



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
مردادماه ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


شهریورماه ۱۳۹۵


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


 تیرماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل
۰/۸


 مردادماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل
۱/۱


 تیرماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل
۸/۱

 مردادماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل
۹/۴

 چهار ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل
۷/۴

 پنج ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل
۷/۸


 دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۴
۹/۲


 دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۴
۸/۹

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مردادماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۹/۴ 	۱/۱ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۹/۵ 	۱/۱ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۲/۰ 	۰/۱ 	۲- دخانیات
۷/۰ 	۰/۵ 	۳- پوشاک و کفش
۹/۵ 	۱/۱ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۵ 	۰/۴ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۳ 	۳/۰ 	۶- بهداشت و درمان
۵/۸ 	۱/۰ 	۷- حمل و نقل
۰/۷ 	۰/۲ 	۸- ارتباطات
۸/۱ 	۰/۶ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۱/۵ 	۰/۱ 	۱۰- تحصیل
۹/۱ 	۰/۹ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۰/۹ 	۰/۸ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۷/۴ 	۰/۸ 	۱- کالا
۱۲/۰ 	۱/۵ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران مردادماه ۱۳۹۵ (۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در مردادماه ۱۳۹۵ به عدد ۲۴۵/۵ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۹/۴ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی پنج ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۷/۸ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۴ معادل ۸/۹ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مردادماه ۱۳۹۵ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۶ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مردادماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان گیلان معادل ۲/۲ درصد و کمترین آن مربوط به استان خراسان شمالی معادل ۰/۴ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۰ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در مردادماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند گوشت معادل ۲/۷ درصد، انواع برنج ۲/۸ درصد، لبنیات و تخم‌پرنده‌ها ۲/۰ درصد، انواع خیار ۱۸/۹ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۳/۹ درصد، انواع ماهی ۴/۸ درصد، موز ۶/۳ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۱/۶ درصد، آشامیدنی‌ها ۰/۶ درصد، آلبالو و گیلاس ۵/۶ درصد، حبوب ۱/۰ درصد، قارچ ۷/۴ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۰/۶ درصد، خرما ۲/۶ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۰/۹ درصد، فرآورده‌های سبزی ۰/۶ درصد، خشکبار ۰/۳ درصد، کنسرو ماهی ۰/۴ درصد، ماکارونی ۰/۲ درصد و کاهو ۰/۳ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و

گروه‌ها مانند میوه‌های تازه (به‌جز آلبالو و گیلاس، خرما و موز) معادل ۵/۲ درصد و سبزی‌های تازه (به‌جز کاهو، خیار و قارچ) ۲/۵ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۹/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۹/۴ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۱۰/۹ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵) شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۸ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد کاهش داشت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۰/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱۲/۰ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳- پوشاک و کفش

در مردادماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۱/۴ درصد، پوشاک آماده ۰/۲ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۸ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۰/۴ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۷/۰ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در مردادماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۱ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره بهای مسکن غیرشخصی" هر یک معادل ۱/۲ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۰/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۹/۵ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۰/۵ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۰/۶ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۰/۵ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۰/۱ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۰/۳ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۴/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶ - بهداشت و درمان

در مردادماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۰ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های بیمارستانی معادل ۴/۷ درصد، خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۲/۰ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۱/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۱۷/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. (جدول شماره ۶)

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل‌ونقل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل نقلیه شخصی معادل ۱/۵ درصد، کرایه مسافرت زمینی داخل شهر ۱/۳ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۴ درصد بوده است.

در مردادماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل‌ونقل معادل ۵/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸ - ارتباطات

در مردادماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای دستگاه تلفن معادل ۲/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۰/۷ درصد کاهش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور معادل ۲/۱ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۱/۸ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۰/۸ درصد و نوشت‌افزار ۰/۶ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر معادل ۱/۰ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۸/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در مردادماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۰/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۲۱/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۰ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۰/۷ درصد بوده است.

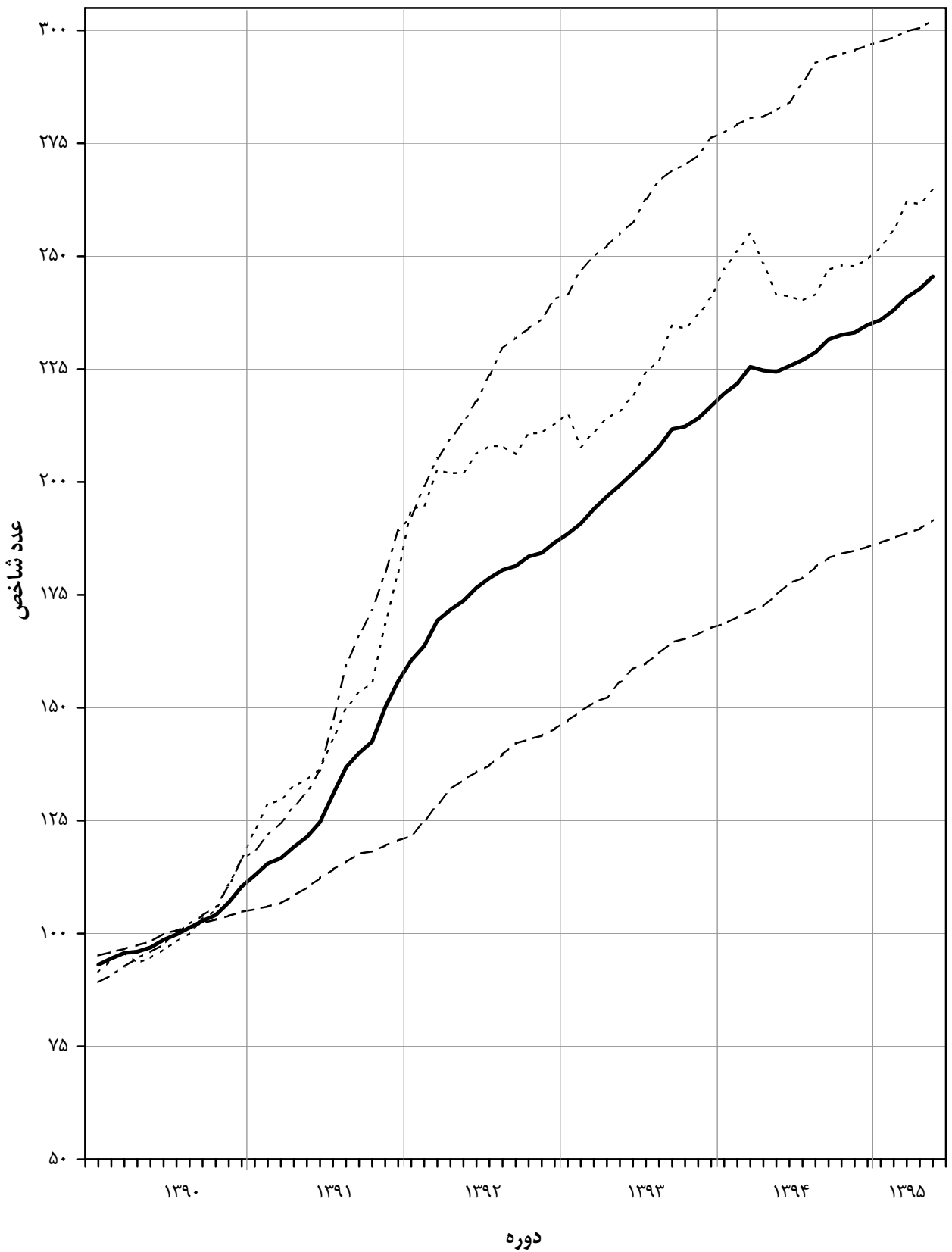
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۹/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در مردادماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۸ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۲/۶ درصد، لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی ۰/۶ درصد و لوازم شخصی ۰/۷ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۰/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1390=100$)



— شاخص کل
 - - - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
 - . - . - . خوراکی ها و آشامیدنی ها
 پوشاک و کفش

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
مردادماه ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص مردادماه ۱۳۹۵	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
مردادماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه قبل		مردادماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل				
۱۲/۶	-۰/۱	۹/۴	۱/۱	۲۴۵/۵	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۱۲/۰	-۲/۷	۹/۵	۱/۱	۲۶۴/۶	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۲/۲	-۲/۹	۹/۴	۱/۲	۲۶۳/۳	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۱۷/۹	۰/۹	۱۵/۳	۱/۹	۲۸۴/۲	۵/۰۵	غلات و نان
۳/۵	۲/۱	۱۱/۸	۲/۷	۲۳۶/۲	۶/۱۲	گوشت
۲۰/۹	۳/۴	۸/۵	۳/۹	۳۴۷/۱	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۸/۱	-۰/۲	۶/۷	۲/۰	۲۶۱/۵	۳/۰۷	لبنیات و تخم‌پزندگان
۳/۷	۰/۲	۳/۸	۱/۶	۲۵۳/۲	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۲۳/۶	-۱۶/۷	۴/۶	-۳/۰	۲۶۵/۷	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۵/۶	۱/۷	۵/۲	۱/۱	۲۴۱/۵	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۴/۰	۰/۷	۱۴/۸	۳/۹	۲۹۰/۵	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۸/۳	۱/۷	۱۳/۰	۰/۹	۳۲۶/۷	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۷/۰	۰/۹	۱۰/۹	۰/۶	۲۹۸/۹	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
-۴/۵	-۰/۴	۱۲/۰	-۰/۱	۲۷۱/۱	۰/۳۵	۲- دخانیات
۱۰/۷	۰/۵	۷/۰	۰/۵	۳۰۲/۲	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۱۲/۴	۱/۴	۹/۵	۱/۱	۱۹۱/۶	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۲/۹	۱/۶	۹/۸	۱/۲	۱۹۱/۱	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۳/۱	۱/۷	۱۰/۱	۱/۲	۱۹۱/۶	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۳/۲	۰/۶	۹/۴	۰/۶	۲۶۸/۰	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱/۰	۰	۱۱/۶	۰	۱۹۴/۶	۰/۵۳	آب
۵/۱	۰	۰	۰	۱۲۹/۵	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۵/۹	۰	۴/۵	۰/۴	۲۸۰/۲	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۴/۳	۱/۸	۱۷/۳	۳/۰	۳۳۰/۱	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۱۱/۵	۰/۲	۵/۸	۱/۰	۲۵۵/۱	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۴/۴	۷/۶	-۰/۷	۰/۲	۱۳۴/۶	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۱۸/۸	۰/۳	۸/۱	۰/۶	۲۸۲/۶	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۰	۰/۲	۲۱/۵	۰/۱	۱۸۷/۴	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۱۷/۹	۱/۸	۹/۱	۰/۹	۲۸۹/۰	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۱۰/۶	۰/۲	۱۰/۹	۰/۸	۳۰۹/۴	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۱۰/۲	-۱/۴	۷/۴	۰/۸	۲۶۱/۷	۵۲/۶۸	۱- کالا
۱۶/۲	۱/۷	۱۲/۰	۱/۵	۲۲۶/۹	۴۷/۳۲	۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۴۶/۹	۲۰۱/۲	۲۲۰/۸	۱۹۳/۲	۱۲۸/۵	۱۹۰/۴	۱۱۵/۲	۱۷۳/۹	۱۷۲/۶	۲۳۰/۷	۱۳۵/۷	۲۱۹/۴	۲۶۷/۶	۲۰۴/۹	۱۷۵/۹	۱۳۹۲
۱۷۷/۰	۲۲۶/۲	۲۵۵/۸	۲۲۹/۶	۱۴۴/۹	۲۳۲/۳	۱۲۷/۷	۲۱۵/۷	۲۲۷/۳	۲۵۵/۲	۱۵۸/۳	۲۶۰/۱	۲۵۱/۳	۲۲۳/۴	۲۰۳/۲	۱۳۹۳
۲۰۵/۳	۲۴۶/۹	۲۸۴/۲	۲۶۶/۷	۱۶۸/۷	۲۶۷/۰	۱۳۲/۲	۲۳۹/۵	۲۸۱/۴	۲۶۹/۷	۱۷۷/۷	۲۸۷/۲	۲۴۳/۵	۲۴۶/۵	۲۲۷/۵	۱۳۹۴
۲۰۲/۶	۲۴۳/۶	۲۷۹/۱	۲۶۴/۹	۱۵۴/۳	۲۶۱/۴	۱۳۵/۵	۲۴۱/۲	۲۸۱/۵	۲۶۸/۲	۱۷۵/۰	۲۸۲/۴	۲۴۲/۱	۲۴۱/۶	۲۲۴/۴	مرداد
۲۰۵/۳	۲۴۳/۵	۲۸۲/۷	۲۶۷/۵	۱۵۴/۶	۲۶۳/۵	۱۳۵/۱	۲۴۱/۰	۲۸۴/۳	۲۶۹/۵	۱۷۷/۶	۲۸۴/۱	۲۴۲/۲	۲۴۱/۱	۲۲۵/۷	شهریور
۲۰۸/۰	۲۴۳/۶	۲۸۴/۴	۲۶۸/۸	۱۸۲/۲	۲۶۲/۸	۱۳۵/۳	۲۴۰/۹	۲۸۷/۶	۲۷۰/۰	۱۷۸/۷	۲۸۸/۴	۲۴۵/۶	۲۴۰/۲	۲۲۷/۰	مهر
۲۰۹/۹	۲۴۵/۱	۲۸۷/۶	۲۷۰/۵	۱۸۲/۹	۲۶۲/۷	۱۳۵/۲	۲۴۱/۰	۲۸۹/۶	۲۷۰/۵	۱۸۱/۲	۲۹۲/۸	۲۴۴/۴	۲۴۱/۶	۲۲۸/۷	آبان
۲۱۱/۹	۲۴۸/۹	۲۸۹/۲	۲۷۲/۰	۱۸۴/۱	۲۷۳/۰	۱۳۵/۱	۲۴۲/۳	۲۹۱/۶	۲۷۱/۵	۱۸۳/۲	۲۹۳/۹	۲۴۲/۶	۲۴۷/۰	۲۳۱/۶	آذر
۲۱۳/۰	۲۴۹/۷	۲۹۲/۰	۲۷۳/۷	۱۸۴/۳	۲۷۴/۶	۱۳۵/۱	۲۴۳/۱	۲۹۲/۷	۲۷۲/۶	۱۸۴/۱	۲۹۴/۸	۲۴۳/۲	۲۴۸/۰	۲۳۲/۶	دی
۲۱۴/۱	۲۴۹/۸	۲۹۳/۶	۲۷۴/۹	۱۸۴/۵	۲۷۷/۳	۱۳۴/۹	۲۴۳/۲	۲۹۴/۲	۲۷۳/۵	۱۸۴/۸	۲۹۵/۶	۲۴۳/۰	۲۴۷/۸	۲۳۳/۱	بهمن
۲۱۶/۲	۲۵۱/۰	۲۹۶/۵	۲۷۶/۹	۱۸۵/۳	۲۸۸/۸	۱۳۴/۴	۲۴۴/۸	۲۹۶/۷	۲۷۵/۲	۱۸۵/۶	۲۹۶/۷	۲۴۲/۵	۲۴۹/۳	۲۳۴/۸	اسفند
۲۱۶/۸	۲۵۲/۶	۲۹۹/۲	۲۸۰/۰	۱۸۵/۴	۲۸۰/۱	۱۳۴/۴	۲۴۵/۱	۲۹۷/۶	۲۷۶/۰	۱۸۶/۶	۲۹۷/۵	۲۴۳/۳	۲۵۲/۱	۲۳۵/۹	۱۳۹۵
۲۱۸/۵	۲۵۵/۳	۳۰۱/۲	۲۸۳/۲	۱۸۶/۲	۲۷۹/۳	۱۳۴/۴	۲۴۸/۴	۳۰۰/۲	۲۷۷/۳	۱۸۷/۶	۲۹۸/۵	۲۶۹/۸	۲۵۵/۷	۲۳۸/۱	فروردین
۲۲۰/۱	۲۵۹/۱	۳۰۳/۶	۲۸۴/۱	۱۸۶/۵	۲۷۸/۷	۱۳۴/۰	۲۵۰/۲	۳۰۴/۹	۲۷۸/۷	۱۸۸/۷	۲۹۹/۸	۲۷۱/۷	۲۶۲/۰	۲۴۰/۹	اردیبهشت
۲۲۳/۶	۲۵۹/۵	۳۰۶/۹	۲۸۶/۴	۱۸۷/۲	۲۸۰/۹	۱۳۴/۳	۲۵۲/۵	۳۲۰/۶	۲۷۹/۱	۱۸۹/۶	۳۰۰/۶	۲۷۱/۴	۲۶۱/۶	۲۴۲/۸	خرداد
۲۲۶/۹	۲۶۱/۷	۳۰۹/۴	۲۸۹/۰	۱۸۷/۴	۲۸۲/۶	۱۳۴/۶	۲۵۵/۱	۳۳۰/۱	۲۸۰/۲	۱۹۱/۶	۳۰۲/۲	۲۷۱/۱	۲۶۴/۶	۲۴۵/۵	تیر
															مرداد

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲
۱۵/۶	۲۰۳/۲	۲۱۶/۸	۲۱۴/۱	۲۱۲/۳	۲۱۱/۷	۲۰۷/۸	۲۰۴/۸	۲۰۲/۰	۱۹۹/۳	۱۹۶/۸	۱۹۴/۰	۱۹۰/۸	۱۸۸/۵	۱۳۹۳
۱۱/۹	۲۲۷/۵	۲۳۴/۸	۲۳۳/۱	۲۳۲/۶	۲۳۱/۶	۲۲۸/۷	۲۲۷/۰	۲۲۵/۷	۲۲۴/۴	۲۲۴/۷	۲۲۵/۵	۲۲۱/۸	۲۱۹/۶	۱۳۹۴
									۲۴۵/۵	۲۴۲/۸	۲۴۰/۹	۲۳۸/۱	۲۳۵/۹	۱۳۹۵

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۴	پنج ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل	مردادماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۸/۹	۷/۸	۹/۴	شاخص کل
			گروه های اصلی:
۵/۳	۴/۲	۹/۵	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲/۶	۹/۰	۱۲/۰	۲- دخانیات
۸/۲	۷/۰	۷/۰	۳- پوشاک و کفش
۱۰/۹	۱۰/۱	۹/۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۷	۴/۳	۴/۵	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۸/۳	۱۵/۹	۱۷/۳	۶- بهداشت و درمان
۸/۳	۶/۲	۵/۸	۷- حمل و نقل
۵/۰	۴/۷	-۰/۷	۸- ارتباطات
۹/۷	۷/۷	۸/۱	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۰/۸	۲۱/۷	۲۱/۵	۱۰- تحصیل
۱۲/۴	۹/۸	۹/۱	۱۱- رستوران و هتل
۱۰/۱	۹/۸	۱۰/۹	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی:
۵/۷	۴/۶	۷/۴	۱- کالا
۱۳/۶	۱۲/۳	۱۲/۰	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کنش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه	
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل
۱۳۹۴																										
مرداد	۰/۱	۱۲/۶	-۲/۷	۱۲/۰	-۰/۴	-۴/۵	۰/۵	۱۰/۷	۱/۴	۱۲/۴	۰	۵/۹	۱/۸	۲۴/۳	۰/۲	۱۱/۵	۷/۶	۴/۴	۰/۳	۱۸/۸	۰/۲	۱۱/۰	۱/۸	۱۷/۹	۰/۲	۱۰/۶
شهریور	۰/۶	۱۱/۷	-۰/۲	۱۰/۰	۰	-۴/۲	۰/۶	۱۰/۳	۱/۵	۱۲/۰	۰/۵	۵/۶	۱/۰	۲۳/۳	-۰/۱	۱۰/۹	-۰/۳	۴/۸	۰/۸	۱۸/۸	۰/۲	۱۱/۰	۱/۰	۱۶/۹	۱/۳	۱۱/۳
مهر	۰/۶	۱۰/۸	-۰/۴	۷/۱	۱/۴	-۲/۰	۱/۵	۹/۸	۰/۶	۱۱/۸	۰/۲	۵/۳	۱/۲	۲۳/۶	۰	۱۰/۰	۰/۱	۴/۷	-۰/۳	۱۷/۷	۱۷/۹	۲۲/۰	۰/۵	۱۵/۸	۰/۶	۱۰/۶
آبان	۰/۷	۱۰/۱	۰/۶	۶/۴	-۰/۵	-۱/۵	۱/۵	۹/۸	۱/۴	۱۱/۸	۰/۲	۴/۸	۰/۷	۲۱/۹	۰	۱۰/۲	-۰/۱	۶/۰	۰	۵/۴	۰/۴	۲۰/۹	۰/۶	۱۵/۲	۱/۱	۱۰/۹
آذر	۱/۳	۹/۴	۲/۲	۵/۳	-۰/۷	-۱/۷	۰/۴	۹/۲	۱/۱	۱۱/۴	۰/۴	۴/۹	۰/۷	۱۹/۴	۰/۵	۱۰/۰	-۰/۱	۵/۵	۳/۹	۹/۲	۰/۷	۲۱/۴	۰/۶	۱۴/۶	۰/۶	۱۰/۳
دی	۰/۴	۹/۶	۰/۴	۶/۰	۰/۲	-۱/۳	۰/۳	۹/۱	۰/۵	۱۱/۴	۰/۴	۴/۷	۰/۴	۱۸/۳	۰/۳	۱۰/۱	۰	۵/۳	۰/۶	۹/۴	۰/۱	۲۱/۴	۰/۶	۱۴/۰	۱/۰	۱۰/۱
بهمن	۰/۲	۸/۹	-۰/۱	۴/۶	-۰/۱	-۱/۱	۰/۳	۸/۵	۰/۴	۱۱/۱	۰/۳	۴/۸	۰/۵	۱۸/۱	۰	۹/۴	-۰/۱	۴/۷	۱/۰	۹/۶	۰/۱	۲۱/۳	۰/۴	۱۳/۳	۰/۵	۹/۷
اسفند	۰/۷	۸/۳	۰/۶	۳/۵	-۰/۲	-۰/۹	۰/۴	۷/۴	۰/۴	۱۰/۷	۰/۴	۴/۳	۰/۸	۱۷/۴	۰/۷	۹/۱	-۰/۴	۵/۳	۴/۱	۱۰/۰	۰/۴	۲۱/۷	۰/۷	۱۲/۰	۱/۰	۹/۶
۱۳۹۵																										
فروردین	۰/۵	۷/۴	۱/۱	۲/۰	۰/۳	-۰/۵	۰/۳	۷/۲	۰/۵	۱۰/۷	۰/۳	۴/۴	۰/۳	۱۷/۱	۰/۱	۷/۶	۰	۵/۶	-۳/۰	۷/۷	۰/۱	۲۱/۸	۱/۱	۱۰/۵	۰/۹	۹/۳
اردیبهشت	۰/۹	۷/۳	۱/۴	۱/۸	۱۰/۹	۱۰/۷	۰/۳	۶/۹	۰/۵	۱۰/۳	۰/۵	۴/۳	۰/۹	۱۶/۴	۱/۳	۸/۸	۰	۵/۸	-۰/۳	۷/۷	۰/۴	۲۲/۲	۱/۱	۱۰/۱	۰/۷	۹/۳
خرداد	۱/۲	۶/۸	۲/۵	۲/۷	۰/۷	۱۱/۲	۰/۴	۶/۸	۰/۶	۱۰/۱	۰/۵	۴/۳	۱/۶	۱۲/۹	۰/۷	۴/۲	-۰/۳	۶/۴	-۰/۲	۷/۲	۰/۲	۲۱/۷	۰/۳	۹/۴	۰/۸	۹/۲
تیر	۰/۸	۸/۱	-۰/۲	۵/۳	-۰/۱	۱۱/۶	۰/۳	۷/۰	۰/۵	۹/۹	۰/۱	۴/۱	۵/۱	۱۵/۹	۰/۹	۴/۹	۰/۲	۶/۷	۰/۸	۷/۷	۰/۴	۲۱/۶	۰/۸	۱۰/۱	۱/۱	۱۰/۲
مرداد	۱/۱	۹/۴	۱/۱	۹/۵	-۰/۱	۱۲/۰	۰/۵	۷/۰	۱/۱	۹/۵	۰/۴	۴/۵	۳/۰	۱۷/۳	۱/۰	۵/۸	۰/۲	-۰/۷	۰/۶	۸/۱	۰/۱	۲۱/۵	۰/۹	۹/۱	۰/۸	۱۰/۹

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

کالا	بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		لبنیات و تخم پرندگان		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←		
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓		
																		۱۳۹۴	
	-۰/۳	-۱/۴	۰/۱	۱/۸	۰/۸	۰/۶	۰/۳	۱/۶	-۱۱/۴	-۱۹/۹	-۱/۷	-۰/۲	۰/۲	-۲/۹	-۱/۶	-۲/۷	۰/۴	-۰/۱	مرداد
	-۰/۱	۰	-۰/۳	۱/۰	۰/۹	۰/۹	۱/۴	۰/۴	-۸/۲	-۷/۴	-۰/۶	۰/۷	۱/۴	-۰/۳	-۰/۳	-۰/۲	۰/۳	۰/۶	شهریور
	-۰/۱	۰	۱/۴	۱/۲	۰/۲	۰/۷	-۱/۰	-۱/۶	-۶/۰	-۴/۴	-۰/۱	۰/۶	۱/۰	-۰/۵	-۰/۷	-۰/۴	۰/۷	۰/۶	مهر
	۰/۴	۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۷	۰/۸	-۲/۰	۱۳/۰	۵/۷	-۲/۹	۰/۹	۰/۸	۲/۵	۰/۶	۰/۸	۰/۶	۰/۷	۰/۷	آبان
	۱/۴	۱/۶	۱/۲	۰/۷	۱/۴	۱/۰	۱۷/۹	۲۶/۹	۲/۳	-۲/۸	۱/۵	۱/۳	۳/۹	۲/۳	۲/۸	۲/۲	۱/۴	۱/۳	آذر
	۰/۳	۰/۳	۱/۳	۰/۴	۰/۶	۰/۳	-۶/۳	-۱/۱	۰	-۰/۲	۱/۶	۱/۳	۱/۵	۰/۴	-۰/۳	۰/۴	۰/۴	۰/۴	دی
	۰	۰	۲/۳	۰/۵	۰/۹	۰/۵	-۸/۱	-۱۱/۷	-۴/۵	۰/۵	۲/۰	۱/۷	-۵/۵	-۰/۲	-۰/۴	-۰/۱	۰	۰/۲	بهمن
	۰	۰/۵	۱/۷	۰/۸	۰/۹	۰/۴	-۳/۶	-۱/۴	-۴/۸	۱/۸	-۰/۴	-۱/۶	-۶/۰	۰/۶	-۰/۶	۰/۶	۰/۱	۰/۷	اسفند
																			۱۳۹۵
	-۰/۱	۰/۶	۱/۸	۰/۳	۲/۷	۱/۱	-۴/۵	-۰/۶	-۴/۰	۷/۸	۰/۸	-۰/۵	-۴/۸	۱/۱	-۰/۸	۱/۱	۰	۰/۵	فروردین
	۱/۳	۱/۱	-۰/۱	۰/۹	۱/۰	۰/۸	-۴/۴	-۱۳/۵	۱۲/۲	۱۷/۵	۰/۹	-۰/۲	۲/۵	۱/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۲	۰/۹	اردیبهشت
	۰/۹	۱/۵	-۰/۳	۱/۶	۱/۵	۱/۳	۶/۸	-۴/۸	۲/۷	۹/۵	۰/۱	۰/۵	۲/۸	۲/۵	۱/۹	۲/۵	۰/۵	۱/۲	خرداد
	۱/۴	۰/۲	۳/۷	۵/۱	۰/۴	۰/۸	۲/۲	-۰/۹	۲/۴	-۸/۰	-۰/۹	۰	۵/۲	-۰/۲	۱/۸	-۰/۲	۱/۳	۰/۸	تیر
	۱/۹	۰/۸	۲/۰	۳/۰	۰	۰/۶	-۰/۶	۱/۲	۱۰/۰	-۳/۶	۰/۷	۲/۰	۴/۸	۱/۲	۲/۸	۱/۱	۱/۶	۱/۱	مرداد

۲

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در مردادماه ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	تهران		آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
	غربی	شرقی	غربی	شرقی												
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۳۲/۱ (۱/۰)	۲۴۵/۰ (۰/۶)	۲۵۱/۸ (۱/۵)	۲۵۱/۸ (۰/۶)	۲۵۱/۰ (۰/۶)	۲۵۱/۸ (۰/۹)	۲۳۵/۸ (۱/۳)	۲۵۶/۴ (۱/۵)	۲۴۳/۹ (۱/۲)	۲۵۲/۶ (۱/۹)	۲۴۱/۵ (۱/۳)	۲۴۸/۳ (۰/۹)	۲۴۹/۷ (۰/۴)	۲۵۵/۹ (۱/۵)	۲۴۴/۴ (۰/۷)	۲۶۳/۵ (۱/۳)
خوراکی‌ها	۲۵۶/۷	۲۵۸/۸	۲۵۲/۸	۲۵۸/۸	۲۵۸/۰	۲۶۳/۸	۲۶۸/۲	۲۶۵/۰	۲۶۸/۷	۲۵۹/۳	۲۶۵/۳	۲۶۰/۴	۲۶۳/۲	۲۸۲/۵	۲۶۱/۴	۲۷۵/۹
غلات و نان	۲۵۵/۳	۲۵۷/۶	۲۵۰/۴	۲۵۷/۶	۲۵۵/۴	۲۶۱/۸	۲۶۶/۶	۲۶۱/۶	۲۶۸/۴	۲۵۸/۵	۲۶۳/۸	۲۵۹/۱	۲۶۱/۸	۲۸۱/۵	۲۶۰/۰	۲۷۳/۵
گوشت	۲۸۸/۲	۲۶۵/۸	۲۵۰/۰	۲۶۵/۸	۲۸۳/۶	۲۸۲/۹	۲۸۷/۳	۲۷۳/۵	۲۴۰/۴	۲۸۸/۰	۲۹۷/۳	۲۸۱/۵	۲۸۱/۱	۲۹۴/۶	۲۸۰/۶	۳۰۲/۶
ماهی و حیوانات دریایی	۲۴۴/۸	۲۴۶/۶	۲۵۶/۵	۲۴۶/۶	۲۳۸/۱	۲۲۱/۳	۲۵۵/۶	۲۲۳/۳	۲۴۲/۸	۲۱۰/۸	۲۲۴/۳	۲۲۸/۲	۲۲۳/۰	۲۳۱/۱	۲۳۸/۶	۲۲۸/۳
لبنیات و تخم پرندگان	۲۷۰/۴	۳۱۱/۳	۳۲۲/۱	۳۱۱/۳	۲۵۳/۳	۲۳۸/۱	۳۰۰/۶	۳۴۱/۸	۴۰۹/۱	۲۹۲/۱	۲۸۸/۲	۳۰۵/۰	۲۹۰/۹	۴۰۷/۲	۲۹۰/۹	۳۲۷/۶
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۵۳/۰	۲۵۵/۵	۲۶۶/۹	۲۵۵/۵	۲۵۷/۹	۲۵۷/۹	۲۷۷/۵	۲۷۷/۵	۲۶۲/۱	۲۶۹/۹	۲۵۵/۹	۲۵۱/۴	۲۵۱/۳	۲۶۸/۹	۲۵۶/۷	۲۵۶/۴
میوه‌ها و خشکبار	۲۴۷/۶	۲۴۳/۹	۲۴۵/۹	۲۴۳/۹	۲۶۶/۶	۲۵۹/۲	۲۴۹/۶	۲۴۲/۸	۲۶۳/۸	۲۷۱/۴	۲۷۳/۲	۲۶۱/۷	۲۴۴/۷	۲۳۵/۲	۲۵۴/۱	۲۸۲/۹
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۳۶/۴	۲۶۸/۹	۲۴۵/۲	۲۶۸/۹	۲۴۹/۳	۲۷۳/۶	۲۷۵/۸	۲۷۷/۵	۲۴۲/۲	۲۷۵/۶	۲۷۰/۴	۲۷۱/۸	۲۵۷/۸	۳۰۵/۹	۲۶۵/۹	۲۷۱/۰
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۳۸/۷	۲۲۷/۱	۲۱۲/۰	۲۲۷/۱	۲۱۵/۶	۲۳۵/۶	۲۲۹/۸	۲۶۵/۴	۲۷۹/۱	۲۵۶/۵	۲۳۶/۶	۲۴۲/۲	۲۶۷/۰	۲۶۹/۹	۲۳۵/۸	۲۷۶/۸
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۸۱/۹	۲۷۱/۹	۲۸۲/۴	۲۷۱/۹	۲۷۲/۹	۲۹۴/۸	۲۸۳/۶	۲۸۳/۹	۲۹۷/۹	۳۰۹/۴	۳۰۰/۶	۲۹۴/۲	۲۷۴/۷	۳۰۰/۳	۲۷۱/۳	۳۴۱/۰
آشامیدنی‌ها	۲۸۵/۷	۲۹۶/۳	۳۰۰/۵	۲۹۶/۳	۳۱۲/۹	۳۱۶/۰	۳۰۱/۶	۳۰۱/۶	۲۸۰/۹	۲۹۲/۲	۲۹۶/۶	۲۹۵/۷	۲۹۲/۵	۳۰۱/۰	۲۹۳/۷	۳۲۸/۴
۲- دخانیات	۲۷۲/۷	۲۵۳/۱	۲۵۱/۸	۲۵۳/۱	۲۷۲/۱	۲۹۵/۷	۲۵۶/۱	۲۸۶/۶	۲۶۲/۳	۳۱۰/۹	۲۹۵/۰	۲۹۰/۵	۳۴۴/۷	۲۶۴/۸	۲۵۱/۴	۲۶۹/۱
۳- پوشاک و کفش	۳۰۴/۱	۳۱۰/۵	۳۱۸/۶	۳۱۰/۵	۲۷۹/۲	۳۰۹/۲	۲۷۳/۸	۳۶۱/۵	۲۸۱/۴	۲۸۶/۶	۲۸۸/۶	۲۸۸/۶	۳۰۰/۷	۲۸۷/۲	۲۸۳/۶	۲۸۷/۷
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۸۶/۰	۱۹۴/۳	۲۱۴/۷	۱۹۴/۳	۱۸۴/۶	۲۰۱/۲	۱۷۲/۷	۱۸۶/۴	۱۸۹/۶	۲۱۰/۱	۱۵۰/۳	۱۹۹/۶	۱۸۳/۰	۲۰۷/۱	۱۸۷/۷	۱۶۳/۷
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۸۳/۱	۱۹۹/۰	۲۲۸/۰	۱۹۹/۰	۱۸۵/۸	۲۰۳/۰	۱۶۹/۹	۱۸۵/۴	۱۸۷/۴	۲۱۴/۰	۱۴۷/۵	۲۰۲/۰	۱۸۰/۸	۲۰۵/۰	۱۸۵/۹	۱۴۸/۴
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۸۳/۵	۱۹۸/۹	۲۲۹/۰	۱۹۸/۹	۱۸۶/۰	۲۰۳/۳	۱۶۹/۹	۱۸۵/۴	۱۸۷/۶	۲۱۶/۰	۱۴۷/۴	۲۰۱/۲	۱۸۱/۴	۲۰۹/۰	۱۸۷/۲	۱۴۷/۵
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۹۱/۲	۲۶۲/۹	۲۶۷/۲	۲۶۲/۹	۲۴۹/۸	۲۴۸/۵	۲۷۴/۱	۲۵۰/۵	۲۶۸/۴	۲۶۵/۵	۱۸۸/۴	۲۵۸/۴	۲۷۸/۵	۲۶۳/۷	۲۲۳/۵	۲۷۲/۴
آب	۱۵۵/۱	۱۷۲/۷	۱۶۶/۶	۱۷۲/۷	۲۰۹/۷	۱۷۵/۸	۱۶۷/۲	۲۱۵/۹	۱۶۸/۶	۲۱۵/۲	۱۸۴/۰	۱۸۵/۸	۲۱۶/۷	۲۲۴/۷	۲۳۱/۹	۲۰۹/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۰/۵	۱۲۶/۷	۱۲۶/۴	۱۲۶/۷	۱۲۶/۹	۱۲۸/۹	۱۲۸/۸	۱۲۹/۲	۱۳۴/۶	۱۲۶/۸	۱۲۹/۶	۱۲۹/۷	۱۲۷/۸	۱۲۵/۲	۱۲۷/۱	۱۲۸/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۸۶/۵	۲۶۰/۱	۲۵۷/۲	۲۶۰/۱	۲۶۵/۹	۲۸۴/۴	۲۷۸/۰	۲۸۵/۴	۲۸۵/۶	۲۴۸/۱	۲۵۷/۵	۲۷۶/۹	۲۹۳/۸	۲۷۵/۴	۲۵۸/۸	۲۸۵/۹
۶- بهداشت و درمان	۳۲۰/۶	۳۲۱/۷	۳۳۵/۳	۳۲۱/۷	۳۵۰/۶	۳۳۱/۰	۳۶۷/۸	۳۱۶/۲	۳۱۷/۹	۳۰۶/۹	۳۱۳/۸	۳۳۰/۸	۲۸۹/۹	۳۲۸/۶	۳۳۴/۸	۴۳۰/۱
۷- حمل و نقل	۲۶۴/۵	۲۵۶/۴	۲۵۲/۶	۲۵۶/۴	۲۴۹/۹	۲۵۷/۵	۲۴۸/۹	۲۴۸/۷	۲۳۸/۸	۲۵۵/۸	۲۴۹/۳	۲۴۴/۶	۲۵۵/۸	۲۴۳/۱	۲۵۵/۱	۲۵۷/۶
۸- ارتباطات	۱۳۸/۹	۱۳۲/۱	۱۳۵/۷	۱۳۲/۱	۱۳۶/۷	۱۳۹/۸	۱۳۱/۸	۱۳۳/۲	۱۳۱/۹	۱۳۶/۰	۱۳۴/۸	۱۳۵/۵	۱۳۲/۸	۱۲۸/۵	۱۳۲/۱	۱۳۲/۱
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۷۵/۲	۲۸۶/۴	۲۷۴/۶	۲۸۶/۴	۲۷۴/۶	۲۹۵/۶	۲۶۷/۱	۲۹۱/۹	۲۷۳/۷	۳۴۰/۷	۲۶۹/۵	۲۷۳/۳	۳۰۰/۲	۲۸۷/۵	۲۴۹/۲	۲۸۵/۲
۱۰- تحصیل	۱۹۶/۱	۱۹۲/۸	۱۷۴/۲	۱۹۲/۸	۲۰۶/۴	۱۹۸/۳	۲۰۲/۵	۱۵۹/۱	۱۶۴/۹	۱۵۶/۹	۱۶۵/۴	۲۰۷/۲	۱۶۴/۸	۱۷۲/۸	۱۶۱/۷	۱۶۶/۹
۱۱- رستوران و هتل	۲۹۲/۸	۲۸۷/۳	۳۰۸/۹	۲۸۷/۳	۲۷۰/۲	۲۸۹/۲	۲۷۵/۴	۲۶۶/۵	۲۶۸/۸	۲۸۵/۴	۲۹۹/۳	۲۸۷/۱	۲۸۸/۳	۳۰۵/۵	۲۷۹/۸	۳۲۸/۴
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۰۸/۸	۲۹۰/۷	۲۸۴/۵	۲۹۰/۷	۳۱۴/۰	۳۱۰/۹	۲۸۲/۹	۳۰۶/۹	۳۳۵/۰	۳۳۱/۱	۲۹۳/۸	۳۴۱/۹	۳۱۴/۶	۲۹۰/۹	۳۱۰/۳	۳۲۲/۸
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۵۸/۶	۲۵۶/۲	۲۵۲/۵	۲۵۶/۲	۲۵۶/۲	۲۶۳/۲	۲۵۶/۸	۲۷۱/۹	۲۶۵/۱	۲۵۶/۱	۲۵۹/۱	۲۶۰/۵	۲۶۵/۱	۲۶۹/۳	۲۵۵/۴	۲۶۵/۸
۲- خدمت	۲۱۳/۱	۲۲۹/۲	۲۵۰/۷	۲۲۹/۲	۲۴۰/۱	۲۳۸/۵	۲۱۶/۴	۲۲۹/۰	۲۱۷/۰	۲۴۶/۶	۲۰۸/۸	۲۳۲/۳	۲۲۳/۹	۲۳۷/۲	۲۲۶/۷	۲۵۹/۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در مردادماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۲۴۵/۵ (۱/۸)	۲۵۹/۵ (۱/۶)	۲۵۴/۵ (۱/۲)	۲۵۷/۱ (۱/۲)	۲۴۴/۷ (-۰/۹)	۲۵۰/۵ (۰/۵)	۲۵۰/۸ (۱/۱)	۲۵۷/۳ (-۰/۶)	۲۴۲/۶ (۲/۰)	۲۵۸/۳ (۲/۲)	۲۵۰/۵ (۱/۰)	۲۵۲/۱ (۱/۱)	۲۵۰/۲ (-۰/۷)	۲۴۲/۹ (۱/۳)	۲۶۱/۴ (۰/۸)	۲۵۵/۱ (۱/۶)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۶۰/۴	۲۷۷/۹	۲۸۵/۵	۲۷۸/۳	۲۵۵/۲	۲۴۴/۶	۲۶۵/۹	۲۷۱/۹	۲۵۵/۸	۲۸۵/۷	۲۵۳/۹	۲۷۲/۳	۲۶۶/۶	۲۵۷/۵	۲۷۷/۶	۲۵۹/۸
خوراکی‌ها	۲۵۷/۶	۲۷۷/۵	۲۸۵/۰	۲۷۷/۱	۲۵۲/۴	۲۴۰/۶	۲۶۴/۷	۲۷۰/۸	۲۵۴/۷	۲۸۴/۸	۲۵۱/۷	۲۷۰/۸	۲۶۴/۸	۲۵۶/۸	۲۷۶/۲	۲۵۸/۸
غلات و نان	۲۷۰/۰	۲۹۶/۲	۳۵۳/۵	۲۹۷/۵	۲۶۵/۲	۲۴۵/۷	۲۶۹/۸	۳۱۴/۳	۲۹۱/۸	۳۱۸/۹	۲۵۴/۵	۲۹۳/۳	۲۸۶/۳	۲۳۵/۰	۲۹۵/۱	۲۸۰/۹
گوشت	۲۴۱/۱	۲۳۰/۸	۲۵۱/۰	۲۲۸/۱	۲۳۲/۰	۲۴۳/۷	۲۳۸/۵	۲۰۸/۸	۲۲۰/۸	۲۴۴/۰	۲۳۴/۲	۲۳۸/۸	۲۳۲/۳	۲۳۱/۴	۲۳۴/۴	۲۲۸/۰
ماهی و حیوانات دریایی	۲۷۲/۱	۴۰۶/۳	۲۸۹/۵	۲۹۴/۲	۳۱۹/۴	۲۸۱/۱	۳۴۶/۵	۲۹۹/۹	۳۴۰/۰	۶۰۸/۸	۳۵۹/۷	۴۵۶/۱	۲۹۶/۱	۲۶۱/۹	۳۳۱/۸	۲۸۱/۲
لبنیات و تخم پرندگان	۲۸۶/۹	۲۷۰/۸	۲۶۹/۴	۲۶۸/۶	۲۷۳/۸	۲۵۰/۵	۲۵۶/۷	۲۷۲/۵	۲۴۸/۴	۲۶۴/۳	۲۵۱/۴	۲۵۸/۱	۲۶۳/۹	۲۳۸/۳	۲۹۳/۰	۲۵۳/۹
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۳۵/۴	۲۷۰/۱	۲۵۰/۴	۲۷۲/۵	۲۵۱/۴	۲۳۲/۶	۲۵۱/۹	۲۷۴/۰	۲۴۷/۷	۲۵۰/۱	۲۵۲/۸	۲۳۶/۶	۲۷۵/۴	۲۵۸/۴	۲۶۱/۴	۲۶۱/۴
میوه‌ها و خشکبار	۲۶۴/۰	۳۰۲/۸	۲۷۱/۹	۳۱۲/۵	۲۳۷/۶	۲۲۹/۱	۲۶۲/۰	۲۹۷/۴	۲۵۱/۳	۲۷۲/۰	۲۵۷/۷	۲۷۳/۷	۲۷۲/۰	۲۹۶/۰	۲۹۴/۷	۲۹۴/۷
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۳۱/۵	۲۵۵/۱	۲۴۶/۹	۲۵۷/۳	۲۴۲/۱	۲۰۸/۹	۲۷۱/۱	۲۳۸/۸	۲۳۹/۶	۲۳۳/۵	۲۴۸/۲	۲۲۳/۶	۲۳۷/۳	۲۴۱/۶	۲۴۷/۰	۲۳۱/۳
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۸۵/۷	۳۱۲/۷	۲۸۹/۲	۲۹۴/۲	۲۸۹/۲	۲۸۱/۹	۳۰۹/۴	۳۰۷/۶	۲۸۰/۷	۳۱۷/۲	۲۷۲/۷	۲۹۲/۴	۲۹۲/۸	۲۷۱/۲	۲۹۲/۳	۲۷۶/۰
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۳۶/۵	۳۵۴/۶	۳۲۳/۴	۳۵۳/۶	۳۰۰/۷	۳۳۱/۴	۳۶۵/۰	۲۸۱/۱	۲۷۶/۷	۳۰۸/۲	۳۰۰/۲	۳۵۲/۰	۳۱۳/۰	۳۰۹/۳	۳۳۴/۱	۳۳۵/۱
آشامیدنی‌ها	۳۰۰/۹	۲۸۸/۶	۳۰۲/۹	۳۰۳/۷	۳۱۱/۷	۳۲۷/۲	۳۰۱/۸	۳۰۰/۹	۲۷۶/۷	۳۰۶/۰	۳۱۶/۵	۳۰۸/۹	۳۱۵/۸	۲۷۲/۸	۳۱۱/۹	۲۹۷/۰
۲- دخانیات	۲۶۳/۴	۲۷۳/۸	۲۶۲/۳	۲۵۷/۸	۲۹۵/۴	۲۴۰/۶	۳۰۰/۰	۲۶۶/۰	۲۶۴/۴	۲۷۰/۳	۲۶۴/۱	۲۷۱/۰	۲۶۴/۴	۲۳۸/۳	۲۶۷/۷	۳۴۰/۸
۳- پوشاک و کفش	۳۱۶/۴	۳۳۲/۳	۲۸۰/۸	۲۸۹/۱	۳۰۹/۸	۳۶۳/۱	۲۷۴/۷	۳۱۲/۳	۲۷۶/۷	۲۹۸/۳	۳۴۴/۹	۳۰۴/۱	۲۶۱/۲	۳۰۵/۷	۲۶۵/۵	۲۹۲/۰
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۷۲/۸	۲۱۱/۰	۱۶۸/۸	۱۹۶/۶	۱۷۸/۸	۱۹۵/۹	۱۹۶/۳	۲۲۴/۸	۱۷۷/۳	۱۹۷/۱	۱۸۹/۵	۱۹۲/۸	۱۹۵/۸	۲۰۶/۰	۲۰۵/۰	۲۱۴/۵
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۷۶/۲	۲۱۲/۶	۱۷۰/۶	۱۹۶/۰	۱۸۰/۴	۱۹۴/۱	۱۹۶/۱	۲۴۰/۰	۱۷۷/۹	۲۰۱/۶	۱۹۸/۷	۱۹۵/۶	۱۹۳/۱	۲۰۸/۲	۲۰۵/۰	
ارزش اجاره مسکن شخصی	۱۷۴/۷	۲۱۰/۲	۱۶۹/۴	۱۹۶/۰	۱۸۰/۶	۱۹۴/۲	۲۰۲/۴	۲۳۳/۹	۱۷۸/۳	۱۹۷/۸	۱۹۷/۸	۱۹۵/۹	۱۹۳/۸	۲۰۷/۳	۲۱۴/۰	
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۲۲/۹	۲۸۶/۷	۲۳۸/۲	۲۴۴/۲	۲۱۹/۴	۲۶۶/۴	۲۶۹/۶	۲۵۳/۷	۲۱۹/۷	۲۵۰/۵	۲۲۴/۳	۲۶۷/۰	۲۳۷/۶	۲۷۳/۶	۲۵۳/۶	
آب	۱۷۳/۹	۲۰۳/۷	۱۶۴/۷	۲۷۲/۹	۲۰۸/۲	۲۰۱/۰	۱۹۶/۹	۱۹۵/۵	۱۹۶/۹	۲۱۱/۷	۱۶۹/۹	۲۱۸/۷	۲۲۵/۰	۱۶۴/۸	۲۴۶/۶	
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۰/۷	۱۳۱/۳	۱۲۷/۱	۱۳۰/۴	۱۲۷/۲	۱۲۷/۳	۱۲۹/۶	۱۲۹/۲	۱۲۹/۳	۱۲۹/۳	۱۲۸/۶	۱۲۸/۵	۱۲۹/۱	۱۳۶/۵	۱۲۷/۲	
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۸۸/۷	۲۸۵/۹	۲۹۷/۴	۲۸۸/۴	۲۹۸/۶	۲۸۸/۶	۲۷۵/۸	۲۸۰/۴	۲۷۶/۳	۲۸۲/۵	۲۹۰/۸	۳۱۰/۱	۲۶۹/۹	۲۵۹/۷	۲۷۲/۱	
۶- بهداشت و درمان	۳۲۲/۴	۳۲۵/۰	۳۳۶/۴	۳۳۶/۲	۳۱۱/۰	۳۳۴/۵	۳۰۲/۳	۳۱۳/۰	۳۴۸/۲	۳۴۵/۵	۳۲۷/۶	۳۲۱/۴	۳۲۵/۶	۳۱۰/۴	۳۳۶/۸	
۷- حمل و نقل	۲۳۳/۰	۲۵۳/۹	۲۵۵/۲	۲۶۱/۶	۲۴۶/۰	۲۸۱/۵	۲۴۷/۳	۲۴۸/۷	۲۴۶/۶	۲۶۱/۱	۲۴۶/۶	۲۴۸/۸	۲۴۷/۴	۲۲۷/۶	۲۴۹/۵	
۸- ارتباطات	۱۲۸/۹	۱۳۲/۸	۱۲۸/۵	۱۳۳/۳	۱۲۹/۶	۱۳۸/۱	۱۳۴/۸	۱۳۸/۱	۱۲۹/۸	۱۳۱/۱	۱۲۹/۸	۱۳۳/۴	۱۳۲/۸	۱۳۰/۳	۱۳۵/۷	
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۶۰/۶	۲۸۲/۰	۳۱۳/۲	۲۸۲/۲	۲۸۶/۰	۲۸۴/۵	۲۸۶/۹	۳۲۲/۶	۳۱۱/۲	۲۷۹/۷	۳۳۷/۶	۲۹۹/۰	۲۶۴/۷	۲۹۰/۱	۲۶۲/۱	
۱۰- تحصیل	۱۶۵/۱	۲۰۲/۶	۱۶۲/۷	۱۸۳/۳	۱۸۳/۳	۱۵۸/۶	۱۷۹/۷	۱۵۹/۳	۱۷۳/۰	۱۸۳/۳	۱۶۵/۸	۱۷۳/۸	۱۷۶/۸	۱۵۸/۰	۱۷۶/۵	
۱۱- رستوران و هتل	۲۵۵/۵	۲۹۸/۳	۲۹۱/۲	۲۹۳/۰	۲۷۰/۷	۲۹۴/۹	۲۹۹/۸	۲۸۲/۹	۲۹۰/۰	۲۸۷/۰	۲۸۳/۷	۲۸۴/۸	۲۷۱/۲	۲۵۲/۷	۲۶۱/۳	
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۰۳/۲	۳۰۵/۲	۳۱۵/۵	۲۹۴/۹	۳۱۱/۲	۳۹۹/۸	۲۸۹/۳	۳۴۰/۳	۲۸۹/۸	۲۹۶/۴	۳۴۳/۴	۳۲۵/۸	۳۴۴/۸	۳۱۶/۸	۳۱۱/۴	
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۵۹/۶	۲۷۱/۴	۲۷۶/۵	۲۷۰/۴	۲۶۰/۴	۲۵۷/۱	۲۵۷/۴	۲۶۸/۷	۲۵۴/۶	۲۷۰/۸	۲۵۹/۱	۲۶۹/۵	۲۵۸/۴	۲۵۵/۸	۲۷۰/۰	۲۵۵/۴
۲- خدمت	۲۱۵/۰	۲۴۴/۶	۲۲۴/۵	۲۴۱/۹	۲۱۸/۷	۲۴۱/۲	۲۳۸/۳	۲۳۹/۴	۲۲۶/۷	۲۴۲/۱	۲۳۸/۵	۲۲۸/۹	۲۳۶/۵	۲۲۸/۱	۲۴۷/۵	۲۵۴/۳