



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
آذرماه ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


دی ماه ۱۳۹۵


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


آبان ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل 
۰/۶


آذرماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل 
۱/۴


آبان ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۹/۱

آذرماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۹/۲

هشت ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۸/۴

نه ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۸/۵


دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۴ 
۸/۶


دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۴ 
۸/۶

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آذرماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۹/۲ 	۱/۴ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۹/۰ 	۲/۴ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۱/۰ 	۰ 	۲- دخانیات
۶/۵ 	۰/۷ 	۳- پوشاک و کفش
۹/۳ 	۱/۵ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۵/۶ 	۰/۷ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۱ 	۰/۶ 	۶- بهداشت و درمان
۷/۶ 	۰/۴ 	۷- حمل و نقل
۰/۴ 	۰/۲ 	۸- ارتباطات
۸/۵ 	۱/۵ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۱ 	۰/۳ 	۱۰- تحصیل
۸/۸ 	۰/۶ 	۱۱- رستوران و هتل
۹/۴ 	۰/۷ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۷/۵ 	۱/۶ 	۱- کالا
۱۱/۵ 	۱/۱ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران آذرماه ۱۳۹۵ (۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در آذرماه ۱۳۹۵ به عدد ۲۵۲/۹ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۱/۴ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۹/۲ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی نه ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۸/۵ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۴ معادل ۸/۶ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آذرماه ۱۳۹۵ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۵ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آذرماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان کرمان معادل ۲/۰ درصد و کمترین آن مربوط به استان کردستان معادل ۰/۴ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۵ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در آذرماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۲/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالارفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند سبزی‌های تازه (به جز کاهو و گوجه‌فرنگی) معادل ۱۰/۴ درصد، گوشت ۲/۹ درصد، هندوانه ۳۹/۰ درصد، لبنیات و تخم‌پرنده‌گان ۱/۶ درصد، انواع برنج ۱/۱ درصد، سیب‌درختی ۶/۷ درصد، حبوب ۳/۶ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۴/۵ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۱/۴ درصد، موز ۴/۱ درصد، انار ۸/۴ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۱/۵ درصد، آشامیدنی‌ها ۰/۵ درصد، خشکبار ۰/۷ درصد، "انواع کره" و "نارنگی" هریک ۲/۴ درصد، "فرآورده‌های سبزی" و "نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی" هریک ۰/۶ درصد، کنسرو ماهی ۰/۷ درصد و انواع خرما ۰/۶ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از

اقلام و گروه‌ها مانند مرکبات (به جز نارنگی) معادل ۴/۷ درصد، گوجه‌فرنگی ۲/۴ درصد، انواع ماهی (به جز انواع ماهی آب‌های جنوب) ۲/۲ درصد، کاهو ۳/۲ درصد، قند و شکر ۱/۵ درصد و کیوی ۵/۰ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۹/۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۸/۹ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۱۰/۴ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵) شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۲ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل تقریباً بدون تغییر بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱۱/۰ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳- پوشاک و کفش

در آذرماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۰/۷ درصد، انواع کفش ۱/۰ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۴ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۰/۸ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۶/۵ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در آذرماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۵ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره بهای مسکن غیرشخصی" هر یک معادل ۱/۵ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۰/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۹/۳ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای

گروه‌های ظروف و لوازم آشپزخانه معادل ۱/۱ درصد، وسایل خانگی ۰/۷ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۱/۰ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۰/۵ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۰/۸ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۵/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶- بهداشت و درمان

در آذرماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۶ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۰/۹ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۰/۶ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۱۷/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. (جدول شماره ۶)

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل‌ونقل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های رفت و آمد معادل ۰/۹ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۶ درصد بوده است.

در آذرماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل‌ونقل معادل ۷/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸- ارتباطات

در آذرماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۱/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۰/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۱/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه

مسافرت با تور معادل ۳/۵ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۲/۴ درصد، وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر ۱/۲ درصد و خدمات تفریحی و فرهنگی ۰/۸ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۸/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰- تحصیل

در آذرماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۲/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۱/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱- رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "هزینه غذای آماده در خارج از خانه" و "غذای آماده جهت مجالس و مراسم" هریک معادل ۰/۷ درصد بوده است.

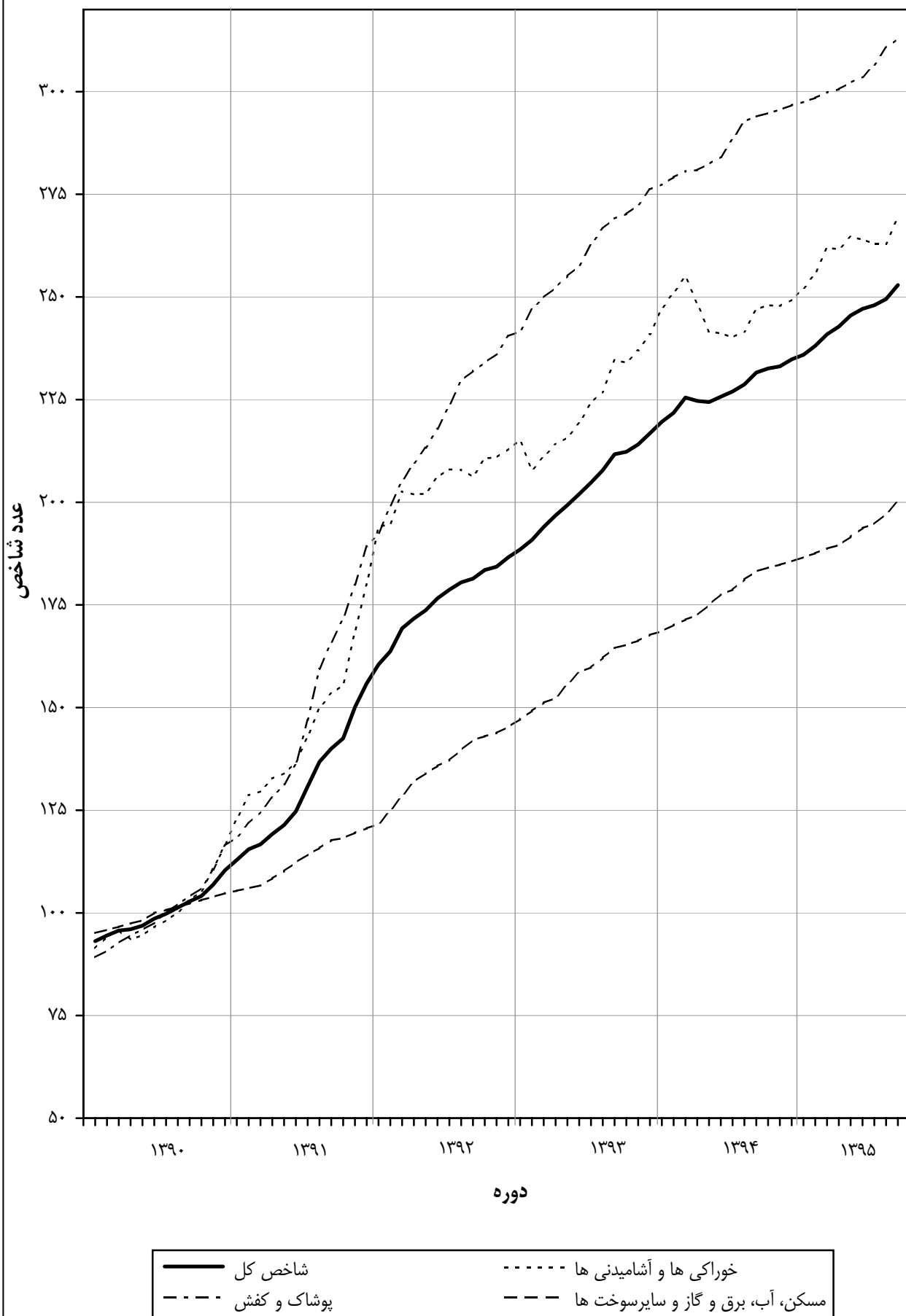
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۸/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در آذرماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۷ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۰/۶ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۱/۳ درصد و لوازم شخصی ۰/۹ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۹/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
($1390=100$)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها
آذرماه ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص آذرماه ۱۳۹۵	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
آذرماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل		آذرماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۹/۴	۱/۳	۹/۲	۱/۴	۲۵۲/۹	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۵/۳	۲/۲	۹/۰	۲/۴	۲۶۹/۳	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵/۲	۲/۳	۸/۹	۲/۴	۲۶۷/۷	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۱۲/۶	۰/۸	۱۷/۱	۱/۱	۲۹۷/۰	۵/۰۵	غلات و نان
۵/۱	-۱/۷	۱۴/۷	۲/۹	۲۳۸/۳	۶/۱۲	گوشت
۱۴/۲	-۰/۵	۹/۸	۰/۹	۳۴۷/۲	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۶/۶	۱/۳	۵/۶	۱/۶	۲۶۷/۲	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرنندگان
۳/۰	۰/۲	۸/۱	۱/۱	۲۶۵/۰	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
-۲/۱	-۲/۱	۹/۲	۴/۱	۲۴۰/۹	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
-۱/۱	۱۹/۷	-۸/۷	۴/۹	۲۷۵/۴	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۱/۶	۰/۶	۱۴/۷	۰/۶	۲۹۶/۸	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۸/۴	۰/۴	۱۰/۴	۰/۶	۳۳۲/۳	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۷/۵	۰/۶	۱۰/۴	۰/۵	۳۰۹/۲	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
-۱/۷	-۰/۷	۱۱/۰	۰	۲۶۹/۳	۰/۳۵	۲- دخانیات
۹/۲	۰/۴	۶/۵	۰/۷	۳۱۲/۹	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۱۱/۴	۱/۱	۹/۳	۱/۵	۲۰۰/۲	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۱/۵	۱/۲	۹/۶	۱/۵	۱۹۹/۹	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۱/۷	۱/۳	۹/۹	۱/۵	۲۰۰/۷	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۱/۷	۱/۰	۸/۵	۰/۵	۲۷۴/۷	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۲/۷	۰	۰	۰	۱۹۴/۶	۰/۵۳	آب
۵/۱	۰	۴/۳	۴/۳	۱۳۵/۱	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۹	۰/۴	۵/۶	۰/۷	۲۸۶/۶	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۹/۴	۰/۷	۱۷/۱	۰/۶	۳۴۱/۴	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۱۰/۰	۰/۵	۷/۶	۰/۴	۲۶۰/۷	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۵/۵	-۰/۱	۰/۴	۰/۲	۱۳۵/۶	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۹/۲	۳/۹	۸/۵	۱/۵	۲۹۶/۱	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۱/۴	۰/۷	۱۱/۱	۰/۳	۲۰۴/۵	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۱۴/۶	۰/۶	۸/۸	۰/۶	۲۹۶/۰	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۱۰/۳	۰/۶	۹/۴	۰/۷	۳۱۶/۵	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۶/۱	۱/۶	۷/۵	۱/۶	۲۶۷/۵	۵۲/۶۸	۱- کالا
۱۴/۴	۱/۰	۱۱/۵	۱/۱	۲۳۶/۲	۴۷/۳۲	۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۴۶/۹	۲۰۱/۲	۲۲۰/۸	۱۹۳/۲	۱۲۸/۵	۱۹۰/۴	۱۱۵/۲	۱۷۳/۹	۱۷۲/۶	۲۳۰/۷	۱۳۵/۷	۲۱۹/۴	۲۶۷/۶	۲۰۴/۹	۱۷۵/۹	۱۳۹۲
۱۷۷/۰	۲۲۶/۲	۲۵۵/۸	۲۲۹/۶	۱۴۴/۹	۲۳۲/۳	۱۲۷/۷	۲۱۵/۷	۲۲۷/۳	۲۵۵/۲	۱۵۸/۳	۲۶۰/۱	۲۵۱/۳	۲۲۳/۴	۲۰۳/۲	۱۳۹۳
۲۰۵/۳	۲۴۶/۹	۲۸۴/۲	۲۶۶/۷	۱۶۸/۷	۲۶۷/۰	۱۳۲/۲	۲۳۹/۵	۲۸۱/۴	۲۶۹/۷	۱۷۷/۷	۲۸۷/۲	۲۴۳/۵	۲۴۶/۵	۲۲۷/۵	۱۳۹۴
۲۱۱/۹	۲۴۸/۹	۲۸۹/۲	۲۷۲/۰	۱۸۴/۱	۲۷۳/۰	۱۳۵/۱	۲۴۲/۳	۲۹۱/۶	۲۷۱/۵	۱۸۳/۲	۲۹۳/۹	۲۴۲/۶	۲۴۷/۰	۲۳۱/۶	آذر
۲۱۳/۰	۲۴۹/۷	۲۹۲/۰	۲۷۳/۷	۱۸۴/۳	۲۷۴/۶	۱۳۵/۱	۲۴۳/۱	۲۹۲/۷	۲۷۲/۶	۱۸۴/۱	۲۹۴/۸	۲۴۳/۲	۲۴۸/۰	۲۳۲/۶	دی
۲۱۴/۱	۲۴۹/۸	۲۹۳/۶	۲۷۴/۹	۱۸۴/۵	۲۷۷/۳	۱۳۴/۹	۲۴۳/۲	۲۹۴/۲	۲۷۳/۵	۱۸۴/۸	۲۹۵/۶	۲۴۳/۰	۲۴۷/۸	۲۳۳/۱	بهمن
۲۱۶/۲	۲۵۱/۰	۲۹۶/۵	۲۷۶/۹	۱۸۵/۳	۲۸۸/۸	۱۳۴/۴	۲۴۴/۸	۲۹۶/۷	۲۷۵/۲	۱۸۵/۶	۲۹۶/۷	۲۴۲/۵	۲۴۹/۳	۲۳۴/۸	اسفند
۲۱۶/۸	۲۵۲/۶	۲۹۹/۲	۲۸۰/۰	۱۸۵/۴	۲۸۰/۱	۱۳۴/۴	۲۴۵/۱	۲۹۷/۶	۲۷۶/۰	۱۸۶/۶	۲۹۷/۵	۲۴۳/۳	۲۵۲/۱	۲۳۵/۹	فروردین
۲۱۸/۵	۲۵۵/۳	۳۰۱/۲	۲۸۳/۲	۱۸۶/۲	۲۷۹/۳	۱۳۴/۴	۲۴۸/۴	۳۰۰/۲	۲۷۷/۳	۱۸۷/۶	۲۹۸/۵	۲۶۹/۸	۲۵۵/۷	۲۳۸/۱	اردیبهشت
۲۲۰/۱	۲۵۹/۱	۳۰۳/۶	۲۸۴/۱	۱۸۶/۵	۲۷۸/۷	۱۳۴/۰	۲۵۰/۲	۳۰۴/۹	۲۷۸/۷	۱۸۸/۷	۲۹۹/۸	۲۷۱/۷	۲۶۲/۰	۲۴۰/۹	خرداد
۲۲۳/۶	۲۵۹/۵	۳۰۶/۹	۲۸۶/۴	۱۸۷/۲	۲۸۰/۹	۱۳۴/۳	۲۵۲/۵	۳۲۰/۶	۲۷۹/۱	۱۸۹/۶	۳۰۰/۶	۲۷۱/۴	۲۶۱/۶	۲۴۲/۸	تیر
۲۲۶/۹	۲۶۱/۷	۳۰۹/۴	۲۸۹/۰	۱۸۷/۴	۲۸۲/۶	۱۳۴/۶	۲۵۵/۱	۳۳۰/۱	۲۸۰/۲	۱۹۱/۶	۳۰۲/۲	۲۷۱/۱	۲۶۴/۶	۲۴۵/۵	مرداد
۲۲۹/۷	۲۶۲/۳	۳۱۱/۶	۲۹۰/۵	۱۸۸/۲	۲۹۱/۸	۱۳۴/۹	۲۵۷/۴	۳۳۵/۸	۲۸۱/۵	۱۹۳/۷	۳۰۳/۶	۲۷۱/۰	۲۶۴/۰	۲۴۷/۱	شهریور
۲۳۱/۵	۲۶۲/۵	۳۱۲/۶	۲۹۲/۹	۲۰۲/۸	۲۹۰/۱	۱۳۴/۹	۲۵۸/۸	۳۳۷/۹	۲۸۳/۲	۱۹۴/۷	۳۰۶/۶	۲۷۰/۶	۲۶۳/۰	۲۴۸/۰	مهر
۲۳۳/۷	۲۶۳/۳	۳۱۴/۳	۲۹۴/۱	۲۰۳/۸	۲۹۱/۸	۱۳۵/۳	۲۵۹/۶	۳۳۹/۵	۲۸۴/۵	۱۹۷/۲	۳۱۰/۷	۲۶۹/۴	۲۶۳/۰	۲۴۹/۵	آبان
۲۳۶/۲	۲۶۷/۵	۳۱۶/۵	۲۹۶/۰	۲۰۴/۵	۲۹۶/۱	۱۳۵/۶	۲۶۰/۷	۳۴۱/۴	۲۸۶/۶	۲۰۰/۲	۳۱۲/۹	۲۶۹/۳	۲۶۹/۳	۲۵۲/۹	آذر

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲
۱۵/۶	۲۰۳/۲	۲۱۶/۸	۲۱۴/۱	۲۱۲/۳	۲۱۱/۷	۲۰۷/۸	۲۰۴/۸	۲۰۲/۰	۱۹۹/۳	۱۹۶/۸	۱۹۴/۰	۱۹۰/۸	۱۸۸/۵	۱۳۹۳
۱۱/۹	۲۲۷/۵	۲۳۴/۸	۲۳۳/۱	۲۳۲/۶	۲۳۱/۶	۲۲۸/۷	۲۲۷/۰	۲۲۵/۷	۲۲۴/۴	۲۲۴/۷	۲۲۵/۵	۲۲۱/۸	۲۱۹/۶	۱۳۹۴
					۲۵۲/۹	۲۴۹/۵	۲۴۸/۰	۲۴۷/۱	۲۴۵/۵	۲۴۲/۸	۲۴۰/۹	۲۳۸/۱	۲۳۵/۹	۱۳۹۵

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۴	نه ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل	آذرماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره
			گروه
۸/۶	۸/۵	۹/۲	شاخص کل
			گروه های اصلی:
۶/۰	۶/۴	۹/۰	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۷/۱	۹/۸	۱۱/۰	۲- دخانیات
۷/۱	۶/۷	۶/۵	۳- پوشاک و کفش
۱۰/۰	۹/۶	۹/۳	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۶	۴/۶	۵/۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۶/۹	۱۶/۶	۱۷/۱	۶- بهداشت و درمان
۷/۴	۶/۷	۷/۶	۷- حمل و نقل
۳/۲	۲/۵	۰/۴	۸- ارتباطات
۹/۰	۸/۸	۸/۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۸/۷	۱۷/۸	۱۱/۱	۱۰- تحصیل
۱۰/۲	۹/۳	۸/۸	۱۱- رستوران و هتل
۹/۸	۹/۸	۹/۴	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی:
۵/۸	۵/۹	۷/۵	۱- کالا
۱۲/۴	۱۱/۹	۱۱/۵	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه	
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل
۱۳۹۴																										
آذر	۱/۳	۹/۴	۲/۲	۵/۳	-۰/۷	-۱/۷	۹/۲	۰/۴	۱/۱	۱۱/۴	۰/۴	۴/۹	۰/۷	۱۹/۴	۰/۵	۱۰/۰	-۰/۱	۵/۵	۳/۹	۹/۲	۰/۷	۲۱/۴	۰/۶	۱۴/۶	۰/۶	۱۰/۳
دی	۰/۴	۹/۶	۰/۴	۶/۰	۰/۲	-۱/۳	۹/۱	۰/۳	۰/۵	۱۱/۴	۰/۴	۴/۷	۰/۴	۱۸/۳	۰/۳	۱۰/۱	۰	۵/۳	۰/۶	۹/۴	۰/۱	۲۱/۴	۰/۶	۱۴/۰	۱/۰	۱۰/۱
بهمن	۰/۲	۸/۹	-۰/۱	۴/۶	-۰/۱	-۱/۱	۸/۵	۰/۳	۰/۴	۱۱/۱	۰/۳	۴/۸	۰/۵	۱۸/۱	۰	۹/۴	-۰/۱	۴/۷	۱/۰	۹/۶	۰/۱	۲۱/۳	۰/۴	۱۳/۳	۰/۵	۹/۷
اسفند	۰/۷	۸/۳	۰/۶	۳/۵	-۰/۲	-۰/۹	۷/۴	۰/۴	۰/۴	۱۰/۷	۰/۴	۴/۳	۰/۶	۱۷/۴	۰/۷	۹/۱	-۰/۴	۵/۳	۴/۱	۱۰/۰	۰/۴	۲۱/۷	۰/۷	۱۲/۰	۱/۰	۹/۶
۱۳۹۵																										
فروردین	۰/۵	۷/۴	۱/۱	۲/۰	۰/۳	-۰/۵	۷/۲	۰/۳	۰/۵	۱۰/۷	۰/۳	۴/۴	۰/۳	۱۷/۱	۰/۱	۷/۶	۰	۵/۶	-۳/۰	۷/۷	۰/۱	۲۱/۸	۱/۱	۱۰/۵	۰/۹	۹/۳
اردیبهشت	۰/۹	۷/۳	۱/۴	۱/۸	۱۰/۹	۱۰/۷	۶/۹	۰/۳	۰/۵	۱۰/۳	۰/۵	۴/۳	۰/۵	۱۶/۴	۱/۳	۸/۸	۰	۵/۸	-۰/۳	۷/۷	۰/۴	۲۲/۲	۱/۱	۱۰/۱	۰/۷	۹/۳
خرداد	۱/۲	۶/۸	۲/۵	۲/۷	۰/۷	۱۱/۲	۶/۸	۰/۴	۰/۶	۱۰/۱	۰/۵	۴/۳	۱/۶	۱۲/۹	۰/۷	۴/۲	-۰/۳	۶/۴	-۰/۲	۷/۲	۰/۲	۲۱/۷	۰/۳	۹/۴	۰/۸	۹/۲
تیر	۰/۸	۸/۱	-۰/۲	۵/۳	-۰/۱	۱۱/۶	۷/۰	۰/۳	۰/۵	۹/۹	۰/۱	۴/۱	۰/۱	۱۵/۹	۰/۹	۴/۹	۰/۲	۶/۷	۰/۸	۷/۷	۰/۴	۲۱/۶	۰/۸	۱۰/۱	۱/۱	۱۰/۲
مرداد	۱/۱	۹/۴	۱/۱	۹/۵	-۰/۱	۱۲/۰	۷/۰	۰/۵	۱/۱	۹/۵	۰/۴	۴/۵	۰/۴	۱۷/۳	۱/۰	۵/۸	۰/۲	-۰/۷	۰/۶	۸/۱	۰/۱	۲۱/۵	۰/۹	۹/۱	۰/۸	۱۰/۹
شهریور	۰/۷	۹/۵	-۰/۲	۹/۵	۰	۱۱/۹	۶/۹	۰/۵	۱/۱	۹/۱	۰/۵	۴/۵	۰/۵	۱۸/۱	۱/۷	۶/۸	۰/۲	-۰/۱	۳/۳	۱۰/۷	۰/۴	۲۱/۷	۰/۵	۸/۶	۰/۷	۱۰/۲
مهر	۰/۴	۹/۳	-۰/۴	۹/۵	-۰/۱	۱۰/۲	۶/۳	۱/۰	۰/۵	۹/۰	۰/۶	۴/۹	۰/۶	۱۷/۵	۰/۵	۷/۴	۰	-۰/۳	-۰/۶	۱۰/۴	۷/۸	۱۱/۳	۰/۸	۹/۰	۰/۳	۹/۹
آبان	۰/۶	۹/۱	۰	۸/۹	-۰/۴	۱۰/۲	۶/۱	۱/۳	۱/۳	۸/۸	۱/۳	۵/۲	۰/۵	۱۷/۲	۰/۳	۷/۷	۰/۳	۰/۱	۰/۶	۱۱/۱	۰/۵	۱۱/۴	۰/۴	۸/۷	۰/۵	۹/۳
آذر	۱/۴	۹/۲	۲/۴	۹/۰	۰	۱۱/۰	۶/۵	۰/۷	۱/۵	۹/۳	۱/۵	۵/۶	۰/۶	۱۷/۱	۰/۴	۷/۶	۰/۲	۰/۴	۱/۵	۸/۵	۰/۳	۱۱/۱	۰/۶	۸/۸	۰/۷	۹/۴

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

کالا	بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		لبنیات و تخم پرندگان		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←		
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓		
																		۱۳۹۴	
	۱/۴	۱/۶	۱/۲	۰/۷	۱/۴	۱/۰	۱۷/۹	۲۶/۹	۲/۳	-۲/۸	۱/۵	۱/۳	۳/۹	۲/۳	۲/۸	۲/۲	۱/۴	۱/۳	آذر
	۰/۳	۰/۳	۱/۳	۰/۴	۰/۶	۰/۳	-۶/۳	-۱/۱	۰	-۰/۲	۱/۶	۱/۳	۱/۵	۰/۴	-۰/۳	۰/۴	۰/۴	۰/۴	دی
	۰	۰	۲/۳	۰/۵	۰/۹	۰/۵	-۸/۱	-۱۱/۷	-۴/۵	۰/۵	۲/۰	۱/۷	-۵/۵	-۰/۲	-۰/۴	-۰/۱	۰	۰/۲	بهمن
	۰	۰/۵	۱/۷	۰/۸	۰/۹	۰/۴	-۳/۶	-۱/۴	-۴/۸	۱/۸	-۰/۴	-۱/۶	-۶/۰	۰/۶	-۰/۶	۰/۶	۰/۱	۰/۷	اسفند
																			۱۳۹۵
	-۰/۱	۰/۶	۱/۸	۰/۳	۲/۷	۱/۱	-۴/۵	-۰/۶	-۴/۰	۷/۸	۰/۸	-۰/۵	-۴/۸	۱/۱	-۰/۸	۱/۱	۰	۰/۵	فروردین
	۱/۳	۱/۱	-۰/۱	۰/۹	۱/۰	۰/۸	-۴/۴	-۱۳/۵	۱۲/۲	۱۷/۵	۰/۹	-۰/۲	۲/۵	۱/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۲	۰/۹	اردیبهشت
	۰/۹	۱/۵	-۰/۳	۱/۶	۱/۵	۱/۳	۶/۸	-۴/۸	۲/۷	۹/۵	۰/۱	۰/۵	۲/۸	۲/۵	۱/۹	۲/۵	۰/۵	۱/۲	خرداد
	۱/۴	۰/۲	۳/۷	۵/۱	۰/۴	۰/۸	۲/۲	-۰/۹	۲/۴	-۸/۰	-۰/۹	۰	۵/۲	-۰/۲	۱/۸	-۰/۲	۱/۳	۰/۸	تیر
	۱/۹	۰/۸	۲/۰	۳/۰	۰	۰/۶	-۰/۶	۱/۲	۱۰/۰	-۳/۶	۰/۷	۲/۰	۴/۸	۱/۲	۲/۸	۱/۱	۱/۶	۱/۱	مرداد
	۰/۲	۰/۲	۰/۹	۱/۷	-۰/۷	۰/۷	-۰/۱	-۰/۱	-۳/۴	-۴/۴	-۰/۷	۰/۴	۱/۵	-۰/۳	-۰/۳	-۰/۲	۰/۴	۰/۷	شهریور
	۰	۰/۱	۰/۹	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۳/۵	۳/۲	-۶/۰	-۴/۷	-۰/۶	-۰/۱	۱/۴	-۰/۴	-۰/۶	-۰/۴	۰/۴	۰/۴	مهر
	۰/۱	۰/۳	۰/۸	۰/۵	۰/۷	۰/۶	-۵/۸	۸/۱	-۱/۹	-۸/۰	۰/۵	۰/۳	۱/۹	۰	۰/۱	۰	۰/۶	۰/۶	آبان
	۱/۳	۱/۶	۱/۰	۰/۶	۰/۵	۰/۵	-۶/۶	۶/۲	۹/۰	۵/۱	۱/۵	۱/۶	۳/۱	۲/۴	۱/۲	۲/۴	۱/۵	۱/۴	آذر

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آذرماه ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	تهران		آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
	غربی	شرقی	غربی	شرقی												
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۴۱/۰ (۱/۵)	۲۵۲/۴ (۱/۴)	۲۶۰/۵ (۱/۷)	۲۶۷/۶ (۱/۴)	۲۵۸/۲ (۰/۹)	۲۵۹/۴ (۱/۶)	۲۴۱/۰ (۱/۳)	۲۶۳/۶ (۰/۶)	۲۴۶/۲ (۰/۸)	۲۶۰/۰ (۱/۵)	۲۴۸/۰ (۱/۶)	۲۵۵/۴ (۱/۵)	۲۵۹/۹ (۱/۵)	۲۶۲/۷ (۱/۲)	۲۵۰/۴ (۱/۳)	۲۷۱/۰ (۱/۱)
خوراکی‌ها	۲۶۳/۰	۲۶۷/۶	۲۶۵/۷	۲۶۷/۶	۲۶۵/۵	۲۶۸/۱	۲۷۰/۰	۲۶۷/۷	۲۵۹/۵	۲۶۱/۵	۲۷۲/۱	۲۶۴/۹	۲۷۵/۵	۲۸۲/۷	۲۶۶/۸	۲۸۲/۹
غلات و نان	۲۶۱/۵	۲۶۶/۵	۲۶۳/۵	۲۶۶/۵	۲۶۲/۷	۲۶۵/۶	۲۶۷/۸	۲۶۳/۷	۲۵۸/۶	۲۶۰/۵	۲۷۰/۳	۲۶۳/۲	۲۷۴/۳	۲۸۱/۶	۲۶۵/۰	۲۸۰/۱
گوشت	۳۰۴/۶	۲۷۴/۸	۲۵۸/۹	۲۷۴/۸	۲۹۵/۷	۲۹۴/۸	۳۰۰/۳	۲۷۹/۲	۲۴۸/۶	۲۹۸/۲	۳۱۱/۹	۲۹۱/۹	۲۹۸/۳	۳۱۰/۵	۲۹۴/۹	۳۲۵/۸
ماهی و حیوانات دریایی	۲۵۰/۵	۲۴۶/۹	۲۴۹/۷	۲۴۶/۹	۲۴۲/۰	۲۳۳/۷	۲۵۶/۸	۲۲۸/۶	۲۳۴/۸	۲۲۳/۵	۲۲۶/۹	۲۳۲/۸	۲۳۶/۰	۲۳۵/۲	۲۳۶/۵	۲۳۲/۳
لبنیات و تخم پرندگان	۲۹۱/۸	۳۱۸/۹	۳۲۸/۲	۳۱۸/۹	۲۹۴/۲	۳۵۰/۹	۳۱۶/۹	۳۳۱/۹	۳۳۲/۱	۳۱۴/۹	۳۰۱/۸	۳۱۰/۷	۳۰۱/۶	۳۰۹/۰	۳۰۷/۱	۳۴۷/۱
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۵۸/۴	۲۶۱/۶	۲۷۳/۰	۲۶۱/۶	۲۶۳/۲	۲۸۲/۵	۲۶۲/۲	۲۷۹/۳	۲۶۶/۶	۲۷۳/۶	۲۶۲/۰	۲۵۸/۴	۲۵۴/۲	۲۷۳/۵	۲۶۰/۴	۲۵۷/۳
میوه‌ها و خشکبار	۲۶۳/۳	۲۵۳/۱	۲۵۶/۹	۲۵۳/۱	۲۷۴/۳	۲۷۲/۲	۲۶۰/۳	۲۵۷/۳	۲۷۲/۲	۲۷۹/۱	۲۸۳/۵	۲۷۴/۲	۲۵۴/۸	۲۴۵/۸	۲۷۲/۰	۲۹۴/۲
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۱۱/۷	۲۶۰/۱	۲۵۴/۱	۲۶۰/۱	۲۲۲/۵	۲۳۹/۱	۲۳۰/۰	۲۴۵/۴	۲۱۱/۴	۲۱۷/۵	۲۵۳/۶	۲۳۸/۸	۲۶۶/۰	۲۷۱/۰	۲۳۳/۳	۲۳۸/۸
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۷۱/۶	۲۸۶/۰	۲۷۵/۸	۲۸۶/۰	۲۶۶/۳	۲۷۴/۳	۲۷۶/۶	۲۹۶/۷	۲۸۱/۴	۳۰۷/۸	۲۶۸/۷	۲۷۹/۲	۳۰۷/۹	۲۷۹/۰	۲۸۳/۷	۳۱۱/۲
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۹۱/۴	۲۷۰/۰	۲۸۴/۲	۲۷۰/۰	۲۷۰/۰	۳۰۷/۸	۲۹۲/۱	۲۹۱/۶	۳۰۳/۹	۳۱۵/۳	۳۱۵/۲	۳۰۰/۲	۲۷۸/۹	۳۰۱/۴	۲۷۳/۸	۳۳۸/۶
آشامیدنی‌ها	۲۹۵/۶	۳۰۴/۲	۳۱۰/۹	۳۰۴/۲	۳۳۹/۷	۳۳۰/۲	۳۳۹/۱	۳۴۸/۴	۲۸۴/۳	۳۰۱/۱	۳۱۱/۲	۳۰۰/۰	۳۰۴/۶	۳۱۲/۶	۳۴۲/۶	۳۴۲/۶
۲- دخانیات	۲۶۸/۲	۲۵۳/۰	۲۴۶/۵	۲۵۳/۰	۲۷۰/۲	۲۹۷/۰	۲۵۰/۱	۲۸۸/۱	۲۶۴/۸	۳۱۳/۸	۲۹۳/۴	۲۸۶/۸	۳۴۴/۵	۲۶۶/۰	۲۴۷/۰	۲۷۰/۹
۳- پوشاک و کفش	۳۱۶/۲	۳۲۱/۵	۳۲۲/۹	۳۲۱/۵	۲۸۱/۹	۳۱۸/۳	۲۷۷/۵	۳۷۰/۲	۲۹۰/۰	۲۹۷/۳	۲۹۴/۲	۳۲۷/۶	۳۱۷/۷	۳۰۰/۴	۲۹۶/۲	۲۹۳/۵
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۹۵/۹	۲۰۱/۹	۲۲۳/۶	۲۰۱/۹	۱۹۲/۳	۲۱۰/۳	۱۷۸/۱	۱۹۵/۹	۱۹۴/۲	۲۲۶/۴	۱۵۵/۱	۲۰۵/۶	۱۹۱/۲	۲۱۷/۱	۱۹۳/۲	۱۷۲/۱
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۹۳/۱	۲۰۷/۶	۲۳۸/۵	۲۰۷/۶	۱۹۵/۳	۲۱۲/۸	۱۷۵/۳	۱۹۶/۴	۱۹۱/۶	۲۳۳/۷	۱۵۱/۷	۲۰۸/۳	۱۸۹/۳	۲۱۴/۱	۱۹۱/۹	۱۵۷/۳
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹۳/۹	۲۰۷/۶	۲۳۹/۵	۲۰۷/۶	۱۹۵/۲	۲۱۳/۱	۱۷۵/۳	۱۹۶/۴	۱۹۱/۶	۲۳۵/۹	۱۵۲/۱	۲۰۷/۵	۱۹۰/۱	۲۱۹/۴	۱۹۳/۵	۱۵۶/۵
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۹۹/۶	۲۶۴/۶	۲۷۲/۸	۲۶۴/۶	۲۴۵/۹	۲۵۲/۹	۲۸۲/۸	۲۵۶/۲	۲۷۴/۹	۲۷۰/۹	۱۹۴/۷	۲۶۱/۵	۲۹۰/۴	۲۸۰/۲	۲۲۷/۸	۲۸۲/۸
آب	۱۵۵/۱	۱۷۲/۷	۱۶۶/۶	۱۷۲/۷	۲۰۹/۷	۱۷۵/۸	۱۶۷/۲	۲۱۵/۹	۱۶۸/۶	۲۱۵/۲	۱۸۴/۰	۱۸۵/۸	۲۱۶/۷	۲۲۴/۷	۲۳۱/۹	۲۰۹/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۶/۹	۱۳۰/۰	۱۲۹/۵	۱۳۰/۰	۱۲۹/۵	۱۳۴/۱	۱۳۳/۷	۱۳۴/۶	۱۴۴/۱	۱۳۰/۲	۱۳۵/۳	۱۳۵/۴	۱۳۲/۰	۱۴۵/۲	۱۳۰/۷	۱۳۲/۹
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۹۴/۴	۲۶۶/۲	۲۶۱/۲	۲۶۶/۲	۲۷۳/۷	۲۹۱/۰	۲۸۲/۴	۲۹۴/۵	۲۸۷/۹	۲۵۱/۲	۲۶۲/۸	۲۸۵/۸	۳۰۱/۹	۲۷۸/۸	۲۶۴/۳	۲۹۰/۷
۶- بهداشت و درمان	۳۳۱/۷	۳۲۷/۵	۳۴۲/۷	۳۲۷/۵	۳۴۰/۸	۳۳۲/۳	۳۷۹/۳	۳۳۲/۳	۳۳۳/۹	۳۱۱/۲	۳۲۹/۹	۳۴۴/۱	۳۰۰/۱	۳۵۱/۵	۳۴۰/۸	۴۳۷/۳
۷- حمل و نقل	۲۷۰/۱	۲۶۱/۷	۲۵۵/۵	۲۶۱/۷	۲۵۴/۶	۲۶۲/۲	۲۵۲/۵	۲۴۳/۹	۲۴۳/۹	۲۶۰/۸	۲۵۴/۵	۲۵۱/۳	۲۶۵/۳	۲۴۷/۴	۲۶۰/۴	۲۶۲/۶
۸- ارتباطات	۱۳۹/۶	۱۳۳/۰	۱۳۶/۵	۱۳۳/۰	۱۴۰/۹	۱۳۲/۷	۱۳۴/۷	۱۳۳/۱	۱۳۳/۱	۱۳۷/۰	۱۳۶/۰	۱۳۶/۶	۱۳۳/۶	۱۲۹/۵	۱۲۳/۰	۱۲۳/۳
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۹۰/۴	۲۹۳/۸	۲۶۹/۱	۲۹۳/۸	۲۸۷/۶	۳۱۶/۴	۲۷۸/۱	۳۰۶/۷	۲۸۵/۴	۳۵۸/۴	۲۸۳/۵	۲۸۶/۰	۳۱۶/۲	۲۹۸/۲	۲۶۰/۹	۲۹۴/۸
۱۰- تحصیل	۲۱۵/۴	۲۰۲/۲	۱۹۹/۹	۲۰۲/۲	۲۳۲/۷	۲۲۸/۲	۲۲۳/۷	۱۶۴/۳	۱۸۰/۰	۱۶۹/۰	۱۷۲/۹	۲۳۰/۷	۱۷۱/۶	۱۸۳/۲	۱۶۶/۸	۱۸۳/۳
۱۱- رستوران و هتل	۳۰۱/۷	۲۹۰/۶	۳۱۴/۷	۲۹۰/۶	۲۷۴/۵	۲۹۳/۴	۲۸۶/۰	۲۷۸/۸	۲۷۵/۹	۲۹۰/۹	۳۰۵/۳	۲۹۱/۶	۲۹۲/۴	۳۱۰/۷	۲۸۶/۶	۳۴۵/۴
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۱۴/۲	۲۹۳/۹	۲۸۸/۱	۲۹۳/۹	۳۱۶/۵	۳۱۶/۴	۲۸۹/۷	۳۱۰/۱	۳۴۳/۵	۳۳۹/۳	۲۹۶/۱	۳۵۳/۱	۳۱۷/۹	۳۰۱/۸	۳۱۴/۸	۳۳۴/۹
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۶۵/۵	۲۶۳/۸	۲۶۱/۱	۲۶۳/۸	۲۶۲/۶	۲۶۸/۵	۲۶۰/۰	۲۷۶/۸	۲۶۴/۰	۲۶۰/۱	۲۶۵/۱	۲۶۶/۷	۲۷۶/۰	۲۷۲/۶	۲۶۱/۵	۲۷۲/۳
۲- خدمت	۲۲۳/۳	۲۳۶/۲	۲۵۹/۵	۲۳۶/۲	۲۴۸/۸	۲۴۸/۸	۲۴۳/۴	۲۴۰/۳	۲۲۳/۶	۲۵۹/۷	۲۱۶/۴	۲۴۰/۷	۲۳۲/۹	۲۴۸/۷	۲۳۲/۷	۲۶۸/۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آذرماه ۱۳۹۵
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۲۵۳/۴ (۱/۵)	۲۶۳/۷ (۰/۸)	۲۶۱/۰ (۱/۶)	۲۶۵/۹ (۱/۹)	۲۵۰/۸ (۱/۳)	۲۵۴/۴ (۰/۴)	۲۵۹/۳ (۲/۰)	۲۶۴/۲ (۱/۵)	۲۵۰/۰ (۰/۹)	۲۶۴/۸ (۰/۶)	۲۵۸/۴ (۱/۰)	۲۶۰/۰ (۱/۱)	۲۵۷/۷ (۱/۵)	۲۴۹/۸ (۱/۶)	۲۶۷/۶ (۱/۳)	۲۶۲/۶ (۱/۹)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۶۹/۵	۲۷۳/۸	۲۹۰/۲	۲۸۶/۱	۲۶۱/۳	۲۴۷/۲	۲۷۴/۲	۲۷۳/۵	۲۶۳/۴	۲۸۶/۶	۲۵۵/۸	۲۷۵/۴	۲۷۱/۸	۲۶۱/۹	۲۸۲/۰	۲۶۷/۵
خوراکی‌ها	۲۶۶/۶	۲۷۳/۱	۲۸۹/۳	۲۸۴/۹	۲۵۸/۵	۲۴۳/۰	۲۷۲/۹	۲۷۲/۱	۲۶۱/۹	۲۸۵/۲	۲۵۳/۱	۲۷۳/۶	۲۶۹/۷	۲۶۰/۷	۲۸۰/۳	۲۶۶/۴
غلات و نان	۲۸۳/۴	۲۹۹/۶	۳۶۶/۳	۳۰۹/۹	۲۷۲/۲	۲۵۰/۹	۲۸۴/۰	۳۲۷/۵	۳۱۲/۱	۳۳۲/۸	۲۶۵/۰	۳۱۲/۹	۲۹۷/۹	۲۴۴/۲	۳۰۹/۹	۲۹۵/۵
گوشت	۲۳۴/۵	۲۲۳/۶	۲۴۸/۶	۲۳۳/۹	۲۳۱/۸	۲۳۸/۱	۲۳۳/۹	۲۰۰/۳	۲۲۱/۹	۲۳۶/۰	۲۲۹/۷	۲۴۰/۵	۲۲۸/۳	۲۲۲/۶	۲۳۹/۵	۲۳۱/۹
ماهی و حیوانات دریایی	۲۹۲/۱	۳۷۳/۲	۳۰۸/۳	۲۹۳/۶	۳۳۴/۵	۳۱۰/۳	۳۴۱/۳	۲۹۲/۲	۳۰۶/۲	۶۵۳/۱	۳۶۳/۳	۳۷۹/۳	۳۰۹/۶	۲۸۶/۷	۳۴۴/۱	۲۷۶/۲
لبنیات و تخم پرندگان	۲۹۶/۰	۲۷۹/۴	۲۷۵/۴	۲۷۳/۷	۲۷۷/۰	۲۵۱/۰	۲۵۹/۷	۲۸۳/۳	۲۵۵/۱	۲۶۷/۹	۲۶۶/۶	۲۶۳/۱	۲۷۱/۸	۲۴۹/۸	۲۹۷/۲	۲۵۹/۹
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۴۲/۹	۲۸۳/۱	۲۶۴/۹	۲۸۴/۱	۲۶۱/۶	۲۴۰/۹	۲۶۲/۲	۲۸۵/۵	۲۵۵/۷	۲۶۰/۰	۲۵۸/۷	۲۶۰/۰	۲۸۹/۲	۲۵۷/۸	۲۷۲/۲	۲۶۸/۳
میوه‌ها و خشکبار	۲۷۴/۱	۲۶۸/۹	۲۴۳/۳	۲۹۰/۱	۲۴۳/۶	۲۱۶/۳	۲۷۱/۷	۲۶۹/۰	۲۳۰/۴	۲۲۷/۵	۲۲۱/۸	۲۴۲/۵	۲۵۵/۳	۳۰۵/۸	۲۵۹/۳	۲۸۹/۴
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۶۳/۸	۲۷۰/۹	۲۹۲/۵	۲۸۴/۳	۲۶۱/۶	۲۴۳/۵	۳۰۲/۵	۲۶۵/۲	۲۷۹/۶	۲۵۹/۴	۲۷۱/۹	۲۵۷/۴	۲۷۵/۲	۲۶۴/۷	۲۸۸/۵	۲۶۸/۵
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۸۷/۳	۳۱۵/۳	۲۸۹/۰	۲۸۴/۳	۲۶۱/۶	۲۴۳/۵	۳۱۷/۷	۳۴۲/۱	۲۸۱/۱	۳۲۲/۳	۲۸۰/۷	۳۰۳/۱	۲۹۲/۶	۲۸۰/۲	۲۹۶/۵	۲۸۷/۹
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۴۳/۶	۳۶۲/۷	۳۲۹/۶	۳۵۴/۶	۳۰۸/۸	۳۲۸/۹	۳۷۱/۲	۲۹۱/۵	۳۹۲/۲	۳۲۲/۹	۳۰۰/۸	۳۵۲/۲	۳۱۳/۴	۳۱۹/۹	۳۴۳/۸	۳۳۸/۴
آشامیدنی‌ها	۳۱۰/۶	۲۹۴/۱	۳۱۴/۹	۳۱۲/۶	۳۱۸/۰	۳۳۴/۶	۳۱۱/۱	۳۰۷/۹	۲۹۱/۵	۳۱۹/۱	۳۳۲/۵	۳۱۷/۶	۳۲۹/۵	۲۸۷/۱	۳۲۵/۸	۳۰۷/۹
۲- دخانیات	۲۵۷/۲	۲۶۹/۷	۲۵۹/۷	۲۶۰/۵	۲۸۹/۴	۲۳۶/۵	۳۰۱/۲	۲۷۵/۳	۲۵۵/۸	۲۷۲/۳	۲۶۶/۲	۲۷۰/۲	۲۶۴/۶	۲۵۰/۸	۲۶۸/۳	۳۴۰/۱
۳- پوشاک و کفش	۳۲۵/۴	۳۴۹/۳	۲۹۰/۰	۳۰۲/۰	۳۳۱/۷	۳۶۷/۹	۲۸۲/۴	۳۲۰/۶	۲۸۷/۲	۳۰۸/۹	۳۵۵/۹	۳۱۶/۱	۲۶۷/۹	۳۰۹/۶	۲۷۵/۵	۳۰۲/۶
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۷۹/۷	۲۱۸/۸	۱۷۲/۶	۲۰۴/۱	۱۸۲/۳	۱۹۹/۲	۲۰۵/۲	۲۳۹/۳	۱۸۴/۱	۲۰۴/۳	۱۹۸/۵	۲۰۲/۵	۲۰۵/۹	۲۱۲/۸	۲۱۱/۲	۲۲۱/۹
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۸۳/۷	۲۲۰/۹	۱۷۴/۴	۲۰۴/۱	۱۸۴/۲	۱۹۷/۸	۲۰۵/۰	۲۵۵/۸	۱۸۵/۸	۲۰۹/۶	۲۰۹/۲	۲۰۶/۴	۲۰۴/۵	۲۱۵/۱	۲۰۹/۷	۲۱۶/۰
ارزش اجاره مسکن شخصی	۱۸۲/۱	۲۱۸/۲	۱۷۳/۵	۲۰۴/۱	۱۸۴/۴	۱۹۷/۹	۲۱۲/۵	۲۵۰/۵	۱۸۶/۱	۲۰۵/۷	۲۰۷/۹	۲۰۶/۵	۲۰۵/۲	۲۱۳/۷	۲۲۴/۳	
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۲۹/۴	۲۹۲/۹	۲۴۰/۵	۲۴۹/۰	۲۲۱/۳	۲۶۶/۳	۲۷۸/۳	۲۶۱/۱	۲۲۰/۶	۲۵۳/۲	۲۲۸/۰	۲۷۵/۰	۲۴۵/۵	۲۷۷/۸	۲۵۹/۸	
آب	۱۷۳/۹	۲۰۳/۷	۱۶۴/۷	۲۷۲/۹	۲۰۸/۲	۲۰۱/۰	۱۹۶/۹	۱۹۵/۵	۱۹۶/۹	۲۱۱/۷	۱۶۹/۹	۲۱۸/۷	۲۲۵/۰	۱۶۴/۸	۲۴۶/۶	
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۷/۳	۱۲۸/۳	۱۳۰/۸	۱۳۶/۶	۱۳۱/۰	۱۳۵/۳	۱۳۱/۱	۱۳۴/۵	۱۳۴/۸	۱۳۴/۷	۱۳۳/۵	۱۳۳/۳	۱۳۴/۴	۱۴۷/۶	۱۳۰/۹	۱۳۴/۸
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۹۳/۴	۲۸۹/۸	۳۰۷/۷	۲۹۳/۶	۳۰۲/۳	۲۹۳/۱	۲۶۲/۱	۲۸۵/۵	۲۸۱/۳	۲۸۸/۷	۲۹۳/۴	۳۱۸/۷	۲۷۶/۱	۲۶۴/۳	۲۸۹/۸	۲۸۰/۷
۶- بهداشت و درمان	۳۲۹/۹	۳۳۱/۲	۳۴۱/۲	۳۹۷/۳	۳۱۷/۲	۳۳۸/۳	۳۱۴/۱	۳۲۴/۲	۳۵۹/۶	۳۵۶/۲	۳۵۸/۲	۳۳۴/۳	۳۳۶/۳	۳۴۷/۸	۳۴۷/۲	۳۵۶/۰
۷- حمل و نقل	۲۳۷/۷	۲۵۹/۹	۲۶۲/۸	۲۵۱/۵	۲۸۶/۵	۲۵۴/۲	۲۵۵/۰	۲۵۵/۰	۲۵۱/۳	۲۶۹/۵	۲۷۴/۹	۲۵۴/۵	۲۵۴/۵	۲۸۴/۷	۲۷۳/۱	۲۵۳/۵
۸- ارتباطات	۱۲۹/۶	۱۳۳/۸	۱۲۹/۶	۱۳۴/۷	۱۳۰/۴	۱۳۱/۲	۱۳۶/۰	۱۳۸/۸	۱۳۰/۸	۱۳۱/۷	۱۳۰/۸	۱۳۴/۱	۱۳۴/۱	۱۳۰/۱	۱۳۲/۱	۱۳۷/۳
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۶۸/۸	۲۸۸/۹	۳۳۱/۱	۲۹۳/۵	۲۹۸/۴	۲۹۸/۷	۳۰۱/۸	۳۴۰/۶	۳۲۱/۶	۲۹۴/۷	۳۲۱/۶	۳۱۰/۹	۲۷۵/۹	۲۸۰/۲	۳۰۱/۳	۲۷۳/۳
۱۰- تحصیل	۱۷۸/۹	۲۱۲/۷	۱۷۲/۳	۲۰۳/۶	۱۹۷/۸	۱۶۵/۹	۱۹۶/۶	۱۶۵/۴	۱۸۵/۶	۲۰۶/۸	۱۷۴/۳	۱۸۹/۶	۱۹۱/۹	۱۶۳/۲	۱۹۰/۶	۲۰۷/۷
۱۱- رستوران و هتل	۲۶۸/۸	۳۰۳/۲	۳۰۶/۹	۳۰۰/۱	۲۶۷/۸	۲۹۷/۰	۳۰۷/۳	۲۹۰/۹	۲۹۴/۲	۲۹۰/۹	۲۹۳/۶	۲۹۲/۱	۲۸۰/۵	۲۶۶/۷	۲۶۴/۱	۲۹۱/۸
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۱۷/۱	۳۱۴/۲	۳۲۸/۳	۳۰۰/۸	۳۱۶/۳	۴۱۳/۲	۲۹۷/۰	۳۴۷/۵	۲۹۶/۷	۳۰۸/۰	۳۵۶/۹	۳۳۷/۲	۳۵۰/۰	۳۱۲/۸	۳۱۳/۹	۳۳۷/۷
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۶۷/۵	۲۷۲/۹	۲۸۳/۴	۲۷۸/۱	۲۶۷/۴	۲۶۰/۷	۲۶۴/۶	۲۷۲/۲	۲۶۱/۷	۲۷۴/۷	۲۶۲/۹	۲۷۵/۰	۲۶۴/۳	۲۶۰/۵	۲۷۶/۱	۲۶۲/۲
۲- خدمت	۲۲۲/۶	۲۵۲/۱	۲۳۰/۵	۲۵۱/۹	۲۲۳/۴	۲۴۵/۴	۲۴۹/۱	۲۵۱/۷	۲۳۴/۳	۲۵۲/۰	۲۵۲/۱	۲۴۰/۱	۲۴۶/۴	۲۳۷/۶	۲۵۳/۸	۲۶۳/۶