


خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

شهریورماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۸/۴ 	۰/۳ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۱۱/۱ 	۱/۳ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۰/۳ 	۰/۱ 	۲- دخانیات
۵/۶ 	۰/۳ 	۳- پوشاک و کفش
۷/۶ 	۰/۸ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۶ 	۰/۸ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۸/۲ 	۱/۲ 	۶- بهداشت و درمان
۵/۷ 	۰/۶ 	۷- حمل و نقل
۶/۸ 	۰/۸ 	۸- ارتباطات
۹/۴ 	۲/۷ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۵ 	۰/۳ 	۱۰- تحصیل
۱۱/۸ 	۱/۰ 	۱۱- رستوران و هتل
۹/۴ 	۱/۰ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۸/۲ 	۰/۶ 	۱- کالا
۸/۵ 	۰/۹ 	۲- خدمت