



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
فروردین ماه ۱۳۹۷
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


اردیبهشت ماه ۱۳۹۷


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ($1395=100$)


افزایش 


اسفندماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل 
۱/۱

فروردین ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل 
۰/۸

اسفندماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۸/۳

فروردین ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۷/۹

متوسط سال ۱۳۹۶ نسبت به متوسط سال ۱۳۹۵ 
۹/۶


دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۶ 
۹/۲


خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

فروردین ماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۷/۹ 	۰/۸ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۵/۰ 	۱/۷ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۰/۶ 	۲/۴ 	۲- دخانیات
۵/۹ 	۰/۶ 	۳- پوشاک و کفش
۸/۸ 	۰/۴ 	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۱۰/۵ 	۱/۱ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۸/۶ 	۰/۴ 	۶- بهداشت و درمان
۷/۹ 	۰/۸ 	۷- حمل و نقل
۲/۴ 	۰/۸ 	۸- ارتباطات
۱۴/۷ 	۲/۸ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۴/۱ 	۰ 	۱۰- تحصیل
۱۱/۰ 	۱/۱ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۴/۸ 	۱/۷ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۶/۱ 	۱/۴ 	۱- کالا
۹/۸ 	۰/۲ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

فروردین ماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در فروردین ماه ۱۳۹۷ به عدد ۱۱۵/۶ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۷/۹ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵) میزان تورم در دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۶ معادل ۹/۲ درصد می باشد. (جدول شماره ۴) شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در فروردین ماه ۱۳۹۷ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۷ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶) شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در فروردین ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل در تمام استان های کشور (به جز استان سمنان که ثابت بود) با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان لرستان معادل ۲/۶ درصد و کمترین آن مربوط به استان های کرمان و هرمزگان هریک معادل ۰/۱ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۰/۳ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در فروردین ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها نسبت به ماه قبل معادل ۱/۷ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند میوه های تازه (به جز موز و هندوانه) معادل ۵/۴ درصد، گوشت ۳/۳ درصد، سبزی های بوته ای (به جز کدو سبز و لوبیا سبز) ۵/۴ درصد، انواع برنج ۱/۷ درصد، کاهو ۳۰/۱ درصد، خشکبار ۲/۰ درصد، "قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی" و "آشامیدنی ها" هریک ۰/۹ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۱/۳ درصد، ماهی و حیوانات دریایی ۰/۸ درصد، فرآورده های سبزی ۰/۹ درصد، روغن ها و چربی ها ۰/۳ درصد و نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی ۰/۶ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه ها مانند تخم مرغ معادل ۱۰/۸ درصد، سبزی های ریشه ای ۴/۶ درصد، "هندوانه" و

"سبزی خوردن" هریک ۲/۳ درصد، موز ۰/۶ درصد، حبوب ۰/۳ درصد، کدو سبز ۲/۴ درصد و لوبیا سبز ۳/۴ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۵/۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۴/۶ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۱۴/۱ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۳ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۲/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۱/۹ درصد و انواع سیگار ایرانی ۴/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۲۰/۶ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳ - پوشاک و کفش

در فروردین ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۰/۵ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۲/۳ درصد، انواع کفش ۰/۳ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۰/۸ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۵/۹ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۱ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در فروردین ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۴ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره بهای مسکن غیر شخصی" هریک معادل ۰/۴ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۰/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۸/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵ – اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالارفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۱/۷ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۱/۶ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۰/۸ درصد، فرش و انواع کفپوش ۱/۵ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۱/۷ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۱/۶ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۱۰/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶ – بهداشت و درمان

در فروردین‌ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۴ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۱/۰ درصد و خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۰/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۸/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷ – حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل نقلیه شخصی معادل ۱/۷ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۶ درصد بوده است.

در فروردین‌ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۷/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸ – ارتباطات

در فروردین‌ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۴/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۲/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۲/۸ درصد کاهش یافت. این کاهش ناشی از پایین آمدن شاخص بهای گروه هزینه مسافرت با تور معادل ۱۵/۰ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های لوازم صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم برداری و کامپیوتر معادل ۱/۸ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۱/۵ درصد، مطبوعات ۱۸/۹ درصد و "لوازم تفریح، بازی و ورزشی" و "نوشت افزار" هریک ۰/۸ درصد افزایش داشته است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۱۴/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در فروردین ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل بدون تغییر بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۴/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱ - رستوران و هتل

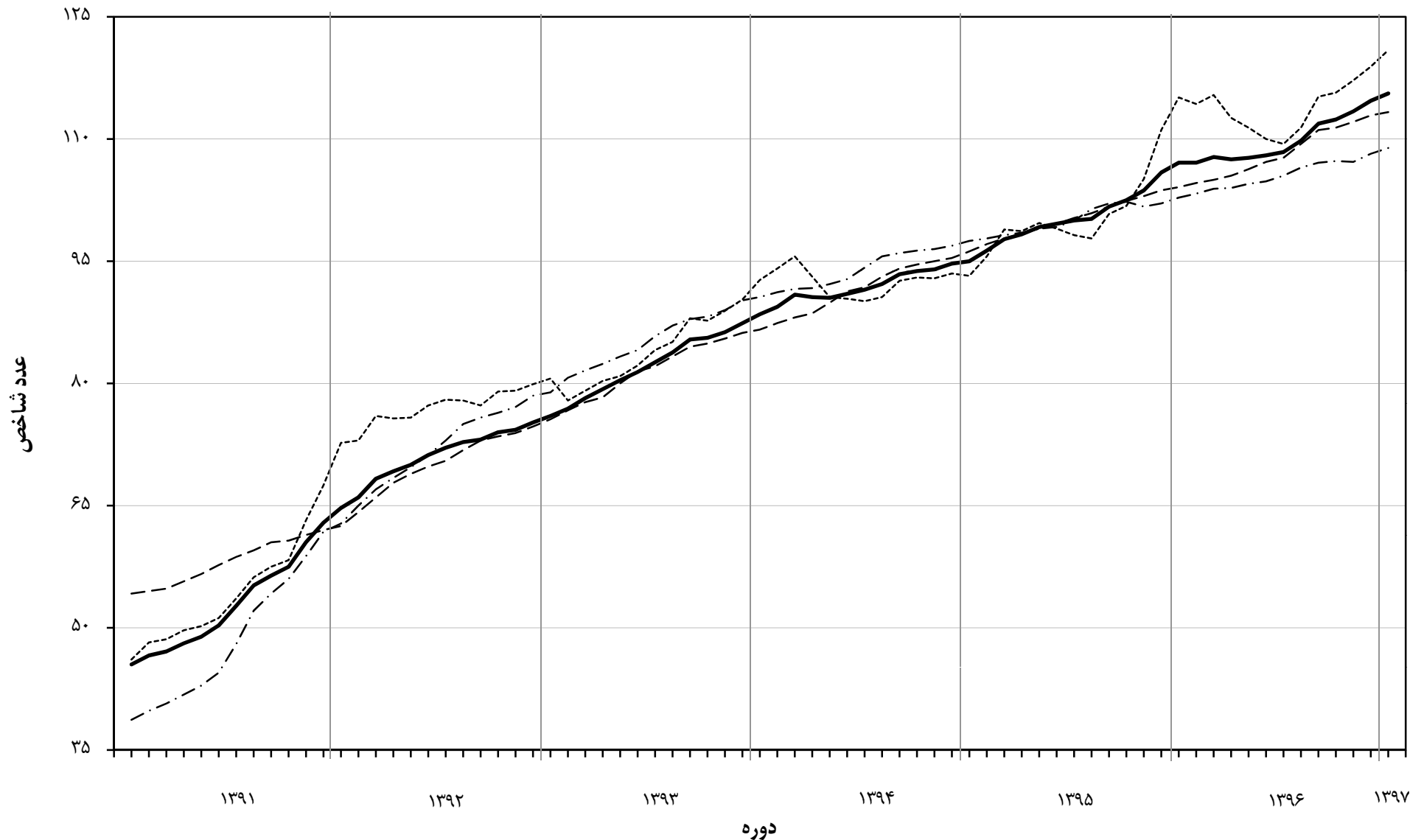
در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۳ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۱/۵ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه هزینه هتل و مهمانپذیر معادل ۳/۴ درصد کاهش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۱۱/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در فروردین ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۷ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۱/۴ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۷/۲ درصد، هزینه کفن و دفن (افزایش قیمت در شش ماه دوم سال ۱۳۹۶) ۲/۶ درصد و لوازم شخصی ۱/۱ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۴/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل کالاهای و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)



شاخص کل
 خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
 پوشاک و کفش
 مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها
فروردین ماه ۱۳۹۷
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص فروردین ماه ۱۳۹۷	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
فروردین ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل		فروردین ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۱۲/۷	۱/۱	۷/۹	۰/۸	۱۱۵/۶	۱۰۰/۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۲۳/۵	۳/۶	۵/۰	۱/۷	۱۲۰/۹	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۴/۰	۴/۰	۴/۶	۱/۷	۱۲۰/۹	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۲۰/۰	۱/۲	۱۲/۵	۱/۲	۱۲۲/۲	۴/۴۳	غلات و نان
۱۹/۱	۰	۱۵/۳	۳/۳	۱۲۶/۶	۵/۳۱	گوشت
۱۰/۸	-۱/۶	۱۱/۵	۰/۸	۱۱۷/۹	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۱۰/۵	۰/۷	۱۴/۳	-۲/۹	۱۲۲/۵	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۱۳/۴	۰/۴	۹/۰	۰/۳	۱۱۷/۱	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۴۴/۰	۹/۲	-۸/۹	۳/۶	۱۱۶/۳	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۲۵/۵	۹/۴	-۷/۲	۱/۸	۱۲۰/۲	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۵/۱	۰/۸	۱۰/۵	۰/۹	۱۱۶/۸	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۹/۰	۰/۲	۸/۱	۰/۶	۱۱۲/۲	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۲/۰	۱/۲	۱۴/۱	۰/۹	۱۲۱/۷	۱/۰	آشامیدنی‌ها
۱۲/۲	۰/۲	۲۰/۶	۲/۴	۱۲۱/۶	۰/۳۷	۲- دخانیات
۵/۴	۰/۷	۵/۹	۰/۶	۱۰۸/۹	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۸/۲	۰/۴	۸/۸	۰/۴	۱۱۳/۳	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۰	۰/۴	۹/۳	۰/۴	۱۱۳/۸	۷/۷۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۸/۲	۰/۵	۹/۴	۰/۴	۱۱۴/۰	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۸/۳	۰/۵	۸/۷	۰/۸	۱۱۲/۶	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۰	۰	۰	۰	۱۰۰/۰	۰/۴۹	آب
۱۲/۶	-۰/۱	۰	۰	۱۰۳/۴	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۶/۸	۰/۱	۱۰/۵	۱/۱	۱۱۴/۸	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۶/۰	۰/۴	۸/۶	۰/۴	۱۱۴/۹	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۸/۴	۰/۴	۷/۹	۰/۸	۱۱۱/۸	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۸/۴	۰/۶	۲/۴	۰/۸	۱۰۸/۶	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۱۰/۰	-۵/۰	۱۴/۷	-۲/۸	۱۲۰/۰	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۳	۰	۱۴/۱	۰	۱۱۹/۷	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۱۰/۲	۱/۳	۱۱/۰	۱/۱	۱۱۷/۷	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۸/۵	۰/۵	۱۴/۸	۱/۷	۱۱۹/۸	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۱۶/۰	۲/۲	۶/۱	۱/۴	۱۱۶/۴	۴۸/۴۵	۱- کالا
۹/۶	۰/۲	۹/۸	۰/۲	۱۱۴/۸	۵۱/۵۵	۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
 شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی												شاخص کل	گروه دوره
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۵/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۴/۶	۱۰۹/۷	۱۰۴/۴	۱۰۶/۰	۱۰۴/۹	۱۰۴/۶	۱۰۶/۱	۱۰۳/۶	۱۰۵/۸	۱۰۳/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۰/۸	۱۱۵/۱	۱۰۷/۱	فروردین
۱۰۵/۱	۱۰۹/۳	۱۰۵/۲	۱۰۷/۲	۱۰۵/۰	۱۰۴/۷	۱۰۵/۴	۱۰۳/۵	۱۰۶/۲	۱۰۴/۴	۱۰۴/۶	۱۰۳/۳	۱۰۱/۷	۱۱۴/۳	۱۰۷/۱	اردیبهشت
۱۰۵/۶	۱۱۰/۱	۱۰۶/۰	۱۰۷/۴	۱۰۵/۵	۱۰۴/۹	۱۰۵/۰	۱۰۴/۰	۱۰۷/۰	۱۰۵/۸	۱۰۵/۰	۱۰۳/۹	۱۰۲/۱	۱۱۵/۴	۱۰۷/۸	خرداد
۱۰۶/۳	۱۰۸/۷	۱۰۷/۱	۱۰۸/۹	۱۰۵/۷	۱۰۵/۸	۱۰۵/۲	۱۰۴/۸	۱۰۷/۴	۱۰۶/۴	۱۰۵/۵	۱۰۴/۰	۱۰۱/۶	۱۱۲/۶	۱۰۷/۵	تیر
۱۰۷/۳	۱۰۸/۲	۱۰۸/۱	۱۱۰/۱	۱۰۵/۹	۱۰۶/۷	۱۰۵/۷	۱۰۵/۳	۱۰۸/۷	۱۰۶/۹	۱۰۶/۳	۱۰۴/۵	۱۰۱/۶	۱۱۱/۴	۱۰۷/۷	مرداد
۱۰۸/۳	۱۰۷/۶	۱۰۹/۲	۱۱۱/۲	۱۰۶/۲	۱۰۹/۶	۱۰۴/۹	۱۰۵/۹	۱۱۰/۰	۱۰۷/۸	۱۰۷/۲	۱۰۴/۸	۱۰۱/۵	۱۱۰/۰	۱۰۸/۰	شهریور
۱۰۹/۱	۱۰۷/۷	۱۰۹/۸	۱۱۲/۲	۱۱۲/۱	۱۱۰/۷	۱۰۵/۴	۱۰۶/۶	۱۱۰/۵	۱۰۸/۱	۱۰۷/۷	۱۰۵/۵	۱۰۱/۴	۱۰۹/۴	۱۰۸/۴	مهر
۱۱۰/۵	۱۰۹/۰	۱۱۰/۷	۱۱۲/۹	۱۱۲/۸	۱۱۰/۹	۱۰۵/۸	۱۰۶/۸	۱۱۱/۵	۱۰۸/۷	۱۰۹/۴	۱۰۶/۵	۱۰۱/۵	۱۱۱/۴	۱۰۹/۸	آبان
۱۱۲/۲	۱۱۱/۵	۱۱۳/۰	۱۱۳/۶	۱۱۹/۰	۱۱۲/۰	۱۰۵/۸	۱۰۸/۴	۱۱۲/۴	۱۰۹/۷	۱۱۱/۱	۱۰۷/۱	۱۰۱/۶	۱۱۵/۲	۱۱۱/۹	آذر
۱۱۲/۸	۱۱۲/۰	۱۱۴/۴	۱۱۴/۵	۱۱۹/۶	۱۱۳/۳	۱۰۶/۶	۱۰۸/۸	۱۱۳/۱	۱۱۰/۶	۱۱۱/۴	۱۰۷/۳	۱۰۱/۸	۱۱۵/۷	۱۱۲/۴	دی
۱۱۳/۵	۱۱۳/۳	۱۱۶/۱	۱۱۵/۱	۱۱۹/۶	۱۱۵/۶	۱۰۷/۶	۱۰۹/۸	۱۱۳/۸	۱۱۱/۸	۱۱۲/۱	۱۰۷/۲	۱۰۲/۴	۱۱۷/۲	۱۱۳/۴	بهمن
۱۱۴/۶	۱۱۴/۸	۱۱۷/۸	۱۱۶/۴	۱۱۹/۷	۱۲۳/۴	۱۰۷/۷	۱۱۰/۹	۱۱۴/۴	۱۱۳/۵	۱۱۲/۹	۱۰۸/۲	۱۱۸/۷	۱۱۸/۹	۱۱۴/۷	اسفند
۱۱۴/۸	۱۱۶/۴	۱۱۹/۸	۱۱۷/۷	۱۱۹/۷	۱۲۰/۰	۱۰۸/۶	۱۱۱/۸	۱۱۴/۹	۱۱۴/۸	۱۱۳/۳	۱۰۸/۹	۱۲۱/۶	۱۲۰/۹	۱۱۵/۶	فروردین

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
													۱۱۵/۶	۱۳۹۷

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۰۰=۱۳۹۵)

دوازده ماه منتهی به فروردین‌ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین‌ماه ۱۳۹۶	فروردین‌ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره	گروه
۹/۲	۷/۹	شاخص کل	
		گروه های اصلی:	
۱۲/۳	۵/۰	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	
۳/۸	۲۰/۶	۲- دخانیات	
۵/۵	۵/۹	۳- پوشاک و کفش	
۸/۲	۸/۸	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها	
۸/۴	۱۰/۵	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	
۹/۵	۸/۶	۶- بهداشت و درمان	
۶/۵	۷/۹	۷- حمل و نقل	
۵/۴	۲/۴	۸- ارتباطات	
۱۰/۶	۱۴/۷	۹- تفریح و امور فرهنگی	
۱۱/۶	۱۴/۱	۱۰- تحصیل	
۱۱/۴	۱۱/۰	۱۱- رستوران و هتل	
۱۰/۷	۱۴/۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	
		گروه های اختصاصی:	
۹/۳	۶/۱	۱- کالا	
۹/۲	۹/۸	۲- خدمت	

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۵)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اناث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل سال قبل	
۱۳۹۶																											
فروردین	۱/۱	۱۲/۷	۳/۶	۲۳/۵	۰/۲	۱۲/۲	۰/۷	۵/۴	۰/۴	۸/۲	۰/۴	۶/۸	۰/۱	۱۶/۰	۰/۴	۸/۴	۰/۴	۸/۴	۰/۶	۵/۰	۰/۰	۱۰/۳	۰	۱/۳	۱۰/۲	۰/۵	۸/۵
اردیبهشت	۰	۱۱/۲	-۰/۷	۱۹/۶	۰/۹	۱/۱	۰/۵	۵/۶	۰/۵	۷/۷	۰/۵	۶/۷	۰/۵	۱۵/۳	۰/۴	۶/۹	-۰/۱	۷/۷	-۰/۷	۷/۷	۰/۱	۱۰/۲	۰/۱	۱/۱	۱۰/۲	۰/۸	۸/۷
خرداد	۰/۷	۱۰/۳	۱/۰	۱۶/۷	۰/۴	۰/۶	۰/۶	۵/۸	۰/۴	۷/۴	۰/۴	۷/۶	۱/۳	۱۴/۲	۰/۸	۶/۶	۰/۵	۸/۰	-۰/۴	۸/۰	۰/۲	۱۰/۱	۰/۵	۰/۲	۱۰/۰	۰/۸	۸/۴
تیر	-۰/۳	۹/۴	-۲/۴	۱۴/۱	-۰/۵	۰/۲	۰/۱	۵/۶	۰/۵	۷/۲	۰/۵	۸/۰	۰/۶	۹/۸	۰/۴	۶/۲	۰/۸	۷/۹	۰/۲	۷/۹	۰/۹	۹/۸	۰/۲	۱/۴	۱۱/۰	۱/۰	۸/۷
مرداد	۰/۲	۸/۶	-۱/۱	۱۱/۷	۰	۰/۴	۰/۵	۵/۶	۰/۵	۷/۴	۰/۸	۸/۲	۰/۵	۸/۴	۱/۲	۵/۸	۰/۵	۷/۹	۰/۵	۷/۹	۰/۹	۹/۸	۰/۲	۱/۱	۱۱/۳	۰/۹	۹/۱
شهریور	۰/۳	۸/۴	-۱/۳	۱۱/۱	-۰/۱	۰/۳	۰/۳	۵/۶	۰/۸	۷/۶	۰/۸	۸/۶	۰/۸	۸/۲	۱/۲	۵/۷	۰/۶	۶/۸	-۰/۸	۶/۸	۲/۷	۹/۴	۰/۳	۱/۰	۱۱/۸	۱/۰	۹/۴
مهر	۰/۴	۸/۴	-۰/۵	۱۱/۴	-۰/۱	۰/۴	۰/۷	۵/۵	۰/۵	۷/۴	۰/۳	۸/۳	۰/۳	۷/۹	۰/۷	۵/۹	۰/۵	۷/۲	۰/۵	۷/۲	۱/۰	۱۰/۹	۵/۶	۰/۹	۱۱/۹	۰/۵	۹/۶
آبان	۱/۳	۹/۶	۱/۸	۱۳/۹	۰/۱	۰/۷	۰/۹	۵/۰	۱/۶	۸/۴	۰/۶	۸/۴	۰/۶	۸/۴	۰/۹	۵/۶	۰/۲	۷/۱	۰/۴	۷/۱	۰/۲	۹/۶	۰/۶	۰/۶	۱۲/۱	۰/۸	۹/۸
آذر	۱/۹	۱۰/۰	۳/۴	۱۴/۳	۰/۱	۰/۹	۰/۱	۴/۹	۱/۶	۹/۲	۰/۹	۸/۵	۰/۹	۸/۵	۰/۸	۶/۷	۱/۵	۶/۸	۰	۶/۸	۱/۰	۸/۹	۵/۵	۰/۶	۱۲/۳	۲/۱	۱۱/۴
دی	۰/۴	۹/۷	۰/۴	۱۳/۷	۰/۲	۱/۱	۰/۲	۴/۹	۰/۲	۸/۸	۰/۳	۸/۲	۰/۸	۸/۵	۰/۶	۶/۴	۰/۴	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۱/۲	۱۰/۰	۰/۵	۰/۸	۱۱/۸	۱/۲	۱۱/۶
بهمن	۰/۹	۹/۴	۱/۳	۱۱/۵	۰/۶	۱/۸	۰/۶	۵/۴	-۰/۱	۸/۸	۰/۶	۸/۸	۱/۱	۸/۷	۰/۶	۶/۸	۰/۹	۱/۷	۰/۹	۲/۰	۱۱/۴	۰	۱۴/۱	۰/۵	۱۲/۷	۱/۵	۱۲/۷
اسفند	۱/۱	۸/۳	۱/۵	۷/۰	۱۵/۹	۱۸/۰	۰/۹	۶/۰	۰/۷	۸/۹	۰/۷	۹/۳	۱/۵	۸/۵	۰/۵	۷/۵	۱/۰	۲/۱	۰/۱	۲/۱	۶/۷	۱۲/۱	۰/۱	۱۴/۱	۱۱/۳	۱/۵	۱۳/۴
۱۳۹۷																											
فروردین	۰/۸	۷/۹	۱/۷	۵/۰	۲/۴	۲۰/۶	۲/۴	۵/۹	۰/۶	۸/۸	۰/۴	۱۰/۵	۱/۱	۸/۶	۰/۴	۷/۹	۰/۸	۲/۴	۰/۸	۲/۴	-۲/۸	۱۴/۷	۰	۱۴/۱	۱۱/۰	۱/۷	۱۴/۸

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

کالا	خدمات ساختمانی		پوشاک و کفش		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←	
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓	
																۱۳۹۶
۱/۶	۲/۲	۰/۴	۰/۵	۱/۱	۰/۷	۱۲/۷	۱۲/۲	-۰/۹	۱۰/۴	-۱/۱	۴/۰	۱/۴	۳/۶	۱/۰	۱/۱	فروردین
-۰/۴	-۰/۴	۰/۴	۰/۹	۰/۴	۰/۵	۹/۰	-۳/۷	-۶/۲	۰/۱	-۰/۹	-۰/۹	۰/۱	-۰/۷	۰	۰	اردیبهشت
۰/۳	۰/۷	۰/۲	۰/۷	۰/۷	۰/۶	-۰/۹	-۷/۹	-۴/۲	۲/۳	۱/۴	۱/۰	۰/۲	۱/۰	۰/۱	۰/۷	خرداد
-۰/۵	-۱/۳	۰/۹	۰/۹	۰/۵	۰/۱	۱/۲	۰	-۴/۷	-۱۴/۳	۳/۱	-۲/۵	-۰/۸	-۲/۴	۰/۱	-۰/۳	تیر
۰/۵	-۰/۵	۰/۷	۰/۶	۰/۵	۰/۵	-۳/۴	-۱/۵	-۱/۵	-۱۳/۲	۲/۱	-۱/۲	۰/۵	-۱/۱	۰/۵	۰/۲	مرداد
-۰/۵	-۰/۶	۰/۷	۰/۷	۰/۴	۰/۳	-۹/۵	-۸/۷	-۰/۲	-۳/۲	۱/۱	-۱/۳	-۱/۰	-۱/۳	۰/۳	۰/۳	شهریور
۰/۵	۰/۱	۰/۷	۰/۷	۰/۱	۰/۷	۰/۷	۱/۴	۲/۰	-۰/۳	۱/۸	-۰/۵	۰/۱	-۰/۵	۰/۴	۰/۴	مهر
۱/۳	۱/۲	۰/۸	۰/۸	۰/۲	۰/۹	-۱/۶	۱۲/۷	۵/۴	-۰/۷	۴/۰	۱/۸	۲/۲	۱/۸	۱/۳	۱/۳	آبان
۱/۶	۲/۳	۰/۷	۰/۶	۰/۵	۰/۶	-۰/۶	۱۱/۸	۹/۱	۶/۸	۳/۸	۳/۵	۲/۱	۳/۴	۱/۶	۱/۹	آذر
۰/۸	۰/۴	۰/۷	۰/۵	۰/۶	۰/۲	-۶/۹	-۵/۵	۲/۲	۲/۴	۰/۸	۰/۴	۰/۹	۰/۴	۰/۷	۰/۴	دی
۱/۱	۱/۲	۰/۸	۰/۵	۰/۴	-۰/۱	۸/۰	-۳/۲	-۳/۳	۲/۹	-۳/۷	۱/۳	۱/۰	۱/۳	۱/۲	۰/۹	بهمن
۰/۶	۱/۳	۱/۰	۰/۷	۰/۵	۰/۹	-۷/۸	-۶/۳	-۳/۴	۳/۱	-۵/۵	۱/۵	۰/۱	۱/۵	۰/۸	۱/۱	اسفند
																۱۳۹۷
۰/۷	۱/۴	۰/۷	۰/۸	۱/۱	۰/۶	-۱/۳	۲/۴	-۶/۳	۳/۹	-۲/۷	۱/۷	۰/۳	۱/۷	۰/۷	۰/۸	فروردین

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در فروردین ماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
		غربی	شرقی												
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۱۱۵/۸ (+۰/۳)	۱۱۳/۳ (+۰/۵)	۱۱۴/۹ (۱/۲)	۱۱۴/۳ (۱/۱)	۱۱۵/۰ (+۰/۹)	۱۱۳/۹ (+۰/۹)	۱۱۹/۹ (۱/۷)	۱۱۵/۱ (۱/۸)	۱۱۷/۷ (+۰/۷)	۱۱۴/۶ (+۰/۸)	۱۱۳/۹ (+۰/۴)	۱۱۵/۸ (۱/۰)	۱۱۶/۵ (۱/۲)	۱۱۶/۷ (۱/۷)	۱۱۶/۶ (۰)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:															
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۲۰/۰	۱۱۶/۴	۱۲۱/۳	۱۱۹/۸	۱۱۹/۲	۱۲۱/۹	۱۲۶/۲	۱۲۴/۲	۱۲۳/۵	۱۱۸/۴	۱۱۸/۳	۱۲۱/۳	۱۲۴/۱	۱۲۰/۸	۱۲۱/۵
خوراکی‌ها	۱۱۹/۹	۱۱۶/۲	۱۲۱/۴	۱۲۰/۰	۱۱۹/۲	۱۲۱/۸	۱۲۶/۴	۱۲۴/۴	۱۲۳/۶	۱۱۸/۴	۱۱۸/۳	۱۲۱/۴	۱۲۴/۳	۱۲۰/۹	۱۲۱/۵
غلات و نان	۱۱۵/۵	۱۲۱/۹	۱۲۶/۸	۱۱۷/۸	۱۲۴/۴	۱۲۲/۳	۱۳۶/۰	۱۳۶/۴	۱۲۶/۹	۱۲۶/۲	۱۲۰/۰	۱۲۲/۴	۱۳۱/۱	۱۲۲/۴	۱۲۱/۶
گوشت	۱۲۴/۷	۱۲۲/۵	۱۲۱/۵	۱۳۰/۲	۱۲۹/۰	۱۲۴/۹	۱۳۳/۲	۱۲۹/۵	۱۳۱/۴	۱۲۶/۲	۱۲۱/۰	۱۲۷/۷	۱۳۱/۶	۱۲۴/۳	۱۲۴/۹
ماهی و حیوانات دریایی	۱۱۳/۱	۱۰۳/۳	۱۰۶/۲	۱۰۰/۵	۱۲۱/۳	۹۶/۷	۱۱۴/۸	۱۴۹/۷	۱۱۴/۸	۱۱۲/۰	۱۱۲/۹	۱۱۳/۶	۱۱۵/۹	۱۱۱/۸	۱۱۳/۱
لبنیات و تخم‌پرنده‌گان	۱۲۳/۸	۱۱۷/۳	۱۳۳/۹	۱۲۲/۹	۱۲۰/۹	۱۲۶/۷	۱۲۲/۲	۱۲۱/۲	۱۱۹/۳	۱۲۱/۳	۱۲۴/۳	۱۲۴/۵	۱۲۲/۱	۱۲۱/۴	۱۲۱/۳
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۱۹/۰	۱۱۶/۹	۱۱۹/۲	۱۱۴/۱	۱۱۵/۸	۱۱۷/۰	۱۱۲/۲	۱۱۸/۷	۱۱۴/۵	۱۲۳/۰	۱۱۵/۵	۱۱۸/۵	۱۱۲/۰	۱۱۷/۳	۱۲۴/۳
میوه‌ها و خشکبار	۱۱۶/۳	۱۱۰/۰	۱۱۷/۸	۱۱۶/۱	۱۰۹/۹	۱۱۴/۸	۱۱۳/۱	۱۲۷/۱	۱۲۳/۵	۱۱۲/۲	۱۱۲/۲	۱۱۶/۱	۱۱۹/۶	۱۲۱/۳	۱۱۹/۶
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۱۲۱/۸	۱۱۱/۲	۱۲۱/۷	۱۲۲/۴	۱۱۵/۷	۱۲۷/۲	۱۱۵/۳	۱۱۵/۱	۱۱۲/۲	۱۱۱/۹	۱۲۲/۴	۱۲۱/۰	۱۲۴/۴	۱۱۸/۶	۱۲۰/۷
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۲۲/۴	۱۰۸/۲	۱۱۳/۵	۱۰۹/۴	۱۱۸/۲	۱۱۷/۷	۱۱۶/۸	۱۱۲/۲	۱۱۶/۷	۱۲۰/۲	۱۱۸/۴	۱۱۳/۳	۱۱۱/۱	۱۰۹/۳	۱۲۱/۸
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۱۱۳/۹	۱۰۶/۷	۱۱۴/۴	۱۱۳/۱	۱۰۹/۱	۱۱۱/۳	۱۱۴/۶	۱۱۴/۶	۱۰۷/۹	۱۰۴/۴	۱۰۳/۵	۱۱۶/۰	۱۱۴/۱	۱۱۱/۰	۱۱۸/۶
آشامیدنی‌ها	۱۲۵/۶	۱۱۹/۳	۱۲۱/۰	۱۱۴/۷	۱۲۲/۸	۱۲۲/۵	۱۲۳/۱	۱۲۲/۳	۱۲۳/۰	۱۱۷/۷	۱۱۵/۱	۱۱۹/۴	۱۲۰/۲	۱۲۰/۵	۱۲۲/۱
۲- دخانیات	۱۱۹/۵	۱۲۳/۱	۱۲۲/۵	۱۲۴/۶	۱۲۶/۷	۱۲۲/۴	۱۱۴/۸	۱۱۴/۸	۱۲۴/۴	۱۱۸/۷	۱۲۰/۴	۱۲۳/۳	۱۱۶/۰	۱۲۵/۵	۱۲۵/۷
۳- پوشاک و کفش	۱۰۲/۱	۱۰۹/۳	۱۱۱/۴	۱۱۰/۱	۱۱۰/۰	۱۰۷/۱	۱۱۲/۲	۱۱۵/۲	۱۱۲/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۱	۱۱۰/۲	۱۱۳/۹	۱۱۱/۴	۱۰۲/۶
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۴/۷	۱۱۰/۸	۱۱۰/۰	۱۰۸/۹	۱۱۱/۶	۱۱۱/۰	۱۱۸/۳	۱۱۸/۳	۱۱۴/۷	۱۱۳/۰	۱۱۰/۸	۱۱۳/۸	۱۱۳/۰	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۱۵/۱	۱۱۲/۱	۱۰۹/۷	۱۱۰/۳	۱۱۲/۴	۱۱۱/۴	۱۱۹/۷	۱۱۹/۷	۱۱۵/۸	۱۱۴/۹	۱۱۱/۶	۱۱۵/۶	۱۱۲/۹	۱۱۹/۱	۱۱۷/۰
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۱۵/۱	۱۱۱/۹	۱۱۱/۵	۱۱۰/۰	۱۱۲/۳	۱۱۱/۴	۱۲۰/۳	۱۲۰/۳	۱۱۶/۳	۱۱۵/۰	۱۱۱/۷	۱۱۵/۷	۱۱۳/۲	۱۱۹/۲	۱۱۷/۱
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۱۳/۸	۱۰۶/۴	۱۱۰/۵	۱۱۰/۵	۱۱۵/۲	۱۱۵/۲	۱۲۲/۶	۱۲۲/۶	۱۱۶/۷	۱۱۰/۸	۱۱۰/۷	۱۱۵/۴	۱۲۳/۹	۱۱۱/۳	۱۱۷/۸
آب	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۳/۸	۱۰۲/۷	۱۰۲/۷	۱۰۲/۴	۱۰۳/۵	۱۰۳/۵	۱۰۳/۲	۱۰۵/۰	۱۰۲/۷	۱۰۳/۱	۱۰۳/۴	۱۰۲/۵	۱۰۵/۰	۱۰۲/۷	۱۰۳/۴
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۱۶/۷	۱۱۲/۴	۱۱۳/۱	۱۱۷/۶	۱۱۴/۲	۱۱۳/۸	۱۱۷/۸	۱۱۴/۰	۱۱۳/۸	۱۱۲/۰	۱۱۴/۶	۱۱۴/۷	۱۱۴/۳	۱۱۵/۷	۱۱۳/۵
۶- بهداشت و درمان	۱۱۵/۰	۱۱۵/۷	۱۱۵/۰	۱۱۲/۶	۱۱۴/۶	۱۱۴/۶	۱۱۷/۳	۱۱۶/۲	۱۱۶/۳	۱۱۲/۹	۱۱۴/۴	۱۱۲/۱	۱۱۴/۰	۱۱۴/۰	۱۱۴/۸
۷- حمل و نقل	۱۱۲/۹	۱۰۹/۸	۱۱۰/۵	۱۰۷/۴	۱۱۳/۴	۱۱۱/۰	۱۱۰/۵	۱۰۶/۷	۱۰۹/۸	۱۱۲/۵	۱۱۳/۷	۱۰۸/۳	۱۰۹/۸	۱۰۸/۷	۱۱۰/۵
۸- ارتباطات	۱۰۹/۳	۱۰۹/۴	۱۰۸/۶	۱۱۰/۰	۱۰۸/۵	۱۰۷/۲	۱۰۷/۸	۱۰۷/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۸	۱۰۸/۷	۱۰۹/۳	۱۰۶/۸	۱۰۸/۰	۱۰۷/۹
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۲۷/۳	۱۱۱/۸	۱۱۸/۸	۱۱۰/۶	۱۱۸/۲	۱۱۸/۲	۱۲۱/۳	۱۱۶/۲	۱۱۶/۹	۱۱۶/۶	۱۱۸/۵	۱۱۳/۱	۱۱۵/۲	۱۱۷/۵	۱۱۶/۶
۱۰- تحصیل	۱۱۹/۴	۱۲۰/۱	۱۱۹/۷	۱۱۶/۶	۱۲۱/۸	۱۲۱/۸	۱۱۴/۴	۱۱۸/۷	۱۲۱/۵	۱۱۸/۷	۱۲۰/۱	۱۱۶/۹	۱۱۷/۴	۱۱۸/۰	۱۲۱/۱
۱۱- رستوران و هتل	۱۲۰/۶	۱۱۰/۲	۱۱۲/۳	۱۱۸/۲	۱۲۳/۱	۱۲۳/۱	۱۱۶/۳	۱۱۳/۹	۱۲۱/۶	۱۱۳/۲	۱۱۲/۶	۱۱۴/۰	۱۱۸/۸	۱۱۷/۹	۱۱۴/۵
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۲۱/۱	۱۱۵/۷	۱۱۳/۸	۱۱۸/۵	۱۲۰/۲	۱۱۵/۶	۱۱۹/۸	۱۱۶/۱	۱۲۰/۳	۱۱۴/۳	۱۱۴/۱	۱۲۱/۶	۱۱۸/۵	۱۲۰/۴	۱۲۸/۶
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۱۱۵/۷	۱۱۳/۶	۱۱۶/۵	۱۱۵/۷	۱۱۵/۹	۱۱۵/۶	۱۲۰/۳	۱۱۷/۸	۱۱۸/۲	۱۱۴/۹	۱۱۴/۹	۱۱۶/۵	۱۱۸/۷	۱۱۶/۶	۱۱۶/۲
۲- خدمت	۱۱۵/۸	۱۱۲/۷	۱۱۲/۷	۱۱۱/۹	۱۱۴/۱	۱۱۲/۹	۱۱۹/۱	۱۱۱/۷	۱۱۷/۰	۱۱۴/۱	۱۱۲/۸	۱۱۴/۸	۱۱۳/۹	۱۱۷/۰	۱۱۷/۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در فروردین ماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۱۱۶/۲ (۰/۷)	۱۱۵/۰ (۱/۲)	۱۱۵/۶ (۱/۳)	۱۱۴/۸ (۰/۸)	۱۱۶/۹ (۱/۲)	۱۱۷/۲ (۲/۳)	۱۱۵/۹ (۰/۱)	۱۱۹/۵ (۱/۴)	۱۱۸/۱ (۱/۳)	۱۱۵/۹ (۱/۰)	۱۱۷/۵ (۲/۶)	۱۱۶/۸ (۰/۹)	۱۱۶/۹ (۱/۴)	۱۱۳/۳ (۰/۱)	۱۱۷/۴ (۱/۸)	۱۱۵/۹ (۰/۷)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۲۰/۳	۱۲۲/۸	۱۲۲/۶	۱۱۸/۹	۱۲۲/۶	۱۲۷/۳	۱۱۹/۲	۱۲۲/۴	۱۲۶/۴	۱۲۰/۴	۱۲۵/۸	۱۲۰/۸	۱۲۰/۶	۱۱۹/۹	۱۲۲/۹	۱۲۱/۱
خوراکی‌ها	۱۲۰/۵	۱۲۲/۸	۱۲۲/۸	۱۱۸/۸	۱۲۴/۶	۱۲۷/۳	۱۱۹/۱	۱۲۲/۵	۱۲۶/۸	۱۲۰/۴	۱۲۵/۸	۱۲۰/۸	۱۲۰/۴	۱۲۰/۰	۱۲۳/۰	۱۲۱/۱
غلات و نان	۱۲۵/۱	۱۲۵/۷	۱۲۵/۷	۱۱۸/۵	۱۳۲/۰	۱۳۶/۵	۱۳۴/۱	۱۲۹/۷	۱۲۰/۶	۱۲۰/۵	۱۲۸/۰	۱۱۳/۵	۱۱۹/۴	۱۲۶/۹	۱۲۵/۵	۱۲۳/۲
گوشت	۱۲۳/۸	۱۳۲/۳	۱۳۲/۳	۱۲۳/۴	۱۲۴/۰	۱۳۲/۰	۱۲۷/۲	۱۳۲/۹	۱۳۲/۸	۱۲۵/۶	۱۲۸/۲	۱۲۸/۴	۱۲۵/۰	۱۲۲/۰	۱۲۷/۸	۱۲۶/۰
ماهی و حیوانات دریایی	۱۰۶/۶	۱۲۱/۸	۱۱۴/۰	۱۱۳/۴	۱۱۵/۴	۱۰۲/۳	۱۱۵/۷	۱۰۳/۰	۱۴۴/۸	۱۲۵/۳	۱۰۳/۹	۱۰۸/۰	۱۰۶/۶	۱۳۰/۴	۱۱۳/۵	۱۱۹/۵
لبنیات و تخم پرندگان	۱۲۲/۸	۱۲۱/۲	۱۲۲/۲	۱۲۲/۲	۱۲۴/۶	۱۲۰/۱	۱۲۲/۵	۱۲۰/۷	۱۲۰/۸	۱۲۳/۰	۱۲۶/۷	۱۲۱/۶	۱۲۸/۳	۱۲۳/۸	۱۱۶/۴	۱۲۰/۰
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۱۷/۰	۱۱۱/۴	۱۱۸/۷	۱۱۵/۹	۱۱۶/۴	۱۱۵/۰	۱۱۵/۸	۱۱۶/۷	۱۱۸/۸	۱۱۴/۶	۱۲۱/۳	۱۱۸/۸	۱۱۷/۵	۱۱۸/۵	۱۲۱/۱	۱۱۹/۳
میوه‌ها و خشکبار	۱۱۷/۷	۱۲۱/۰	۱۱۶/۰	۱۱۱/۹	۱۲۶/۹	۱۳۱/۸	۱۱۲/۲	۱۲۲/۸	۱۲۹/۹	۱۱۴/۹	۱۲۵/۰	۱۱۷/۰	۱۱۷/۸	۱۱۲/۱	۱۲۳/۸	۱۱۸/۸
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۱۱۴/۳	۱۱۶/۷	۱۱۸/۶	۱۲۲/۶	۱۲۱/۰	۱۳۰/۹	۱۱۴/۹	۱۱۵/۶	۱۲۸/۶	۱۲۱/۲	۱۲۵/۹	۱۲۷/۶	۱۲۰/۸	۱۱۶/۱	۱۲۱/۱	۱۱۵/۷
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۱۶/۰	۱۱۲/۶	۱۱۴/۲	۱۱۴/۲	۱۱۳/۴	۱۱۰/۷	۱۱۳/۰	۱۰۷/۹	۱۱۷/۴	۱۲۰/۷	۱۰۹/۸	۱۱۱/۸	۱۱۸/۸	۱۱۴/۸	۱۱۸/۸	۱۱۴/۵
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۱۱۰/۱	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۹	۱۲۰/۳	۱۱۶/۸	۱۱۴/۸	۱۰۹/۲	۱۱۴/۵	۱۱۵/۹	۱۰۶/۱	۱۱۰/۴	۱۱۱/۹	۱۱۷/۲	۱۰۹/۲	۱۱۳/۵
آشامیدنی‌ها	۱۱۶/۸	۱۱۵/۲	۱۱۹/۷	۱۱۹/۹	۱۲۶/۸	۱۲۶/۷	۱۱۸/۸	۱۱۸/۹	۱۱۷/۷	۱۱۹/۴	۱۲۵/۴	۱۲۱/۵	۱۲۲/۸	۱۱۸/۲	۱۲۰/۳	۱۲۳/۳
۲- دخانیات	۱۱۹/۱	۱۱۷/۲	۱۲۳/۴	۱۲۵/۶	۱۲۵/۹	۱۱۹/۹	۱۲۷/۰	۱۲۵/۶	۱۲۵/۱	۱۱۷/۷	۱۱۸/۵	۱۲۴/۱	۱۲۵/۰	۱۱۶/۹	۱۲۵/۰	۱۳۰/۷
۳- پوشاک و کفش	۱۱۴/۴	۱۱۴/۸	۱۰۶/۴	۱۰۶/۴	۱۲۲/۴	۱۱۲/۳	۱۱۱/۳	۱۱۷/۱	۱۰۳/۶	۱۱۲/۷	۱۰۷/۷	۱۱۲/۶	۱۰۹/۸	۱۰۸/۵	۱۰۹/۹	۱۱۴/۸
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۵/۲	۱۱۱/۴	۱۱۲/۸	۱۱۰/۸	۱۰۸/۸	۱۰۹/۴	۱۱۴/۲	۱۲۱/۹	۱۱۴/۰	۱۱۴/۰	۱۱۲/۸	۱۱۵/۳	۱۱۷/۰	۱۱۰/۰	۱۱۲/۵	۱۱۲/۳
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۱۷/۵	۱۱۲/۰	۱۱۳/۷	۱۱۱/۸	۱۰۹/۶	۱۱۰/۷	۱۱۳/۹	۱۲۴/۵	۱۱۵/۵	۱۱۴/۹	۱۱۶/۲	۱۱۶/۳	۱۱۸/۸	۱۱۰/۶	۱۱۲/۸	۱۱۴/۳
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۱۹/۰	۱۱۲/۰	۱۱۳/۷	۱۱۱/۸	۱۰۹/۵	۱۱۰/۸	۱۱۶/۴	۱۲۴/۳	۱۱۵/۵	۱۱۴/۳	۱۱۵/۹	۱۱۶/۶	۱۱۸/۸	۱۱۰/۶	۱۱۳/۲	۱۱۳/۷
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۱۱/۳	۱۰۸/۹	۱۱۵/۹	۱۰۵/۵	۱۰۹/۶	۱۰۷/۶	۱۰۹/۸	۱۱۰/۶	۱۱۹/۲	۱۲۰/۹	۱۰۴/۸	۱۱۸/۷	۱۰۹/۵	۱۰۶/۳	۱۱۶/۸	۱۰۸/۰
آب	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۳/۶	۱۰۳/۷	۱۰۳/۲	۱۰۳/۲	۱۰۲/۸	۱۰۲/۶	۱۰۳/۵	۱۰۳/۳	۱۰۳/۴	۱۰۳/۳	۱۰۳/۱	۱۰۳/۳	۱۰۳/۲	۱۰۵/۲	۱۰۲/۶	۱۰۳/۹
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۱۱/۶	۱۱۳/۰	۱۱۶/۱	۱۱۴/۶	۱۱۶/۷	۱۱۴/۰	۱۱۳/۶	۱۱۳/۹	۱۱۱/۵	۱۱۴/۴	۱۱۰/۷	۱۱۴/۱	۱۱۴/۵	۱۱۳/۶	۱۱۸/۳	۱۱۴/۰
۶- بهداشت و درمان	۱۱۶/۲	۱۱۵/۷	۱۱۵/۷	۱۱۵/۳	۱۱۴/۸	۱۱۰/۹	۱۱۴/۱	۱۲۰/۲	۱۱۶/۷	۱۱۳/۹	۱۱۴/۳	۱۱۷/۰	۱۱۳/۷	۱۲۰/۴	۱۱۴/۱	۱۱۴/۰
۷- حمل و نقل	۱۰۵/۳	۱۰۸/۳	۱۱۴/۷	۱۱۰/۳	۱۱۲/۷	۱۱۶/۰	۱۰۹/۲	۱۱۷/۴	۱۱۸/۴	۱۰۹/۵	۱۱۱/۷	۱۱۲/۰	۱۱۱/۴	۱۰۷/۲	۱۱۴/۳	۱۰۸/۹
۸- ارتباطات	۱۰۴/۲	۱۰۸/۲	۱۰۷/۷	۱۰۸/۸	۱۰۹/۴	۱۰۸/۷	۱۰۸/۴	۱۰۵/۶	۱۰۸/۳	۱۰۸/۴	۱۰۵/۷	۱۰۷/۶	۱۰۹/۵	۱۰۶/۰	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۱۰/۹	۱۱۶/۶	۱۱۸/۶	۱۱۵/۸	۱۱۳/۹	۱۱۹/۸	۱۱۶/۳	۱۱۷/۹	۱۱۵/۸	۱۱۵/۷	۱۱۴/۰	۱۱۷/۶	۱۱۸/۸	۱۱۵/۵	۱۲۳/۶	۱۱۵/۸
۱۰- تحصیل	۱۱۹/۵	۱۱۷/۶	۱۱۹/۸	۱۱۵/۹	۱۱۴/۷	۱۱۵/۱	۱۱۵/۱	۱۱۵/۳	۱۲۶/۴	۱۲۰/۰	۱۱۶/۱	۱۲۶/۰	۱۱۹/۵	۱۱۴/۹	۱۱۹/۱	۱۲۳/۶
۱۱- رستوران و هتل	۱۱۵/۴	۱۱۵/۰	۱۱۷/۶	۱۲۰/۰	۱۱۵/۵	۱۱۹/۱	۱۱۶/۲	۱۱۴/۸	۱۱۵/۶	۱۲۱/۲	۱۱۷/۲	۱۱۵/۸	۱۱۸/۲	۱۰۳/۸	۱۱۹/۲	۱۲۳/۶
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۱۹/۶	۱۲۱/۶	۱۱۹/۷	۱۲۰/۵	۱۱۹/۷	۱۲۰/۹	۱۲۲/۸	۱۱۶/۳	۱۲۱/۱	۱۲۱/۲	۱۱۷/۴	۱۲۴/۴	۱۲۱/۸	۱۱۵/۱	۱۲۲/۶	۱۱۴/۴
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۱۱۶/۷	۱۱۷/۲	۱۱۶/۱	۱۱۶/۱	۱۲۰/۷	۱۲۰/۷	۱۱۵/۷	۱۱۹/۱	۱۱۸/۲	۱۱۶/۸	۱۱۹/۳	۱۱۵/۸	۱۱۶/۵	۱۱۵/۱	۱۱۸/۷	۱۱۶/۷
۲- خدمت	۱۱۵/۱	۱۱۳/۲	۱۱۵/۰	۱۱۳/۳	۱۱۱/۸	۱۱۲/۳	۱۱۶/۲	۱۲۰/۱	۱۱۸/۱	۱۱۴/۹	۱۱۵/۱	۱۱۷/۷	۱۱۷/۵	۱۱۱/۵	۱۱۴/۴	۱۱۴/۴

جدول شماره ۸

درصد تغییر برخی اقلام اساسی خوراکی از زیرمجموعه شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوره	فروردین ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل	فروردین ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۶
اقلام			
لبنیات			
ماست غیرپاستوریزه	۰/۴	۵/۵	۴/۳
ماست پاستوریزه	۰/۶	۱۲/۸	۹/۷
پنیر غیرپاستوریزه	۰/۲	۹/۰	۸/۲
پنیر پاستوریزه	۰/۵	۷/۱	۷/۱
کره پاستوریزه	۰/۱	۱۹/۸	۲۸/۵
شیر پاستوریزه	۰/۴	۷/۰	۶/۲
تخم مرغ			
تخم مرغ	-۱۰/۸	۳۶/۲	۳۶/۴
برنج			
برنج وارداتی	۴/۲	۴۳/۴	۲۱/۸
برنج داخله درجه یک	۰/۲	۱/۷	۱۱/۷
برنج داخله درجه دو	۰/۵	۶/۰	۱۲/۸
حبوب			
نخود	-۰/۶	-۵/۰	۱۶/۶
لپه نخود	-۰/۸	-۴/۸	۱۳/۸
عدس	-۰/۴	-۳/۲	۰/۹
لوبیا چیتی	۰	۸/۳	۲۲/۹
لوبیا قرمز	۰/۲	۹/۱	۱۸/۲
گوشت قرمز			
گوشت گوسفند با استخوان	۲/۵	۱۷/۶	۲۳/۹
گوشت گاو و گوساله بی استخوان	۰/۹	۱۵/۹	۱۶/۶
گوشت مرغ			
گوشت مرغ	۵/۸	۱۲/۳	۶/۹
قند و شکر			
قند	۰/۳	۳/۶	۳/۰
شکر	۰/۳	۲/۵	۱/۲
چای			
چای خارجی	۱/۸	۱۶/۰	۱۶/۲
روغن نباتی			
روغن نباتی جامد	۰/۳	۸/۸	۱۰/۴
روغن نباتی مایع	۰/۲	۳/۵	۶/۲

ادامه جدول شماره ۸

درصد تغییر برخی اقلام فصلی خوراکی از زیرمجموعه شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوره	فروردین ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل	فروردین ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۶
میوه‌های تازه			
سیب درختی	۲/۴	-۳۰/۵	۴/۷
پرتقال	۹/۹	-۳۳/۱	۱/۳
نارنگی	۸/۷	-۱۱/۸	۶/۳
لیمو شیرین	-۸/۲	-۸/۸	۹/۷
انار	۲/۷	۲۶/۷	۱۷/۷
انگور	-۳/۲	۱۰/۲	۱۵/۷
گلابی	۷/۶	-۷/۹	۳/۸
موز	-۰/۶	۱۸/۳	۵/۹
کیوی	۱/۳	-۱۸/۶	۱۸/۴
سبزی‌های تازه			
خیار	۴/۰	-۲/۶	۹/۶
گوجه‌فرنگی	۶/۴	-۴۲/۳	۲۴/۸
بادنجان	۱۲/۹	-۵/۶	۱۵/۲
کدو سبز	-۲/۴	-۲۷/۳	۷/۰
سیب‌زمینی	-۱/۰	-۱۳/۱	۲۷/۴
پیاز	-۱۲/۱	۲۲/۷	۸۱/۹
لوبیا سبز	-۳/۴	-۷/۸	۱۹/۸
سبزی‌های برگی	-۲/۳	۱/۶	۷/۰