



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
مهرماه ۱۳۹۶
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


آبان ماه ۱۳۹۶


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)


افزایش 


شهریورماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل 
۰/۳


مهرماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل 
۰/۴


شهریورماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۸/۴

مهرماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۸/۴

شش ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره
مشابه سال قبل 
۱۰/۱

هفت ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره
مشابه سال قبل 
۹/۸


دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۶ نسبت به
دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۵ 
۹/۹


دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۶ نسبت به
دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۵ 
۹/۸

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مهرماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۸/۴ 	۰/۴ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۱۱/۴ 	۰/۵ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۰/۴ 	۰/۱ 	۲- دخانیات
۵/۵ 	۰/۷ 	۳- پوشاک و کفش
۷/۴ 	۰/۵ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۳ 	۰/۳ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۷/۹ 	۰/۵ 	۶- بهداشت و درمان
۵/۹ 	۰/۷ 	۷- حمل و نقل
۷/۲ 	۰/۵ 	۸- ارتباطات
۱۰/۹ 	۱/۰ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۸/۲ 	۵/۶ 	۱۰- تحصیل
۱۱/۹ 	۰/۹ 	۱۱- رستوران و هتل
۹/۶ 	۰/۵ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۸/۷ 	۰/۱ 	۱- کالا
۸/۳ 	۰/۷ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران مهرماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در مهرماه ۱۳۹۶ به عدد ۱۰۸/۴ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۸/۴ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی هفت ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۹/۸ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۵ معادل ۹/۸ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مهرماه ۱۳۹۶ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۴ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مهرماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل در اکثر استان‌های کشور (به جز استان‌های خوزستان و سیستان و بلوچستان که به ترتیب معادل ۰/۵ درصد و ۰/۴ درصد کاهش داشت و استان مرکزی که بدون تغییر بود) با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان آذربایجان شرقی معادل ۱/۶ درصد و کمترین آن مربوط به استان گیلان معادل ۰/۲ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران بدون تغییر بود. (جدول شماره ۷)

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در مهرماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد کاهش داشت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند گوشت مرغ معادل ۱۱/۴ درصد، سیب درختی ۸/۷ درصد، تخم مرغ ۵/۷ درصد، سبزی‌های ریشه‌ای ۴/۲ درصد، انار ۹/۰ درصد، کاهو ۹/۳ درصد، نارنگی ۶/۴ درصد و انواع ماهی آب‌های جنوب ۵/۲ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند سبزی‌های بوته‌ای معادل ۷/۵ درصد، گوشت دام ۱/۲ درصد، مرکبات (به جز نارنگی) ۳/۳ درصد، انواع برنج ۰/۷ درصد، کیوی ۱۶/۴ درصد، فرآورده‌های شیر ۰/۹ درصد، آشامیدنی‌ها ۱/۱ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۱/۲ درصد، موز ۲/۴ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۱/۱ درصد، خشکبار ۰/۶ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۰/۵ درصد، فرآورده‌های سبزی

۰/۹ درصد، حبوب ۰/۳ درصد، سبزی خوردن ۰/۷ درصد، انواع ماهی (به جز انواع ماهی آب‌های جنوب) ۰/۸ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۰/۵ درصد و کنسرو ماهی ۰/۸ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۱۱/۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۱۱/۴ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۱۴/۱ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۱ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد کاهش یافت. این کاهش ناشی از پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۰/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۰/۴ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳ - پوشاک و کفش

در مهرماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "پوشاک آماده"، "انواع کفش" و "اجرت دوخت و شستشوی لباس" هریک معادل ۰/۷ درصد و پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۴ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۵/۵ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در مهرماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۵ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۰/۵ درصد، اجاره بهای مسکن غیر شخصی ۰/۶ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۰/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۷/۴ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالارفتن شاخص بهای گروه‌های کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی معادل ۰/۶ درصد، وسایل خانگی ۰/۴ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۰/۵ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۰/۴ درصد و انواع فرش ۰/۲ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۸/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶ - بهداشت و درمان

در مهرماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۵ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۰/۷ درصد، هزینه‌های بیمارستانی ۰/۸ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۰/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۷/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "وسایل نقلیه شخصی" و "کرایه مسافرت زمینی داخل شهر" هریک معادل ۱/۰ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۲ درصد بوده است.

در مهرماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۵/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸ - ارتباطات

در مهرماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش داشت. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن و فکس معادل ۲/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۷/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۱/۰ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کتاب، مطبوعات و نوشت‌افزار معادل ۶/۹ درصد، وسایل صوتی، تصویری، عکاسی، فیلم‌برداری و کامپیوتر ۰/۸ درصد و لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۰/۷ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه هزینه مسافرت با تور معادل ۴/۱ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۱۰/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در مهرماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۵/۶ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شهریه مدارس و کلاس‌های تقویتی معادل ۱۰/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۸/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های غذای آماده در خارج از خانه معادل ۰/۹ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۱/۰ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۰/۹ درصد بوده است.

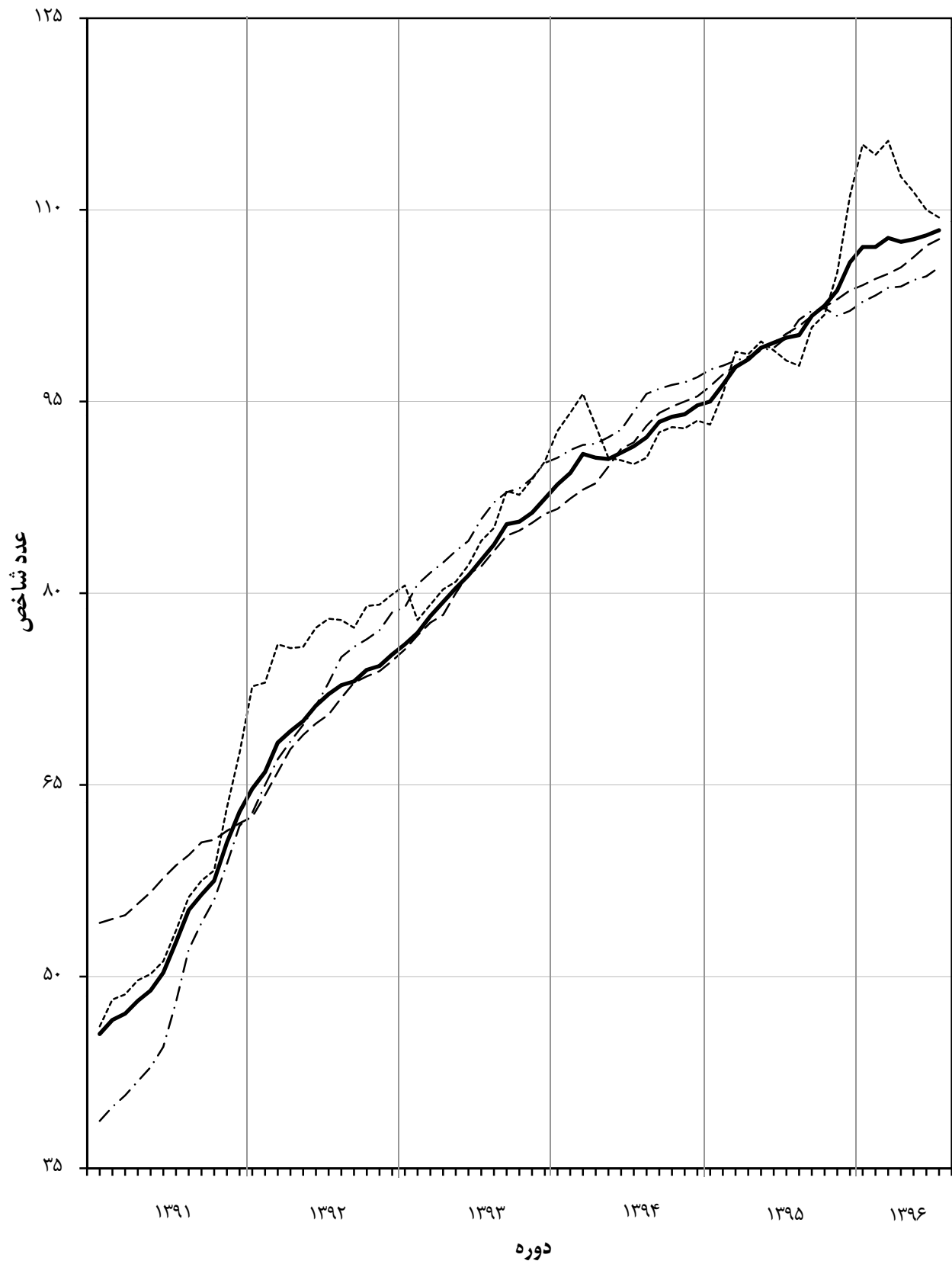
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۱۱/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در مهرماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۵ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی، لوازم شخصی هریک معادل ۰/۶ درصد و شهریه مهدکودک ۰/۸ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۹/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
($1395=100$)



— شاخص کل
 - - - - خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
 - . . . پوشاک و کفش
 - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
مهرماه ۱۳۹۶
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
مهرماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل		مهرماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۹/۳	۰/۴	۸/۴	۰/۴	۱۰۸/۴	۱۰۰/۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۹/۰	-۰/۸	۱۱/۴	-۰/۵	۱۰۹/۴	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۹/۰	-۰/۹	۱۱/۴	-۰/۵	۱۰۹/۳	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۱۶/۳	۱/۹	۱۲/۱	۰/۷	۱۱۳/۱	۴/۴۳	غلات و نان
۶/۴	-۳/۱	۱۷/۶	-۳/۲	۱۱۶/۲	۵/۳۱	گوشت
۷/۹	-۰/۱	۵/۷	-۱/۹	۱۰۶/۳	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۵/۷	-۰/۳	۹/۲	-۰/۵	۱۰۸/۸	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۶/۷	۱/۱	۱۲/۴	۱/۲	۱۱۲/۸	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۶/۹	-۳/۹	۴/۷	-۰/۱	۹۸/۶	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۸/۴	۲/۳	۱۶/۰	۱/۲	۱۱۱/۲	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۵/۵	۰	۹/۰	۰/۸	۱۱۱/۶	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۱/۰	۰/۴	۷/۵	۰/۵	۱۰۷/۸	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۰/۶	۱/۱	۱۴/۱	۱/۱	۱۱۴/۷	۱/۰	آشامیدنی‌ها
۱۰/۲	-۰/۲	۰/۴	-۰/۱	۱۰۱/۴	۰/۳۷	۲- دخانیات
۶/۲	۰/۸	۵/۵	۰/۷	۱۰۵/۵	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۹/۲	۰/۷	۷/۴	۰/۵	۱۰۷/۷	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۹/۳	۰/۷	۷/۵	۰/۶	۱۰۷/۸	۷/۷۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۹/۶	۰/۷	۷/۶	۰/۵	۱۰۷/۹	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۹/۳	۰/۵	۷/۶	۰/۷	۱۰۸/۲	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۱/۶	۰	۰	۰	۱۰۰/۰	۰/۴۹	آب
۰/۶	۰	۴/۲	۰	۱۰۳/۴	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۸	۰/۵	۸/۳	۰/۳	۱۰۸/۱	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۰	۰/۷	۷/۹	۰/۵	۱۱۰/۵	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۷/۲	۰/۵	۵/۹	۰/۷	۱۰۶/۶	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
-۰/۶	۰/۱	۷/۲	۰/۵	۱۰۵/۴	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۱۰/۱	-۰/۴	۱۰/۹	۱/۰	۱۱۰/۷	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۳	۷/۸	۸/۲	۵/۶	۱۱۲/۱	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۸/۹	۰/۸	۱۱/۹	۰/۹	۱۱۲/۲	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۹/۹	۰/۴	۹/۶	۰/۵	۱۰۹/۸	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۷/۵	-۰/۳	۸/۷	۰/۱	۱۰۷/۷	۴۸/۴۵	۱- کالا
۱۱/۱	۰/۹	۸/۳	۰/۷	۱۰۹/۱	۵۱/۵۵	۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی												شاخص کل	گروه دوره
خدمت	کالا	کالا و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۴/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۹۳/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
															۱۳۹۵
۱۰۰/۷	۹۹/۱	۱۰۰/۲	۱۰۰/۳	۱۰۳/۶	۹۹/۸	۹۸/۳	۱۰۰/۷	۱۰۲/۴	۹۹/۸	۱۰۰/۳	۱۰۰/۰	۱۰۱/۰	۹۸/۲	۱۰۰/۰	مهر
۱۰۱/۳	۹۹/۲	۱۰۰/۸	۱۰۰/۷	۱۰۴/۲	۱۰۱/۲	۹۸/۸	۱۰۱/۱	۱۰۲/۹	۱۰۰/۳	۱۰۰/۹	۱۰۱/۴	۱۰۰/۸	۹۷/۸	۱۰۰/۲	آبان
۱۰۲/۰	۱۰۱/۳	۱۰۱/۴	۱۰۱/۲	۱۰۴/۵	۱۰۲/۸	۹۹/۱	۱۰۱/۶	۱۰۳/۶	۱۰۱/۱	۱۰۱/۷	۱۰۲/۱	۱۰۰/۷	۱۰۰/۸	۱۰۱/۷	آذر
۱۰۲/۹	۱۰۲/۱	۱۰۲/۵	۱۰۲/۴	۱۰۴/۸	۱۰۳/۰	۱۰۵/۸	۱۰۲/۳	۱۰۴/۲	۱۰۲/۲	۱۰۲/۴	۱۰۲/۳	۱۰۰/۷	۱۰۱/۸	۱۰۲/۵	دی
۱۰۳/۵	۱۰۳/۹	۱۰۳/۰	۱۰۳/۲	۱۰۴/۸	۱۰۳/۸	۱۰۵/۸	۱۰۲/۸	۱۰۴/۷	۱۰۲/۸	۱۰۳/۰	۱۰۱/۷	۱۰۰/۶	۱۰۵/۱	۱۰۳/۷	بهمن
۱۰۴/۴	۱۰۷/۳	۱۰۳/۹	۱۰۴/۶	۱۰۴/۹	۱۱۰/۱	۱۰۵/۵	۱۰۳/۲	۱۰۵/۴	۱۰۳/۸	۱۰۳/۷	۱۰۲/۱	۱۰۰/۶	۱۱۱/۱	۱۰۵/۹	اسفند
															۱۳۹۶
۱۰۴/۶	۱۰۹/۷	۱۰۴/۴	۱۰۶/۰	۱۰۴/۹	۱۰۴/۶	۱۰۶/۱	۱۰۳/۶	۱۰۵/۸	۱۰۳/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۰/۸	۱۱۵/۱	۱۰۷/۱	فروردین
۱۰۵/۱	۱۰۹/۳	۱۰۵/۲	۱۰۷/۲	۱۰۵/۰	۱۰۴/۷	۱۰۵/۴	۱۰۳/۵	۱۰۶/۲	۱۰۴/۴	۱۰۴/۶	۱۰۳/۳	۱۰۱/۷	۱۱۴/۳	۱۰۷/۱	اردیبهشت
۱۰۵/۶	۱۱۰/۱	۱۰۶/۰	۱۰۷/۴	۱۰۵/۵	۱۰۴/۹	۱۰۵/۰	۱۰۴/۰	۱۰۷/۰	۱۰۵/۸	۱۰۵/۰	۱۰۳/۹	۱۰۲/۱	۱۱۵/۴	۱۰۷/۸	خرداد
۱۰۶/۳	۱۰۸/۷	۱۰۷/۱	۱۰۸/۹	۱۰۵/۷	۱۰۵/۸	۱۰۵/۲	۱۰۴/۸	۱۰۷/۴	۱۰۶/۴	۱۰۵/۵	۱۰۴/۰	۱۰۱/۶	۱۱۲/۶	۱۰۷/۵	تیر
۱۰۷/۳	۱۰۸/۲	۱۰۸/۱	۱۱۰/۱	۱۰۵/۹	۱۰۶/۷	۱۰۵/۷	۱۰۵/۳	۱۰۸/۷	۱۰۶/۹	۱۰۶/۳	۱۰۴/۵	۱۰۱/۶	۱۱۱/۴	۱۰۷/۷	مرداد
۱۰۸/۳	۱۰۷/۶	۱۰۹/۲	۱۱۱/۲	۱۰۶/۲	۱۰۹/۶	۱۰۴/۹	۱۰۵/۹	۱۱۰/۰	۱۰۷/۸	۱۰۷/۲	۱۰۴/۸	۱۰۱/۵	۱۱۰/۰	۱۰۸/۰	شهریور
۱۰۹/۱	۱۰۷/۷	۱۰۹/۸	۱۱۲/۲	۱۱۲/۱	۱۱۰/۷	۱۰۵/۴	۱۰۶/۶	۱۱۰/۵	۱۰۸/۱	۱۰۷/۷	۱۰۵/۵	۱۰۱/۴	۱۰۹/۴	۱۰۸/۴	مهر

جدول شماره ۳
 شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
							۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۵	هفت ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل	مهرماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۹/۸	۹/۸	۸/۴	شاخص کل
			گروه های اصلی:
۱۳/۹	۱۵/۴	۱۱/۴	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵/۵	۲/۰	۰/۴	۲- دخانیات
۵/۷	۵/۶	۵/۵	۳- پوشاک و کفش
۷/۹	۷/۶	۷/۴	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۷/۱	۷/۸	۸/۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۳/۴	۱۱/۲	۷/۹	۶- بهداشت و درمان
۷/۱	۶/۵	۵/۹	۷- حمل و نقل
۶/۳	۷/۷	۷/۲	۸- ارتباطات
۹/۹	۱۰/۰	۱۰/۹	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۵	۱۰/۱	۸/۲	۱۰- تحصیل
۱۰/۲	۱۰/۹	۱۱/۹	۱۱- رستوران و هتل
۹/۱	۸/۹	۹/۶	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی:
۱۰/۲	۱۱/۰	۸/۷	۱- کالا
۹/۶	۸/۸	۸/۳	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اناث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه			
	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل		
۱۳۹۵																												
مهر	۹/۳	۰/۴	۹/۰	-۰/۸	۱۰/۲	-۰/۲	۶/۲	۰/۸	۹/۲	۰/۷	۴/۸	۰/۵	۱۷/۰	۰/۷	۷/۲	۰/۵	۰/۱	-۰/۶	۰/۱	۱۰/۱	-۰/۴	۷/۸	۱۱/۳	۰/۸	۸/۹	۰/۴	۹/۹	۰/۴
آبان	۸/۷	۰/۲	۸/۰	-۰/۴	۱۰/۵	-۰/۲	۶/۰	۱/۴	۸/۴	۰/۶	۵/۲	۰/۵	۱۶/۷	۰/۵	۷/۶	۰/۴	۰	۰/۵	۱/۴	۱۱/۷	۱/۴	۱۱/۵	۰/۶	۸/۷	۰/۴	۹/۳	۰/۶	۸/۷
آذر	۸/۹	۱/۵	۸/۹	۳/۱	۱۱/۲	-۰/۱	۶/۴	۰/۷	۸/۰	۰/۸	۵/۶	۰/۸	۱۶/۷	۰/۷	۷/۵	۰/۵	۰/۳	۰/۴	۱/۶	۹/۲	۱/۶	۱۱/۱	۰/۳	۸/۶	۰/۵	۹/۳	۰/۶	۸/۶
دی	۹/۳	۰/۸	۹/۵	۱/۰	۱۰/۹	۰	۶/۳	۰/۲	۸/۲	۰/۷	۶/۳	۱/۱	۱۷	۰/۶	۷/۹	۰/۷	۶/۸	۷/۲	۰/۲	۸/۸	۰/۳	۱۱/۳	۰/۳	۱/۲	۹/۲	۱/۱	۹/۵	۱/۱
بهمن	۱۰/۳	۱/۲	۱۳/۱	۳/۲	۱۰/۹	-۰/۱	۵/۳	-۰/۶	۸/۵	۰/۶	۶/۶	۰/۶	۱۶/۹	۰/۵	۸/۴	۰/۵	۷/۳	۰	۰/۸	۸/۶	۰	۱۱/۱	۰	۰/۸	۹/۶	۰/۵	۹/۴	۰/۵
اسفند	۱۱/۹	۲/۱	۱۸/۹	۵/۷	۱۱/۱	۰	۵/۴	۰/۴	۸/۷	۰/۷	۱۶/۷	۰/۷	۷/۰	۱/۰	۸/۱	۰/۴	۷/۴	-۰/۳	۶/۱	۱۰/۶	۶/۱	۱۰/۸	۰/۱	۱/۴	۱۰/۳	۰/۹	۹/۳	۰/۹
۱۳۹۶																												
فروردین	۱۲/۷	۱/۱	۲۳/۵	۳/۶	۱۲/۲	۰/۲	۵/۴	۰/۷	۸/۲	۰/۴	۶/۸	۰/۱	۱۶/۰	۰/۴	۸/۴	۰/۴	۸/۴	۰/۶	۰/۴	۱۰/۰	-۵	۱۰/۳	۰	۱/۳	۱۰/۲	۸/۵	۸/۵	۰/۵
اردیبهشت	۱۱/۲	۰	۱۹/۶	-۰/۷	۱/۱	۰/۹	۵/۶	۰/۵	۷/۷	۰/۵	۶/۷	۰/۵	۱۵/۳	۰/۴	۶/۹	-۰/۱	۷/۷	-۰/۷	۰/۱	۱۰/۱	۰/۱	۱۰/۲	۰/۱	۱/۱	۱۰/۲	۸/۷	۰/۸	۸/۷
خرداد	۱۰/۳	۰/۷	۱۶/۷	۱/۰	۱۱/۱	۰/۴	۵/۸	۰/۶	۷/۴	۰/۴	۱۴/۲	۰/۸	۷/۶	۱/۳	۶/۶	۰/۵	۸/۰	-۰/۴	۰/۲	۱۰/۱	۰/۲	۱۰/۶	۰/۵	۰/۲	۱۰/۰	۸/۴	۰/۸	۸/۴
تیر	۹/۴	-۰/۳	۱۴/۱	-۲/۴	۱۰/۲	-۰/۵	۵/۶	۰/۱	۷/۲	۰/۵	۹/۸	۰/۴	۸/۰	۰/۶	۶/۲	۰/۸	۷/۹	۰/۲	۰/۹	۹/۸	۰/۲	۱۰/۶	۰/۲	۱/۴	۱۱/۰	۸/۷	۱/۰	۸/۷
مرداد	۸/۶	۰/۲	۱۱/۷	-۱/۱	۱۰/۴	۰	۵/۶	۰/۵	۷/۴	۰/۸	۸/۲	۰/۵	۸/۴	۱/۲	۵/۸	۰/۵	۷/۹	۰/۵	۰/۹	۹/۸	۰/۲	۱۰/۵	۰/۲	۱/۱	۱۱/۳	۹/۱	۰/۹	۹/۱
شهریور	۸/۴	۰/۳	۱۱/۱	-۱/۳	۱۰/۳	-۰/۱	۵/۶	۰/۳	۷/۶	۰/۸	۸/۲	۰/۸	۷/۶	۱/۲	۵/۷	۰/۶	۶/۸	-۰/۸	۲/۷	۹/۴	۰/۳	۱۰/۵	۰/۳	۱/۰	۱۱/۸	۹/۴	۱/۰	۹/۴
مهر	۸/۴	۰/۴	۱۱/۴	-۰/۵	۱۰/۴	-۰/۱	۵/۵	۰/۷	۷/۴	۰/۵	۷/۹	۰/۵	۷/۹	۰/۷	۵/۹	۰/۷	۷/۲	۰/۵	۱/۰	۱۰/۹	۱/۰	۸/۲	۵/۶	۰/۹	۱۱/۹	۹/۶	۰/۵	۹/۶

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

کالا		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←
پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓
												۱۳۹۵
-۰/۱	-۰/۳	۱/۹	۲/۸	-۲/۶	-۴/۵	۱/۲	-۰/۹	-۰/۳	-۰/۸	۰/۵	۰/۴	مهر
۰/۲	۰/۱	-۷/۵	۵/۸	-۱/۲	-۷/۲	۱/۵	-۰/۵	۰/۱	-۰/۴	۰/۱	۰/۲	آبان
۱/۶	۲/۱	-۴/۲	۷/۷	۸/۶	۵/۸	۳/۶	۳/۳	۱/۹	۳/۱	۱/۲	۱/۵	آذر
۱/۰	۰/۸	-۵/۷	-۴/۲	۱/۷	۲/۰	۱/۵	۱/۰	۱/۳	۱/۰	۱/۱	۰/۸	دی
۱/۷	۱/۸	۱۲/۲	۰/۹	۵/۲	۱۲/۰	-۱/۵	۳/۳	۲/۹	۳/۲	۱/۵	۱/۲	بهمن
۲/۵	۳/۳	۱۴/۲	۱۶/۳	۷/۰	۱۴/۰	-۱/۰	۵/۷	۴/۳	۵/۷	۱/۸	۲/۱	اسفند
												۱۳۹۶
۱/۶	۲/۲	۱۲/۷	۱۲/۲	-۰/۹	۱۰/۴	-۱/۱	۴/۰	۱/۴	۳/۶	۱/۰	۱/۱	فروردین
-۰/۴	-۰/۴	۹/۰	-۳/۷	-۶/۲	۰/۱	-۰/۹	-۰/۹	۰/۱	-۰/۷	۰	۰	اردیبهشت
۰/۳	۰/۷	-۰/۹	-۷/۹	-۴/۲	۲/۳	۱/۴	۱/۰	۰/۲	۱/۰	۰/۱	۰/۷	خرداد
-۰/۵	-۱/۳	۱/۲	۰	-۴/۷	-۱۴/۳	۳/۱	-۲/۵	-۰/۸	-۲/۴	۰/۱	-۰/۳	تیر
۰/۵	-۰/۵	-۳/۴	-۱/۵	-۱/۵	-۱۳/۲	۲/۱	-۱/۲	۰/۵	-۱/۱	۰/۵	۰/۲	مرداد
-۰/۵	-۰/۶	-۹/۵	-۸/۷	-۰/۲	-۳/۲	۱/۱	-۱/۳	-۱/۰	-۱/۳	۰/۳	۰/۳	شهریور
۰/۵	۰/۱	۰/۷	۱/۴	۲/۰	-۰/۳	۱/۸	-۰/۵	۰/۱	-۰/۵	۰/۴	۰/۴	مهر

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در مهرماه ۱۳۹۶
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	گروه														
	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۱۰۹/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۶/۹	۱۰۷/۸	۱۰۷/۶	۱۰۹/۵	۱۰۶/۷	۱۰۹/۲	۱۰۷/۵	۱۰۷/۹	۱۰۷/۹	۱۰۸/۳	۱۰۶/۷	۱۰۸/۹
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	(۰)	(۱/۶)	(۱/۱)	(۰/۵)	(۰/۷)	(۰/۳)	(۱/۱)	(۰/۸)	(۰/۶)	(۰/۵)	(۰/۴)	(۰/۸)	(-۰/۵)	(۰/۶)	(۰/۸)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۱۰/۸	۱۰۹/۵	۱۰۹/۲	۱۰۶/۳	۱۰۶/۹	۱۱۱/۲	۱۱۰/۹	۱۰۶/۴	۱۱۰/۶	۱۰۸/۹	۱۰۹/۹	۱۰۸/۸	۱۱۰/۷	۱۰۳/۹	۱۱۰/۷
خوراکی‌ها	۱۱۰/۶	۱۰۹/۴	۱۰۹/۱	۱۰۶/۱	۱۰۶/۸	۱۱۱/۱	۱۱۰/۸	۱۰۶/۴	۱۱۰/۵	۱۰۸/۵	۱۰۹/۸	۱۰۸/۶	۱۱۰/۷	۱۰۳/۶	۱۱۰/۵
غلات و نان	۱۱۳/۴	۱۱۰/۸	۱۱۱/۵	۱۱۳/۰	۱۱۳/۱	۱۱۴/۴	۱۱۷/۳	۱۱۵/۸	۱۱۳/۳	۱۱۵/۱	۱۱۱/۸	۱۱۳/۲	۱۱۷/۳	۱۱۲/۶	۱۱۳/۱
گوشت	۱۱۵/۷	۱۱۳/۶	۱۱۱/۰	۱۱۸/۳	۱۱۸/۸	۱۱۴/۴	۱۱۹/۵	۱۱۲/۹	۱۲۴/۶	۱۱۵/۰	۱۱۷/۵	۱۱۸/۹	۱۱۷/۶	۱۱۳/۳	۱۱۵/۶
ماهی و حیوانات دریایی	۱۰۵/۱	۱۰۶/۹	۹۹/۸	۹۹/۷	۱۰۸/۰	۱۱۵/۳	۹۰/۴	۱۰۲/۶	۱۰۵/۰	۱۰۹/۱	۱۰۷/۱	۱۰۶/۸	۱۰۳/۷	۱۰۹/۲	۱۱۰/۲
لبنیات و تخم پرندگان	۱۱۱/۲	۱۰۷/۵	۱۰۹/۵	۱۰۷/۶	۱۰۶/۴	۱۱۰/۱	۱۰۹/۵	۱۰۵/۳	۱۰۵/۳	۱۰۷/۸	۱۰۸/۱	۱۰۸/۵	۱۰۸/۷	۱۰۶/۷	۱۱۰/۱
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۱۴/۶	۱۱۲/۱	۱۱۵/۸	۱۱۲/۲	۱۱۱/۱	۱۱۲/۷	۱۱۴/۴	۱۱۰/۷	۱۱۰/۹	۱۱۷/۴	۱۱۲/۴	۱۱۴/۱	۱۰۸/۴	۱۱۳/۶	۱۱۷/۰
میوه‌ها و خشکبار	۱۰۲/۸	۱۰۹/۰	۱۰۲/۸	۸۶/۰	۹۱/۴	۱۰۲/۱	۹۴/۳	۹۴/۸	۹۶/۵	۹۶/۸	۹۹/۴	۹۰/۹	۹۹/۹	۷۸/۰	۱۰۰/۴
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۱۱۱/۶	۱۰۴/۸	۱۰۹/۳	۱۰۵/۹	۱۰۷/۶	۱۱۳/۵	۱۱۴/۲	۱۱۱/۸	۱۰۳/۴	۱۰۷/۴	۱۱۰/۷	۱۰۹/۷	۱۱۴/۸	۱۰۴/۰	۱۱۵/۴
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۱۶/۳	۱۰۴/۴	۱۰۹/۴	۱۰۵/۹	۱۱۲/۲	۱۱۰/۲	۱۱۲/۲	۱۰۸/۱	۱۱۱/۴	۱۱۷/۸	۱۱۲/۷	۱۰۸/۸	۱۰۸/۰	۱۰۷/۳	۱۱۰/۹
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۱۰۹/۴	۱۰۵/۰	۱۰۹/۰	۱۰۸/۷	۱۰۶/۰	۱۰۶/۷	۱۰۸/۲	۱۰۲/۴	۱۰۳/۴	۱۰۲/۶	۱۰۱/۵	۱۱۲/۰	۱۰۹/۲	۱۰۵/۴	۱۱۱/۴
آشامیدنی‌ها	۱۱۸/۵	۱۱۱/۹	۱۱۳/۷	۱۱۱/۲	۱۱۳/۴	۱۱۴/۵	۱۱۳/۴	۱۰۹/۷	۱۱۳/۷	۱۱۳/۱	۱۱۲/۶	۱۱۳/۰	۱۱۰/۹	۱۱۵/۳	۱۱۷/۰
۲- دخانیات	۱۰۱/۴	۱۰۲/۹	۱۰۰/۰	۱۰۰/۲	۱۰۲/۲	۹۹/۸	۹۱/۷	۱۰۱/۰	۱۰۲/۳	۱۰۱/۱	۱۰۱/۱	۱۰۱/۸	۱۰۲/۲	۱۰۱/۲	۱۰۰/۵
۳- پوشاک و کفش	۱۰۲/۸	۱۰۵/۴	۱۰۴/۸	۱۰۷/۲	۱۰۸/۱	۱۰۱/۳	۱۰۸/۰	۱۰۷/۹	۱۰۷/۵	۱۰۶/۳	۱۰۶/۷	۱۰۵/۸	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۲/۲
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۸/۳	۱۰۷/۳	۱۰۷/۱	۱۰۶/۲	۱۰۷/۴	۱۰۵/۸	۱۱۰/۳	۱۰۵/۸	۱۰۹/۳	۱۰۶/۴	۱۰۶/۴	۱۰۶/۵	۱۰۶/۷	۱۰۸/۲	۱۰۷/۴
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۰۸/۳	۱۰۸/۰	۱۰۶/۸	۱۰۶/۶	۱۰۷/۷	۱۰۵/۸	۱۱۰/۳	۱۰۶/۰	۱۱۰/۴	۱۰۷/۰	۱۰۶/۷	۱۰۶/۹	۱۰۶/۸	۱۰۹/۰	۱۰۷/۸
ارزش اجاره مسکن شخصی	۱۰۸/۴	۱۰۷/۹	۱۰۸/۲	۱۰۶/۸	۱۰۷/۸	۱۰۵/۸	۱۱۰/۴	۱۰۶/۱	۱۱۰/۴	۱۰۶/۸	۱۰۶/۷	۱۰۶/۷	۱۰۶/۷	۱۰۹/۰	۱۰۷/۹
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۰۹/۴	۱۰۴/۷	۱۰۷/۰	۱۰۷/۶	۱۰۶/۰	۱۱۱/۴	۱۱۷/۲	۱۰۳/۵	۱۰۸/۳	۱۰۴/۳	۱۰۴/۷	۱۱۲/۰	۱۰۸/۹	۱۰۸/۸	۱۰۹/۲
آب	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۳/۸	۱۰۲/۷	۱۰۲/۷	۱۰۲/۴	۱۰۳/۲	۱۰۳/۵	۱۰۳/۲	۱۰۵/۰	۱۰۲/۷	۱۰۳/۱	۱۰۳/۴	۱۰۲/۵	۱۰۵/۰	۱۰۲/۷	۱۰۳/۴
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۰۸/۹	۱۰۶/۸	۱۰۷/۰	۱۱۰/۱	۱۰۸/۷	۱۰۸/۵	۱۱۰/۷	۱۰۵/۶	۱۰۸/۰	۱۰۷/۹	۱۰۸/۸	۱۱۰/۰	۱۰۶/۷	۱۰۷/۷	۱۰۸/۷
۶- بهداشت و درمان	۱۱۱/۵	۱۱۰/۲	۱۱۲/۱	۱۰۹/۷	۱۱۰/۰	۱۱۰/۸	۱۱۱/۷	۱۰۹/۲	۱۰۹/۲	۱۱۰/۱	۱۰۹/۲	۱۰۹/۱	۱۱۰/۹	۱۰۹/۳	۱۱۰/۷
۷- حمل و نقل	۱۰۷/۱	۱۰۵/۱	۱۰۶/۹	۱۰۴/۳	۱۰۷/۲	۱۰۷/۰	۱۰۶/۰	۱۰۴/۰	۱۰۴/۸	۱۰۵/۴	۱۰۶/۸	۱۰۵/۶	۱۰۵/۴	۱۰۵/۳	۱۰۶/۳
۸- ارتباطات	۱۰۷/۰	۱۰۶/۱	۱۰۵/۷	۱۰۵/۳	۱۰۶/۲	۱۰۶/۵	۱۰۳/۰	۱۰۳/۵	۱۰۵/۴	۱۰۴/۱	۱۰۵/۷	۱۰۴/۸	۱۰۲/۹	۱۰۴/۹	۱۰۵/۳
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۱۵/۹	۱۰۷/۲	۱۰۸/۱	۱۰۴/۸	۱۰۶/۷	۱۰۹/۴	۱۱۰/۴	۱۰۷/۸	۱۰۵/۲	۱۰۷/۸	۱۰۸/۶	۱۰۸/۶	۱۰۸/۳	۱۰۹/۶	۱۰۹/۸
۱۰- تحصیل	۱۱۱/۱	۱۱۲/۱	۱۱۱/۰	۱۰۶/۷	۱۱۵/۳	۱۱۲/۹	۱۱۳/۹	۱۱۱/۹	۱۱۳/۹	۱۱۱/۲	۱۱۳/۴	۱۱۳/۴	۱۰۷/۳	۱۰۹/۹	۱۱۴/۱
۱۱- رستوران و هتل	۱۱۵/۶	۱۰۷/۱	۱۰۷/۵	۱۱۱/۶	۱۱۲/۲	۱۱۵/۰	۱۱۴/۹	۱۰۸/۸	۱۱۴/۹	۱۰۸/۱	۱۰۹/۱	۱۰۹/۸	۱۱۰/۲	۱۱۰/۹	۱۱۲/۰
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۱۱/۰	۱۰۹/۰	۱۰۷/۲	۱۰۷/۸	۱۰۹/۱	۱۰۷/۲	۱۰۹/۹	۱۰۸/۰	۱۰۹/۹	۱۰۷/۹	۱۰۷/۲	۱۱۰/۷	۱۱۰/۱	۱۱۰/۶	۱۱۱/۲
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۱۰۸/۳	۱۰۷/۴	۱۰۷/۲	۱۰۶/۲	۱۰۶/۸	۱۰۷/۷	۱۰۹/۱	۱۰۵/۹	۱۰۸/۴	۱۰۷/۳	۱۰۸/۰	۱۰۷/۶	۱۰۸/۶	۱۰۴/۸	۱۰۸/۳
۲- خدمت	۱۰۹/۶	۱۰۸/۶	۱۰۹/۳	۱۰۸/۰	۱۰۹/۰	۱۰۷/۷	۱۱۰/۳	۱۰۷/۶	۱۱۰/۵	۱۰۸/۰	۱۰۷/۸	۱۰۸/۳	۱۰۷/۹	۱۰۹/۴	۱۰۹/۹

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در مهرماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه	استان															
	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۱۰۹/۰ (-۰/۴)	۱۰۷/۴ (+۰/۵)	۱۰۷/۱ (+۰/۸)	۱۰۷/۹ (+۰/۳)	۱۰۸/۱ (+۰/۵)	۱۰۷/۱ (+۰/۷)	۱۰۸/۴ (+۱/۱)	۱۰۷/۹ (+۰/۶)	۱۰۹/۱ (+۰/۶)	۱۰۸/۷ (+۰/۳)	۱۰۷/۵ (+۰/۳)	۱۱۰/۴ (+۰/۵)	۱۰۸/۰ (+)	۱۰۸/۸ (+۱/۰)	۱۰۸/۸ (+۰/۶)	۱۰۸/۴ (+۰/۷)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۱۰/۷	۱۰۷/۷	۱۰۶/۹	۱۱۰/۱	۱۱۰/۲	۱۰۶/۵	۱۰۸/۱	۱۰۷/۰	۱۱۱/۷	۱۰۹/۰	۱۰۸/۲	۱۱۰/۹	۱۰۸/۲	۱۱۳/۹	۱۰۹/۵	۱۰۸/۰
خوراکی‌ها	۱۱۰/۷	۱۰۷/۶	۱۰۶/۶	۱۱۰/۰	۱۱۰/۰	۱۰۶/۲	۱۰۷/۹	۱۰۶/۸	۱۱۱/۵	۱۰۸/۸	۱۰۸/۰	۱۱۰/۸	۱۰۷/۸	۱۱۴/۰	۱۰۹/۲	۱۰۷/۸
غلات و نان	۱۱۵/۲	۱۱۰/۸	۱۱۱/۴	۱۱۱/۵	۱۱۳/۹	۱۱۴/۱	۱۱۲/۸	۱۱۵/۱	۱۱۳/۱	۱۱۱/۵	۱۱۴/۰	۱۱۱/۶	۱۱۲/۴	۱۱۲/۱	۱۱۵/۷	۱۱۲/۳
گوشت	۱۱۶/۶	۱۲۰/۵	۱۱۰/۹	۱۱۵/۵	۱۱۴/۱	۱۰۷/۹	۱۱۵/۴	۱۲۱/۳	۱۲۱/۱	۱۱۱/۳	۱۱۷/۹	۱۱۸/۳	۱۱۳/۹	۱۰۹/۸	۱۱۶/۹	۱۲۰/۸
ماهی و حیوانات دریایی	۱۰۵/۹	۱۰۹/۵	۱۰۸/۵	۱۰۸/۶	۱۰۷/۸	۹۹/۵	۱۰۵/۳	۹۹/۷	۱۱۰/۳	۱۱۳/۶	۱۰۰/۱	۱۰۷/۴	۱۰۴/۴	۱۰۹/۳	۱۰۷/۲	۱۰۹/۰
لبنیات و تخم پرندگان	۱۰۹/۴	۱۰۷/۷	۱۰۸/۶	۱۰۸/۰	۱۰۸/۶	۱۰۵/۶	۱۰۵/۶	۱۰۹/۵	۱۰۶/۱	۱۰۹/۷	۱۰۸/۴	۱۰۸/۱	۱۱۰/۲	۱۱۰/۱	۱۰۶/۳	۱۰۶/۲
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۱۱/۸	۱۰۷/۸	۱۱۳/۱	۱۱۲/۷	۱۱۳/۳	۱۱۳/۳	۱۱۱/۲	۱۱۰/۸	۱۱۳/۰	۱۱۲/۱	۱۱۴/۸	۱۱۴/۰	۱۱۴/۰	۱۱۱/۸	۱۱۶/۴	۱۱۰/۸
میوه‌ها و خشکبار	۹۴/۸	۸۹/۷	۹۴/۲	۱۰۰/۸	۹۲/۳	۱۰۲/۸	۹۶/۰	۹۲/۱	۱۰۲/۱	۹۸/۲	۸۸/۴	۱۰۱/۵	۹۷/۱	۱۱۸/۷	۹۵/۱	۸۷/۰
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۱۱۶/۶	۱۱۱/۹	۱۰۹/۹	۱۱۰/۹	۱۱۳/۱	۱۰۷/۸	۱۱۲/۲	۱۰۷/۷	۱۱۴/۶	۱۱۵/۲	۱۱۴/۵	۱۱۴/۲	۱۰۸/۶	۱۱۸/۸	۱۱۰/۱	۱۱۲/۲
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۱۰/۴	۱۰۹/۵	۱۰۵/۵	۱۱۳/۹	۱۰۸/۹	۱۰۸/۴	۱۱۰/۳	۱۰۶/۵	۱۰۷/۵	۱۱۶/۴	۱۰۴/۷	۱۰۹/۲	۱۱۱/۹	۱۰۹/۳	۱۱۲/۵	۱۰۹/۰
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۱۰۷/۲	۱۰۶/۶	۱۰۹/۹	۱۰۵/۹	۱۱۳/۵	۱۰۹/۵	۱۰۹/۹	۱۰۷/۲	۱۰۷/۸	۱۱۰/۶	۱۰۴/۶	۱۰۶/۲	۱۰۶/۱	۱۰۹/۶	۱۰۶/۶	۱۰۸/۶
آشامیدنی‌ها	۱۱۰/۸	۱۱۱/۰	۱۱۴/۷	۱۱۵/۵	۱۱۶/۹	۱۱۳/۵	۱۱۲/۰	۱۱۲/۳	۱۱۳/۷	۱۱۴/۶	۱۱۳/۴	۱۱۴/۷	۱۱۸/۲	۱۱۲/۳	۱۱۵/۱	۱۱۶/۸
۲- دخانیات	۱۰۱/۱	۱۰۱/۴	۱۰۰/۱	۱۰۱/۱	۱۰۲/۳	۱۰۰/۳	۱۰۰/۸	۱۰۴/۳	۱۰۱/۲	۱۰۰/۸	۱۰۲/۷	۱۰۳/۵	۹۹/۷	۱۰۵/۸	۱۰۲/۲	۱۰۶/۶
۳- پوشاک و کفش	۱۰۷/۲	۱۰۶/۹	۱۰۳/۵	۱۰۵/۰	۱۱۳/۸	۱۰۷/۱	۱۰۵/۰	۱۰۷/۳	۱۰۱/۶	۱۰۷/۷	۱۰۴/۹	۱۰۷/۰	۱۰۵/۳	۱۰۵/۸	۱۰۷/۸	۱۰۸/۲
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۸/۴	۱۰۷/۴	۱۰۵/۹	۱۰۶/۳	۱۰۳/۳	۱۰۵/۹	۱۰۹/۳	۱۰۹/۷	۱۰۷/۲	۱۰۸/۱	۱۰۶/۶	۱۱۱/۲	۱۰۹/۴	۱۰۵/۶	۱۰۶/۶	۱۰۸/۳
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۰۹/۶	۱۰۷/۸	۱۰۶/۱	۱۰۶/۸	۱۰۲/۹	۱۰۶/۶	۱۰۹/۲	۱۱۰/۷	۱۰۷/۸	۱۰۸/۱	۱۰۷/۸	۱۱۱/۹	۱۱۰/۲	۱۰۵/۸	۱۰۶/۴	۱۰۹/۷
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۱۰/۱	۱۰۷/۷	۱۰۶/۱	۱۰۶/۸	۱۰۲/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۵	۱۱۰/۵	۱۰۷/۸	۱۰۸/۲	۱۰۷/۷	۱۱۲/۰	۱۱۰/۲	۱۰۵/۸	۱۰۶/۶	۱۰۹/۲
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۰۶/۵	۱۰۶/۲	۱۰۹/۴	۱۰۲/۴	۱۰۸/۹	۱۰۵/۴	۱۰۷/۰	۱۰۶/۰	۱۰۷/۴	۱۱۳/۲	۱۰۳/۸	۱۱۲/۸	۱۰۶/۶	۱۰۳/۶	۱۱۰/۷	۱۰۴/۶
آب	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۳/۶	۱۰۳/۷	۱۰۳/۲	۱۰۳/۲	۱۰۲/۸	۱۰۲/۶	۱۰۳/۵	۱۰۳/۳	۱۰۳/۴	۱۰۳/۳	۱۰۳/۱	۱۰۳/۳	۱۰۳/۲	۱۰۵/۲	۱۰۲/۶	۱۰۳/۹
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۰۷/۰	۱۰۶/۴	۱۰۸/۸	۱۰۸/۵	۱۰۹/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۶	۱۰۷/۵	۱۰۶/۰	۱۰۸/۴	۱۰۵/۲	۱۰۹/۱	۱۰۷/۴	۱۰۶/۴	۱۰۸/۳	۱۰۷/۹
۶- بهداشت و درمان	۱۱۳/۰	۱۰۸/۴	۱۰۹/۸	۱۰۹/۸	۱۱۱/۴	۱۰۷/۰	۱۰۸/۹	۱۱۰/۱	۱۱۱/۷	۱۱۰/۳	۱۱۰/۳	۱۱۱/۶	۱۰۹/۲	۱۱۲/۳	۱۱۱/۱	۱۰۹/۸
۷- حمل و نقل	۱۰۳/۳	۱۰۴/۹	۱۰۶/۴	۱۰۴/۹	۱۰۷/۵	۱۱۳/۷	۱۰۵/۰	۱۰۷/۱	۱۱۰/۹	۱۰۶/۲	۱۰۸/۸	۱۰۶/۳	۱۰۵/۱	۱۰۴/۶	۱۰۹/۱	۱۰۵/۲
۸- ارتباطات	۱۰۲/۶	۱۰۵/۰	۱۰۴/۳	۱۰۵/۳	۱۰۴/۳	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۳/۷	۱۰۳/۳	۱۰۴/۵	۱۰۴/۴	۱۰۵/۱	۱۰۴/۷	۱۰۲/۹	۱۰۵/۷	۱۰۵/۷
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۰۶/۲	۱۰۷/۹	۱۰۹/۶	۱۰۸/۵	۱۰۹/۵	۱۱۰/۰	۱۰۷/۳	۱۱۰/۷	۱۰۷/۸	۱۱۰/۸	۱۰۸/۲	۱۱۰/۰	۱۱۱/۱	۱۱۱/۵	۱۱۰/۳	۱۰۸/۷
۱۰- تحصیل	۱۱۲/۲	۱۱۰/۹	۱۱۳/۳	۱۱۱/۶	۱۰۷/۲	۱۰۴/۴	۱۲۲/۹	۱۰۶/۸	۱۱۰/۹	۱۱۲/۶	۱۱۳/۶	۱۱۹/۴	۱۱۲/۹	۱۰۷/۷	۱۱۱/۳	۱۱۷/۱
۱۱- رستوران و هتل	۱۱۰/۱	۱۰۸/۰	۱۱۲/۸	۱۱۶/۰	۱۱۲/۹	۱۰۸/۳	۱۱۳/۲	۱۱۱/۵	۱۱۴/۲	۱۱۰/۰	۱۱۳/۰	۱۱۰/۸	۱۰۹/۳	۱۰۲/۶	۱۱۳/۴	۱۱۳/۴
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۰۸/۴	۱۱۰/۴	۱۰۹/۵	۱۰۸/۰	۱۱۰/۸	۱۱۱/۲	۱۱۲/۰	۱۰۷/۸	۱۱۱/۱	۱۰۸/۸	۱۰۸/۸	۱۱۳/۹	۱۰۷/۵	۱۰۳/۶	۱۱۱/۲	۱۱۰/۷
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۱۰۸/۸	۱۰۶/۶	۱۰۶/۴	۱۰۷/۹	۱۰۹/۳	۱۰۶/۲	۱۰۶/۹	۱۰۶/۹	۱۰۸/۲	۱۰۸/۰	۱۰۶/۸	۱۰۸/۳	۱۰۶/۸	۱۱۰/۰	۱۰۸/۲	۱۰۷/۱
۲- خدمات	۱۰۹/۴	۱۰۸/۱	۱۰۸/۲	۱۰۸/۰	۱۰۶/۷	۱۰۸/۳	۱۱۰/۹	۱۰۹/۷	۱۱۰/۵	۱۰۹/۴	۱۰۸/۶	۱۱۲/۶	۱۱۰/۰	۱۰۶/۲	۱۰۹/۵	۱۱۰/۱