



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
تیرماه ۱۳۹۷
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


مردادماه ۱۳۹۷


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1395=100$)


افزایش 


خردادماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل 
۴/۳


تیرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل 
۳/۴


خردادماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۳/۷

تیرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۸/۰

سه ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۰/۵

چهار ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۲/۳


دوازدهماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازدهماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۶ 
۹/۴

دوازدهماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازدهماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۶ 
۱۰/۲

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

تیرماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۸/۰ 	۳/۴ 	شاخص کل
		گروه‌های اصلی :
۲۵/۰ 	۴/۴ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۷۲/۴ 	۳۳/۳ 	۲- دخانیات
۱۳/۹ 	۳/۹ 	۳- پوشاک و کفش
۱۰/۹ 	۱/۲ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۲۳/۱ 	۶/۳ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۳/۳ 	۲/۵ 	۶- بهداشت و درمان
۲۳/۱ 	۵/۵ 	۷- حمل و نقل
۱۷/۵ 	۶/۹ 	۸- ارتباطات
۳۴/۱ 	۸/۹ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۴/۱ 	۰/۵ 	۱۰- تحصیل
۱۳/۹ 	۳/۱ 	۱۱- رستوران و هتل
۲۵/۰ 	۴/۹ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
		گروه‌های اختصاصی :
۲۳/۵ 	۵/۰ 	۱- کالا
۱۲/۷ 	۱/۸ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

تیرماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در تیرماه ۱۳۹۷ به عدد ۱۲۶/۸ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۳/۴ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۸/۰ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی چهارماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۲/۳ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۶ معادل ۱۰/۲ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در تیرماه ۱۳۹۷ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۴/۰ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در تیرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان‌های اردبیل و قزوین هر یک معادل ۴/۶ درصد و کمترین آن مربوط به استان لرستان معادل ۱/۹ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۳/۶ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در تیرماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۴/۴ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه (به جز هلو، انگور، لیموترش و طالبی و گرمک) معادل ۱۳/۲ درصد، سبزی‌های بوته‌ای ۱۴/۹ درصد، خشکبار ۸/۵ درصد، گوشت مرغ ۳/۶ درصد، آشامیدنی‌ها ۴/۴ درصد، گوشت دام ۱/۱ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۵/۰ درصد، ماهی و حیوانات دریایی ۶/۵ درصد، فرآورده‌های شیر ۱/۸ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۲/۲ درصد، انواع برنج ۰/۹ درصد، فرآورده‌های سبزی ۳/۵ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۱/۵ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۲/۵ درصد، سایر فرآورده‌های غلات ۸/۵ درصد، کاهو ۲/۷ درصد، سبزی‌های ریشه‌ای (به جز پیاز) ۱/۰ درصد، حبوب ۰/۵ درصد و فرآورده‌های گوشت ۳/۷ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از

اقلام و گروه‌ها مانند تخم مرغ معادل ۴/۵ درصد، هلو ۶/۶ درصد، انگور ۴/۲ درصد، طالبی و گرمک ۸/۲ درصد، سبزی‌های برگی (به جز کاهو) ۲/۶ درصد، لیموترش ۳/۵ درصد و پیاز ۲/۲ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۲۵/۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۲۵/۰ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۲۲/۰ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۶/۷ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۳۳/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۲۸/۷ درصد و انواع سیگار ایرانی ۴۳/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۷۲/۴ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳ - پوشاک و کفش

در تیرماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۳/۹ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۳/۰ درصد، انواع کفش ۵/۳ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۷/۶ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۲/۶ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۳/۹ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۴/۳ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در تیرماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۲ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای "ارزش اجاری مسکن شخصی" و "اجاره بهای مسکن غیر شخصی" هر یک معادل ۱/۲ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۲/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۰/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۶/۳ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالارفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۶/۹ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۹/۰ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۶/۵ درصد، کالاهای و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۳/۰ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۶/۴ درصد، ابزار و وسایل برای خانه ۶/۶ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۲۳/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶ - بهداشت و درمان

در تیرماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۵ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۲/۹ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۲/۱ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۱/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۱۳/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۵/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل نقلیه شخصی معادل ۹/۷ درصد، هزینه‌های رفت و آمد ۴/۰ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۲/۶ درصد بوده است.

در تیرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۲۳/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸ - ارتباطات

در تیرماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۶/۹ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۲۷/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۱۷/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۸/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور معادل ۱۹/۲ درصد، لوازم صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر ۱۱/۶ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۴/۷ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۲/۹ درصد، نوشت افزار ۵/۴ درصد و آلات موسیقی ۵۰/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۳۴/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در تیرماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش داشت. افزایش فوق ناشی از بالا رفتن شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۴/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۴/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۳/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۳/۰ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۳/۳ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۲/۶ درصد بوده است.

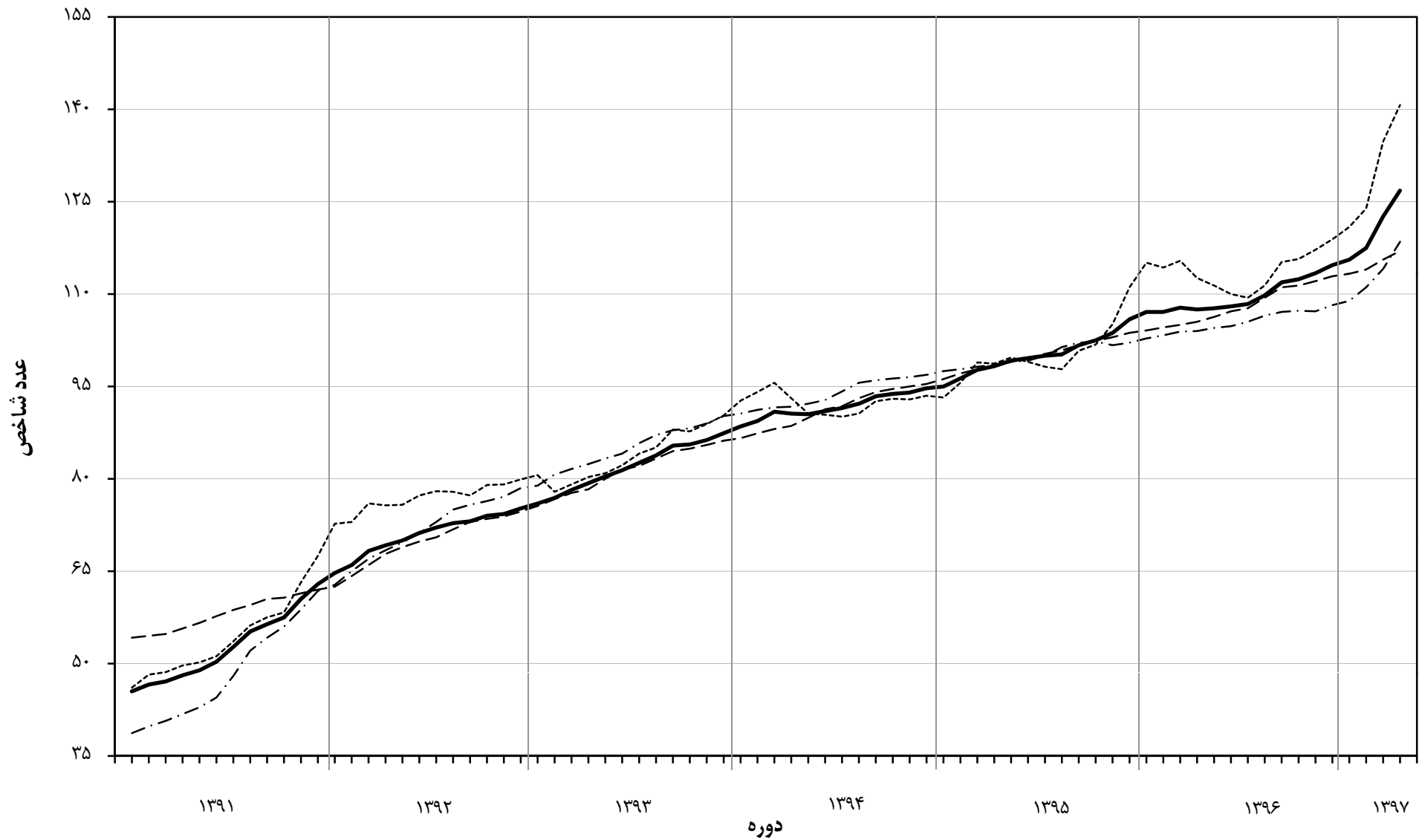
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۱۳/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در تیرماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۴/۹ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۴/۴ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۱۴/۲ درصد و لوازم شخصی ۶/۲ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۲۵/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
($1395=100$)



شاخص کل
 مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
 پوشاک و کفش
 خوراکی ها و آشامیدنی ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها
تیرماه ۱۳۹۷
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص تیرماه ۱۳۹۷	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
تیرماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل		تیرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۹/۴	-۰/۳	۱۸/۰	۳/۴	۱۲۶/۸	۱۰۰/۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۱۴/۱	-۲/۴	۲۵/۰	۴/۴	۱۴۰/۷	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۴/۲	-۲/۵	۲۵/۰	۴/۴	۱۴۱/۰	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۱۴/۷	۰/۵	۱۴/۲	۱/۴	۱۲۷/۲	۴/۴۳	غلات و نان
۱۶/۴	۲/۸	۱۷/۰	۲/۰	۱۳۵/۱	۵/۳۱	گوشت
۱۰/۰	۲/۶	۲۴/۰	۶/۵	۱۳۲/۷	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۸/۰	-۰/۳	۲۰/۲	۰/۱	۱۲۵/۹	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۱۳/۶	۰/۶	۱۸/۲	۵/۰	۱۲۹/۰	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۸/۷	-۱۲/۵	۵۴/۷	۹/۱	۱۷۶/۷	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۲۹/۰	۰	۱۰/۹	۵/۹	۱۳۱/۷	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۱/۷	۰/۶	۱۳/۵	۲/۲	۱۲۳/۲	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۷/۱	۰/۴	۱۲/۰	۲/۵	۱۱۸/۴	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۳/۷	۱/۱	۲۲/۰	۴/۴	۱۳۵/۸	۱/۰	آشامیدنی‌ها
۰/۲	-۰/۵	۷۲/۴	۳۳/۳	۱۷۵/۲	۰/۳۷	۲- دخانیات
۵/۶	۰/۱	۱۳/۹	۳/۹	۱۱۸/۵	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۷/۲	۰/۵	۱۰/۹	۱/۲	۱۱۷/۰	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۷/۲	۰/۶	۱۱/۱	۱/۲	۱۱۷/۲	۷/۷۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۷/۴	۰/۵	۱۱/۳	۱/۲	۱۱۷/۵	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۷/۶	۰/۹	۱۲/۵	۲/۳	۱۱۹/۴	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۰	۰	۷/۰	۰	۱۰۷/۰	۰/۴۹	آب
۴/۲	۰	۴/۱	۰	۱۰۷/۶	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۰	۰/۶	۲۳/۱	۶/۳	۱۳۱/۰	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۹/۸	۰/۴	۱۳/۳	۲/۵	۱۲۱/۷	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۶/۲	۰/۸	۲۳/۱	۵/۵	۱۲۹/۰	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۷/۹	۰/۲	۱۷/۵	۶/۹	۱۲۳/۶	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۹/۸	۰/۹	۳۴/۱	۸/۹	۱۴۱/۹	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۶	۰/۲	۱۴/۱	۰/۵	۱۲۰/۶	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۱۱/۰	۱/۴	۱۳/۹	۳/۱	۱۲۴/۰	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۸/۷	۱/۰	۲۵/۰	۴/۹	۱۳۳/۹	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۱۰/۱	-۱/۳	۲۳/۵	۵/۰	۱۳۴/۲	۴۸/۴۵	گروه‌های اختصاصی:
۸/۵	۰/۷	۱۲/۷	۱/۸	۱۱۹/۸	۵۱/۵۵	۱- کالا
						۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
 شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۵/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۱۸/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۶/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۰۶/۳	۱۰۸/۷	۱۰۷/۱	۱۰۸/۹	۱۰۵/۷	۱۰۵/۸	۱۰۵/۲	۱۰۴/۸	۱۰۷/۴	۱۰۶/۴	۱۰۵/۵	۱۰۴/۰	۱۰۱/۶	۱۱۲/۶	۱۰۷/۵	تیر
۱۰۷/۳	۱۰۸/۲	۱۰۸/۱	۱۱۰/۱	۱۰۵/۹	۱۰۶/۷	۱۰۵/۷	۱۰۵/۳	۱۰۸/۷	۱۰۶/۹	۱۰۶/۳	۱۰۴/۵	۱۰۱/۶	۱۱۱/۴	۱۰۷/۷	مرداد
۱۰۸/۳	۱۰۷/۶	۱۰۹/۲	۱۱۱/۲	۱۰۶/۲	۱۰۹/۶	۱۰۴/۹	۱۰۵/۹	۱۱۰/۰	۱۰۷/۸	۱۰۷/۲	۱۰۴/۸	۱۰۱/۵	۱۱۰/۰	۱۰۸/۰	شهریور
۱۰۹/۱	۱۰۷/۷	۱۰۹/۸	۱۱۲/۲	۱۱۲/۱	۱۱۰/۷	۱۰۵/۴	۱۰۶/۶	۱۱۰/۵	۱۰۸/۱	۱۰۷/۷	۱۰۵/۵	۱۰۱/۴	۱۰۹/۴	۱۰۸/۴	مهر
۱۱۰/۵	۱۰۹/۰	۱۱۰/۷	۱۱۲/۹	۱۱۲/۸	۱۱۰/۹	۱۰۵/۸	۱۰۶/۸	۱۱۱/۵	۱۰۸/۷	۱۰۹/۴	۱۰۶/۵	۱۰۱/۵	۱۱۱/۴	۱۰۹/۸	آبان
۱۱۲/۲	۱۱۱/۵	۱۱۳/۰	۱۱۳/۶	۱۱۹/۰	۱۱۲/۰	۱۰۵/۸	۱۰۸/۴	۱۱۲/۴	۱۰۹/۷	۱۱۱/۱	۱۰۷/۱	۱۰۱/۶	۱۱۵/۲	۱۱۱/۹	آذر
۱۱۲/۸	۱۱۲/۰	۱۱۴/۴	۱۱۴/۵	۱۱۹/۶	۱۱۳/۳	۱۰۶/۶	۱۰۸/۸	۱۱۳/۱	۱۱۰/۶	۱۱۱/۴	۱۰۷/۳	۱۰۱/۸	۱۱۵/۷	۱۱۲/۴	دی
۱۱۳/۵	۱۱۳/۳	۱۱۶/۱	۱۱۵/۱	۱۱۹/۶	۱۱۵/۶	۱۰۷/۶	۱۰۹/۸	۱۱۳/۸	۱۱۱/۸	۱۱۲/۱	۱۰۷/۲	۱۰۲/۴	۱۱۷/۲	۱۱۳/۴	بهمن
۱۱۴/۶	۱۱۴/۸	۱۱۷/۸	۱۱۶/۴	۱۱۹/۷	۱۲۳/۴	۱۰۷/۷	۱۱۰/۹	۱۱۴/۴	۱۱۳/۵	۱۱۲/۹	۱۰۸/۲	۱۱۸/۷	۱۱۸/۹	۱۱۴/۷	اسفند
۱۱۴/۸	۱۱۶/۴	۱۱۹/۸	۱۱۷/۷	۱۱۹/۷	۱۲۰/۰	۱۰۸/۶	۱۱۱/۸	۱۱۴/۹	۱۱۴/۸	۱۱۳/۳	۱۰۸/۹	۱۲۱/۶	۱۲۰/۹	۱۱۵/۶	فروردین
۱۱۵/۸	۱۱۹/۴	۱۲۳/۵	۱۱۹/۵	۱۱۹/۸	۱۲۵/۶	۱۱۱/۲	۱۱۴/۶	۱۱۵/۶	۱۱۹/۳	۱۱۴/۰	۱۱۱/۱	۱۲۴/۷	۱۲۳/۹	۱۱۷/۵	اردیبهشت
۱۱۷/۷	۱۲۷/۸	۱۲۷/۷	۱۲۰/۳	۱۲۰/۰	۱۳۰/۳	۱۱۵/۶	۱۲۲/۳	۱۱۸/۷	۱۲۳/۲	۱۱۵/۶	۱۱۴/۱	۱۳۱/۴	۱۳۴/۸	۱۲۲/۶	خرداد
۱۱۹/۸	۱۳۴/۲	۱۳۳/۹	۱۲۴/۰	۱۲۰/۶	۱۴۱/۹	۱۲۳/۶	۱۲۹/۰	۱۲۱/۷	۱۳۱/۰	۱۱۷/۰	۱۱۸/۵	۱۷۵/۲	۱۴۰/۷	۱۲۶/۸	تیر

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
										۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۶	چهار ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل	تیرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۱۰/۲	۱۲/۳	۱۸/۰	شاخص کل
			گروه های اصلی:
۱۲/۵	۱۳/۸	۲۵/۰	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۴/۰	۳۶/۱	۷۲/۴	۲- دخانیات
۶/۷	۹/۳	۱۳/۹	۳- پوشاک و کفش
۸/۸	۹/۷	۱۰/۹	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۱۱/۱	۱۶/۱	۲۳/۱	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۹/۱	۱۰/۴	۱۳/۳	۶- بهداشت و درمان
۹/۲	۱۴/۹	۲۳/۱	۷- حمل و نقل
۶/۳	۸/۸	۱۷/۵	۸- ارتباطات
۱۴/۷	۲۳/۳	۳۴/۱	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۲/۵	۱۴/۰	۱۴/۱	۱۰- تحصیل
۱۱/۹	۱۲/۱	۱۳/۹	۱۱- رستوران و هتل
۱۳/۸	۱۹/۴	۲۵/۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی:
۱۰/۶	۱۳/۷	۲۳/۵	۱- کالا
۹/۸	۱۱/۰	۱۲/۷	۲- خدمت

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		پوشاک و کفش		خدمات ساختمانی		کالا	
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف		
ماه ↓																۱۳۹۶
تیر	-۰/۳	۰/۱	-۲/۴	-۰/۸	۳/۱	-۲/۵	-۴/۷	-۱۴/۳	۰	۱/۲	۰/۱	۰/۵	۰/۹	-۱/۳	-۰/۵	
مرداد	۰/۲	۰/۵	-۱/۱	۰/۵	۲/۱	-۱/۲	-۱/۵	-۱۳/۲	-۱/۵	-۳/۴	۰/۵	۰/۵	۰/۶	-۰/۵	۰/۵	
شهریور	۰/۳	۰/۳	-۱/۳	-۱/۰	۱/۱	-۱/۳	-۰/۲	-۳/۲	-۸/۷	-۹/۵	۰/۳	۰/۴	۰/۷	-۰/۶	-۰/۵	
مهر	۰/۴	۰/۴	-۰/۵	۰/۱	۱/۸	-۰/۵	۲/۰	-۰/۳	۱/۴	۰/۷	۰/۷	۰/۱	۰/۷	۰/۱	۰/۵	
آبان	۱/۳	۱/۳	۱/۸	۲/۲	۴/۰	۱/۸	۵/۴	-۰/۷	۱۲/۷	-۱/۶	۰/۹	۰/۲	۰/۸	۱/۲	۱/۳	
آذر	۱/۹	۱/۶	۳/۴	۲/۱	۳/۸	۳/۵	۹/۱	۶/۸	۱۱/۸	-۰/۶	۰/۶	۰/۵	۰/۶	۲/۳	۱/۶	
دی	۰/۴	۰/۷	۰/۴	۰/۹	۰/۸	۰/۴	۲/۲	۲/۴	-۵/۵	-۶/۹	۰/۲	۰/۶	۰/۵	۰/۴	۰/۸	
بهمن	۰/۹	۱/۲	۱/۳	۱/۰	-۳/۷	۱/۳	-۳/۳	۲/۹	-۳/۲	۸/۰	-۰/۱	۰/۴	۰/۵	۱/۲	۱/۱	
اسفند	۱/۱	۰/۸	۱/۵	۰/۱	-۵/۵	۱/۵	-۳/۴	۳/۱	-۶/۳	-۷/۸	۰/۹	۰/۵	۰/۷	۱/۳	۰/۶	
۱۳۹۷																
فروردین	۰/۸	۰/۷	۱/۷	۰/۳	-۲/۷	۱/۷	-۶/۳	۳/۹	۲/۴	-۱/۳	۰/۶	۱/۱	۰/۸	۱/۴	۰/۷	
اردیبهشت	۱/۶	۱/۶	۲/۵	۲/۹	۲/۱	۲/۵	۱/۹	۷/۳	-۲/۵	۷/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۵	۲/۶	۲/۷	
خرداد	۴/۳	۳/۸	۸/۸	۷/۶	۱۰/۶	۹/۰	۲۶/۸	۳۴/۱	۶/۳	۱۴/۹	۲/۷	۲/۸	۲/۱	۷/۰	۶/۲	
تیر	۳/۴	۴/۰	۴/۴	۶/۷	۱۳/۶	۴/۴	۲۳/۰	۹/۱	۷/۴	۷/۶	۳/۹	۴/۳	۲/۳	۵/۰	۶/۳	

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در تیرماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
		غربی	شرقی												
گروه	۱۲۷/۰ (۳/۶)	۱۳۳/۴ (۳/۲)	۱۳۴/۷ (۲/۸)	۱۲۶/۱ (۴/۶)	۱۲۶/۹ (۳/۵)	۱۲۲/۶ (۲/۹)	۱۳۲/۳ (۳/۶)	۱۲۴/۸ (۳/۴)	۱۲۸/۷ (۲/۹)	۱۳۰/۵ (۴/۵)	۱۲۵/۰ (۲/۵)	۱۲۶/۴ (۲/۳)	۱۲۸/۶ (۴/۲)	۱۲۹/۱ (۴/۴)	۱۲۹/۵ (۳/۲)
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:															
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۴۰/۸	۱۳۲/۷	۱۳۵/۰	۱۳۴/۸	۱۴۱/۵	۱۴۱/۲	۱۴۳/۰	۱۴۰/۳	۱۴۰/۰	۱۴۱/۷	۱۳۷/۲	۱۳۸/۷	۱۴۷/۸	۱۴۱/۶	۱۴۲/۶
خوراکی‌ها	۱۴۱/۰	۱۳۲/۷	۱۳۵/۰	۱۳۵/۱	۱۴۱/۸	۱۴۱/۳	۱۴۳/۴	۱۴۰/۲	۱۴۰/۳	۱۴۲/۳	۱۳۷/۵	۱۳۹/۱	۱۴۸/۰	۱۴۱/۸	۱۴۲/۹
غلات و نان	۱۲۰/۹	۱۲۴/۷	۱۲۸/۷	۱۲۰/۳	۱۲۸/۹	۱۲۷/۰	۱۴۲/۵	۱۴۴/۱	۱۳۹/۲	۱۳۷/۱	۱۲۸/۶	۱۲۶/۱	۱۳۷/۵	۱۲۷/۱	۱۲۶/۷
گوشت	۱۳۴/۴	۱۲۹/۰	۱۲۲/۱	۱۳۶/۴	۱۳۹/۶	۱۳۱/۷	۱۴۴/۵	۱۳۰/۹	۱۴۳/۹	۱۳۸/۴	۱۴۰/۰	۱۳۷/۴	۱۳۷/۰	۱۲۹/۳	۱۴۱/۴
ماهی و حیوانات دریایی	۱۲۲/۶	۱۱۴/۲	۱۰۸/۲	۱۰۴/۴	۱۳۳/۴	۱۲۴/۱	۱۰۰/۵	۱۶۰/۵	۱۲۲/۸	۱۱۶/۲	۱۱۶/۶	۱۱۹/۲	۱۴۷/۸	۱۱۸/۸	۱۲۳/۵
لبنیات و تخم‌پرندهگان	۱۲۸/۴	۱۲۰/۸	۱۲۹/۷	۱۲۲/۰	۱۲۲/۵	۱۲۹/۴	۱۲۵/۵	۱۲۱/۶	۱۲۵/۷	۱۲۳/۷	۱۲۴/۴	۱۲۱/۹	۱۲۷/۴	۱۲۳/۷	۱۲۵/۷
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۳۳/۵	۱۳۰/۴	۱۳۲/۳	۱۳۲/۲	۱۲۵/۳	۱۳۱/۱	۱۳۲/۵	۱۲۱/۴	۱۲۲/۴	۱۳۳/۸	۱۲۵/۱	۱۲۸/۵	۱۲۴/۰	۱۲۸/۴	۱۴۵/۳
میوه‌ها و خشکبار	۱۷۶/۲	۱۶۱/۷	۱۶۶/۴	۱۷۴/۱	۱۷۴/۸	۱۸۹/۶	۱۷۰/۹	۱۵۸/۵	۱۶۷/۹	۱۷۶/۰	۱۶۱/۴	۱۸۲/۶	۱۸۸/۵	۲۰۲/۸	۱۷۹/۲
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۱۲۹/۸	۱۲۵/۲	۱۳۱/۶	۱۳۴/۲	۱۲۹/۰	۱۳۲/۳	۱۳۵/۱	۱۲۵/۲	۱۲۴/۱	۱۱۹/۸	۱۳۲/۴	۱۲۵/۷	۱۴۴/۴	۱۲۳/۷	۱۳۱/۸
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۲۸/۵	۱۱۴/۲	۱۲۰/۵	۱۱۲/۵	۱۲۳/۴	۱۲۲/۳	۱۲۲/۰	۱۱۷/۷	۱۲۳/۳	۱۲۲/۵	۱۲۸/۰	۱۱۸/۳	۱۱۹/۱	۱۱۶/۰	۱۲۶/۷
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۱۲۰/۲	۱۱۲/۰	۱۲۰/۱	۱۲۴/۹	۱۱۷/۱	۱۱۶/۴	۱۱۹/۷	۱۲۰/۶	۱۱۴/۰	۱۱۳/۳	۱۰۷/۵	۱۱۹/۷	۱۲۱/۲	۱۱۸/۱	۱۲۶/۸
آشامیدنی‌ها	۱۳۹/۰	۱۳۲/۳	۱۳۵/۷	۱۲۵/۴	۱۳۳/۸	۱۳۷/۹	۱۳۶/۱	۱۴۵/۱	۱۳۲/۹	۱۲۸/۷	۱۲۸/۳	۱۲۹/۲	۱۴۳/۶	۱۳۸/۹	۱۳۴/۹
۲- دخانیات	۱۷۴/۴	۱۷۰/۶	۱۶۴/۲	۱۸۲/۷	۱۹۵/۹	۱۷۰/۴	۱۳۵/۹	۱۵۷/۳	۲۰۰/۶	۱۳۵/۷	۱۶۵/۴	۱۵۵/۲	۱۵۳/۴	۱۹۰/۸	۱۸۴/۶
۳- پوشاک و کفش	۱۱۰/۰	۱۱۷/۶	۱۲۴/۰	۱۲۴/۶	۱۲۰/۴	۱۱۶/۸	۱۲۳/۲	۱۲۱/۹	۱۲۱/۹	۱۱۸/۱	۱۱۷/۰	۱۱۹/۵	۱۲۱/۶	۱۲۲/۲	۱۱۴/۲
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۹/۷	۱۱۳/۱	۱۱۳/۳	۱۱۱/۲	۱۱۴/۲	۱۱۳/۹	۱۲۳/۳	۱۱۲/۰	۱۱۷/۱	۱۱۷/۰	۱۱۳/۰	۱۱۷/۳	۱۱۵/۷	۱۲۰/۱	۱۲۱/۲
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۲۰/۰	۱۱۴/۲	۱۱۴/۴	۱۱۲/۳	۱۱۴/۸	۱۱۳/۹	۱۲۳/۶	۱۱۲/۰	۱۱۴/۰	۱۱۸/۸	۱۱۳/۶	۱۱۸/۵	۱۱۵/۱	۱۲۱/۹	۱۲۲/۵
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۲۰/۰	۱۱۴/۱	۱۱۴/۸	۱۱۱/۷	۱۱۴/۶	۱۱۳/۹	۱۲۴/۳	۱۱۲/۴	۱۱۸/۳	۱۱۸/۸	۱۱۳/۷	۱۱۸/۸	۱۱۵/۲	۱۲۲/۱	۱۲۲/۸
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۲۱/۵	۱۰۹/۷	۱۱۵/۵	۱۱۵/۶	۱۱۵/۷	۱۲۴/۶	۱۳۴/۲	۱۰۹/۵	۱۲۱/۹	۱۱۵/۵	۱۰۸/۱	۱۲۴/۱	۱۳۳/۳	۱۱۹/۹	۱۲۵/۶
آب	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۸/۶	۱۰۵/۶	۱۰۵/۵	۱۰۴/۶	۱۰۶/۹	۱۰۷/۵	۱۰۶/۹	۱۱۱/۹	۱۰۵/۴	۱۰۶/۷	۱۰۷/۴	۱۰۵/۱	۱۱۱/۷	۱۰۵/۶	۱۰۷/۲
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۳۳/۰	۱۲۵/۹	۱۲۶/۴	۱۴۰/۱	۱۳۲/۶	۱۲۹/۰	۱۳۴/۷	۱۲۷/۱	۱۲۳/۹	۱۲۶/۴	۱۳۱/۵	۱۲۷/۸	۱۳۰/۲	۱۲۹/۴	۱۲۶/۴
۶- بهداشت و درمان	۱۲۱/۵	۱۲۲/۵	۱۲۳/۲	۱۲۳/۵	۱۲۲/۴	۱۱۹/۰	۱۲۵/۸	۱۲۴/۷	۱۲۵/۲	۱۱۶/۵	۱۲۳/۲	۱۱۸/۳	۱۱۹/۴	۱۱۹/۵	۱۱۸/۷
۷- حمل و نقل	۱۳۷/۴	۱۲۶/۷	۱۱۸/۸	۱۱۳/۷	۱۲۹/۳	۱۲۴/۰	۱۲۱/۵	۱۱۴/۳	۱۲۳/۲	۱۳۷/۹	۱۳۵/۳	۱۱۷/۲	۱۲۰/۷	۱۱۷/۸	۱۲۲/۷
۸- ارتباطات	۱۲۰/۹	۱۲۲/۶	۱۲۲/۴	۱۳۲/۹	۱۲۳/۲	۱۱۸/۰	۱۲۷/۹	۱۲۹/۲	۱۲۳/۱	۱۳۲/۳	۱۲۳/۱	۱۳۱/۶	۱۲۵/۷	۱۲۴/۱	۱۲۰/۴
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۵۷/۲	۱۳۲/۱	۱۳۵/۴	۱۳۴/۹	۱۳۶/۷	۱۴۰/۰	۱۳۹/۳	۱۳۵/۵	۱۳۷/۱	۱۳۰/۹	۱۴۲/۹	۱۲۸/۴	۱۳۰/۲	۱۳۳/۷	۱۳۱/۷
۱۰- تحصیل	۱۱۹/۸	۱۲۲/۱	۱۲۰/۳	۱۱۷/۳	۱۲۱/۴	۱۲۱/۸	۱۱۴/۴	۱۱۹/۰	۱۲۱/۶	۱۲۱/۷	۱۲۰/۵	۱۱۶/۷	۱۱۸/۰	۱۱۹/۱	۱۲۱/۵
۱۱- رستوران و هتل	۱۲۹/۶	۱۱۶/۹	۱۱۷/۲	۱۲۴/۶	۱۲۴/۳	۱۲۸/۱	۱۲۵/۲	۱۱۵/۲	۱۲۴/۴	۱۱۷/۹	۱۱۸/۲	۱۱۷/۴	۱۲۱/۷	۱۲۹/۱	۱۲۶/۳
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۳۴/۸	۱۲۸/۶	۱۲۷/۶	۱۳۲/۶	۱۳۳/۴	۱۳۰/۸	۱۳۳/۶	۱۳۱/۵	۱۳۴/۰	۱۲۶/۳	۱۲۷/۲	۱۳۲/۴	۱۳۷/۰	۱۳۸/۸	۱۴۲/۳
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۱۳۴/۷	۱۲۹/۰	۱۳۰/۱	۱۳۱/۷	۱۳۵/۴	۱۳۲/۴	۱۳۵/۸	۱۳۲/۳	۱۳۳/۳	۱۳۵/۹	۱۳۲/۸	۱۳۱/۶	۱۳۸/۵	۱۳۳/۸	۱۳۳/۷
۲- خدمت	۱۲۲/۲	۱۱۶/۷	۱۱۷/۴	۱۱۶/۷	۱۱۸/۱	۱۱۶/۲	۱۲۶/۳	۱۱۵/۷	۱۲۱/۲	۱۱۹/۳	۱۱۷/۱	۱۱۸/۹	۱۱۷/۴	۱۲۲/۲	۱۲۳/۱

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در تیرماه ۱۳۹۷

(۱۰۰=۱۳۹۵)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۱۲۸/۲ (۲/۱)	۱۲۴/۲ (۳/۴)	۱۳۰/۴ (۴/۶)	۱۲۶/۰ (۳/۴)	۱۲۷/۵ (۳/۷)	۱۲۹/۵ (۲/۹)	۱۲۹/۰ (۳/۶)	۱۳۵/۴ (۴/۲)	۱۳۰/۶ (۳/۵)	۱۲۷/۸ (۴/۲)	۱۲۸/۵ (۱/۹)	۱۲۴/۹ (۳/۱)	۱۳۰/۴ (۳/۵)	۱۲۲/۴ (۲/۳)	۱۳۲/۳ (۴/۴)	۱۲۹/۳ (۴/۴)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۳۸/۲	۱۴۲/۱	۱۴۰/۲	۱۴۰/۳	۱۳۸/۹	۱۴۶/۸	۱۴۱/۰	۱۴۲/۳	۱۴۶/۴	۱۴۳/۰	۱۴۶/۷	۱۳۱/۷	۱۴۱/۵	۱۴۲/۴	۱۴۴/۹	۱۴۴/۴
خوراکی‌ها	۱۳۸/۵	۱۴۲/۴	۱۴۰/۳	۱۴۰/۶	۱۳۸/۹	۱۴۷/۲	۱۴۱/۲	۱۴۲/۶	۱۴۷/۰	۱۴۳/۲	۱۴۷/۱	۱۳۱/۸	۱۴۱/۵	۱۴۲/۷	۱۴۵/۴	۱۴۴/۸
غلات و نان	۱۳۴/۴	۱۳۱/۷	۱۲۳/۳	۱۲۶/۹	۱۳۵/۶	۱۳۵/۴	۱۲۶/۰	۱۳۵/۸	۱۳۲/۲	۱۲۲/۲	۱۳۶/۸	۱۱۷/۵	۱۲۴/۱	۱۴۶/۷	۱۲۹/۶	۱۲۷/۸
گوشت	۱۳۲/۷	۱۴۰/۵	۱۲۷/۶	۱۳۹/۰	۱۲۹/۰	۱۲۲/۵	۱۳۳/۵	۱۴۷/۷	۱۴۵/۲	۱۲۹/۹	۱۳۶/۴	۱۳۵/۸	۱۳۳/۴	۱۲۴/۸	۱۳۷/۸	۱۴۱/۵
ماهی و حیوانات دریایی	۱۱۷/۳	۱۵۲/۵	۱۱۸/۵	۱۲۲/۷	۱۱۷/۱	۱۱۰/۹	۱۳۲/۷	۱۲۰/۲	۱۵۳/۶	۱۵۱/۹	۱۰۶/۸	۱۲۷/۷	۱۱۰/۶	۱۴۵/۵	۱۲۱/۳	۱۳۰/۴
لبنیات و تخم‌پزندگان	۱۳۰/۱	۱۲۳/۴	۱۲۳/۷	۱۲۶/۰	۱۲۶/۹	۱۲۴/۳	۱۲۶/۶	۱۲۵/۳	۱۲۴/۳	۱۲۵/۳	۱۲۷/۷	۱۲۴/۵	۱۳۱/۳	۱۲۶/۷	۱۲۲/۵	۱۲۳/۵
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۲۷/۶	۱۲۲/۴	۱۲۹/۱	۱۲۴/۸	۱۲۷/۸	۱۲۹/۷	۱۲۷/۸	۱۳۵/۰	۱۲۸/۶	۱۲۴/۲	۱۳۰/۱	۱۲۶/۱	۱۲۹/۱	۱۲۷/۱	۱۳۵/۰	۱۲۹/۸
میوه‌ها و خشکبار	۱۶۴/۵	۱۷۱/۷	۱۹۲/۸	۱۸۰/۲	۱۷۴/۵	۲۰۴/۴	۱۷۷/۷	۱۶۵/۰	۱۹۲/۹	۱۹۲/۳	۱۹۳/۹	۱۴۹/۸	۱۸۲/۲	۱۶۲/۰	۱۹۸/۵	۱۸۶/۹
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۱۳۴/۰	۱۴۲/۴	۱۳۰/۵	۱۳۱/۹	۱۲۸/۴	۱۴۳/۴	۱۳۳/۲	۱۳۱/۴	۱۴۰/۲	۱۲۸/۱	۱۲۸/۶	۱۲۸/۹	۱۲۸/۳	۱۳۹/۱	۱۳۲/۷	۱۲۹/۵
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۲۱/۹	۱۱۹/۴	۱۲۰/۰	۱۲۵/۰	۱۲۲/۱	۱۱۸/۵	۱۱۶/۵	۱۱۴/۵	۱۲۹/۲	۱۲۸/۰	۱۱۵/۰	۱۱۸/۵	۱۲۳/۹	۱۱۹/۱	۱۲۵/۸	۱۲۲/۶
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۱۱۴/۶	۱۱۸/۸	۱۱۹/۲	۱۱۳/۳	۱۲۷/۹	۱۲۲/۲	۱۲۳/۰	۱۱۵/۶	۱۱۷/۷	۱۲۴/۳	۱۰۷/۹	۱۱۶/۰	۱۱۷/۴	۱۲۱/۰	۱۱۶/۷	۱۱۹/۵
آشامیدنی‌ها	۱۳۲/۵	۱۳۰/۸	۱۳۳/۳	۱۳۴/۷	۱۳۸/۴	۱۳۷/۵	۱۳۳/۱	۱۳۴/۵	۱۳۲/۳	۱۳۸/۶	۱۳۴/۵	۱۳۰/۹	۱۳۸/۲	۱۳۵/۲	۱۳۲/۲	۱۳۴/۳
۲- دخانیات	۱۳۱/۹	۱۷۳/۶	۱۹۴/۸	۱۸۸/۶	۱۶۰/۱	۱۶۵/۶	۱۸۶/۳	۱۸۹/۹	۱۵۳/۷	۱۸۵/۵	۱۴۰/۲	۱۷۸/۳	۲۰۲/۲	۱۵۰/۴	۱۸۸/۲	۲۲۴/۶
۳- پوشاک و کفش	۱۲۵/۳	۱۲۸/۲	۱۱۶/۴	۱۱۶/۲	۱۳۶/۴	۱۳۰/۰	۱۲۰/۲	۱۳۵/۹	۱۱۰/۰	۱۲۰/۴	۱۱۶/۴	۱۲۰/۶	۱۱۹/۴	۱۱۲/۳	۱۲۲/۲	۱۲۶/۲
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۰/۹	۱۱۳/۹	۱۱۵/۴	۱۱۳/۴	۱۱۲/۷	۱۱۱/۷	۱۱۶/۹	۱۲۴/۰	۱۱۷/۸	۱۱۷/۶	۱۱۵/۱	۱۱۷/۵	۱۱۹/۸	۱۱۲/۴	۱۱۵/۷	۱۱۴/۵
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۲۲/۹	۱۱۴/۲	۱۱۵/۹	۱۱۴/۱	۱۱۱/۶	۱۱۴/۳	۱۱۶/۳	۱۲۶/۳	۱۱۹/۰	۱۱۸/۲	۱۱۷/۵	۱۱۸/۴	۱۲۱/۱	۱۱۲/۶	۱۱۵/۶	۱۱۵/۶
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۲۴/۵	۱۱۴/۲	۱۱۶/۰	۱۱۴/۱	۱۱۱/۴	۱۱۴/۴	۱۱۸/۸	۱۲۶/۰	۱۱۸/۹	۱۱۷/۶	۱۱۷/۲	۱۱۸/۴	۱۲۱/۱	۱۱۲/۶	۱۱۶/۲	۱۱۵/۱
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۲۰/۸	۱۱۴/۱	۱۲۱/۶	۱۰۹/۵	۱۲۱/۳	۱۰۸/۶	۱۱۳/۵	۱۱۵/۹	۱۲۹/۱	۱۳۱/۴	۱۱۱/۳	۱۲۴/۵	۱۱۶/۷	۱۰۸/۴	۱۲۱/۹	۱۱۴/۸
آب	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۷/۹	۱۰۸/۲	۱۰۶/۷	۱۰۶/۹	۱۰۵/۷	۱۰۵/۱	۱۰۷/۹	۱۰۷/۲	۱۰۷/۴	۱۰۷/۱	۱۰۶/۶	۱۰۷/۲	۱۰۶/۹	۱۱۲/۴	۱۰۵/۲	۱۰۸/۷
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۲۲/۱	۱۲۹/۴	۱۳۱/۷	۱۳۴/۳	۱۳۳/۱	۱۲۷/۴	۱۲۸/۵	۱۲۹/۲	۱۲۵/۶	۱۲۷/۴	۱۲۳/۵	۱۲۹/۹	۱۳۱/۳	۱۲۵/۲	۱۴۳/۵	۱۳۲/۸
۶- بهداشت و درمان	۱۲۲/۵	۱۲۰/۵	۱۲۴/۳	۱۲۳/۱	۱۲۲/۶	۱۱۷/۲	۱۲۱/۱	۱۲۸/۰	۱۲۲/۴	۱۲۱/۴	۱۱۹/۸	۱۲۳/۰	۱۲۲/۲	۱۲۳/۶	۱۲۱/۸	۱۲۳/۹
۷- حمل و نقل	۱۱۲/۳	۱۱۶/۹	۱۴۰/۶	۱۲۶/۲	۱۲۸/۰	۱۲۷/۷	۱۲۰/۶	۱۵۳/۳	۱۳۴/۱	۱۲۰/۰	۱۱۹/۲	۱۲۴/۱	۱۲۷/۴	۱۱۱/۷	۱۳۳/۶	۱۱۸/۱
۸- ارتباطات	۱۱۲/۱	۱۲۱/۷	۱۲۴/۶	۱۲۵/۹	۱۳۱/۴	۱۲۵/۷	۱۳۱/۸	۱۲۰/۵	۱۳۳/۰	۱۲۷/۶	۱۱۲/۰	۱۲۱/۲	۱۳۳/۰	۱۲۱/۶	۱۳۳/۳	۱۳۲/۱
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۲۱/۰	۱۳۶/۳	۱۳۹/۳	۱۳۱/۳	۱۲۴/۰	۱۳۹/۲	۱۳۱/۰	۱۳۴/۴	۱۳۱/۰	۱۳۱/۹	۱۲۲/۵	۱۳۷/۰	۱۳۹/۸	۱۳۱/۲	۱۴۶/۹	۱۳۳/۷
۱۰- تحصیل	۱۱۹/۵	۱۱۸/۲	۱۱۹/۸	۱۱۷/۱	۱۱۴/۸	۱۱۸/۵	۱۲۷/۶	۱۱۶/۰	۱۱۷/۹	۱۲۰/۰	۱۱۶/۴	۱۲۳/۶	۱۲۱/۵	۱۱۴/۹	۱۲۰/۳	۱۲۴/۷
۱۱- رستوران و هتل	۱۲۱/۵	۱۲۱/۱	۱۲۱/۱	۱۲۱/۲	۱۲۲/۴	۱۲۱/۲	۱۲۲/۶	۱۱۸/۷	۱۲۰/۷	۱۲۷/۳	۱۲۶/۹	۱۲۲/۱	۱۲۳/۰	۱۰۴/۳	۱۲۸/۳	۱۲۷/۸
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۳۷/۸	۱۳۳/۶	۱۳۶/۶	۱۳۵/۱	۱۳۱/۷	۱۴۱/۸	۱۳۴/۷	۱۲۸/۹	۱۴۰/۰	۱۳۶/۳	۱۲۷/۱	۱۳۶/۷	۱۴۰/۴	۱۱۹/۰	۱۴۱/۱	۱۳۸/۵
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۱۳۱/۵	۱۳۴/۴	۱۳۷/۲	۱۳۳/۸	۱۳۵/۶	۱۳۸/۳	۱۳۴/۳	۱۴۲/۰	۱۳۵/۵	۱۳۵/۷	۱۳۵/۸	۱۲۷/۴	۱۳۵/۵	۱۳۲/۲	۱۳۹/۸	۱۳۶/۰
۲- خدمت	۱۲۱/۴	۱۱۶/۲	۱۱۹/۹	۱۱۷/۵	۱۱۶/۱	۱۱۷/۳	۱۲۰/۴	۱۲۴/۲	۱۲۳/۰	۱۱۹/۷	۱۱۸/۳	۱۲۱/۸	۱۲۳/۰	۱۱۳/۳	۱۲۱/۲	۱۱۹/۶

جدول شماره ۸

درصد تغییر برخی اقلام اساسی خوراکی از زیرمجموعه شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)

دوره	تیرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	تیرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل	دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۶
لبنیات			
ماست غیرپاستوریزه	۱۱/۴	۳/۱	۵/۸
ماست پاستوریزه	۱۶/۲	۲/۳	۱۱/۹
پنیر غیرپاستوریزه	۱۱/۹	۱/۸	۹/۲
پنیر پاستوریزه	۷/۰	۰/۷	۷/۳
کره پاستوریزه	۳۹/۳	۹/۸	۲۹/۲
شیر پاستوریزه	۹/۶	۱/۲	۷/۰
تخم مرغ			
تخم مرغ	۵۸/۵	-۴/۵	۴۵/۹
برنج			
برنج وارداتی	۴۰/۱	۰/۷	۲۷/۷
برنج داخله درجه یک	۲/۳	۰/۷	۶/۷
برنج داخله درجه دو	۹/۰	۲/۱	۹/۷
حبوب			
نخود	-۵/۴	۰/۱	۶/۱
لپه نخود	-۴/۶	۰/۲	۴/۹
عدس	-۲/۵	۰/۳	-۰/۸
لوبیا چیتی	۱/۷	۱/۲	۱۴/۶
لوبیا قرمز	۳/۷	۰/۷	۱۲/۹
گوشت قرمز			
گوشت گوسفند با استخوان	۲۸/۰	۰/۵	۲۳/۹
گوشت گاو و گوساله بی استخوان	۲۰/۰	۲/۴	۱۸/۱
گوشت مرغ			
گوشت مرغ	۱/۲	۳/۶	۶/۲
قند و شکر			
قند	۷/۶	۱/۶	۱/۰
شکر	۸/۵	۲/۰	۰/۲
چای			
چای خارجی	۲۵/۱	۳/۴	۱۷/۷
روغن نباتی			
روغن نباتی جامد	۱۷/۵	۴/۰	۱۰/۵
روغن نباتی مایع	۱۰/۲	۳/۹	۵/۳

ادامه جدول شماره ۸

درصد تغییر برخی اقلام فصلی خوراکی از زیرمجموعه شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۶	تیرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	تیرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل	دوره اقلام
			میوه‌های تازه
-۳/۹	۴۵/۱	۳۹/۶	سیب درختی
-۰/۸	۳۴/۷	۱۱/۶	پرتقال
۲۹/۴	۸۹/۴	-۴/۲	انگور
۲۹/۶	۸۵/۷	۰/۳	آلبالو و گیلاس
۲/۰	۳۷/۷	۱۹/۳	گلابی
-۱/۵	۲۳/۱	-۶/۶	هلو
۱۹/۱	۵۷/۹	-۲/۱	موز
۱/۸	۹۱/۳	-۸/۲	طالبی و گرمک
-۵/۲	۸۰/۶	۶/۱	خریزه
۵/۱	۱۸۳/۳	۶/۱	هندوانه
			سبزی‌های تازه
۱۲/۴	۷۰/۰	۲۱/۳	خیار
۶/۲	۲۷/۰	۱۱/۱	گوجه‌فرنگی
۱۷/۲	۲۵/۵	۵/۸	بادنجان
۴/۶	۳۶/۲	۲۸/۲	کدو سبز
۷/۸	-۱۳/۰	۰/۲	سیب‌زمینی
۳۳/۷	-۴۹/۲	-۲/۲	پیاز
۲۱/۱	۴۰/۳	۱۷/۲	لوبیا سبز
۹/۱	۱۷/۰	-۰/۸	سبزی‌های برگی