



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی


**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
سال ۱۳۹۶  
(۱۳۹۵=۱۰۰)**

نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است

تیرماه ۱۳۹۷

[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
سال ۱۳۹۶

افزایش 

گروه	درصد تغییر نسبت به سال قبل
شاخص کل	۹/۶ 
گروه‌های اصلی:	
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۳/۹ 
۲- دخانیات	۳/۱ 
۳- پوشاک و کفش	۵/۴ 
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۸/۱ 
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۸/۱ 
۶- بهداشت و درمان	۱۰/۱ 
۷- حمل و نقل	۶/۵ 
۸- ارتباطات	۵/۹ 
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۰/۲ 
۱۰- تحصیل	۱۱/۳ 
۱۱- رستوران و هتل	۱۱/۳ 
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۰/۲ 
گروه‌های اختصاصی:	
۱- کالا	۱۰/۲ 
۲- خدمت	۹/۲ 

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

سال ۱۳۹۶

(۱۳۹۵=۱۰۰)

متوسط شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در سال ۱۳۹۶ به عدد ۱۰۹/۶ رسید که نسبت به سال قبل ۹/۶ درصد افزایش یافت. افزایش این شاخص در مقایسه با ۹/۰ درصد افزایش در سال ۱۳۹۵، با رشدی معادل ۰/۶ واحد درصد مواجه شد. روند افزایش شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۶ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز مهرماه که ثابت بود و آبان و آذرماه که سیر صعودی داشت) دارای سیر نزولی بود به طوری که بیشترین افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۱۲/۷ درصد) و کمترین افزایش در اسفندماه (معادل ۸/۳ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱، ۲، ۳ و ۴)

در سال مورد گزارش افزایش شاخص بهای گروه‌های اصلی و تأثیر هریک از آن‌ها در افزایش شاخص کل به شرح جدول ذیل می‌باشد:

(جدول الف)

تغییرات سالانه شاخص بهای هریک از گروه‌های اصلی  
و میزان تأثیر آن‌ها در افزایش شاخص کل

میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل (درصد)	تغییرات سالانه (درصد)	گروه‌ها
۳۷/۴۹	۱۳/۹	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۰/۱۲	۳/۱	۲- دخانیات
۲/۵۲	۵/۴	۳- پوشاک و کفش
۳۰/۵۰	۸/۱	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۳/۵۶	۸/۱	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۸/۴۹	۱۰/۱	۶- بهداشت و درمان
۵/۹۹	۶/۵	۷- حمل و نقل
۱/۳۷	۵/۹	۸- ارتباطات
۲/۱۹	۱۰/۲	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲/۳۷	۱۱/۳	۱۰- تحصیل
۲/۱۱	۱۱/۳	۱۱- رستوران و هتل
۳/۲۹	۱۰/۲	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

همانطور که ملاحظه می‌شود بیشترین میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل مربوط به گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۳۷/۴۹ درصد و کمترین آن مربوط به گروه دخانیات معادل ۰/۱۲ درصد می‌باشد.

با بررسی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در دو گروه اختصاصی کالا و خدمت ملاحظه می‌شود که در سال ۱۳۹۶ گروه «کالا» تأثیر بیشتری در افزایش شاخص کل داشته است. (جدول ذیل)

(جدول ب)

افزایش سالانه شاخص هریک از گروه‌های اختصاصی و

میزان تأثیر آن‌ها در افزایش شاخص کل

میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل (درصد)	افزایش سالانه (درصد)	گروه
۵۱/۴۲	۱۰/۲	کالا
۴۸/۵۸	۹/۲	خدمت

در سال مورد گزارش، بیشترین نرخ تورم مربوط به استان مازندران معادل ۱۱/۲ درصد بود و استان‌های سیستان و بلوچستان و کهگیلویه و بویراحمد هریک با ۱۰/۹ درصد و ایلام با ۱۰/۸ درصد در مرتبه‌های بعدی قرار داشتند. در این سال کمترین نرخ تورم مربوط به استان البرز معادل ۸/۲ درصد بوده است. در ضمن در سال ۱۳۹۶ نرخ تورم استان تهران معادل ۱۰/۱ درصد قابل ذکر می‌باشد. در سال مورد گزارش در میان استان‌های کشور بالاترین عدد شاخص متعلق به استان مازندران برابر ۱۱۱/۲ و پایین‌ترین عدد شاخص مربوط به استان البرز برابر ۱۰۸/۲ بوده است. (جدول شماره ۸)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی پس از حذف نوسانات فصلی در اردیبهشت‌ماه نسبت به ماه قبل ثابت و در بقیه ماه‌های سال با افزایش همراه بود. بیشترین افزایش در آذرماه (معادل ۱/۶ درصد) و کمترین آن در خرداد و تیرماه (معادل ۰/۱ درصد) بوده است. (جدول شماره ۷)

## تغییرات شاخص بهای گروه‌های اصلی و فرعی طی سال ۱۳۹۶

### ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در سال ۱۳۹۶ نسبت به سال قبل معادل ۱۳/۹ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۸/۲ درصد افزایش آن در سال ۱۳۹۵ رشد بیشتری داشت. روند افزایش این شاخص در ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز مهر، آبان و آذرماه که دارای سیر صعودی بود) سیر نزولی داشت. بیشترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۲۳/۵ درصد) و کمترین میزان افزایش مربوط به اسفندماه (معادل ۷/۰ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در سال مورد بررسی شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل در تیر و شهریورماه کاهش داشت و در بقیه ماه‌های سال با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش در آبان‌ماه (معادل ۲/۲ درصد) و کمترین میزان آن در اردیبهشت، مهر و اسفندماه (معادل ۰/۱ درصد) بوده است. (جدول شماره ۷)

### ۱-۱- غلات و نان

در سال ۱۳۹۶ شاخص بهای گروه غلات و نان نسبت به سال قبل معادل ۱۳/۴ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۱۵/۹ درصد افزایش آن در سال ۱۳۹۵، با رشد کمتری همراه بود. افزایش شاخص بهای این گروه در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز شهریور، دی، بهمن و اسفندماه که دارای سیر صعودی بود) سیر نزولی داشت. بیشترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۲۰/۰ درصد) و کمترین میزان افزایش در آذرماه (معادل ۱۰/۴ درصد) بود. (جداول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای انواع برنج در سال ۱۳۹۶ معادل ۱۵/۹ درصد افزایش یافت که نسبت به ۲۰/۹ درصد افزایش آن در سال ۱۳۹۵ رشد کمتری داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل در نوسان بود به‌طوری‌که بیشترین افزایش در فروردین‌ماه (برابر ۲۸/۷ درصد) و کمترین آن در آذرماه (برابر ۱۰/۶ درصد) بوده است. در گروه مذکور، افزایش سالانه قیمت برنج ایرانی درجه یک معادل ۱۴/۴ درصد، برنج وارداتی ۱۹/۴ درصد و برنج ایرانی درجه دو ۱۴/۶ درصد قابل ذکر می‌باشد. ضمناً حدود ۵۲/۰ درصد از افزایش شاخص بهای این گروه، مربوط به رشد سالانه قیمت برنج ایرانی درجه یک بوده است.

شاخص بهای انواع نان در سال ۱۳۹۶ معادل ۱۱/۵ درصد افزایش داشت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۵ (معادل ۱۳/۲ درصد) با رشد کمتری همراه بود. روند

افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در نوسان بود. به طوری که حداکثر میزان این افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۱۲/۱ درصد) و حداقل آن در شهریورماه (معادل ۱۱/۰ درصد) بوده است. در گروه مذکور، شاخص بهای نان لواش معادل ۱۱/۰ درصد، نان تافتون ۱۲/۸ درصد، نان سنگک ۱۲/۱ درصد، نان بربری ۱۰/۲ درصد و انواع نان ماشینی ۱۰/۴ درصد افزایش سالانه داشتند.

شاخص بهای گروه بیسکویت، کیک و شیرینی خشک در سال ۱۳۹۶ معادل ۱۰/۷ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۵ (معادل ۹/۱ درصد) رشد بیشتری داشت. افزایش شاخص مذکور در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در نوسان بود به طوری که حداکثر افزایش این شاخص در شهریورماه (معادل ۱۱/۶ درصد) و حداقل آن در آذر و دی‌ماه (معادل ۹/۵ درصد) بوده است. در گروه مذکور، افزایش سالانه قیمت بیسکویت و ویفر معادل ۹/۷ درصد، شیرینی خشک ۱۳/۲ درصد و انواع کیک ۹/۹ درصد قابل ذکر می‌باشد.

در ضمن شاخص بهای ماکارونی و سایر فرآورده‌های غلات در گروه غلات و نان در سال ۱۳۹۶ به ترتیب معادل ۲/۱ درصد و ۲/۶ درصد افزایش داشته است.

### ۱-۲- گوشت

شاخص بهای گروه گوشت در سال ۱۳۹۶ معادل ۱۶/۵ درصد افزایش داشت، که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۵ (معادل ۱۰/۱ درصد) با رشد بیشتری همراه بود. روند افزایش شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در چهار ماه آخر سال مورد گزارش سیر نزولی داشت و در بقیه ماه‌های سال دارای نوسان بود. بیشترین میزان افزایش مربوط به اردیبهشت‌ماه (معادل ۱۹/۴ درصد) و کمترین آن مربوط به اسفندماه (معادل ۱۱/۷ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گوشت دام در سال ۱۳۹۶ معادل ۲۱/۵ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۵ (برابر ۹/۸ درصد) رشد قابل ملاحظه‌ای داشت. در گروه فوق افزایش سالانه قیمت گوشت گوسفند معادل ۲۴/۲ درصد و گوشت تازه گاو و گوساله ۱۶/۱ درصد بود. ضمناً حدود ۷۶/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه فوق، مربوط به رشد سالانه قیمت گوشت گوسفند می‌باشد.

شاخص بهای گوشت مرغ در سال ۱۳۹۶ معادل ۷/۷ درصد افزایش داشت که در مقایسه با افزایش ۱۱/۰ درصدی آن در سال ۱۳۹۵ با رشد کمتری همراه بود.

در ضمن در گروه فرآورده‌های گوشت، افزایش شاخص بهای انواع کالباس در سال ۱۳۹۶ معادل ۱۳/۹ درصد قابل ذکر می‌باشد.

### ۱-۳- ماهی و حیوانات دریایی

در سال ۱۳۹۶ شاخص بهای گروه ماهی و حیوانات دریایی معادل ۸/۰ درصد افزایش داشت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۵ (برابر ۱۰/۳ درصد) رشد کمتری داشت. روند افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های سال ۱۳۹۶ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در نوسان بود به طوری که بیشترین افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۱۰/۸ درصد) و کمترین افزایش در ماه‌های مهر و دی (معادل ۵/۷ درصد) بود. (جداول شماره ۱ و ۶)

در گروه مذکور، افزایش سالانه قیمت انواع ماهی آب‌های جنوب برابر ۱۱/۹ درصد، کنسرو ماهی ۱۲/۴ درصد و انواع ماهی آب‌های شمال ۱۲/۳ درصد و کاهش شاخص بهای انواع ماهی آب‌های داخل معادل ۱/۰ درصد قابل ذکر می‌باشد.

### ۱-۴- لبنیات و تخم پرندگان

میانگین سالانه شاخص بهای گروه لبنیات و تخم پرندگان در سال ۱۳۹۶ معادل ۱۲/۲ درصد افزایش داشت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۵ (معادل ۵/۶ درصد) با رشد بیشتری همراه بود. افزایش شاخص بهای این گروه در پنج ماه آخر سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل سیر صعودی داشت و در بقیه ماه‌های سال در نوسان بود. کمترین افزایش در اردیبهشت‌ماه (معادل ۷/۴ درصد) و بیشترین آن در اسفندماه (معادل ۱۸/۴ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در سال ۱۳۹۶ شاخص بهای انواع شیر معادل ۴/۶ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش سال قبل (معادل ۳/۵ درصد) رشد بیشتری داشته است. در این گروه، افزایش سالانه قیمت شیر پاستوریزه و غیرپاستوریزه به ترتیب معادل ۶/۱ درصد و ۲/۲ درصد بود.

شاخص بهای انواع ماست در سال ۱۳۹۶ معادل ۷/۴ درصد افزایش داشت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۵ (معادل ۶/۸ درصد) با رشد بیشتری همراه بود. در این گروه، قیمت ماست پاستوریزه و غیرپاستوریزه به ترتیب معادل ۹/۲ درصد و ۴/۲ درصد افزایش سالانه داشت.

افزایش سالانه شاخص بهای انواع پنیر در سال ۱۳۹۶ معادل ۷/۵ درصد بود که در مقایسه با سال ۱۳۹۵ (معادل ۶/۵ درصد) رشد بیشتری یافت. در این گروه، قیمت پنیر پاستوریزه و غیرپاستوریزه به ترتیب برابر ۷/۱ درصد و ۸/۰ درصد رشد سالانه داشت.

شاخص بهای تخم مرغ در سال ۱۳۹۶ معادل ۳۶/۰ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۵ (معادل ۴/۷ درصد) رشد قابل توجهی داشت.

در ضمن افزایش شاخص بهای خامه و سرشیر معادل ۱۰/۰ درصد و شیر خشک ۳/۸ درصد در سال ۱۳۹۶ قابل ذکر می باشد.

### ۱-۵- روغن ها و چربی ها

شاخص بهای گروه روغن ها و چربی ها در سال ۱۳۹۶ با افزایشی معادل ۱۲/۱ درصد مواجه شد که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۵ (برابر ۶/۶ درصد) رشد بیشتری داشت. روند افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل در نوسان بود. بیشترین میزان افزایش در اردیبهشت و تیرماه (معادل ۱۳/۶ درصد) و کمترین میزان افزایش در بهمن ماه (معادل ۹/۱ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در گروه فوق، شاخص بهای کره پاستوریزه معادل ۲۹/۱ درصد، روغن نباتی جامد ۱۰/۷ درصد، روغن نباتی مایع ۶/۸ درصد، روغن حیوانی ۱۱/۱ درصد و کره غیر پاستوریزه ۹/۴ درصد افزایش سالانه داشتند.

### ۱-۶- میوه ها و خشکبار

شاخص بهای گروه میوه ها و خشکبار در سال ۱۳۹۶ معادل ۱۰/۷ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۵ (معادل ۰/۷ درصد) با رشد قابل ملاحظه ای همراه بود. شاخص بهای گروه مذکور در مرداد و اسفندماه سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل کاهش ولی در بقیه ماه های سال افزایش داشت. روند افزایش این شاخص در اغلب ماه های سال ۱۳۹۶ (به جز مهر، آبان، آذر و دی ماه که صعودی بود) سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین افزایش در فروردین ماه (برابر ۴۴/۰ درصد) و کمترین افزایش در شهریورماه (برابر ۰/۷ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گروه میوه های تازه در سال ۱۳۹۶ معادل ۱۰/۹ درصد افزایش یافت که در مقایسه با کاهش آن در سال ۱۳۹۵ (معادل ۰/۱ درصد) رشد قابل توجهی داشت. شاخص بهای



گروه مذکور در مرداد، شهریور و اسفندماه نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل با کاهش همراه بود و روند افزایش آن در بقیه ماه‌های سال ۱۳۹۶ (به‌جز آبان، آذر و دی‌ماه که صعودی بود) سیر نزولی داشت به‌طوری‌که بیشترین افزایش مربوط به فروردین‌ماه (معادل ۵۱/۴ درصد) و کمترین افزایش مربوط به بهمن‌ماه (معادل ۳/۳ درصد) بوده است. در گروه فوق، افزایش سالانه شاخص بهای گروه‌های «میوه‌های درختی به‌جز مرکبات» معادل ۱۲/۳ درصد، «مرکبات» ۱۲/۵ درصد و «میوه‌های جالیزی» ۳/۶ درصد قابل ذکر می‌باشد. در گروه «میوه‌های درختی به‌جز مرکبات» افزایش قیمت سیب درختی معادل ۱۳/۳ درصد، آلبالو و گیلاس ۲۵/۰ درصد، انگور ۱۷/۶ درصد، انار ۱۶/۸ درصد، کیوی ۲۴/۴ درصد، موز ۴/۹ درصد، هلو ۵/۵ درصد و انواع خرما ۹/۶ درصد، در گروه «مرکبات» افزایش قیمت سالانه پرتقال معادل ۱۰/۰ درصد، لیموترش ۲۵/۱ درصد، نارنگی ۱۱/۲ درصد و لیموشیرین ۱۳/۵ درصد و در گروه «میوه‌های جالیزی» افزایش قیمت هندوانه معادل ۴/۱ درصد و طالبی و گرمک ۵/۲ درصد قابل ملاحظه بود.

شاخص بهای گروه خشکبار در سال ۱۳۹۶ با افزایشی معادل ۸/۷ درصد همراه بود که با توجه به افزایش آن در سال ۱۳۹۵ (معادل ۴/۵ درصد) رشد بیشتری یافت. روند افزایش شاخص بهای این گروه نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در تمام ماه‌های سال مورد گزارش (به‌جز آبان‌ماه که سیر نزولی داشت) دارای سیر صعودی بود به‌طوری‌که کمترین افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۴/۸ درصد) و بیشترین میزان در اسفندماه (معادل ۱۳/۷ درصد) بود. در گروه مذکور افزایش قیمت پسته معادل ۱۴/۸ درصد، مغز گردو ۷/۸ درصد، لیموعمانی ۱۷/۶ درصد، کشمش ۵/۲ درصد، زرشک ۱۰/۷ درصد، تخمه آفتابگردان ۲/۰ درصد و مغز بادام درختی ۲/۱ درصد قابل توجه بود.

در سال مورد بررسی شاخص بهای گروه میوه‌های تازه پس از حذف نوسانات فصلی، در ماه‌های مهر، آبان، آذر و دی نسبت به ماه قبل افزایش ولی در بقیه ماه‌های سال کاهش داشت. بیشترین میزان کاهش در اردیبهشت‌ماه (معادل ۶/۲ درصد) و کمترین آن در شهریورماه (معادل ۰/۲ درصد) بوده است. (جدول شماره ۷)

### ۷-۱- انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی

در سال ۱۳۹۶ شاخص بهای گروه انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی معادل ۲۱/۳ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۵ (معادل ۳/۴ درصد) با رشد قابل ملاحظه‌ای همراه بود. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل در اسفندماه سال مورد گزارش، کاهش ولی در بقیه ماه‌های سال افزایش داشت. تغییرات این

شاخص در ماه‌های سال ۱۳۹۶ دارای نوسان بود به طوری که بیشترین افزایش در اردیبهشت‌ماه (معادل ۳۴/۱ درصد) و کمترین آن در مهرماه (معادل ۱۶/۰ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گروه سبزی‌های تازه در سال ۱۳۹۶ معادل ۲۳/۹ درصد افزایش یافت که نسبت به کاهش آن در سال ۱۳۹۵ (معادل ۱/۷ درصد) با رشد قابل توجهی همراه بود. شاخص بهای این گروه در اسفندماه سال مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل کاهش ولی در بقیه ماه‌های سال افزایش داشت. تغییرات این شاخص در ماه‌های مختلف سال نوسان داشت. به طوری که بیشترین افزایش در اردیبهشت‌ماه (معادل ۳۸/۷ درصد) و کمترین آن در مهرماه (معادل ۱۶/۱ درصد) بوده است.

در گروه مذکور شاخص بهای گروه سبزی‌های ریشه‌ای معادل ۴۳/۶ درصد، سبزی‌های بوته‌ای ۲۱/۴ درصد و سبزی‌های برگ‌ی ۸/۵ درصد افزایش سالانه داشت. در گروه سبزی‌های ریشه‌ای افزایش سالانه قیمت پیاز معادل ۷۶/۹ درصد و سیب‌زمینی ۳۵/۰ درصد، در گروه سبزی‌های بوته‌ای افزایش سالانه قیمت گوجه‌فرنگی معادل ۳۸/۸ درصد، خیار ۱۲/۲ درصد، بادنجان ۱۶/۹ درصد، قارچ ۱۱/۹ درصد، کدوسبز ۱۴/۳ درصد و لوبیاسبز ۲۳/۵ درصد و در گروه سبزی‌های برگ‌ی افزایش سالانه قیمت سبزی خوردن معادل ۷/۸ درصد، کاهو ۶/۷ درصد، سبزی خورش ۱۳/۶ درصد و سبزی آش ۱۳/۴ درصد قابل ملاحظه بود. ضمناً حدود ۵۷/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه سبزی‌های بوته‌ای مربوط به افزایش سالانه قیمت گوجه‌فرنگی بوده است. در گروه سبزی‌های ریشه‌ای کاهش قیمت سالانه هویج معادل ۷/۰ درصد قابل ذکر می‌باشد.

شاخص بهای گروه حبوب که در سال ۱۳۹۵ با افزایشی معادل ۳۰/۵ درصد همراه بود، در سال ۱۳۹۶ معادل ۱۷/۲ درصد افزایش داشت که نسبت به سال قبل با افت قابل توجهی همراه بود. در این گروه قیمت لوبیاچیتی معادل ۲۵/۳ درصد، نخود ۲۱/۳ درصد، لپه‌نخود ۱۷/۳ درصد، لوبیاقرمز ۱۹/۵ درصد و عدس ۱/۷ درصد افزایش سالانه یافت.

در سال ۱۳۹۶ شاخص بهای گروه فرآورده‌های سبزی معادل ۸/۳ درصد افزایش داشت که در این گروه افزایش سالانه قیمت رب گوجه‌فرنگی معادل ۹/۸ درصد، زیتون ۱۶/۲ درصد و خیارشور ۹/۳ درصد قابل ملاحظه بود.

در سال مورد گزارش، شاخص بهای گروه سبزی‌های تازه پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل در ماه‌های فروردین، اردیبهشت، تیر، مهر و بهمن با افزایش همراه بود و در

بقیه ماه‌های سال کاهش داشت. بیشترین میزان کاهش در شهریورماه (معادل ۹/۵ درصد) و کمترین کاهش در آذرماه (معادل ۰/۶ درصد) بوده است. (جدول شماره ۷)

### ۸-۱- قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی

افزایش سالانه شاخص بهای گروه قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی در سال ۱۳۹۶ به ۱۱/۰ درصد رسید که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۵ (معادل ۱۳/۳ درصد) با رشد کمتری همراه بود. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز مهر، آبان، آذر، دی و بهمن‌ماه که سیر صعودی داشت) دارای سیر نزولی بود. بیشترین افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۱۵/۱ درصد) و کمترین افزایش در شهریورماه (معادل ۸/۱ درصد) بوده است. (جدول شماره ۱ و ۶)

در سال ۱۳۹۶ شاخص بهای گروه قند و شکر معادل ۳/۸ درصد بالا رفت که در مقایسه با افزایش آن در سال قبل (معادل ۲۵/۶ درصد) افت قابل توجهی داشت. در این گروه افزایش سالانه قیمت قند معادل ۴/۴ درصد و شکر ۲/۵ درصد قابل ذکر می‌باشد. ضمناً حدود ۷۷/۰ درصد از افزایش شاخص بهای این گروه، مربوط به رشد سالانه قیمت قند بوده است.

شاخص بهای گروه شیرینی، شکلات، مربا و عسل در سال ۱۳۹۶ معادل ۱۳/۵ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۵ (معادل ۹/۸ درصد) رشد بیشتری یافت. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های سال ۱۳۹۶ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در نوسان بود به طوری که کمترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۱۲/۶ درصد) و بیشترین میزان آن در آبان‌ماه (معادل ۱۴/۷ درصد) بوده است.

در گروه فوق، افزایش سالانه شاخص بهای عسل معادل ۱۹/۹ درصد، انواع بستنی ۹/۱ درصد، شیرینی تر ۱۲/۲ درصد، شکلات ۱۱/۷ درصد، حلوا شکری ۹/۵ درصد، انواع مربا ۱۰/۹ درصد و آب‌نبات ۱۰/۷ درصد قابل ملاحظه می‌باشد.

### ۹-۱- نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی

در سال ۱۳۹۶ شاخص بهای گروه نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی نسبت به سال ۱۳۹۵ معادل ۷/۶ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۱۲/۲ درصد) با رشد کمتری همراه بود. افزایش شاخص بهای این گروه در پنج ماه اول سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل دارای سیر نزولی و در بقیه ماه‌های سال در نوسان بود. بیشترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۹/۰ درصد) و کمترین میزان آن در مردادماه (معادل ۶/۸ درصد) بوده است. (جدول شماره ۱ و ۶)

در گروه فوق، شاخص بهای گروه نمک و ادویه در سال ۱۳۹۶ معادل ۵/۷ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۹۵ (معادل ۹/۸ درصد) رشد کمتری داشت. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در پنج ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل سیر نزولی داشت و در بقیه ماه‌های سال در نوسان بود. بیشترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۷/۸ درصد) و کمترین میزان آن در آذرماه (معادل ۴/۴ درصد) بوده است. در این گروه افزایش سالانه قیمت زردچوبه معادل ۱۰/۹ درصد و نمک ۱۰/۶ درصد قابل ذکر می‌باشد. ضمناً در گروه نمک و ادویه قیمت زعفران معادل ۴/۰ درصد کاهش سالانه داشت.

میانگین سالانه شاخص بهای گروه سس‌ها و چاشنی‌ها در سال ۱۳۹۶ معادل ۸/۵ درصد افزایش داشت که در مقایسه با ۱۳/۹ درصد افزایش آن در سال ۱۳۹۵ رشد کمتری یافت. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت، خرداد، تیر و آبان‌ماه که سیر نزولی داشت) دارای سیر صعودی بود به طوری که کمترین میزان افزایش در تیرماه (معادل ۷/۲ درصد) و بیشترین میزان آن در فروردین‌ماه (معادل ۹/۶ درصد) بود. در گروه مذکور افزایش شاخص بهای آبلیمو معادل ۸/۶ درصد، آبغوره ۱۴/۴ درصد، سس مایونز ۵/۶ درصد و سرکه ۱۰/۲ درصد قابل توجه می‌باشد.

در ضمن در گروه ترکیبات خوراکی افزایش شاخص بهای کنسرو لوبیا معادل ۱۱/۷ درصد قابل ذکر می‌باشد.

### ۱-۱۰-۱ آشامیدنی‌ها

افزایش شاخص بهای گروه آشامیدنی‌ها در سال ۱۳۹۶ به ۱۴/۱ درصد رسید که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۱۰/۶ درصد) با رشد بیشتری همراه بود. روند افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز شهریور، مهر و اسفندماه که سیر نزولی داشت) دارای سیر صعودی بود. کمترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (برابر ۱۲/۰ درصد) و بیشترین میزان آن در بهمن‌ماه (برابر ۱۵/۲ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در گروه مذکور افزایش سالانه شاخص بهای چای خشک وارداتی معادل ۱۶/۲ درصد، انواع دوغ پاستوریزه ۱۰/۹ درصد، آب‌میوه ۲۳/۷ درصد، نوشابه گازدار (به جز دوغ) ۱۱/۱ درصد، انواع ماء‌الشعیر ۱۰/۷ درصد و آب‌معدنی ۱۱/۱ درصد قابل ذکر می‌باشد.

## ۲- دخانیات

شاخص سالانه گروه دخانیات در سال ۱۳۹۶ معادل ۳/۱ درصد افزایش داشت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۵ (معادل ۱۰/۰ درصد) رشد کمتری داشت. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز اردیبهشت، خرداد، تیر و شهریورماه که سیر نزولی داشت) دارای سیر صعودی بود به‌طوری‌که کمترین میزان افزایش در تیرماه (معادل ۰/۲ درصد) و بیشترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۱۸/۰ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در گروه مذکور افزایش قیمت انواع سیگار خارجی معادل ۲/۵ درصد و انواع سیگار ایرانی ۴/۶ درصد قابل ذکر می‌باشد.

## ۳- پوشاک و کفش

شاخص بهای گروه پوشاک و کفش در سال ۱۳۹۶ افزایشی معادل ۵/۴ درصد داشت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۶/۶ درصد) کمتر بود. روند افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۶ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در نوسان بود به‌طوری‌که کمترین افزایش مربوط به آذر و دی‌ماه (معادل ۴/۹ درصد) و بیشترین آن مربوط به اسفندماه (معادل ۶/۰ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گروه پوشاک آماده با ۴/۴ درصد افزایش سالانه حدود ۵۸/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه پوشاک و کفش را به خود اختصاص داد. در این گروه شاخص بهای گروه پوشاک مردانه معادل ۷/۳ درصد، پوشاک زنانه ۱/۴ درصد و پوشاک بچگانه ۷/۰ درصد افزایش سالانه داشت.

شاخص بهای گروه انواع کفش در سال ۱۳۹۶ معادل ۷/۱ درصد افزایش داشت. در این گروه، انواع کفش زنانه معادل ۷/۸ درصد، انواع کفش مردانه ۶/۴ درصد و کفش بچگانه ۷/۳ درصد افزایش قیمت سالانه داشتند.

همچنین شاخص بهای گروه‌های پارچه برای تهیه پوشاک معادل ۸/۲ درصد، سایر کالاهای پوشاکی ۴/۲ درصد، اجرت دوخت لباس ۱۰/۳ درصد، اجرت شستشوی لباس ۶/۷ درصد و اجرت تعمیر انواع کفش ۱۰/۸ درصد افزایش سالانه داشتند.

#### ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها در سال ۱۳۹۶ معادل ۸/۱ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۹/۵ درصد) رشد کمتری داشت. روند افزایش شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در نوسان بود به طوری که کمترین افزایش مربوط به تیرماه (معادل ۷/۲ درصد) و بیشترین آن مربوط به آذرماه (معادل ۹/۲ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در سال ۱۳۹۶ شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۸/۴ درصد افزایش یافت که حدود ۷۲/۰ درصد از افزایش شاخص این گروه را به خود اختصاص داد. در سال مذکور شاخص اجاره بهای مسکن غیرشخصی برابر ۸/۳ درصد افزایش یافت و شاخص بهای گروه تعمیرات و خدمات ساختمانی با افزایشی معادل ۷/۸ درصد همراه بود. (جدول شماره ۱)

#### ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه در سال ۱۳۹۶ معادل ۸/۱ درصد افزایش داشت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۵ (برابر ۵/۲ درصد) رشد بیشتری داشت. روند افزایش شاخص بهای این گروه نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت، مهر و دی‌ماه که سیر نزولی داشت) دارای سیر صعودی بود به طوری که کمترین افزایش مربوط به اردیبهشت‌ماه (معادل ۶/۷ درصد) و بیشترین افزایش مربوط به اسفندماه (معادل ۹/۳ درصد) بود. (جداول شماره ۱ و ۶)

در سال ۱۳۹۶ شاخص بهای گروه مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش معادل ۷/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن قیمت مبلمان چوبی معادل ۹/۶ درصد و انواع فرش ۴/۷ درصد بوده است.

در سال مورد گزارش، شاخص بهای گروه وسایل خانگی معادل ۸/۱ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن قیمت وسایل خانگی برقی معادل ۷/۸ درصد بوده است. شاخص بهای گروه کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی در سال ۱۳۹۶ معادل ۹/۱ درصد بالا رفت که بیشتر در اثر افزایش قیمت پودرهای شوینده معادل ۷/۸ درصد،

مایع ظرفشویی ۱۰/۲ درصد، اجرت نظافت منزل ۱۳/۰ درصد و مایعات سفیدکننده ۱۰/۳ درصد بوده است.

همچنین شاخص بهای گروه منسوجات مورد استفاده در خانه معادل ۷/۸ درصد و ظروف و لوازم آشپزخانه ۹/۸ درصد افزایش ولی شاخص بهای گروه ابزار و وسایل برای خانه معادل ۱/۲ درصد کاهش داشت.

## ۶- بهداشت و درمان

شاخص بهای گروه بهداشت و درمان در سال ۱۳۹۶ معادل ۱۰/۱ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۱۶/۷ درصد) با رشد کمتری همراه بود. روند افزایش شاخص بهای این گروه در تمام ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز آبان، آذر و بهمن‌ماه که سیر صعودی داشت و دی‌ماه که ثابت بود) سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۱۶/۰ درصد) و کمترین آن در مهرماه (معادل ۷/۹ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گروه دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۷/۹ درصد افزایش یافت که در اثر بالا رفتن شاخص قیمت گروه‌های محصولات دارویی معادل ۶/۹ درصد و لوازم طبی و درمانی ۱۵/۴ درصد بوده است.

در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱۰/۴ درصد افزایش یافت که حدود ۵۱/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه بهداشت و درمان را به خود اختصاص داد. در این گروه، افزایش سالانه هزینه کشیدن دندان معادل ۱۵/۰ درصد، حق ویزیت پزشک متخصص ۹/۵ درصد، هزینه روکش دندان ۱۱/۹ درصد، هزینه آزمایش و تجزیه ۱۰/۵ درصد، اجرت پرکردن دندان ۱۱/۵ درصد، هزینه روت کانال دندان ۱۱/۳ درصد، هزینه سونوگرافی ۶/۹ درصد، حق ویزیت پزشک عمومی ۹/۰ درصد، هزینه فیزیوتراپی ۷/۰ درصد، هزینه ارتودنسی ۱۱/۹ درصد، هزینه رادیولوژی ۵/۹ درصد، اجرت تزریق آمپول ۱۲/۵ درصد و هزینه ام.آر.آی ۵/۰ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه هزینه‌های بیمارستانی معادل ۱۱/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش در اثر بالا رفتن کرایه تخت خواب در بیمارستان دولتی معادل ۱۲/۶ درصد، هزینه

عمل‌های جراحی ۸/۷ درصد و کرایه تخت خواب در بیمارستان خصوصی ۱۲/۸ درصد بوده است.

## ۷- حمل و نقل

شاخص بهای گروه حمل و نقل در سال ۱۳۹۶ معادل ۶/۵ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال قبل (معادل ۷/۱ درصد) کمتر بوده است. روند افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز مهر، آذر، بهمن و اسفندماه که سیر صعودی داشت) دارای سیر نزولی بود به‌طوری‌که بیشترین میزان افزایش مربوط به فروردین‌ماه (معادل ۸/۴ درصد) و کمترین آن در آبان‌ماه (معادل ۵/۶ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه وسایل نقلیه شخصی معادل ۷/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن قیمت اتومبیل سواری خارجی معادل ۱۲/۷ درصد و اتومبیل سواری پراید ۴/۱ درصد بوده است. همچنین در این گروه شاخص بهای انواع موتورسیکلت معادل ۱۹/۶ درصد، اتومبیل سواری پژو ۴۰۵ و پژو ۲۰۶ به ترتیب ۲/۱ درصد و ۲/۹ درصد، اتومبیل سواری سمند ۴/۴ درصد و دوچرخه نمره ۱۶ و بالاتر ۹/۸ درصد افزایش داشت.

شاخص بهای گروه تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۴/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن قیمت روغن موتور اتومبیل سواری معادل ۷/۳ درصد، اجرت تنظیم موتور اتومبیل سواری ۱۷/۳ درصد، لاستیک اتومبیل سواری ۱۱/۳ درصد، دیسک و صفحه کلاچ اتومبیل سواری ۱۲/۸ درصد، اجرت تعویض دیسک و صفحه کلاچ اتومبیل سواری ۱۰/۳ درصد، هزینه تعلیم رانندگی اتومبیل سواری ۱۸/۲ درصد، لنت ترمز اتومبیل سواری ۸/۷ درصد، باتری اتومبیل سواری ۹/۱ درصد، اجرت نقاشی گلگیر اتومبیل سواری ۶/۳ درصد، اجرت شستشوی اتومبیل سواری ۹/۶ درصد، شمع موتور اتومبیل سواری ۹/۰ درصد، فیلتر روغن اتومبیل سواری ۸/۸ درصد و چراغ اتومبیل سواری ۹/۴ درصد می‌باشد.

در گروه مذکور شاخص بهای گروه هزینه‌های رفت‌وآمد معادل ۹/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش تحت تأثیر بالا رفتن کرایه تاکسی در داخل شهر معادل ۱۲/۶ درصد، کرایه تاکسی سرویس در داخل شهر ۶/۲ درصد، کرایه اتوبوس در داخل شهر ۱۷/۲ درصد، کرایه



مسافرت داخل کشور با اتوبوس ۸/۵ درصد، کرایه مترو ۱۶/۰ درصد، کرایه اسباب‌کشی در داخل شهر ۱۰/۶ درصد، کرایه مسافرت به خارج از کشور با هواپیما ۲/۲ درصد و کرایه مسافرت به داخل کشور با قطار ۱/۴ درصد می‌باشد.

## ۸- ارتباطات

شاخص بهای گروه ارتباطات در سال ۱۳۹۶ معادل ۵/۹ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۵ (معادل ۳/۵ درصد) بیشتر بود. روند افزایش شاخص بهای این گروه در تمام ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل نوسان داشت به طوری که بیشترین افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۸/۴ درصد) و کمترین آن در دی‌ماه (معادل ۰/۸ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در گروه فوق، افزایش شاخص بهای خدمات تلفن و فاکس معادل ۶/۱ درصد، دستگاه تلفن ۵/۴ درصد و هزینه پست ۴/۱ درصد قابل ذکر می‌باشد.

## ۹- تفریح و امور فرهنگی

در سال ۱۳۹۶ شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۱۰/۲ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۸/۶ درصد) رشد بیشتری داشت. روند افزایش شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۶ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در نوسان بود به طوری که کمترین افزایش مربوط به آذرماه (برابر ۸/۹ درصد) و بیشترین آن مربوط به اسفندماه (معادل ۱۲/۱ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و رایانه معادل ۳/۸ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن قیمت انواع تلویزیون معادل ۳/۴ درصد، رایانه، تجهیزات جانبی آن و وسایل پردازش اطلاعات ۲/۹ درصد، انواع لوح فشرده ۱۶/۸ درصد، رادیو ضبط و سیستم پخش صوت ۸/۴ درصد، انواع دوربین فیلم‌برداری و عکاسی ۵/۷ درصد و پخش‌کننده وی سی دی و دی وی دی ۸/۲ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه لوازم تفریح، بازی و ورزشی در سال ۱۳۹۶ معادل ۱۲/۹ درصد افزایش یافت که این افزایش در اثر بالا رفتن قیمت حیوانات خانگی و هزینه نگهداری آن‌ها

معادل ۳۳/۴ درصد، انواع اسباب‌بازی ۹/۴ درصد، انواع گل و گیاه ۷/۴ درصد، انواع توپ و کفش ورزشی ۶/۰ درصد و دستگاه‌های ورزشی ۲/۶ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه خدمات تفریحی و فرهنگی نسبت به سال قبل معادل ۱۴/۰ درصد بالا رفت. این افزایش در اثر بالا رفتن هزینه آموزش ورزشی و تفریحی معادل ۱۲/۸ درصد، بلیت سینما ۲۸/۴ درصد و هزینه چاپ عکس دیجیتال ۱۲/۴ درصد بوده است.

در سال ۱۳۹۶ شاخص بهای گروه کتاب، مطبوعات و نوشت‌افزار نسبت به سال قبل معادل ۸/۷ درصد افزایش یافت که این افزایش در اثر بالا رفتن قیمت کتاب‌های درسی مدارس معادل ۹/۳ درصد، نوشت‌افزار ۷/۵ درصد و مطبوعات ۱۲/۳ درصد بوده است.

در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه هزینه مسافرت با تور نسبت به سال قبل معادل ۱۳/۷ درصد افزایش یافت که تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور به خارج از کشور و هزینه مسافرت با تور در داخل کشور به ترتیب معادل ۱۳/۷ درصد و ۱۳/۶ درصد بوده است.

هم‌چنین در سال مذکور شاخص بهای آلات موسیقی معادل ۷/۹ درصد افزایش داشت.

#### ۱۰- تحصیل

شاخص بهای گروه تحصیل در سال ۱۳۹۶ نسبت به سال قبل معادل ۱۱/۳ درصد بالا رفت که نسبت به افزایش آن در سال قبل (معادل ۱۶/۰ درصد) رشد کمتری داشت. روند افزایش شاخص بهای گروه مذکور در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۶ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در نوسان بود به طوری که کمترین میزان افزایش در مهرماه (معادل ۸/۲ درصد) و بیشترین آن مربوط به دی، بهمن و اسفندماه (معادل ۱۴/۱ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

در گروه مذکور شهریه مدارس غیرانتفاعی معادل ۲۰/۲ درصد، شهریه دانشگاه‌های غیردولتی ۳/۹ درصد و شهریه کلاس‌های تقویتی ۱۵/۶ درصد افزایش سالانه داشتند.

#### ۱۱- رستوران و هتل

در سال ۱۳۹۶ شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۱۱/۳ درصد افزایش داشت که در مقایسه با افزایش آن در سال قبل (معادل ۹/۵ درصد) بیشتر بوده است. روند افزایش شاخص بهای گروه مذکور در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۶ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در نوسان بود

به طوری که کمترین افزایش مربوط به خردادماه (معادل ۱۰/۰ درصد) و بیشترین آن مربوط به آذرماه (معادل ۱۲/۳ درصد) بود. (جداول شماره ۱ و ۶)

در گروه مذکور شاخص بهای گروه غذاها و خوراکی‌های آماده و آشامیدنی‌ها نسبت به سال قبل معادل ۱۱/۲ درصد افزایش یافت که حدود ۹۴/۰ درصد از افزایش گروه رستوران و هتل را به خود اختصاص داد. این افزایش تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذایی آماده در خارج از خانه (رستوران‌ها) معادل ۱۱/۲ درصد و هزینه خوراک در مجالس و مراسم ۱۰/۸ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه هتل و مهمانپذیر در سال مورد گزارش معادل ۱۳/۸ درصد افزایش یافت که در اثر بالا رفتن هزینه اقامت در هتل معادل ۱۴/۵ درصد و هزینه اقامت در مهمانپذیر ۱۲/۲ درصد بوده است.

## ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

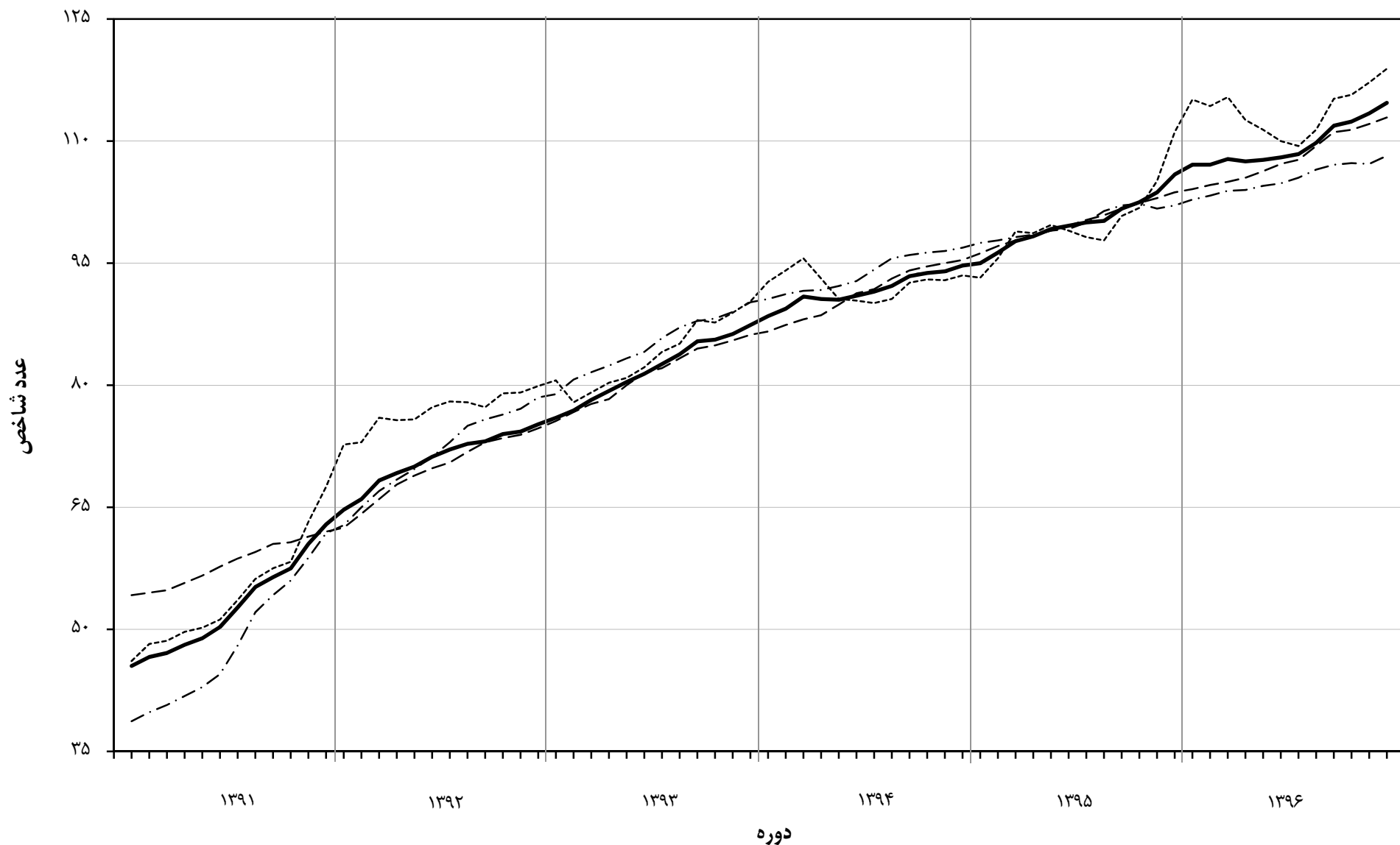
شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه در سال ۱۳۹۶ نسبت به سال قبل معادل ۱۰/۲ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش آن در سال ۱۳۹۵ (معادل ۹/۷ درصد) اندکی بیشتر بود. روند افزایش شاخص بهای این گروه در تمام ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز خردادماه که سیر نزولی داشت) دارای سیر صعودی بود به طوری که کمترین افزایش در خردادماه (معادل ۸/۴ درصد) و بیشترین آن در اسفندماه (معادل ۱۳/۴ درصد) بوده است. (جداول شماره ۱ و ۶)

شاخص بهای گروه لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی با ۹/۴ درصد افزایش سالانه حدود ۶۵/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه را به خود اختصاص داد. در این گروه شاخص بهای گروه خدمات بهداشتی و آرایشی شخصی معادل ۱۲/۶ درصد افزایش یافت که ناشی از بالا رفتن اجرت اصلاح موی سر آقایان معادل ۱۳/۵ درصد و اجرت اصلاح موی سر بانوان ۱۱/۹ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای گروه وسایل شخصی و محصولات بهداشتی و آرایشی معادل ۷/۷ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن قیمت اقلامی مانند شامپو معادل ۷/۲ درصد، پوشک بچه ۷/۷ درصد، صابون دستشویی ۶/۵ درصد، ادوکلن معادل ۹/۸ درصد، دستمال کاغذی ۴/۸ درصد، خمیر دندان ۷/۰ درصد و کرم دست و صورت ۹/۰ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه لوازم زینتی و شخصی و هزینه‌های متفرقه شخصی در سال ۱۳۹۶ معادل ۱۴/۳ درصد افزایش داشت که در اثر بالا رفتن اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۱۶/۷ درصد، هزینه کفن و دفن ۲۲/۶ درصد، کیف مدرسه و کیف دستی زنانه هریک ۸/۰ درصد بود.

شاخص بهای گروه سایر کالاها و خدمات متفرقه در سال ۱۳۹۶ نسبت به سال قبل معادل ۷/۴ درصد افزایش داشت که تحت تأثیر بالا رفتن هزینه تهیه اسناد ازدواج معادل ۱۶/۴ درصد، هزینه محضر برای خرید اتومبیل ۳/۹ درصد و هزینه فتوکپی سیاه و سفید ۹/۵ درصد بود. همچنین شاخص بهای خدمات اجتماعی (شهریه مهدکودک) معادل ۱۵/۲ درصد، کارمزد بیمه شخص ثالث ۱۴/۳ درصد و کارمزد بیمه بدنه ۷/۷ درصد افزایش سالانه داشتند.

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران  
( $1395=100$ )



— شاخص کل      - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها      - . - . پوشاک و کفش      . . . خوراکی ها و آشامیدنی ها

جدول شماره ۱

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر سالانه شاخص در سال‌های ۹۶-۱۳۹۵

(۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	سال	گروه
۹/۶	۹/۰		شاخص کل
			گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۱۳/۹	۸/۲		۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۴/۰	۸/۱		خوراکی‌ها
۱۳/۴	۱۵/۹		غلات و نان
۱۶/۵	۱۰/۱		گوشت
۸/۰	۱۰/۳		ماهی و حیوانات دریایی
۱۲/۲	۵/۶		لبنیات و تخم‌پزندگان
۱۲/۱	۶/۶		روغن‌ها و چربی‌ها
۱۰/۷	۰/۷		میوه‌ها و خشکیار
۲۱/۳	۳/۴		انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۱/۰	۱۳/۳		قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۷/۶	۱۲/۲		نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۴/۱	۱۰/۶		آشامیدنی‌ها
۳/۱	۱۰/۰		۲- دخانیات
۵/۴	۶/۶		۳- پوشاک و کفش
۸/۱	۹/۵		۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۳	۹/۸		اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۸/۴	۱۰/۱		ارزش اجاری مسکن شخصی
۷/۸	۹/۲		تعمیرات و خدمات ساختمانی
۰	۶/۶		آب
۳/۴	۱/۵		برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۱	۵/۲		۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۰/۱	۱۶/۷		۶- بهداشت و درمان
۶/۵	۷/۱		۷- حمل و نقل
۵/۹	۳/۵		۸- ارتباطات
۱۰/۲	۸/۶		۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۳	۱۶/۰		۱۰- تحصیل
۱۱/۳	۹/۵		۱۱- رستوران و هتل
۱۰/۲	۹/۷		۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۱۰/۲	۷/۰		۱- کالا
۹/۲	۱۱/۸		۲- خدمت

## جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
متوسط سالانه شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی در سال‌های ۹۶-۱۳۶۹  
(۱۰۰=۱۳۹۵)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
خدمت	کالا	کالاها و خدمات	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اناث، لوازم خدمات مورد استفاده در	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۶	۱۳۹۶

## جدول شماره ۳

## شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های ۹۶-۱۳۶۹  
(۱۰۰=۱۳۹۵)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.



## جدول شماره ۴

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد ماهانه شاخص کل، گروه‌های اصلی، گروه‌های اختصاصی و برخی از گروه‌های فرعی در سال ۱۳۹۶

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه	ضریب اهمیت	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	متوسط سال
شاخص کل	۱۰۰/۰	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۰۷/۸	۱۰۷/۵	۱۰۷/۷	۱۰۸/۰	۱۰۸/۴	۱۰۹/۸	۱۱۱/۹	۱۱۲/۴	۱۱۳/۴	۱۱۴/۷	۱۰۹/۶
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:														
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۵/۵۱	۱۱۵/۱	۱۱۴/۳	۱۱۵/۴	۱۱۲/۶	۱۱۱/۴	۱۱۰/۰	۱۰۹/۴	۱۱۱/۴	۱۱۵/۲	۱۱۵/۷	۱۱۷/۲	۱۱۸/۹	۱۱۳/۹
خوراکی‌ها	۲۴/۵۲	۱۱۵/۶	۱۱۴/۶	۱۱۵/۷	۱۱۲/۸	۱۱۱/۴	۱۰۹/۹	۱۰۹/۳	۱۱۱/۳	۱۱۵/۲	۱۱۵/۷	۱۱۷/۲	۱۱۸/۹	۱۱۴/۰
غلات و نان	۴/۴۳	۱۰۸/۶	۱۰۹/۸	۱۱۰/۸	۱۱۱/۴	۱۱۱/۹	۱۱۲/۳	۱۱۳/۱	۱۱۳/۶	۱۱۴/۴	۱۱۶/۳	۱۱۸/۱	۱۲۰/۷	۱۱۳/۴
گوشت	۵/۳۱	۱۰۹/۸	۱۰۷/۸	۱۱۲/۳	۱۱۵/۵	۱۲۰/۱	۱۲۰/۰	۱۱۶/۲	۱۱۶/۵	۱۱۸/۷	۱۱۸/۰	۱۲۰/۲	۱۲۲/۶	۱۱۶/۵
ماهی و حیوانات دریایی	۰/۶۱	۱۰۵/۷	۱۰۲/۵	۱۰۴/۳	۱۰۷/۰	۱۰۸/۹	۱۰۸/۴	۱۰۶/۳	۱۰۶/۶	۱۰۷/۹	۱۰۹/۱	۱۱۲/۶	۱۱۷/۰	۱۰۸/۰
لبنیات و تخم‌پرنده‌گان	۲/۹۶	۱۰۷/۲	۱۰۳/۶	۱۰۵/۰	۱۰۴/۷	۱۱۰/۰	۱۰۹/۴	۱۰۸/۸	۱۱۳/۲	۱۱۶/۷	۱۱۹/۹	۱۲۱/۶	۱۲۶/۱	۱۱۲/۲
روغن‌ها و چربی‌ها	۰/۸۴	۱۰۷/۴	۱۰۷/۹	۱۰۸/۵	۱۰۹/۱	۱۱۰/۲	۱۱۱/۵	۱۱۲/۸	۱۱۴/۱	۱۱۴/۸	۱۱۵/۵	۱۱۶/۰	۱۱۶/۸	۱۱۲/۱
میوه‌ها و خشکبار	۵/۵۱	۱۲۷/۶	۱۲۷/۸	۱۳۰/۵	۱۱۴/۲	۱۰۱/۳	۹۸/۷	۹۸/۶	۹۸/۱	۹۸/۸	۱۰۳/۸	۱۰۹/۱	۱۱۲/۳	۱۱۰/۷
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳/۴۶	۱۲۹/۵	۱۲۶/۳	۱۱۸/۸	۱۱۸/۸	۱۱۷/۴	۱۰۹/۹	۱۱۱/۲	۱۲۱/۶	۱۳۲/۵	۱۳۷/۰	۱۳۴/۰	۱۱۸/۱	۱۲۱/۳
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱/۰۵	۱۰۵/۷	۱۰۷/۰	۱۰۷/۹	۱۰۸/۵	۱۰۹/۷	۱۱۰/۷	۱۱۱/۶	۱۱۲/۷	۱۱۳/۴	۱۱۴/۲	۱۱۴/۹	۱۱۵/۸	۱۱۱/۰
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۰/۳۳	۱۰۳/۸	۱۰۴/۵	۱۰۵/۳	۱۰۵/۷	۱۰۶/۵	۱۰۷/۳	۱۰۷/۸	۱۰۸/۴	۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۸	۱۱۱/۵	۱۰۷/۶
آشامیدنی‌ها	۱/۰	۱۰۶/۷	۱۰۸/۶	۱۱۰/۱	۱۱۱/۳	۱۱۲/۷	۱۱۳/۵	۱۱۴/۷	۱۱۶/۱	۱۱۷/۰	۱۱۸/۱	۱۱۹/۵	۱۲۰/۶	۱۱۴/۱
۲- دخانیات	۰/۳۷	۱۰۰/۸	۱۰۱/۷	۱۰۲/۱	۱۰۱/۶	۱۰۱/۶	۱۰۱/۵	۱۰۱/۴	۱۰۱/۵	۱۰۱/۶	۱۰۱/۸	۱۰۲/۴	۱۱۸/۷	۱۰۳/۱
۳- پوشاک و کفش	۴/۶۲	۱۰۲/۸	۱۰۳/۳	۱۰۳/۹	۱۰۴/۰	۱۰۴/۵	۱۰۴/۸	۱۰۵/۵	۱۰۶/۵	۱۰۷/۱	۱۰۷/۳	۱۰۷/۲	۱۰۸/۲	۱۰۵/۴
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۷/۰۵	۱۰۴/۱	۱۰۴/۶	۱۰۵/۰	۱۰۵/۵	۱۰۶/۳	۱۰۷/۲	۱۰۷/۷	۱۰۹/۴	۱۱۱/۱	۱۱۱/۴	۱۱۲/۱	۱۱۲/۹	۱۰۸/۱
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۷/۷۱	۱۰۴/۱	۱۰۴/۵	۱۰۴/۹	۱۰۵/۵	۱۰۶/۳	۱۰۷/۲	۱۰۷/۸	۱۰۹/۶	۱۱۱/۵	۱۱۱/۸	۱۱۲/۶	۱۱۳/۴	۱۰۸/۳
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۵/۴۳	۱۰۴/۲	۱۰۴/۶	۱۰۵/۱	۱۰۵/۶	۱۰۶/۵	۱۰۷/۴	۱۰۷/۹	۱۰۹/۸	۱۱۱/۶	۱۱۲/۰	۱۱۲/۸	۱۱۳/۶	۱۰۸/۴
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱/۶۷	۱۰۳/۶	۱۰۴/۵	۱۰۵/۲	۱۰۶/۱	۱۰۶/۷	۱۰۷/۴	۱۰۸/۲	۱۰۹/۱	۱۰۹/۸	۱۱۰/۳	۱۱۰/۹	۱۱۱/۷	۱۰۷/۸
آب	۰/۴۹	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱/۷۵	۱۰۳/۴	۱۰۳/۴	۱۰۳/۴	۱۰۳/۴	۱۰۳/۴	۱۰۳/۴	۱۰۳/۴	۱۰۳/۴	۱۰۳/۴	۱۰۳/۴	۱۰۳/۴	۱۰۳/۴	۱۰۳/۴
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۴/۳۳	۱۰۳/۹	۱۰۴/۴	۱۰۵/۸	۱۰۶/۴	۱۰۶/۹	۱۰۷/۸	۱۰۸/۱	۱۰۸/۷	۱۰۹/۷	۱۱۰/۶	۱۱۱/۸	۱۱۳/۵	۱۰۸/۱
۶- بهداشت و درمان	۷/۸۳	۱۰۵/۸	۱۰۶/۲	۱۰۷/۰	۱۰۷/۴	۱۰۸/۷	۱۱۰/۰	۱۱۰/۵	۱۱۱/۵	۱۱۲/۴	۱۱۳/۱	۱۱۳/۸	۱۱۴/۴	۱۱۰/۱
۷- حمل و نقل	۸/۹	۱۰۳/۶	۱۰۳/۵	۱۰۴/۰	۱۰۴/۸	۱۰۵/۳	۱۰۵/۹	۱۰۶/۶	۱۰۶/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۸	۱۰۹/۸	۱۱۰/۹	۱۰۶/۵
۸- ارتباطات	۲/۳	۱۰۶/۱	۱۰۵/۴	۱۰۵/۰	۱۰۵/۲	۱۰۵/۷	۱۰۴/۹	۱۰۵/۴	۱۰۵/۸	۱۰۵/۸	۱۰۶/۶	۱۰۷/۶	۱۰۷/۷	۱۰۵/۹
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲/۰۷	۱۰۴/۶	۱۰۴/۷	۱۰۴/۹	۱۰۵/۸	۱۰۶/۷	۱۰۹/۶	۱۱۰/۷	۱۱۰/۹	۱۱۲/۰	۱۱۳/۳	۱۱۵/۶	۱۲۳/۴	۱۱۰/۲
۱۰- تحصیل	۲/۰۳	۱۰۴/۹	۱۰۵/۰	۱۰۵/۵	۱۰۵/۷	۱۰۵/۹	۱۰۶/۲	۱۱۲/۱	۱۱۲/۸	۱۱۹/۰	۱۱۹/۶	۱۱۹/۶	۱۱۹/۷	۱۱۱/۳
۱۱- رستوران و هتل	۱/۸۲	۱۰۶/۰	۱۰۷/۲	۱۰۷/۴	۱۰۸/۹	۱۱۰/۱	۱۱۱/۲	۱۱۲/۲	۱۱۲/۹	۱۱۳/۶	۱۱۴/۵	۱۱۵/۱	۱۱۶/۴	۱۱۱/۳
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳/۱۷	۱۰۴/۴	۱۰۵/۲	۱۰۶/۰	۱۰۷/۱	۱۰۸/۱	۱۰۹/۲	۱۰۹/۸	۱۱۰/۷	۱۱۳/۰	۱۱۴/۴	۱۱۶/۱	۱۱۷/۸	۱۱۰/۲
گروه‌های اختصاصی:														
۱- کالا	۴۸/۴۵	۱۰۹/۷	۱۰۹/۳	۱۱۰/۱	۱۰۸/۷	۱۰۸/۲	۱۰۷/۶	۱۰۷/۷	۱۰۹/۰	۱۱۱/۵	۱۱۲/۰	۱۱۳/۳	۱۱۴/۸	۱۱۰/۲
۲- خدمات	۵۱/۵۵	۱۰۴/۶	۱۰۵/۱	۱۰۵/۶	۱۰۶/۳	۱۰۷/۳	۱۰۸/۳	۱۰۹/۱	۱۱۰/۵	۱۱۲/۲	۱۱۲/۸	۱۱۳/۵	۱۱۴/۶	۱۰۹/۲

## جدول شماره ۵

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل، گروه‌های اصلی، گروه‌های اختصاصی و برخی از گروه‌های فرعی در سال ۱۳۹۶

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه	ضریب اهمیت	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند
شاخص کل	۱۰۰/۰	۱/۱	۰	۰/۷	-۰/۳	۰/۲	۰/۳	۰/۴	۱/۳	۱/۹	۰/۴	۰/۹	۱/۱
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:													
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۵/۵۱	۳/۶	-۰/۷	۱/۰	-۲/۴	-۱/۱	-۱/۳	-۰/۵	۱/۸	۳/۴	۰/۴	۱/۳	۱/۵
خوراکی‌ها	۲۴/۵۲	۴/۰	-۰/۹	۱/۰	-۲/۵	-۱/۲	-۱/۳	-۰/۵	۱/۸	۳/۵	۰/۴	۱/۳	۱/۵
غلات و نان	۴/۴۳	۱/۲	۱/۱	۰/۹	۰/۵	۰/۴	۰/۴	۰/۷	۰/۴	۰/۷	۱/۷	۱/۵	۲/۲
گوشت	۵/۳۱	۰	-۱/۸	۴/۲	۲/۸	۴/۰	-۰/۱	-۳/۲	۰/۳	۱/۹	-۰/۶	۱/۹	۲/۰
ماهی و حیوانات دریایی	۰/۶۱	-۱/۶	-۳/۰	۱/۸	۲/۶	۱/۸	-۰/۵	-۱/۹	۰/۳	۱/۲	۱/۱	۳/۲	۳/۹
لبنیات و تخم پرندگان	۲/۹۶	۰/۷	-۳/۴	۱/۴	-۰/۳	۵/۱	-۰/۵	-۰/۵	۴/۰	۳/۱	۲/۷	۱/۴	۳/۷
روغن‌ها و چربی‌ها	۰/۸۴	۰/۴	۰/۵	۰/۶	۰/۶	۱/۰	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۰/۶	۰/۶	۰/۴	۰/۷
میوه‌ها و خشکبار	۵/۵۱	۹/۲	۰/۲	۲/۱	-۱۲/۵	-۱۱/۳	-۲/۶	-۰/۱	-۰/۵	۵/۸	۲/۴	۲/۶	۲/۹
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳/۴۶	۹/۴	-۲/۵	-۵/۹	۰	-۱/۲	-۶/۴	۱/۲	۹/۴	۹/۰	-۴/۲	-۲/۴	-۴/۸
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱/۰۵	۰/۸	۱/۲	۰/۸	۰/۶	۱/۱	۰/۹	۰/۸	۱/۰	۰/۶	۰/۷	۰/۶	۰/۸
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۰/۳۳	۰/۲	۰/۷	۰/۸	۰/۴	۰/۸	۰/۸	۰/۵	۰/۶	۰/۷	۰/۹	۰/۵	۰/۶
آشامیدنی‌ها	۱/۰	۱/۲	۱/۸	۱/۴	۱/۱	۱/۳	۰/۷	۱/۱	۱/۲	۰/۸	۰/۹	۱/۲	۰/۹
۲- دخانیات	۰/۳۷	۰/۲	۰/۹	۰/۴	-۰/۵	۰	-۰/۱	-۰/۱	۰/۱	۰/۱	۰/۲	۰/۶	۱۵/۹
۳- پوشاک و کفش	۴/۶۲	۰/۷	۰/۵	۰/۶	۰/۱	۰/۵	۰/۳	۰/۷	۰/۹	۰/۶	۰/۲	-۰/۱	۰/۹
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۷/۰۵	۰/۴	۰/۵	۰/۴	۰/۵	۰/۸	۰/۸	۰/۵	۱/۶	۱/۶	۰/۳	۰/۶	۰/۷
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۷/۷۱	۰/۴	۰/۴	۰/۴	۰/۶	۰/۸	۰/۸	۰/۶	۱/۷	۱/۷	۰/۳	۰/۷	۰/۷
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۵/۴۳	۰/۵	۰/۴	۰/۵	۰/۵	۰/۹	۰/۸	۰/۵	۱/۸	۱/۶	۰/۴	۰/۷	۰/۷
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱/۶۷	۰/۵	۰/۹	۰/۷	۰/۹	۰/۶	۰/۷	۰/۷	۰/۸	۰/۶	۰/۵	۰/۵	۰/۷
آب	۰/۴۹	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱/۷۵	-۰/۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۴/۳۳	۰/۱	۰/۵	۱/۳	۰/۶	۰/۵	۰/۸	۰/۳	۰/۶	۰/۹	۰/۸	۱/۱	۱/۵
۶- بهداشت و درمان	۷/۸۳	۰/۴	۰/۴	۰/۸	۰/۴	۱/۲	۱/۲	۰/۵	۰/۹	۰/۸	۰/۶	۰/۶	۰/۵
۷- حمل و نقل	۸/۹	۰/۴	-۰/۱	۰/۵	۰/۸	۰/۵	۰/۶	۰/۷	۰/۲	۱/۵	۰/۴	۰/۹	۱/۰
۸- ارتباطات	۲/۳	۰/۶	-۰/۷	-۰/۴	۰/۲	۰/۵	-۰/۸	۰/۵	۰/۴	۰	۰/۸	۰/۹	۰/۱
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲/۰۷	-۵/۰	۰/۱	۰/۲	۰/۹	۰/۹	۲/۷	۱/۰	۰/۲	۱/۰	۱/۲	۲/۰	۶/۷
۱۰- تحصیل	۲/۰۳	۰	۰/۱	۰/۵	۰/۲	۰/۲	۰/۳	۵/۶	۰/۶	۵/۵	۰/۵	۰	۰/۱
۱۱- رستوران و هتل	۱/۸۲	۱/۳	۱/۱	۰/۲	۱/۴	۱/۱	۱/۰	۰/۹	۰/۶	۰/۶	۰/۸	۰/۵	۱/۱
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳/۱۷	۰/۵	۰/۸	۰/۸	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۰/۵	۰/۸	۲/۱	۱/۲	۱/۵	۱/۵
گروه‌های اختصاصی:													
۱- کالا	۴۸/۴۵	۲/۲	-۰/۴	۰/۷	-۱/۳	-۰/۵	-۰/۶	۰/۱	۱/۲	۲/۳	۰/۴	۱/۲	۱/۳
۲- خدمت	۵۱/۵۵	۰/۲	۰/۵	۰/۵	۰/۷	۰/۹	۰/۹	۰/۷	۱/۳	۱/۵	۰/۵	۰/۶	۱/۰

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی، گروه‌های اختصاصی و برخی از گروه‌های فرعی هر ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل در سال ۱۳۹۶ (۱۰۰=۱۳۹۵)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ضریب اهمیت	گروه
۸/۳	۹/۴	۹/۷	۱۰/۰	۹/۶	۸/۴	۸/۴	۸/۶	۹/۴	۱۰/۳	۱۱/۲	۱۲/۷	۱۰۰/۰	شاخص کل
													گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۷	۱۴/۳	۱۳/۹	۱۱/۴	۱۱/۱	۱۱/۷	۱۴/۱	۱۶/۷	۱۹/۶	۲۳/۵	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۶/۹	۱۱/۴	۱۳/۷	۱۴/۳	۱۴/۰	۱۱/۴	۱۱/۰	۱۱/۷	۱۴/۲	۱۷/۰	۱۹/۹	۲۴/۰	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۱۲/۵	۱۱/۱	۱۰/۷	۱۰/۴	۱۰/۹	۱۲/۱	۱۳/۴	۱۳/۱	۱۴/۷	۱۶/۱	۱۷/۴	۲۰/۰	۴/۴۳	غلات و نان
۱۱/۷	۱۳/۱	۱۳/۶	۱۶/۳	۱۸/۰	۱۷/۶	۱۷/۶	۱۷/۵	۱۶/۴	۱۸/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۵/۳۱	گوشت
۸/۹	۶/۸	۵/۷	۶/۴	۶/۹	۵/۷	۷/۶	۸/۳	۱۰/۰	۹/۶	۹/۹	۱۰/۸	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۱۸/۴	۱۸/۳	۱۶/۵	۱۴/۷	۱۳/۳	۹/۲	۹/۵	۱۰/۶	۸/۰	۸/۲	۷/۴	۱۰/۵	۲/۹۶	لبنیات و تخم‌پرندهگان
۹/۲	۹/۱	۱۰/۱	۱۲/۲	۱۲/۹	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۳/۰	۱۳/۶	۱۳/۵	۱۳/۶	۱۳/۴	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
-۳/۹	۴/۷	۱۲/۴	۱۱/۷	۱۰/۷	۴/۷	۰/۷	-۰/۲	۸/۷	۱۶/۲	۲۴/۰	۴۴/۰	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
-۰/۳	۱۷/۵	۲۱/۶	۲۴/۲	۲۱/۲	۱۶/۰	۱۷/۳	۲۵/۷	۲۹/۰	۲۹/۰	۳۴/۱	۲۵/۵	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۰/۴	۱۰/۵	۱۰/۴	۱۰/۳	۱۰/۱	۹/۰	۸/۱	۸/۵	۱۱/۷	۱۴/۱	۱۴/۸	۱۵/۱	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۷/۶	۷/۵	۷/۵	۷/۳	۷/۳	۷/۵	۷/۴	۶/۸	۷/۱	۷/۷	۸/۳	۹/۰	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۴/۴	۱۵/۲	۱۴/۹	۱۴/۸	۱۴/۶	۱۴/۱	۱۴/۲	۱۴/۴	۱۳/۷	۱۳/۴	۱۲/۹	۱۲/۰	۱/۰	آشامیدنی‌ها
۱۸/۰	۱/۸	۱/۱	۰/۹	۰/۷	۰/۴	۰/۳	۰/۴	۰/۲	۰/۶	۱/۱	۱۲/۲	۰/۳۷	۲- دخانیات
۶/۰	۵/۴	۴/۹	۴/۹	۵/۰	۵/۵	۵/۶	۵/۶	۵/۶	۵/۸	۵/۶	۵/۴	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۸/۹	۸/۸	۸/۸	۹/۲	۸/۴	۷/۴	۷/۶	۷/۴	۷/۲	۷/۴	۷/۷	۸/۲	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۷	۸/۵	۷/۵	۷/۶	۷/۴	۷/۲	۷/۴	۷/۶	۸/۰	۷/۷۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۹/۵	۹/۴	۹/۴	۹/۷	۸/۷	۷/۶	۷/۸	۷/۷	۷/۴	۷/۶	۷/۸	۸/۲	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۸/۳	۷/۹	۷/۶	۸/۰	۷/۸	۷/۶	۷/۳	۷/۳	۷/۶	۷/۶	۸/۳	۸/۳	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	۰/۴۹	آب
.	.	.	-۰/۱	۴/۲	۴/۲	۴/۲	۴/۲	۴/۲	۴/۲	۴/۲	۱۲/۶	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۹/۳	۸/۸	۸/۲	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۶	۸/۲	۸/۰	۷/۶	۶/۷	۶/۸	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۸/۵	۸/۷	۸/۵	۸/۵	۸/۴	۷/۹	۸/۲	۸/۴	۹/۸	۱۴/۲	۱۵/۳	۱۶/۰	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۷/۵	۶/۸	۶/۴	۶/۷	۵/۶	۵/۹	۵/۷	۵/۸	۶/۲	۶/۶	۶/۹	۸/۴	۸/۹	۷- حمل و نقل
۲/۱	۱/۷	۰/۸	۶/۸	۷/۱	۷/۲	۶/۸	۷/۹	۷/۹	۸/۰	۷/۷	۸/۴	۲/۳	۸- ارتباطات
۱۲/۱	۱۱/۴	۱۰/۰	۸/۹	۹/۶	۱۰/۹	۹/۴	۹/۸	۹/۸	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۰	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۱	۱۳/۹	۸/۳	۸/۲	۱۰/۵	۱۰/۵	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۲	۱۰/۳	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۱۱/۳	۱۱/۵	۱۱/۸	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۸	۱۱/۳	۱۱/۰	۱۰/۰	۱۰/۲	۱۰/۲	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۱۳/۴	۱۲/۷	۱۱/۶	۱۱/۴	۹/۸	۹/۶	۹/۴	۹/۱	۸/۷	۸/۴	۸/۷	۸/۵	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
													گروه‌های اختصاصی:
۷/۰	۹/۰	۹/۷	۱۰/۱	۹/۹	۸/۷	۸/۲	۸/۹	۱۰/۱	۱۱/۸	۱۳/۴	۱۶/۰	۴۸/۴۵	۱- کالا
۹/۸	۹/۷	۹/۶	۱۰/۰	۹/۱	۸/۳	۸/۵	۸/۴	۸/۵	۹/۰	۹/۴	۹/۶	۵۱/۵۵	۲- خدمت

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی در سال ۱۳۹۶  
(۱۰۰=۱۳۹۵)

کالا	سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←  ↓ ماه	
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف		
۱/۶	۲/۲	۱۲/۷	۱۲/۲	-۰/۹	۱۰/۴	-۱/۱	۴/۰	۱/۴	۳/۶	۱/۰	۱/۱	فروردین
-۰/۴	-۰/۴	۹/۰	-۳/۷	-۶/۲	۰/۱	-۰/۹	-۰/۹	۰/۱	-۰/۷	۰	۰	اردیبهشت
۰/۳	۰/۷	-۰/۹	-۷/۹	-۴/۲	۲/۳	۱/۴	۱/۰	۰/۲	۱/۰	۰/۱	۰/۷	خرداد
-۰/۵	-۱/۳	۱/۲	۰	-۴/۷	-۱۴/۳	۳/۱	-۲/۵	-۰/۸	-۲/۴	۰/۱	-۰/۳	تیر
۰/۵	-۰/۵	-۳/۴	-۱/۵	-۱/۵	-۱۳/۲	۲/۱	-۱/۲	۰/۵	-۱/۱	۰/۵	۰/۲	مرداد
-۰/۵	-۰/۶	-۹/۵	-۸/۷	-۰/۲	-۳/۲	۱/۱	-۱/۳	-۱/۰	-۱/۳	۰/۳	۰/۳	شهریور
۰/۵	۰/۱	۰/۷	۱/۴	۲/۰	-۰/۳	۱/۸	-۰/۵	۰/۱	-۰/۵	۰/۴	۰/۴	مهر
۱/۳	۱/۲	-۱/۶	۱۲/۷	۵/۴	-۰/۷	۴/۰	۱/۸	۲/۲	۱/۸	۱/۳	۱/۳	آبان
۱/۶	۲/۳	-۰/۶	۱۱/۸	۹/۱	۶/۸	۳/۸	۳/۵	۲/۱	۳/۴	۱/۶	۱/۹	آذر
۰/۸	۰/۴	-۶/۹	-۵/۵	۲/۲	۲/۴	۰/۸	۰/۴	۰/۹	۰/۴	۰/۷	۰/۴	دی
۱/۱	۱/۲	۸/۰	-۳/۲	-۳/۳	۲/۹	-۳/۷	۱/۳	۱/۰	۱/۳	۱/۲	۰/۹	بهمن
۰/۶	۱/۳	-۷/۸	-۶/۳	-۳/۴	۳/۱	-۵/۵	۱/۵	۰/۱	۱/۵	۰/۸	۱/۱	اسفند

## جدول شماره ۸

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در سال ۱۳۹۶  
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
		غربی	شرقی												
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به سال قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۱۱۰/۱ (۱۰/۱)	۱۰۸/۸ (۸/۸)	۱۰۹/۴ (۹/۴)	۱۰۸/۶ (۸/۶)	۱۰۹/۲ (۹/۲)	۱۰۸/۲ (۸/۲)	۱۱۰/۹ (۱۰/۸)	۱۰۸/۳ (۸/۳)	۱۱۰/۷ (۱۰/۷)	۱۰۹/۱ (۹/۱)	۱۰۸/۹ (۸/۹)	۱۰۹/۴ (۹/۴)	۱۱۰/۰ (۱۰/۰)	۱۰۹/۱ (۹/۱)	۱۱۰/۶ (۱۰/۶)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۱۵/۱	۱۱۱/۹	۱۱۳/۴	۱۱۲/۲	۱۱۱/۹	۱۱۳/۹	۱۱۳/۹	۱۱۲/۶	۱۱۴/۳	۱۱۳/۱	۱۱۳/۵	۱۱۲/۹	۱۱۵/۶	۱۱۰/۶	۱۱۵/۴
خوراکی‌ها	۱۱۵/۱	۱۱۱/۹	۱۱۳/۵	۱۱۲/۳	۱۱۱/۹	۱۱۳/۹	۱۱۳/۹	۱۱۲/۸	۱۱۴/۴	۱۱۳/۱	۱۱۳/۶	۱۱۳/۰	۱۱۵/۸	۱۱۰/۵	۱۱۵/۴
غلات و نان	۱۱۲/۵	۱۱۱/۶	۱۱۲/۵	۱۱۲/۴	۱۱۳/۳	۱۱۵/۳	۱۱۷/۳	۱۱۷/۳	۱۱۳/۷	۱۱۶/۰	۱۱۲/۲	۱۱۳/۳	۱۱۷/۲	۱۱۳/۹	۱۱۴/۱
گوشت	۱۱۵/۶	۱۱۳/۵	۱۱۲/۱	۱۱۸/۴	۱۱۸/۶	۱۱۴/۱	۱۱۳/۷	۱۱۳/۷	۱۲۱/۸	۱۱۶/۳	۱۱۸/۲	۱۱۸/۸	۱۱۸/۵	۱۱۴/۵	۱۱۷/۰
ماهی و حیوانات دریایی	۱۰۴/۹	۱۰۳/۸	۱۰۲/۱	۱۰۰/۰	۱۰۷/۹	۱۰۷/۵	۸۸/۹	۱۱۵/۹	۱۰۶/۴	۱۰۷/۰	۱۰۵/۸	۱۰۵/۰	۱۱۰/۳	۱۰۷/۲	۱۰۸/۵
لبنیات و تخم‌پزندگان	۱۱۳/۴	۱۱۱/۶	۱۱۴/۱	۱۱۱/۶	۱۱۰/۸	۱۱۳/۴	۱۱۱/۳	۱۰۹/۰	۱۱۰/۲	۱۱۰/۹	۱۱۲/۵	۱۱۲/۰	۱۱۱/۴	۱۱۱/۵	۱۱۴/۲
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۱۳/۷	۱۱۱/۴	۱۱۴/۱	۱۱۱/۰	۱۱۰/۲	۱۱۲/۶	۱۱۳/۸	۱۰۸/۹	۱۰۹/۵	۱۱۶/۰	۱۱۱/۶	۱۱۲/۷	۱۰۸/۰	۱۱۳/۳	۱۱۶/۳
میوه‌ها و خشکبار	۱۱۵/۵	۱۰۹/۰	۱۰۹/۰	۱۰۷/۳	۱۰۴/۷	۱۰۷/۳	۱۰۷/۶	۱۰۸/۰	۱۰۸/۵	۱۰۷/۹	۱۰۸/۰	۱۰۳/۱	۱۱۴/۴	۹۸/۸	۱۱۳/۲
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۱۲۰/۸	۱۱۷/۶	۱۲۴/۰	۱۱۸/۵	۱۱۷/۲	۱۲۸/۱	۱۲۰/۳	۱۱۸/۱	۱۱۵/۸	۱۱۷/۵	۱۲۲/۴	۱۲۱/۵	۱۲۲/۴	۱۱۸/۰	۱۲۳/۰
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۱۵/۰	۱۰۴/۶	۱۰۹/۱	۱۰۵/۸	۱۱۱/۶	۱۱۱/۵	۱۱۰/۷	۱۰۸/۱	۱۱۰/۷	۱۱۶/۴	۱۱۱/۸	۱۰۸/۱	۱۰۸/۳	۱۰۶/۶	۱۱۰/۴
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۱۰۹/۱	۱۰۵/۴	۱۰۸/۹	۱۰۷/۹	۱۰۶/۶	۱۰۶/۰	۱۰۷/۹	۱۱۰/۴	۱۰۳/۸	۱۰۲/۳	۱۰۱/۹	۱۱۱/۵	۱۰۷/۹	۱۰۶/۰	۱۱۰/۷
آشامیدنی‌ها	۱۱۷/۶	۱۱۱/۴	۱۱۲/۹	۱۱۰/۲	۱۱۳/۲	۱۱۵/۲	۱۱۳/۲	۱۰۹/۶	۱۱۳/۳	۱۱۲/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۷	۱۱۱/۸	۱۱۴/۶	۱۱۶/۲
۲- دخانیات	۱۰۲/۸	۱۰۴/۳	۱۰۱/۸	۱۰۲/۴	۱۰۴/۱	۱۰۱/۹	۹۶/۲	۱۰۲/۶	۱۰۴/۲	۱۰۲/۱	۱۰۲/۳	۱۰۳/۴	۱۰۳/۷	۱۰۳/۳	۱۰۲/۷
۳- پوشاک و کفش	۱۰۲/۷	۱۰۵/۷	۱۰۵/۳	۱۰۵/۵	۱۰۷/۰	۱۰۲/۳	۱۰۷/۸	۱۰۷/۶	۱۰۷/۹	۱۰۶/۴	۱۰۵/۵	۱۰۵/۸	۱۰۷/۷	۱۰۷/۳	۱۰۱/۷
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۸/۸	۱۰۷/۵	۱۰۷/۰	۱۰۵/۹	۱۰۷/۷	۱۰۶/۱	۱۱۰/۸	۱۰۶/۱	۱۰۹/۷	۱۰۶/۷	۱۰۶/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۵	۱۰۹/۷	۱۰۸/۹
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۰۸/۹	۱۰۸/۴	۱۰۶/۸	۱۰۶/۶	۱۰۸/۱	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۰۶/۳	۱۱۰/۸	۱۰۷/۷	۱۰۶/۸	۱۰۸/۴	۱۰۷/۶	۱۱۰/۸	۱۰۹/۷
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۰۸/۹	۱۰۸/۳	۱۰۸/۲	۱۰۶/۵	۱۰۸/۱	۱۰۶/۲	۱۱۱/۶	۱۰۶/۴	۱۱۱/۰	۱۰۷/۶	۱۰۶/۸	۱۰۸/۴	۱۰۷/۶	۱۱۰/۸	۱۰۹/۸
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۰۹/۰	۱۰۴/۳	۱۰۶/۰	۱۰۶/۴	۱۰۶/۰	۱۰۹/۷	۱۱۵/۰	۱۰۴/۰	۱۰۸/۴	۱۰۵/۸	۱۰۳/۸	۱۱۱/۰	۱۱۱/۱	۱۰۹/۴	۱۰۹/۴
آب	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۳/۸	۱۰۲/۷	۱۰۲/۷	۱۰۲/۴	۱۰۳/۲	۱۰۳/۵	۱۰۳/۲	۱۰۵/۰	۱۰۲/۷	۱۰۳/۱	۱۰۳/۴	۱۰۲/۵	۱۰۵/۰	۱۰۲/۷	۱۰۳/۴
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۰۸/۹	۱۰۶/۶	۱۰۶/۹	۱۱۰/۲	۱۰۸/۴	۱۰۸/۴	۱۰۹/۹	۱۰۵/۶	۱۰۷/۸	۱۰۷/۲	۱۰۸/۷	۱۰۹/۲	۱۰۷/۲	۱۰۸/۱	۱۰۸/۰
۶- بهداشت و درمان	۱۱۰/۸	۱۱۰/۴	۱۱۱/۱	۱۰۸/۹	۱۰۹/۶	۱۱۰/۳	۱۱۰/۱	۱۱۰/۱	۱۰۹/۷	۱۰۹/۲	۱۰۸/۷	۱۰۸/۷	۱۰۹/۹	۱۰۸/۳	۱۰۹/۶
۷- حمل و نقل	۱۰۷/۱	۱۰۵/۱	۱۰۶/۳	۱۰۴/۶	۱۰۷/۲	۱۰۶/۷	۱۰۶/۳	۱۰۳/۹	۱۰۵/۰	۱۰۶/۲	۱۰۷/۱	۱۰۵/۶	۱۰۵/۴	۱۰۵/۰	۱۰۶/۲
۸- ارتباطات	۱۰۷/۴	۱۰۶/۶	۱۰۶/۱	۱۰۶/۰	۱۰۶/۷	۱۰۶/۶	۱۰۳/۷	۱۰۴/۲	۱۰۶/۰	۱۰۴/۸	۱۰۶/۳	۱۰۵/۶	۱۰۳/۶	۱۰۵/۴	۱۰۵/۷
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۱۳/۹	۱۰۶/۷	۱۰۸/۸	۱۰۴/۵	۱۰۸/۸	۱۰۹/۸	۱۰۹/۲	۱۰۸/۱	۱۰۷/۳	۱۰۷/۹	۱۰۹/۷	۱۰۷/۲	۱۰۸/۲	۱۰۹/۴	۱۰۹/۷
۱۰- تحصیل	۱۱۰/۹	۱۱۰/۵	۱۱۱/۸	۱۰۸/۳	۱۱۳/۱	۱۱۲/۳	۱۱۲/۳	۱۰۶/۶	۱۱۱/۴	۱۱۰/۱	۱۱۲/۴	۱۰۸/۸	۱۰۹/۲	۱۰۹/۲	۱۱۳/۳
۱۱- رستوران و هتل	۱۱۴/۵	۱۰۶/۸	۱۰۸/۲	۱۱۱/۰	۱۱۱/۵	۱۱۳/۳	۱۱۳/۳	۱۰۸/۵	۱۱۳/۱	۱۰۸/۳	۱۰۷/۷	۱۰۸/۲	۱۱۰/۰	۱۰۹/۶	۱۱۰/۰
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۱۰/۹	۱۰۸/۴	۱۰۷/۳	۱۰۹/۱	۱۰۹/۷	۱۰۷/۵	۱۰۹/۹	۱۰۷/۵	۱۱۰/۲	۱۰۸/۲	۱۰۷/۷	۱۱۰/۲	۱۱۰/۴	۱۱۱/۲	۱۱۳/۳
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۱۱۰/۷	۱۰۸/۹	۱۰۹/۷	۱۰۹/۲	۱۰۹/۴	۱۰۹/۲	۱۱۰/۸	۱۰۹/۰	۱۱۰/۷	۱۰۹/۵	۱۱۰/۰	۱۰۹/۸	۱۱۱/۵	۱۰۸/۶	۱۱۰/۸
۲- خدمات	۱۰۹/۷	۱۰۸/۶	۱۰۸/۹	۱۰۷/۷	۱۰۹/۰	۱۰۷/۷	۱۱۱/۰	۱۰۷/۳	۱۱۰/۸	۱۰۸/۲	۱۰۷/۸	۱۰۸/۹	۱۰۸/۳	۱۰۹/۹	۱۱۰/۴

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در سال ۱۳۹۶

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	کرمانشاه	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به سال قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکیار انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمت	۱۱۰/۹ (۱۰/۹)	۱۰۸/۷ (۸/۷)	۱۰۹/۰ (۹/۰)	۱۰۹/۱ (۹/۰)	۱۰۹/۵ (۹/۴)	۱۱۰/۵ (۱۰/۵)	۱۱۰/۹ (۱۰/۹)	۱۰۹/۴ (۹/۴)	۱۱۰/۷ (۱۰/۷)	۱۰۹/۹ (۹/۹)	۱۰۹/۵ (۹/۵)	۱۱۱/۲ (۱۱/۲)	۱۱۰/۱ (۱۰/۱)	۱۰۸/۹ (۸/۹)	۱۱۰/۰ (۱۰/۰)	۱۱۰/۲ (۱۰/۲)
	۱۱۵/۰	۱۱۲/۹	۱۱۱/۹	۱۱۳/۵	۱۱۳/۵	۱۱۴/۱	۱۱۳/۰	۱۱۴/۰	۱۱۶/۸	۱۱۳/۴	۱۱۳/۲	۱۱۴/۶	۱۱۳/۵	۱۱۵/۵	۱۱۳/۴	۱۱۴/۱
	۱۱۵/۲	۱۱۳/۰	۱۱۱/۷	۱۱۳/۵	۱۱۳/۵	۱۱۴/۱	۱۱۳/۰	۱۱۳/۹	۱۱۷/۰	۱۱۳/۴	۱۱۳/۳	۱۱۴/۷	۱۱۳/۳	۱۱۵/۶	۱۱۳/۴	۱۱۴/۱
	۱۱۵/۶	۱۱۲/۲	۱۱۲/۲	۱۱۵/۷	۱۱۲/۹	۱۱۲/۸	۱۱۵/۸	۱۱۶/۷	۱۱۳/۹	۱۱۳/۶	۱۱۴/۳	۱۱۱/۴	۱۱۲/۶	۱۱۳/۳	۱۱۵/۵	۱۱۳/۳
	۱۱۶/۳	۱۱۸/۹	۱۱۳/۶	۱۱۰/۱	۱۱۶/۸	۱۱۵/۶	۱۱۹/۷	۱۱۵/۳	۱۲۱/۹	۱۱۳/۶	۱۱۷/۳	۱۱۸/۵	۱۱۵/۶	۱۱۱/۶	۱۱۷/۷	۱۱۹/۱
	۱۰۳/۳	۱۱۴/۳	۱۰۶/۳	۱۰۶/۶	۹۹/۹	۱۰۷/۷	۱۰۴/۱	۱۰۴/۸	۱۱۹/۹	۱۱۳/۴	۹۹/۸	۱۰۴/۸	۱۰۲/۶	۱۰۹/۸	۱۰۷/۷	۱۱۰/۶
	۱۱۲/۴	۱۱۰/۷	۱۱۲/۸	۱۱۴/۵	۱۱۱/۸	۱۱۰/۳	۱۱۱/۶	۱۱۲/۱	۱۱۰/۶	۱۱۳/۱	۱۱۲/۸	۱۱۰/۸	۱۱۴/۷	۱۱۲/۵	۱۰۹/۷	۱۱۰/۹
	۱۱۰/۶	۱۰۷/۴	۱۱۲/۹	۱۱۱/۴	۱۱۱/۹	۱۱۰/۵	۱۰۹/۶	۱۱۱/۴	۱۱۳/۴	۱۱۰/۹	۱۱۴/۳	۱۱۳/۵	۱۱۲/۶	۱۱۰/۹	۱۱۴/۸	۱۱۲/۰
	۱۱۰/۷	۱۰۶/۱	۱۰۴/۳	۱۰۷/۸	۱۰۹/۶	۱۱۳/۳	۱۰۸/۹	۱۰۹/۵	۱۱۷/۰	۱۱۷/۰	۱۰۵/۶	۱۱۲/۰	۱۱۰/۵	۱۱۷/۸	۱۰۷/۰	۱۰۸/۰
	۱۲۴/۹	۱۲۰/۸	۱۲۳/۸	۱۱۹/۸	۱۳۰/۰	۱۲۲/۴	۱۱۷/۳	۱۲۰/۳	۱۲۱/۸	۱۲۳/۴	۱۲۱/۸	۱۲۲/۱	۱۲۳/۳	۱۲۰/۳	۱۱۹/۷	۱۲۳/۱
	۱۱۰/۹	۱۰۸/۹	۱۰۷/۴	۱۱۳/۳	۱۰۸/۳	۱۰۸/۹	۱۰۶/۵	۱۰۷/۹	۱۰۸/۲	۱۰۸/۲	۱۱۴/۰	۱۰۸/۹	۱۱۱/۵	۱۰۸/۴	۱۱۲/۲	۱۰۹/۲
	۱۰۷/۰	۱۰۶/۵	۱۰۸/۶	۱۰۵/۵	۱۰۹/۲	۱۰۹/۴	۱۱۲/۵	۱۰۶/۶	۱۰۸/۵	۱۱۲/۵	۱۱۰/۳	۱۰۴/۲	۱۰۶/۲	۱۰۹/۹	۱۰۶/۰	۱۰۸/۶
۱۰۹/۷	۱۰۹/۹	۱۰۹/۹	۱۱۴/۰	۱۱۳/۱	۱۱۳/۱	۱۱۲/۰	۱۱۶/۳	۱۱۲/۷	۱۱۲/۷	۱۱۳/۹	۱۱۲/۸	۱۱۴/۳	۱۱۱/۸	۱۱۳/۴	۱۱۶/۳	
۱۰۱/۹	۱۰۳/۳	۱۰۱/۷	۱۰۳/۲	۱۰۱/۴	۱۰۲/۸	۱۰۵/۷	۱۰۳/۷	۱۰۴/۱	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۳/۵	۱۰۴/۶	۱۰۲/۸	۱۰۴/۰	۱۰۸/۱	
۱۰۸/۶	۱۰۷/۵	۱۰۷/۳	۱۰۵/۴	۱۰۶/۹	۱۰۵/۹	۱۰۸/۷	۱۰۸/۷	۱۱۲/۵	۱۱۲/۵	۱۰۷/۲	۱۰۴/۸	۱۰۶/۸	۱۰۵/۵	۱۰۷/۱	۱۰۷/۷	
۱۰۹/۲	۱۰۷/۴	۱۰۶/۷	۱۰۶/۶	۱۰۶/۰	۱۰۶/۶	۱۱۲/۹	۱۰۴/۴	۱۰۷/۹	۱۰۷/۹	۱۰۸/۴	۱۰۷/۴	۱۰۷/۹	۱۱۰/۶	۱۰۷/۱	۱۰۸/۷	
۱۱۰/۵	۱۰۷/۷	۱۰۷/۲	۱۰۷/۱	۱۰۶/۸	۱۰۹/۳	۱۱۴/۵	۱۰۴/۵	۱۰۸/۸	۱۰۸/۸	۱۰۸/۸	۱۰۹/۰	۱۱۱/۵	۱۱۱/۶	۱۰۶/۰	۱۰۷/۱	
۱۱۱/۲	۱۰۷/۷	۱۰۷/۲	۱۰۷/۱	۱۰۶/۷	۱۱۱/۰	۱۱۴/۴	۱۰۴/۴	۱۰۸/۸	۱۰۸/۸	۱۰۸/۸	۱۰۸/۸	۱۱۱/۸	۱۱۱/۶	۱۰۵/۹	۱۰۷/۳	
۱۰۶/۸	۱۰۶/۰	۱۰۸/۰	۱۰۳/۴	۱۰۵/۳	۱۰۶/۴	۱۰۴/۸	۱۰۷/۲	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۱۲/۹	۱۰۳/۷	۱۱۱/۸	۱۰۶/۳	۱۱۰/۱	۱۰۴/۵	
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	
۱۰۳/۶	۱۰۳/۷	۱۰۳/۲	۱۰۳/۲	۱۰۲/۶	۱۰۳/۵	۱۰۳/۳	۱۰۲/۸	۱۰۳/۳	۱۰۳/۴	۱۰۳/۳	۱۰۳/۱	۱۰۳/۳	۱۰۳/۲	۱۰۵/۲	۱۰۲/۶	
۱۰۶/۵	۱۰۶/۶	۱۰۶/۶	۱۰۸/۴	۱۰۸/۸	۱۰۷/۹	۱۰۷/۵	۱۰۸/۷	۱۰۶/۱	۱۰۶/۱	۱۰۸/۳	۱۰۵/۴	۱۰۷/۷	۱۰۷/۷	۱۰۷/۳	۱۰۹/۰	
۱۱۱/۱	۱۰۸/۶	۱۰۹/۹	۱۰۸/۶	۱۰۹/۹	۱۰۸/۷	۱۱۱/۰	۱۰۸/۷	۱۰۹/۶	۱۱۰/۸	۱۰۹/۵	۱۰۹/۱	۱۱۱/۶	۱۰۸/۷	۱۰۹/۸	۱۰۹/۰	
۱۰۳/۰	۱۰۴/۷	۱۰۷/۱	۱۰۵/۵	۱۱۲/۴	۱۰۵/۲	۱۰۸/۳	۱۰۵/۲	۱۰۶/۹	۱۰۹/۹	۱۰۶/۲	۱۰۶/۳	۱۰۶/۸	۱۰۵/۸	۱۰۸/۵	۱۰۵/۰	
۱۰۲/۹	۱۰۵/۴	۱۰۴/۸	۱۰۵/۹	۱۰۵/۹	۱۰۴/۵	۱۰۲/۹	۱۰۲/۹	۱۰۵/۱	۱۰۴/۱	۱۰۵/۰	۱۰۴/۸	۱۰۶/۰	۱۰۳/۴	۱۰۶/۱	۱۰۶/۴	
۱۰۶/۰	۱۰۷/۹	۱۱۰/۸	۱۰۸/۲	۱۰۹/۳	۱۰۷/۹	۱۰۹/۹	۱۰۷/۸	۱۰۷/۳	۱۰۷/۳	۱۰۹/۴	۱۰۷/۳	۱۰۸/۶	۱۰۹/۸	۱۱۰/۴	۱۰۸/۵	
۱۱۱/۰	۱۰۹/۹	۱۱۲/۳	۱۱۰/۳	۱۰۷/۰	۱۱۶/۷	۱۰۷/۸	۱۰۷/۹	۱۱۰/۱	۱۱۰/۱	۱۱۲/۱	۱۰۸/۲	۱۱۶/۰	۱۱۱/۶	۱۱۰/۱	۱۱۳/۹	
۱۰۹/۹	۱۰۷/۶	۱۱۱/۴	۱۱۳/۷	۱۰۹/۷	۱۱۱/۵	۱۱۰/۱	۱۱۰/۱	۱۱۰/۲	۱۰۸/۸	۱۱۳/۲	۱۱۳/۳	۱۱۰/۰	۱۰۹/۴	۱۱۲/۳	۱۱۲/۶	
۱۰۹/۹	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۳	۱۱۰/۶	۱۱۲/۴	۱۱۰/۸	۱۰۸/۳	۱۱۰/۸	۱۱۰/۲	۱۱۱/۶	۱۰۹/۲	۱۱۳/۶	۱۰۸/۹	۱۱۱/۸	۱۱۱/۸	
۱۱۱/۶	۱۰۹/۵	۱۰۹/۲	۱۰۹/۸	۱۰۹/۸	۱۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۱۱/۳	۱۱۰/۹	۱۱۰/۵	۱۱۰/۱	۱۰۹/۹	۱۱۱/۱	۱۱۰/۵	۱۱۰/۳	
۱۰۹/۳	۱۰۸/۱	۱۰۸/۶	۱۰۸/۶	۱۰۸/۳	۱۱۰/۶	۱۱۱/۷	۱۰۶/۸	۱۱۰/۳	۱۱۰/۳	۱۰۹/۴	۱۰۸/۸	۱۱۲/۲	۱۱۰/۶	۱۰۹/۲	۱۰۹/۹	