



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
شهریورماه ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


مهرماه ۱۳۹۵


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


مردادماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل 
۱/۱


شهریورماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل 
۰/۷


مردادماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۹/۴

شهریورماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۹/۵

پنج ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۷/۸

شش ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۸/۱


دوازدهماه‌منتهی به مردادماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۴ 
۸/۹


دوازدهماه‌منتهی به شهریورماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۴ 
۸/۸


خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

شهریورماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۹/۵ 	۰/۷ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۹/۵ 	۰/۲ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۱/۹ 	۰ 	۲- دخانیات
۶/۹ 	۰/۵ 	۳- پوشاک و کفش
۹/۱ 	۱/۱ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۵ 	۰/۵ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۸/۱ 	۱/۷ 	۶- بهداشت و درمان
۶/۸ 	۰/۹ 	۷- حمل و نقل
۰/۱ 	۰/۲ 	۸- ارتباطات
۱۰/۷ 	۳/۳ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۱/۷ 	۰/۴ 	۱۰- تحصیل
۸/۶ 	۰/۵ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۰/۲ 	۰/۷ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۷/۷ 	۰/۲ 	۱- کالا
۱۱/۹ 	۱/۲ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران شهریورماه ۱۳۹۵ (۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در شهریورماه ۱۳۹۵ به عدد ۲۴۷/۱ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۹/۵ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی شش ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۸/۱ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۴ معادل ۸/۸ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در شهریورماه ۱۳۹۵ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۴ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در شهریورماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل در تمام استان‌های کشور (به جز استان سیستان و بلوچستان که معادل ۰/۲ درصد کاهش داشت) با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان لرستان معادل ۱/۷ درصد و کمترین آن مربوط به استان‌های البرز، بوشهر، قزوین، قم و یزد هر یک معادل ۰/۲ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۰/۸ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در شهریورماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۰/۲ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه (به جز موز و خربزه) معادل ۶/۴ درصد، گوشت مرغ ۲/۹ درصد، سبزی‌های بوته‌ای (به جز انواع خیار و کدو سبز) ۵/۲ درصد، انواع برنج ایرانی ۰/۹ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۳/۰ درصد، سیب‌زمینی ۴/۴ درصد و نخود ۱/۰ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند گوشت دام معادل ۱/۵ درصد، موز ۹/۸ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۱/۳ درصد، انواع خیار ۴/۶ درصد، انواع ماهی (به جز انواع ماهی آب‌های جنوب) ۴/۳ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۱/۷ درصد، لبنیات و تخم پرندگان ۰/۴ درصد، آشامیدنی‌ها ۱/۱ درصد، سبزی‌های برگی ۲/۰ درصد، برنج خارجی

۰/۹ درصد، خربزه ۵/۹ درصد، حبوب (به جز نخود) ۱/۶ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۰/۸ درصد، خشکبار ۰/۴ درصد، هویج ۴/۸ درصد، کدو سبز ۴/۴ درصد، فرآورده‌های گوشت ۱/۴ درصد، فرآورده‌های سبزی ۰/۴ درصد، کنسرو ماهی ۰/۹ درصد، ماکارونی ۰/۵ درصد و نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۰/۲ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۹/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۹/۴ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۱۰/۵ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵) شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۳ درصد کاهش داشت. (جدول شماره ۶)

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل بدون تغییر بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱۱/۹ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳- پوشاک و کفش

در شهریورماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۰/۳ درصد، انواع کفش ۰/۷ درصد، اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۴ درصد و پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۶ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۶/۹ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در شهریورماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۱ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره بهای مسکن غیرشخصی" هر یک معادل ۱/۲ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۰/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۹/۱ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای

گروه‌های ظروف و لوازم آشپزخانه معادل ۱/۰ درصد، وسایل خانگی ۰/۶ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۰/۴ درصد، مبلمان و اثاث خانه ۰/۲ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۰/۳ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۴/۵ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶- بهداشت و درمان

در شهریورماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایش معادل ۱/۷ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های بیمارستانی معادل ۲/۶ درصد، خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۱/۴ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۰/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۱۸/۱ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. (جدول شماره ۶)

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل‌ونقل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل نقلیه شخصی معادل ۱/۴ درصد، کرایه مسافرت زمینی ۱/۰ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۴ درصد بوده است.

در شهریورماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل‌ونقل معادل ۶/۸ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸- ارتباطات

در شهریورماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای دستگاه تلفن معادل ۱/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۰/۱ درصد کاهش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۳/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کتاب،

مطبوعات و نوشت افزار معادل ۶/۶ درصد، هزینه مسافرت با تور ۴/۵ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۱/۲ درصد، وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم برداری و کامپیوتر ۰/۴ درصد و لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۰/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۱۰/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در شهریورماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شهریه مدارس و کلاس های تقویتی معادل ۰/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۲۱/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه های "هزینه غذای آماده در خارج از خانه" و "غذای آماده جهت مجالس و مراسم" هر یک معادل ۰/۵ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۰/۹ درصد بوده است.

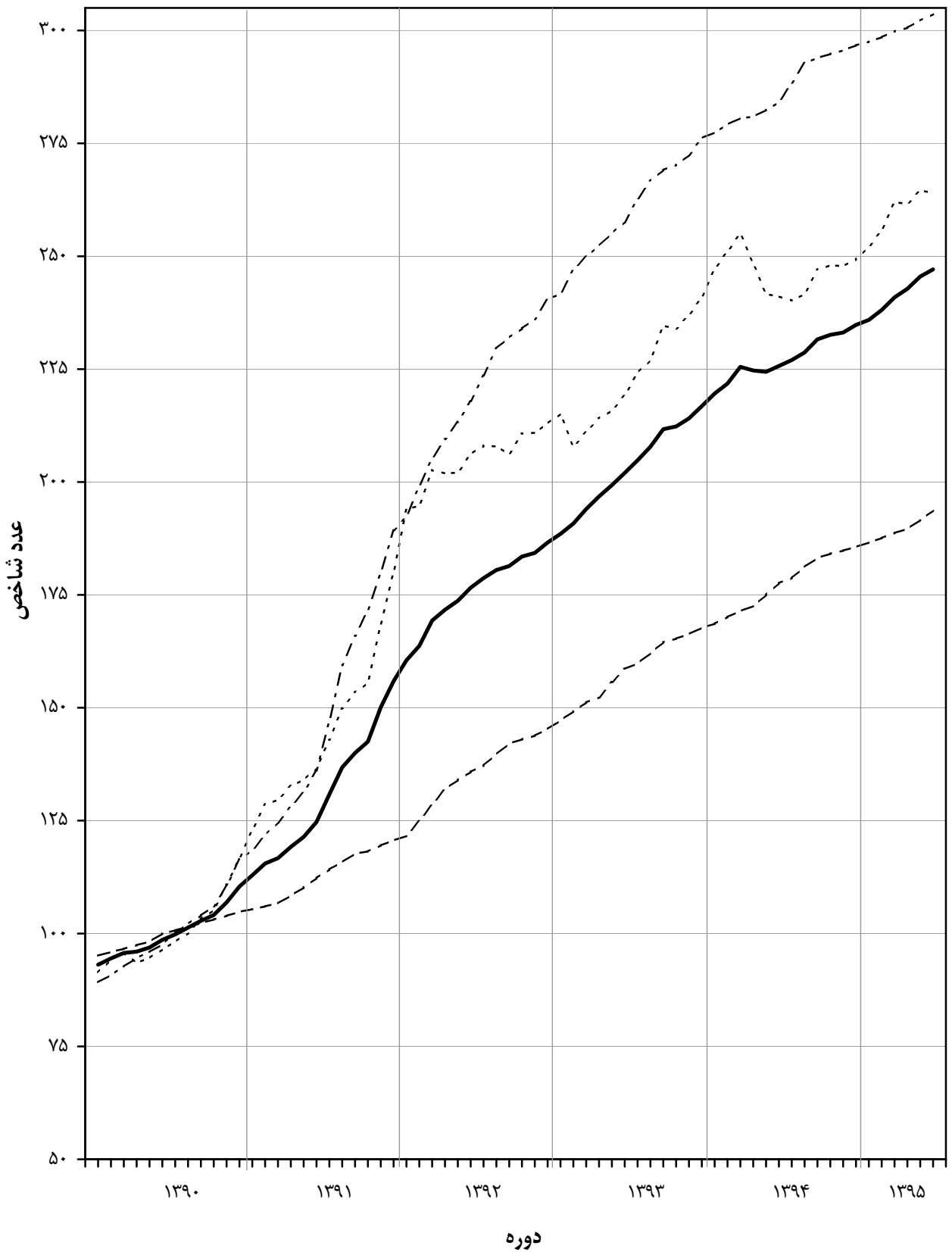
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۸/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در شهریورماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۷ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۰/۶ درصد، لوازم شخصی ۲/۱ درصد و اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۰/۷ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۰/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1390=100$)



— شاخص کل
 - - - - پوشاک و کفش
 خوراکی ها و آشامیدنی ها
 - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
شهریورماه ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص شهریورماه ۱۳۹۵	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
شهریورماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه قبل		شهریورماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل				
۱۱/۷	۰/۶	۹/۵	۰/۷	۲۴۷/۱	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۱۰/۰	-۰/۲	۹/۵	-۰/۲	۲۶۴/۰	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۰/۱	-۰/۳	۹/۴	-۰/۳	۲۶۲/۵	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۱۷/۴	۰/۷	۱۵/۰	۰/۴	۲۸۵/۴	۵/۰۵	غلات و نان
۶/۷	۲/۷	۸/۹	۰/۱	۲۳۶/۴	۶/۱۲	گوشت
۱۹/۶	-۰/۴	۹/۸	۰/۷	۳۴۹/۷	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۵/۸	۰/۷	۶/۵	۰/۴	۲۶۲/۶	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرنده‌گان
۳/۵	۰/۲	۵/۴	۱/۷	۲۵۷/۶	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۱/۹	-۵/۹	۷/۳	-۳/۵	۲۵۶/۳	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۳/۸	۰/۶	۴/۸	۰/۲	۲۴۲/۰	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۳/۳	۰/۳	۱۵/۹	۱/۳	۲۹۴/۳	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۸/۲	۱/۲	۱۱/۹	۰/۲	۳۲۷/۳	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۷/۱	۱/۵	۱۰/۵	۱/۱	۳۰۲/۲	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
-۴/۲	۰	۱۱/۹	۰	۲۷۱/۰	۰/۳۵	۲- دخانیات
۱۰/۳	۰/۶	۶/۹	۰/۵	۳۰۳/۶	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۱۲/۰	۱/۵	۹/۱	۱/۱	۱۹۳/۷	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۲/۴	۱/۶	۹/۳	۱/۲	۱۹۳/۳	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۲/۶	۱/۶	۹/۶	۱/۲	۱۹۳/۹	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۲/۹	۰/۹	۹/۳	۰/۷	۲۷۰/۰	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱/۰	۰	۱۱/۶	۰	۱۹۴/۶	۰/۵۳	آب
۵/۱	۰	۰	۰	۱۲۹/۵	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۵/۶	۰/۵	۴/۵	۰/۵	۲۸۱/۵	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۳/۳	۱/۰	۱۸/۱	۱/۷	۳۳۵/۸	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۱۰/۹	-۰/۱	۶/۸	۰/۹	۲۵۷/۴	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۴/۸	-۰/۳	-۰/۱	۰/۲	۱۳۴/۹	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۱۸/۸	۰/۸	۱۰/۷	۳/۳	۲۹۱/۸	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۰	۰/۲	۲۱/۷	۰/۴	۱۸۸/۲	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۱۶/۹	۱/۰	۸/۶	۰/۵	۲۹۰/۵	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۱۱/۳	۱/۳	۱۰/۲	۰/۷	۳۱۱/۶	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۸/۹	۰	۷/۷	۰/۲	۲۶۲/۳	۵۲/۶۸	گروه‌های اختصاصی:
۱۵/۷	۱/۳	۱۱/۹	۱/۲	۲۲۹/۷	۴۷/۳۲	۱- کالا
						۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اناث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۴۶/۹	۲۰۱/۲	۲۲۰/۸	۱۹۳/۲	۱۲۸/۵	۱۹۰/۴	۱۱۵/۲	۱۷۳/۹	۱۷۲/۶	۲۳۰/۷	۱۳۵/۷	۲۱۹/۴	۲۶۷/۶	۲۰۴/۹	۱۷۵/۹	۱۳۹۲
۱۷۷/۰	۲۲۶/۲	۲۵۵/۸	۲۲۹/۶	۱۴۴/۹	۲۳۲/۳	۱۲۷/۷	۲۱۵/۷	۲۲۷/۳	۲۵۵/۲	۱۵۸/۳	۲۶۰/۱	۲۵۱/۳	۲۲۳/۴	۲۰۳/۲	۱۳۹۳
۲۰۵/۳	۲۴۶/۹	۲۸۴/۲	۲۶۶/۷	۱۶۸/۷	۲۶۷/۰	۱۳۲/۲	۲۳۹/۵	۲۸۱/۴	۲۶۹/۷	۱۷۷/۷	۲۸۷/۲	۲۴۳/۵	۲۴۶/۵	۲۲۷/۵	۱۳۹۴
۲۰۵/۳	۲۴۳/۵	۲۸۲/۷	۲۶۷/۵	۱۵۴/۶	۲۶۳/۵	۱۳۵/۱	۲۴۱/۰	۲۸۴/۳	۲۶۹/۵	۱۷۷/۶	۲۸۴/۱	۲۴۲/۲	۲۴۱/۱	۲۲۵/۷	شهریور
۲۰۸/۰	۲۴۳/۶	۲۸۴/۴	۲۶۸/۸	۱۸۲/۲	۲۶۲/۸	۱۳۵/۳	۲۴۰/۹	۲۸۷/۶	۲۷۰/۰	۱۷۸/۷	۲۸۸/۴	۲۴۵/۶	۲۴۰/۲	۲۲۷/۰	مهر
۲۰۹/۹	۲۴۵/۱	۲۸۷/۶	۲۷۰/۵	۱۸۲/۹	۲۶۲/۷	۱۳۵/۲	۲۴۱/۰	۲۸۹/۶	۲۷۰/۵	۱۸۱/۲	۲۹۲/۸	۲۴۴/۴	۲۴۱/۶	۲۲۸/۷	آبان
۲۱۱/۹	۲۴۸/۹	۲۸۹/۲	۲۷۲/۰	۱۸۴/۱	۲۷۳/۰	۱۳۵/۱	۲۴۲/۳	۲۹۱/۶	۲۷۱/۵	۱۸۳/۲	۲۹۳/۹	۲۴۲/۶	۲۴۷/۰	۲۳۱/۶	آذر
۲۱۳/۰	۲۴۹/۷	۲۹۲/۰	۲۷۳/۷	۱۸۴/۳	۲۷۴/۶	۱۳۵/۱	۲۴۳/۱	۲۹۲/۷	۲۷۲/۶	۱۸۴/۱	۲۹۴/۸	۲۴۳/۲	۲۴۸/۰	۲۳۲/۶	دی
۲۱۴/۱	۲۴۹/۸	۲۹۳/۶	۲۷۴/۹	۱۸۴/۵	۲۷۷/۳	۱۳۴/۹	۲۴۳/۲	۲۹۴/۲	۲۷۳/۵	۱۸۴/۸	۲۹۵/۶	۲۴۳/۰	۲۴۷/۸	۲۳۳/۱	بهمن
۲۱۶/۲	۲۵۱/۰	۲۹۶/۵	۲۷۶/۹	۱۸۵/۳	۲۸۸/۸	۱۳۴/۴	۲۴۴/۸	۲۹۶/۷	۲۷۵/۲	۱۸۵/۶	۲۹۶/۷	۲۴۲/۵	۲۴۹/۳	۲۳۴/۸	اسفند
۲۱۶/۸	۲۵۲/۶	۲۹۹/۲	۲۸۰/۰	۱۸۵/۴	۲۸۰/۱	۱۳۴/۴	۲۴۵/۱	۲۹۷/۶	۲۷۶/۰	۱۸۶/۶	۲۹۷/۵	۲۴۳/۳	۲۵۲/۱	۲۳۵/۹	فروردین
۲۱۸/۵	۲۵۵/۳	۳۰۱/۲	۲۸۳/۲	۱۸۶/۲	۲۷۹/۳	۱۳۴/۴	۲۴۸/۴	۳۰۰/۲	۲۷۷/۳	۱۸۷/۶	۲۹۸/۵	۲۶۹/۸	۲۵۵/۷	۲۳۸/۱	اردیبهشت
۲۲۰/۱	۲۵۹/۱	۳۰۳/۶	۲۸۴/۱	۱۸۶/۵	۲۷۸/۷	۱۳۴/۰	۲۵۰/۲	۳۰۴/۹	۲۷۸/۷	۱۸۸/۷	۲۹۹/۸	۲۷۱/۷	۲۶۲/۰	۲۴۰/۹	خرداد
۲۲۳/۶	۲۵۹/۵	۳۰۶/۹	۲۸۶/۴	۱۸۷/۲	۲۸۰/۹	۱۳۴/۳	۲۵۲/۵	۳۲۰/۶	۲۷۹/۱	۱۸۹/۶	۳۰۰/۶	۲۷۱/۴	۲۶۱/۶	۲۴۲/۸	تیر
۲۲۶/۹	۲۶۱/۷	۳۰۹/۴	۲۸۹/۰	۱۸۷/۴	۲۸۲/۶	۱۳۴/۶	۲۵۵/۱	۳۳۰/۱	۲۸۰/۲	۱۹۱/۶	۳۰۲/۲	۲۷۱/۱	۲۶۴/۶	۲۴۵/۵	مرداد
۲۲۹/۷	۲۶۲/۳	۳۱۱/۶	۲۹۰/۵	۱۸۸/۲	۲۹۱/۸	۱۳۴/۹	۲۵۷/۴	۳۳۵/۸	۲۸۱/۵	۱۹۳/۷	۳۰۳/۶	۲۷۱/۰	۲۶۴/۰	۲۴۷/۱	شهریور

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲
۱۵/۶	۲۰۳/۲	۲۱۶/۸	۲۱۴/۱	۲۱۲/۳	۲۱۱/۷	۲۰۷/۸	۲۰۴/۸	۲۰۲/۰	۱۹۹/۳	۱۹۶/۸	۱۹۴/۰	۱۹۰/۸	۱۸۸/۵	۱۳۹۳
۱۱/۹	۲۲۷/۵	۲۳۴/۸	۲۳۳/۱	۲۳۲/۶	۲۳۱/۶	۲۲۸/۷	۲۲۷/۰	۲۲۵/۷	۲۲۴/۴	۲۲۴/۷	۲۲۵/۵	۲۲۱/۸	۲۱۹/۶	۱۳۹۴
								۲۴۷/۱	۲۴۵/۵	۲۴۲/۸	۲۴۰/۹	۲۳۸/۱	۲۳۵/۹	۱۳۹۵

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

دوره	شهریورماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل	شش ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۴
شاخص کل گروه های اصلی:	۹/۵	۸/۱	۸/۸
	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۵/۱	۵/۳
	۲- دخانیات	۹/۵	۴/۰
	۳- پوشاک و کفش	۷/۰	۷/۹
	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۹/۹	۱۰/۶
	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۴/۳	۴/۶
	۶- بهداشت و درمان	۱۶/۳	۱۷/۹
	۷- حمل و نقل	۶/۳	۸/۰
	۸- ارتباطات	۳/۸	۴/۵
	۹- تفریح و امور فرهنگی	۸/۲	۹/۱
	۱۰- تحصیل	۲۱/۷	۲۱/۶
	۱۱- رستوران و هتل	۹/۶	۱۱/۸
	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۹/۹	۱۰/۰
گروه های اختصاصی:			
۱- کالا	۷/۷	۵/۱	۵/۶
۲- خدمت	۱۱/۹	۱۲/۲	۱۳/۳

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کنش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه				
	ماه	نسبت به : ماه قبل	ماه	نسبت به : ماه قبل	ماه	نسبت به : ماه قبل	ماه	نسبت به : ماه قبل	ماه	نسبت به : ماه قبل	ماه	نسبت به : ماه قبل	ماه	نسبت به : ماه قبل	ماه	نسبت به : ماه قبل	ماه	نسبت به : ماه قبل	ماه	نسبت به : ماه قبل	ماه	نسبت به : ماه قبل	ماه	نسبت به : ماه قبل	ماه	نسبت به : ماه قبل	ماه	نسبت به : ماه قبل	
۱۳۹۴																													
شهریور	۱۱/۷	۰/۶	۱۰/۰	-۰/۲	۰	-۴/۲	۰	۱۰/۳	۰/۶	۱۲/۰	۱/۵	۱۰/۳	۰/۶	۵/۶	۰/۵	۲۳/۳	۱/۰	۴/۸	-۰/۳	۱۰/۹	-۰/۱	۹/۴	۱/۰	۱۱/۰	۰/۲	۱۶/۹	۱/۰	۱۱/۳	۱/۳
مهر	۱۰/۸	۰/۶	۷/۱	-۰/۴	۱/۴	-۲/۰	۱/۵	۹/۸	۱/۵	۱۱/۸	۰/۶	۱/۲	۵/۳	۵/۳	۰/۲	۲۳/۶	۱/۲	۴/۷	۰/۱	۱۰/۰	۰	۲۳/۶	۱/۲	۱۷/۹	۱۷/۹	۲۲/۰	۰/۵	۱۰/۶	۰/۶
آبان	۱۰/۱	۰/۷	۶/۴	۰/۶	-۰/۵	-۱/۵	۱/۵	۹/۸	۱/۴	۱۱/۸	۱/۴	۰/۷	۴/۸	۰/۲	۲۱/۹	۰/۷	۴/۸	۰/۲	۱۰/۲	۰	۲۱/۹	۰/۷	۵/۴	۰	۲۰/۹	۰/۴	۱۰/۹	۱/۱	۱۰/۹
آذر	۹/۴	۱/۳	۵/۳	۲/۲	-۰/۷	-۱/۷	۹/۲	۰/۴	۱۱/۴	۱/۱	۹/۲	۰/۴	۴/۹	۰/۴	۱۹/۴	۰/۷	۴/۹	۰/۴	۱۰/۰	۰/۵	۱۹/۴	۰/۷	۳/۹	۹/۲	۲۱/۴	۰/۷	۱۰/۳	۰/۶	۱۰/۳
دی	۹/۶	۰/۴	۶/۰	۰/۴	-۱/۳	۰/۲	۹/۱	۰/۳	۱۱/۴	۰/۵	۹/۱	۰/۳	۴/۷	۰/۴	۱۸/۳	۰/۳	۴/۷	۰/۴	۱۰/۱	۰/۳	۱۸/۳	۰/۴	۵/۳	۰	۲۱/۴	۰/۱	۱۰/۱	۱/۰	۱۰/۱
بهمن	۸/۹	۰/۲	۴/۶	-۰/۱	-۱/۱	-۱/۱	۸/۵	۰/۳	۱۱/۱	۰/۴	۸/۵	۰/۳	۴/۸	۰/۳	۱۸/۱	۰/۵	۴/۸	۰/۳	۹/۴	۰	۱۸/۱	۰/۵	۱/۰	۹/۶	۱/۰	۲۱/۳	۰/۴	۹/۷	۰/۵
اسفند	۸/۳	۰/۷	۳/۵	۰/۶	-۰/۲	-۰/۹	۷/۴	۰/۴	۱۰/۷	۰/۴	۷/۴	۰/۴	۴/۳	۰/۶	۱۷/۴	۰/۸	۴/۳	۰/۶	۹/۱	۰/۷	۱۷/۴	۰/۸	۴/۱	۱۰/۰	۲۱/۷	۰/۴	۹/۶	۱/۰	۹/۶
۱۳۹۵																													
فروردین	۷/۴	۰/۵	۲/۰	۱/۱	۰/۳	-۰/۵	۷/۲	۰/۳	۱۰/۷	۰/۵	۷/۲	۰/۳	۴/۴	۰/۳	۱۷/۱	۰/۳	۴/۴	۰/۳	۷/۶	۰/۱	۱۷/۱	۰/۳	۳/۰	۷/۷	۲۱/۸	۰/۱	۹/۳	۰/۹	۹/۳
اردیبهشت	۷/۳	۰/۹	۱/۸	۱/۴	۱۰/۹	۱۰/۷	۶/۹	۰/۳	۱۰/۳	۰/۵	۶/۹	۰/۳	۴/۳	۰/۵	۱۶/۴	۰/۹	۴/۳	۰/۵	۸/۸	۱/۳	۱۶/۴	۰/۹	۵/۸	۰	۲۲/۲	۰/۴	۹/۳	۰/۷	۹/۳
خرداد	۶/۸	۱/۲	۲/۷	۲/۵	۰/۷	۱۱/۲	۶/۸	۰/۴	۱۰/۱	۰/۶	۶/۸	۰/۴	۴/۳	۰/۵	۱۲/۹	۱/۶	۴/۳	۰/۵	۴/۲	۰/۷	۱۲/۹	۱/۶	۶/۴	-۰/۳	۲۱/۷	۰/۲	۹/۲	۰/۸	۹/۲
تیر	۸/۱	۰/۸	۵/۳	-۰/۲	-۰/۱	۱۱/۶	۷/۰	۰/۳	۹/۹	۰/۵	۷/۰	۰/۳	۴/۹	۰/۹	۱۵/۹	۵/۱	۴/۱	۰/۱	۴/۹	۰/۹	۱۵/۹	۵/۱	۴/۱	۰/۱	۲۱/۶	۰/۴	۱۰/۲	۱/۱	۱۰/۲
مرداد	۹/۴	۱/۱	۹/۵	۱/۱	-۰/۱	۱۲/۰	۷/۰	۰/۵	۹/۵	۱/۱	۷/۰	۰/۵	۴/۵	۰/۴	۱۷/۳	۳/۰	۴/۵	۰/۴	۵/۸	۱/۰	۱۷/۳	۳/۰	۸/۱	۰/۶	۲۱/۵	۰/۱	۱۰/۹	۰/۸	۱۰/۹
شهریور	۹/۵	۰/۷	۹/۵	-۰/۲	۰	۱۱/۹	۶/۹	۰/۵	۹/۱	۱/۱	۶/۹	۰/۵	۴/۵	۰/۵	۱۸/۱	۱/۷	۴/۵	۰/۵	۶/۸	۰/۹	۱۸/۱	۱/۷	۳/۳	۱۰/۷	۲۱/۷	۰/۴	۱۰/۲	۰/۷	۱۰/۲

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

کالا	بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		لبنیات و تخم پرندگان		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←		
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓		
																		۱۳۹۴	
	-۰/۱	۰	-۰/۳	۱/۰	۰/۹	۰/۹	۱/۴	۰/۴	-۸/۲	-۷/۴	-۰/۶	۰/۷	۱/۴	-۰/۳	-۰/۳	-۰/۲	۰/۳	۰/۶	شهریور
	-۰/۱	۰	۱/۴	۱/۲	۰/۲	۰/۷	-۱/۰	-۱/۶	-۶/۰	-۴/۴	-۰/۱	۰/۶	۱/۰	-۰/۵	-۰/۷	-۰/۴	۰/۷	۰/۶	مهر
	۰/۴	۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۷	۰/۸	-۲/۰	۱۳/۰	۵/۷	-۲/۹	۰/۹	۰/۸	۲/۵	۰/۶	۰/۸	۰/۶	۰/۷	۰/۷	آبان
	۱/۴	۱/۶	۱/۲	۰/۷	۱/۴	۱/۰	۱۷/۹	۲۶/۹	۲/۳	-۲/۸	۱/۵	۱/۳	۳/۹	۲/۳	۲/۸	۲/۲	۱/۴	۱/۳	آذر
	۰/۳	۰/۳	۱/۳	۰/۴	۰/۶	۰/۳	-۶/۳	-۱/۱	۰	-۰/۲	۱/۶	۱/۳	۱/۵	۰/۴	-۰/۳	۰/۴	۰/۴	۰/۴	دی
	۰	۰	۲/۳	۰/۵	۰/۹	۰/۵	-۸/۱	-۱۱/۷	-۴/۵	۰/۵	۲/۰	۱/۷	-۵/۵	-۰/۲	-۰/۴	-۰/۱	۰	۰/۲	بهمن
	۰	۰/۵	۱/۷	۰/۸	۰/۹	۰/۴	-۳/۶	-۱/۴	-۴/۸	۱/۸	-۰/۴	-۱/۶	-۶/۰	۰/۶	-۰/۶	۰/۶	۰/۱	۰/۷	اسفند
																			۱۳۹۵
	-۰/۱	۰/۶	۱/۸	۰/۳	۲/۷	۱/۱	-۴/۵	-۰/۶	-۴/۰	۷/۸	۰/۸	-۰/۵	-۴/۸	۱/۱	-۰/۸	۱/۱	۰	۰/۵	فروردین
	۱/۳	۱/۱	-۰/۱	۰/۹	۱/۰	۰/۸	-۴/۴	-۱۳/۵	۱۲/۲	۱۷/۵	۰/۹	-۰/۲	۲/۵	۱/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۲	۰/۹	اردیبهشت
	۰/۹	۱/۵	-۰/۳	۱/۶	۱/۵	۱/۳	۶/۸	-۴/۸	۲/۷	۹/۵	۰/۱	۰/۵	۲/۸	۲/۵	۱/۹	۲/۵	۰/۵	۱/۲	خرداد
	۱/۴	۰/۲	۳/۷	۵/۱	۰/۴	۰/۸	۲/۲	-۰/۹	۲/۴	-۸/۰	-۰/۹	۰	۵/۲	-۰/۲	۱/۸	-۰/۲	۱/۳	۰/۸	تیر
	۱/۹	۰/۸	۲/۰	۳/۰	۰	۰/۶	-۰/۶	۱/۲	۱۰/۰	-۳/۶	۰/۷	۲/۰	۴/۸	۱/۲	۲/۸	۱/۱	۱/۶	۱/۱	مرداد
	۰/۲	۰/۲	۰/۹	۱/۷	-۰/۷	۰/۷	-۰/۱	-۰/۱	-۳/۴	-۴/۴	-۰/۷	۰/۴	۱/۵	-۰/۳	-۰/۳	-۰/۲	۰/۴	۰/۷	شهریور

=

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در شهریورماه ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	تهران		آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
	غربی	شرقی	غربی	شرقی	(۰/۵)	(۰/۸)	(۰/۲)	(۰/۱)	(۰/۲)	(۰/۷)	(۰/۵)	(۰/۸)	(۰/۱)	(۰/۳)	(۰/۶)	
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۳۴/۰ (۰/۸)	۲۴۶/۴ (۰/۶)	۲۵۲/۷ (۰/۴)	۲۵۲/۷ (۰/۶)	۲۵۲/۲ (۰/۵)	۲۵۳/۸ (۰/۸)	۲۳۶/۳ (۰/۲)	۲۵۹/۰ (۰/۱)	۲۴۴/۳ (۰/۲)	۲۵۵/۲ (۰/۱)	۲۴۳/۳ (۰/۷)	۲۴۹/۶ (۰/۵)	۲۵۱/۸ (۰/۸)	۲۵۸/۴ (۰/۱)	۲۴۵/۲ (۰/۳)	۲۶۵/۱ (۰/۶)
خوراکی‌ها	۲۵۶/۴	۲۵۸/۸	۲۵۲/۱	۲۵۶/۷	۲۶۳/۱	۲۶۳/۱	۲۶۵/۲	۲۶۶/۰	۲۶۵/۷	۲۵۹/۴	۲۶۶/۶	۲۵۹/۳	۲۶۴/۴	۲۸۲/۹	۲۵۸/۷	۲۷۶/۶
غلات و نان	۲۵۴/۹	۲۵۷/۶	۲۴۹/۶	۲۵۴/۰	۲۶۰/۹	۲۶۰/۹	۲۶۳/۳	۲۶۲/۲	۲۶۵/۱	۲۵۸/۵	۲۶۵/۱	۲۵۷/۷	۲۶۳/۰	۲۸۱/۹	۲۵۷/۳	۲۷۳/۹
گوشت	۲۸۹/۲	۲۶۶/۹	۲۵۳/۷	۲۸۳/۹	۲۸۳/۹	۲۸۳/۹	۲۸۳/۹	۲۸۳/۹	۲۸۳/۹	۲۹۰/۴	۳۰۲/۱	۲۸۳/۶	۲۸۴/۰	۳۰۳/۱	۲۷۸/۸	۳۰۵/۷
ماهی و حیوانات دریایی	۲۴۷/۴	۲۴۴/۹	۲۴۹/۷	۲۳۵/۴	۲۲۵/۳	۲۲۵/۳	۲۵۶/۹	۲۲۱/۷	۲۲۹/۰	۲۱۶/۰	۲۲۴/۵	۲۲۷/۳	۲۳۱/۲	۲۳۱/۷	۲۳۵/۹	۲۳۰/۴
لبنیات و تخم پرندگان	۲۷۸/۸	۳۱۴/۸	۳۲۱/۳	۲۷۹/۸	۳۵۰/۰	۳۵۰/۰	۳۰۶/۷	۳۴۰/۷	۳۸۲/۶	۳۱۷/۵	۲۹۳/۳	۳۱۴/۱	۳۰۹/۱	۳۹۵/۵	۲۹۶/۷	۳۲۸/۶
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۵۳/۲	۲۵۷/۱	۲۶۹/۸	۲۵۹/۷	۲۷۷/۰	۲۷۷/۰	۲۵۹/۳	۲۷۷/۶	۲۶۴/۰	۲۷۲/۸	۲۵۷/۴	۲۵۲/۲	۲۵۰/۱	۲۶۹/۹	۲۵۵/۶	۲۵۷/۳
میوه‌ها و خشکبار	۲۵۲/۲	۲۴۷/۱	۲۴۸/۹	۲۷۰/۳	۲۶۶/۱	۲۶۶/۱	۲۵۵/۲	۲۴۹/۵	۲۶۶/۱	۲۷۵/۹	۲۷۳/۴	۲۶۶/۱	۲۴۷/۱	۲۳۸/۹	۲۵۷/۲	۲۸۵/۷
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۲۶/۷	۲۳۸/۳	۲۳۹/۸	۲۶۱/۲	۲۳۹/۸	۲۳۹/۸	۲۵۴/۸	۲۷۳/۰	۲۳۶/۰	۲۶۰/۰	۲۷۰/۷	۲۵۹/۶	۲۶۲/۱	۳۰۱/۱	۲۵۷/۶	۲۶۴/۶
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۴۰/۶	۲۲۶/۸	۲۱۲/۷	۲۰۷/۲	۲۳۴/۲	۲۳۴/۲	۲۳۳/۳	۲۷۲/۶	۲۸۱/۰	۲۵۴/۲	۲۳۱/۷	۲۴۰/۰	۲۶۴/۴	۲۶۸/۹	۲۲۹/۴	۲۷۶/۳
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۸۴/۹	۲۷۳/۵	۲۸۵/۳	۲۷۲/۹	۳۰۱/۳	۲۸۸/۷	۲۸۹/۹	۲۸۹/۹	۲۹۷/۸	۳۱۲/۴	۳۰۵/۳	۲۹۸/۶	۲۷۵/۰	۳۰۲/۸	۲۷۷/۵	۳۴۲/۸
آشامیدنی‌ها	۳۱۰/۳	۳۱۸/۴	۳۳۰/۳	۲۹۶/۹	۳۶۴/۲	۳۰۹/۶	۳۰۹/۶	۳۰۹/۵	۳۰۹/۵	۳۲۱/۶	۳۱۶/۶	۳۳۱/۹	۳۶۴/۰	۲۸۷/۰	۳۰۰/۰	۳۷۲/۲
۲- دخانیات	۲۸۹/۰	۲۹۶/۸	۳۰۲/۲	۳۱۴/۱	۳۲۰/۶	۳۲۰/۶	۳۰۵/۷	۳۴۱/۹	۲۸۳/۱	۲۹۴/۸	۲۹۹/۷	۳۰۱/۶	۲۹۲/۵	۳۰۲/۳	۲۹۳/۰	۳۳۳/۰
۳- پوشاک و کفش	۲۷۳/۲	۲۵۳/۴	۲۵۱/۴	۲۷۰/۴	۲۹۵/۹	۲۸۶/۶	۲۵۴/۲	۲۸۶/۶	۲۶۲/۵	۳۱۱/۸	۲۹۳/۴	۲۸۶/۸	۳۴۲/۸	۲۶۵/۴	۲۴۸/۲	۲۶۸/۶
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۰۲/۶	۳۱۳/۲	۳۱۹/۲	۲۸۰/۴	۳۱۰/۸	۳۶۳/۸	۲۷۲/۳	۳۶۳/۸	۲۸۱/۸	۲۸۸/۶	۲۸۹/۹	۳۱۵/۵	۳۰۲/۹	۲۸۸/۳	۲۸۵/۷	۲۸۹/۰
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۸۵/۸	۲۰۱/۵	۲۲۹/۷	۱۸۸/۰	۲۰۵/۰	۱۸۶/۹	۱۷۰/۵	۱۸۷/۶	۱۸۷/۶	۲۱۹/۲	۱۴۸/۳	۱۸۲/۱	۲۰۷/۴	۱۸۷/۵	۱۴۹/۳	
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۸۶/۴	۲۰۱/۳	۲۳۰/۹	۱۸۸/۲	۲۰۵/۲	۱۸۶/۹	۱۷۰/۵	۱۸۷/۷	۱۸۷/۷	۲۲۱/۱	۱۴۸/۴	۱۸۲/۷	۲۱۱/۷	۱۸۹/۳	۱۴۸/۴	
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۹۵/۵	۲۶۳/۱	۲۶۸/۷	۲۴۹/۸	۲۷۴/۹	۲۵۳/۵	۲۶۹/۵	۲۶۹/۵	۲۶۹/۵	۲۶۷/۵	۱۸۸/۶	۲۵۸/۴	۲۷۸/۴	۲۶۳/۳	۲۲۲/۷	۲۷۴/۴
آب	۱۵۵/۱	۱۷۲/۷	۱۶۶/۶	۲۰۹/۷	۱۷۵/۸	۱۶۷/۲	۱۶۷/۲	۲۱۵/۹	۱۶۸/۶	۲۱۵/۲	۱۸۴/۰	۱۸۵/۸	۲۱۶/۷	۲۲۴/۷	۲۳۱/۹	۲۰۹/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۰/۵	۱۲۶/۷	۱۲۶/۴	۱۲۶/۹	۱۲۸/۸	۱۲۸/۸	۱۲۸/۸	۱۲۹/۲	۱۳۴/۶	۱۲۶/۸	۱۲۹/۶	۱۲۹/۷	۱۲۷/۸	۱۲۵/۲	۱۲۷/۱	۱۲۸/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۸۷/۶	۲۶۰/۸	۲۵۷/۹	۲۷۰/۰	۲۸۵/۸	۲۷۸/۸	۲۸۷/۳	۲۸۶/۰	۲۸۶/۰	۲۴۹/۱	۲۵۹/۹	۲۷۹/۸	۲۹۴/۶	۲۷۶/۱	۲۶۰/۸	۲۸۸/۶
۶- بهداشت و درمان	۳۲۵/۲	۳۲۴/۴	۳۳۸/۱	۳۵۵/۸	۳۳۷/۸	۳۳۷/۳	۳۳۷/۲	۳۲۴/۰	۳۲۴/۰	۳۰۹/۳	۳۳۷/۶	۳۳۷/۶	۲۹۵/۲	۳۴۲/۸	۳۴۰/۸	۴۳۳/۰
۷- حمل و نقل	۲۶۶/۶	۲۵۹/۵	۲۵۴/۱	۲۵۲/۰	۲۵۹/۸	۲۵۰/۹	۲۵۳/۶	۲۴۰/۲	۲۴۰/۲	۲۵۹/۸	۲۵۰/۴	۲۴۷/۸	۲۶۰/۴	۲۴۵/۲	۲۵۷/۴	۲۶۱/۵
۸- ارتباطات	۱۳۹/۱	۱۳۲/۳	۱۳۵/۹	۱۳۷/۰	۱۴۰/۱	۱۳۲/۰	۱۳۲/۰	۱۳۲/۳	۱۳۲/۳	۱۳۶/۲	۱۳۵/۱	۱۳۵/۷	۱۳۳/۰	۱۲۸/۸	۱۳۲/۳	۱۳۲/۳
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۸۳/۸	۲۹۱/۹	۲۶۵/۲	۲۸۵/۴	۳۱۶/۴	۲۷۳/۶	۲۸۱/۰	۲۹۹/۳	۲۸۱/۰	۳۶۸/۳	۲۷۳/۳	۲۸۰/۸	۳۱۱/۴	۲۹۳/۸	۲۵۷/۰	۲۹۰/۰
۱۰- تحصیل	۱۹۶/۱	۱۹۲/۸	۱۷۴/۲	۲۰۶/۴	۱۹۸/۸	۲۰۶/۵	۱۵۹/۱	۱۶۵/۳	۱۶۵/۳	۱۵۶/۹	۱۶۵/۵	۲۰۷/۲	۱۶۴/۸	۱۷۲/۸	۱۶۱/۷	۱۶۷/۰
۱۱- رستوران و هتل	۲۹۴/۳	۲۸۸/۹	۳۱۳/۱	۲۷۲/۲	۲۸۸/۵	۲۷۷/۳	۲۶۶/۷	۲۷۰/۰	۲۶۶/۷	۲۸۷/۰	۳۰۲/۷	۲۸۷/۸	۲۸۹/۱	۳۰۷/۹	۲۸۱/۴	۳۳۳/۴
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۱۰/۱	۲۹۰/۲	۲۸۵/۷	۳۱۴/۳	۲۸۶/۳	۳۱۱/۸	۳۰۷/۵	۳۴۰/۸	۳۳۳/۵	۳۳۳/۵	۲۹۶/۱	۳۴۵/۷	۳۱۵/۹	۲۹۵/۲	۳۱۲/۰	۳۲۴/۴
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۵۹/۲	۲۵۶/۹	۲۵۲/۸	۲۶۳/۸	۲۵۵/۹	۲۷۳/۴	۲۶۴/۸	۲۵۷/۱	۲۶۴/۸	۲۵۷/۱	۲۶۰/۵	۲۶۱/۲	۲۶۷/۰	۲۷۰/۵	۲۵۵/۳	۲۶۷/۱
۲- خدمت	۲۱۵/۹	۲۳۱/۵	۲۵۲/۳	۲۴۲/۳	۲۱۸/۱	۲۳۳/۵	۲۱۸/۱	۲۱۸/۱	۲۱۸/۱	۲۵۲/۱	۲۱۱/۲	۲۳۴/۵	۲۲۶/۴	۲۴۱/۴	۲۲۹/۱	۲۶۱/۳

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در شهریورماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۴۵/۱ (-۰/۲)	۲۶۰/۸ (۰/۵)	۲۵۴/۹ (۰/۲)	۲۵۷/۶ (۰/۲)	۲۴۵/۶ (۰/۴)	۲۵۱/۶ (۰/۴)	۲۵۳/۲ (۱/۰)	۲۵۹/۳ (۰/۸)	۲۴۵/۲ (۱/۱)	۲۵۹/۶ (۰/۵)	۲۵۴/۸ (۱/۷)	۲۵۴/۸ (۱/۱)	۲۵۲/۴ (۰/۹)	۲۴۴/۳ (۰/۶)	۲۶۲/۷ (۰/۵)	۲۵۵/۶ (۰/۲)
خوراکی‌ها	۲۵۳/۷	۲۷۶/۰	۲۸۲/۰	۲۷۴/۰	۲۵۴/۷	۲۷۴/۰	۲۶۷/۵	۲۷۳/۲	۲۵۷/۲	۲۸۲/۹	۲۵۵/۴	۲۷۲/۳	۲۶۷/۹	۲۵۷/۴	۲۷۶/۹	۲۵۷/۴
غلات و نان	۲۷۴/۶	۲۹۸/۷	۳۵۰/۴	۲۹۱/۸	۲۶۵/۳	۲۴۷/۶	۲۷۱/۰	۳۱۸/۵	۲۸۹/۹	۳۱۱/۸	۲۵۷/۹	۲۹۵/۴	۲۸۸/۵	۲۳۹/۲	۲۹۶/۹	۲۷۷/۸
گوشت	۲۳۷/۸	۲۲۶/۴	۲۵۰/۲	۲۲۸/۰	۲۲۹/۵	۲۳۸/۴	۲۳۶/۶	۲۰۵/۷	۲۲۴/۰	۲۴۱/۸	۲۳۳/۹	۲۴۰/۴	۲۳۱/۹	۲۳۰/۰	۲۳۶/۶	۲۳۰/۸
ماهی و حیوانات دریایی	۲۷۲/۰	۳۸۴/۰	۳۰۱/۶	۲۹۷/۳	۳۳۲/۶	۳۰۱/۱	۳۴۸/۱	۲۹۴/۸	۳۴۱/۶	۶۳۶/۲	۳۵۹/۵	۴۶۹/۳	۳۰۸/۳	۲۶۱/۱	۳۳۷/۴	۲۹۲/۲
لبنیات و تخم پرندگان	۲۸۸/۶	۲۷۴/۲	۲۷۰/۶	۲۶۹/۲	۲۷۵/۶	۲۵۱/۶	۲۵۶/۴	۲۷۴/۸	۲۴۷/۳	۲۶۵/۰	۲۵۸/۰	۲۵۹/۸	۲۶۵/۳	۲۴۲/۳	۲۹۴/۹	۲۵۴/۳
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۳۸/۶	۲۷۶/۸	۲۵۷/۵	۲۷۷/۴	۲۵۶/۸	۲۳۶/۰	۲۵۶/۲	۲۷۷/۱	۲۵۰/۹	۲۵۲/۵	۲۵۶/۵	۲۴۱/۶	۲۷۷/۶	۲۵۵/۱	۲۶۶/۴	۲۶۳/۹
میوه‌ها و خشکبار	۲۳۷/۵	۲۹۴/۲	۲۵۸/۶	۲۹۱/۵	۲۳۹/۶	۲۲۶/۲	۲۶۶/۹	۲۹۴/۵	۲۵۵/۵	۲۵۸/۴	۲۵۱/۵	۲۵۸/۶	۲۷۰/۲	۳۳۲/۷	۲۸۱/۶	۲۷۲/۶
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۲۵/۴	۲۶۰/۴	۲۴۵/۸	۲۵۴/۲	۲۳۲/۱	۲۱۴/۵	۲۱۳/۹	۲۴۷/۰	۲۴۱/۶	۲۳۳/۶	۲۴۹/۲	۲۲۶/۴	۲۴۰/۹	۲۳۲/۵	۲۴۷/۲	۲۲۷/۴
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۹۶/۲	۳۱۳/۹	۲۹۰/۵	۲۹۸/۶	۲۸۸/۱	۲۸۴/۱	۳۱۸/۰	۳۱۶/۹	۲۷۸/۹	۳۲۰/۴	۲۸۷/۵	۲۹۵/۸	۲۹۵/۱	۲۷۴/۱	۲۹۸/۰	۲۸۱/۲
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۳۹/۳	۳۵۵/۵	۳۲۴/۴	۳۵۴/۰	۳۰۲/۹	۳۲۷/۴	۳۶۵/۰	۲۸۳/۹	۳۷۵/۳	۳۰۹/۱	۲۹۹/۰	۳۳۸/۴	۳۱۴/۵	۳۱۴/۱	۳۳۶/۶	۳۲۷/۶
آشامیدنی‌ها	۳۰۲/۲	۲۹۳/۸	۳۰۶/۲	۳۰۷/۴	۳۱۵/۲	۳۲۹/۰	۳۰۳/۴	۳۰۱/۹	۲۸۰/۲	۳۱۰/۵	۳۲۱/۶	۳۱۲/۹	۳۱۸/۴	۲۷۸/۳	۳۱۵/۷	۳۰۰/۵
۲- دخانیات	۲۶۲/۷	۲۷۴/۹	۲۶۱/۱	۲۵۶/۱	۲۹۶/۶	۲۴۰/۶	۳۰۰/۵	۲۶۲/۹	۲۶۲/۵	۲۷۱/۵	۲۶۳/۸	۲۷۲/۱	۲۶۳/۳	۲۴۷/۴	۲۶۷/۶	۳۳۴/۴
۳- پوشاک و کفش	۳۱۹/۵	۳۳۵/۸	۲۸۴/۹	۲۸۸/۶	۳۱۲/۱	۳۶۴/۹	۲۷۷/۳	۳۱۵/۳	۲۷۹/۰	۳۰۱/۱	۳۴۶/۰	۳۱۳/۳	۲۶۳/۳	۳۰۵/۶	۲۶۹/۴	۲۹۳/۷
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۷۳/۹	۲۱۳/۱	۱۶۹/۲	۱۹۷/۴	۱۷۹/۰	۱۹۶/۸	۱۹۸/۷	۲۲۷/۹	۱۸۰/۲	۱۹۹/۴	۱۹۱/۰	۱۹۶/۰	۱۹۸/۵	۲۰۹/۴	۲۰۶/۷	۲۱۶/۶
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۷۷/۳	۲۱۵/۰	۱۷۱/۰	۱۹۶/۹	۱۸۰/۷	۱۹۵/۱	۱۹۸/۸	۲۴۴/۲	۱۸۱/۶	۲۰۴/۴	۲۰۰/۵	۱۹۹/۴	۱۹۶/۴	۲۱۲/۰	۲۰۴/۶	۲۰۸/۷
ارزش اجاره مسکن شخصی	۱۷۵/۸	۲۱۲/۵	۱۶۹/۸	۱۹۶/۹	۱۸۰/۸	۱۹۵/۲	۲۰۵/۴	۲۳۷/۸	۱۸۱/۹	۲۰۰/۶	۱۹۹/۴	۱۹۹/۷	۱۹۷/۱	۲۱۵/۰	۲۰۹/۲	۲۱۷/۲
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۲۷/۱	۲۸۸/۲	۲۳۹/۳	۲۴۵/۳	۲۲۰/۲	۲۶۶/۹	۲۷۰/۴	۲۵۳/۸	۲۱۹/۷	۲۵۱/۲	۲۲۷/۲	۲۶۸/۷	۲۳۸/۷	۲۷۵/۱	۲۷۲/۵	۲۵۳/۹
آب	۱۷۳/۹	۲۰۳/۷	۱۶۴/۷	۲۷۲/۹	۲۰۸/۲	۲۰۱/۰	۱۹۶/۹	۱۹۵/۵	۱۹۶/۹	۲۱۱/۷	۱۶۹/۹	۲۱۸/۷	۲۲۵/۰	۱۶۴/۸	۱۹۱/۸	۲۴۶/۶
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۰/۷	۱۳۱/۳	۱۲۷/۱	۱۳۰/۴	۱۲۷/۲	۱۲۷/۳	۱۲۹/۶	۱۲۹/۲	۱۲۹/۳	۱۲۹/۳	۱۲۸/۶	۱۲۸/۵	۱۲۹/۱	۱۳۶/۵	۱۲۷/۲	۱۲۹/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۸۹/۵	۲۸۶/۱	۲۹۸/۵	۲۸۸/۶	۲۹۹/۹	۲۶۰/۵	۲۷۶/۶	۲۸۱/۱	۲۷۷/۵	۲۸۳/۹	۲۹۱/۸	۳۱۲/۶	۲۷۰/۷	۲۶۰/۷	۲۸۲/۷	۲۷۴/۳
۶- بهداشت و درمان	۳۲۳/۶	۳۲۵/۶	۳۳۷/۲	۳۸۹/۲	۳۱۲/۴	۳۳۷/۱	۳۰۹/۲	۳۱۳/۶	۳۵۶/۷	۳۵۲/۴	۳۵۵/۴	۳۲۶/۲	۳۳۲/۴	۳۱۲/۲	۳۴۲/۵	۳۵۳/۱
۷- حمل و نقل	۲۳۴/۱	۲۵۶/۲	۲۵۸/۳	۲۶۲/۶	۲۴۹/۴	۲۸۳/۹	۲۴۹/۸	۲۴۹/۸	۲۴۸/۹	۲۶۳/۰	۲۷۳/۲	۲۵۲/۸	۲۴۹/۱	۲۷۸/۹	۲۶۹/۲	۲۵۲/۳
۸- ارتباطات	۱۲۹/۱	۱۳۳/۱	۱۲۸/۸	۱۳۳/۶	۱۲۹/۸	۱۳۰/۵	۱۳۸/۳	۱۳۵/۱	۱۳۰/۱	۱۳۱/۳	۱۳۶/۹	۱۳۳/۶	۱۳۳/۱	۱۲۹/۶	۱۳۰/۶	۱۳۶/۱
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۶۵/۲	۲۸۷/۲	۳۲۰/۴	۲۸۸/۳	۲۹۵/۷	۲۹۱/۹	۲۹۴/۵	۳۳۸/۹	۳۱۶/۶	۲۹۱/۹	۳۴۸/۴	۳۰۷/۹	۲۷۱/۶	۲۷۳/۱	۳۰۰/۱	۲۶۷/۶
۱۰- تحصیل	۱۶۵/۱	۲۰۸/۳	۱۶۳/۵	۱۸۵/۳	۱۸۵/۷	۱۵۸/۶	۱۸۰/۲	۱۵۹/۳	۱۷۳/۰	۱۸۴/۱	۱۶۵/۸	۱۷۳/۸	۱۷۷/۴	۱۵۸/۰	۱۷۷/۸	۱۸۳/۹
۱۱- رستوران و هتل	۲۵۶/۷	۳۰۲/۴	۲۹۳/۸	۲۹۵/۸	۲۷۱/۳	۲۹۶/۰	۳۰۰/۱	۲۸۶/۲	۲۸۶/۲	۲۹۰/۳	۲۸۵/۵	۲۸۵/۳	۲۷۱/۲	۲۵۵/۰	۲۶۱/۷	۲۸۶/۱
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۰۸/۴	۳۰۹/۸	۳۲۰/۸	۲۹۶/۶	۳۱۲/۳	۴۰۲/۴	۲۹۱/۸	۳۴۳/۲	۲۹۱/۴	۲۹۹/۰	۳۵۲/۵	۳۲۷/۸	۳۴۷/۴	۳۱۵/۵	۳۱۰/۲	۳۳۲/۱
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۵۸/۴	۲۷۱/۸	۲۷۶/۶	۲۶۸/۸	۲۶۱/۱	۲۶۸/۱	۲۵۹/۳	۲۷۰/۵	۲۵۶/۴	۲۷۰/۶	۲۶۱/۰	۲۷۱/۶	۲۶۰/۱	۲۵۶/۲	۲۷۰/۸	۲۵۵/۰
۲- خدمت	۲۱۶/۲	۲۴۷/۰	۲۲۵/۵	۲۴۴/۹	۲۱۹/۸	۲۴۲/۴	۲۴۱/۶	۲۴۱/۸	۲۳۰/۳	۲۴۵/۵	۲۴۶/۱	۲۳۲/۵	۲۳۹/۵	۲۳۰/۶	۲۴۹/۸	۲۵۷/۰