

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مردادماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش

ثابت یا تقریباً بدون تغییر

کاهش

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۸/۶	۰/۲	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۱۱/۷	۱/۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۰/۴	۰	۲- دخانیات
۵/۶	۰/۵	۳- پوشاک و کفش
۷/۴	۰/۸	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۲	۰/۵	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۸/۴	۱/۲	۶- بهداشت و درمان
۵/۸	۰/۵	۷- حمل و نقل
۷/۹	۰/۵	۸- ارتباطات
۹/۸	۰/۹	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۵	۰/۲	۱۰- تحصیل
۱۱/۳	۱/۱	۱۱- رستوران و هتل
۹/۱	۰/۹	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۸/۹	۰/۵	۱- کالا
۸/۴	۰/۹	۲- خدمت