



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی**  
**در مناطق شهری ایران**  
**تیرماه ۱۳۹۶**  
**(۱۳۹۰=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


مردادماه ۱۳۹۶


[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ( $1390=100$ )


افزایش 


کاهش 


خرادماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل   
۰/۵


تیرماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل   
۰/۱


خرادماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۱۱/۰

تیرماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۹/۹

سه ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل   
۱۱/۸

چهار ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل   
۱۱/۳

دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۶ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۵   
۱۰/۲

دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۶ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۵   
۱۰/۳

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

تیرماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش

کاهش

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه قبل	گروه
۹/۹	۰/۱		<b>شاخص کل</b>
			<b>گروه‌های اصلی</b>
۱۳/۶	۱/۵		۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۰/۲	۰/۵		۲- دخانیات
۶/۷	۰/۲		۳- پوشاک و کفش
۸/۹	۰/۵		۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۲	۰/۶		۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۰/۱	۰/۴		۶- بهداشت و درمان
۶/۴	۰/۷		۷- حمل و نقل
۶/۴	۰/۱		۸- ارتباطات
۷/۹	۰/۷		۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۹	۰/۲		۱۰- تحصیل
۱۰/۹	۱/۴		۱۱- رستوران و هتل
۸/۵	۰/۷		۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			<b>گروه‌های اختصاصی</b>
۱۰/۱	۰/۷		۱- کالا
۹/۷	۰/۷		۲- خدمت

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران تیرماه ۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در تیرماه ۱۳۹۶ به عدد ۲۶۶/۹ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد کاهش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۹/۹ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی چهار ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۱/۳ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۵ معادل ۱۰/۳ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در تیرماه ۱۳۹۶ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۳ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در تیرماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل در بیشتر استان‌های کشور کاهش داشته است، به طوری که بیشترین میزان کاهش مربوط به استان یزد معادل ۱/۱ درصد بوده است. بیشترین میزان افزایش نیز مربوط به استان خوزستان معادل ۰/۷ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۰/۱ درصد کاهش داشته است. (جدول شماره ۷)

### گروه‌های اصلی

#### ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در تیرماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۱/۵ درصد کاهش داشت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه (به جز گلابی و لیمو ترش) معادل ۱۵/۰ درصد، سبزی‌های بوته‌ای (به جز کدو سبز) ۷/۰ درصد، سیب‌زمینی ۹/۳ درصد، سبزی‌های برگی ۲/۶ درصد، تخم‌مرغ ۲/۸ درصد و نخود ۱/۴ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند گوشت معادل ۲/۵ درصد، پیاز ۴۴/۳ درصد، انواع ماهی ۳/۰ درصد، آشامیدنی‌ها ۱/۲ درصد، انواع برنج ۰/۴ درصد، فرآورده‌های شیر ۰/۵ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۰/۷ درصد، خشکبار ۱/۰ درصد، لیمو ترش ۳/۷ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۰/۷ درصد، کنسرو ماهی ۱/۸ درصد، فرآورده‌های سبزی ۰/۷ درصد، روغن‌های نباتی ۰/۵ درصد،

کدو سبز ۴/۹ درصد، گلابی ۲/۸ درصد، لوبیا چیتی ۱/۳ درصد، سس‌ها و چاشنی‌ها ۰/۷ درصد و ماکارونی ۰/۶ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۱۳/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۱۳/۶ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۱۳/۸ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۱ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد کاهش یافت. این کاهش ناشی از پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۰/۶ درصد و انواع سیگار ایرانی ۰/۳ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۰/۲ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۳- پوشاک و کفش

در تیرماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۰/۶ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۸ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۰/۵ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه پوشاک آماده بدون تغییر بود. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۶/۷ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در تیرماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۵ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره بهای مسکن غیر شخصی" هر یک معادل ۰/۵ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۰/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۸/۹ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش معادل ۱/۱ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۰/۷ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۰/۵ درصد، وسایل خانگی ۰/۳ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۰/۵ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۸/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۶- بهداشت و درمان

در تیرماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۴ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی" و "دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی" هر یک معادل ۰/۵ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۱۰/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های رفت و آمد معادل ۲/۱ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۳ درصد بوده است.

در تیرماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۶/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۸- ارتباطات

در تیرماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن و فکس معادل ۰/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۶/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور معادل ۲/۱ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۱/۷ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۰/۴ درصد و نوشت‌افزار ۰/۸ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلمبرداری و کامپیوتر معادل ۰/۳ درصد کاهش داشت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۷/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۰ - تحصیل

در تیرماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۱/۶ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۰/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

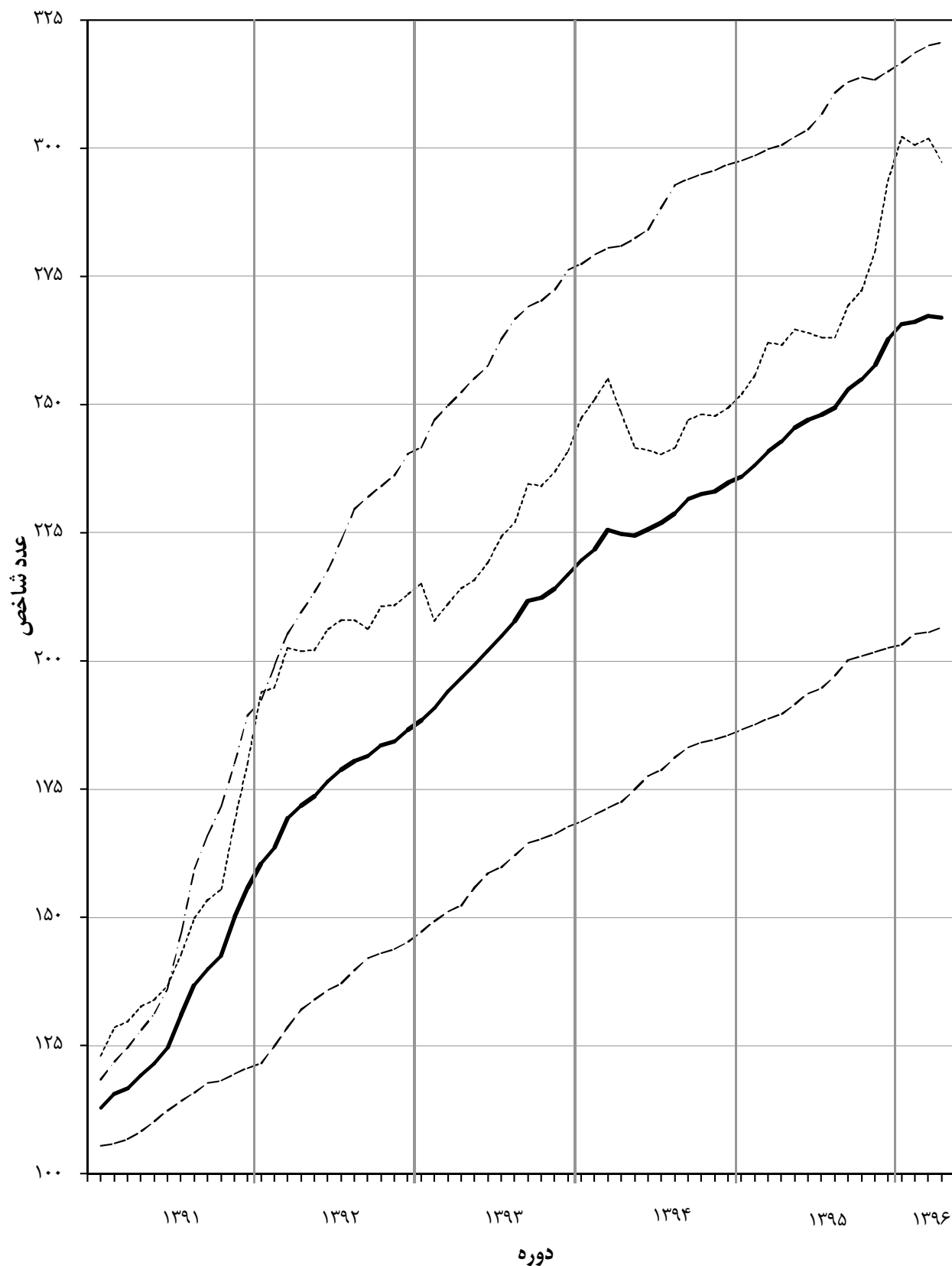
## ۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۱ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۱/۸ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۲/۶ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۱۰/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در تیرماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۷ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۰/۸ درصد و اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۰/۱ درصد بوده است. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۸/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران  
( $1390=100$ )



— شاخص کل  
 ..... خوراکی ها و آشامیدنی ها  
 - - - - - پوشاک و کفش  
 - - - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها



جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها  
تیرماه ۱۳۹۶  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
تیرماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل		تیرماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۸/۱	۰/۸	۹/۹	-۰/۱	۲۶۶/۹	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۵/۳	-۰/۲	۱۳/۶	-۱/۵	۲۹۷/۲	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵/۱	-۰/۲	۱۳/۶	-۱/۷	۲۹۵/۶	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۱۴/۳	۱/۵	۱۴/۳	۰/۶	۳۱۸/۹	۵/۰۵	غلات و نان
۱۱/۳	۳/۷	۱۶/۸	۲/۵	۲۶۸/۸	۶/۱۲	گوشت
۸/۰	۲/۲	۱۱/۳	۲/۷	۳۷۱/۷	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۴/۴	.	۷/۴	-۰/۱	۲۷۵/۳	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۲/۳	۰/۴	۱۴/۶	۰/۴	۲۸۵/۷	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
-۱۰/۲	-۶/۷	۷/۳	-۱۱/۶	۲۹۳/۸	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۵/۸	-۰/۴	۲۵/۷	-۰/۲	۳۰۰/۳	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۱/۲	۲/۴	۱۲/۱	۰/۷	۳۱۳/۳	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۳/۹	۰/۹	۶/۳	۰/۶	۳۴۴/۱	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۱/۲	۰/۷	۱۳/۸	۱/۲	۳۳۸/۰	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
۱۱/۶	-۰/۱	۰/۲	-۰/۵	۲۷۱/۹	۰/۳۵	۲- دخانیات
۷/۰	۰/۳	۶/۷	۰/۲	۳۲۰/۷	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۹/۹	۰/۵	۸/۹	۰/۵	۲۰۶/۵	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰/۳	۰/۵	۹/۳	۰/۵	۲۰۶/۴	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۰/۶	۰/۵	۹/۶	۰/۵	۲۰۷/۴	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۹/۴	۰/۸	۷/۷	۰/۸	۲۸۶/۹	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۱/۶	.	.	.	۱۹۴/۶	۰/۵۳	آب
.	.	۴/۳	.	۱۳۵/۱	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۱	۰/۱	۸/۲	۰/۶	۳۰۲/۰	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۵/۹	۵/۱	۱۰/۱	۰/۴	۳۵۲/۹	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۴/۹	۰/۹	۶/۴	۰/۷	۲۶۸/۷	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۶/۷	۰/۲	۶/۴	۰/۱	۱۴۲/۹	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۷/۷	۰/۸	۷/۹	۰/۷	۳۰۳/۰	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۱/۶	۰/۴	۱۰/۹	۰/۲	۲۰۷/۶	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۱۰/۱	۰/۸	۱۰/۹	۱/۴	۳۱۷/۶	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۱۰/۲	۱/۱	۸/۵	۰/۷	۳۳۳/۱	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۵/۱	۰/۲	۱۰/۱	-۰/۷	۲۸۵/۸	۵۲/۶۸	۱- کالا
۱۲/۲	۱/۶	۹/۷	۰/۷	۲۴۵/۳	۴۷/۳۲	۲- خدمت

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (بُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه / دوره	
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۹۰/۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۳۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۳۷/۴	۵۷/۱	۱۰۱/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۴۶/۹	۲۰۱/۲	۲۰۰/۸	۱۹۳/۲	۱۲۸/۵	۱۹۰/۴	۱۱۵/۲	۱۷۳/۹	۱۷۲/۶	۲۳۰/۷	۱۳۵/۷	۱۶۹/۴	۲۶۷/۶	۲۰۴/۹	۱۷۵/۹	۱۳۹۲
۱۷۷/۰	۲۲۶/۲	۲۵۵/۸	۲۲۹/۶	۱۴۴/۹	۲۳۲/۳	۱۲۷/۷	۲۱۵/۷	۲۲۷/۳	۲۵۵/۲	۱۵۸/۳	۲۶۰/۱	۲۵۱/۳	۲۲۳/۴	۲۰۳/۲	۱۳۹۳
۲۰۵/۳	۲۴۶/۹	۲۸۴/۲	۲۶۶/۷	۱۶۸/۷	۲۶۷/۰	۱۳۲/۲	۲۳۹/۵	۲۸۱/۴	۲۶۹/۷	۱۷۷/۷	۲۸۷/۲	۲۴۳/۵	۲۴۶/۵	۲۲۷/۵	۱۳۹۴
۲۲۹/۵	۲۶۴/۲	۳۱۱/۸	۲۹۱/۹	۱۹۵/۷	۲۹۰/۱	۱۳۶/۹	۲۵۶/۵	۳۲۸/۵	۲۸۳/۶	۱۹۴/۶	۳۰۶/۲	۲۶۷/۹	۲۶۶/۷	۲۴۸/۰	۱۳۹۵
															۱۳۹۵:
۲۲۳/۶	۲۵۹/۵	۳۰۶/۹	۲۸۶/۴	۱۸۷/۲	۲۸۰/۹	۱۳۴/۳	۲۵۲/۵	۳۲۰/۶	۲۷۹/۱	۱۸۹/۶	۳۰۰/۶	۲۷۱/۴	۲۶۱/۶	۲۴۲/۸	تیر
۲۲۶/۹	۲۶۱/۷	۳۰۹/۴	۲۸۹/۰	۱۸۷/۴	۲۸۲/۶	۱۳۴/۶	۲۵۵/۱	۳۳۰/۱	۲۸۰/۲	۱۹۱/۶	۳۰۲/۲	۲۷۱/۱	۲۶۴/۶	۲۴۵/۵	مرداد
۲۲۹/۷	۲۶۲/۳	۳۱۱/۶	۲۹۰/۵	۱۸۸/۲	۲۹۱/۸	۱۳۴/۹	۲۵۷/۴	۳۳۵/۸	۲۸۱/۵	۱۹۳/۷	۳۰۳/۶	۲۷۱/۰	۲۶۴/۰	۲۴۷/۱	شهریور
۲۳۱/۵	۲۶۲/۵	۳۱۲/۶	۲۹۲/۹	۲۰۲/۸	۲۹۰/۱	۱۳۴/۹	۲۵۸/۸	۳۳۷/۹	۲۸۳/۲	۱۹۴/۷	۳۰۶/۶	۲۷۰/۶	۲۶۳/۰	۲۴۸/۰	مهر
۲۳۳/۷	۲۶۳/۳	۳۱۴/۳	۲۹۴/۱	۲۰۳/۸	۲۹۱/۸	۱۳۵/۳	۲۵۹/۶	۳۳۹/۵	۲۸۴/۵	۱۹۷/۲	۳۱۰/۷	۲۶۹/۴	۲۶۳/۰	۲۴۹/۵	آبان
۲۳۶/۲	۲۶۷/۵	۳۱۶/۵	۲۹۶/۰	۲۰۴/۵	۲۹۶/۱	۱۳۵/۶	۲۶۰/۷	۳۴۱/۴	۲۸۶/۶	۲۰۰/۲	۳۱۲/۹	۲۶۹/۳	۲۶۳/۳	۲۵۲/۹	آذر
۲۳۷/۷	۲۶۹/۸	۳۲۰/۰	۲۹۹/۲	۲۰۵/۲	۲۹۷/۶	۱۴۳/۴	۲۶۲/۰	۳۴۳/۱	۲۸۹/۸	۲۰۱/۰	۳۱۳/۸	۲۶۹/۳	۲۷۲/۲	۲۵۴/۹	دی
۲۳۸/۷	۲۷۴/۳	۳۲۲/۱	۳۰۱/۵	۲۰۵/۲	۳۰۰/۰	۱۴۳/۴	۲۶۳/۳	۳۴۴/۴	۲۹۲/۰	۲۰۱/۸	۳۱۳/۴	۲۶۸/۹	۲۷۹/۸	۲۵۷/۷	بهمن
۲۴۰/۷	۲۸۲/۱	۳۲۴/۶	۳۰۵/۴	۲۰۵/۴	۳۱۱/۷	۱۴۳/۲	۲۶۴/۳	۳۴۶/۸	۲۹۴/۸	۲۰۲/۶	۳۱۴/۹	۲۶۸/۹	۲۹۳/۶	۲۶۲/۸	اسفند
															۱۳۹۶:
۲۴۰/۹	۲۸۷/۱	۳۲۶/۶	۳۰۹/۳	۲۰۵/۵	۳۰۱/۴	۱۴۳/۶	۲۶۵/۳	۳۴۷/۹	۲۹۵/۴	۲۰۳/۲	۳۱۶/۷	۲۶۹/۵	۳۰۲/۲	۲۶۵/۶	فروردین
۲۴۲/۷	۲۸۶/۶	۳۲۸/۸	۳۱۲/۷	۲۰۵/۷	۳۰۰/۹	۱۴۳/۱	۲۶۵/۵	۳۴۹/۰	۲۹۶/۸	۲۰۵/۲	۳۱۸/۶	۲۷۲/۱	۳۰۰/۶	۲۶۶/۱	اردیبهشت
۲۴۳/۶	۲۸۷/۹	۳۳۰/۸	۳۱۳/۳	۲۰۷/۱	۳۰۰/۸	۱۴۲/۸	۲۶۶/۸	۳۵۱/۶	۳۰۰/۲	۲۰۵/۵	۳۲۰/۰	۲۷۳/۴	۳۰۱/۸	۲۶۷/۳	خرداد
۲۴۵/۳	۲۸۵/۸	۳۳۳/۱	۳۱۷/۶	۲۰۷/۶	۳۰۳/۰	۱۴۲/۹	۲۶۸/۷	۳۵۲/۹	۳۰۲/۰	۲۰۶/۵	۳۲۰/۷	۲۷۱/۹	۲۹۷/۲	۲۶۶/۹	تیر

## شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲
۱۵/۶	۲۰۳/۲	۲۱۶/۸	۲۱۴/۱	۲۱۲/۳	۲۱۱/۷	۲۰۷/۸	۲۰۴/۸	۲۰۲/۰	۱۹۹/۳	۱۹۶/۸	۱۹۴/۰	۱۹۰/۸	۱۸۸/۵	۱۳۹۳
۱۱/۹	۲۲۷/۵	۲۳۴/۸	۲۳۳/۱	۲۳۲/۶	۲۳۱/۶	۲۲۸/۷	۲۲۷/۰	۲۲۵/۷	۲۲۴/۴	۲۲۴/۷	۲۲۵/۵	۲۲۱/۸	۲۱۹/۶	۱۳۹۴
۹/۰	۲۴۸/۰	۲۶۲/۸	۲۵۷/۷	۲۵۴/۹	۲۵۲/۹	۲۴۹/۵	۲۴۸/۰	۲۴۷/۱	۲۴۵/۵	۲۴۲/۸	۲۴۰/۹	۲۳۸/۱	۲۳۵/۹	۱۳۹۵
										۲۶۶/۹	۲۶۷/۳	۲۶۶/۱	۲۶۵/۶	۱۳۹۶

## جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره‌های مختلف  
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۵	چهار ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل	تیرماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره
			گروه
۱۰/۳	۱۱/۳	۹/۹	شاخص کل
			گروه‌های اصلی:
۱۲/۸	۱۶/۵	۱۳/۶	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۸/۱	۲/۹	۰/۲	۲- دخانیات
۶/۵	۶/۷	۶/۷	۳- پوشاک و کفش
۹/۱	۹/۰	۸/۹	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۶/۲	۷/۵	۸/۲	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۶/۳	۱۴/۶	۱۰/۱	۶- بهداشت و درمان
۷/۳	۷/۰	۶/۴	۷- حمل و نقل
۳/۷	۶/۶	۶/۴	۸- ارتباطات
۸/۷	۷/۸	۷/۹	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۲/۶	۱۰/۸	۱۰/۹	۱۰- تحصیل
۹/۶	۱۰/۵	۱۰/۹	۱۱- رستوران و هتل
۹/۵	۹/۰	۸/۵	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۹/۶	۱۱/۸	۱۰/۱	۱- کالا
۱۱/۲	۱۰/۶	۹/۷	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه
۱۳۹۵																											
تیر	۰/۸	۸/۱	-۰/۲	۵/۳	-۰/۱	۱۱/۶	۰/۳	۷/۰	۰/۵	۹/۹	۰/۱	۴/۱	۵/۱	۱۵/۹	۰/۹	۴/۹	۰/۲	۶/۷	۰/۸	۷/۷	۰/۴	۲۱/۶	۰/۸	۱۰/۱	۰/۸	۱/۱	۱۰/۲
مرداد	۱/۱	۹/۴	۱/۱	۹/۵	-۰/۱	۱۲/۰	۰/۵	۷/۰	۱/۱	۹/۵	۰/۴	۴/۵	۳/۰	۱۷/۳	۱/۰	۵/۸	۰/۲	-۰/۷	۸/۱	۰/۶	۸/۱	۰/۱	۲۱/۵	۰/۹	۹/۱	۰/۸	۱۰/۹
شهریور	۰/۷	۹/۵	-۰/۲	۹/۵	۰	۱۱/۹	۰/۵	۶/۹	۱/۱	۹/۱	۰/۵	۴/۵	۱/۷	۱۸/۱	۰/۹	۶/۸	۰/۲	-۰/۱	۳/۳	۱۰/۷	۰/۴	۲۱/۷	۰/۵	۸/۶	۰/۷	۱۰/۲	
مهر	۰/۴	۹/۳	-۰/۴	۹/۵	-۰/۱	۱۰/۲	۱/۰	۶/۳	۰/۵	۹/۰	۰/۶	۴/۹	۰/۶	۱۷/۵	۰/۵	۷/۴	۰	-۰/۳	۱۰/۴	۷/۸	۰/۴	۱۱/۳	۷/۸	۹/۰	۰/۳	۰/۹	۹/۹
آبان	۰/۶	۹/۱	۰	۸/۹	-۰/۴	۱۰/۲	۱/۳	۶/۱	۱/۳	۸/۸	۰/۵	۵/۲	۰/۵	۱۷/۲	۰/۳	۷/۷	۰/۳	۰/۱	۰/۳	۱۱/۱	۰/۵	۱۱/۴	۱۱/۷	۸/۷	۰/۵	۹/۳	
آذر	۱/۴	۹/۲	۲/۴	۹/۰	۰	۱۱/۰	۰/۷	۶/۵	۰/۷	۹/۳	۱/۵	۵/۶	۰/۷	۱۷/۱	۰/۴	۷/۶	۰/۲	۰/۴	۱/۵	۸/۵	۰/۳	۱۱/۱	۱۱/۱	۸/۸	۰/۷	۹/۴	
دی	۰/۸	۹/۶	۱/۱	۹/۸	۰	۱۰/۷	۰/۳	۶/۴	۰/۳	۹/۲	۰/۴	۶/۳	۱/۱	۱۷/۲	۰/۵	۷/۸	۵/۸	۶/۱	۸/۴	۰/۵	۱۱/۳	۱۱/۳	۹/۳	۱/۱	۱/۱	۹/۶	
بهمن	۱/۱	۱۰/۶	۲/۸	۱۲/۹	-۰/۱	۱۰/۷	-۰/۱	۶/۰	-۰/۱	۹/۲	۰/۴	۶/۸	۰/۴	۱۷/۱	۰/۵	۸/۳	۰	۶/۳	۸/۲	۰/۸	۰	۱۱/۲	۱۱/۲	۹/۷	۰/۷	۰/۷	۹/۷
اسفند	۲/۰	۱۱/۹	۴/۹	۱۷/۸	۰	۱۰/۹	۰/۵	۶/۱	۰/۵	۹/۲	۰/۴	۷/۱	۰/۷	۱۶/۹	۰/۴	۸/۰	-۰/۱	۶/۵	۷/۹	۳/۹	۰/۱	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۳	۱/۳	۰/۸	۹/۵
۱۳۹۶																											
فروردین	۱/۱	۱۲/۶	۲/۹	۱۹/۹	۰/۲	۱۰/۸	۰/۶	۶/۵	۰/۶	۸/۹	۰/۳	۷/۰	۰/۲	۱۶/۹	۰/۳	۸/۲	۰/۴	۶/۸	۰/۳	۷/۶	-۳/۳	۰	۱۰/۸	۱/۳	۱۰/۵	۰/۶	۹/۲
اردیبهشت	۰/۲	۱۱/۸	-۰/۵	۱۷/۶	۱/۰	۱۰/۹	۰/۶	۶/۷	۰/۶	۹/۴	۱/۰	۷/۰	۰/۳	۱۶/۳	۰/۱	۶/۹	۰/۳	۶/۵	-۰/۳	۷/۷	-۰/۲	۱۰/۵	۱/۱	۱۰/۴	۱/۱	۰/۷	۹/۲
خرداد	۰/۵	۱۱/۰	۰/۴	۱۵/۲	۰/۵	۱۰/۶	۰/۴	۶/۷	۰/۴	۸/۹	۰/۱	۷/۷	۱/۱	۱۵/۳	۰/۷	۶/۶	-۰/۲	۶/۶	۷/۹	۰	۰/۷	۱۱/۰	۱۱/۰	۱۰/۳	۰/۲	۰/۶	۹/۰
تیر	-۰/۱	۹/۹	-۱/۵	۱۳/۶	-۰/۵	۰/۲	۰/۲	۶/۷	۰/۲	۸/۹	۰/۵	۸/۲	۰/۴	۱۰/۱	۰/۷	۶/۴	۰/۱	۶/۴	۷/۹	۰/۷	۰/۲	۱۰/۹	۱۰/۹	۱۰/۹	۱/۴	۰/۷	۸/۵

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

کالا		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←
پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓
												۱۳۹۵
۱/۴	۰/۲	۲/۲	-۰/۹	۲/۴	-۸/۰	۵/۲	-۰/۲	۱/۸	-۰/۲	۱/۳	۰/۸	تیر
۱/۹	۰/۸	-۰/۶	۱/۲	۱۰/۰	-۳/۶	۴/۸	۱/۲	۲/۸	۱/۱	۱/۶	۱/۱	مرداد
۰/۲	۰/۲	-۰/۱	-۰/۱	-۳/۴	-۴/۴	۱/۵	-۰/۳	-۰/۳	-۰/۲	۰/۴	۰/۷	شهریور
۰	۰/۱	۳/۵	۳/۲	-۶/۰	-۴/۷	۱/۴	-۰/۴	-۰/۶	-۰/۴	۰/۴	۰/۴	مهر
۰/۱	۰/۳	-۵/۸	۸/۱	-۱/۹	-۸/۰	۱/۹	۰	۰/۱	۰	۰/۶	۰/۶	آبان
۱/۳	۱/۶	-۶/۶	۶/۲	۹/۰	۵/۱	۳/۱	۲/۴	۱/۲	۲/۴	۱/۵	۱/۴	آذر
۰/۹	۰/۹	-۶/۵	-۵/۱	۱/۹	۲/۸	۲/۶	۱/۱	۱/۵	۱/۱	۰/۸	۰/۸	دی
۱/۸	۱/۷	۱۳/۳	۱/۴	۷/۶	۱۳/۶	-۲/۳	۲/۹	۲/۸	۲/۸	۱/۳	۱/۱	بهمن
۲/۴	۲/۸	۱۸/۳	۲۰/۳	۸/۰	۱۳/۷	-۱/۸	۵/۱	۴/۳	۴/۹	۱/۷	۲/۰	اسفند
												۱۳۹۶
۱/۱	۱/۸	۱۱/۲	۱۰/۷	-۱/۵	۹/۶	-۲/۰	۳/۰	۰/۸	۲/۹	۱/۰	۱/۱	فروردین
-۰/۲	-۰/۲	۸/۷	-۴/۱	-۶/۷	-۰/۴	-۰/۷	-۰/۷	۰/۳	-۰/۵	۰/۲	۰/۲	اردیبهشت
۰	۰/۵	-۴/۱	-۱۰/۹	-۵/۰	۱/۶	۰/۸	۰/۴	-۰/۴	۰/۴	-۰/۱	۰/۵	خرداد
۰/۱	-۰/۷	۰/۷	-۰/۴	-۴/۳	-۱۴/۰	۴/۰	-۱/۷	۰/۱	-۱/۵	۰/۳	-۰/۱	تیر

## جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در تیرماه ۱۳۹۶  
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری			خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
		غربی	شرقی						بختیاری	جنوبی	شمالی						
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۲۵۴/۰ (-۰/۱)	۲۶۵/۷ (۰)	۲۷۳/۴ (-۰/۴)	۲۷۱/۵ (-۰/۵)	۲۷۲/۱ (-۰/۶)	۲۵۴/۵ (۰/۲)	۲۷۷/۹ (-۰/۶)	۲۶۱/۱ (۰)	۲۷۴/۹ (-۰/۵)	۲۶۱/۹ (-۰/۳)	۲۷۰/۶ (۰/۴)	۲۷۱/۳ (-۰/۱)	۲۸۰/۱ (۰/۷)	۲۶۳/۲ (-۰/۲)	۲۸۸/۰ (۰)		
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																	
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۹۲/۰	۲۹۳/۶	۲۸۶/۳	۲۸۹/۶	۲۹۰/۰	۳۰۰/۸	۲۹۴/۱	۲۹۷/۱	۲۸۴/۶	۲۹۸/۹	۲۹۴/۴	۲۹۵/۷	۳۲۲/۲	۲۹۰/۷	۳۱۶/۴		
خوراکی‌ها	۲۹۰/۲	۲۹۲/۵	۲۸۳/۹	۲۸۷/۰	۲۸۷/۶	۲۹۸/۵	۲۹۰/۱	۲۹۷/۰	۲۸۳/۲	۲۹۶/۹	۲۹۳/۰	۲۹۴/۳	۳۲۱/۵	۲۸۸/۸	۳۱۳/۳		
غلات و نان	۳۲۳/۵	۲۹۱/۴	۲۷۳/۷	۳۱۴/۸	۳۱۴/۴	۳۳۰/۳	۳۱۲/۶	۲۷۳/۵	۳۱۵/۲	۳۴۶/۷	۳۱۵/۰	۳۱۴/۴	۳۳۷/۸	۳۱۵/۲	۳۵۰/۲		
گوشت	۲۷۶/۷	۲۷۸/۵	۲۷۲/۰	۲۸۰/۱	۲۶۲/۵	۲۸۰/۷	۲۴۷/۰	۲۵۱/۴	۲۵۲/۷	۲۶۱/۵	۲۷۸/۶	۲۶۷/۸	۲۶۲/۳	۲۶۵/۱	۲۶۹/۳		
ماهی و حیوانات دریایی	۲۸۴/۷	۳۳۰/۲	۳۳۳/۶	۲۸۱/۳	۳۵۰/۲	۳۲۳/۸	۳۰۲/۸	۴۵۶/۹	۲۸۸/۸	۳۱۶/۲	۳۲۱/۲	۲۹۹/۲	۴۵۹/۴	۳۰۹/۸	۳۷۲/۶		
لبنیات و تخم پرندگان	۲۶۹/۶	۲۶۹/۱	۲۸۳/۸	۲۷۲/۶	۲۸۶/۱	۲۷۴/۳	۲۹۶/۰	۲۶۷/۸	۲۷۸/۲	۲۶۴/۸	۲۵۹/۶	۲۵۶/۷	۲۸۳/۳	۲۶۵/۳	۲۶۷/۱		
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۸۲/۰	۲۷۰/۱	۲۷۴/۵	۳۱۵/۱	۲۸۸/۷	۲۷۲/۵	۲۸۴/۸	۲۸۴/۸	۲۸۹/۳	۳۰۳/۹	۲۹۸/۸	۲۷۰/۶	۲۶۰/۴	۲۹۵/۵	۳۲۳/۰		
میوه‌ها و خشکبار	۲۷۱/۵	۳۳۰/۷	۲۹۲/۷	۲۷۱/۳	۲۷۶/۲	۲۸۳/۱	۲۹۳/۶	۲۷۹/۶	۲۷۳/۷	۲۹۰/۶	۲۸۴/۷	۳۰۳/۱	۳۷۹/۳	۲۸۷/۶	۳۰۰/۶		
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳۰۱/۵	۲۸۴/۲	۲۹۹/۴	۲۶۷/۲	۲۸۲/۸	۳۲۱/۰	۳۳۲/۲	۳۲۵/۷	۲۹۹/۷	۳۰۵/۸	۲۸۷/۵	۳۲۴/۰	۳۱۲/۶	۲۹۵/۴	۳۴۹/۸		
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۳۱۲/۴	۲۸۴/۶	۲۹۲/۴	۲۷۳/۷	۳۲۶/۶	۳۰۸/۰	۲۹۶/۷	۳۱۹/۲	۳۳۷/۳	۳۲۸/۰	۳۲۱/۱	۲۹۱/۵	۳۱۹/۶	۲۸۱/۹	۳۵۲/۹		
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۳۰/۳	۳۲۵/۵	۳۴۵/۴	۳۱۳/۶	۳۷۶/۶	۳۱۷/۳	۳۲۲/۳	۳۳۰/۷	۳۲۱/۵	۳۱۶/۱	۳۲۱/۵	۳۴۷/۱	۲۹۷/۶	۳۰۹/۳	۴۰۴/۹		
آشامیدنی‌ها	۳۳۰/۶	۳۳۱/۲	۳۳۴/۵	۳۴۳/۲	۳۵۱/۶	۳۴۷/۷	۳۷۴/۹	۳۰۴/۴	۳۳۷/۰	۳۴۳/۰	۳۳۱/۲	۳۲۳/۸	۳۳۵/۹	۳۴۱/۶	۳۸۱/۹		
۲- دخانیات	۲۶۹/۲	۲۵۸/۱	۲۴۹/۶	۲۷۳/۰	۳۰۱/۰	۲۵۱/۳	۲۷۷/۱	۲۶۶/۰	۳۱۹/۳	۲۹۴/۳	۲۸۸/۳	۳۴۴/۵	۲۶۶/۰	۲۵۰/۳	۲۷۱/۶		
۳- پوشاک و کفش	۳۱۷/۷	۳۲۹/۶	۳۳۶/۲	۲۸۹/۰	۳۳۰/۰	۲۸۶/۲	۳۷۷/۵	۲۹۹/۹	۳۰۸/۰	۳۰۲/۲	۳۳۳/۹	۳۲۵/۱	۳۱۲/۲	۳۰۴/۸	۲۹۹/۸		
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۰۲/۲	۲۰۷/۳	۲۳۳/۱	۱۹۷/۹	۲۱۷/۴	۱۸۲/۳	۲۰۲/۴	۱۹۹/۶	۲۳۸/۰	۱۶۰/۶	۲۱۲/۱	۱۹۵/۰	۲۲۲/۴	۱۹۸/۲	۱۸۰/۲		
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۹۹/۲	۲۱۳/۹	۲۴۹/۸	۲۰۱/۲	۲۲۰/۰	۱۷۹/۵	۲۰۲/۶	۱۹۷/۳	۲۴۶/۵	۱۵۷/۵	۲۱۵/۶	۱۹۳/۱	۲۱۹/۵	۱۹۶/۱	۱۶۴/۶		
ارزش اجاره مسکن شخصی	۲۰۰/۱	۲۱۳/۸	۲۵۱/۵	۲۰۱/۲	۲۲۰/۳	۱۷۹/۵	۲۰۲/۶	۱۹۷/۴	۲۴۹/۷	۱۵۸/۴	۲۱۴/۸	۱۹۳/۸	۲۲۴/۹	۱۹۸/۸	۱۶۳/۹		
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۳۱۶/۱	۲۷۰/۲	۲۷۸/۴	۲۵۹/۵	۲۶۴/۶	۲۹۲/۲	۲۷۹/۴	۲۸۱/۸	۲۸۳/۷	۱۹۹/۹	۲۶۴/۴	۳۰۳/۸	۲۹۱/۹	۲۳۷/۸	۳۰۳/۱		
آب	۱۵۵/۱	۱۷۲/۷	۱۶۶/۶	۲۰۹/۷	۱۷۵/۸	۱۶۷/۲	۲۱۵/۹	۱۶۸/۶	۲۱۵/۲	۱۸۵/۸	۱۸۴/۰	۱۸۵/۸	۲۲۴/۷	۲۳۱/۹	۲۰۹/۰		
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۶/۹	۱۳۰/۰	۱۲۹/۵	۱۳۰/۵	۱۳۴/۱	۱۳۳/۷	۱۳۴/۶	۱۴۴/۱	۱۳۰/۲	۱۳۵/۳	۱۳۵/۴	۱۳۳/۰	۱۴۵/۲	۱۳۰/۷	۱۳۳/۹		
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۳۱۰/۲	۲۷۸/۷	۲۷۱/۵	۲۸۶/۱	۳۰۹/۷	۲۹۹/۸	۳۱۲/۷	۲۹۸/۱	۲۶۳/۸	۲۷۲/۳	۳۰۷/۰	۳۱۳/۴	۲۹۰/۹	۲۸۰/۵	۳۰۵/۹		
۶- بهداشت و درمان	۳۴۶/۷	۳۴۲/۴	۳۶۰/۴	۳۶۸/۱	۳۵۰/۱	۳۸۹/۹	۳۴۱/۷	۳۴۲/۵	۳۲۱/۷	۳۳۷/۷	۳۶۰/۱	۳۰۷/۵	۳۵۸/۸	۳۴۶/۱	۴۳۸/۴		
۷- حمل و نقل	۲۷۹/۹	۲۶۷/۵	۲۵۸/۸	۲۵۹/۳	۲۷۱/۷	۲۶۳/۶	۲۶۳/۰	۲۴۷/۳	۲۶۹/۹	۲۶۲/۲	۲۵۸/۰	۲۷۱/۲	۲۵۳/۱	۲۶۸/۴	۲۷۶/۰		
۸- ارتباطات	۱۴۸/۵	۱۴۱/۴	۱۴۴/۵	۱۴۶/۳	۱۴۸/۰	۱۴۱/۱	۱۳۹/۴	۱۳۷/۵	۱۴۳/۹	۱۴۲/۴	۱۴۳/۸	۱۳۹/۹	۱۳۴/۹	۱۴۰/۹	۱۴۰/۰		
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۹۹/۷	۲۹۹/۹	۲۷۵/۷	۲۹۴/۳	۳۱۳/۴	۲۹۱/۰	۳۱۱/۳	۲۹۱/۵	۳۵۵/۲	۲۸۹/۲	۲۸۹/۸	۳۲۱/۸	۳۰۷/۵	۲۶۸/۷	۳۰۵/۴		
۱۰- تحصیل	۲۱۷/۵	۲۰۳/۲	۲۰۱/۷	۲۳۵/۸	۲۳۲/۹	۲۳۲/۰	۱۶۴/۹	۱۸۰/۹	۱۶۹/۰	۱۷۲/۹	۲۳۸/۳	۱۷۳/۳	۱۸۳/۹	۱۶۹/۰	۱۸۳/۴		
۱۱- رستوران و هتل	۳۳۴/۳	۳۰۰/۵	۳۳۰/۲	۲۹۵/۱	۳۱۵/۰	۳۰۵/۷	۲۹۰/۳	۲۸۹/۵	۳۲۱/۰	۳۱۸/۰	۳۱۲/۷	۳۰۰/۹	۳۳۰/۰	۲۹۹/۲	۳۶۵/۴		
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۳۴/۲	۳۰۷/۴	۲۹۳/۹	۳۳۴/۱	۳۲۹/۹	۳۲۶/۸	۳۲۶/۸	۳۵۳/۰	۳۵۶/۸	۳۱۲/۷	۳۶۶/۳	۳۴۲/۹	۳۱۷/۵	۳۳۶/۸	۳۶۵/۶		
گروه‌های اختصاصی:																	
۱- کالا	۲۸۳/۷	۲۸۰/۸	۲۷۵/۱	۲۷۸/۵	۲۸۴/۵	۲۷۹/۷	۲۹۴/۶	۲۸۵/۵	۲۷۶/۶	۲۸۱/۹	۲۸۶/۴	۲۹۰/۲	۲۹۷/۵	۲۷۷/۴	۲۹۳/۷		
۲- خدمات	۲۳۲/۷	۲۴۴/۳	۲۷۰/۶	۲۵۶/۹	۲۵۷/۶	۲۳۱/۲	۲۴۸/۳	۲۳۰/۰	۲۷۲/۰	۲۴۴/۷	۲۴۴/۷	۲۴۹/۹	۲۵۵/۸	۲۴۰/۵	۲۷۸/۷		

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در تیرماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه	استان															
	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۲۶۹/۹ (-۰/۱)	۲۷۷/۴ (-۰/۵)	۲۷۴/۹ (-۰/۳)	۲۷۷/۶ (۰/۱)	۲۶۳/۷ (-۰/۵)	۲۷۲/۷ (۰/۶)	۲۷۴/۰ (-۰/۵)	۲۸۴/۸ (-۰/۳)	۲۶۳/۷ (۰)	۲۸۲/۲ (۰)	۲۷۱/۵ (۰)	۲۷۵/۷ (۰/۱)	۲۷۲/۳ (۰/۳)	۲۶۳/۷ (-۰/۶)	۲۸۲/۶ (-۰/۴)	۲۷۶/۹ (-۱/۱)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۹۷/۳	۳۰۲/۵	۳۱۷/۳	۳۰۷/۸	۲۸۲/۹	۲۷۷/۶	۲۹۹/۵	۳۱۴/۵	۲۸۹/۴	۳۲۵/۶	۲۸۰/۷	۳۰۲/۵	۳۰۰/۶	۲۹۰/۲	۳۰۵/۹	۲۸۹/۳
خوراکی‌ها	۲۹۵/۴	۳۰۲/۰	۳۱۵/۷	۳۰۶/۱	۲۷۹/۴	۲۷۳/۰	۲۹۸/۰	۳۱۳/۷	۲۸۸/۰	۳۲۴/۶	۲۷۸/۳	۳۰۰/۴	۲۹۸/۰	۲۸۹/۶	۳۰۴/۲	۲۸۷/۹
غلات و نان	۳۱۶/۸	۳۲۱/۲	۳۹۸/۲	۳۳۱/۰	۳۰۴/۲	۲۷۰/۴	۳۰۳/۴	۳۶۵/۶	۳۳۱/۶	۳۶۵/۹	۲۸۰/۷	۳۳۱/۰	۳۲۲/۴	۲۵۸/۶	۳۳۱/۰	۳۱۵/۲
گوشت	۲۶۶/۶	۲۵۸/۱	۲۷۰/۲	۲۵۷/۵	۲۶۱/۴	۲۶۵/۷	۲۶۷/۶	۲۲۵/۵	۲۶۱/۰	۲۶۵/۳	۲۶۰/۱	۲۷۳/۴	۲۶۰/۷	۲۴۳/۶	۲۷۴/۰	۲۷۳/۶
ماهی و حیوانات دریایی	۲۷۸/۰	۴۵۴/۵	۳۰۴/۹	۳۰۱/۱	۳۳۱/۴	۲۹۲/۱	۳۶۰/۷	۳۱۵/۲	۳۶۱/۳	۷۲۰/۲	۳۶۲/۹	۴۳۴/۱	۳۰۴/۴	۲۶۸/۴	۳۴۸/۴	۳۱۷/۱
لبنیات و تخم پرندگان	۳۰۷/۶	۲۸۳/۸	۲۸۳/۲	۲۹۰/۳	۲۹۰/۵	۲۶۱/۴	۲۶۶/۵	۲۸۹/۲	۲۵۳/۳	۲۸۲/۶	۲۷۱/۵	۲۷۰/۸	۲۸۰/۷	۲۵۵/۰	۳۰۴/۸	۲۶۴/۴
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۵۸/۲	۲۹۸/۴	۲۸۶/۵	۳۱۳/۶	۲۸۰/۶	۲۵۹/۴	۲۸۴/۲	۳۰۱/۹	۲۸۷/۶	۲۷۸/۷	۲۸۱/۶	۲۶۸/۴	۳۱۱/۹	۲۷۲/۰	۲۹۸/۰	۲۸۷/۱
میوه‌ها و خشکبار	۳۲۸/۲	۳۰۲/۵	۲۹۶/۱	۳۲۰/۹	۲۵۰/۱	۲۸۲/۱	۳۱۰/۷	۳۷۰/۰	۲۸۲/۲	۳۰۵/۹	۲۷۰/۵	۳۰۲/۵	۳۱۰/۵	۴۰۱/۳	۲۹۵/۵	۲۸۶/۷
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۸۱/۲	۳۱۴/۱	۳۰۶/۴	۳۱۳/۲	۲۸۵/۰	۲۸۱/۳	۳۲۳/۹	۲۹۹/۸	۲۹۳/۴	۳۰۰/۴	۳۰۹/۹	۳۰۰/۶	۲۹۶/۶	۲۹۷/۵	۳۰۰/۹	۲۸۸/۱
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۳۰۰/۴	۳۲۸/۱	۲۹۷/۹	۳۲۶/۱	۲۹۲/۶	۲۸۲/۸	۳۳۱/۸	۳۳۵/۶	۲۸۹/۴	۳۴۱/۱	۲۷۹/۲	۳۱۵/۰	۳۱۶/۹	۲۸۸/۴	۳۱۸/۸	۳۱۰/۹
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۵۹/۶	۳۷۱/۲	۳۴۳/۲	۳۵۱/۸	۳۳۲/۰	۳۴۵/۶	۳۹۲/۵	۳۰۱/۸	۴۰۲/۵	۳۳۶/۲	۳۰۰/۷	۳۵۹/۷	۳۲۴/۸	۳۳۸/۶	۳۶۱/۷	۳۵۵/۴
آشامیدنی‌ها	۳۲۲/۹	۳۱۶/۱	۳۵۷/۲	۳۴۶/۰	۳۵۱/۸	۳۷۲/۰	۳۴۰/۶	۳۳۲/۱	۳۱۴/۷	۳۴۶/۸	۳۴۷/۹	۳۵۲/۷	۳۶۹/۲	۳۰۵/۷	۳۴۷/۶	۳۳۹/۷
۲- دخانیات	۲۵۶/۹	۲۷۹/۸	۲۶۳/۸	۲۶۲/۹	۲۹۳/۴	۲۶۳/۹	۲۷۷/۷	۳۰۱/۲	۲۷۳/۳	۲۶۳/۳	۲۶۵/۵	۲۷۷/۸	۲۶۲/۱	۲۵۷/۷	۲۷۲/۱	۳۵۹/۶
۳- پوشاک و کفش	۳۴۶/۰	۳۵۸/۳	۲۹۲/۵	۳۰۶/۱	۳۴۲/۴	۲۸۶/۱	۲۹۰/۲	۳۴۵/۴	۲۸۶/۳	۳۱۷/۳	۳۶۵/۶	۳۲۸/۱	۲۷۷/۳	۳۱۵/۵	۲۸۴/۶	۳۱۲/۷
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۸۷/۷	۲۲۵/۷	۱۷۶/۲	۲۰۹/۶	۱۸۵/۸	۲۰۴/۵	۲۱۴/۸	۲۴۴/۹	۱۸۹/۰	۲۱۱/۸	۲۰۲/۷	۲۱۱/۲	۲۱۲/۴	۲۱۸/۷	۲۱۷/۷	۲۳۲/۲
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۹۴/۵	۲۲۸/۳	۱۷۷/۸	۲۱۰/۳	۱۸۷/۴	۲۰۲/۷	۲۱۴/۹	۲۶۳/۴	۱۹۱/۳	۲۱۷/۳	۲۱۴/۸	۲۱۶/۷	۲۱۲/۲	۲۲۱/۸	۲۱۵/۶	۲۳۱/۷
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹۳/۰	۲۲۵/۵	۱۷۶/۹	۲۱۰/۳	۱۸۷/۶	۲۰۲/۸	۲۲۴/۳	۲۵۶/۸	۱۹۱/۶	۲۱۲/۵	۲۱۳/۰	۲۱۶/۱	۲۱۳/۰	۲۲۴/۴	۲۲۰/۱	۲۴۰/۸
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۳۰/۸	۳۰۳/۱	۲۵۵/۳	۲۵۰/۸	۲۳۶/۸	۲۸۱/۵	۲۸۷/۷	۲۶۳/۴	۲۲۶/۴	۲۷۶/۷	۲۲۹/۱	۲۸۹/۱	۲۴۹/۶	۲۸۰/۱	۲۹۴/۳	۲۶۳/۴
آب	۱۷۳/۹	۲۰۳/۷	۱۶۴/۷	۲۰۸/۲	۲۷۲/۹	۲۰۱/۰	۱۹۶/۹	۱۹۵/۵	۱۹۶/۹	۲۱۱/۷	۱۶۹/۹	۲۱۸/۷	۲۲۵/۰	۱۶۴/۸	۱۹۱/۸	۲۴۶/۶
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۷/۳	۱۲۸/۳	۱۳۰/۸	۱۳۶/۶	۱۳۱/۰	۱۳۱/۱	۱۳۵/۳	۱۳۴/۵	۱۳۴/۸	۱۳۴/۷	۱۳۳/۵	۱۳۳/۳	۱۳۴/۴	۱۴۷/۶	۱۳۰/۹	۱۳۴/۸
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۳۰۶/۵	۳۰۱/۷	۳۲۱/۷	۳۱۰/۷	۳۲۲/۷	۲۷۷/۱	۲۹۸/۰	۳۰۰/۳	۲۸۹/۲	۳۰۶/۴	۳۰۲/۲	۳۳۸/۶	۲۸۸/۰	۲۷۳/۲	۳۰۵/۸	۲۹۱/۱
۶- بهداشت و درمان	۳۳۹/۶	۳۳۷/۱	۳۵۶/۶	۴۰۱/۹	۳۲۴/۲	۳۵۳/۹	۳۱۹/۶	۳۲۸/۱	۳۷۶/۰	۳۶۳/۹	۳۷۳/۵	۳۵۳/۹	۳۴۴/۱	۳۵۶/۵	۳۵۵/۴	۳۶۳/۲
۷- حمل و نقل	۲۴۰/۴	۲۶۴/۳	۲۶۸/۵	۲۶۸/۶	۲۶۰/۲	۳۱۸/۷	۲۶۰/۴	۲۵۸/۰	۲۶۷/۴	۲۷۴/۳	۲۷۸/۳	۲۶۳/۵	۲۵۷/۷	۲۹۲/۲	۲۸۵/۶	۲۶۱/۸
۸- ارتباطات	۱۳۴/۸	۱۳۹/۸	۱۳۶/۰	۱۴۰/۸	۱۳۸/۰	۱۳۹/۰	۱۴۱/۱	۱۴۳/۰	۱۳۷/۵	۱۳۸/۷	۱۳۵/۲	۱۴۲/۳	۱۴۱/۹	۱۳۵/۸	۱۳۸/۸	۱۴۴/۳
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۷۲/۳	۲۹۷/۷	۳۵۰/۸	۲۹۷/۶	۳۰۲/۵	۳۱۶/۲	۳۰۷/۷	۳۴۶/۸	۳۲۷/۳	۳۰۶/۸	۳۵۵/۰	۳۱۹/۷	۲۷۸/۰	۲۸۵/۹	۳۰۸/۳	۲۷۹/۵
۱۰- تحصیل	۱۸۰/۹	۲۱۹/۸	۱۷۳/۳	۲۰۹/۵	۱۹۹/۹	۱۶۶/۲	۱۹۹/۰	۱۶۵/۴	۱۸۵/۶	۲۰۷/۶	۱۷۴/۹	۱۹۴/۴	۱۹۵/۶	۱۶۳/۲	۱۹۲/۶	۲۰۸/۷
۱۱- رستوران و هتل	۲۷۶/۱	۳۱۴/۲	۳۲۰/۵	۳۲۸/۸	۲۸۱/۵	۳۱۱/۹	۳۲۹/۳	۳۰۹/۰	۳۰۸/۹	۳۱۵/۳	۳۱۵/۹	۳۰۹/۱	۲۸۸/۹	۲۶۷/۸	۲۸۵/۰	۳۱۶/۹
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۳۰/۱	۳۳۴/۵	۳۴۱/۵	۳۱۷/۹	۳۳۵/۱	۴۲۴/۶	۳۱۷/۳	۳۶۸/۸	۳۰۹/۵	۳۲۷/۷	۳۷۰/۰	۳۵۷/۰	۳۶۳/۷	۳۲۶/۲	۳۳۵/۷	۳۵۷/۵
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۸۸/۱	۲۹۱/۳	۳۰۱/۵	۲۹۲/۸	۲۸۴/۱	۲۸۲/۶	۲۸۱/۵	۳۰۱/۹	۲۷۷/۸	۲۹۸/۷	۲۷۹/۷	۲۹۳/۴	۲۸۳/۱	۲۸۰/۷	۲۹۳/۹	۲۷۶/۷
۲- خدمت	۲۳۰/۴	۲۵۹/۹	۲۳۸/۶	۲۶۰/۲	۲۳۰/۰	۲۵۸/۷	۲۵۹/۸	۲۵۸/۰	۲۴۴/۸	۲۶۱/۰	۲۶۰/۲	۲۵۲/۳	۲۵۴/۴	۲۴۴/۱	۲۶۴/۱	۲۷۷/۴