

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مهرماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش

درصد تغییر نسبت به :

	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	
<b>شاخص کل</b>	۴/۶	۳۶/۹	
<b>گروه‌های اصلی :</b>			
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۵/۹	۵۵/۹	
۲- دخانیات	۱۷/۵	۱۶۵/۳	
۳- پوشاک و کفش	۹/۵	۳۹/۳	
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۰/۹	۱۲/۸	
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۲/۹	۷۱/۸	
۶- بهداشت و درمان	۲/۲	۱۹/۱	
۷- حمل و نقل	۳/۱	۵۸/۶	
۸- ارتباطات	۴/۶	۴۹/۱	
۹- تفریح و امور فرهنگی	۷/۰	۸۰/۰	
۱۰- تحصیل	۹/۸	۱۹/۱	
۱۱- رستوران و هتل	۴/۶	۲۸/۲	
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۱/۵	۵۹/۰	
<b>گروه‌های اختصاصی :</b>			
۱- کالا	۶/۹	۵۷/۷	
۲- خدمت	۱/۸	۱۷/۵	