



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
شهریورماه ۱۳۹۶
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


مهرماه ۱۳۹۶


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ($1395=100$)


افزایش 


مردادماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل 
۰/۲


شهریورماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل 
۰/۳


مردادماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۸/۶

شهریورماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۸/۴

پنج ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۰/۴

شش ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۰/۱


دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۵ 
۱۰/۰


دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۵ 
۹/۹

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

شهریورماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۸/۴ 	۰/۳ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۱۱/۱ 	۱/۳ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۰/۳ 	۰/۱ 	۲- دخانیات
۵/۶ 	۰/۳ 	۳- پوشاک و کفش
۷/۶ 	۰/۸ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۶ 	۰/۸ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۸/۲ 	۱/۲ 	۶- بهداشت و درمان
۵/۷ 	۰/۶ 	۷- حمل و نقل
۶/۸ 	۰/۸ 	۸- ارتباطات
۹/۴ 	۲/۷ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۵ 	۰/۳ 	۱۰- تحصیل
۱۱/۸ 	۱/۰ 	۱۱- رستوران و هتل
۹/۴ 	۱/۰ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۸/۲ 	۰/۶ 	۱- کالا
۸/۵ 	۰/۹ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران شهریورماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در شهریورماه ۱۳۹۶ به عدد ۱۰۸/۰ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۸/۴ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی شش ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۰/۱ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۵ معادل ۹/۹ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در شهریورماه ۱۳۹۶ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۳ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در شهریورماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل تقریباً در نیمی از استان‌های کشور افزایش داشته است، به طوری که بیشترین میزان افزایش مربوط به استان چهارمحال و بختیاری معادل ۰/۷ درصد بوده است. بیشترین میزان کاهش نیز مربوط به استان کردستان معادل ۱/۴ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۰/۶ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در شهریورماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۱/۳ درصد کاهش داشت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه (به جز انار، پرتقال، نارنگی و لیمو شیرین) معادل ۸/۱ درصد، سبزی‌های تازه (به جز سبزی‌های برگی) ۱۲/۰ درصد، گوشت مرغ ۲/۸ درصد، تخم مرغ ۴/۳ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۴/۴ درصد، برنج ایرانی درجه یک ۰/۴ درصد و نخود ۱/۶ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند گوشت دام معادل ۱/۵ درصد، پرتقال ۵/۱ درصد، انار ۱۳/۳ درصد، لیموشیرین ۱۴/۶ درصد، نارنگی ۷/۵ درصد، سبزی‌های برگی ۳/۲ درصد، فرآورده‌های شیر ۰/۸ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۱/۲ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۰/۹ درصد، انواع ماهی (به جز انواع ماهی آب‌های

جنوب) ۳/۸ درصد، برنج خارجی ۱/۲ درصد، خشکبار ۱/۰ درصد، آشامیدنی‌ها ۰/۷ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۰/۸ درصد، فرآورده‌های سبزی ۱/۰ درصد، کنسرو ماهی ۲/۲ درصد و نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۰/۸ درصد افزایش داشت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۱۱/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۱۱/۰ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۱۴/۲ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد کاهش داشت. (جدول شماره ۶)

۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد کاهش یافت. این کاهش ناشی از پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۰/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۰/۳ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳ - پوشاک و کفش

در شهریورماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۰/۹ درصد، پوشاک آماده ۰/۱ درصد، "پارچه برای تهیه پوشاک" و "اجرت دوخت و شستشوی لباس" هر یک ۰/۶ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۵/۶ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در شهریورماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۸ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره بهای مسکن غیر شخصی" هر یک معادل ۰/۸ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۰/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۷/۶ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالارفتن شاخص بهای گروه‌های مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش معادل ۱/۷ درصد، "کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی" و "ظروف و لوازم آشپزخانه" هر یک ۰/۶ درصد، وسایل خانگی ۰/۴ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۰/۷ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۸/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶ - بهداشت و درمان

در شهریورماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۲ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱/۱ درصد، هزینه‌های بیمارستانی ۲/۱ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۰/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۸/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کرایه مسافرت زمینی داخل شهر معادل ۱/۲ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۱ درصد بوده است.

در شهریورماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۵/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸ - ارتباطات

در شهریورماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد کاهش داشت. کاهش فوق در اثر پایین آمدن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن و فکس معادل ۳/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۶/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۲/۷ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه

مسافرت با تور معادل ۹/۱ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۱/۴ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۱/۹ درصد، نوشت افزار ۱/۸ درصد و وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم برداری و کامپیوتر ۰/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۹/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در شهریورماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شهریه مدارس و کلاس‌های تقویتی معادل ۰/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۰/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۱ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۰/۵ درصد بوده است.

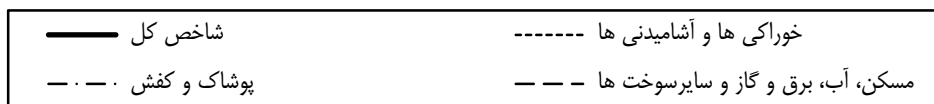
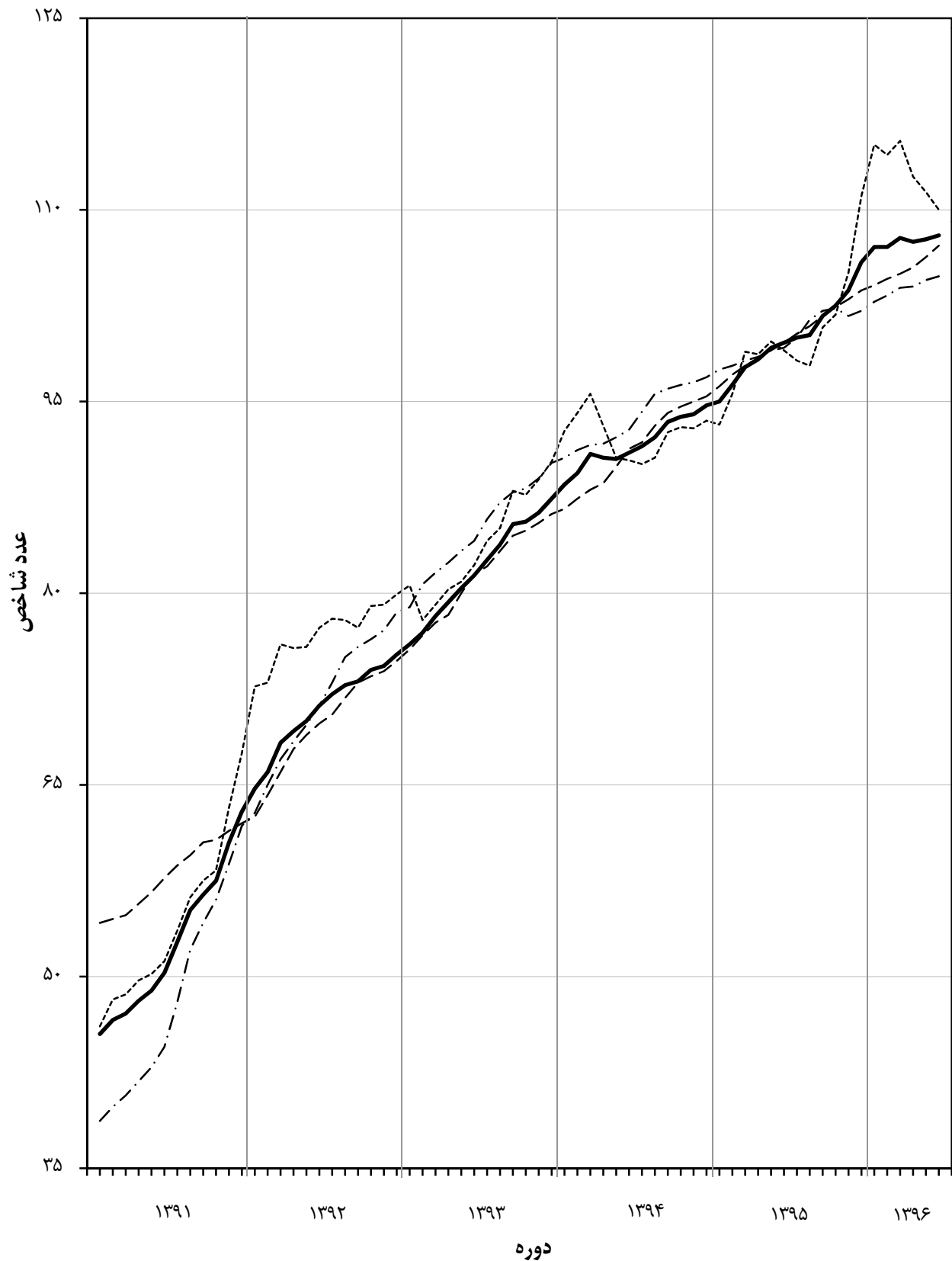
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۱۱/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در شهریورماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۰ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۰/۷ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۳/۴ درصد و لوازم شخصی ۲/۸ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۹/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
($1395=100$)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
شهریورماه ۱۳۹۶
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص شهریورماه ۱۳۹۶	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
شهریورماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل		شهریورماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۹/۴	۰/۴	۸/۴	۰/۳	۱۰۸/۰	۱۰۰/۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۹/۵	-۰/۷	۱۱/۱	-۱/۳	۱۱۰/۰	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۹/۵	-۰/۷	۱۱/۰	-۱/۳	۱۰۹/۹	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۱۴/۷	۰/۱	۱۳/۴	۰/۴	۱۱۲/۳	۴/۴۳	غلات و نان
۹/۸	-۰/۲	۱۷/۶	-۰/۱	۱۲۰/۰	۵/۳۱	گوشت
۸/۶	۰/۱	۷/۶	-۰/۵	۱۰۸/۴	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۶/۶	۰/۴	۹/۵	-۰/۵	۱۰۹/۴	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۵/۶	۱/۸	۱۲/۳	۱/۲	۱۱۱/۵	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۷/۵	-۳/۴	۰/۷	-۲/۶	۹۸/۷	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۵/۴	۰/۳	۱۷/۳	-۶/۴	۱۰۹/۹	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۶/۳	۱/۳	۸/۱	۰/۹	۱۱۰/۷	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۱/۹	۰/۲	۷/۴	۰/۸	۱۰۷/۳	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۰/۳	۰/۹	۱۴/۲	۰/۷	۱۱۳/۵	۱/۰	آشامیدنی‌ها
۱۱/۹	۰	۰/۳	-۰/۱	۱۰۱/۵	۰/۳۷	۲- دخانیات
۶/۹	۰/۲	۵/۶	۰/۳	۱۰۴/۸	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۹/۱	۰/۶	۷/۶	۰/۸	۱۰۷/۲	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۹/۳	۰/۶	۷/۶	۰/۸	۱۰۷/۲	۷/۷۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۹/۶	۰/۷	۷/۸	۰/۸	۱۰۷/۴	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۹/۵	۰/۷	۷/۳	۰/۷	۱۰۷/۴	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۱/۶	۰	۰	۰	۱۰۰/۰	۰/۴۹	آب
۰/۶	۰	۴/۲	۰	۱۰۳/۴	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۵	۰/۵	۸/۶	۰/۸	۱۰۷/۸	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۵	۱/۴	۸/۲	۱/۲	۱۱۰/۰	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۶/۶	۰/۷	۵/۷	۰/۶	۱۰۵/۹	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
-۰/۵	۰/۲	۶/۸	-۰/۸	۱۰۴/۹	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۱۰/۳	۳/۱	۹/۴	۲/۷	۱۰۹/۶	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۱/۶	۰/۳	۱۰/۵	۰/۳	۱۰۶/۲	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۸/۶	۰/۶	۱۱/۸	۱/۰	۱۱۱/۲	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۱۰/۱	۰/۷	۹/۴	۱/۰	۱۰۹/۲	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۷/۹	۰	۸/۲	-۰/۶	۱۰۷/۶	۴۸/۴۵	۱- کالا
۱۱/۶	۰/۸	۸/۵	۰/۹	۱۰۸/۳	۵۱/۵۵	۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی												شاخص کل	گروه دوره
خدمت	کالا	کالا و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۰/۸	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۵۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۱۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۹۹/۸	۹۹/۴	۹۹/۸	۹۹/۵	۹۶/۱	۱۰۰/۲	۹۸/۲	۱۰۰/۲	۱۰۰/۷	۹۹/۳	۹۹/۶	۹۹/۲	۱۰۱/۲	۹۹/۰	۹۹/۶	شهریور
۱۰۰/۷	۹۹/۱	۱۰۰/۲	۱۰۰/۳	۱۰۳/۶	۹۹/۸	۹۸/۳	۱۰۰/۷	۱۰۰/۴	۹۹/۸	۱۰۰/۳	۱۰۰/۰	۱۰۱/۰	۹۸/۲	۱۰۰/۰	مهر
۱۰۱/۳	۹۹/۳	۱۰۰/۸	۱۰۰/۷	۱۰۴/۲	۱۰۱/۲	۹۸/۸	۱۰۱/۱	۱۰۰/۹	۱۰۰/۳	۱۰۰/۹	۱۰۱/۴	۱۰۰/۸	۹۷/۸	۱۰۰/۲	آبان
۱۰۲/۰	۱۰۱/۳	۱۰۱/۴	۱۰۱/۲	۱۰۴/۵	۱۰۲/۸	۹۹/۱	۱۰۱/۶	۱۰۰/۶	۱۰۰/۱	۱۰۱/۷	۱۰۲/۱	۱۰۰/۷	۱۰۰/۸	۱۰۱/۷	آذر
۱۰۲/۹	۱۰۲/۱	۱۰۲/۵	۱۰۲/۴	۱۰۴/۸	۱۰۳/۰	۱۰۵/۸	۱۰۲/۳	۱۰۴/۲	۱۰۰/۲	۱۰۲/۴	۱۰۲/۳	۱۰۰/۷	۱۰۱/۸	۱۰۲/۵	دی
۱۰۳/۵	۱۰۳/۹	۱۰۳/۰	۱۰۳/۲	۱۰۴/۸	۱۰۳/۸	۱۰۵/۸	۱۰۲/۸	۱۰۴/۷	۱۰۲/۸	۱۰۳/۰	۱۰۱/۷	۱۰۰/۶	۱۰۵/۱	۱۰۳/۷	بهمن
۱۰۴/۴	۱۰۷/۳	۱۰۳/۹	۱۰۴/۶	۱۰۴/۹	۱۱۰/۱	۱۰۵/۵	۱۰۳/۲	۱۰۵/۴	۱۰۳/۸	۱۰۳/۷	۱۰۲/۱	۱۰۰/۶	۱۱۱/۱	۱۰۵/۹	اسفند
۱۰۴/۶	۱۰۹/۷	۱۰۴/۴	۱۰۶/۰	۱۰۴/۹	۱۰۴/۶	۱۰۶/۱	۱۰۳/۶	۱۰۵/۸	۱۰۳/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۰/۸	۱۱۵/۱	۱۰۷/۱	فروردین
۱۰۵/۱	۱۰۹/۳	۱۰۵/۲	۱۰۷/۲	۱۰۵/۰	۱۰۴/۷	۱۰۵/۴	۱۰۳/۵	۱۰۶/۲	۱۰۴/۴	۱۰۴/۶	۱۰۳/۳	۱۰۱/۷	۱۱۴/۳	۱۰۷/۱	اردیبهشت
۱۰۵/۶	۱۱۰/۱	۱۰۶/۰	۱۰۷/۴	۱۰۵/۵	۱۰۴/۹	۱۰۵/۰	۱۰۴/۰	۱۰۷/۰	۱۰۵/۸	۱۰۵/۰	۱۰۳/۹	۱۰۲/۱	۱۱۵/۴	۱۰۷/۸	خرداد
۱۰۶/۳	۱۰۸/۷	۱۰۷/۱	۱۰۸/۹	۱۰۵/۷	۱۰۵/۸	۱۰۵/۲	۱۰۴/۸	۱۰۷/۴	۱۰۶/۴	۱۰۵/۵	۱۰۴/۰	۱۰۱/۶	۱۱۲/۶	۱۰۷/۵	تیر
۱۰۷/۳	۱۰۸/۲	۱۰۸/۱	۱۱۰/۱	۱۰۵/۹	۱۰۶/۷	۱۰۵/۷	۱۰۵/۳	۱۰۸/۷	۱۰۶/۹	۱۰۶/۳	۱۰۴/۳	۱۰۱/۶	۱۱۱/۴	۱۰۷/۷	مرداد
۱۰۸/۳	۱۰۷/۶	۱۰۹/۲	۱۱۱/۲	۱۰۶/۲	۱۰۹/۶	۱۰۴/۹	۱۰۵/۹	۱۱۰/۰	۱۰۷/۸	۱۰۷/۲	۱۰۴/۸	۱۰۱/۵	۱۱۰/۰	۱۰۸/۰	شهریور

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
								۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۵	شش ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل	شهریورماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۹/۹	۱۰/۱	۸/۴	شاخص کل
			گروه های اصلی:
۱۳/۷	۱۶/۰	۱۱/۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۶/۴	۲/۳	۰/۳	۲- دخانیات
۵/۸	۵/۶	۵/۶	۳- پوشاک و کفش
۸/۰	۷/۶	۷/۶	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۶/۸	۷/۷	۸/۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۴/۲	۱۱/۸	۸/۲	۶- بهداشت و درمان
۷/۲	۶/۶	۵/۷	۷- حمل و نقل
۵/۷	۷/۸	۶/۸	۸- ارتباطات
۹/۸	۹/۸	۹/۴	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۸	۱۰/۴	۱۰/۵	۱۰- تحصیل
۱۰/۰	۱۰/۸	۱۱/۸	۱۱- رستوران و هتل
۹/۱	۸/۸	۹/۴	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی:
۱۰/۱	۱۱/۳	۸/۲	۱- کالا
۹/۸	۸/۹	۸/۵	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اناث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	
۱۳۹۵																											
شهریور	۰/۴	۹/۴	-۰/۷	۹/۵	۰	۱۱/۹	۰/۲	۶/۹	۰/۶	۹/۱	۰/۵	۴/۵	۰/۵	۱۷/۵	۱/۴	۰/۷	۶/۶	۰/۲	-۰/۵	۳/۱	۱۰/۳	۰/۳	۲۱/۶	۰/۶	۸/۶	۰/۷	۱۰/۱
مهر	۰/۴	۹/۳	-۰/۸	۹/۰	-۰/۲	۱۰/۲	۰/۸	۶/۲	۰/۷	۹/۲	۰/۵	۴/۸	۰/۷	۱۷/۰	۰/۷	۰/۵	۷/۲	۰/۱	-۰/۶	-۰/۴	۱۰/۱	۷/۸	۱۱/۳	۰/۸	۸/۹	۰/۴	۹/۹
آبان	۰/۲	۸/۷	-۰/۴	۸/۰	-۰/۲	۱۰/۵	۱/۴	۶/۰	۱/۴	۸/۴	۰/۵	۵/۲	۰/۵	۱۶/۷	۰/۵	۰/۴	۷/۶	۰/۵	۰	۱/۴	۱۱/۷	۰/۶	۱۱/۵	۰/۴	۸/۷	۰/۶	۹/۳
آذر	۱/۵	۸/۹	۳/۱	۸/۹	-۰/۱	۱۱/۲	۰/۷	۶/۴	۰/۸	۸/۰	۰/۸	۵/۶	۰/۸	۱۶/۷	۰/۷	۰/۵	۷/۵	۰/۳	۰/۴	۱/۶	۹/۲	۰/۳	۱۱/۱	۰/۵	۸/۶	۰/۶	۹/۳
دی	۰/۸	۹/۳	۱/۰	۹/۵	۰	۱۰/۹	۰/۲	۶/۳	۰/۲	۸/۲	۰/۷	۶/۳	۱/۱	۱۷	۰/۶	۰/۷	۷/۹	۶/۸	۷/۲	۰/۲	۸/۸	۰/۳	۱۱/۳	۱/۲	۹/۲	۱/۱	۹/۵
بهمن	۱/۲	۱۰/۳	۳/۲	۱۳/۱	-۰/۱	۱۰/۹	-۰/۶	۵/۳	-۰/۶	۸/۵	۰/۶	۶/۶	۰/۶	۱۶/۹	۰/۵	۰/۵	۸/۴	۰/۸	۷/۳	۰	۸/۶	۰	۱۱/۱	۰/۸	۹/۶	۰/۵	۹/۴
اسفند	۲/۱	۱۱/۹	۵/۷	۱۸/۹	۰	۱۱/۱	۰/۴	۵/۴	۰/۴	۸/۷	۰/۷	۷/۰	۱/۰	۱۶/۷	۰/۷	۰/۴	۸/۱	۷/۴	-۰/۳	۶/۱	۱۰/۶	۰/۱	۱۰/۸	۱/۴	۱۰/۳	۰/۹	۹/۳
۱۳۹۶																											
فروردین	۱/۱	۱۲/۷	۳/۶	۲۳/۵	۰/۲	۱۲/۲	۰/۷	۵/۴	۰/۷	۸/۲	۰/۴	۶/۸	۰/۱	۱۶/۰	۰/۴	۰/۴	۸/۴	۰/۶	۸/۴	-۵	۱۰/۰	۰	۱۰/۳	۱/۳	۱۰/۲	۰/۵	۸/۵
اردیبهشت	۰	۱۱/۲	-۰/۷	۱۹/۶	۰/۹	۱/۱	۰/۵	۵/۶	۰/۵	۷/۷	۰/۵	۶/۷	۰/۴	۱۵/۳	۰/۴	-۰/۱	۶/۹	۰/۷	۷/۷	۰/۱	۱۰/۱	۰/۱	۱۰/۲	۱/۱	۱۰/۲	۰/۸	۸/۷
خرداد	۰/۷	۱۰/۳	۱/۰	۱۶/۷	۰/۴	۰/۶	۰/۴	۵/۸	۰/۶	۷/۴	۰/۴	۷/۶	۱/۳	۱۴/۲	۰/۸	۰/۵	۶/۶	۰/۴	۸/۰	۰/۲	۱۰/۱	۰/۵	۱۰/۶	۰/۲	۱۰/۰	۰/۸	۸/۴
تیر	-۰/۳	۹/۴	-۲/۴	۱۴/۱	-۰/۵	۰/۲	۰/۱	۵/۶	۰/۱	۷/۲	۰/۵	۸/۰	۰/۶	۹/۸	۰/۴	۰/۸	۶/۲	۰/۲	۷/۹	۰/۹	۹/۸	۰/۲	۱۰/۶	۱/۴	۱۱/۰	۱/۰	۸/۷
مرداد	۰/۲	۸/۶	-۱/۱	۱۱/۷	۰	۰/۴	۰/۵	۵/۶	۰/۵	۷/۴	۰/۸	۸/۲	۰/۵	۸/۴	۱/۲	۰/۵	۵/۸	۰/۵	۷/۹	۰/۹	۹/۸	۰/۲	۱۰/۵	۱/۱	۱۱/۳	۰/۹	۹/۱
شهریور	۰/۳	۸/۴	-۱/۳	۱۱/۱	-۰/۱	۰/۳	۰/۳	۵/۶	۰/۳	۷/۶	۰/۸	۸/۶	۰/۸	۸/۲	۱/۲	۰/۶	۵/۷	۶/۸	-۰/۸	۲/۷	۹/۴	۰/۳	۱۰/۵	۱/۰	۱۱/۸	۱/۰	۹/۴

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

کالا	سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←	
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓	
												۱۳۹۵
۰/۱	۰	-۰/۷	۰/۱	-۱/۷	-۴/۲	۱/۵	-۰/۷	-۰/۵	-۰/۷	۰/۴	۰/۴	شهریور
-۰/۱	-۰/۳	۱/۹	۲/۸	-۲/۶	-۴/۵	۱/۲	-۰/۹	-۰/۳	-۰/۸	۰/۵	۰/۴	مهر
۰/۲	۰/۱	-۷/۵	۵/۸	-۱/۲	-۷/۲	۱/۵	-۰/۵	۰/۱	-۰/۴	۰/۱	۰/۲	آبان
۱/۶	۲/۱	-۴/۲	۷/۷	۸/۶	۵/۸	۳/۶	۳/۳	۱/۹	۳/۱	۱/۲	۱/۵	آذر
۱/۰	۰/۸	-۵/۷	-۴/۲	۱/۷	۲/۰	۱/۵	۱/۰	۱/۳	۱/۰	۱/۱	۰/۸	دی
۱/۷	۱/۸	۱۲/۲	۰/۹	۵/۲	۱۲/۰	-۱/۵	۳/۳	۲/۹	۳/۲	۱/۵	۱/۲	بهمن
۲/۵	۳/۳	۱۴/۲	۱۶/۳	۷/۰	۱۴/۰	-۱/۰	۵/۷	۴/۳	۵/۷	۱/۸	۲/۱	اسفند
												۱۳۹۶
۱/۶	۲/۲	۱۲/۷	۱۲/۲	-۰/۹	۱۰/۴	-۱/۱	۴/۰	۱/۴	۳/۶	۱/۰	۱/۱	فروردین
-۰/۴	-۰/۴	۹/۰	-۳/۷	-۶/۲	۰/۱	-۰/۹	-۰/۹	۰/۱	-۰/۷	۰	۰	اردیبهشت
۰/۳	۰/۷	-۰/۹	-۷/۹	-۴/۲	۲/۳	۱/۴	۱/۰	۰/۲	۱/۰	۰/۱	۰/۷	خرداد
-۰/۵	-۱/۳	۱/۲	۰	-۴/۷	-۱۴/۳	۳/۱	-۲/۵	-۰/۸	-۲/۴	۰/۱	-۰/۳	تیر
۰/۵	-۰/۵	-۳/۴	-۱/۵	-۱/۵	-۱۳/۲	۲/۱	-۱/۲	۰/۵	-۱/۱	۰/۵	۰/۲	مرداد
-۰/۵	-۰/۶	-۹/۵	-۸/۷	-۰/۲	-۳/۲	۱/۱	-۱/۳	-۱/۰	-۱/۳	۰/۳	۰/۳	شهریور

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در شهریورماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	گروه														
	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۱۰۹/۱ (+۰/۶)	۱۰۶/۴ (-۰/۷)	۱۰۶/۹ (-۰/۴)	۱۰۶/۴ (۰)	۱۰۷/۱ (+۰/۲)	۱۰۷/۳ (+۰/۶)	۱۰۸/۳ (+۰/۳)	۱۰۵/۹ (-۰/۸)	۱۰۸/۶ (+۰/۷)	۱۰۷/۰ (+۰/۲)	۱۰۷/۵ (۰)	۱۰۷/۰ (+۰/۳)	۱۰۸/۸ (+۰/۲)	۱۰۶/۱ (-۰/۴)	۱۰۸/۰ (-۰/۴)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:															
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۱۳/۳	۱۰۶/۱	۱۰۶/۹	۱۰۶/۵	۱۰۶/۰	۱۱۲/۵	۱۰۸/۹	۱۰۷/۰	۱۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۰۸/۶	۱۱۴/۰	۱۰۴/۰	۱۰۹/۴
خوراکی‌ها	۱۱۳/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۷	۱۰۶/۴	۱۰۵/۹	۱۱۲/۵	۱۰۸/۸	۱۰۷/۰	۱۱۰/۳	۱۰۸/۳	۱۱۰/۴	۱۰۷/۸	۱۱۴/۲	۱۰۳/۷	۱۰۹/۱
غلات و نان	۱۱۲/۷	۱۰۹/۴	۱۱۰/۷	۱۱۱/۱	۱۱۲/۲	۱۱۳/۵	۱۱۵/۸	۱۱۵/۱	۱۱۲/۹	۱۱۴/۹	۱۱۱/۲	۱۱۰/۸	۱۱۶/۵	۱۱۱/۶	۱۱۲/۵
گوشت	۱۱۹/۶	۱۱۵/۲	۱۱۵/۰	۱۲۱/۲	۱۲۲/۷	۱۱۸/۴	۱۲۰/۲	۱۱۰/۳	۱۲۶/۷	۱۱۹/۶	۱۲۳/۴	۱۲۵/۶	۱۲۰/۲	۱۱۷/۸	۱۲۱/۵
ماهی و حیوانات دریایی	۱۰۳/۱	۱۰۵/۸	۱۰۱/۳	۹۸/۵	۱۰۵/۴	۱۰۳/۶	۸۸/۷	۱۱۶/۳	۱۰۶/۰	۱۰۸/۹	۱۰۶/۲	۱۰۴/۸	۱۲۱/۸	۱۰۵/۶	۱۰۹/۷
لبنیات و تخم پرندگان	۱۱۱/۴	۱۰۹/۴	۱۱۱/۳	۱۰۹/۸	۱۰۶/۸	۱۱۱/۲	۱۰۹/۳	۱۰۵/۱	۱۰۸/۷	۱۰۹/۲	۱۰۸/۳	۱۰۸/۸	۱۰۹/۹	۱۰۷/۳	۱۱۰/۲
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۱۳/۵	۱۱۰/۷	۱۱۳/۶	۱۱۰/۶	۱۰۹/۵	۱۱۱/۱	۱۱۲/۷	۱۰۸/۲	۱۰۹/۲	۱۱۷/۰	۱۱۰/۲	۱۱۱/۱	۱۰۷/۶	۱۱۲/۸	۱۱۵/۱
میوه‌ها و خشکبار	۱۱۱/۰	۹۴/۸	۸۸/۷	۸۶/۴	۱۰۲/۸	۸۸/۱	۸۷/۵	۹۳/۶	۹۴/۱	۹۵/۳	۹۶/۵	۸۶/۹	۱۰۸/۰	۷۶/۲	۹۲/۲
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۱۱۰/۲	۹۹/۷	۱۰۷/۴	۱۰۴/۱	۱۰۲/۴	۱۲۱/۴	۱۱۲/۴	۱۱۲/۹	۹۸/۹	۱۱۱/۴	۱۱۱/۴	۱۰۵/۳	۱۱۶/۰	۱۰۳/۵	۱۱۳/۶
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۱۵/۷	۱۰۴/۲	۱۰۸/۵	۱۰۵/۲	۱۱۱/۱	۱۰۹/۴	۱۱۰/۰	۱۰۶/۷	۱۱۰/۹	۱۱۶/۵	۱۱۲/۶	۱۰۷/۰	۱۰۷/۳	۱۰۶/۸	۱۱۰/۵
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۱۰۹/۲	۱۰۵/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۱	۱۰۵/۹	۱۰۶/۸	۱۰۷/۴	۱۱۰/۹	۱۰۴/۲	۱۰۱/۸	۱۰۲/۷	۱۰۹/۹	۱۰۷/۸	۱۰۵/۵	۱۰۹/۱
آشامیدنی‌ها	۱۱۷/۲	۱۱۱/۱	۱۱۳/۲	۱۱۰/۰	۱۱۲/۷	۱۱۲/۰	۱۱۱/۹	۱۰۸/۰	۱۱۳/۳	۱۱۲/۰	۱۱۱/۷	۱۱۰/۳	۱۱۰/۸	۱۱۴/۵	۱۱۶/۶
۲- دخانیات	۱۰۱/۴	۱۰۲/۴	۹۹/۸	۱۰۰/۹	۱۰۲/۱	۱۰۰/۹	۹۷/۸	۱۰۴/۶	۱۰۳/۴	۱۰۱/۲	۱۰۱/۱	۱۰۲/۳	۱۰۱/۱	۱۰۱/۱	۱۰۲/۰
۳- پوشاک و کفش	۱۰۲/۹	۱۰۴/۶	۱۰۴/۹	۱۰۴/۸	۱۰۵/۹	۱۰۰/۹	۱۰۷/۹	۱۰۵/۹	۱۰۷/۰	۱۰۶/۴	۱۰۵/۲	۱۰۴/۷	۱۰۶/۶	۱۰۶/۸	۱۰۱/۸
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۷/۸	۱۰۶/۷	۱۰۶/۶	۱۰۵/۷	۱۰۶/۹	۱۰۵/۲	۱۰۹/۶	۱۰۵/۴	۱۰۸/۷	۱۰۵/۶	۱۰۵/۹	۱۰۶/۰	۱۰۶/۲	۱۰۷/۷	۱۰۶/۸
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۰۷/۸	۱۰۷/۵	۱۰۶/۳	۱۰۶/۱	۱۰۷/۲	۱۰۵/۲	۱۰۹/۷	۱۰۵/۵	۱۰۹/۹	۱۰۶/۵	۱۰۶/۲	۱۰۶/۴	۱۰۶/۳	۱۰۸/۴	۱۰۷/۳
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۰۷/۸	۱۰۷/۴	۱۰۷/۷	۱۰۶/۲	۱۰۷/۲	۱۰۵/۲	۱۰۹/۸	۱۰۵/۶	۱۰۹/۸	۱۰۶/۳	۱۰۶/۲	۱۰۶/۲	۱۰۶/۲	۱۰۸/۵	۱۰۷/۳
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۰۸/۹	۱۰۳/۹	۱۰۶/۱	۱۰۷/۲	۱۰۵/۴	۱۰۸/۴	۱۱۵/۳	۱۰۳/۵	۱۰۷/۲	۱۰۴/۴	۱۰۳/۹	۱۱۱/۲	۱۰۸/۴	۱۰۷/۲	۱۰۷/۲
آب	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۳/۸	۱۰۲/۷	۱۰۲/۷	۱۰۲/۴	۱۰۳/۲	۱۰۳/۵	۱۰۳/۲	۱۰۵/۰	۱۰۲/۷	۱۰۳/۱	۱۰۳/۴	۱۰۲/۵	۱۰۵/۰	۱۰۲/۷	۱۰۳/۴
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۰۸/۷	۱۰۶/۴	۱۰۶/۷	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۲	۱۱۰/۱	۱۰۴/۹	۱۰۷/۷	۱۰۷/۲	۱۰۸/۴	۱۰۸/۶	۱۰۶/۵	۱۰۷/۴	۱۰۸/۱
۶- بهداشت و درمان	۱۱۱/۱	۱۰۹/۷	۱۱۱/۱	۱۰۸/۹	۱۰۹/۷	۱۱۰/۳	۱۰۸/۵	۱۰۹/۰	۱۰۸/۴	۱۰۹/۹	۱۰۹/۰	۱۰۹/۱	۱۰۹/۸	۱۰۸/۰	۱۱۰/۰
۷- حمل و نقل	۱۰۶/۴	۱۰۴/۰	۱۰۶/۲	۱۰۴/۳	۱۰۶/۹	۱۰۶/۷	۱۰۵/۸	۱۰۳/۵	۱۰۴/۲	۱۰۴/۹	۱۰۵/۹	۱۰۵/۴	۱۰۴/۷	۱۰۵/۰	۱۰۶/۱
۸- ارتباطات	۱۰۶/۶	۱۰۵/۷	۱۰۵/۲	۱۰۴/۵	۱۰۵/۷	۱۰۵/۸	۱۰۲/۲	۱۰۲/۸	۱۰۵/۱	۱۰۳/۲	۱۰۵/۲	۱۰۴/۰	۱۰۲/۳	۱۰۴/۳	۱۰۴/۸
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۱۴/۲	۱۰۴/۹	۱۰۵/۷	۱۰۲/۷	۱۰۹/۲	۱۰۹/۸	۱۰۷/۲	۱۰۶/۰	۱۰۷/۵	۱۰۶/۲	۱۰۹/۳	۱۰۵/۶	۱۰۸/۹	۱۰۸/۹	۱۰۹/۳
۱۰- تحصیل	۱۰۶/۲	۱۰۳/۸	۱۰۶/۹	۱۰۳/۳	۱۰۷/۹	۱۰۶/۹	۱۰۲/۴	۱۰۶/۶	۱۰۶/۲	۱۰۴/۷	۱۰۷/۲	۱۰۳/۷	۱۰۴/۳	۱۰۳/۵	۱۰۷/۸
۱۱- رستوران و هتل	۱۱۴/۳	۱۰۶/۵	۱۰۷/۰	۱۱۱/۲	۱۱۱/۸	۱۱۱/۱	۱۱۲/۶	۱۰۶/۵	۱۱۲/۶	۱۰۷/۷	۱۰۸/۵	۱۰۷/۰	۱۱۰/۲	۱۰۸/۹	۱۱۰/۳
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۱۰/۶	۱۰۸/۴	۱۰۶/۱	۱۰۷/۹	۱۰۸/۴	۱۰۶/۷	۱۰۸/۸	۱۰۵/۷	۱۰۹/۵	۱۰۷/۸	۱۰۶/۹	۱۰۹/۳	۱۰۹/۶	۱۱۰/۰	۱۱۱/۰
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۱۰۹/۳	۱۰۵/۳	۱۰۵/۸	۱۰۵/۹	۱۰۵/۹	۱۰۸/۱	۱۰۷/۷	۱۰۵/۶	۱۰۸/۱	۱۰۶/۹	۱۰۷/۹	۱۰۶/۶	۱۱۰/۲	۱۰۴/۷	۱۰۷/۳
۲- خدمت	۱۰۸/۹	۱۰۷/۶	۱۰۸/۴	۱۰۷/۳	۱۰۷/۳	۱۰۹/۴	۱۰۹/۴	۱۰۶/۳	۱۰۹/۶	۱۰۷/۳	۱۰۷/۱	۱۰۷/۶	۱۰۷/۱	۱۰۸/۴	۱۰۹/۱

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در شهریورماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه	استان															
	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۱۰۹/۴ (-۰/۵)	۱۰۶/۹ (+۰/۲)	۱۰۶/۳ (-۰/۵)	۱۰۷/۶ (+۰/۳)	۱۰۶/۵ (-۰/۳)	۱۰۶/۴ (-۱/۴)	۱۰۷/۲ (-۰/۵)	۱۰۷/۳ (-۰/۶)	۱۰۸/۴ (+۰/۴)	۱۰۸/۵ (+۰/۲)	۱۰۷/۲ (-۰/۱)	۱۰۹/۸ (+۰/۲)	۱۰۸/۰ (+۰/۵)	۱۰۶/۹ (+۰/۱)	۱۰۸/۱ (+۰/۶)	۱۰۷/۶ (-۰/۳)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۱۲/۶	۱۰۸/۲	۱۰۵/۹	۱۱۰/۷	۱۰۷/۵	۱۰۵/۳	۱۰۶/۸	۱۰۶/۹	۱۱۲/۰	۱۱۰/۶	۱۰۸/۹	۱۱۱/۳	۱۰۹/۴	۱۱۰/۹	۱۰۸/۸	۱۰۷/۲
خوراکی‌ها	۱۱۲/۸	۱۰۸/۱	۱۰۵/۶	۱۱۰/۷	۱۰۷/۲	۱۰۴/۹	۱۰۶/۶	۱۰۶/۸	۱۱۱/۹	۱۱۰/۵	۱۰۸/۸	۱۱۱/۳	۱۰۹/۱	۱۱۰/۹	۱۰۸/۷	۱۰۷/۰
غلات و نان	۱۱۴/۵	۱۱۰/۱	۱۱۰/۴	۱۱۰/۸	۱۱۳/۹	۱۱۲/۴	۱۱۱/۴	۱۱۴/۹	۱۱۰/۷	۱۱۱/۶	۱۱۳/۳	۱۱۱/۱	۱۱۲/۵	۱۱۰/۹	۱۱۴/۲	۱۱۱/۱
گوشت	۱۱۸/۲	۱۲۳/۷	۱۱۷/۹	۱۲۲/۳	۱۱۸/۹	۱۱۳/۰	۱۱۶/۶	۱۱۶/۹	۱۲۷/۳	۱۱۸/۸	۱۲۱/۴	۱۲۱/۳	۱۲۱/۱	۱۱۱/۱	۱۲۱/۹	۱۲۳/۰
ماهی و حیوانات دریایی	۱۰۵/۳	۱۱۱/۷	۱۰۷/۱	۱۰۶/۹	۱۰۵/۰	۱۰۰/۷	۱۰۷/۳	۱۰۵/۰	۱۱۹/۲	۱۱۹/۲	۹۹/۳	۱۱۱/۱	۱۰۴/۱	۸۸/۵	۱۰۶/۹	۱۰۸/۴
لبنیات و تخم‌پرنده‌گان	۱۱۰/۷	۱۰۷/۸	۱۱۰/۲	۱۱۱/۱	۱۰۸/۵	۱۰۸/۶	۱۰۶/۹	۱۰۹/۵	۱۰۷/۹	۱۱۰/۰	۱۰۸/۷	۱۰۷/۸	۱۱۰/۰	۱۱۰/۱	۱۰۷/۲	۱۰۷/۲
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۱۰/۸	۱۰۶/۹	۱۱۲/۳	۱۱۱/۷	۱۱۱/۰	۱۱۲/۶	۱۰۹/۴	۱۰۹/۰	۱۱۱/۷	۱۰۹/۹	۱۱۴/۰	۱۱۲/۴	۱۱۳/۲	۱۰۸/۹	۱۱۴/۵	۱۰۹/۸
میوه‌ها و خشکبار	۱۰۰/۷	۸۹/۵	۸۷/۳	۹۷/۶	۸۴/۱	۸۵/۰	۹۲/۶	۹۴/۳	۹۹/۹	۸۶/۸	۸۶/۹	۹۷/۹	۹۷/۹	۱۱۲/۵	۹۰/۸	۸۳/۴
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۱۲۰/۷	۱۱۲/۴	۱۰۵/۴	۱۰۹/۹	۱۰۷/۱	۱۰۸/۴	۱۰۸/۷	۱۰۷/۸	۱۱۴/۱	۱۱۳/۶	۱۱۶/۹	۱۱۰/۹	۱۰۶/۹	۱۲۳/۳	۱۰۷/۳	۱۰۸/۶
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۱۰/۲	۱۰۸/۳	۱۰۴/۷	۱۱۳/۷	۱۰۸/۴	۱۰۷/۲	۱۰۸/۱	۱۰۶/۱	۱۰۵/۰	۱۱۴/۸	۱۰۴/۳	۱۰۹/۰	۱۱۰/۸	۱۰۶/۸	۱۱۲/۰	۱۰۷/۹
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۱۰۶/۷	۱۰۵/۷	۱۰۸/۷	۱۰۶/۱	۱۱۲/۳	۱۰۷/۷	۱۰۸/۶	۱۰۵/۱	۱۰۷/۹	۱۱۰/۳	۱۰۴/۳	۱۰۵/۶	۱۰۶/۱	۱۰۸/۱	۱۰۶/۰	۱۰۷/۹
آشامیدنی‌ها	۱۰۸/۳	۱۰۹/۶	۱۱۴/۳	۱۱۳/۳	۱۱۵/۳	۱۱۳/۲	۱۱۱/۵	۱۱۰/۵	۱۱۲/۹	۱۱۳/۵	۱۱۲/۴	۱۱۳/۷	۱۱۶/۴	۱۱۰/۵	۱۱۱/۷	۱۱۵/۵
۲- دخانیات	۱۰۱/۳	۱۰۱/۸	۹۹/۹	۱۰۱/۱	۱۰۱/۹	۱۰۰/۳	۱۰۰/۹	۱۰۳/۳	۱۰۱/۳	۱۰۱/۰	۱۰۲/۸	۱۰۳/۴	۹۹/۹	۱۰۶/۲	۱۰۲/۱	۱۰۶/۷
۳- پوشاک و کفش	۱۰۷/۲	۱۰۶/۵	۱۰۲/۳	۱۰۴/۳	۱۱۱/۱	۱۰۶/۵	۱۰۴/۵	۱۰۶/۸	۱۰۱/۰	۱۰۶/۱	۱۰۴/۴	۱۰۶/۰	۱۰۴/۳	۱۰۵/۴	۱۰۶/۶	۱۰۷/۸
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۸/۰	۱۰۶/۹	۱۰۵/۴	۱۰۵/۸	۱۰۲/۹	۱۰۵/۴	۱۰۸/۸	۱۰۹/۲	۱۰۶/۷	۱۰۷/۶	۱۰۶/۲	۱۱۰/۶	۱۰۸/۹	۱۰۵/۱	۱۰۶/۰	۱۰۷/۸
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۰۹/۰	۱۰۷/۲	۱۰۵/۶	۱۰۶/۲	۱۰۲/۴	۱۰۶/۱	۱۰۸/۷	۱۱۰/۲	۱۰۷/۳	۱۰۷/۶	۱۰۷/۳	۱۱۱/۳	۱۰۹/۷	۱۰۵/۳	۱۰۵/۸	۱۰۹/۱
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۰۹/۵	۱۰۷/۱	۱۰۵/۶	۱۰۶/۲	۱۰۲/۴	۱۰۶/۰	۱۱۰/۰	۱۱۰/۰	۱۰۷/۳	۱۰۷/۷	۱۰۷/۲	۱۱۱/۵	۱۰۹/۷	۱۰۵/۲	۱۰۶/۱	۱۰۸/۷
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۰۶/۵	۱۰۴/۹	۱۰۷/۴	۱۰۲/۴	۱۰۹/۱	۱۰۵/۴	۱۰۵/۶	۱۰۵/۲	۱۰۶/۹	۱۱۲/۸	۱۰۳/۸	۱۱۰/۵	۱۰۵/۹	۱۰۲/۵	۱۰۹/۲	۱۰۴/۵
آب	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۳/۶	۱۰۳/۷	۱۰۳/۲	۱۰۳/۲	۱۰۲/۸	۱۰۲/۶	۱۰۳/۵	۱۰۳/۳	۱۰۳/۴	۱۰۳/۳	۱۰۳/۱	۱۰۳/۳	۱۰۳/۲	۱۰۵/۲	۱۰۲/۶	۱۰۳/۹
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۰۶/۲	۱۰۵/۹	۱۰۸/۴	۱۰۸/۳	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۱	۱۰۷/۲	۱۰۵/۵	۱۰۷/۸	۱۰۵/۰	۱۰۸/۹	۱۰۷/۱	۱۰۶/۲	۱۰۷/۶	۱۰۷/۷
۶- بهداشت و درمان	۱۱۱/۹	۱۰۷/۴	۱۰۹/۷	۱۰۹/۱	۱۱۰/۰	۱۰۶/۸	۱۰۸/۲	۱۰۸/۸	۱۱۰/۵	۱۰۹/۴	۱۰۸/۷	۱۱۱/۳	۱۰۸/۹	۱۱۱/۹	۱۱۰/۵	۱۰۹/۷
۷- حمل و نقل	۱۰۳/۱	۱۰۴/۱	۱۰۵/۶	۱۰۴/۵	۱۰۶/۸	۱۱۳/۶	۱۰۴/۳	۱۰۵/۸	۱۰۹/۷	۱۰۵/۵	۱۰۵/۳	۱۰۵/۸	۱۰۴/۷	۱۰۴/۴	۱۰۸/۵	۱۰۴/۵
۸- ارتباطات	۱۰۲/۳	۱۰۴/۴	۱۰۳/۶	۱۰۴/۷	۱۰۳/۴	۱۰۴/۷	۱۰۲/۹	۱۰۱/۸	۱۰۲/۴	۱۰۳/۷	۱۰۴/۲	۱۰۳/۴	۱۰۴/۴	۱۰۲/۳	۱۰۴/۳	۱۰۵/۰
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۰۵/۲	۱۰۶/۴	۱۱۰/۷	۱۰۵/۸	۱۰۵/۶	۱۰۷/۲	۱۰۶/۰	۱۰۹/۱	۱۰۴/۰	۱۰۸/۲	۱۰۵/۱	۱۰۷/۷	۱۰۹/۶	۱۰۹/۸	۱۱۳/۵	۱۰۷/۰
۱۰- تحصیل	۱۰۵/۳	۱۰۵/۳	۱۰۷/۴	۱۰۶/۸	۱۰۴/۲	۱۰۲/۸	۱۰۹/۸	۱۰۴/۷	۱۰۴/۹	۱۰۶/۸	۱۰۶/۸	۱۰۳/۴	۱۰۹/۶	۱۰۴/۵	۱۰۴/۷	۱۰۶/۲
۱۱- رستوران و هتل	۱۱۰/۰	۱۰۷/۱	۱۱۰/۳	۱۱۵/۹	۱۱۲/۱	۱۰۸/۰	۱۱۲/۲	۱۰۸/۷	۱۰۸/۴	۱۱۴/۱	۱۱۴/۸	۱۱۰/۳	۱۰۸/۴	۱۰۲/۵	۱۱۲/۷	۱۱۱/۶
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۰۸/۵	۱۰۹/۰	۱۰۹/۲	۱۰۷/۷	۱۰۹/۱	۱۱۱/۵	۱۱۱/۵	۱۰۷/۵	۱۰۷/۷	۱۱۰/۳	۱۰۸/۵	۱۱۲/۸	۱۰۷/۶	۱۰۳/۵	۱۱۰/۵	۱۱۰/۰
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۱۰۹/۹	۱۰۶/۵	۱۰۵/۵	۱۰۷/۹	۱۰۷/۱	۱۰۵/۳	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۰۷/۹	۱۰۸/۵	۱۰۷/۱	۱۰۸/۲	۱۰۷/۱	۱۰۸/۱	۱۰۷/۴	۱۰۶/۳
۲- خدمات	۱۰۸/۵	۱۰۷/۲	۱۰۷/۵	۱۰۸/۵	۱۰۵/۸	۱۰۷/۹	۱۰۹/۵	۱۰۸/۶	۱۰۹/۲	۱۰۸/۶	۱۰۷/۴	۱۱۱/۵	۱۰۹/۳	۱۰۵/۷	۱۰۹/۰	۱۰۹/۱