



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
آبان ماه ۱۳۹۶  
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


آذرماه ۱۳۹۶


[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
( $1395=100$ )


افزایش 


مهرماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل   
۰/۴


آبان ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل   
۱/۳


مهرماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۸/۴

آبان ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۹/۶

هفت ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل   
۹/۸

هشت ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل   
۹/۸


دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۶ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۵   
۹/۸

دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۶ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۵   
۹/۹

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آبان ماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۹/۶ 	۱/۳ 	شاخص کل
		گروه‌های اصلی :
۱۳/۹ 	۱/۸ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۰/۷ 	۰/۱ 	۲- دخانیات
۵/۰ 	۰/۹ 	۳- پوشاک و کفش
۸/۴ 	۱/۶ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۴ 	۰/۶ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۸/۴ 	۰/۹ 	۶- بهداشت و درمان
۵/۶ 	۰/۲ 	۷- حمل و نقل
۷/۱ 	۰/۴ 	۸- ارتباطات
۹/۶ 	۰/۲ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۸/۳ 	۰/۶ 	۱۰- تحصیل
۱۲/۱ 	۰/۶ 	۱۱- رستوران و هتل
۹/۸ 	۰/۸ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
		گروه‌های اختصاصی :
۹/۹ 	۱/۲ 	۱- کالا
۹/۱ 	۱/۳ 	۲- خدمت

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران آبان ماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در آبان ماه ۱۳۹۶ به عدد ۱۰۹/۸ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۱/۳ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۹/۶ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی هشت ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۹/۸ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۵ معادل ۹/۹ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آبان ماه ۱۳۹۶ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۳ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آبان ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان زنجان معادل ۲/۱ درصد و کمترین آن مربوط به استان هرمزگان معادل ۰/۶ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۵ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

### گروه‌های اصلی

#### ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در آبان ماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۱/۸ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند سبزی‌های تازه (به‌جز کاهو و هویج) معادل ۱۴/۲ درصد، لبنیات و تخم‌پرنده‌گان ۴/۰ درصد، موز ۸/۹ درصد، لیمو شیرین ۸/۳ درصد، گوشت (به‌جز گوشت گوسفند) ۰/۵ درصد، آشامیدنی‌ها ۱/۲ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۱/۰ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۱/۲ درصد، انار ۲/۷ درصد، فرآورده‌های سبزی ۲/۰ درصد، انواع برنج (به‌جز برنج ایرانی درجه یک) ۰/۵ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۰/۹ درصد، خشکبار ۰/۵ درصد، انواع ماهی (به‌جز انواع ماهی آب‌های جنوب) ۰/۹ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۰/۶ درصد، کنسرو ماهی ۱/۵ درصد و حبوب (به‌جز لوبیا چیتی) ۰/۲ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند مرکبات (به‌جز لیمو شیرین) معادل

۱۰/۹ درصد، سیب درختی ۳/۴ درصد، کیوی ۸/۴ درصد، برنج ایرانی درجه یک ۰/۳ درصد، کاهو ۲/۰ درصد، گوشت گوسفند ۰/۱ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۰/۷ درصد، لوبیا چیتی ۰/۹ درصد و هویج ۲/۹ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۱۳/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۱۴/۰ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۱۴/۶ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۲ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

## ۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار ایرانی معادل ۰/۳ درصد و انواع سیگار خارجی ۰/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۰/۷ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۳ - پوشاک و کفش

در آبان‌ماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۰/۹ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۱/۲ درصد، انواع کفش ۰/۴ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۵ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۰/۴ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۵/۰ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در آبان‌ماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۶ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۱/۸ درصد، اجاره بهای مسکن غیر شخصی ۱/۷ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۰/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۸/۴ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالارفتن شاخص بهای گروه‌های کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی معادل ۱/۰ درصد، وسایل خانگی ۰/۵ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۰/۸ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۰/۶ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۸/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۶ - بهداشت و درمان

در آبان‌ماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۹ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۰/۷ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۱/۲ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۸/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های رفت و آمد معادل ۰/۵ درصد، تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۳ درصد و وسایل نقلیه شخصی ۰/۱ درصد بوده است.

در آبان‌ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۵/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۸ - ارتباطات

در آبان‌ماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش داشت. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن و فکس معادل ۱/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۷/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات تفریحی و فرهنگی معادل ۰/۹ درصد، هزینه مسافرت با تور در داخل کشور ۳/۰ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۰/۴ درصد و کتاب، مطبوعات و نوشت افزار ۰/۲ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه هزینه مسافرت با تور به خارج از کشور معادل ۰/۷ درصد کاهش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۹/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۰ - تحصیل

در آبان ماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد افزایش یافت که این افزایش در اثر بالا رفتن شهریه مدارس و کلاس‌های تقویتی معادل ۱/۰ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۸/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

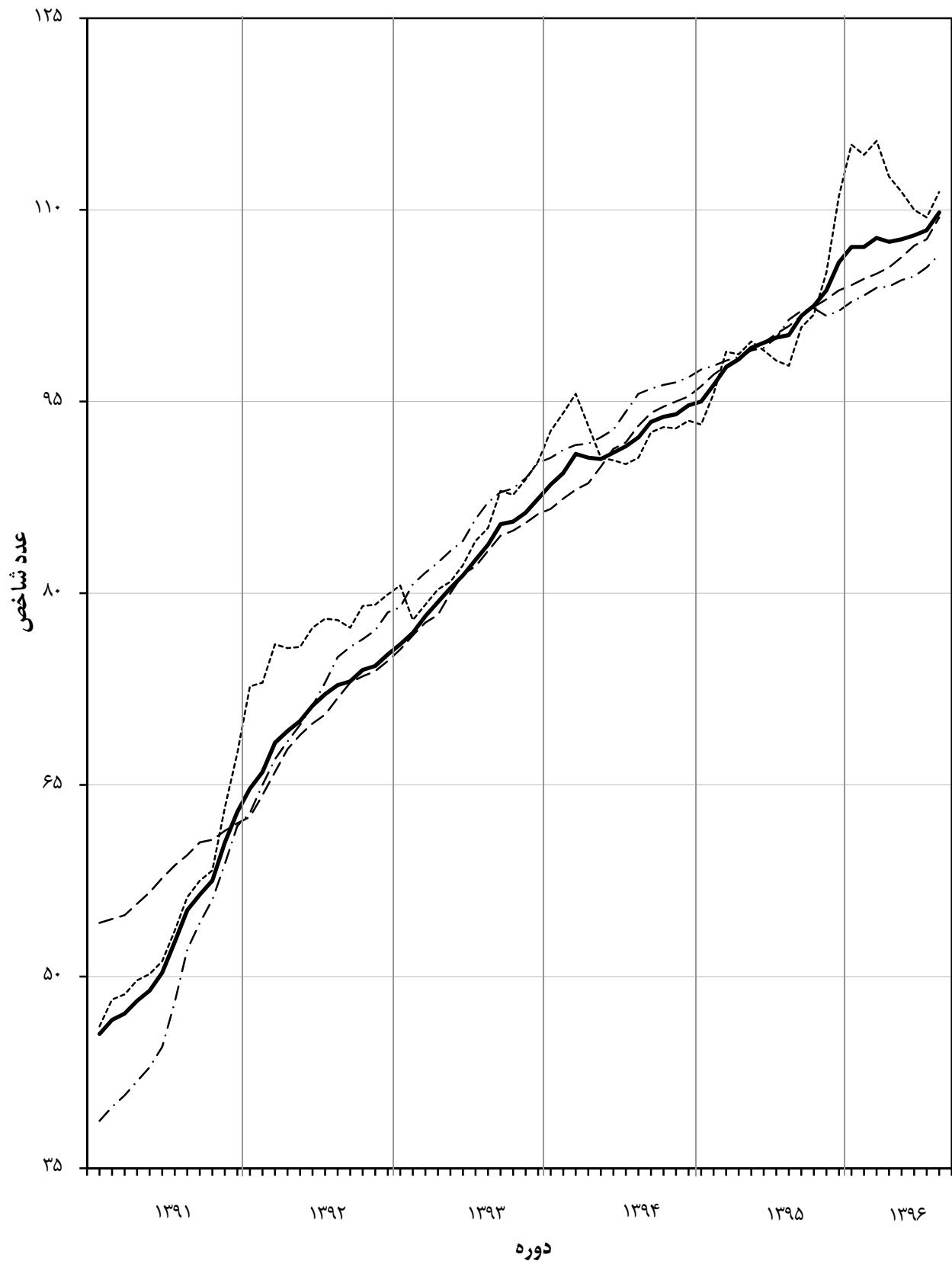
## ۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۰/۷ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۰/۶ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۱۲/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

## ۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در آبان ماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۸ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۰/۵ درصد، شهریه مهدکودک ۸/۱ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۱/۶ درصد و هزینه‌های حقوقی و قانونی ۱/۰ درصد بوده است. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۹/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران  
(۱۳۹۵=۱۰۰)



— شاخص کل  
 - - - - خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها  
 - . . . پوشاک و کفش  
 - - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها



جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها  
آبان ماه ۱۳۹۶  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص	ضریب * اهمیت	گروه
آبان ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل		آبان ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۸/۷	۰/۲	۹/۶	۱/۳	۱۰۹/۸	۱۰۰/۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۸/۰	-۰/۴	۱۳/۹	۱/۸	۱۱۱/۴	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۷/۸	-۰/۵	۱۴/۰	۱/۸	۱۱۱/۳	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۱۷/۰	۱/۵	۱۰/۹	۰/۴	۱۱۳/۶	۴/۴۳	غلات و نان
۹/۱	-۰/۱	۱۸/۰	۰/۳	۱۱۶/۵	۵/۳۱	گوشت
۷/۸	-۰/۹	۶/۹	۰/۳	۱۰۶/۶	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۵/۲	۰/۳	۱۳/۳	۴/۰	۱۱۳/۲	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۷/۴	۰/۷	۱۲/۹	۱/۲	۱۱۴/۱	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۲/۹	-۵/۹	۱۰/۷	-۰/۵	۹۸/۱	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۳/۴	۴/۶	۲۱/۲	۹/۴	۱۲۱/۶	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۴/۸	۰	۱۰/۱	۱/۰	۱۱۲/۷	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۰/۱	۰/۷	۷/۳	۰/۶	۱۰۸/۴	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۰/۵	۰/۸	۱۴/۶	۱/۲	۱۱۶/۱	۱/۰	آشامیدنی‌ها
۱۰/۵	-۰/۲	۰/۷	۰/۱	۱۰۱/۵	۰/۳۷	۲- دخانیات
۶/۰	۱/۴	۵/۰	۰/۹	۱۰۶/۵	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۸/۴	۰/۶	۸/۴	۱/۶	۱۰۹/۴	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۸	۰/۷	۸/۵	۱/۷	۱۰۹/۶	۷/۷۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۹/۰	۰/۷	۸/۷	۱/۸	۱۰۹/۸	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۹/۱	۰/۶	۷/۸	۰/۸	۱۰۹/۱	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۰	۰	۰	۰	۱۰۰/۰	۰/۴۹	آب
۰/۶	۰	۴/۲	۰	۱۰۳/۴	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۵/۲	۰/۵	۸/۴	۰/۶	۱۰۸/۷	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۶/۷	۰/۵	۸/۴	۰/۹	۱۱۱/۵	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۷/۶	۰/۴	۵/۶	۰/۲	۱۰۶/۸	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۰	۰/۵	۷/۱	۰/۴	۱۰۵/۸	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۱۱/۷	۱/۴	۹/۶	۰/۲	۱۱۰/۹	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۵	۰/۶	۸/۳	۰/۶	۱۱۲/۸	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۸/۷	۰/۴	۱۲/۱	۰/۶	۱۱۲/۹	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۹/۳	۰/۶	۹/۸	۰/۸	۱۱۰/۷	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۶/۹	۰/۱	۹/۹	۱/۲	۱۰۹/۰	۴۸/۴۵	۱- کالا
۱۰/۸	۰/۶	۹/۱	۱/۳	۱۱۰/۵	۵۱/۵۵	۲- خدمت

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
خدمت	کالا	کالا و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۵۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۹۳/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۱/۳	۹۹/۲	۱۰۰/۸	۱۰۰/۷	۱۰۴/۲	۱۰۱/۲	۹۸/۸	۱۰۱/۱	۱۰۲/۹	۱۰۰/۳	۱۰۰/۹	۱۰۱/۴	۱۰۰/۸	۹۷/۸	۱۰۰/۲	آبان
۱۰۲/۰	۱۰۱/۳	۱۰۱/۴	۱۰۱/۲	۱۰۴/۵	۱۰۲/۸	۹۹/۱	۱۰۱/۶	۱۰۳/۶	۱۰۱/۱	۱۰۱/۷	۱۰۲/۱	۱۰۰/۷	۱۰۰/۸	۱۰۱/۷	آذر
۱۰۲/۹	۱۰۲/۱	۱۰۲/۵	۱۰۲/۴	۱۰۴/۸	۱۰۳/۰	۱۰۵/۸	۱۰۲/۳	۱۰۴/۲	۱۰۲/۲	۱۰۲/۴	۱۰۲/۳	۱۰۰/۷	۱۰۱/۸	۱۰۲/۵	دی
۱۰۳/۵	۱۰۳/۹	۱۰۳/۰	۱۰۳/۲	۱۰۴/۸	۱۰۳/۸	۱۰۵/۸	۱۰۲/۸	۱۰۴/۷	۱۰۲/۸	۱۰۳/۰	۱۰۱/۷	۱۰۰/۶	۱۰۵/۱	۱۰۳/۷	بهمن
۱۰۴/۴	۱۰۷/۳	۱۰۳/۹	۱۰۴/۶	۱۰۴/۹	۱۱۰/۱	۱۰۵/۵	۱۰۳/۲	۱۰۵/۴	۱۰۳/۸	۱۰۳/۷	۱۰۲/۱	۱۰۰/۶	۱۱۱/۱	۱۰۵/۹	اسفند
۱۰۴/۶	۱۰۹/۷	۱۰۴/۴	۱۰۶/۰	۱۰۴/۹	۱۰۴/۶	۱۰۶/۱	۱۰۳/۶	۱۰۵/۸	۱۰۳/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۰/۸	۱۱۵/۱	۱۰۷/۱	فروردین
۱۰۵/۱	۱۰۹/۳	۱۰۵/۲	۱۰۷/۲	۱۰۵/۰	۱۰۴/۷	۱۰۵/۴	۱۰۳/۵	۱۰۶/۲	۱۰۴/۴	۱۰۴/۶	۱۰۳/۳	۱۰۱/۷	۱۱۴/۳	۱۰۷/۱	اردیبهشت
۱۰۵/۶	۱۱۰/۱	۱۰۶/۰	۱۰۷/۴	۱۰۵/۵	۱۰۴/۹	۱۰۵/۰	۱۰۴/۰	۱۰۷/۰	۱۰۵/۸	۱۰۵/۰	۱۰۳/۹	۱۰۲/۱	۱۱۵/۴	۱۰۷/۸	خرداد
۱۰۶/۳	۱۰۸/۷	۱۰۷/۱	۱۰۸/۹	۱۰۵/۷	۱۰۵/۸	۱۰۵/۲	۱۰۴/۸	۱۰۷/۴	۱۰۶/۴	۱۰۵/۵	۱۰۴/۰	۱۰۱/۶	۱۱۲/۶	۱۰۷/۵	تیر
۱۰۷/۳	۱۰۸/۲	۱۰۸/۱	۱۱۰/۱	۱۰۵/۹	۱۰۶/۷	۱۰۵/۷	۱۰۵/۳	۱۰۸/۷	۱۰۶/۹	۱۰۶/۳	۱۰۴/۵	۱۰۱/۶	۱۱۱/۴	۱۰۷/۷	مرداد
۱۰۸/۳	۱۰۷/۶	۱۰۹/۲	۱۱۱/۲	۱۰۶/۲	۱۰۹/۶	۱۰۴/۹	۱۰۵/۹	۱۱۰/۰	۱۰۷/۸	۱۰۷/۲	۱۰۴/۸	۱۰۱/۵	۱۱۰/۰	۱۰۸/۰	شهریور
۱۰۹/۱	۱۰۷/۷	۱۰۹/۸	۱۱۲/۲	۱۱۲/۱	۱۱۰/۷	۱۰۵/۴	۱۰۶/۶	۱۱۰/۵	۱۰۸/۱	۱۰۷/۷	۱۰۵/۵	۱۰۱/۴	۱۰۹/۴	۱۰۸/۴	مهر
۱۱۰/۵	۱۰۹/۰	۱۱۰/۷	۱۱۲/۹	۱۱۲/۸	۱۱۰/۹	۱۰۵/۸	۱۰۶/۸	۱۱۱/۵	۱۰۸/۷	۱۰۹/۴	۱۰۶/۵	۱۰۱/۵	۱۱۱/۴	۱۰۹/۸	آبان

جدول شماره ۳  
 شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف  
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
						۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

## جدول شماره ۴

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به آبان‌ماه ۱۳۹۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان‌ماه ۱۳۹۵	هشت ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل	آبان‌ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۹/۹	۹/۸	۹/۶	شاخص کل
			گروه های اصلی:
۱۴/۳	۱۵/۲	۱۳/۹	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴/۷	۱/۸	۰/۷	۲- دخانیات
۵/۶	۵/۵	۵/۰	۳- پوشاک و کفش
۷/۹	۷/۷	۸/۴	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۷/۴	۷/۸	۸/۴	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۲/۷	۱۰/۹	۸/۴	۶- بهداشت و درمان
۶/۹	۶/۴	۵/۶	۷- حمل و نقل
۶/۹	۷/۶	۷/۱	۸- ارتباطات
۹/۷	۹/۹	۹/۶	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۲	۹/۹	۸/۳	۱۰- تحصیل
۱۰/۵	۱۱/۱	۱۲/۱	۱۱- رستوران و هتل
۹/۱	۹/۰	۹/۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی:
۱۰/۴	۱۰/۸	۹/۹	۱- کالا
۹/۵	۸/۸	۹/۱	۲- خدمت

## جدول شماره ۵

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اناث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	
۱۳۹۵																											
آبان	۸/۷	۰/۲	۸/۰	-۰/۴	۱۰/۵	-۰/۲	۶/۰	۱/۴	۸/۴	۰/۶	۵/۲	۰/۵	۱۶/۷	۰/۵	۷/۶	۰/۴	۰	۰/۵	۱۱/۷	۱/۴	۱۱/۵	۰/۶	۸/۷	۰/۴	۹/۳	۰/۶	
آذر	۸/۹	۱/۵	۸/۹	۳/۱	۱۱/۲	-۰/۱	۶/۴	۰/۷	۸/۰	۰/۸	۵/۶	۰/۸	۱۶/۷	۰/۷	۷/۵	۰/۵	۰/۴	۰/۳	۹/۲	۱/۶	۱۱/۱	۰/۳	۸/۶	۰/۵	۹/۳	۰/۶	
دی	۹/۳	۰/۸	۹/۵	۱/۰	۱۰/۹	۰	۶/۳	۰/۲	۸/۲	۰/۷	۶/۳	۱/۱	۱۷	۰/۶	۷/۹	۰/۷	۷/۲	۶/۸	۸/۸	۰/۲	۱۱/۳	۰/۳	۹/۲	۱/۲	۹/۵	۱/۱	
بهمن	۱۰/۳	۱/۲	۱۳/۱	۳/۲	۱۰/۹	-۰/۱	۵/۳	-۰/۶	۸/۵	۰/۶	۶/۶	۰/۶	۱۶/۹	۰/۵	۸/۴	۰/۵	۷/۳	۰	۸/۶	۰/۸	۱۱/۱	۰	۹/۶	۰/۸	۹/۴	۰/۵	
اسفند	۱۱/۹	۲/۱	۱۸/۹	۵/۷	۱۱/۱	۰	۵/۴	۰/۴	۸/۷	۰/۷	۷/۰	۱/۰	۱۶/۷	۰/۷	۸/۱	۰/۴	۷/۴	-۰/۳	۱۰/۶	۶/۱	۱۰/۸	۰/۱	۱۰/۳	۱/۴	۹/۳	۰/۹	
۱۳۹۶																											
فروردین	۱۲/۷	۱/۱	۲۳/۵	۳/۶	۱۲/۲	۰/۲	۵/۴	۰/۷	۸/۲	۰/۴	۶/۸	۰/۱	۱۶/۰	۰/۴	۸/۴	۰/۴	-۵	۰/۶	۱۰/۰	-۵	۱۰/۳	۰	۱۰/۲	۱/۳	۸/۵	۰/۵	
اردیبهشت	۱۱/۲	۰	۱۹/۶	-۰/۷	۱/۱	۰/۹	۵/۶	۰/۵	۷/۷	۰/۵	۶/۷	۰/۵	۱۵/۳	۰/۴	۶/۹	-۰/۱	۷/۷	-۰/۷	۱۰/۱	۰/۱	۱۰/۲	۰/۱	۱۰/۲	۱/۱	۸/۷	۰/۸	
خرداد	۱۰/۳	۰/۷	۱۶/۷	۱/۰	۱۰/۹	۰/۴	۵/۸	۰/۶	۷/۴	۰/۴	۷/۶	۱/۳	۱۴/۲	۰/۸	۶/۶	۰/۵	۸/۰	-۰/۴	۱۰/۱	۰/۲	۱۰/۶	۰/۵	۱۰/۰	۰/۲	۸/۴	۰/۸	
تیر	۹/۴	-۰/۳	۱۴/۱	-۲/۴	۱۰/۲	-۰/۵	۵/۶	۰/۱	۷/۲	۰/۵	۸/۰	۰/۶	۹/۸	۰/۴	۶/۲	۰/۸	۷/۹	۰/۲	۹/۸	۰/۹	۱۰/۶	۰/۲	۱۱/۰	۱/۴	۸/۷	۱/۰	
مرداد	۸/۶	۰/۲	۱۱/۷	-۱/۱	۱۰/۲	۰	۵/۶	۰/۵	۷/۴	۰/۸	۸/۲	۰/۵	۱۷	۱/۲	۵/۸	۰/۵	۷/۹	۰/۵	۹/۸	۰/۹	۱۰/۵	۰/۲	۱۱/۳	۱/۱	۹/۱	۰/۹	
شهریور	۸/۴	۰/۳	۱۱/۱	-۱/۳	۱۰/۳	-۰/۱	۵/۶	۰/۳	۷/۶	۰/۸	۸/۶	۰/۸	۱۶/۷	۱/۲	۵/۷	۰/۶	۶/۸	-۰/۸	۹/۴	۲/۷	۱۰/۵	۰/۳	۱۱/۸	۱/۰	۹/۴	۱/۰	
مهر	۸/۴	۰/۴	۱۱/۴	-۰/۵	۱۰/۴	-۰/۱	۵/۵	۰/۷	۷/۴	۰/۵	۸/۳	۰/۳	۷/۹	۰/۵	۵/۹	۰/۷	۷/۲	۰/۵	۱۰/۹	۱/۰	۸/۲	۵/۶	۱۱/۹	۰/۹	۹/۶	۰/۵	
آبان	۹/۶	۱/۳	۱۳/۹	۱/۸	۱۰/۷	۰/۱	۵/۰	۰/۹	۸/۴	۱/۶	۸/۴	۰/۶	۱۶/۷	۰/۹	۵/۶	۰/۲	۷/۱	۰/۴	۹/۶	۰/۲	۸/۳	۰/۶	۱۲/۱	۰/۶	۹/۸	۰/۸	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

کالا	سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←		
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓		
												۱۳۹۵	
	۰/۲	۰/۱	-۷/۵	۵/۸	-۱/۲	-۷/۲	۱/۵	-۰/۵	۰/۱	-۰/۴	۰/۱	۰/۲	آبان
	۱/۶	۲/۱	-۴/۲	۷/۷	۸/۶	۵/۸	۳/۶	۳/۳	۱/۹	۳/۱	۱/۲	۱/۵	آذر
	۱/۰	۰/۸	-۵/۷	-۴/۲	۱/۷	۲/۰	۱/۵	۱/۰	۱/۳	۱/۰	۱/۱	۰/۸	دی
	۱/۷	۱/۸	۱۲/۲	۰/۹	۵/۲	۱۲/۰	-۱/۵	۳/۳	۲/۹	۳/۲	۱/۵	۱/۲	بهمن
	۲/۵	۳/۳	۱۴/۲	۱۶/۳	۷/۰	۱۴/۰	-۱/۰	۵/۷	۴/۳	۵/۷	۱/۸	۲/۱	اسفند
													۱۳۹۶
	۱/۶	۲/۲	۱۲/۷	۱۲/۲	-۰/۹	۱۰/۴	-۱/۱	۴/۰	۱/۴	۳/۶	۱/۰	۱/۱	فروردین
	-۰/۴	-۰/۴	۹/۰	-۳/۷	-۶/۲	۰/۱	-۰/۹	-۰/۹	۰/۱	-۰/۷	۰	۰	اردیبهشت
	۰/۳	۰/۷	-۰/۹	-۷/۹	-۴/۲	۲/۳	۱/۴	۱/۰	۰/۲	۱/۰	۰/۱	۰/۷	خرداد
	-۰/۵	-۱/۳	۱/۲	۰	-۴/۷	-۱۴/۳	۳/۱	-۲/۵	-۰/۸	-۲/۴	۰/۱	-۰/۳	تیر
	۰/۵	-۰/۵	-۳/۴	-۱/۵	-۱/۵	-۱۳/۲	۲/۱	-۱/۲	۰/۵	-۱/۱	۰/۵	۰/۲	مرداد
	-۰/۵	-۰/۶	-۹/۵	-۸/۷	-۰/۲	-۳/۲	۱/۱	-۱/۳	-۱/۰	-۱/۳	۰/۳	۰/۳	شهریور
	۰/۵	۰/۱	۰/۷	۱/۴	۲/۰	-۰/۳	۱/۸	-۰/۵	۰/۱	-۰/۵	۰/۴	۰/۴	مهر
	۱/۳	۱/۲	-۱/۶	۱۲/۷	۵/۴	-۰/۷	۴/۰	۱/۸	۲/۲	۱/۸	۱/۳	۱/۳	آبان

## جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آبان ماه ۱۳۹۶  
 (۱۰۰=۱۳۹۵)

استان	گروه														
	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۱۱۰/۷ (۱/۵)	۱۰۹/۰ (+۸)	۱۰۹/۴ (۱/۲)	۱۰۸/۲ (۱/۲)	۱۰۹/۳ (۱/۴)	۱۰۸/۷ (۱/۰)	۱۱۱/۲ (۱/۶)	۱۰۷/۴ (+۷)	۱۱۰/۷ (۱/۴)	۱۰۸/۸ (۱/۲)	۱۰۹/۱ (۱/۱)	۱۱۰/۰ (۱/۹)	۱۰۹/۵ (۱/۱)	۱۰۸/۹ (۲/۱)	۱۱۰/۶ (۱/۶)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:															
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۱۲/۷	۱۱۰/۴	۱۱۲/۰	۱۰۹/۰	۱۰۹/۸	۱۱۱/۶	۱۱۲/۵	۱۰۷/۵	۱۱۳/۱	۱۱۲/۲	۱۱۲/۸	۱۱۲/۱	۱۱۲/۵	۱۰۷/۵	۱۱۳/۶
خوراکی‌ها	۱۱۲/۴	۱۱۰/۳	۱۱۲/۰	۱۰۸/۹	۱۰۹/۷	۱۱۱/۳	۱۱۲/۴	۱۰۷/۴	۱۱۳/۰	۱۱۲/۲	۱۱۲/۷	۱۱۲/۱	۱۱۲/۵	۱۰۷/۳	۱۱۳/۵
غلات و نان	۱۱۳/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۹	۱۱۲/۴	۱۱۳/۵	۱۱۵/۲	۱۱۷/۸	۱۱۷/۹	۱۱۵/۴	۱۱۲/۹	۱۱۴/۱	۱۱۷/۹	۱۱۴/۱	۱۱۴/۱	۱۱۴/۳
گوشت	۱۱۶/۳	۱۱۳/۸	۱۱۱/۱	۱۱۸/۰	۱۱۹/۱	۱۱۴/۳	۱۲۰/۴	۱۱۵/۲	۱۲۴/۵	۱۱۶/۹	۱۱۹/۶	۱۱۸/۵	۱۱۹/۶	۱۱۴/۲	۱۱۷/۴
ماهی و حیوانات دریایی	۱۰۷/۸	۹۹/۲	۱۰۲/۴	۱۰۱/۳	۱۱۰/۳	۱۱۲/۲	۸۸/۹	۱۰۲/۳	۱۰۵/۸	۱۰۹/۳	۱۰۶/۵	۱۰۳/۹	۱۰۶/۲	۱۱۱/۰	۱۱۱/۱
لبنیات و تخم پرندگان	۱۱۴/۵	۱۱۳/۵	۱۱۵/۶	۱۱۱/۰	۱۱۲/۵	۱۱۱/۸	۱۱۲/۰	۱۱۰/۵	۱۰۹/۵	۱۱۳/۷	۱۱۵/۳	۱۱۱/۳	۱۱۳/۹	۱۱۴/۰	۱۱۷/۴
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۱۵/۸	۱۱۲/۹	۱۱۶/۸	۱۱۳/۹	۱۱۱/۶	۱۱۵/۵	۱۱۴/۹	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۱۹/۱	۱۱۴/۱	۱۰۸/۷	۱۱۶/۹	۱۱۴/۵	۱۱۸/۵
میوه‌ها و خشکبار	۱۰۲/۸	۱۰۱/۸	۱۰۰/۸	۹۲/۹	۹۳/۶	۹۴/۵	۹۷/۷	۹۳/۵	۹۵/۴	۹۷/۴	۹۹/۲	۹۲/۸	۹۸/۵	۸۰/۹	۹۹/۴
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۱۲۰/۵	۱۱۵/۶	۱۲۴/۶	۱۱۵/۳	۱۱۸/۶	۱۲۶/۵	۱۱۷/۴	۱۱۱/۸	۱۱۹/۹	۱۲۲/۷	۱۲۲/۳	۱۲۹/۳	۱۲۲/۳	۱۱۸/۸	۱۲۷/۲
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۱۸/۳	۱۰۵/۰	۱۱۰/۹	۱۰۶/۰	۱۱۲/۸	۱۱۳/۵	۱۱۱/۴	۱۱۰/۰	۱۱۲/۱	۱۱۸/۵	۱۱۳/۶	۱۰۸/۵	۱۰۹/۲	۱۰۷/۲	۱۱۱/۱
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۱۱۰/۲	۱۰۵/۱	۱۱۰/۲	۱۰۸/۹	۱۰۷/۱	۱۰۷/۰	۱۰۸/۶	۱۱۲/۹	۱۰۴/۶	۱۰۲/۱	۱۰۰/۳	۱۱۲/۴	۱۰۹/۶	۱۰۶/۵	۱۱۱/۸
آشامیدنی‌ها	۱۲۰/۲	۱۱۲/۳	۱۱۵/۰	۱۱۲/۳	۱۱۵/۲	۱۱۷/۹	۱۱۴/۶	۱۱۲/۰	۱۱۴/۷	۱۱۳/۵	۱۱۳/۶	۱۱۳/۰	۱۱۳/۰	۱۱۶/۳	۱۱۸/۰
۲- دخانیات	۱۰۱/۵	۱۰۳/۰	۹۹/۸	۱۰۰/۱	۱۰۲/۲	۱۰۰/۰	۹۱/۷	۱۰۰/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۲	۱۰۰/۸	۱۰۲/۹	۱۰۱/۵	۱۰۱/۵	۱۰۰/۵
۳- پوشاک و کفش	۱۰۴/۲	۱۰۵/۸	۱۰۵/۶	۱۰۷/۵	۱۰۹/۰	۱۰۲/۳	۱۱۰/۵	۱۰۸/۸	۱۰۹/۰	۱۰۶/۴	۱۰۷/۳	۱۰۸/۵	۱۰۸/۵	۱۰۸/۱	۱۰۱/۹
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۰/۳	۱۰۸/۵	۱۰۷/۹	۱۰۷/۰	۱۰۸/۷	۱۰۷/۳	۱۱۲/۹	۱۰۶/۶	۱۱۱/۰	۱۰۷/۵	۱۰۷/۵	۱۰۸/۸	۱۰۸/۳	۱۱۱/۴	۱۱۰/۴
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۱۰/۵	۱۰۹/۴	۱۰۷/۶	۱۰۷/۹	۱۰۹/۲	۱۰۷/۴	۱۱۳/۷	۱۰۶/۹	۱۱۲/۲	۱۰۸/۰	۱۰۸/۰	۱۰۸/۵	۱۰۹/۵	۱۱۲/۸	۱۱۱/۲
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۱۰/۵	۱۰۹/۳	۱۰۹/۲	۱۰۷/۸	۱۰۹/۲	۱۰۷/۴	۱۱۳/۹	۱۰۶/۹	۱۱۲/۳	۱۰۸/۵	۱۰۸/۰	۱۰۸/۵	۱۰۹/۵	۱۱۲/۸	۱۱۱/۳
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۱۰/۶	۱۰۵/۲	۱۰۷/۲	۱۰۷/۵	۱۰۶/۴	۱۱۳/۲	۱۱۷/۲	۱۰۴/۷	۱۱۰/۷	۱۰۵/۱	۱۰۴/۱	۱۱۲/۶	۱۰۴/۱	۱۰۸/۸	۱۱۱/۸
آب	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۳/۸	۱۰۲/۷	۱۰۲/۷	۱۰۲/۴	۱۰۳/۲	۱۰۳/۵	۱۰۳/۲	۱۰۵/۰	۱۰۲/۷	۱۰۳/۱	۱۰۳/۴	۱۰۲/۵	۱۰۵/۰	۱۰۲/۷	۱۰۳/۴
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۰۹/۱	۱۰۶/۸	۱۰۷/۷	۱۱۰/۹	۱۰۹/۱	۱۰۹/۰	۱۱۱/۳	۱۰۶/۱	۱۰۸/۳	۱۰۷/۹	۱۰۹/۵	۱۱۰/۳	۱۰۷/۶	۱۰۸/۶	۱۰۹/۲
۶- بهداشت و درمان	۱۱۲/۲	۱۱۳/۰	۱۱۲/۴	۱۱۰/۰	۱۱۰/۶	۱۱۲/۳	۱۱۱/۹	۱۱۲/۴	۱۰۹/۵	۱۱۰/۹	۱۱۰/۳	۱۱۰/۰	۱۱۰/۵	۱۱۰/۰	۱۱۱/۳
۷- حمل و نقل	۱۰۷/۳	۱۰۵/۳	۱۰۷/۲	۱۰۴/۵	۱۰۷/۵	۱۰۷/۲	۱۰۵/۹	۱۰۴/۰	۱۰۵/۱	۱۰۵/۶	۱۰۷/۲	۱۰۵/۷	۱۰۶/۰	۱۰۵/۴	۱۰۶/۱
۸- ارتباطات	۱۰۷/۳	۱۰۶/۴	۱۰۶/۱	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۰۶/۷	۱۰۳/۵	۱۰۴/۰	۱۰۵/۷	۱۰۴/۶	۱۰۶/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۴	۱۰۵/۱	۱۰۵/۶
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۱۵/۲	۱۰۷/۶	۱۰۸/۱	۱۰۴/۹	۱۰۸/۸	۱۰۹/۷	۱۱۰/۴	۱۰۸/۱	۱۰۶/۴	۱۰۸/۲	۱۰۹/۳	۱۰۸/۶	۱۰۸/۵	۱۱۰/۲	۱۱۱/۲
۱۰- تحصیل	۱۱۲/۳	۱۱۲/۷	۱۱۱/۰	۱۰۷/۶	۱۱۵/۱	۱۱۳/۷	۱۰۵/۰	۱۱۲/۷	۱۱۳/۹	۱۱۲/۰	۱۱۳/۳	۱۱۳/۶	۱۰۹/۶	۱۰۹/۹	۱۱۵/۱
۱۱- رستوران و هتل	۱۱۶/۶	۱۰۷/۶	۱۰۹/۱	۱۱۳/۱	۱۱۲/۵	۱۱۷/۰	۱۰۹/۲	۱۰۹/۰	۱۱۴/۹	۱۰۹/۴	۱۰۸/۸	۱۱۰/۰	۱۱۱/۰	۱۱۰/۷	۱۱۱/۸
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۱۱/۹	۱۰۹/۳	۱۰۸/۷	۱۰۸/۸	۱۰۹/۹	۱۰۷/۶	۱۱۱/۱	۱۰۸/۲	۱۱۰/۴	۱۰۸/۸	۱۰۷/۸	۱۱۲/۰	۱۱۰/۶	۱۱۱/۵	۱۱۱/۴
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۱۰۹/۵	۱۰۸/۰	۱۰۹/۰	۱۰۷/۸	۱۰۸/۶	۱۰۸/۱	۱۱۰/۴	۱۰۶/۶	۱۱۰/۰	۱۰۸/۸	۱۰۹/۵	۱۱۰/۱	۱۰۹/۷	۱۰۷/۱	۱۰۹/۹
۲- خدمت	۱۱۱/۳	۱۱۰/۰	۱۱۰/۰	۱۰۸/۸	۱۰۸/۸	۱۰۹/۱	۱۱۲/۵	۱۰۸/۲	۱۱۱/۹	۱۰۹/۰	۱۰۸/۸	۱۰۹/۹	۱۰۹/۳	۱۱۱/۵	۱۱۱/۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آبان‌ماه ۱۳۹۶

(۱۰۰=۱۳۹۵)

گروه	استان															
	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۱۱۰/۳ (۱/۲)	۱۰۸/۷ (۱/۲)	۱۰۸/۸ (۱/۶)	۱۰۹/۲ (۱/۲)	۱۰۹/۸ (۱/۶)	۱۰۸/۵ (۱/۳)	۱۰۹/۴ (۰/۹)	۱۱۰/۱ (۲/۰)	۱۱۱/۱ (۱/۸)	۱۰۹/۷ (۰/۹)	۱۰۸/۳ (۰/۷)	۱۱۱/۴ (۰/۹)	۱۰۹/۶ (۱/۵)	۱۰۸/۶ (۰/۶)	۱۱۰/۳ (۱/۴)	۱۱۰/۱ (۱/۶)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۱۲/۳	۱۱۵/۴	۱۱۲/۱	۱۱۳/۳	۱۱۲/۷	۱۱۴/۸	۱۱۳/۲	۱۱۵/۶	۱۱۶/۴	۱۱۳/۰	۱۱۴/۳	۱۱۱/۴	۱۱۳/۳	۱۱۳/۶	۱۱۲/۶	۱۱۱/۸
خوراکی‌ها	۱۱۲/۳	۱۱۵/۴	۱۱۰/۷	۱۱۳/۳	۱۱۲/۷	۱۱۴/۸	۱۱۳/۲	۱۱۵/۶	۱۱۶/۴	۱۱۳/۰	۱۱۴/۳	۱۱۱/۴	۱۱۳/۳	۱۱۳/۶	۱۱۲/۶	۱۱۱/۸
غلات و نان	۱۱۵/۴	۱۱۶/۵	۱۱۰/۷	۱۱۳/۳	۱۱۲/۷	۱۱۴/۸	۱۱۳/۲	۱۱۵/۶	۱۱۶/۴	۱۱۳/۰	۱۱۴/۳	۱۱۱/۴	۱۱۳/۳	۱۱۳/۶	۱۱۲/۶	۱۱۱/۸
گوشت	۱۱۶/۵	۱۱۸/۹	۱۱۳/۳	۱۱۳/۳	۱۱۲/۷	۱۱۴/۸	۱۱۳/۲	۱۱۵/۶	۱۱۶/۴	۱۱۳/۰	۱۱۴/۳	۱۱۱/۴	۱۱۳/۳	۱۱۳/۶	۱۱۲/۶	۱۱۱/۸
ماهی و حیوانات دریایی	۱۰۴/۱	۱۰۵/۸	۱۰۸/۷	۱۰۸/۷	۱۰۸/۸	۱۰۸/۸	۱۰۴/۸	۱۰۲/۶	۱۰۴/۸	۱۰۰/۵	۱۰۸/۱	۱۰۸/۸	۱۰۴/۱	۱۰۲/۰	۱۰۸/۶	۱۱۲/۶
لبنیات و تخم‌پرندهگان	۱۱۳/۳	۱۱۱/۲	۱۱۳/۲	۱۱۳/۲	۱۱۲/۷	۱۱۲/۵	۱۱۰/۹	۱۱۴/۴	۱۱۰/۹	۱۱۲/۵	۱۱۲/۳	۱۱۴/۰	۱۱۰/۶	۱۱۲/۶	۱۰۹/۹	۱۱۲/۱
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۱۲/۸	۱۰۸/۲	۱۱۲/۷	۱۱۲/۷	۱۱۳/۲	۱۱۴/۳	۱۱۲/۰	۱۱۱/۴	۱۱۲/۰	۱۱۴/۳	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۱۶/۱	۱۱۴/۲	۱۱۸/۰	۱۱۴/۲
میوه‌ها و خشکبار	۹۵/۰	۹۳/۷	۹۲/۱	۹۵/۱	۱۰۶/۳	۹۴/۰	۹۳/۵	۹۲/۷	۹۳/۵	۹۴/۰	۱۰۲/۱	۹۳/۳	۸۹/۷	۹۳/۳	۹۸/۲	۹۵/۷
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۱۲۵/۵	۱۲۱/۵	۱۲۷/۱	۱۲۱/۳	۱۲۰/۸	۱۲۶/۱	۱۲۳/۷	۱۱۶/۴	۱۲۳/۷	۱۲۶/۱	۱۲۸/۴	۱۲۳/۵	۱۲۲/۰	۱۴۰/۴	۱۲۳/۸	۱۲۸/۳
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۱۱/۵	۱۰۹/۵	۱۰۸/۶	۱۱۴/۳	۱۱۰/۱	۱۰۸/۷	۱۱۰/۳	۱۰۶/۸	۱۱۰/۳	۱۰۸/۷	۱۰۵/۳	۱۱۶/۹	۱۰۵/۳	۱۰۹/۷	۱۱۳/۱	۱۰۹/۹
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۱۰۸/۶	۱۰۶/۸	۱۱۰/۵	۱۰۶/۴	۱۱۵/۱	۱۱۱/۲	۱۱۱/۰	۱۰۷/۲	۱۱۱/۰	۱۱۱/۲	۱۰۹/۲	۱۰۹/۲	۱۰۵/۰	۱۰۶/۵	۱۱۱/۵	۱۰۹/۲
آشامیدنی‌ها	۱۱۱/۴	۱۱۲/۰	۱۱۳/۲	۱۱۶/۱	۱۱۳/۶	۱۱۴/۷	۱۱۲/۹	۱۱۳/۳	۱۱۳/۳	۱۱۳/۶	۱۱۴/۸	۱۱۴/۹	۱۱۵/۹	۱۱۳/۳	۱۱۶/۰	۱۱۹/۱
۲- دخانیات	۱۰۱/۳	۱۰۱/۲	۱۰۰/۰	۱۰۱/۱	۱۰۲/۵	۱۰۱/۱	۱۰۱/۳	۱۰۴/۴	۱۰۱/۳	۱۰۰/۴	۱۰۱/۸	۱۰۰/۷	۱۰۴/۱	۱۰۰/۸	۱۰۲/۲	۱۰۶/۵
۳- پوشاک و کفش	۱۰۹/۳	۱۰۷/۵	۱۰۳/۳	۱۰۷/۵	۱۱۳/۶	۱۰۷/۹	۱۰۶/۶	۱۰۸/۸	۱۰۶/۶	۱۰۷/۹	۱۰۳/۱	۱۰۸/۶	۱۰۵/۷	۱۰۵/۳	۱۰۷/۹	۱۰۸/۸
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۰/۱	۱۰۸/۶	۱۰۸/۰	۱۰۸/۰	۱۰۵/۴	۱۰۷/۱	۱۱۰/۵	۱۱۴/۵	۱۱۰/۵	۱۰۷/۱	۱۰۸/۹	۱۰۹/۹	۱۰۸/۶	۱۰۶/۳	۱۰۸/۲	۱۰۹/۵
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۱۱/۶	۱۰۹/۰	۱۰۸/۵	۱۰۸/۷	۱۰۵/۶	۱۰۸/۱	۱۱۰/۴	۱۱۶/۳	۱۱۰/۴	۱۰۸/۱	۱۰۹/۸	۱۱۰/۳	۱۱۰/۵	۱۰۶/۶	۱۰۸/۲	۱۱۱/۲
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۱۲/۴	۱۰۸/۹	۱۰۸/۵	۱۰۸/۷	۱۰۵/۵	۱۰۸/۱	۱۱۲/۰	۱۱۶/۱	۱۱۲/۰	۱۰۸/۱	۱۰۹/۹	۱۱۰/۱	۱۱۰/۳	۱۰۶/۵	۱۰۸/۵	۱۱۰/۷
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۰۷/۸	۱۰۷/۰	۱۰۹/۴	۱۰۳/۰	۱۰۸/۵	۱۰۵/۵	۱۰۷/۱	۱۰۶/۰	۱۰۷/۱	۱۰۵/۵	۱۰۷/۵	۱۱۶/۰	۱۰۴/۳	۱۰۴/۷	۱۱۱/۵	۱۰۴/۶
آب	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۳/۶	۱۰۳/۷	۱۰۳/۲	۱۰۳/۲	۱۰۲/۸	۱۰۲/۶	۱۰۳/۵	۱۰۳/۳	۱۰۳/۵	۱۰۲/۶	۱۰۳/۱	۱۰۳/۳	۱۰۳/۱	۱۰۵/۲	۱۰۲/۶	۱۰۳/۹
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۰۷/۵	۱۰۷/۲	۱۰۹/۳	۱۰۷/۲	۱۱۰/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۷	۱۰۷/۷	۱۰۸/۷	۱۰۸/۲	۱۱۰/۰	۱۰۶/۳	۱۰۶/۴	۱۰۷/۷	۱۰۹/۹	۱۰۸/۶
۶- بهداشت و درمان	۱۱۳/۵	۱۰۹/۶	۱۱۱/۱	۱۰۹/۶	۱۱۲/۴	۱۰۸/۱	۱۰۹/۷	۱۱۰/۶	۱۰۹/۷	۱۰۸/۱	۱۱۱/۲	۱۱۲/۹	۱۱۲/۷	۱۱۴/۶	۱۱۱/۵	۱۱۰/۲
۷- حمل و نقل	۱۰۳/۲	۱۰۵/۰	۱۰۶/۸	۱۰۵/۳	۱۰۷/۶	۱۱۳/۷	۱۰۵/۳	۱۰۷/۶	۱۰۵/۳	۱۱۳/۷	۱۱۱/۰	۱۰۶/۳	۱۰۸/۹	۱۰۵/۲	۱۰۹/۳	۱۰۵/۲
۸- ارتباطات	۱۰۲/۸	۱۰۵/۶	۱۰۴/۷	۱۰۵/۷	۱۰۴/۸	۱۰۵/۷	۱۰۴/۲	۱۰۲/۹	۱۰۴/۲	۱۰۵/۷	۱۰۳/۹	۱۰۵/۰	۱۰۴/۶	۱۰۳/۳	۱۰۶/۲	۱۰۶/۲
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۰۷/۵	۱۰۸/۶	۱۱۱/۰	۱۰۹/۴	۱۰۹/۸	۱۱۰/۱	۱۰۷/۶	۱۱۱/۸	۱۰۷/۶	۱۱۰/۱	۱۰۹/۲	۱۱۰/۸	۱۰۹/۱	۱۱۲/۵	۱۰۸/۹	۱۰۹/۳
۱۰- تحصیل	۱۱۲/۲	۱۱۱/۰	۱۱۴/۱	۱۱۱/۶	۱۰۷/۴	۱۱۱/۴	۱۰۶/۹	۱۲۲/۹	۱۲۲/۹	۱۰۵/۰	۱۱۲/۶	۱۱۱/۴	۱۲۰/۰	۱۰۷/۷	۱۱۱/۵	۱۱۹/۱
۱۱- رستوران و هتل	۱۱۱/۷	۱۰۸/۷	۱۱۳/۹	۱۱۴/۷	۱۱۳/۱	۱۱۰/۱	۱۱۳/۲	۱۱۲/۵	۱۱۳/۲	۱۱۰/۱	۱۱۲/۱	۱۱۳/۹	۱۱۴/۳	۱۰۳/۲	۱۱۴/۳	۱۱۴/۹
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۱۰/۱	۱۱۱/۱	۱۱۱/۲	۱۰۸/۶	۱۱۲/۲	۱۱۱/۹	۱۱۳/۳	۱۰۸/۳	۱۱۳/۳	۱۱۱/۹	۱۱۲/۱	۱۱۳/۲	۱۱۴/۵	۱۰۹/۲	۱۱۱/۹	۱۱۱/۷
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۱۱۰/۱	۱۰۸/۰	۱۰۸/۱	۱۰۹/۰	۱۱۱/۱	۱۰۸/۰	۱۰۷/۹	۱۰۸/۵	۱۰۷/۹	۱۰۸/۰	۱۱۰/۵	۱۰۸/۶	۱۰۷/۱	۱۰۷/۹	۱۱۰/۲	۱۰۹/۳
۲- خدمات	۱۱۰/۶	۱۰۹/۲	۱۰۹/۹	۱۰۹/۳	۱۰۸/۲	۱۰۹/۴	۱۱۱/۹	۱۱۲/۸	۱۱۱/۹	۱۰۹/۴	۱۱۲/۱	۱۱۳/۷	۱۱۴/۱	۱۰۷/۲	۱۱۰/۵	۱۱۱/۱