱۰/۹	۱۴۶/۳	۲۰۰/۱	۱۸۰/۱	۲۰۶/۴	۱۸۵/۱	۱۴۶/۶
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۸۸/۸	۲۶۲/۰	۲۶۷/۰	۲۴۸/۴	۲۴۸/۰	۲۷۱/۶	۲۴۵/۴	۲۶۷/۰	۲۶۳/۰	۱۸۶/۶	۲۵۸/۴	۲۷۸/۵	۲۶۲/۱	۲۲۳/۸	۲۷۲/۵
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۵۵/۱	۱۷۲/۷	۱۶۶/۶	۲۰۹/۷	۱۷۵/۸	۱۶۷/۲	۲۱۵/۹	۱۶۸/۶	۲۱۵/۲	۱۸۴/۰	۱۸۵/۸	۲۱۶/۷	۲۲۴/۷	۲۳۱/۹	۲۰۹/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۰/۵	۱۲۶/۷	۱۲۶/۴	۱۲۶/۹	۱۲۸/۹	۱۲۸/۸	۱۲۹/۲	۱۳۴/۶	۱۲۶/۸	۱۲۹/۶	۱۲۹/۷	۱۲۷/۸	۱۲۵/۲	۱۲۷/۱	۱۲۸/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۸۵/۴	۲۵۹/۴	۲۵۳/۹	۲۶۵/۰	۲۸۳/۷	۲۷۷/۰	۲۸۴/۰	۲۸۵/۳	۲۴۷/۵	۲۴۶/۶	۲۵۶/۶	۲۹۲/۹	۲۷۴/۷	۲۵۴/۹	۲۸۶/۸
۶- بهداشت و درمان	۳۱۲/۱	۳۱۰/۶	۳۲۳/۳	۳۳۴/۹	۳۲۷/۶	۳۴۴/۳	۳۰۸/۴	۳۱۱/۴	۳۰۱/۸	۳۰۱/۴	۳۲۵/۹	۲۸۴/۴	۳۱۷/۸	۳۲۹/۰	۴۰۳/۷
۷- حمل و نقل	۲۶۳/۰	۲۵۴/۴	۲۴۰/۳	۲۴۷/۲	۲۵۵/۵	۲۴۶/۶	۲۴۳/۴	۲۳۶/۸	۲۵۴/۱	۲۴۶/۶	۲۴۱/۴	۲۵۱/۳	۲۴۰/۸	۲۵۱/۹	۲۵۵/۶
۸- ارتباطات	۱۳۸/۶	۱۳۱/۸	۱۳۵/۴	۱۳۶/۴	۱۳۹/۵	۱۳۱/۵	۱۳۲/۷	۱۳۱/۵	۱۳۵/۵	۱۳۴/۶	۱۳۵/۳	۱۳۲/۵	۱۲۸/۲	۱۳۱/۸	۱۳۱/۶
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۷۴/۶	۲۸۳/۵	۲۵۸/۵	۲۷۵/۹	۲۸۸/۴	۲۶۶/۰	۲۹۱/۴	۲۷۳/۴	۳۴۱/۸	۲۶۹/۳	۲۶۹/۸	۳۰۰/۰	۲۸۷/۵	۲۴۷/۴	۲۸۵/۹
۱۰- تحصیل	۱۹۶/۱	۱۹۲/۸	۱۷۳/۸	۲۰۶/۳	۱۹۷/۹	۲۰۲/۵	۱۵۹/۱	۱۶۴/۹	۱۵۶/۹	۱۶۵/۴	۲۰۷/۲	۱۶۳/۰	۱۷۲/۴	۱۶۱/۵	۱۶۶/۹
۱۱- رستوران و هتل	۲۹۱/۳	۲۸۴/۹	۳۰۷/۳	۲۶۸/۲	۲۸۳/۷	۲۷۲/۸	۲۶۶/۲	۲۶۸/۴	۲۸۴/۹	۲۹۶/۰	۲۸۴/۹	۲۸۸/۳	۳۰۴/۱	۲۷۶/۳	۳۳۰/۷
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۰۶/۹	۲۸۶/۳	۲۸۲/۹	۳۱۳/۴	۳۰۸/۷	۲۸۱/۲	۲۹۸/۷	۳۲۹/۹	۳۲۸/۹	۲۸۹/۹	۳۳۹/۰	۳۱۳/۲	۲۸۸/۵	۳۰۵/۰	۳۲۱/۶
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۲۵۷/۵	۲۵۶/۲	۲۴۹/۸	۲۵۶/۱	۲۶۱/۳	۲۵۴/۷	۲۶۸/۲	۲۶۰/۸	۲۵۰/۶	۲۵۶/۰	۲۵۸/۱	۲۶۴/۹	۲۶۵/۶	۲۵۴/۴	۲۶۴/۸
۲- خدمت	۲۱۰/۰	۲۲۵/۶	۲۴۵/۱	۲۳۵/۳	۲۳۶/۰	۲۱۲/۴	۲۲۴/۹	۲۱۵/۶	۲۴۳/۰	۲۰۵/۸	۲۳۰/۳	۲۲۱/۲	۲۳۳/۶	۲۲۴/۲	۲۵۲/۳

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در تیرماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۴۱/۲ (۰/۱)	۲۵۵/۴ (۰/۸)	۲۵۱/۶ (۰/۴)	۲۵۴/۱ (۱/۳)	۲۴۲/۴ (۰/۸)	۲۴۹/۲ (۱/۳)	۲۴۸/۱ (۰/۷)	۲۵۵/۸ (۰)	۲۳۷/۹ (۰/۹)	۲۵۲/۸ (۰/۹)	۲۴۷/۹ (۰/۸)	۲۴۹/۳ (۱/۰)	۲۴۸/۴ (۱/۳)	۲۳۹/۹ (-۰/۳)	۲۵۹/۳ (۱/۵)	۲۵۱/۲ (۰/۴)
خوراکی‌ها	۲۴۹/۷	۲۶۹/۳	۲۸۰/۴	۲۷۴/۵	۲۴۹/۶	۲۴۰/۵	۲۵۹/۸	۲۷۱/۹	۲۴۷/۳	۲۷۸/۱	۲۴۸/۳	۲۶۷/۶	۲۶۴/۸	۲۵۲/۵	۲۷۴/۱	۲۵۳/۸
غلات و نان	۲۶۹/۶	۲۸۴/۹	۳۴۵/۶	۲۹۰/۷	۲۵۹/۳	۲۳۵/۴	۲۶۶/۵	۳۰۲/۵	۲۸۹/۴	۳۱۳/۰	۲۴۳/۱	۲۹۲/۲	۲۷۹/۰	۲۳۳/۶	۲۸۹/۰	۲۷۶/۳
گوشت	۲۳۰/۳	۲۱۷/۴	۲۵۰/۷	۲۲۳/۷	۲۲۹/۴	۲۳۹/۶	۲۳۰/۶	۱۹۷/۷	۲۱۹/۱	۲۴۰/۰	۲۲۸/۰	۲۳۶/۸	۲۲۹/۴	۲۲۰/۸	۲۳۰/۱	۲۱۸/۷
ماهی و حیوانات دریایی	۲۷۵/۲	۳۷۰/۲	۲۸۳/۵	۳۲۳/۶	۲۹۵/۲	۲۷۴/۶	۳۲۸/۵	۲۹۱/۵	۳۱۰/۷	۵۵۲/۴	۳۴۵/۷	۴۳۶/۵	۲۹۶/۶	۲۵۰/۰	۳۲۰/۲	۲۶۵/۰
لبنیات و تخم پرندگان	۲۸۲/۰	۲۶۳/۲	۲۶۲/۹	۲۶۷/۵	۲۶۱/۸	۲۴۴/۱	۲۵۲/۴	۲۶۰/۳	۲۴۲/۱	۲۵۹/۵	۲۵۲/۸	۲۵۱/۵	۲۵۷/۵	۲۳۶/۷	۲۸۹/۲	۲۴۶/۵
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۳۳/۱	۲۶۷/۰	۲۴۷/۳	۲۴۴/۴	۲۶۷/۷	۲۲۷/۰	۲۴۸/۶	۲۶۷/۲	۲۴۳/۲	۲۴۲/۵	۲۴۳/۲	۲۴۹/۷	۲۴۲/۵	۲۵۰/۵	۲۵۵/۲	۲۵۶/۷
میوه‌ها و خشکبار	۲۵۸/۴	۳۰۴/۹	۲۷۰/۳	۳۲۷/۵	۲۴۲/۳	۲۵۵/۲	۲۶۵/۵	۳۳۰/۵	۲۴۶/۲	۲۷۴/۲	۲۶۸/۱	۲۷۰/۰	۲۹۴/۵	۳۲۶/۴	۳۰۴/۴	۳۰۰/۱
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۱۳/۱	۲۵۱/۴	۲۴۱/۹	۲۴۹/۳	۲۴۲/۹	۲۱۴/۳	۲۶۱/۴	۲۴۰/۲	۲۱۷/۱	۲۲۵/۱	۲۵۴/۴	۲۲۵/۱	۲۳۹/۶	۲۳۵/۲	۲۴۶/۸	۲۲۷/۶
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۶۵/۸	۳۰۰/۷	۲۷۷/۱	۲۸۴/۸	۲۷۰/۱	۲۵۶/۱	۲۹۸/۶	۲۹۹/۱	۲۷۰/۵	۳۰۱/۱	۲۵۰/۷	۲۸۷/۱	۲۷۸/۲	۲۶۷/۱	۲۸۲/۴	۲۶۶/۹
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۳۴/۵	۳۵۴/۸	۳۲۰/۲	۳۵۲/۳	۲۹۵/۶	۳۳۲/۱	۳۶۱/۷	۲۷۹/۰	۳۶۹/۸	۳۰۴/۸	۲۹۶/۵	۳۴۸/۵	۳۰۹/۵	۳۰۸/۹	۳۳۲/۰	۳۳۴/۹
آشامیدنی‌ها	۳۰۰/۰	۲۸۴/۵	۳۰۱/۶	۳۰۳/۱	۳۰۵/۱	۳۲۷/۱	۳۰۱/۶	۲۹۷/۱	۲۷۴/۹	۳۰۰/۹	۳۱۱/۹	۳۰۶/۱	۳۱۲/۲	۲۷۱/۱	۳۰۸/۵	۲۹۵/۰
۲- دخانیات	۲۶۰/۹	۲۷۲/۵	۲۶۲/۶	۲۵۷/۶	۲۹۵/۹	۲۴۰/۱	۳۰۰/۳	۲۶۳/۲	۲۶۵/۴	۲۶۹/۸	۲۵۹/۲	۲۶۶/۷	۲۶۷/۰	۲۳۸/۳	۲۶۸/۸	۳۳۵/۳
۳- پوشاک و کفش	۳۱۷/۲	۳۲۹/۹	۲۷۹/۸	۲۸۶/۴	۳۱۰/۳	۳۶۱/۳	۲۷۳/۹	۳۰۹/۹	۲۷۳/۹	۲۹۷/۵	۳۴۱/۹	۳۰۳/۱	۲۶۰/۰	۳۰۴/۰	۲۶۳/۷	۲۹۰/۴
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۷۱/۹	۲۰۸/۹	۱۶۸/۴	۱۹۵/۷	۱۷۸/۶	۱۹۵/۱	۱۹۳/۸	۲۲۱/۶	۱۷۴/۴	۱۹۴/۹	۱۸۸/۱	۱۸۹/۶	۱۹۳/۵	۲۰۲/۸	۲۰۳/۴	۲۱۲/۳
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۷۵/۱	۲۱۰/۲	۱۷۰/۲	۱۹۵/۱	۱۸۰/۲	۱۹۳/۲	۱۹۳/۵	۲۳۶/۸	۱۷۴/۴	۱۹۸/۹	۱۹۶/۹	۱۹۱/۸	۱۸۹/۸	۲۰۴/۵	۲۰۱/۰	۲۰۱/۳
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۷۳/۷	۲۰۷/۹	۱۶۸/۹	۱۹۵/۱	۱۸۰/۴	۱۹۳/۳	۱۹۹/۵	۲۳۰/۱	۱۷۴/۸	۱۹۵/۱	۱۹۶/۲	۱۹۲/۲	۱۹۰/۵	۲۰۷/۶	۲۰۵/۴	۲۱۰/۸
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۲۰/۷	۲۸۴/۱	۲۳۷/۱	۲۴۰/۵	۲۱۸/۳	۲۶۵/۱	۲۶۶/۴	۲۵۲/۴	۲۱۹/۷	۲۵۰/۳	۲۲۱/۹	۲۶۴/۰	۲۳۸/۵	۲۷۲/۵	۲۶۸/۹	۲۵۰/۴
آب	۱۷۳/۹	۲۰۳/۷	۱۶۴/۷	۲۷۲/۹	۲۰۸/۲	۲۰۱/۰	۱۹۶/۹	۱۹۵/۵	۱۹۶/۹	۲۱۱/۷	۱۶۹/۹	۲۱۸/۷	۲۲۵/۰	۱۶۴/۸	۱۹۱/۸	۲۴۶/۶
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۰/۷	۱۳۱/۳	۱۲۷/۱	۱۳۰/۴	۱۲۷/۲	۱۲۷/۳	۱۲۹/۶	۱۲۹/۲	۱۲۹/۳	۱۲۹/۳	۱۲۸/۶	۱۲۸/۵	۱۲۹/۱	۱۳۶/۵	۱۲۷/۲	۱۲۹/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۸۷/۵	۲۸۵/۱	۲۹۶/۴	۲۸۶/۳	۲۹۵/۵	۲۵۸/۰	۲۷۵/۷	۲۷۸/۹	۲۷۴/۲	۲۸۲/۱	۲۸۹/۶	۳۰۷/۱	۲۶۹/۴	۲۵۸/۳	۲۷۹/۴	۲۷۲/۳
۶- بهداشت و درمان	۳۰۴/۹	۳۱۸/۳	۳۲۹/۸	۳۶۰/۴	۳۰۰/۵	۳۲۹/۱	۲۹۹/۶	۲۹۹/۹	۳۳۳/۲	۳۲۵/۲	۳۲۲/۲	۳۱۳/۲	۳۱۸/۳	۳۰۶/۴	۳۳۳/۸	۳۳۵/۱
۷- حمل و نقل	۲۳۱/۹	۲۵۲/۲	۲۵۱/۵	۲۵۹/۸	۲۴۴/۰	۲۷۹/۵	۲۴۵/۵	۲۴۷/۵	۲۴۳/۹	۲۵۲/۴	۲۷۰/۴	۲۴۷/۱	۲۴۳/۴	۲۷۵/۵	۲۶۴/۵	۲۴۷/۳
۸- ارتباطات	۱۲۸/۶	۱۳۲/۳	۱۲۸/۲	۱۳۲/۹	۱۲۹/۴	۱۳۰/۰	۱۳۷/۹	۱۳۴/۵	۱۲۹/۵	۱۳۰/۸	۱۲۹/۵	۱۳۲/۲	۱۳۲/۳	۱۲۹/۱	۱۳۰/۲	۱۳۵/۱
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۶۱/۰	۲۸۱/۹	۳۱۰/۴	۲۷۹/۶	۲۸۴/۱	۲۸۱/۶	۲۸۴/۱	۳۲۱/۹	۳۱۰/۳	۲۷۶/۰	۳۳۷/۲	۲۹۹/۸	۲۶۱/۹	۲۶۴/۵	۲۹۰/۲	۲۶۲/۹
۱۰- تحصیل	۱۶۵/۱	۲۰۲/۶	۱۶۲/۲	۱۸۷/۲	۱۸۳/۰	۱۵۸/۶	۱۷۸/۵	۱۵۹/۳	۱۷۲/۸	۱۸۳/۳	۱۶۵/۸	۱۷۳/۸	۱۷۵/۱	۱۵۸/۰	۱۷۵/۹	۱۸۳/۰
۱۱- رستوران و هتل	۲۵۵/۱	۲۹۱/۵	۲۸۵/۰	۲۸۸/۰	۲۶۷/۶	۲۹۲/۹	۲۹۸/۰	۲۸۱/۸	۲۹۴/۰	۲۸۱/۵	۲۸۲/۲	۲۸۴/۶	۲۶۴/۷	۲۵۲/۶	۲۵۸/۶	۲۸۲/۳
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۰۲/۶	۳۰۱/۴	۳۰۱/۷	۲۹۴/۸	۳۰۹/۱	۳۹۱/۱	۲۸۷/۱	۳۳۹/۱	۲۸۷/۵	۲۹۴/۵	۳۳۷/۶	۳۲۵/۰	۳۴۳/۷	۳۱۵/۸	۳۰۶/۹	۳۲۲/۵
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۵۴/۹	۲۶۶/۵	۲۷۳/۵	۲۶۸/۲	۲۵۸/۰	۲۵۶/۳	۲۵۴/۵	۲۶۸/۷	۲۴۶/۹	۲۶۶/۹	۲۵۶/۱	۲۶۷/۱	۲۵۷/۸	۲۵۲/۶	۲۶۸/۱	۲۵۲/۳
۲- خدمت	۲۱۱/۵	۲۴۱/۵	۲۲۱/۸	۲۳۸/۱	۲۱۶/۴	۲۳۹/۰	۲۳۵/۹	۲۳۵/۵	۲۲۲/۰	۲۳۴/۷	۲۳۶/۴	۲۲۵/۶	۲۳۲/۶	۲۲۵/۴	۲۴۵/۰	۲۴۸/۹