



خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آذرماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	شاخص کل
۱۰/۰ 	۱/۹ 	گروه‌های اصلی :
۱۴/۳ 	۳/۴ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۰/۹ 	۰/۱ 	۲- دخانیات
۴/۹ 	۰/۶ 	۳- پوشاک و کفش
۹/۲ 	۱/۶ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۵ 	۰/۹ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۸/۵ 	۰/۸ 	۶- بهداشت و درمان
۶/۷ 	۱/۵ 	۷- حمل و نقل
۶/۸ 	۰ 	۸- ارتباطات
۸/۹ 	۱/۰ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۹ 	۵/۵ 	۱۰- تحصیل
۱۲/۳ 	۰/۶ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۱/۴ 	۲/۱ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
		گروه‌های اختصاصی :
۱۰/۱ 	۲/۳ 	۱- کالا
۱۰/۰ 	۱/۵ 	۲- خدمت