



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

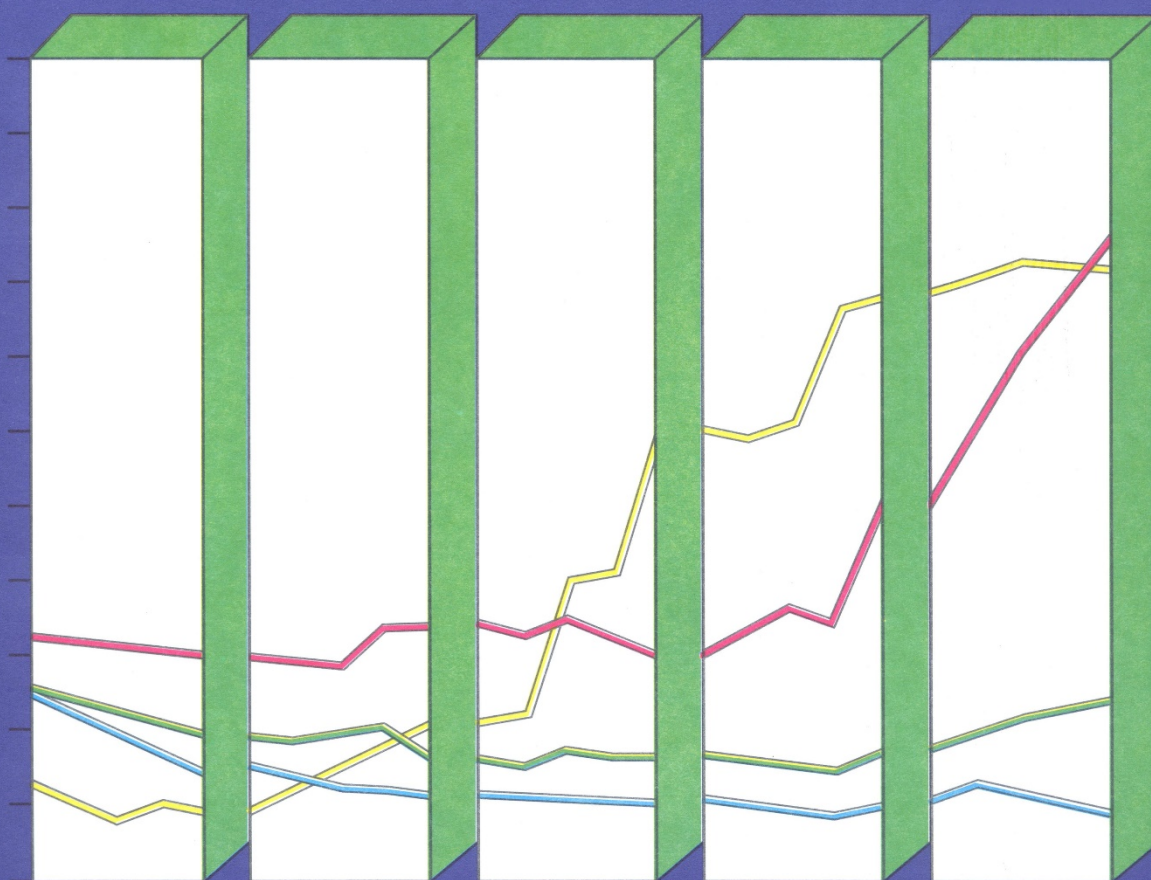
مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

مناطق شهری ایران

آبان ماه ۱۳۹۷





بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
آبان ماه ۱۳۹۷
(۱۳۹۵=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


آذرماه ۱۳۹۷


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)


افزایش 


مهرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل 
۴/۶


آبان ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل 
۳/۵


مهرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۳۶/۹

آبان ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۳۹/۹

هفت ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۲۰/۳

هشت ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۲۲/۸


دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۶ 
۱۵/۹


دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۶ 
۱۸/۴

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آبان ماه ۱۳۹۷

(۱۰۰=۱۳۹۵)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۳۹/۹ 	۳/۵ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۵۹/۹ 	۴/۴ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۵۰/۸ 	۵/۴ 	۲- دخانیات
۴۸/۵ 	۷/۶ 	۳- پوشاک و کفش
۱۴/۵ 	۳/۱ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸۳/۱ 	۷/۲ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۹/۶ 	۱/۳ 	۶- بهداشت و درمان
۵۸/۶ 	۰/۲ 	۷- حمل و نقل
۴۵/۰ 	۲/۴ 	۸- ارتباطات
۸۶/۵ 	۳/۸ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۴/۲ 	۴/۹ 	۱۰- تحصیل
۳۱/۷ 	۳/۴ 	۱۱- رستوران و هتل
۶۷/۶ 	۶/۲ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۶۱/۹ 	۳/۹ 	۱- کالا
۱۹/۳ 	۲/۸ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران آبان ماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در آبان ماه ۱۳۹۷ به عدد ۱۵۳/۶ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۳/۵ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۳۹/۹ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵) طی هشت ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۲۲/۸ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴) میزان تورم در دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۶ معادل ۱۸/۴ درصد می باشد. (جدول شماره ۴) شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آبان ماه ۱۳۹۷ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۷ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶) شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آبان ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل در تمام استان های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان هرمزگان معادل ۵/۶ درصد و کمترین آن مربوط به استان بوشهر معادل ۲/۱ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۳/۴ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در آبان ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها نسبت به ماه قبل معادل ۴/۴ درصد افزایش داشت. این افزایش، بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند سبزی های تازه (به جز کاهو و سیب زمینی) معادل ۱۳/۳ درصد، لبنیات و تخم پرندگان ۶/۴ درصد، خشکبار ۱۰/۹ درصد، گوشت مرغ ۶/۰ درصد، میوه های درختی به جز مرکبات (به جز انار و کیوی) ۳/۱ درصد، انواع برنج ۳/۸ درصد، ماهی و حیوانات دریایی ۱۰/۹ درصد، گوشت دام ۱/۹ درصد، آشامیدنی ها ۶/۳ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۵/۳ درصد، فرآورده های سبزی ۱۰/۱ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۸/۰ درصد، روغن ها و چربی ها ۴/۵ درصد، نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی ۶/۷ درصد، حبوب ۲/۷ درصد، ماکارونی ۵/۳ درصد، فرآورده های گوشت ۴/۷ درصد و سایر فرآورده های غلات ۳/۷ درصد بوده است.

در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام مانند مرکبات معادل ۶/۶ درصد، سیبزمینی ۷/۸ درصد، انار ۳/۵ درصد، کاهو ۱/۵ درصد و کیوی ۱/۸ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۵۹/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۵۹/۹ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۵۸/۹ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۴/۷ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۵/۴ درصد کاهش یافت. این کاهش ناشی از پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۷/۰ درصد و انواع سیگار ایرانی ۲/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱۵۰/۸ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳ - پوشاک و کفش

در آبان ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۷/۶ درصد افزایش داشت. این افزایش، بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۸/۸ درصد، انواع کفش ۵/۱ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۵/۹ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۲/۳ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۴۸/۵ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۶/۸ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در آبان ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۱ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ارزش اجاری مسکن شخصی و اجاره بهای مسکن غیرشخصی هر یک معادل ۳/۳ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۳/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۴/۵ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۷/۲ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالارفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۸/۹ درصد، کالاهای و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۹/۷ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۸/۸ درصد، فرش و انواع کفپوش ۶/۹ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۷/۵ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۷/۳ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۸۳/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶ - بهداشت و درمان

در آبان‌ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۳ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱/۶ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۱/۱ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۱۹/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش، بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۳/۰ درصد و هزینه‌های رفت و آمد ۰/۹ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه اتومبیل شخصی معادل ۲/۸ درصد کاهش داشت.

در آبان‌ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۵۸/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸ - ارتباطات

در آبان‌ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۲/۴ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۴۵/۰ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۳/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های رادیو، تلویزیون، ضبط و پخش صوت و تصویر معادل ۶/۹ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۸/۰ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۶/۱ درصد، نوشت‌افزار ۶/۵ درصد و هزینه مسافرت با تور ۱/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۸۶/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در آبان‌ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۴/۹ درصد افزایش داشت. افزایش فوق ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های شهریه دانشگاه معادل ۱۰/۹ درصد و شهریه مدارس و کلاس‌های تقویتی ۰/۴ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۲۴/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۳/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های غذایی آماده در خارج از خانه معادل ۳/۷ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۳/۰ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۱/۶ درصد بوده است.

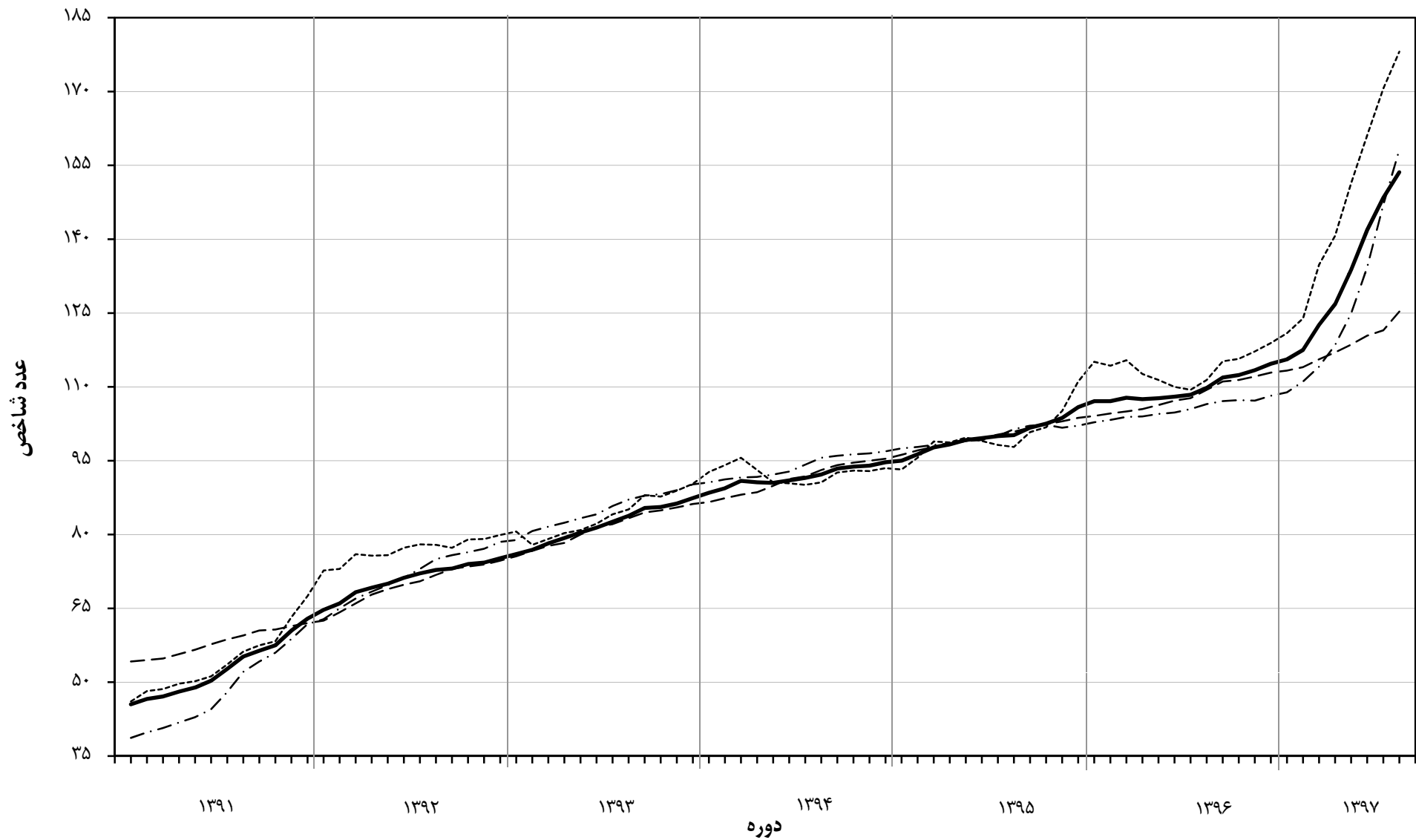
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۳۱/۷ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در آبان‌ماه ۱۳۹۷، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۶/۲ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۷/۸ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۲/۵ درصد، لوازم شخصی ۵/۸ درصد و شهریه مهد کودک ۱۱/۶ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۶۷/۶ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
($1395=100$)



شاخص کل
 مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
 پوشاک و کفش
 خوراکی ها و آشامیدنی ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها
آبان ماه ۱۳۹۷
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص آبان ماه ۱۳۹۷	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
آبان ماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل		آبان ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۹/۶	۱/۳	۳۹/۹	۳/۵	۱۵۳/۶	۱۰۰/۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۱۳/۹	۱/۸	۵۹/۹	۴/۴	۱۷۸/۱	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۴/۰	۱/۸	۵۹/۹	۴/۳	۱۷۸/۰	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۱۰/۹	۰/۴	۳۱/۳	۵/۲	۱۴۹/۱	۴/۴۳	غلات و نان
۱۸/۰	۰/۳	۴۷/۸	۳/۲	۱۷۲/۲	۵/۳۱	گوشت
۶/۹	۰/۳	۹۰/۸	۱۰/۹	۲۰۳/۴	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۱۳/۳	۴/۰	۴۷/۷	۶/۴	۱۶۷/۲	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۱۲/۹	۱/۲	۴۳/۵	۴/۵	۱۶۳/۷	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۰/۷	-۰/۵	۱۱۱/۷	۱/۶	۲۰۷/۷	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۲۱/۲	۹/۴	۵۹/۰	۷/۵	۱۹۳/۳	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۰/۱	۱/۰	۴۰/۵	۵/۳	۱۵۸/۳	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۷/۳	۰/۶	۳۹/۳	۶/۷	۱۵۱/۰	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۴/۶	۱/۲	۵۸/۹	۶/۳	۱۸۴/۵	۱/۰	آشامیدنی‌ها
۰/۷	۰/۱	۱۵۰/۸	-۵/۴	۲۵۴/۶	۰/۳۷	۲- دخانیات
۵/۰	۰/۹	۴۸/۵	۷/۶	۱۵۸/۲	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۸/۴	۱/۶	۱۴/۵	۳/۱	۱۲۵/۳	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۵	۱/۷	۱۴/۴	۳/۳	۱۲۵/۴	۷/۷۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۸/۷	۱/۸	۱۴/۵	۳/۳	۱۲۵/۷	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۷/۸	۰/۸	۲۸/۵	۳/۶	۱۴۰/۲	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
.	.	۸/۰	.	۱۰۸/۰	۰/۴۹	آب
۴/۲	.	۴/۱	.	۱۰۷/۶	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۴	۰/۶	۸۳/۱	۷/۲	۱۹۹/۰	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۸/۴	۰/۹	۱۹/۶	۱/۳	۱۳۳/۳	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۵/۶	۰/۲	۵۸/۶	۰/۲	۱۶۹/۴	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
۷/۱	۰/۴	۴۵/۰	-۲/۴	۱۵۳/۴	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۹/۶	۰/۲	۸۶/۵	۳/۸	۲۰۶/۸	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۸/۳	۰/۶	۲۴/۲	۴/۹	۱۴۰/۱	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۱۲/۱	۰/۶	۳۱/۷	۳/۴	۱۴۸/۷	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۹/۸	۰/۸	۶۷/۶	۶/۲	۱۸۵/۵	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۹/۹	۱/۲	۶۱/۹	۳/۹	۱۷۶/۵	۴۸/۴۵	گروه‌های اختصاصی:
۹/۱	۱/۳	۱۹/۳	۲/۸	۱۳۱/۸	۵۱/۵۵	۱- کالا
						۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
 شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی												شاخص کل	گروه دوره
خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۳/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۲۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۴/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۶۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۶۹/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۸۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۱۰۹/۲	۱۱۰/۲	۱۱۰/۲	۱۱۱/۳	۱۱۱/۳	۱۱۰/۲	۱۰۵/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۱	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۱۰۵/۴	۱۰۳/۱	۱۱۳/۹	۱۰۹/۷	۱۳۹۶
۱۱۰/۵	۱۰۹/۰	۱۱۰/۷	۱۱۲/۹	۱۱۲/۸	۱۱۰/۹	۱۰۵/۸	۱۰۶/۸	۱۱۱/۵	۱۰۸/۷	۱۰۹/۴	۱۰۶/۵	۱۰۱/۵	۱۱۱/۴	۱۰۹/۸	آبان
۱۱۲/۲	۱۱۱/۵	۱۱۳/۰	۱۱۳/۶	۱۱۹/۰	۱۱۲/۰	۱۰۵/۸	۱۰۸/۴	۱۱۲/۴	۱۰۹/۷	۱۱۱/۱	۱۰۷/۱	۱۰۱/۶	۱۱۵/۲	۱۱۱/۹	آذر
۱۱۲/۸	۱۱۲/۰	۱۱۴/۴	۱۱۴/۵	۱۱۹/۶	۱۱۳/۳	۱۰۶/۶	۱۰۸/۸	۱۱۳/۱	۱۱۰/۶	۱۱۱/۴	۱۰۷/۳	۱۰۱/۸	۱۱۵/۷	۱۱۲/۴	دی
۱۱۳/۵	۱۱۳/۳	۱۱۶/۱	۱۱۵/۱	۱۱۹/۶	۱۱۵/۶	۱۰۷/۶	۱۰۹/۸	۱۱۳/۸	۱۱۱/۸	۱۱۲/۱	۱۰۷/۲	۱۰۲/۴	۱۱۷/۲	۱۱۳/۴	بهمن
۱۱۴/۶	۱۱۴/۸	۱۱۷/۸	۱۱۶/۴	۱۱۹/۷	۱۲۳/۴	۱۰۷/۷	۱۱۰/۹	۱۱۴/۴	۱۱۳/۵	۱۱۲/۹	۱۰۸/۲	۱۱۸/۷	۱۱۸/۹	۱۱۴/۷	اسفند
۱۱۴/۸	۱۱۶/۴	۱۱۹/۸	۱۱۷/۷	۱۱۹/۷	۱۲۰/۰	۱۰۸/۶	۱۱۱/۸	۱۱۴/۹	۱۱۴/۸	۱۱۳/۳	۱۰۸/۹	۱۲۱/۶	۱۲۰/۹	۱۱۵/۶	۱۳۹۷
۱۱۵/۸	۱۱۹/۴	۱۲۳/۵	۱۱۹/۵	۱۱۹/۸	۱۲۵/۶	۱۱۱/۲	۱۱۴/۶	۱۱۵/۶	۱۱۹/۳	۱۱۴/۰	۱۱۱/۱	۱۲۴/۷	۱۲۳/۹	۱۱۷/۵	فروردین
۱۱۷/۷	۱۲۷/۸	۱۲۷/۷	۱۲۰/۳	۱۲۰/۰	۱۳۰/۳	۱۱۵/۶	۱۲۲/۳	۱۱۸/۷	۱۲۳/۲	۱۱۵/۶	۱۱۴/۱	۱۳۱/۴	۱۳۴/۸	۱۲۲/۶	اردیبهشت
۱۱۹/۸	۱۳۴/۲	۱۳۳/۹	۱۲۴/۰	۱۲۰/۶	۱۴۱/۹	۱۲۳/۶	۱۲۹/۰	۱۲۱/۷	۱۳۱/۰	۱۱۷/۰	۱۱۸/۵	۱۷۵/۲	۱۴۰/۷	۱۲۶/۸	خرداد
۱۲۲/۸	۱۴۵/۵	۱۴۳/۴	۱۲۸/۷	۱۲۰/۹	۱۶۱/۸	۱۳۰/۵	۱۴۳/۱	۱۲۵/۲	۱۴۷/۰	۱۱۸/۶	۱۲۴/۹	۲۱۷/۸	۱۵۱/۴	۱۳۳/۸	تیر
۱۲۵/۹	۱۵۸/۸	۱۵۶/۶	۱۳۷/۵	۱۲۱/۶	۱۸۶/۳	۱۵۰/۲	۱۶۴/۰	۱۲۸/۸	۱۶۴/۵	۱۲۰/۴	۱۳۴/۳	۲۲۹/۰	۱۶۱/۱	۱۴۱/۹	مرداد
۱۲۸/۲	۱۶۹/۸	۱۷۴/۶	۱۴۳/۸	۱۳۳/۵	۱۹۹/۳	۱۵۷/۱	۱۶۹/۱	۱۳۱/۶	۱۸۵/۷	۱۲۱/۵	۱۴۷/۰	۲۶۹/۰	۱۷۰/۶	۱۴۸/۴	شهریور
۱۳۱/۸	۱۷۶/۵	۱۸۵/۵	۱۴۸/۷	۱۴۰/۱	۲۰۶/۸	۱۵۳/۴	۱۶۹/۴	۱۳۳/۳	۱۹۹/۰	۱۲۵/۳	۱۵۸/۲	۲۵۴/۶	۱۷۸/۱	۱۵۳/۶	مهر
															آبان

جدول شماره ۳
شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال‌های مختلف
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر*	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	سال
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
۹/۶	۱۰۹/۶	۱۱۴/۷	۱۱۳/۴	۱۱۲/۴	۱۱۱/۹	۱۰۹/۸	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶
						۱۵۳/۶	۱۴۸/۴	۱۴۱/۹	۱۳۳/۸	۱۲۶/۸	۱۲۲/۶	۱۱۷/۵	۱۱۵/۶	۱۳۹۷

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۶	هشت ماه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل	آبان ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۱۸/۴	۲۲/۸	۳۹/۹	شاخص کل گروه های اصلی:
۲۵/۰	۳۱/۳	۵۹/۹	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۶۰/۳	۸۷/۶	۱۵۰/۸	۲- دخانیات
۱۶/۳	۲۱/۸	۴۸/۵	۳- پوشاک و کفش
۱۰/۵	۱۱/۳	۱۴/۵	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۲۹/۲	۳۹/۰	۸۳/۱	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۲/۳	۱۴/۲	۱۹/۶	۶- بهداشت و درمان
۲۴/۹	۳۳/۶	۵۸/۶	۷- حمل و نقل
۱۷/۳	۲۴/۵	۴۵/۰	۸- ارتباطات
۳۵/۹	۴۸/۳	۸۶/۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۵/۴	۱۶/۱	۲۴/۲	۱۰- تحصیل
۱۶/۵	۱۸/۸	۳۱/۷	۱۱- رستوران و هتل
۲۷/۹	۳۵/۴	۶۷/۶	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی:
۲۴/۵	۳۲/۰	۶۱/۹	۱- کالا
۱۲/۶	۱۴/۰	۱۹/۳	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۵)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه			
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل
۱۳۹۶																												
آبان	۱/۳	۹/۶	۱/۸	۱۳/۹	۰/۱	۰/۷	۰/۹	۵/۰	۱/۶	۸/۴	۰/۶	۸/۴	۰/۹	۸/۴	۰/۲	۵/۶	۰/۴	۷/۱	۰/۶	۹/۶	۰/۲	۸/۳	۰/۶	۱۲/۱	۰/۶	۰/۸	۹/۸	۰/۸
آذر	۱/۹	۱۰/۰	۳/۴	۱۴/۳	۰/۱	۰/۹	۴/۹	۰/۶	۱/۶	۹/۲	۰/۹	۸/۵	۰/۸	۸/۵	۱/۵	۶/۷	۰	۶/۸	۰	۸/۹	۱/۰	۵/۵	۰/۶	۱۳/۹	۰/۶	۲/۱	۱۱/۴	۲/۱
دی	۰/۴	۹/۷	۰/۴	۱۳/۷	۰/۲	۱/۱	۴/۹	۰/۲	۰/۳	۸/۸	۰/۸	۸/۵	۰/۶	۸/۵	۰/۴	۶/۴	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۱۰/۰	۱/۲	۰/۵	۰/۸	۱۴/۱	۰/۸	۱۱/۸	۱۱/۶	۱/۲
بهمن	۰/۹	۹/۴	۱/۳	۱۱/۵	۰/۶	۱/۸	۵/۴	-۰/۱	۰/۶	۸/۸	۱/۱	۸/۸	۰/۶	۸/۸	۰/۹	۶/۸	۰/۹	۱/۷	۰/۹	۱۱/۴	۲/۰	۰	۰/۵	۱۴/۱	۰/۵	۱۱/۵	۱۲/۷	۱/۵
اسفند	۱/۱	۸/۳	۱/۵	۱۵/۹	۱۸/۰	۱۵/۹	۶/۰	۰/۹	۰/۷	۸/۹	۱/۵	۹/۳	۰/۵	۸/۵	۱/۰	۷/۵	۰/۱	۲/۱	۰/۱	۶/۷	۱۲/۱	۰/۱	۱۴/۱	۱/۱	۱۱/۳	۱۳/۴	۱/۵	۱۳/۴
۱۳۹۷																												
فروردین	۰/۸	۷/۹	۱/۷	۵/۰	۲/۴	۲۰/۶	۵/۹	۰/۶	۰/۴	۸/۸	۱/۱	۱۰/۵	۰/۴	۸/۶	۰/۸	۷/۹	۰/۸	۲/۴	۰/۸	۱۴/۷	-۲/۸	۰	۰/۱	۱۴/۱	۱/۱	۱۱/۰	۱۴/۸	۱/۷
اردیبهشت	۱/۶	۹/۷	۲/۵	۸/۴	۲/۵	۲۲/۶	۷/۶	۲/۰	۲/۶	۹/۰	۳/۹	۱۴/۳	۰/۶	۸/۹	۲/۵	۱۰/۷	۲/۴	۵/۵	۲/۴	۲۰/۰	۴/۷	۰/۱	۰/۱	۱۴/۱	۱/۵	۱۱/۵	۱۷/۴	۳/۱
خرداد	۴/۳	۱۳/۷	۸/۸	۱۶/۸	۵/۴	۲۸/۷	۹/۸	۲/۷	۲/۷	۱۰/۱	۳/۳	۱۶/۴	۲/۷	۱۰/۹	۶/۷	۱۷/۶	۴/۰	۱۰/۱	۴/۰	۲۴/۲	۳/۷	۰/۲	۰/۲	۱۳/۷	۰/۷	۱۲/۰	۲۰/۵	۳/۴
تیر	۳/۴	۱۸/۰	۴/۴	۲۵/۰	۳۳/۳	۷۲/۴	۱۳/۹	۳/۹	۳/۴	۱۰/۹	۶/۳	۲۳/۱	۲/۵	۱۳/۳	۵/۵	۲۳/۱	۶/۹	۶/۹	۱۷/۵	۸/۹	۳۴/۱	۸/۹	۰/۵	۱۴/۱	۳/۱	۱۳/۹	۲۵/۰	۴/۹
مرداد	۵/۵	۲۴/۲	۷/۶	۳۵/۹	۲۴/۳	۱۱۴/۴	۱۹/۵	۵/۴	۱/۴	۱۱/۶	۱۲/۲	۳۷/۵	۲/۹	۱۵/۲	۱۰/۹	۳۵/۹	۵/۶	۲۳/۵	۱۴/۰	۵۱/۶	۱۴/۰	۰/۲	۰/۲	۱۴/۲	۳/۸	۱۶/۹	۳۲/۷	۷/۱
شهریور	۶/۱	۳۱/۴	۶/۴	۴۶/۵	۵/۱	۱۲۵/۶	۲۸/۱	۷/۵	۱/۵	۱۲/۳	۱۱/۹	۵۲/۶	۲/۹	۱۷/۱	۱۴/۶	۵۴/۹	۱۵/۱	۴۳/۲	۱۵/۱	۷۰/۰	۱۵/۱	۰/۶	۰/۶	۱۴/۵	۶/۸	۲۳/۷	۴۳/۴	۹/۲
مهر	۴/۶	۳۶/۹	۵/۹	۵۵/۹	۱۷/۵	۱۶۵/۳	۳۹/۳	۹/۵	۰/۹	۱۲/۸	۱۲/۹	۷۱/۸	۲/۲	۱۹/۱	۳/۱	۵۸/۶	۴/۶	۴۹/۱	۷/۰	۸۰/۰	۹/۸	۹/۸	۱۹/۱	۴/۶	۲۸/۲	۵۹/۰	۱۱/۵	۵۹/۰
آبان	۳/۵	۳۹/۹	۴/۴	۵۹/۹	-۵/۴	۱۵۰/۸	۴۸/۵	۷/۶	۳/۱	۱۴/۵	۷/۲	۸۳/۱	۱/۳	۱۹/۶	۰/۲	۵۸/۶	-۲/۴	۴۵/۰	۳/۸	۸۶/۵	۴/۹	۴/۹	۲۴/۲	۳/۴	۳۱/۷	۶۷/۶	۶/۲	۶۷/۶

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

کالا		خدمات ساختمانی		پوشاک و کفش		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←	
												پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف
																	۱۳۹۶
																	آبان
																	آذر
																	دی
																	بهمن
																	اسفند
																	۱۳۹۷
																	فروردین
																	اردیبهشت
																	خرداد
																	تیر
																	مرداد
																	شهریور
																	مهر
																	آبان

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آبان ماه ۱۳۹۷

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه	استان														
	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۵۰/۱ (۳/۴)	۱۵۱/۴ (۲/۸)	۱۵۴/۰ (۳/۵)	۱۵۶/۲ (۳/۲)	۱۵۴/۰ (۳/۶)	۱۴۵/۷ (۳/۹)	۱۶۴/۶ (۳/۷)	۱۵۷/۰ (۲/۱)	۱۵۸/۶ (۲/۵)	۱۶۵/۵ (۲/۸)	۱۵۳/۵ (۳/۲)	۱۶۰/۲ (۴/۰)	۱۵۷/۴ (۳/۵)	۱۵۸/۲ (۴/۰)	۱۶۰/۸ (۳/۵)
خوراکی‌ها	۱۷۱/۸	۱۷۴/۱	۱۷۷/۲	۱۶۹/۳	۱۷۸/۴	۱۸۰/۲	۱۸۰/۱	۱۸۵/۴	۱۸۱/۷	۱۸۰/۸	۱۷۸/۴	۱۸۵/۳	۱۸۸/۹	۱۷۲/۷	۱۷۸/۸
غلات و نان	۱۷۱/۴	۱۷۳/۵	۱۷۷/۰	۱۶۹/۶	۱۷۸/۵	۱۸۰/۴	۱۸۰/۴	۱۸۴/۳	۱۸۲/۰	۱۸۰/۷	۱۷۸/۷	۱۸۵/۴	۱۸۷/۸	۱۷۲/۷	۱۷۹/۰
گوشت	۱۴۳/۰	۱۴۸/۵	۱۴۸/۷	۱۴۱/۹	۱۵۱/۱	۱۴۶/۹	۱۶۳/۸	۱۷۳/۶	۱۵۰/۶	۱۵۸/۹	۱۵۳/۴	۱۵۴/۰	۱۵۶/۵	۱۴۷/۰	۱۴۲/۹
ماهی و حیوانات دریایی	۱۶۶/۹	۱۷۴/۹	۱۷۰/۸	۱۸۰/۹	۱۶۸/۱	۱۷۸/۱	۱۸۲/۵	۱۷۲/۰	۱۸۳/۷	۱۷۱/۸	۱۷۴/۵	۱۷۴/۵	۱۷۸/۵	۱۷۶/۰	۱۷۲/۲
لبنیات و تخم پرندگان	۱۸۸/۲	۱۷۱/۰	۱۵۳/۰	۱۵۳/۳	۲۰۶/۴	۲۰۶/۷	۱۵۲/۴	۲۶۵/۸	۱۹۱/۰	۱۶۲/۶	۱۷۹/۱	۲۱۵/۵	۲۱۵/۵	۱۸۱/۰	۱۷۷/۳
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۶۹/۷	۱۴۹/۸	۱۶۹/۸	۱۵۴/۷	۱۶۸/۴	۱۶۷/۶	۱۶۴/۹	۱۵۶/۰	۱۷۰/۹	۱۷۳/۸	۱۷۰/۴	۱۶۹/۶	۱۶۵/۶	۱۵۹/۵	۱۶۹/۹
میوه‌ها و خشکبار	۱۶۱/۶	۱۸۰/۶	۱۸۴/۰	۱۵۵/۸	۱۵۱/۵	۱۵۹/۸	۱۷۳/۹	۱۵۸/۲	۱۵۵/۸	۱۶۲/۸	۱۶۳/۰	۱۷۵/۰	۱۶۴/۲	۱۴۷/۵	۱۷۱/۵
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۱۹۴/۱	۲۰۵/۸	۲۱۱/۶	۱۹۸/۱	۲۱۲/۱	۲۲۵/۹	۲۰۸/۴	۱۸۶/۸	۲۱۶/۲	۲۱۷/۶	۲۰۷/۱	۲۴۱/۴	۲۱۸/۵	۲۱۸/۱	۲۱۹/۹
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۷۶/۵	۱۸۶/۴	۱۸۸/۶	۱۸۵/۷	۱۸۷/۹	۱۹۳/۵	۱۸۹/۲	۱۷۹/۸	۱۸۰/۵	۱۸۹/۹	۲۱۰/۲	۲۰۰/۴	۲۱۲/۸	۱۷۱/۷	۱۸۷/۰
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۱۶۸/۳	۱۴۲/۵	۱۴۸/۶	۱۳۹/۶	۱۵۳/۶	۱۵۸/۱	۱۵۴/۲	۱۶۷/۲	۱۵۹/۳	۱۴۳/۳	۱۶۸/۴	۱۴۵/۹	۱۵۷/۱	۱۴۲/۴	۱۶۳/۸
آشامیدنی‌ها	۱۴۷/۴	۱۴۸/۷	۱۶۴/۶	۱۵۴/۶	۱۵۵/۹	۱۴۹/۸	۱۴۸/۳	۱۴۰/۵	۱۴۱/۴	۱۳۵/۹	۱۴۲/۷	۱۴۸/۵	۱۶۵/۶	۱۶۲/۳	۱۴۶/۸
آشامیدنی‌ها	۱۸۲/۶	۱۸۹/۳	۱۸۵/۸	۱۵۹/۸	۱۷۸/۸	۱۷۴/۱	۱۷۴/۰	۲۲۵/۹	۱۷۷/۸	۱۸۰/۱	۱۷۲/۹	۱۸۱/۷	۲۱۴/۹	۱۷۸/۲	۱۷۴/۶
۲- دخانیات	۲۵۱/۹	۲۴۱/۰	۲۴۵/۷	۲۴۲/۱	۲۹۲/۷	۲۳۶/۲	۲۱۴/۶	۲۵۸/۴	۲۷۲/۲	۲۱۵/۴	۲۴۶/۵	۲۴۴/۴	۲۲۲/۰	۲۵۹/۴	۲۸۲/۸
۳- پوشاک و کفش	۱۴۸/۳	۱۶۷/۴	۱۶۵/۳	۱۵۹/۲	۱۶۱/۳	۱۵۳/۲	۱۶۳/۶	۱۶۱/۹	۱۵۲/۰	۱۴۳/۶	۱۶۳/۹	۱۴۹/۸	۱۵۴/۹	۱۶۰/۹	۱۴۶/۰
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۹/۰	۱۱۹/۳	۱۱۷/۸	۱۱۸/۵	۱۲۰/۹	۱۲۳/۲	۱۳۴/۷	۱۱۷/۴	۱۲۴/۱	۱۲۰/۶	۱۲۵/۸	۱۲۵/۸	۱۲۳/۶	۱۳۱/۴	۱۳۱/۶
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۲۹/۲	۱۲۰/۴	۱۱۶/۴	۱۱۹/۹	۱۲۱/۲	۱۲۳/۵	۱۳۵/۸	۱۱۶/۶	۱۲۵/۱	۱۲۷/۸	۱۲۱/۰	۱۲۷/۸	۱۲۲/۱	۱۳۴/۴	۱۳۲/۲
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۲۹/۲	۱۲۰/۳	۱۱۹/۰	۱۱۹/۲	۱۲۱/۰	۱۲۳/۵	۱۳۶/۴	۱۱۷/۳	۱۲۶/۱	۱۲۱/۰	۱۲۷/۷	۱۲۸/۱	۱۲۲/۵	۱۳۴/۴	۱۳۲/۵
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۴۳/۳	۱۲۲/۹	۱۳۴/۹	۱۳۴/۱	۱۳۹/۵	۱۴۱/۲	۱۵۱/۱	۱۳۴/۴	۱۳۰/۱	۱۴۰/۰	۱۳۸/۱	۱۳۸/۱	۱۶۴/۰	۱۳۴/۲	۱۵۰/۶
آب	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۹	۱۱۰/۵	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۷/۰	۱۰۹/۹	۱۱۳/۴	۱۱۲/۶	۱۰۷/۰	۱۱۵/۳	۱۰۷/۵	۱۰۷/۰	۱۱۳/۳
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۸/۶	۱۰۵/۶	۱۰۵/۵	۱۰۴/۶	۱۰۶/۹	۱۰۷/۵	۱۰۶/۹	۱۱۱/۹	۱۰۵/۴	۱۰۶/۷	۱۰۷/۴	۱۰۵/۱	۱۱۱/۷	۱۰۵/۶	۱۰۷/۲
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۹۴/۳	۲۰۳/۱	۱۹۷/۳	۲۰۹/۰	۱۹۹/۵	۱۹۵/۳	۲۰۰/۳	۱۹۴/۸	۱۷۹/۰	۱۸۶/۰	۲۱۱/۶	۲۰۰/۴	۱۹۴/۶	۱۹۷/۸	۱۸۹/۸
۶- بهداشت و درمان	۱۳۷/۶	۱۲۸/۲	۱۳۱/۷	۱۳۲/۲	۱۳۲/۳	۱۲۹/۲	۱۳۸/۲	۱۴۲/۴	۱۳۲/۹	۱۳۳/۶	۱۳۰/۱	۱۲۸/۵	۱۳۲/۵	۱۳۲/۶	۱۳۲/۹
۷- حمل و نقل	۱۸۵/۱	۱۶۴/۸	۱۵۲/۴	۱۴۶/۲	۱۶۶/۴	۱۶۲/۷	۱۵۵/۱	۱۵۴/۰	۱۶۲/۳	۱۸۷/۰	۱۷۶/۲	۱۶۰/۵	۱۵۴/۱	۱۵۵/۳	۱۶۷/۵
۸- ارتباطات	۱۴۳/۴	۱۴۸/۷	۱۵۰/۷	۱۷۸/۳	۱۵۱/۵	۱۳۶/۷	۱۶۸/۹	۱۷۱/۹	۱۵۲/۱	۱۷۸/۶	۱۵۱/۶	۱۷۵/۶	۱۶۳/۱	۱۵۵/۹	۱۴۵/۳
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۲۶/۸	۱۸۰/۸	۱۹۱/۳	۱۹۶/۱	۲۰۸/۵	۲۰۶/۳	۱۸۹/۳	۱۹۴/۷	۲۱۳/۴	۱۸۸/۵	۲۲۱/۳	۱۷۶/۲	۱۷۵/۱	۲۰۶/۶	۱۸۹/۶
۱۰- تحصیل	۱۴۳/۷	۱۴۴/۶	۱۳۴/۸	۱۳۱/۴	۱۴۰/۵	۱۴۰/۰	۱۲۹/۱	۱۳۷/۳	۱۴۳/۷	۱۳۶/۹	۱۴۱/۷	۱۳۱/۱	۱۳۵/۸	۱۳۶/۷	۱۳۴/۸
۱۱- رستوران و هتل	۱۵۲/۳	۱۳۴/۳	۱۴۵/۳	۱۴۷/۲	۱۴۲/۶	۱۶۳/۲	۱۴۴/۵	۱۴۲/۸	۱۴۹/۱	۱۴۵/۷	۱۴۳/۴	۱۴۷/۱	۱۵۳/۴	۱۵۶/۴	۱۶۲/۸
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۸۵/۷	۱۷۷/۹	۱۷۶/۸	۱۸۶/۵	۱۸۵/۱	۱۶۵/۷	۱۹۹/۲	۱۹۹/۹	۱۷۳/۲	۱۶۴/۰	۱۸۲/۶	۱۹۶/۷	۱۹۷/۲	۱۸۹/۳	۲۰۳/۳
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۱۷۳/۳	۱۷۴/۱	۱۷۳/۸	۱۷۳/۱	۱۷۸/۳	۱۷۳/۳	۱۷۸/۱	۱۸۱/۴	۱۷۴/۵	۱۷۹/۰	۱۷۸/۵	۱۷۹/۳	۱۸۱/۷	۱۷۲/۳	۱۷۵/۷
۲- خدمت	۱۳۵/۶	۱۲۵/۱	۱۲۶/۹	۱۲۷/۳	۱۲۸/۳	۱۲۷/۹	۱۴۱/۲	۱۲۷/۲	۱۳۲/۳	۱۳۷/۳	۱۲۷/۹	۱۳۲/۷	۱۲۹/۸	۱۳۷/۷	۱۳۸/۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آبان‌ماه ۱۳۹۷

(۱۰۰=۱۳۹۵)

استان	گروه														
	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان
	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:														
	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها														
	خوراکی‌ها														
	غلات و نان														
	گوشت														
	ماهی و حیوانات دریایی														
	لبنیات و تخم پرندگان														
	روغن‌ها و چربی‌ها														
	میوه‌ها و خشکبار														
	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی														
	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی														
	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی														
	آشامیدنی‌ها														
	۲- دخانیات														
	۳- پوشاک و کفش														
	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها														
	اجاره بهای مسکن غیرشخصی														
	ارزش اجاری مسکن شخصی														
	تعمیرات و خدمات ساختمانی														
	آب														
	برق و گاز و سایر سوخت‌ها														
	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه														
	۶- بهداشت و درمان														
	۷- حمل و نقل														
	۸- ارتباطات														
	۹- تفریح و امور فرهنگی														
	۱۰- تحصیل														
	۱۱- رستوران و هتل														
	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه														
	گروه‌های اختصاصی:														
	۱- کالا														
	۲- خدمت														

جدول شماره ۸

درصد تغییر برخی اقلام اساسی خوراکی از زیرمجموعه شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوره	آبان ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل	آبان ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۶
لبنیات			
ماست غیرپاستوریزه	۳/۹	۴۲/۷	۱۵/۹
ماست پاستوریزه	۵/۱	۵۰/۵	۲۲/۸
پنیر غیرپاستوریزه	۴/۱	۳۲/۰	۱۵/۰
پنیر پاستوریزه	۷/۴	۴۳/۳	۱۵/۴
کره پاستوریزه	۱/۲	۳۷/۷	۳۱/۴
شیر پاستوریزه	۱۲/۳	۵۳/۵	۱۶/۶
تخم مرغ			
تخم مرغ	۵/۹	۵۹/۶	۵۶/۶
برنج			
برنج وارداتی	۳/۷	۵۹/۱	۴۰/۶
برنج داخله درجه یک	۳/۴	۱۷/۹	۶/۰
برنج داخله درجه دو	۵/۴	۳۲/۱	۱۲/۶
حبوب			
نخود	۲/۴	۱۱/۲	۱/۱
لپه نخود	۲/۲	۸/۴	۰/۲
عدس	۱/۹	۱۰/۲	۰/۶
لوبیا چیتی	۳/۴	۱۳/۸	۸/۶
لوبیا قرمز	۳/۲	۱۹/۳	۱۰/۵
گوشت قرمز			
گوشت گوسفند با استخوان	۱/۶	۴۲/۶	۲۷/۱
گوشت گاو و گوساله بی استخوان	۲/۴	۵۷/۲	۲۷/۶
گوشت مرغ			
گوشت مرغ	۶/۰	۴۹/۱	۱۷/۰
قند و شکر			
قند	۳/۷	۳۵/۹	۱۱/۶
شکر	۲/۲	۳۱/۴	۱۱/۱
چای			
چای خارجی	۴/۴	۵۲/۶	۲۶/۶
روغن نباتی			
روغن نباتی جامد	۵/۰	۵۶/۶	۲۰/۳
روغن نباتی مایع	۶/۱	۴۰/۱	۱۲/۲

ادامه جدول شماره ۸

درصد تغییر برخی اقلام فصلی خوراکی از زیرمجموعه شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
(۱۳۹۵=۱۰۰)

دوره	آبان ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه قبل	آبان ماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۶
اقلام میوه‌های تازه سیب درختی گلابی انار انگور موز پرتقال نارنگی لیمو شیرین سبزی‌های تازه خیار گوجه‌فرنگی بادنجان کدو سبز سیب‌زمینی پیاز لوبیا سبز سبزی‌های برگی	۱/۸	۱۲۴/۳	۲۷/۴
	-۱/۷	۱۰۱/۰	۳۰/۳
	-۳/۵	۱۳۹/۳	۸۴/۲
	۵/۳	۱۵۹/۸	۷۳/۵
	۶/۹	۱۵۲/۰	۶۷/۰
	-۴/۸	۹۰/۰	۱۸/۶
	-۸/۸	۱۰۷/۴	۴۰/۴
	-۱۰/۳	۴۰/۴	۳۸/۳
	۳۶/۴	۷۲/۲	۳۵/۱
	۵/۷	۷۶/۱	۲۳/۷
	۱۸/۱	۵۱/۵	۲۴/۹
	۲۳/۲	۶۹/۱	۱۴/۷
	-۷/۸	۹۴/۹	۱۷/۹
	۸/۱	۱۱/۹	۰/۷
	۲/۲	۲۳/۸	۲۲/۱
	۰/۲	۳۵/۰	۱۵/۳