



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
دی ماه ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


بهمن ماه ۱۳۹۵


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


آذرماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل 
۱/۴


دی ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل 
۰/۸


آذرماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۹/۲

دی ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۹/۶

نه ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۸/۵

ده ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۸/۶


دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۴ 
۸/۶


دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۴ 
۸/۶

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

دی ماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۹/۶ 	۰/۸ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۹/۸ 	۱/۱ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۰/۷ 	۰ 	۲- دخانیات
۶/۴ 	۰/۳ 	۳- پوشاک و کفش
۹/۲ 	۰/۴ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۶/۳ 	۱/۱ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۲ 	۰/۵ 	۶- بهداشت و درمان
۷/۸ 	۰/۵ 	۷- حمل و نقل
۶/۱ 	۵/۸ 	۸- ارتباطات
۸/۴ 	۰/۵ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۳ 	۰/۳ 	۱۰- تحصیل
۹/۳ 	۱/۱ 	۱۱- رستوران و هتل
۹/۶ 	۱/۱ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۸/۰ 	۰/۹ 	۱- کالا
۱۱/۶ 	۰/۶ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران دی ماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در دی ماه ۱۳۹۵ به عدد ۲۵۴/۹ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۹/۶ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی ده ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۸/۶ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۴ معادل ۸/۶ درصد می باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در دی ماه ۱۳۹۵ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۸ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در دی ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل در تمام استان های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان مازندران معادل ۱/۳ درصد و کمترین آن مربوط به استان های آذربایجان غربی، ایلام، قزوین، قم و کرمان هریک معادل ۰/۵ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۰/۶ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در دی ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالارفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند گوشت دام معادل ۳/۸ درصد، میوه های تازه (به جز لیموشیرین و لیموترش) ۳/۶ درصد، انواع برنج ۲/۰ درصد، لبنیات و تخم پرندگان ۱/۰ درصد، روغن ها و چربی ها ۳/۰ درصد، ماهی و حیوانات دریایی (به جز انواع ماهی آب های داخل) ۳/۸ درصد، سبزی های برگی (به جز کاهو) ۴/۷ درصد، حبوب ۴/۵ درصد، سبزی های ریشه ای (به جز هویج) ۵/۷ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۱/۲ درصد، آشامیدنی ها ۰/۸ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۱/۱ درصد، خشکبار ۰/۵ درصد، بادنجان ۳/۲ درصد، فرآورده های سبزی ۰/۸ درصد، لوبیا سبز ۱۳/۸ درصد، فرآورده های گوشت ۱/۲ درصد و نمک، ادویه، سس ها و چاشنی ها و

ترکیبات خوراکی ۰/۵ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند سبزی‌های بوته‌ای (به جز بادنجان و لوبیا سبز) معادل ۱۴/۶ درصد، گوشت مرغ ۲/۶ درصد، لیمو ترش ۱۰/۲ درصد، لیمو شیرین ۹/۰ درصد، کاهو ۵/۳ درصد، هویج ۱۱/۵ درصد، قند و شکر ۱/۳ درصد و انواع ماهی آب‌های داخل ۰/۳ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۹/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۹/۷ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۱۰/۳ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵) شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۵ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل بدون تغییر بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱۰/۷ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳- پوشاک و کفش

در دی‌ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۰/۲ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۸ درصد، اجرت دوخت و شستشوی لباس ۰/۹ درصد و انواع کفش ۰/۱ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۶/۴ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در دی‌ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۴ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره بهای مسکن غیرشخصی" هر یک معادل ۰/۴ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۰/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۹/۲ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای

گروه‌های وسایل خانگی معادل ۱/۵ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۲/۰ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۱/۸ درصد، کالاهای خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۰/۸ درصد و فرش و انواع کفپوش ۰/۷ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۶/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶- بهداشت و درمان

در دی‌ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۵ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۰/۶ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۰/۹ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۱۷/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. (جدول شماره ۶)

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل‌ونقل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۰/۸ درصد، وسایل نقلیه شخصی ۰/۵ درصد و هزینه‌های رفت و آمد ۰/۳ درصد بوده است.

در دی‌ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل‌ونقل معادل ۷/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸- ارتباطات

در دی‌ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۵/۸ درصد افزایش یافت. در این ماه شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۳/۰ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۶/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم تفریح، بازی و ورزشی معادل ۱/۹ درصد، وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر

۱/۱ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی و فرهنگی ۰/۷ درصد و نوشت افزار ۰/۶ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه هزینه مسافرت با تور معادل ۰/۵ درصد کاهش داشت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۸/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰- تحصیل

در دی ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شهریه مدارس و کلاس‌های تقویتی معادل ۰/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۱/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱- رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۲ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۱/۱ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه هزینه هتل و مهمانپذیر معادل ۰/۸ درصد کاهش داشت.

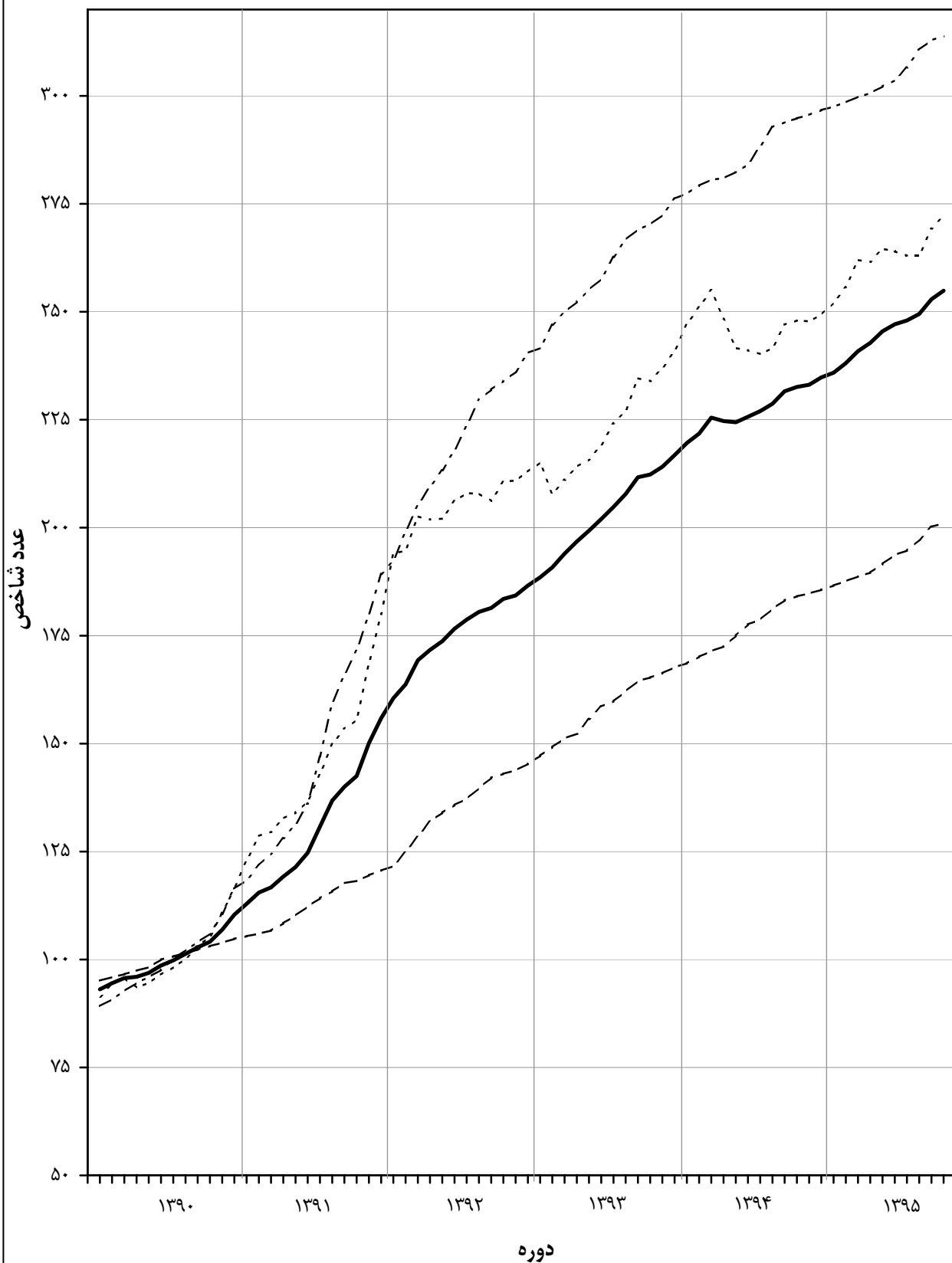
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۹/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در دی ماه ۱۳۹۵، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۱ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۱/۳ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۲/۰ درصد و لوازم شخصی ۰/۱ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۹/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۰=۱۰۰)



شاخص کل
 پوشاک و کفش
 خوراکی ها و آشامیدنی ها
 مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها
دی ماه ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص دی ماه ۱۳۹۵	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
دی ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل		دی ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۹/۶	۰/۴	۹/۶	۰/۸	۲۵۴/۹	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۶/۰	۰/۴	۹/۸	۱/۱	۲۷۲/۲	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵/۹	۰/۴	۹/۷	۱/۱	۲۷۰/۷	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۱۰/۶	۰/۷	۱۷/۸	۱/۳	۳۰۱/۰	۵/۰۵	غلات و نان
۴/۷	۰/۳	۱۶/۶	۱/۹	۲۴۲/۸	۶/۱۲	گوشت
۱۳/۹	۰/۷	۱۲/۱	۲/۸	۳۵۶/۹	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۷/۳	۱/۳	۵/۳	۱/۰	۲۷۰/۰	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۲/۹	۰/۲	۱۱/۲	۳/۰	۲۷۳/۰	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
-۵/۶	-۰/۱	۱۱/۸	۲/۳	۲۴۶/۵	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۹/۶	-۰/۵	-۱۰/۸	-۲/۷	۲۶۷/۹	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۱/۸	۰/۸	۱۴/۴	۰/۵	۲۹۸/۳	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۹/۰	۱/۴	۹/۵	۰/۵	۳۳۴/۴	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۸/۲	۰/۹	۱۰/۳	۰/۸	۳۱۱/۸	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
-۱/۳	۰/۲	۱۰/۷	۰	۲۶۹/۳	۰/۳۵	۲- دخانیات
۹/۱	۰/۳	۶/۴	۰/۳	۳۱۳/۸	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۱۱/۴	۰/۵	۹/۲	۰/۴	۲۰۱/۰	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۱/۵	۰/۵	۹/۴	۰/۴	۲۰۰/۷	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۱/۷	۰/۵	۹/۷	۰/۴	۲۰۱/۵	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۱/۲	۰/۳	۹/۱	۰/۸	۲۷۷/۰	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۲/۷	۰	۰	۰	۱۹۴/۶	۰/۵۳	آب
۵/۱	۰	۴/۳	۰	۱۳۵/۱	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۷	۰/۴	۶/۳	۱/۱	۲۸۹/۸	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۸/۳	۰/۴	۱۷/۲	۰/۵	۳۴۳/۱	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۱۰/۱	۰/۳	۷/۸	۰/۵	۲۶۲/۰	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۵/۳	۰	۶/۱	۵/۸	۱۴۳/۴	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۹/۴	۰/۶	۸/۴	۰/۵	۲۹۷/۶	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۱/۴	۰/۱	۱۱/۳	۰/۳	۲۰۵/۲	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۱۴/۰	۰/۶	۹/۳	۱/۱	۲۹۹/۲	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۱۰/۱	۱/۰	۹/۶	۱/۱	۳۲۰/۰	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۶/۳	۰/۳	۸/۰	۰/۹	۲۶۹/۸	۵۲/۶۸	گروه‌های اختصاصی:
۱۴/۱	۰/۵	۱۱/۶	۰/۶	۲۳۷/۷	۴۷/۳۲	۱- کالا
						۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۴۶/۹	۲۰۱/۲	۲۲۰/۸	۱۹۳/۲	۱۲۸/۵	۱۹۰/۴	۱۱۵/۲	۱۷۳/۹	۱۷۲/۶	۲۳۰/۷	۱۳۵/۷	۲۱۹/۴	۲۶۷/۶	۲۰۴/۹	۱۷۵/۹	۱۳۹۲
۱۷۷/۰	۲۲۶/۲	۲۵۵/۸	۲۲۹/۶	۱۴۴/۹	۲۳۲/۳	۱۲۷/۷	۲۱۵/۷	۲۲۷/۳	۲۵۵/۲	۱۵۸/۳	۲۶۰/۱	۲۵۱/۳	۲۲۳/۴	۲۰۳/۲	۱۳۹۳
۲۰۵/۳	۲۴۶/۹	۲۸۴/۲	۲۶۶/۷	۱۶۸/۷	۲۶۷/۰	۱۳۲/۲	۲۳۹/۵	۲۸۱/۴	۲۶۹/۷	۱۷۷/۷	۲۸۷/۲	۲۴۳/۵	۲۴۶/۵	۲۲۷/۵	۱۳۹۴
۲۱۳/۰	۲۴۹/۷	۲۹۲/۰	۲۷۳/۷	۱۸۴/۳	۲۷۴/۶	۱۳۵/۱	۲۴۳/۱	۲۹۲/۷	۲۷۲/۶	۱۸۴/۱	۲۹۴/۸	۲۴۳/۲	۲۴۸/۰	۲۳۲/۶	دی
۲۱۴/۱	۲۴۹/۸	۲۹۳/۶	۲۷۴/۹	۱۸۴/۵	۲۷۷/۳	۱۳۴/۹	۲۴۳/۲	۲۹۴/۲	۲۷۳/۵	۱۸۴/۸	۲۹۵/۶	۲۴۳/۰	۲۴۷/۸	۲۳۳/۱	بهمن
۲۱۶/۲	۲۵۱/۰	۲۹۶/۵	۲۷۶/۹	۱۸۵/۳	۲۸۸/۸	۱۳۴/۴	۲۴۴/۸	۲۹۶/۷	۲۷۵/۲	۱۸۵/۶	۲۹۶/۷	۲۴۲/۵	۲۴۹/۳	۲۳۴/۸	اسفند
۲۱۶/۸	۲۵۲/۶	۲۹۹/۲	۲۸۰/۰	۱۸۵/۴	۲۸۰/۱	۱۳۴/۴	۲۴۵/۱	۲۹۷/۶	۲۷۶/۰	۱۸۶/۶	۲۹۷/۵	۲۴۳/۳	۲۵۲/۱	۲۳۵/۹	فروردین
۲۱۸/۵	۲۵۵/۳	۳۰۱/۲	۲۸۳/۲	۱۸۶/۲	۲۷۹/۳	۱۳۴/۴	۲۴۸/۴	۳۰۰/۲	۲۷۷/۳	۱۸۷/۶	۲۹۸/۵	۲۶۹/۸	۲۵۵/۷	۲۳۸/۱	اردیبهشت
۲۲۰/۱	۲۵۹/۱	۳۰۳/۶	۲۸۴/۱	۱۸۶/۵	۲۷۸/۷	۱۳۴/۰	۲۵۰/۲	۳۰۴/۹	۲۷۸/۷	۱۸۸/۷	۲۹۹/۸	۲۷۱/۷	۲۶۲/۰	۲۴۰/۹	خرداد
۲۲۳/۶	۲۵۹/۵	۳۰۶/۹	۲۸۶/۴	۱۸۷/۲	۲۸۰/۹	۱۳۴/۳	۲۵۲/۵	۳۲۰/۶	۲۷۹/۱	۱۸۹/۶	۳۰۰/۶	۲۷۱/۴	۲۶۱/۶	۲۴۲/۸	تیر
۲۲۶/۹	۲۶۱/۷	۳۰۹/۴	۲۸۹/۰	۱۸۷/۴	۲۸۲/۶	۱۳۴/۶	۲۵۵/۱	۳۳۰/۱	۲۸۰/۲	۱۹۱/۶	۳۰۲/۲	۲۷۱/۱	۲۶۴/۶	۲۴۵/۵	مرداد
۲۲۹/۷	۲۶۲/۳	۳۱۱/۶	۲۹۰/۵	۱۸۸/۲	۲۹۱/۸	۱۳۴/۹	۲۵۷/۴	۳۳۵/۸	۲۸۱/۵	۱۹۳/۷	۳۰۳/۶	۲۷۱/۰	۲۶۴/۰	۲۴۷/۱	شهریور
۲۳۱/۵	۲۶۲/۵	۳۱۲/۶	۲۹۲/۹	۲۰۳/۸	۲۹۰/۱	۱۳۴/۹	۲۵۸/۸	۳۳۷/۹	۲۸۳/۲	۱۹۴/۷	۳۰۶/۶	۲۷۰/۶	۲۶۳/۰	۲۴۸/۰	مهر
۲۳۳/۷	۲۶۳/۳	۳۱۴/۳	۲۹۴/۱	۲۰۳/۸	۲۹۱/۸	۱۳۵/۳	۲۵۹/۶	۳۳۹/۵	۲۸۴/۵	۱۹۷/۲	۳۱۰/۷	۲۶۹/۴	۲۶۳/۰	۲۴۹/۵	آبان
۲۳۶/۲	۲۶۷/۵	۳۱۶/۵	۲۹۶/۰	۲۰۴/۵	۲۹۶/۱	۱۳۵/۶	۲۶۰/۷	۳۴۱/۴	۲۸۶/۶	۲۰۰/۲	۳۱۲/۹	۲۶۹/۳	۲۶۹/۳	۲۵۲/۹	آذر
۲۳۷/۷	۲۶۹/۸	۳۲۰/۰	۲۹۹/۲	۲۰۵/۲	۲۹۷/۶	۱۴۳/۴	۲۶۲/۰	۳۴۳/۱	۲۸۹/۸	۲۰۱/۰	۳۱۳/۸	۲۶۹/۳	۲۷۲/۲	۲۵۴/۹	دی

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲
۱۵/۶	۲۰۳/۲	۲۱۶/۸	۲۱۴/۱	۲۱۲/۳	۲۱۱/۷	۲۰۷/۸	۲۰۴/۸	۲۰۲/۰	۱۹۹/۳	۱۹۶/۸	۱۹۴/۰	۱۹۰/۸	۱۸۸/۵	۱۳۹۳
۱۱/۹	۲۲۷/۵	۲۳۴/۸	۲۳۳/۱	۲۳۲/۶	۲۳۱/۶	۲۲۸/۷	۲۲۷/۰	۲۲۵/۷	۲۲۴/۴	۲۲۴/۷	۲۲۵/۵	۲۲۱/۸	۲۱۹/۶	۱۳۹۴
				۲۵۴/۹	۲۵۲/۹	۲۴۹/۵	۲۴۸/۰	۲۴۷/۱	۲۴۵/۵	۲۴۲/۸	۲۴۰/۹	۲۳۸/۱	۲۳۵/۹	۱۳۹۵

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به دی‌ماه ۱۳۹۵ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی‌ماه ۱۳۹۴	ده ماه اول سال ۱۳۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دی‌ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۸/۶	۸/۶	۹/۶	شاخص کل
			گروه‌های اصلی:
۶/۳	۶/۸	۹/۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۸/۱	۹/۹	۱۰/۷	۲- دخانیات
۶/۹	۶/۷	۶/۴	۳- پوشاک و کفش
۹/۸	۹/۶	۹/۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۸	۴/۸	۶/۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۶/۸	۱۶/۷	۱۷/۲	۶- بهداشت و درمان
۷/۲	۶/۸	۷/۸	۷- حمل و نقل
۳/۳	۲/۹	۶/۱	۸- ارتباطات
۸/۹	۸/۸	۸/۴	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۷/۸	۱۷/۱	۱۱/۳	۱۰- تحصیل
۹/۹	۹/۳	۹/۳	۱۱- رستوران و هتل
۹/۷	۹/۷	۹/۶	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۶/۰	۶/۲	۸/۰	۱- کالا
۱۲/۲	۱۱/۹	۱۱/۶	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کنش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه							
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل				
۱۳۹۴	دی	۰/۴	۹/۶	۰/۴	۶/۰	۰/۴	۰/۲	-۱/۳	۰/۳	۹/۱	۰/۳	۰/۵	۱۱/۴	۰/۴	۴/۷	۰/۴	۱۸/۳	۰/۳	۱۰/۱	۰/۳	۵/۳	۰	۱۰/۱	۰/۳	۹/۴	۰/۶	۲۱/۴	۰/۱	۱۴/۰	۰/۶	۱/۰	۱۰/۱
بهمن	۰/۲	۸/۹	۰/۲	۴/۶	-۰/۱	-۱/۱	-۰/۱	۰/۳	۸/۵	۰/۳	۰/۴	۱۱/۱	۰/۴	۴/۸	۰/۳	۱۸/۱	۰/۵	۱۸/۱	۰/۵	۹/۴	۰	۴/۷	-۰/۱	۱۰/۱	۰/۵	۲۱/۳	۰/۱	۱۳/۳	۰/۴	۰/۵	۹/۷	
اسفند	۰/۷	۸/۳	۰/۷	۳/۵	۰/۶	-۰/۲	-۰/۹	۰/۴	۷/۴	۰/۴	۰/۴	۱۰/۷	۰/۴	۴/۳	۰/۶	۱۷/۴	۰/۸	۱۷/۴	۰/۸	۹/۱	۰/۷	۵/۳	-۰/۴	۱۰/۰	۴/۱	۲۱/۷	۰/۴	۱۲/۰	۰/۷	۱/۰	۹/۶	
۱۳۹۵	فروردین	۰/۵	۷/۴	۱/۱	۲/۰	۰/۳	-۰/۵	۰/۳	۷/۲	۰/۳	۰/۵	۱۰/۷	۰/۵	۴/۴	۰/۳	۱۷/۱	۰/۳	۱۷/۱	۰/۳	۷/۶	۰/۱	۵/۶	۰	۱۰/۱	-۳/۰	۲۱/۸	۰/۱	۱۰/۵	۱/۱	۰/۹	۹/۳	
اردیبهشت	۰/۹	۷/۳	۰/۹	۱/۸	۱/۴	۱۰/۹	۱۰/۷	۰/۳	۶/۹	۰/۳	۰/۵	۱۰/۳	۰/۵	۴/۳	۰/۵	۱۶/۴	۰/۹	۱۶/۴	۰/۹	۸/۸	۱/۳	۵/۸	۰	۱۰/۱	-۰/۳	۲۲/۲	۰/۴	۱۰/۱	۰/۷	۰/۳	۹/۳	
خرداد	۱/۲	۶/۸	۱/۲	۲/۷	۲/۵	۰/۷	۱۱/۲	۰/۴	۶/۸	۰/۴	۰/۶	۱۰/۱	۰/۶	۴/۳	۰/۵	۱۲/۹	۱/۶	۱۲/۹	۱/۶	۴/۲	۰/۷	۶/۴	-۰/۳	۷/۲	-۰/۲	۲۱/۷	۰/۲	۹/۴	۰/۳	۰/۸	۹/۲	
تیر	۰/۸	۸/۱	۰/۸	۵/۳	-۰/۲	-۰/۱	۱۱/۶	۰/۳	۷/۰	۰/۳	۰/۵	۹/۹	۰/۵	۴/۱	۰/۱	۱۵/۹	۵/۱	۱۵/۹	۵/۱	۴/۹	۰/۹	۶/۷	۰/۲	۱۰/۱	۰/۸	۲۱/۶	۰/۴	۱۰/۱	۱/۱	۰/۲	۱۰/۲	
مرداد	۱/۱	۹/۴	۱/۱	۹/۵	۱/۱	-۰/۱	۱۲/۰	۰/۵	۷/۰	۰/۵	۱/۱	۹/۵	۱/۱	۴/۵	۰/۴	۱۷/۳	۳/۰	۱۷/۳	۳/۰	۵/۸	۱/۰	۵/۸	۰/۲	۸/۱	۰/۶	۲۱/۵	۰/۱	۹/۱	۰/۹	۰/۸	۱۰/۹	
شهریور	۰/۷	۹/۵	۰/۷	۹/۵	-۰/۲	۰	۱۱/۹	۰/۵	۶/۹	۰/۵	۱/۱	۹/۱	۱/۱	۴/۵	۰/۵	۱۸/۱	۱/۷	۱۸/۱	۱/۷	۶/۸	۰/۹	۶/۸	۰/۲	۱۰/۷	۳/۳	۲۱/۷	۰/۴	۸/۶	۰/۷	۰/۲	۱۰/۲	
مهر	۰/۴	۹/۳	۰/۴	۹/۵	-۰/۴	-۰/۱	۱۰/۲	۱/۰	۶/۳	۱/۰	۰/۵	۹/۰	۰/۵	۴/۹	۰/۶	۱۷/۵	۰/۶	۱۷/۵	۰/۶	۷/۴	۰/۵	۰	۰	۱۰/۴	-۰/۶	۱۱/۳	۷/۸	۹/۰	۰/۸	۰/۳	۹/۹	
آبان	۰/۶	۹/۱	۰/۶	۸/۹	۰	-۰/۴	۱۰/۲	۱/۳	۶/۱	۱/۳	۰/۴	۸/۸	۱/۳	۵/۲	۰/۵	۱۷/۲	۰/۵	۱۷/۲	۰/۵	۷/۷	۰/۳	۰/۳	۰/۱	۱۱/۱	۰/۶	۱۱/۴	۰/۵	۸/۷	۰/۴	۰/۵	۹/۳	
آذر	۱/۴	۹/۲	۱/۴	۲/۴	۹/۰	۰	۱۱/۰	۰/۷	۶/۵	۰/۷	۱/۵	۹/۳	۱/۵	۵/۶	۰/۷	۱۷/۱	۰/۶	۱۷/۱	۰/۶	۷/۶	۰/۴	۰/۲	۰/۴	۸/۵	۱/۵	۱۱/۱	۰/۳	۸/۸	۰/۶	۰/۷	۹/۴	
دی	۰/۸	۹/۶	۰/۸	۹/۸	۱/۱	۰	۱۰/۷	۰/۳	۶/۴	۰/۳	۰/۴	۹/۲	۰/۴	۶/۳	۱/۱	۱۷/۲	۰/۵	۱۷/۲	۰/۵	۷/۸	۰/۵	۶/۱	۵/۸	۸/۴	۰/۵	۱۱/۳	۰/۳	۹/۳	۱/۱	۱/۱	۹/۶	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

کالا	بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		لبنیات و تخم پرندگان		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←	
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓	
																		۱۳۹۴
	۰/۳	۰/۳	۱/۳	۰/۴	۰/۶	۰/۳	-۶/۳	-۱/۱	۰	-۰/۲	۱/۶	۱/۳	۱/۵	۰/۴	-۰/۳	۰/۴	۰/۴	دی
	۰	۰	۲/۳	۰/۵	۰/۹	۰/۵	-۸/۱	-۱۱/۷	-۴/۵	۰/۵	۲/۰	۱/۷	-۵/۵	-۰/۲	-۰/۴	-۰/۱	۰	بهمن
	۰	۰/۵	۱/۷	۰/۸	۰/۹	۰/۴	-۳/۶	-۱/۴	-۴/۸	۱/۸	-۰/۴	-۱/۶	-۶/۰	۰/۶	-۰/۶	۰/۶	۰/۱	اسفند
																		۱۳۹۵
	-۰/۱	۰/۶	۱/۸	۰/۳	۲/۷	۱/۱	-۴/۵	-۰/۶	-۴/۰	۷/۸	۰/۸	-۰/۵	-۴/۸	۱/۱	-۰/۸	۱/۱	۰	فروردین
	۱/۳	۱/۱	-۰/۱	۰/۹	۱/۰	۰/۸	-۴/۴	-۱۳/۵	۱۲/۲	۱۷/۵	۰/۹	-۰/۲	۲/۵	۱/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۲	اردیبهشت
	۰/۹	۱/۵	-۰/۳	۱/۶	۱/۵	۱/۳	۶/۸	-۴/۸	۲/۷	۹/۵	۰/۱	۰/۵	۲/۸	۲/۵	۱/۹	۲/۵	۰/۵	خرداد
	۱/۴	۰/۲	۳/۷	۵/۱	۰/۴	۰/۸	۲/۲	-۰/۹	۲/۴	-۸/۰	-۰/۹	۰	۵/۲	-۰/۲	۱/۸	-۰/۲	۱/۳	تیر
	۱/۹	۰/۸	۲/۰	۳/۰	۰	۰/۶	-۰/۶	۱/۲	۱۰/۰	-۳/۶	۰/۷	۲/۰	۴/۸	۱/۲	۲/۸	۱/۱	۱/۶	مرداد
	۰/۲	۰/۲	۰/۹	۱/۷	-۰/۷	۰/۷	-۰/۱	-۰/۱	-۳/۴	-۴/۴	-۰/۷	۰/۴	۱/۵	-۰/۳	-۰/۳	-۰/۲	۰/۴	شهریور
	۰	۰/۱	۰/۹	۰/۶	۰/۶	۰/۶	۳/۵	۳/۲	-۶/۰	-۴/۷	-۰/۶	-۰/۱	۱/۴	-۰/۴	-۰/۶	-۰/۴	۰/۴	مهر
	۰/۱	۰/۳	۰/۸	۰/۵	۰/۷	۰/۶	-۵/۸	۸/۱	-۱/۹	-۸/۰	۰/۵	۰/۳	۱/۹	۰	۰/۱	۰	۰/۶	آبان
	۱/۳	۱/۶	۱/۰	۰/۶	۰/۵	۰/۵	-۶/۶	۶/۲	۹/۰	۵/۱	۱/۵	۱/۶	۳/۱	۲/۴	۱/۲	۲/۴	۱/۵	آذر
	۰/۹	۰/۹	۱/۶	۰/۵	۱/۱	۰/۸	-۶/۵	-۵/۱	۱/۹	۲/۸	۱/۱	۱/۰	۲/۶	۱/۱	۱/۵	۱/۱	۰/۸	دی

۱۱

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در دی‌ماه ۱۳۹۵
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری			خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
		غربی	شرقی						جنوبی	شمالی							
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۴۲/۵ (۰/۶)	۲۵۴/۹ (۱/۰)	۲۶۱/۹ (۰/۵)	۲۶۰/۰ (۰/۷)	۲۶۲/۲ (۱/۱)	۲۴۳/۴ (۱/۰)	۲۶۴/۸ (۰/۵)	۲۴۸/۴ (۰/۹)	۲۶۲/۴ (۰/۹)	۲۵۰/۱ (۰/۸)	۲۵۷/۱ (۰/۷)	۲۶۲/۵ (۱/۰)	۲۶۴/۳ (۰/۶)	۲۵۱/۹ (۰/۶)	۲۷۳/۹ (۱/۱)		
خوراکی‌ها	۲۶۴/۵	۲۷۱/۵	۲۶۷/۲	۲۶۸/۲	۲۷۴/۵	۲۷۶/۳	۲۶۹/۶	۲۶۳/۹	۲۶۴/۲	۲۷۴/۵	۲۶۶/۳	۲۷۹/۹	۲۸۴/۵	۲۶۷/۵	۲۸۹/۵		
غلات و نان	۲۶۲/۹	۲۷۰/۵	۲۶۴/۹	۲۶۵/۴	۲۷۲/۲	۲۷۴/۲	۲۶۵/۵	۲۶۳/۱	۲۶۳/۲	۲۷۲/۲	۲۶۴/۷	۲۷۸/۸	۲۸۳/۳	۲۶۵/۷	۲۸۷/۰		
گوشت	۲۵۵/۲	۲۵۴/۵	۲۴۸/۰	۲۴۶/۹	۲۴۴/۰	۲۶۰/۵	۲۲۹/۶	۲۳۵/۶	۲۳۲/۸	۲۳۶/۶	۲۲۹/۹	۲۳۹/۸	۲۳۳/۷	۲۳۵/۲	۲۴۰/۵		
ماهی و حیوانات دریایی	۲۹۱/۲	۳۳۴/۵	۳۲۷/۳	۲۹۶/۲	۳۵۴/۶	۳۲۶/۴	۳۳۷/۴	۳۸۱/۳	۳۲۲/۷	۳۰۸/۸	۳۱۲/۸	۳۰۲/۴	۴۰۶/۸	۳۰۹/۰	۳۵۸/۱		
لبنیات و تخم پرندگان	۲۶۰/۷	۲۶۶/۰	۲۷۶/۸	۲۶۶/۱	۲۸۳/۷	۲۶۵/۵	۲۸۳/۲	۲۶۸/۴	۲۷۵/۷	۲۶۰/۶	۲۶۲/۶	۲۵۵/۰	۲۷۶/۴	۲۶۴/۱	۲۵۸/۸		
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۷۷/۸	۲۵۶/۸	۲۶۱/۰	۲۹۱/۹	۲۷۵/۴	۲۷۴/۹	۲۵۶/۹	۲۷۳/۴	۲۸۰/۷	۲۸۴/۰	۲۸۹/۴	۲۵۵/۰	۲۴۹/۴	۲۷۴/۰	۳۰۹/۹		
میوه‌ها و خشکبار	۲۱۳/۳	۲۶۵/۴	۲۵۲/۶	۲۲۳/۴	۲۵۳/۲	۲۴۹/۰	۲۴۷/۰	۲۲۲/۸	۲۲۱/۵	۲۳۷/۹	۲۵۵/۴	۲۹۰/۱	۲۷۷/۵	۲۳۶/۷	۲۵۸/۶		
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۶۰/۷	۲۷۸/۴	۲۸۲/۵	۲۷۰/۸	۲۵۷/۳	۲۶۹/۹	۲۹۳/۴	۲۶۸/۱	۲۹۱/۱	۲۵۸/۰	۲۷۰/۰	۲۹۴/۸	۲۷۶/۶	۲۷۱/۰	۳۰۶/۷		
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۹۳/۵	۲۷۲/۶	۲۸۰/۸	۲۶۷/۷	۳۰۹/۸	۲۹۲/۲	۲۹۰/۳	۳۰۷/۸	۳۱۶/۴	۳۱۹/۹	۳۰۰/۴	۲۸۷/۱	۳۰۳/۹	۲۷۴/۱	۳۴۱/۱		
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۹۸/۷	۳۰۶/۶	۳۱۳/۶	۳۲۶/۰	۳۳۴/۲	۳۱۸/۷	۳۵۳/۲	۲۸۸/۰	۳۰۳/۸	۳۱۴/۲	۳۰۸/۴	۳۰۱/۳	۳۰۵/۸	۳۱۴/۵	۳۴۴/۰		
آشامیدنی‌ها	۲۶۶/۹	۲۵۳/۸	۲۴۹/۹	۲۷۱/۳	۲۹۶/۴	۲۵۰/۱	۲۸۸/۱	۲۵۶/۴	۳۱۳/۸	۲۹۳/۴	۲۸۶/۶	۳۴۵/۲	۲۶۷/۱	۲۴۸/۴	۲۷۲/۷		
۲- دخانیات	۳۱۶/۳	۳۲۳/۵	۳۲۴/۲	۲۸۴/۳	۳۱۷/۹	۲۷۸/۵	۳۶۴/۶	۲۸۹/۸	۲۹۸/۷	۲۹۶/۶	۳۲۸/۳	۳۲۱/۳	۳۰۱/۶	۲۹۶/۴	۲۹۳/۵		
۳- پوشاک و کفش	۱۹۶/۸	۲۰۲/۶	۲۲۴/۳	۱۹۲/۹	۲۱۱/۲	۱۷۸/۷	۱۹۶/۷	۱۹۵/۱	۲۲۷/۳	۱۵۵/۶	۲۰۶/۳	۱۹۱/۹	۲۱۸/۲	۱۹۴/۰	۱۷۳/۷		
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۹۳/۹	۲۰۸/۵	۲۳۹/۴	۱۹۶/۱	۲۱۳/۶	۱۷۶/۰	۱۹۷/۲	۱۹۲/۳	۲۳۴/۶	۱۵۲/۳	۲۰۹/۱	۱۹۰/۱	۲۱۵/۰	۱۹۲/۶	۱۵۸/۰		
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۹۴/۶	۲۰۸/۴	۲۴۰/۴	۱۹۶/۰	۲۱۳/۹	۱۷۶/۰	۱۹۷/۱	۱۹۲/۴	۲۳۶/۸	۱۵۲/۸	۲۰۸/۳	۱۹۰/۹	۲۲۰/۳	۱۹۴/۳	۱۵۷/۲		
ارزش اجاری مسکن شخصی	۳۰۳/۹	۲۶۴/۶	۲۷۳/۰	۲۴۶/۹	۲۵۴/۱	۲۸۲/۷	۲۵۸/۷	۲۷۹/۳	۲۷۳/۲	۱۹۴/۸	۲۶۱/۱	۲۹۱/۱	۲۸۵/۷	۲۳۰/۰	۲۹۰/۸		
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۵۵/۱	۱۷۲/۷	۱۶۶/۶	۲۰۹/۷	۱۷۵/۸	۱۶۷/۲	۲۱۵/۹	۱۶۸/۶	۲۱۵/۲	۱۸۴/۰	۱۸۵/۸	۲۱۶/۷	۲۲۴/۷	۲۳۱/۹	۲۰۹/۰		
آب	۱۳۶/۹	۱۳۰/۰	۱۲۹/۵	۱۳۰/۵	۱۳۴/۱	۱۳۳/۷	۱۳۴/۶	۱۴۴/۱	۱۳۰/۲	۱۳۵/۳	۱۳۵/۴	۱۳۲/۰	۱۴۵/۲	۱۳۰/۷	۱۳۲/۹		
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۹۷/۹	۲۶۸/۴	۲۶۲/۷	۲۷۴/۴	۲۹۶/۳	۲۸۶/۶	۲۹۷/۲	۲۸۹/۸	۲۵۴/۲	۲۸۹/۱	۲۶۴/۴	۲۸۹/۱	۲۸۱/۷	۲۶۷/۴	۲۹۱/۵		
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۳۳۳/۳	۳۳۴/۲	۳۴۳/۷	۳۴۱/۵	۳۴۲/۷	۳۸۱/۸	۳۳۳/۱	۳۳۵/۲	۳۱۲/۹	۳۳۱/۸	۳۴۶/۴	۳۰۱/۷	۳۵۲/۱	۳۴۳/۰	۴۳۵/۹		
۶- بهداشت و درمان	۲۷۱/۸	۲۶۲/۹	۲۵۶/۲	۲۵۵/۷	۲۶۳/۶	۲۵۲/۶	۲۵۹/۲	۲۴۴/۷	۲۶۱/۵	۲۵۶/۶	۲۵۲/۷	۲۶۶/۱	۲۴۸/۲	۲۶۲/۱	۲۶۳/۴		
۷- حمل و نقل	۱۴۸/۷	۱۴۱/۸	۱۴۵/۲	۱۴۶/۸	۱۴۸/۵	۱۴۱/۴	۱۴۰/۶	۱۳۸/۱	۱۴۴/۸	۱۴۴/۳	۱۴۴/۲	۱۴۰/۵	۱۳۵/۶	۱۴۱/۴	۱۴۱/۰		
۸- ارتباطات	۲۸۹/۷	۲۹۶/۶	۲۷۰/۱	۲۸۹/۸	۳۱۱/۷	۲۸۴/۲	۳۰۹/۴	۲۹۰/۱	۳۶۵/۱	۲۸۸/۰	۲۸۹/۸	۳۱۸/۹	۳۰۱/۷	۲۶۳/۸	۲۹۶/۶		
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۱۵/۴	۲۰۲/۲	۱۹۹/۹	۲۳۲/۷	۲۳۰/۱	۲۲۴/۶	۱۸۰/۰	۱۶۹/۰	۱۶۹/۰	۱۷۲/۹	۲۳۷/۹	۱۷۱/۶	۱۸۳/۲	۱۶۶/۹	۱۸۳/۳		
۱۰- تحصیل	۳۰۸/۹	۲۹۲/۱	۳۱۶/۱	۲۷۸/۴	۲۹۷/۱	۲۸۹/۲	۲۷۹/۹	۲۷۹/۵	۳۰۲/۵	۳۰۹/۳	۲۹۱/۹	۲۹۲/۸	۳۱۳/۳	۲۸۹/۷	۳۵۴/۸		
۱۱- رستوران و هتل	۳۲۰/۳	۲۹۵/۹	۲۹۰/۴	۳۱۹/۰	۳۱۹/۲	۲۸۴/۷	۳۱۳/۲	۳۴۶/۵	۳۴۴/۶	۲۹۸/۹	۳۵۳/۹	۳۲۰/۴	۳۰۵/۱	۳۱۹/۵	۳۳۸/۰		
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۶۷/۲	۲۶۶/۷	۲۶۲/۴	۲۶۴/۶	۲۷۲/۸	۲۶۴/۳	۲۷۷/۹	۲۶۶/۸	۲۶۲/۳	۲۶۷/۱	۲۶۸/۲	۲۷۹/۴	۲۷۴/۵	۲۶۲/۸	۲۷۶/۲		
گروه‌های اختصاصی:																	
۱- کالا	۲۲۴/۷	۲۳۸/۴	۲۶۱/۰	۲۴۹/۹	۲۴۹/۹	۲۲۴/۲	۲۴۱/۷	۲۲۵/۱	۲۶۲/۴	۲۱۸/۶	۲۴۲/۵	۲۳۴/۲	۲۵۰/۰	۲۳۴/۵	۲۶۹/۸		
۲- خدمت																	

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در دی‌ماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۵۵/۷ (+۰/۹)	۲۶۵/۹ (+۰/۸)	۲۶۲/۴ (+۰/۵)	۲۶۷/۱ (+۰/۵)	۲۵۲/۸ (+۰/۸)	۲۵۶/۳ (+۰/۷)	۲۶۰/۵ (+۰/۵)	۲۶۶/۴ (+۰/۸)	۲۵۲/۶ (+۰/۰)	۲۶۷/۶ (+۱/۱)	۲۶۰/۱ (+۰/۷)	۲۶۳/۵ (+۱/۳)	۲۵۹/۲ (+۰/۶)	۲۵۱/۳ (+۰/۶)	۲۶۹/۳ (+۰/۶)	۲۶۴/۲ (+۰/۶)
خوراکی‌ها	۲۷۰/۴	۲۷۷/۶	۲۹۰/۳	۲۸۶/۵	۲۶۰/۵	۲۴۴/۱	۲۷۳/۳	۲۷۵/۹	۲۶۵/۳	۲۹۰/۱	۲۵۵/۱	۲۸۰/۱	۲۷۱/۳	۲۶۲/۴	۲۸۲/۶	۲۶۸/۶
غلات و نان	۲۹۰/۰	۳۰۴/۲	۳۷۶/۵	۳۱۳/۱	۲۸۶/۵	۲۵۶/۸	۲۸۶/۵	۳۳۱/۸	۳۱۵/۶	۳۳۸/۲	۲۶۷/۲	۳۱۴/۵	۳۰۴/۸	۲۴۷/۳	۳۱۳/۷	۲۹۶/۸
گوشت	۲۳۶/۲	۲۳۰/۲	۲۴۶/۶	۲۳۹/۰	۲۳۵/۳	۲۳۸/۶	۲۰۷/۱	۲۳۸/۱	۲۲۸/۳	۲۳۶/۸	۲۳۲/۱	۲۴۶/۰	۲۳۴/۴	۲۲۳/۹	۲۴۵/۵	۲۳۶/۳
ماهی و حیوانات دریایی	۲۸۳/۵	۲۸۳/۴	۳۰۹/۷	۳۴۰/۸	۳۰۶/۶	۳۰۶/۶	۳۵۰/۵	۲۹۶/۰	۳۱۸/۶	۶۸۰/۹	۳۶۸/۰	۴۴۱/۵	۳۱۱/۸	۲۹۰/۶	۳۴۱/۶	۲۸۴/۸
لبنیات و تخم پرندگان	۲۹۷/۹	۲۸۲/۲	۲۷۹/۶	۲۷۷/۴	۲۸۴/۶	۲۵۴/۵	۲۶۳/۳	۲۸۵/۸	۲۵۵/۳	۲۷۰/۴	۲۶۸/۴	۲۶۸/۹	۲۷۴/۶	۲۴۹/۸	۳۰۰/۲	۲۶۱/۴
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۴۴/۱	۲۸۸/۱	۲۷۴/۱	۲۹۵/۶	۲۶۵/۳	۲۴۶/۰	۲۶۹/۱	۲۸۶/۵	۲۵۸/۳	۲۷۰/۰	۲۶۲/۹	۲۵۴/۵	۲۹۶/۹	۲۵۸/۰	۲۷۷/۹	۲۷۲/۵
میوه‌ها و خشکبار	۲۹۸/۹	۲۷۹/۲	۲۴۱/۷	۲۸۸/۷	۲۵۰/۹	۲۱۴/۳	۲۶۴/۴	۲۷۱/۹	۲۴۴/۲	۲۳۹/۴	۲۲۵/۹	۲۵۰/۰	۲۴۹/۰	۳۲۱/۸	۲۶۲/۷	۲۹۲/۳
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۴۹/۸	۲۶۶/۰	۲۸۰/۱	۲۹۲/۰	۲۴۵/۵	۲۴۰/۶	۲۹۴/۸	۲۶۸/۳	۲۶۹/۰	۲۵۷/۲	۲۶۹/۹	۲۵۵/۲	۲۶۴/۵	۲۴۳/۰	۲۷۷/۰	۲۶۲/۹
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۹۲/۰	۳۱۸/۹	۲۸۸/۶	۳۰۷/۸	۲۸۰/۹	۲۷۰/۰	۳۱۸/۸	۳۴۳/۰	۲۸۳/۷	۳۲۱/۱	۲۸۱/۳	۳۰۷/۲	۲۹۲/۵	۲۸۱/۱	۳۰۱/۸	۲۸۸/۵
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۴۶/۷	۳۵۹/۷	۳۳۰/۴	۳۵۵/۱	۳۰۸/۶	۳۳۲/۹	۳۷۴/۹	۲۹۲/۰	۳۹۱/۸	۳۲۴/۹	۳۰۰/۵	۳۵۳/۷	۳۱۳/۲	۳۲۱/۹	۳۴۵/۳	۳۴۲/۱
آشامیدنی‌ها	۳۱۱/۵	۲۹۶/۵	۳۱۷/۹	۳۱۱/۶	۳۲۳/۶	۳۴۵/۰	۳۱۲/۶	۳۱۳/۱	۲۹۲/۱	۳۱۹/۶	۳۳۴/۵	۳۲۱/۴	۳۳۱/۷	۳۲۹/۸	۳۲۹/۸	۳۱۲/۰
۲- دخانیات	۲۵۷/۲	۲۷۰/۲	۲۵۹/۸	۲۶۲/۰	۲۸۷/۲	۲۳۶/۵	۳۰۱/۲	۲۷۳/۴	۲۵۷/۹	۲۷۱/۷	۲۶۵/۹	۲۷۳/۴	۲۶۶/۸	۲۵۴/۴	۲۶۷/۶	۳۴۳/۰
۳- پوشاک و کفش	۳۲۸/۵	۳۵۰/۴	۲۸۹/۶	۳۰۰/۶	۳۲۹/۶	۳۶۹/۹	۲۸۲/۹	۳۲۳/۸	۲۸۵/۸	۳۱۳/۷	۳۵۹/۵	۳۱۹/۸	۲۷۰/۳	۳۱۱/۷	۲۷۳/۱	۳۰۴/۴
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۸۰/۲	۲۱۹/۶	۱۷۳/۲	۲۰۴/۸	۱۸۳/۰	۱۹۹/۸	۲۰۶/۰	۲۴۰/۱	۱۸۴/۷	۲۰۵/۵	۱۹۹/۲	۲۰۳/۳	۲۰۶/۳	۲۱۳/۵	۲۱۱/۷	۲۲۲/۵
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۸۴/۴	۲۲۱/۸	۱۷۵/۱	۲۰۴/۹	۱۸۵/۰	۱۹۸/۶	۲۰۵/۸	۲۵۶/۸	۱۸۶/۶	۲۱۰/۵	۲۱۰/۱	۲۰۷/۳	۲۰۵/۳	۲۱۶/۰	۲۱۰/۶	۲۱۶/۹
ارزش اجاره مسکن شخصی	۱۸۲/۹	۲۱۹/۱	۱۷۴/۲	۲۰۴/۹	۱۸۵/۱	۱۹۸/۷	۲۱۳/۳	۲۵۱/۵	۱۸۶/۸	۲۰۶/۵	۲۰۸/۸	۲۰۷/۳	۲۰۶/۰	۲۱۸/۷	۲۱۴/۶	۲۲۵/۲
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۲۹/۵	۲۹۳/۷	۲۳۹/۹	۲۴۸/۳	۲۲۱/۸	۲۶۶/۷	۲۸۰/۲	۲۵۹/۸	۲۲۰/۹	۲۶۰/۵	۲۲۸/۴	۲۷۸/۳	۲۴۳/۷	۲۷۵/۱	۲۷۶/۳	۲۶۰/۱
آب	۱۷۳/۹	۲۰۳/۷	۱۶۴/۷	۲۷۲/۹	۲۰۸/۲	۲۰۱/۰	۱۹۶/۹	۱۹۵/۵	۱۹۶/۹	۲۱۱/۷	۱۶۹/۹	۲۱۸/۷	۲۲۵/۰	۱۶۴/۸	۱۹۱/۸	۲۴۶/۶
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۷/۳	۱۲۸/۳	۱۳۰/۸	۱۳۶/۶	۱۳۱/۰	۱۳۱/۱	۱۳۵/۳	۱۳۴/۵	۱۳۴/۸	۱۳۴/۷	۱۳۳/۵	۱۳۳/۳	۱۳۴/۴	۱۴۷/۶	۱۳۰/۹	۱۳۴/۸
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۹۴/۷	۲۹۰/۶	۳۱۰/۹	۳۰۰/۵	۳۰۹/۹	۲۶۵/۰	۲۸۵/۴	۲۸۷/۶	۲۸۲/۱	۲۹۱/۴	۲۹۵/۱	۳۲۲/۶	۲۷۹/۲	۲۶۶/۳	۲۹۳/۸	۲۸۲/۳
۶- بهداشت و درمان	۳۳۱/۴	۳۳۲/۱	۳۴۱/۶	۳۳۲/۴	۳۱۷/۷	۳۴۳/۴	۳۱۴/۸	۳۲۵/۶	۳۶۰/۵	۳۵۸/۴	۳۶۰/۴	۳۳۷/۷	۳۳۷/۱	۳۴۸/۲	۳۴۸/۹	۳۵۶/۳
۷- حمل و نقل	۲۳۸/۳	۲۶۱/۴	۲۶۴/۵	۲۶۸/۸	۲۵۴/۴	۲۸۶/۹	۲۵۵/۳	۲۵۵/۵	۲۶۲/۱	۲۶۸/۰	۲۷۵/۲	۲۵۸/۰	۲۵۵/۷	۲۸۵/۵	۲۷۴/۴	۲۵۴/۳
۸- ارتباطات	۱۳۵/۳	۱۴۰/۲	۱۳۶/۸	۱۴۱/۶	۱۳۸/۵	۱۳۹/۶	۱۴۲/۰	۱۴۳/۵	۱۳۸/۲	۱۳۹/۳	۱۳۵/۴	۱۴۲/۱	۱۴۲/۸	۱۳۶/۳	۱۳۹/۷	۱۴۵/۴
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۷۰/۳	۲۹۱/۵	۳۳۷/۴	۲۹۴/۵	۳۰۱/۶	۳۰۴/۲	۳۳۸/۹	۳۳۸/۹	۳۲۴/۲	۳۰۳/۳	۳۵۰/۱	۳۱۳/۹	۲۷۷/۱	۲۸۳/۳	۳۰۵/۴	۲۷۵/۰
۱۰- تحصیل	۱۷۹/۶	۲۱۲/۷	۱۷۲/۳	۲۰۳/۶	۱۹۹/۷	۱۶۵/۹	۱۹۶/۶	۱۶۵/۴	۱۸۵/۶	۲۰۶/۸	۱۷۴/۳	۱۹۱/۷	۱۹۱/۹	۱۶۳/۲	۱۹۰/۶	۲۰۷/۷
۱۱- رستوران و هتل	۲۷۰/۱	۳۰۳/۲	۳۱۰/۵	۲۹۷/۶	۲۶۸/۱	۲۹۷/۹	۳۱۰/۰	۲۹۱/۵	۲۹۵/۳	۲۹۱/۷	۲۹۵/۱	۲۹۰/۹	۲۷۹/۲	۲۶۶/۷	۲۶۴/۸	۲۹۳/۷
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۱۸/۰	۳۱۷/۷	۳۳۰/۵	۳۰۴/۲	۳۲۱/۲	۴۲۲/۲	۳۰۰/۰	۳۴۷/۹	۲۹۸/۳	۳۱۱/۹	۳۶۰/۰	۳۴۴/۲	۳۵۴/۱	۳۱۶/۴	۳۱۹/۰	۳۳۹/۴
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۷۰/۴	۲۷۶/۰	۲۸۴/۷	۲۸۰/۰	۲۶۹/۵	۲۶۲/۳	۲۶۵/۶	۲۷۵/۲	۲۶۳/۸	۲۷۸/۳	۲۶۴/۷	۲۷۹/۵	۲۶۶/۲	۲۶۲/۲	۲۷۸/۲	۲۶۳/۹
۲- خدمت	۲۲۳/۷	۲۵۳/۱	۲۳۲/۱	۲۵۲/۵	۲۲۵/۰	۲۴۷/۸	۲۵۰/۶	۲۵۲/۷	۲۳۷/۷	۲۵۳/۷	۲۵۳/۸	۲۴۲/۳	۲۴۷/۴	۲۳۸/۸	۲۵۵/۱	۲۶۴/۸