

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی**  
**در مناطق شهری ایران**  
**سال ۱۳۸۱**  
**( = )**



درصد تغییر نسبت به سال قبل

گروه

درصد تغییر نسبت به سال قبل	گروه
۱۵/۸	شاخص کل
	گروه های اصلی :
۱۹/۴	۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات
۴/۱	۲- پوشاک
۱۹/۵	۳- مسکن ، سوخت و روشنایی
۵/۶	۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۰/۰	۵- حمل و نقل و ارتباطات
۱۶/۳	۶- درمان و بهداشت
۱۳/۸	۷- تفریح ، تحصیل و مطالعه
۹/۱	۸- کالاها و خدمات متفرقه
	گروه های اختصاصی :
۱۳/۶	۱- کالا
۱۶/۳	۲- خدمت
۱۹/۵	۳- مسکن ، سوخت و روشنایی

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران سال ۱۳۸۱ (۱۳۷۶=۱۰۰)

در سال ۱۳۸۱ شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران با عدد ۲۰۶/۰ نسبت به سال قبل معادل ۱۵/۸ درصد افزایش یافت. افزایش سطح عمومی قیمت ها که در سال ۱۳۸۰ تا حدودی کمتر شده بود، در سال مورد گزارش با شتاب نسبتاً بیشتری ادامه یافت. تغییرات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در طول ماههای سال ۱۳۸۱ نسبت به ماه های مشابه سال قبل از روند صعودی برخوردار بود بطوریکه میزان افزایش این شاخص که در فروردین ماه نسبت به فروردین سال قبل برابر ۱۱/۷ درصد بود، در بهمن ماه به بالاترین میزان افزایش (معادل ۱۷/۹ درصد) رسید (جداول شماره ۱، ۲، ۳ و ۶).

در سال مورد گزارش میزان افزایش شاخص گروه های اصلی و تاثیر هر یک از آن ها در افزایش شاخص کل بشرح جدول ذیل می باشد:

### افزایش سالانه شاخص هر یک از گروه های اصلی و میزان تأثیر آن ها در افزایش شاخص کل

میزان تاثیرگذاری در افزایش شاخص کل (درصد)	افزایش سالانه (درصد)	گروه
۴۰/۱	۱۹/۴	۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات
۱/۸	۴/۱	۲- پوشاک
۳۸/۰	۱۹/۵	۳- مسکن، سوخت و روشنایی
۲/۱	۵/۶	۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده درخانه
۶/۹	۱۰/۰	۵- حمل و نقل و ارتباطات
۵/۶	۱۶/۳	۶- درمان و بهداشت
۲/۹	۱۳/۸	۷- تفریح، تحصیل و مطالعه
۲/۶	۹/۱	۸- کالاها و خدمات متفرقه

چنانچه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در سه گروه اختصاصی (کالا، خدمت و مسکن ، سوخت و روشنایی) مورد بررسی قرار گیرد، ملاحظه می شود در سال ۱۳۸۱ تأثیر گروه " کالا " به شرحی که در جدول ذیل آمده است در افزایش قیمت ها بیشتر از دو گروه دیگر می باشد.

## افزایش سالانه شاخص هر یک از گروه های اختصاصی و

### میزان تأثیر آن ها در افزایش شاخص کل

میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل (درصد)	افزایش سالانه (درصد)	گروه
۴۸/۰	۱۳/۶	کالا
۱۴/۰	۱۶/۳	خدمت
۳۸/۰	۱۹/۵	مسکن، سوخت و روشنایی

در سال ۱۳۸۱ در میان استان های مختلف کشور بالاترین عدد شاخص کل متعلق به استان کرمانشاه و برابر ۲۱۵/۱ و پائین ترین عدد شاخص مربوط به استان های هرمزگان و چهارمحال و بختیاری هر یک برابر ۱۹۰/۹ بوده است . در سال مورد گزارش بیشترین نرخ تورم را استان گیلان با ۱۹/۶ درصد داشته است و استان های هرمزگان با ۱۹/۱ درصد ، کرمانشاه ۱۸/۹ درصد ، ایلام ۱۸/۸ درصد و زنجان و اردبیل هر یک ۱۸/۵ درصد در مرتبه های بعدی قرار داشتند. کمترین میزان تورم مربوط به استان سیستان و بلوچستان و برابر ۱۲/۶ درصد بوده است. در سال ۱۳۸۱ میزان تورم در استان تهران معادل ۱۶/۴ درصد می باشد (جدول شماره ۸).

چنانچه تغییرات ماهانه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی پس از حذف نوسانات فصلی در سال مورد گزارش مورد مطالعه قرار گیرد ، مشاهده می گردد که این شاخص در کلیه ماه های سال ( به استثنای مهر ماه که بدون تغییر بود ) افزایش داشته است . بالاترین میزان افزایش در اردیبهشت ماه (معادل ۳/۵ درصد ) و کمترین میزان افزایش در فروردین ماه (معادل ۰/۱ درصد) می باشد (جدول شماره ۷).

## تغییرات شاخص بهای گروه های اصلی و فرعی طی سال ۱۳۸۱

### ۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات

شاخص بهای گروه خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات که در سال ۱۳۸۰ به افزایشی معادل ۷/۳ درصد محدود گردیده بود، در سال ۱۳۸۱ به میزان قابل توجهی (معادل ۱۹/۴ درصد) افزایش یافت. روند صعودی افزایش شاخص مذکور در کلیه ماه های سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل با سرعت ادامه یافت بنحویکه افزایش این شاخص که در فروردین ماه معادل ۹/۹ درصد بود ، در بهمن ماه به بالاترین حد خود (۲۳/۳ درصد) رسید (جدول شماره ۱ و ۶) .

شاخص بهای گروه خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات پس از حذف نوسانات فصلی در اکثر ماه های سال افزایش داشته است . حداکثر این افزایش در اردیبهشت ماه (معادل ۸/۵ درصد) و حداقل آن در مرداد ماه (معادل ۰/۲

درصد) بوده است. شاخص گروه فوق در ماه‌های فروردین، شهریور، مهر و اسفند ماه به ترتیب معادل ۰/۱ درصد، ۰/۵ درصد، ۱/۰ درصد و ۰/۸ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۷).

### ۱-۱- نان، برنج و فرآورده های غلات

در سال ۱۳۸۱ شاخص بهای گروه نان، برنج و فرآورده های غلات معادل ۱۴/۷ درصد نسبت به سال ۱۳۸۰ افزایش یافت که در مقایسه با ۵/۵ درصد افزایش در سال قبل با شتاب بیشتری مواجه بوده است. روند تغییرات شاخص بهای گروه مزبور در تمام ماه های سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل صعودی بود. بیشترین افزایش آن در مرداد ماه (معادل ۱۸/۳ درصد) و کمترین آن در فروردین ماه (برابر ۱۰/۹ درصد) بوده است. (جدول شماره ۱ و ۶).

افزایش سالانه شاخص بهای انواع برنج که در سال ۱۳۸۰ به ۱/۶ درصد محدود گردیده بود، در سال ۱۳۸۱ بطور چشمگیری بالا رفت و بالغ بر ۱۸/۵ درصد گردید که نزدیک به ۷۰/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه نان، برنج و فرآورده های غلات را از آن خود نمود. روند صعودی تغییرات شاخص این گروه نسبت به ماه های مشابه سال قبل که از مرداد سال ۱۳۸۰ آغاز گردیده بود، تا مرداد ماه سال مورد گزارش بطور مستمر ادامه داشت و به حداکثر میزان افزایش که معادل ۲۳/۷ درصد بود رسید. سپس این تغییرات (به استثنای ماه های آذر و بهمن) سیر نزولی ملامی در پیش گرفت و در اسفند ماه به ۱۶/۸ درصد افزایش محدود گردید.

میانگین سالانه شاخص بهای انواع نان که در سال ۱۳۸۰ با افزایشی معادل ۱۴/۵ درصد همراه بود، در سال ۱۳۸۱ از افزایش کمتری برخوردار گردید و معادل ۹/۷ درصد بالا رفت. شاخص بهای این گروه در اکثر ماه های سال مورد گزارش در مقایسه با ماه های مشابه سال قبل در سطح پائین تری قرار داشت به نحوی که حداقل افزایش آن در اردیبهشت ماه معادل ۵/۵ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فرآورده های غلات در سال مورد گزارش ۹/۷ درصد افزایش یافت. این شاخص در سال ۱۳۸۰ معادل ۷/۰ درصد افزایش یافته بود. روند تغییرات شاخص بهای گروه مذکور در ماه های سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل اکثراً صعودی بود و بیشترین میزان افزایش آن در اسفند ماه (برابر ۱۰/۵ درصد) بوده است.

### ۱-۲- حبوب

میانگین سالانه شاخص بهای گروه حبوب که در سال ۱۳۸۰ با کاهشی معادل ۱۳/۰ درصد همراه بود، در سال ۱۳۸۱ نیز معادل ۴/۰ درصد کاهش یافت. شاخص بهای گروه مذکور به استثنای مهر، آبان و اسفند، در سایر ماه های سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل کاهش داشت. حداکثر میزان کاهش در فروردین ماه (برابر ۱۳/۱ درصد) و حداکثر افزایش در اسفند ماه (برابر ۴/۲ درصد) بود (جدول شماره ۱ و ۶).

### ۳-۱- لبنیات و تخم مرغ

در سال ۱۳۸۱ شاخص بهای گروه لبنیات و تخم مرغ نسبت به سال ۱۳۸۰ معادل ۱۴/۶ درصد افزایش یافت که بیشتر از افزایش سال ۱۳۸۰ (۱۰/۹ درصد) بوده است. شاخص بهای گروه مذکور در تمام ماه های سال نسبت به ماه های مشابه سال قبل در سطح بالاتری قرار داشت. حداکثر میزان افزایش در اردیبهشت ماه (معادل ۱۸/۸ درصد) و حداقل آن در تیر ماه (برابر ۱۲/۸ درصد) بوده است (جدول شماره ۱ و ۶).

در سال ۱۳۸۱ شاخص بهای گروه لبنیات معادل ۱۲/۹ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۷/۶ درصد افزایش سال ۱۳۸۰ در سطح بالاتری قرار داشته است و نزدیک به ۶۹/۰ درصد از افزایش شاخص گروه لبنیات و تخم مرغ را از آن خود نمود. شاخص بهای تخم مرغ که در سال ۱۳۸۰ معادل ۲۴/۴ درصد افزایش یافته بود، در سال ۱۳۸۱ از افزایش کمتری (برابر ۲۱/۰ درصد) برخوردار گردید.

### ۴-۱- گوشت قرمز، مرغ و ماهی

افزایش سالانه شاخص بهای گروه گوشت قرمز، مرغ و ماهی که در سال ۱۳۸۰ معادل ۹/۴ درصد بود، در سال ۱۳۸۱ بمراتب بیشتر و معادل ۳۰/۷ درصد بوده است. تغییرات شاخص بهای این گروه در همه ماه های سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل در نوسان بود و در مرداد ماه به بالاترین میزان افزایش (۳۳/۸ درصد) رسید. (جدول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گوشت قرمز که در سال ۱۳۸۰ معادل ۱۳/۵ درصد افزایش یافته بود، در سال ۱۳۸۱ افزایشی قابل ملاحظه معادل ۳۶/۶ درصد داشت که ۷۶/۰ درصد از افزایش شاخص گروه گوشت قرمز، مرغ و ماهی را بخود اختصاص داد.

شاخص بهای گوشت مرغ در سال مورد گزارش معادل ۲۰/۶ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۲/۱ درصد افزایش سال قبل، با شتاب بیشتری مواجهه بوده است.

شاخص بهای انواع ماهی که در سال ۱۳۸۰ افزایشی معادل ۶/۱ درصد داشت، در سال ۱۳۸۱ با افزایش بیشتری همراه بود و معادل ۱۹/۲ درصد بالا رفت.

در گروه فرآورده های گوشت، افزایش سالانه قیمت کالباس معادل ۱۹/۰ درصد بود که در مقایسه با ۵/۱ درصد افزایش سال قبل قابل توجه می باشد.

### ۵-۱- میوه ها و سبزی ها

افزایش سالانه شاخص بهای گروه میوه ها و سبزی ها که در سال ۱۳۸۰ معادل ۱۰/۲ درصد بود، در سال ۱۳۸۱ به ۱۷/۶ درصد رسید. در گروه فوق، شاخص بهای گروه میوه ها و سبزی های تازه که معمولاً در اکثر ماه های سال نقش عمده ای در تغییرات سطح عمومی قیمت ها دارد، در سال مورد گزارش معادل ۱۷/۸ درصد افزایش داشت. سیر افزایش شاخص بهای گروه میوه ها و سبزی ها نسبت به ماه های مشابه سال قبل در نوسان بود. حداکثر میزان

این افزایش در بهمن ماه (معادل ۳۱/۲ درصد) و حداقل افزایش در آبان ماه (برابر ۱۱/۹ درصد) بوده است. شاخص مذکور در فروردین ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل (معادل ۳/۳ درصد) کاهش نشان می داد (جداول شماره ۱ و ۶). در سال ۱۳۸۱ شاخص بهای گروه میوه های تازه با ۱۷/۶ درصد افزایش سالانه، بیش از ۵۵/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه میوه ها و سبزی ها را از آن خود نمود. شاخص بهای گروه میوه های دانه دار و هسته دار با ۲۷/۳ درصد افزایش سالانه، بیشترین اثر را در بالا بردن شاخص گروه میوه های تازه داشت. شاخص بهای گروه مرکبات با ۱۷/۳ درصد افزایش در مرحله بعدی اهمیت قرار داشت. شاخص بهای گروه میوه های جالیزی و بوته‌ای معادل ۴/۱ درصد و سایر میوه های تازه (کیوی و موز) معادل ۱۰/۳ درصد افزایش یافت.

میانگین سالانه شاخص بهای گروه سبزی های تازه که در سال ۱۳۸۰ کاهشی معادل ۱/۲ درصد داشت، در سال مورد گزارش با افزایش چشمگیری معادل ۱۸/۲ درصد مواجه بوده است. در گروه مزبور، شاخص بهای گروه سبزی های ریشه ای معادل ۲۵/۷ درصد، سبزی های بوته ای ۱۴/۹ درصد و سبزی های برگی ۱۴/۷ درصد افزایش داشت.

افزایش سالانه شاخص بهای گروه خشکبار که در سال ۱۳۸۰ معادل ۳/۶ درصد بود، در سال ۱۳۸۱ با افزایش بیشتری مواجه گردید و به ۱۵/۲ درصد رسید. شاخص بهای گروه مزبور نسبت به ماه های مشابه سال قبل طی سال ۱۳۸۱ در تمام ماه های سال با افزایش همراه بود. بیشترین افزایش آن در تیر ماه (معادل ۲۷/۴ درصد) و کمترین افزایش آن در اسفند ماه (برابر ۶/۱ درصد) بود.

شاخص بهای گروه سایر میوه ها و سبزی ها (کمپوت ها) که در سال ۱۳۸۰ معادل ۵/۹ درصد افزایش نشان می داد، در سال ۱۳۸۱ نیز معادل ۱۲/۵ درصد افزایش یافت.

## ۶-۱- روغن های حیوانی و نباتی و کره

شاخص بهای گروه روغن های حیوانی و نباتی و کره در سال ۱۳۸۱ معادل ۱۷/۰ درصد افزایش یافت. این شاخص در سال ۱۳۸۰ معادل ۵/۳ درصد کاهش یافته بود. روند صعودی تغییرات شاخص این گروه نسبت به ماه های مشابه سال قبل که از دی ماه سال ۱۳۸۰ آغاز گردیده بود، در سال مورد گزارش بطور مستمر ادامه داشت و در آذر ماه به بیشترین میزان افزایش معادل ۲۲/۲ درصد رسید، سپس در ماه های پایان سال با سیر نزولی ملایمی مواجه گردید (جداول شماره ۱ و ۶).

آنچه که عمدتاً موجب افزایش شاخص گروه مذکور گردید، افزایش سالانه شاخص بهای گروه روغن حیوانی و نباتی معادل ۱۹/۶ درصد بوده است که بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای روغن نباتی جامد به میزان ۱۹/۸ درصد می باشد. شاخص بهای روغن نباتی مایع نیز با افزایشی معادل ۲۶/۵ درصد همراه بود. شاخص بهای انواع کره که در سال ۱۳۸۰ معادل ۴/۵ درصد افزایش یافته بود، در سال ۱۳۸۱ با افزایش بیشتری مواجه بود و معادل ۷/۱ درصد بالا رفت.

## ۷-۱- قند و شکر و عسل و فرآورده های قند و شکر

افزایش سالانه شاخص بهای گروه قند و شکر و عسل و فرآورده های قند و شکر که در سال ۱۳۸۰ معادل ۱/۴ درصد بود، در سال ۱۳۸۱ به مراتب بیشتر و معادل ۸/۶ درصد افزایش یافت. روند صعودی افزایش شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه های مشابه سال قبل که از مرداد سال ۱۳۸۰ آغاز گردیده بود تا اواسط سال مورد گزارش ادامه داشت. به نحویکه حداکثر میزان افزایش (معادل ۱۰/۹ درصد) در مرداد ماه بوده است (جدول شماره ۱ و ۶). در گروه فوق، افزایش سالانه شاخص بهای گروه قند و شکر معادل ۱۲/۸ درصد بود. شاخص بهای گروه عسل و فرآورده های قند و شکر معادل ۶/۰ درصد افزایش یافت.

## ۸-۱- چای خشک

شاخص بهای چای خشک که در سال ۱۳۸۰ معادل ۳/۳ درصد افزایش یافته بود، در سال ۱۳۸۱ نیز معادل ۷/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش عمدتاً ناشی از بالا رفتن بهای چای خشک خارجی معادل ۷/۱ درصد بوده است (جدول شماره ۱).

## ۹-۱- سایر کالاهای خوراکی

در سال ۱۳۸۱ شاخص بهای گروه سایر کالاهای خوراکی معادل ۱۲/۱ درصد نسبت به سال ۱۳۸۰ افزایش یافت که در مقایسه با ۶/۷ درصد افزایش آن در سال قبل، قابل ملاحظه می باشد. روند صعودی افزایش شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه های مشابه سال قبل که از نیمه اول سال ۱۳۸۰ آغاز گردیده بود تا تیر ماه سال مورد گزارش ادامه داشت ولی از مرداد ماه تا پایان سال مورد گزارش رو به کاهش نهاد. حداکثر میزان افزایش (معادل ۱۸/۸ درصد) در تیر ماه بوده است (جدول شماره ۱ و ۶). در این گروه، شاخص بهای گروه ترشی ها و چاشنی ها با ۱۲/۹ درصد افزایش، مهمترین عامل افزایش شاخص گروه فوق بوده است. شاخص بهای گروه ادویه و نمک بطور متوسط نسبت به سال قبل معادل ۸/۰ درصد بالا رفت.

## ۱۰-۱- غذا در خارج از خانه

شاخص بهای گروه غذا در خارج از خانه در سال ۱۳۸۱ معادل ۱۵/۹ درصد بالا رفت. افزایش این شاخص در سال ۱۳۸۰ معادل ۱۰/۱ درصد بوده است. تغییرات شاخص بهای گروه مذکور در ماه های سال مورد گزارش در مقایسه با ماه های مشابه سال قبل به استثنای چندماه سیر صعودی ملایمی داشت بطوریکه افزایش این شاخص که در فروردین ماه معادل ۱۰/۸ درصد بود، در دی ماه به ۱۸/۷ درصد افزایش رسید (جدول شماره ۱ و ۶).

## ۱۱-۱- آشامیدنی ها

در سال ۱۳۸۱ شاخص بهای گروه آشامیدنی ها (نوشابه های گازدار) به میزان ۱۱/۶ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۵/۵ درصد افزایش آن در سال قبل با افزایش بیشتری مواجه بوده است (جدول شماره ۱).



## ۱-۱۲- دخانیات

افزایش شاخص بهای گروه دخانیات که در سال ۱۳۸۰ معادل ۲/۳ درصد بود، در سال ۱۳۸۱ بمراتب بیشتر و معادل ۳۴/۷ درصد بوده است. در کلیه ماه های سال مورد بررسی، شاخص این گروه نسبت به ماه های مشابه سال قبل افزایش نشان می دهد که در فروردین ماه کمترین افزایش (۲۵/۲ درصد) و در دی ماه بیشترین افزایش (۴۲/۵ درصد) را داشته است (جدول شماره ۱ و ۶).

در گروه مذکور، افزایش سالانه قیمت سیگار خارجی به میزان ۴۳/۹ درصد قابل ملاحظه و عامل اصلی در بالا رفتن شاخص بهای گروه دخانیات بوده است. همچنین بهای سیگار ایرانی از توتون داخلی معادل ۲۴/۸ درصد افزایش و سیگار ایرانی از توتون خارجی ۱/۷ درصد کاهش داشت.

## ۲- پوشاک

در سال ۱۳۸۱ متوسط شاخص بهای گروه پوشاک به میزان ۴/۱ درصد افزایش یافت. این شاخص در سال ۱۳۸۰ معادل ۴/۶ درصد افزایش داشته است. روند تغییرات شاخص بهای گروه مذکور در ماه های مختلف سال مورد بررسی نسبت به ماه های مشابه سال قبل متفاوت و از آبان ماه تا پایان سال با سیر صعودی ملایمی همراه بود و در اسفند ماه به بیشترین میزان افزایش (معادل ۶/۰ درصد) رسید (جدول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گروه پوشاک آماده با ۴/۴ درصد افزایش، مهمترین عامل افزایش شاخص بهای گروه پوشاک بود که ۶۰/۰ درصد از افزایش گروه مزبور را موجب گردید. در گروه مذکور، شاخص بهای پوشاک آماده مردانه معادل ۵/۳ درصد، پوشاک آماده زنانه ۱/۸ درصد و پوشاک آماده بچگانه ۱۱/۶ درصد بالا رفت.

افزایش سالانه شاخص بهای گروه کالاها و خدمات مربوط به تهیه پوشاک که در سال ۱۳۸۰ معادل ۵/۰ درصد بود، در سال مورد گزارش از شتاب کمتری برخوردار گردید و به ۲/۶ درصد افزایش محدود شد. این افزایش تماماً تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای اجرت های مربوط به تهیه انواع پوشاک معادل ۱۱/۱ درصد قرار داشت. شاخص بهای انواع پارچه ۰/۷ درصد کاهش یافت.

در سال مورد گزارش شاخص بهای انواع کفش معادل ۴/۶ درصد افزایش داشت. افزایش این شاخص در سال ۱۳۸۰ معادل ۵/۵ درصد بوده است.

چنانچه تغییرات ماهانه شاخص گروه پوشاک پس از حذف نوسانات فصلی مورد مطالعه قرار گیرد، مشاهده می گردد که این شاخص در کلیه ماه های سال مورد گزارش افزایش داشته است. بیشترین میزان افزایش در آبان ماه (معادل ۱/۱ درصد) و کمترین مقدار افزایش در ماه های شهریور و مهر (معادل ۰/۱ درصد) بود (جدول شماره ۷).

## ۳- مسکن، سوخت و روشنایی

در سال ۱۳۸۱ شاخص بهای گروه مسکن، سوخت و روشنایی نسبت به سال قبل معادل ۱۹/۵ درصد افزایش یافت که کمی بیش از افزایش آن در سال ۱۳۸۰ (۱۸/۸ درصد) بوده است. روند تغییرات این شاخص در ماه های مختلف

سال مورد بررسی نسبت به ماه مشابه سال قبل در نوسان و دارای سیر صعودی ملایمی بود بطوریکه از حداقل ۱۵/۹ درصد افزایش در فروردین ماه به حداکثر ۲۲/۴ درصد افزایش در آبان ماه رسید ( جداول شماره ۱ و ۶).

در سال ۱۳۸۱ شاخص ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی معادل ۱۹/۹ درصد و شاخص کرایه خانه های مسکونی اجاری معادل ۲۰/۰ درصد افزایش داشت. در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه خدمات ساختمانی معادل ۱۷/۹ درصد افزایش نشان می دهد که در مقایسه با ۹/۷ درصد افزایش آن در سال قبل با افزایش بیشتری مواجه بوده است. شاخص بهای گروه آب، برق و سوخت معادل ۱۶/۳ درصد افزایش یافت. آنچه که عمدتاً موجب بالا رفتن شاخص گروه مذکور گردید، افزایش سالانه شاخص بهای گروه آب و برق مصرفی منازل (معادل ۲۱/۶ درصد) بوده است. در گروه فوق، بهای آب ۲۳/۸ درصد و برق ۱۹/۹ درصد افزایش داشت. شاخص بهای گروه سوخت معادل ۱۰/۵ درصد افزایش یافت که بیشتر ناشی از بالا رفتن بهای گازلوله کشی منازل (۹/۳ درصد)، بهای نفت سفید (۹/۸ درصد) و گازمایع کپسولی (۱۹/۰ درصد) بوده است.

شاخص بهای گروه مسکن، سوخت و روشنایی پس از حذف نوسانات فصلی در کلیه ماه های سال (به استثنای آذر ماه که بدون تغییر بود) افزایش نشان می دهد. حداکثر میزان این افزایش در شهریور ماه (معادل ۵/۴ درصد) و حداقل آن در تیر ماه (معادل ۱/۰ درصد) بوده است (جدول شماره ۷).

#### ۴ - اثاث و کالاهای و خدمات مورد استفاده در خانه

شاخص بهای گروه اثاث و کالاهای و خدمات مورد استفاده در خانه که در سال ۱۳۸۰ معادل ۳/۲ درصد افزایش یافته بود، در سال ۱۳۸۱ نیز برابر ۵/۶ درصد افزایش یافت. سیر تغییرات شاخص بهای گروه اثاث و کالاهای و خدمات مورد استفاده در خانه در ماه های سال مورد بررسی نسبت به ماه های مشابه سال قبل اکثراً صعودی بود بطوریکه از کمترین میزان افزایش که در فروردین ماه (معادل ۳/۹ درصد) بود، در اسفند ماه به بیشترین میزان افزایش (۷/۱ درصد) رسید (جداول شماره ۱ و ۶).

در سال مورد گزارش شاخص سالانه بهای گروه اثاث خانه افزایشی معادل ۴/۲ درصد داشته که این افزایش ناشی از بالا رفتن بهای اکثر لوازم مصرفی با دوام بویژه صندلی چوبی و پارچه ای به میزان ۱۴/۹ درصد و فرش ماشینی ۶/۷ درصد بوده است. شاخص بهای گروه منسوجات معادل ۳/۵ درصد و لوازم برقی و نفتی و گاز سوز ۳/۳ درصد افزایش نشان می دهد. شاخص بهای گروه لوازم و ظروف آشپزخانه معادل ۰/۵ درصد کاهش یافت.

در سال ۱۳۸۱ شاخص بهای گروه کالاهای و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به سال قبل معادل ۱۰/۲ درصد افزایش یافت که بیش از افزایش آن در سال ۱۳۸۰ (برابر ۶/۷ درصد) بوده است. این افزایش عمدتاً ناشی از بالا رفتن بهای کلیه اقلام (به استثنای دستمال کاغذی) بویژه پودرهای شوینده معادل ۱۵/۴ درصد می باشد. بهای مایعات پاک کننده معادل ۶/۸ درصد، جارو معمولی ۴۰/۰ درصد و اجرت لباسشویی و اطو کشی ۱۵/۰ درصد افزایش داشت.

شاخص بهای گروه اثاث و کالاهای و خدمات مورد استفاده در خانه طی سال ۱۳۸۱ پس از حذف نوسانات فصلی در ماه های خرداد ، آبان و اسفند ( هر یک با ۰/۹ درصد ) بیشترین افزایش و در فروردین ماه و تیر ماه با (۰/۳ درصد ) کمترین افزایش را داشته است . شاخص مذکور در اردیبهشت ماه تغییری نداشت (جدول شماره ۷).

### ۵- حمل و نقل و ارتباطات

شاخص بهای گروه حمل و نقل و ارتباطات که در سال ۱۳۸۰ با افزایشی معادل ۷/۶ درصد همراه بود ، در سال ۱۳۸۱ معادل ۱۰/۰ درصد بالا رفت . افزایش این شاخص در ماه های مختلف سال نسبت به ماه های مشابه سال قبل در نوسان بود . حداقل آن در مهر ماه (معادل ۸/۸ درصد ) و حداکثر آن در اسفند ماه (۱۱/۶ درصد) بوده است (جدول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گروه حمل و نقل شخصی که در سال ۱۳۸۰ افزایشی معادل ۴/۴ درصد داشت ، در سال مورد گزارش با افزایش بیشتری (معادل ۷/۶ درصد) همراه بود. در این گروه ، افزایش سالانه قیمت اتومبیل سواری ( پیکان ) معادل ۵/۸ درصد ، اتومبیل سواری (پراید) ۵/۶ درصد ، بنزین معمولی اتومبیل ۱۱/۱ درصد و نرخ بیمه شخص ثالث ۴۴/۱ درصد قابل ملاحظه و از عوامل مؤثر در بالا رفتن شاخص گروه مذکور بوده است . بهای روغن موتور اتومبیل نیز معادل ۲۴/۶ درصد افزایش یافت .

شاخص بهای گروه حمل و نقل عمومی نسبت به سال قبل ۱۵/۸ درصد افزایش نشان می دهد که بیشتر بعلت بالا رفتن کرایه تاکسی ۱۶/۱ درصد ، کرایه مسافرت با اتوبوس ۱۹/۹ درصد ، کرایه اتوبوس در داخل شهر ۲۰/۱ درصد و کرایه مسافرت داخلی با هواپیما ۳۱/۲ درصد بوده است . ضمناً افزایش کرایه مینی بوس در داخل شهر معادل ۱۱/۰ درصد و کرایه تاکسی سرویس ۸/۹ درصد نیز قابل ذکر می باشد .

شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۷/۶ درصد افزایش نشان می دهد که بیشتر بعلت بالا رفتن حق مکالمه تلفن بین شهری (معادل ۹/۴ درصد ) و شهری ( برابر ۸/۳ درصد ) بوده است . ضمناً هزینه پست نسبت به سال قبل معادل ۱۷/۹ درصد بالا رفت .

چنانچه تغییرات ماهانه شاخص بهای گروه مزبور در سال ۱۳۸۱ پس از حذف نوسانات فصلی مورد مطالعه قرار گیرد ، مشاهده می گردد که این شاخص در اکثر ماه های سال مورد گزارش افزایش داشته است . بالاترین میزان افزایش در خرداد ماه ( برابر ۳/۰ درصد ) می باشد . شاخص مذکور در ماه های فروردین ، اردیبهشت و بهمن بترتیب معادل ۱/۱ درصد ، ۰/۲ درصد و ۰/۳ درصد کاهش نشان می داد (جدول شماره ۷) .

### ۶- درمان و بهداشت

در سال ۱۳۸۱ شاخص بهای گروه درمان و بهداشت نسبت به سال ۱۳۸۰ معادل ۱۶/۳ درصد افزایش یافت که کمی بیشتر از افزایش سال قبل (۱۵/۳ درصد) بوده است . افزایش این شاخص در ماه های مختلف سال نسبت به ماه های مشابه سال قبل در نوسان بود. حداقل آن دردی ماه (معادل ۱۴/۲ درصد) و حداکثر آن در اردیبهشت ماه ( معادل ۱۹/۲ درصد) بوده است (جدول شماره ۱ و ۶) .

افزایش فوق عمدتاً تحت تأثیر بالارفتن شاخص بهای گروه خدمات درمانی به میزان ۱۷/۹ درصد قرار داشت که ۸۵/۰ درصد از افزایش شاخص گروه مذکور را موجب گردید. در این گروه، افزایش سالانه اجرت پرکردن دندان معادل ۱۶/۹ درصد، کرایه تختخواب در بیمارستان خصوصی ۱۹/۷ درصد، حق ویزیت پزشک متخصص ۲۴/۵ درصد و اجرت عمل جراحی ۲۲/۲ درصد قابل ملاحظه و از عوامل مؤثر در بالا رفتن شاخص گروه فوق بود. بعلاوه هزینه عکسبرداری (رادیولوژی) معادل ۱۷/۵ درصد، کرایه تختخواب در بیمارستان دولتی ۱۱/۸ درصد، حق ویزیت پزشک عمومی ۲۱/۶ درصد و هزینه آزمایش و تجزیه ۱۲/۶ درصد افزایش نشان می دهد.

در سال ۱۳۸۱ شاخص بهای انواع دارو نسبت به سال ۱۳۸۰ معادل ۱۰/۶ درصد افزایش یافت که کمتر از افزایش آن در سال قبل (۱۱/۸ درصد) می باشد.

#### ۷- تفریح، تحصیل و مطالعه

در سال ۱۳۸۱ شاخص بهای گروه تفریح، تحصیل و مطالعه معادل ۱۳/۸ درصد افزایش یافت که کمتر از افزایش آن در سال قبل (۱۷/۰ درصد) بوده است. تغییرات این شاخص در ماههای مختلف سال مورد بررسی نسبت به ماه های مشابه سال قبل متفاوت بود. کمترین میزان افزایش در مهر ماه (معادل ۱/۳ درصد) و بیشترین میزان افزایش در دی ماه (معادل ۱۶/۶ درصد) می باشد (جدول شماره ۶و۱).

شاخص بهای گروه تحصیل و مطالعه در سال ۱۳۸۱ نسبت به سال قبل معادل ۲۱/۴ درصد افزایش نشان می دهد. آنچه که عمدتاً موجب بالا رفتن شاخص گروه مذکور گردید، افزایش سالانه شهریه مدارس غیر انتفاعی (۲۷/۳ درصد) و شهریه دانشگاه (۱۹/۸ درصد) بود. بعلاوه افزایش بهای کتاب های درسی مدارس معادل ۱۱/۳ درصد، مجلات هفتگی ۲۱/۳ درصد و قیمت روزنامه های کثیرالانتشار ۱۵/۱ درصد قابل ذکر می باشد.

در سال ۱۳۸۱ شاخص بهای گروه تفریح معادل ۰/۵ درصد کاهش نشان می دهد که بیشتر بعلت پایین آمدن بهای اکثر لوازم صوتی و تصویری بوده است.

با توجه به تغییرات ماهانه شاخص بهای گروه تفریح، تحصیل و مطالعه پس از حذف نوسانات فصلی مشاهده می گردد که این شاخص در اکثر ماه های سال مورد گزارش با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش در آبان ماه (معادل ۱۰/۴ درصد) و کمترین افزایش در اسفند ماه (برابر ۰/۳ درصد) بوده است. این شاخص در ماه های مهر و بهمن بترتیب معادل ۳/۲ درصد و ۰/۲ درصد کاهش نشان می دهد (جدول شماره ۷).

#### ۸- کالاهای و خدمات متفرقه

افزایش سالانه شاخص بهای گروه کالاهای و خدمات متفرقه که در سال ۱۳۸۰ معادل ۱۸/۶ درصد بود، در سال ۱۳۸۱ از شتاب کمتری برخوردار گردید و به ۹/۱ درصد رسید. سیر تغییرات این شاخص در ماه های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل در نوسان و متفاوت بود. بنحویکه حداکثر این افزایش در فروردین ماه (۱۸/۴ درصد) و حداقل آن در خرداد ماه (۶/۶ درصد) می باشد (جدول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گروه سایر کالاها و خدمات با ۱۱/۵ درصد افزایش ، ۷۲/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه را از آن خود نمود. در این گروه ، افزایش هزینه کفن و دفن معادل ۱۹/۳ درصد و هزینه اقامت در هتل یا مهمان پذیر ۲۲/۰ درصد قابل توجه و از عوامل مؤثر در بالا رفتن شاخص گروه فوق بوده است .

شاخص بهای گروه هزینه های شخصی معادل ۶/۶ درصد افزایش سالانه داشت و حدود ۲۶/۰ درصد از افزایش شاخص گروه کالاها و خدمات متفرقه را بخود اختصاص داد . در این گروه ، کلیه اجرت های مورد بررسی با افزایش همراه بود که افزایش اجرت اصلاح موی سر آقایان معادل ۱۲/۴ درصد، اجرت استحمام در حمام خصوصی ۱۷/۶ درصد و اجرت اصلاح موی سر بانوان ۱۹/۱ درصد قابل ذکر می باشد . در میان لوازم آرایشی و بهداشتی ، افزایش بهای شامپو به میزان ۵/۷ درصد بیش از سایر اقلام بود .

شاخص بهای گروه نوشت افزار در سال مورد بررسی معادل ۳/۲ درصد افزایش یافت . در این گروه، افزایش بهای دفترچه به میزان ۳/۳ درصد قابل ملاحظه بود . بعلاوه بهای خودکار معادل ۲/۵ درصد و مداد ۳/۶ درصد افزایش داشت .

بررسی تغییرات ماهانه شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه پس از حذف نوسانات فصلی در سال ۱۳۸۱ نشان می دهد که این شاخص بجز ماه های فروردین و اردیبهشت که با کاهش همراه بود و خرداد ماه که تغییری نداشت ، در بقیه ماه های سال مورد گزارش افزایش داشته است . بیشترین میزان افزایش در تیر ماه (معادل ۲/۵ درصد) و کمترین میزان افزایش در شهریور ماه (معادل ۰/۴ درصد ) بوده است ( جدول شماره ۷).

جدول شماره ۱

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر سالانه شاخص در سال های ۸۱-۱۳۷۶

(۱۳۷۶=۱۰۰)

۱۳۸۱	۱۳۸۰	۱۳۷۹	۱۳۷۸	۱۳۷۷	۱۳۷۶	گروه
۱۵/۸	۱۱/۴	۱۲/۶	۲۰/۱	۱۸/۱	۱۷/۳	شاخص کل
						گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۱۹/۴	۷/۳	۸/۹	۲۲/۷	۲۴/۵	۱۳/۹	۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات
۱۹/۲	۷/۵	۹/۱	۲۲/۳	۲۴/۴	۱۳/۹	خوراکی ها
۱۹/۳	۷/۴	۸/۸	۲۲/۳	۲۴/۴	۱۴/۰	غذا در خانه
۱۴/۷	۵/۵	-۲/۱	۲۳/۰	۴۸/۳	۴/۳	نان ، برنج و فرآورده های غلات
-۴/۰	-۱۳/۰	۱۲/۷	۵۴/۳	۴۶/۱	-۱۱/۸	حبوب
۱۴/۶	۱۰/۹	۱۴/۷	۱۳/۳	۱۸/۴	۲۶/۳	لبنیات و تخم مرغ
۳۰/۷	۹/۴	۱۵/۵	۲۷/۶	۲۴/۲	۶/۳	گوشت قرمز ، مرغ و ماهی
۱۷/۶	۱۰/۲	۱۳/۹	۲۴/۵	۸/۳	۲۵/۶	میوه ها و سبزی ها
۱۷/۰	-۵/۳	-۷/۰	۴/۸	۳۸/۲	۹/۸	روغن های حیوانی و نباتی و کره
۸/۶	۱/۴	۱/۳	۱۷/۴	۲۸/۰	۱۱/۴	قندوشکر و عسل و فرآورده های قندوشکر
۷/۲	۳/۳	۰/۲	۱۴/۰	۱۲/۶	۱۶/۸	چای خشک
۱۲/۱	۶/۷	۲/۲	۱۰/۱	۲۲/۵	۱۲/۹	سایر کالاهای خوراکی
۱۵/۹	۱۰/۱	۱۷/۱	۲۲/۱	۲۴/۳	۱۴/۷	غذا در خارج از خانه
۱۱/۶	۵/۵	۱۱/۲	۳۷/۲	۲۰/۵	۱۴/۸	آشامیدنی ها
۳۴/۷	۲/۳	۰/۱	۲۹/۴	۳۰/۱	۹/۴	دخانیات
۴/۱	۴/۶	۸/۷	۶/۵	۵/۳	۱۳/۱	۲- پوشاک
۱۹/۵	۱۸/۸	۱۸/۴	۱۸/۷	۲۰/۸	۳۰/۴	۳- مسکن ، سوخت و روشنایی
۱۹/۹	۱۹/۴	۱۸/۲	۱۶/۴	۱۹/۶	۲۹/۷	مسکن
۲۰/۰	۱۹/۹	۱۸/۶	۱۶/۵	۱۹/۴	۳۰/۹	کرایه خانه های مسکونی اجاری
۱۹/۹	۱۹/۹	۱۸/۶	۱۶/۶	۲۰/۱	۳۱/۲	ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی
۱۷/۹	۹/۷	۱۰/۷	۱۳/۴	۱۳/۳	۱۷/۹	خدمات ساختمانی
۱۶/۳	۱۲/۴	۲۰/۵	۴۹/۶	۳۹/۸	۳۹/۵	آب ، برق و سوخت
۵/۶	۳/۲	۱۲/۰	۱۵/۰	۶/۸	۷/۵	-
۱۰/۰	۷/۶	۸/۵	۲۷/۳	۱۴/۷	۱۴/۰	۵- حمل و نقل و ارتباطات
۱۶/۳	۱۵/۳	۲۰/۷	۲۴/۴	۲۲/۲	۲۶/۷	۶- درمان و بهداشت
۱۳/۸	۱۷/۰	۱۳/۸	۱۸/۵	۷/۱	۹/۵	۷- تفریح ، تحصیل و مطالعه
۹/۱	۱۸/۶	۱۵/۰	۲۱/۱	۱۳/۵	۹/۵	۸- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه های اختصاصی :
۱۳/۶	۵/۸	۹/۱	۲۰/۲	۱۶/۷	۱۲/۲	۱- کالا
۱۶/۳	۲۰/۴	۱۷/۱	۲۲/۸	۱۸/۸	۲۱/۴	۲- خدمت
۱۹/۵	۱۸/۸	۱۸/۴	۱۸/۷	۲۰/۸	۳۰/۴	۳- مسکن ، سوخت و روشنایی

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
متوسط سالانه شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی در سالهای ۸۱-۱۳۶۹  
(۱۳۷۶=۱۰۰)

گروه های اختصاصی			گروه های اصلی								شاخص کل	گروه دوره
مسکن، سوخت و روشنایی	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	تفریح، تحصیل و مطالعه	درمان و بهداشت	حمل و نقل و ارتباطات	اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، سوخت و روشنایی	پوشاک	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات		
۲۰/۴	۱۲/۸	۱۹/۳	۱۸/۱	۱۹/۱	۱۰/۹	۱۸/۳	۲۴/۷	۲۰/۴	۲۰/۵	۱۷/۶	۱۸/۶	۱۳۶۹
۲۴/۵	۱۷/۸	۲۲/۸	۲۰/۸	۲۰/۶	۱۴/۳	۲۴/۴	۲۶/۲	۲۴/۵	۲۳/۰	۲۱/۹	۲۲/۴	۱۳۷۰
۳۰/۷	۲۳/۷	۲۷/۹	۲۳/۸	۲۳/۱	۲۲/۰	۲۹/۸	۲۹/۵	۳۰/۷	۲۵/۲	۲۸/۲	۲۷/۹	۱۳۷۱
۳۶/۵	۳۱/۴	۳۴/۲	۳۲/۶	۳۰/۳	۳۱/۴	۳۶/۰	۳۵/۶	۳۶/۵	۲۹/۲	۳۴/۷	۳۴/۳	۱۳۷۲
۴۴/۱	۴۱/۸	۴۸/۳	۴۷/۱	۴۴/۸	۴۴/۲	۵۲/۱	۵۰/۷	۴۴/۱	۴۰/۶	۴۷/۶	۴۶/۳	۱۳۷۳
۵۶/۸	۵۸/۷	۷۶/۲	۶۹/۲	۷۲/۶	۵۸/۷	۷۵/۴	۷۸/۶	۵۶/۸	۶۵/۶	۷۶/۳	۶۹/۲	۱۳۷۴
۷۶/۷	۸۲/۴	۸۹/۱	۹۱/۳	۹۱/۳	۷۸/۹	۸۷/۷	۹۳/۰	۷۶/۷	۸۸/۴	۸۷/۸	۸۵/۲	۱۳۷۵
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۷۶
۱۲۰/۸	۱۱۸/۸	۱۱۶/۷	۱۱۳/۵	۱۰۷/۱	۱۲۲/۲	۱۱۴/۷	۱۰۶/۸	۱۲۰/۸	۱۰۵/۳	۱۲۴/۵	۱۱۸/۱	۱۳۷۷
۱۴۳/۴	۱۴۵/۹	۱۴۰/۳	۱۳۷/۵	۱۲۶/۹	۱۵۲/۰	۱۴۶/۰	۱۲۲/۸	۱۴۳/۴	۱۱۲/۱	۱۵۲/۷	۱۴۱/۸	۱۳۷۸
۱۶۹/۸	۱۷۰/۸	۱۵۳/۰	۱۵۸/۱	۱۴۴/۴	۱۸۳/۵	۱۵۸/۴	۱۳۷/۶	۱۶۹/۸	۱۲۱/۸	۱۶۶/۳	۱۵۹/۷	۱۳۷۹
۲۰۱/۸	۲۰۵/۷	۱۶۱/۸	۱۸۷/۵	۱۶۸/۹	۲۱۱/۶	۱۷۰/۵	۱۴۲/۰	۲۰۱/۸	۱۲۷/۴	۱۷۸/۵	۱۷۷/۹	۱۳۸۰
۲۴۱/۲	۲۳۹/۳	۱۸۳/۸	۲۰۴/۶	۱۹۲/۲	۲۴۶/۰	۱۸۷/۶	۱۵۰/۰	۲۴۱/۲	۱۳۲/۶	۲۱۳/۲	۲۰۶/۰	۱۳۸۱

جدول شماره ۳

اعداد ماهانه شاخص کل در سالهای ۸۱-۱۳۶۹  
(۱۳۷۶=۱۰۰)

درصد تغییر * سالانه (نرخ تورم)	شاخص													ماه
	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	سال
۹/۰	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۶	۱۹/۱	۱۸/۹	۱۸/۴	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۰	۱۸/۰	۱۸/۲	۱۸/۲	۱۸/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۲۲/۴	۲۵/۸	۲۴/۵	۲۳/۷	۲۳/۱	۲۲/۵	۲۲/۴	۲۲/۱	۲۱/۷	۲۱/۱	۲۱/۰	۲۰/۹	۲۰/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۲۷/۹	۳۰/۹	۲۹/۸	۲۸/۷	۲۸/۲	۲۷/۷	۲۷/۷	۲۷/۶	۲۷/۱	۲۷/۰	۲۶/۹	۲۶/۳	۲۶/۸	۱۳۷۱
۲۲/۹	۳۴/۳	۳۹/۴	۳۷/۶	۳۶/۵	۳۵/۶	۳۴/۲	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۲/۶	۳۲/۳	۳۲/۳	۳۱/۷	۳۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۴۶/۳	۵۷/۱	۵۳/۴	۴۹/۸	۴۷/۸	۴۶/۹	۴۷/۰	۴۴/۷	۴۳/۱	۴۲/۶	۴۱/۹	۴۱/۱	۴۰/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۶۹/۲	۷۸/۰	۷۶/۳	۷۴/۷	۷۲/۵	۷۰/۴	۶۸/۷	۶۷/۳	۶۵/۵	۶۵/۱	۶۵/۶	۶۵/۲	۶۰/۸	۱۳۷۴
۲۳/۲	۸۵/۲	۹۱/۵	۹۰/۲	۸۸/۷	۸۷/۵	۸۵/۷	۸۴/۶	۸۳/۵	۸۲/۴	۸۲/۲	۸۱/۹	۸۲/۴	۸۲/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۰۰/۰	۱۰۸/۲	۱۰۶/۸	۱۰۳/۷	۱۰۱/۳	۹۹/۵	۹۸/۹	۹۸/۷	۹۸/۱	۹۶/۹	۹۶/۹	۹۶/۵	۹۴/۷	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۱۸/۱	۱۲۸/۸	۱۲۵/۷	۱۲۳/۶	۱۲۱/۸	۱۱۸/۷	۱۱۶/۹	۱۱۵/۵	۱۱۴/۶	۱۱۳/۹	۱۱۲/۷	۱۱۲/۷	۱۱۲/۳	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۴۱/۸	۱۵۱/۹	۱۴۹/۸	۱۴۸/۱	۱۴۵/۰	۱۴۱/۵	۱۴۰/۷	۱۳۹/۰	۱۳۷/۸	۱۳۷/۱	۱۳۸/۲	۱۳۷/۱	۱۳۵/۸	۱۳۷۸
۱۲/۶	۱۵۹/۷	۱۶۹/۱	۱۶۶/۲	۱۶۴/۸	۱۶۳/۶	۱۶۰/۵	۱۵۸/۸	۱۵۸/۰	۱۵۶/۴	۱۵۴/۹	۱۵۶/۱	۱۵۴/۲	۱۵۳/۹	۱۳۷۹
۱۱/۴	۱۷۷/۹	۱۸۸/۹	۱۸۵/۸	۱۸۳/۷	۱۸۱/۰	۱۷۷/۶	۱۷۶/۷	۱۷۵/۷	۱۷۴/۹	۱۷۳/۸	۱۷۲/۴	۱۷۲/۲	۱۷۲/۲	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۰۶/۰	۲۲۱/۹	۲۱۹/۰	۲۱۵/۰	۲۱۰/۷	۲۰۶/۶	۲۰۳/۸	۲۰۴/۳	۲۰۱/۰	۲۰۰/۴	۱۹۹/۸	۱۹۶/۹	۱۹۲/۴	۱۳۸۱

\*- درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است .



## شناخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد ماهانه شناخص کل، گروه های اصلی، گروه های اختصاصی و برخی از گروه های فرعی در سال ۱۳۸۱

(۱۳۷۶=۱۰۰)

گروه	ضریب اهمیت	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	متوسط سال
شناخص کل	۱۰۰/۰۰	۱۹۲/۴	۱۹۶/۹	۱۹۹/۸	۲۰۰/۴	۲۰۱/۰	۲۰۴/۳	۲۰۳/۸	۲۰۶/۶	۲۱۰/۷	۲۱۵/۰	۲۱۹/۰	۲۲۱/۹	۲۰۶/۰
گروه های اصلی و منتخب فرعی:														
۱- خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات خوراکی ها	۳۲/۴۵	۲۰۰/۲	۲۱۰/۱	۲۱۲/۹	۲۱۰/۷	۲۰۹/۶	۲۰۷/۴	۲۰۲/۹	۲۰۵/۵	۲۱۳/۹	۲۲۲/۱	۲۳۰/۰	۲۳۳/۰	۲۱۳/۲
غذا در خانه	۳۰/۲۴	۱۹۹/۶	۲۰۹/۷	۲۱۲/۶	۲۱۰/۱	۲۰۸/۵	۲۰۶/۰	۲۰۱/۱	۲۰۳/۵	۲۱۲/۴	۲۲۰/۹	۲۲۹/۴	۲۳۲/۵	۲۱۲/۲
نان، برنج و فرآورده های غلات حبوب	۵/۵۶	۱۹۸/۰	۲۰۳/۰	۲۰۸/۲	۲۱۳/۸	۲۱۹/۰	۲۱۷/۵	۲۱۸/۰	۲۱۹/۳	۲۲۱/۵	۲۲۳/۷	۲۲۴/۸	۲۲۶/۰	۲۱۶/۱
لبنیات و تخم مرغ	۳/۸۴	۱۷۹/۸	۱۸۶/۳	۱۸۷/۱	۱۸۴/۷	۱۹۰/۹	۱۹۳/۵	۱۹۶/۰	۱۹۷/۴	۲۰۱/۲	۲۰۶/۲	۲۱۲/۵	۲۰۹/۶	۱۹۵/۴
گوشت قرمز، مرغ و ماهی	۷/۹۱	۲۳۴/۵	۲۳۹/۱	۲۴۷/۲	۲۵۹/۰	۲۷۰/۲	۲۶۷/۱	۲۵۸/۸	۲۶۵/۸	۲۷۰/۶	۲۷۲/۱	۲۷۶/۸	۲۸۱/۸	۲۶۱/۹
میوه ها و سبزی ها	۷/۹۵	۲۰۲/۲	۲۲۸/۴	۲۲۶/۱	۲۰۱/۴	۱۷۷/۴	۱۷۰/۷	۱۵۸/۱	۱۵۸/۵	۱۸۲/۹	۲۰۹/۳	۲۳۲/۲	۲۳۸/۰	۱۹۸/۸
روغن های حیوانی و نباتی و کره	۱/۱۸	۱۳۹/۰	۱۳۹/۸	۱۴۲/۶	۱۴۳/۱	۱۴۳/۴	۱۴۴/۵	۱۴۷/۳	۱۵۱/۱	۱۵۷/۳	۱۶۰/۱	۱۶۰/۹	۱۶۱/۵	۱۴۹/۲
قندوشکر و عسل و فرآورده های قندوشکر	۱/۲۷	۱۵۹/۷	۱۶۱/۸	۱۶۶/۵	۱۶۷/۵	۱۶۸/۹	۱۶۸/۴	۱۶۸/۸	۱۶۹/۳	۱۶۹/۵	۱۶۹/۹	۱۷۰/۱	۱۷۲/۱	۱۶۷/۷
چای خشک	۰/۸۶	۱۳۸/۶	۱۳۸/۹	۱۳۹/۵	۱۴۰/۴	۱۴۱/۰	۱۴۱/۰	۱۴۱/۵	۱۴۱/۷	۱۴۳/۳	۱۴۴/۲	۱۴۶/۷	۱۵۰/۸	۱۴۲/۳
سایر کالاهای خوراکی	۱/۱۳	۱۵۹/۹	۱۶۲/۷	۱۶۴/۷	۱۶۷/۱	۱۶۵/۰	۱۶۴/۵	۱۶۴/۹	۱۶۵/۲	۱۶۵/۴	۱۶۵/۷	۱۶۶/۳	۱۶۷/۱	۱۶۴/۹
غذا در خارج از خانه	۰/۹۱	۲۰۹/۰	۲۱۱/۷	۲۱۴/۰	۲۱۷/۷	۲۲۳/۱	۲۲۷/۷	۲۳۱/۱	۲۳۲/۷	۲۳۴/۷	۲۳۸/۰	۲۳۹/۹	۲۴۳/۰	۲۲۶/۹
آشامیدنی ها	۰/۴۶	۲۰۷/۹	۲۱۳/۲	۲۱۴/۶	۲۱۶/۱	۲۱۷/۰	۲۱۷/۲	۲۱۷/۹	۲۱۸/۸	۲۱۹/۱	۲۱۹/۰	۲۱۹/۳	۲۱۹/۶	۲۱۶/۶
دخانیات	۰/۸۴	۲۰۹/۴	۲۲۰/۷	۲۱۹/۴	۲۲۳/۰	۲۳۰/۴	۲۳۱/۸	۲۳۱/۷	۲۳۹/۳	۲۴۱/۹	۲۴۷/۰	۲۴۷/۰	۲۴۶/۵	۲۳۲/۳
۲- پوشاک	۹/۵۵	۱۲۹/۷	۱۳۰/۲	۱۳۰/۴	۱۳۱/۰	۱۳۱/۲	۱۳۱/۰	۱۳۱/۵	۱۳۳/۲	۱۳۴/۷	۱۳۵/۴	۱۳۶/۱	۱۳۶/۹	۱۳۲/۶
۳- مسکن، سوخت و روشنایی	۲۷/۰۴	۲۱۸/۴	۲۲۱/۲	۲۲۶/۱	۲۲۸/۳	۲۳۰/۴	۲۳۳/۵	۲۴۵/۷	۲۴۸/۹	۲۵۲/۳	۲۵۶/۳	۲۶۰/۳	۲۶۳/۴	۲۴۱/۲
مسکن	۲۵/۴۱	۲۱۳/۰	۲۱۵/۳	۲۱۹/۵	۲۲۱/۸	۲۲۴/۰	۲۲۷/۹	۲۴۰/۳	۲۴۲/۹	۲۴۶/۹	۲۵۱/۱	۲۵۵/۳	۲۵۸/۷	۲۳۵/۶
کرایه خانه های مسکونی اجاری	۵/۵۷	۲۱۴/۴	۲۱۶/۶	۲۱۸/۵	۲۲۰/۷	۲۲۲/۹	۲۲۴/۲	۲۴۳/۶	۲۴۶/۱	۲۵۰/۲	۲۵۴/۴	۲۵۸/۷	۲۶۲/۶	۲۳۷/۵
ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی	۱۸/۴۴	۲۱۶/۲	۲۱۸/۴	۲۲۳/۴	۲۲۵/۶	۲۲۷/۹	۲۳۱/۱	۲۴۳/۶	۲۴۶/۰	۲۵۰/۱	۲۵۴/۳	۲۵۸/۶	۲۶۱/۹	۲۳۸/۹
خدمات ساختمانی	۱/۴۰	۱۶۴/۷	۱۶۹/۹	۱۷۲/۸	۱۷۶/۲	۱۷۸/۶	۱۸۲/۳	۱۸۵/۱	۱۸۹/۶	۱۹۲/۸	۱۹۶/۸	۱۹۸/۵	۲۰۰/۳	۱۸۴/۰
آب، برق و سوخت	۱/۶۳	۳۰۳/۳	۳۱۴/۰	۳۲۸/۴	۳۲۹/۴	۳۲۹/۶	۳۳۰/۴	۳۲۹/۲	۳۳۵/۸	۳۳۶/۸	۳۳۶/۸	۳۳۷/۴	۳۳۷/۶	۳۲۹/۵
۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده	۷/۲۲	۱۴۵/۶	۱۴۶/۳	۱۴۷/۶	۱۴۸/۱	۱۴۸/۶	۱۴۹/۳	۱۵۰/۱	۱۵۱/۲	۱۵۱/۹	۱۵۲/۸	۱۵۳/۶	۱۵۵/۱	۱۵۰/۰
۵- حمل و نقل و ارتباطات	۱۱/۴۰	۱۷۹/۳	۱۷۹/۸	۱۸۳/۲	۱۸۵/۳	۱۸۶/۹	۱۸۷/۹	۱۸۷/۶	۱۸۸/۹	۱۹۰/۰	۱۹۲/۹	۱۹۳/۰	۱۹۶/۷	۱۸۷/۶
۶- درمان و بهداشت	۴/۵۷	۲۲۶/۷	۲۳۳/۳	۲۳۸/۴	۲۴۳/۲	۲۴۴/۴	۲۴۷/۵	۲۴۸/۰	۲۴۹/۵	۲۵۱/۸	۲۵۳/۳	۲۵۶/۸	۲۵۸/۹	۲۴۶/۰
۷- تفریح، تحصیل و مطالعه	۳/۵۳	۱۷۸/۷	۱۷۹/۰	۱۷۸/۰	۱۷۸/۰	۱۸۰/۱	۱۸۲/۶	۱۸۹/۳	۲۰۸/۴	۲۰۷/۹	۲۰۸/۳	۲۰۸/۴	۲۰۸/۱	۱۹۲/۲
۸- کالاها و خدمات متفرقه	۴/۲۴	۱۹۸/۴	۱۹۷/۹	۱۹۸/۷	۲۰۳/۱	۲۰۳/۸	۲۰۴/۶	۲۰۵/۳	۲۰۵/۹	۲۰۶/۱	۲۰۶/۸	۲۰۷/۲	۲۱۷/۷	۲۰۴/۶
گروه های اختصاصی:														
۱- کالا	۶۰/۹۳	۱۷۵/۰	۱۸۰/۴	۱۸۲/۳	۱۸۱/۵	۱۸۱/۳	۱۸۰/۴	۱۷۸/۱	۱۸۰/۲	۱۸۵/۳	۱۹۰/۰	۱۹۴/۴	۱۹۶/۵	۱۸۳/۸
۲- خدمت	۱۲/۰۳	۲۲۲/۶	۲۲۵/۳	۲۲۹/۲	۲۳۳/۶	۲۳۴/۸	۲۳۷/۱	۲۳۹/۰	۲۴۵/۵	۲۴۶/۱	۲۴۹/۱	۲۵۰/۷	۲۵۷/۴	۲۳۹/۳
۳- مسکن، سوخت و روشنایی	۲۷/۰۴	۲۱۸/۴	۲۲۱/۲	۲۲۶/۱	۲۲۸/۳	۲۳۰/۴	۲۳۳/۵	۲۴۵/۷	۲۴۸/۹	۲۵۲/۳	۲۵۶/۳	۲۶۰/۳	۲۶۳/۴	۲۴۱/۲

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل، گروه های اصلی، گروه-های اختصاصی و برخی از گروه های فرعی در سال ۱۳۸۱

(۱۳۷۶=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ضریب اهمیت	گروه
۱/۳	۱/۹	۲/۰	۲/۰	۱/۴	-۰/۲	۱/۶	۰/۳	۰/۳	۱/۵	۲/۳	۱/۹	۱۰۰/۰۰	<b>شاخص کل</b>
۱/۳	۳/۶	۳/۸	۴/۱	۱/۳	-۲/۲	-۱/۰	-۰/۵	-۱/۰	۱/۳	۴/۹	۳/۲	۳۲/۴۵	<b>گروه های اصلی و منتخب فرعی:</b>
۱/۳	۳/۷	۳/۹	۴/۲	۱/۲	-۲/۳	-۱/۱	-۰/۷	-۱/۱	۱/۴	۵/۰	۲/۹	۳۱/۱۵	۱- خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات
۱/۴	۳/۸	۴/۰	۴/۴	۱/۲	-۲/۴	-۱/۲	-۰/۸	-۱/۲	۱/۴	۵/۱	۳/۰	۳۰/۲۴	خوراکی ها
-۰/۵	-۰/۵	۱/۰	۱/۰	۰/۶	۰/۲	-۰/۷	۲/۴	۲/۷	۲/۶	۲/۵	۱/۴	۵/۵۶	غذا در خانه
۳/۹	۲/۰	۱/۳	-۰/۴	-۱/۷	-۰/۷	۱/۲	۰	-۰/۶	-۰/۶	۰/۴	-۰/۶	۰/۵۴	نان، برنج و فرآورده های غلات
-۱/۴	۳/۱	۲/۵	۱/۹	۰/۷	۱/۳	۱/۴	۳/۴	-۱/۳	۰/۴	۳/۶	-۱/۴	۳/۸۴	حبوب
۱/۸	۱/۷	-۰/۶	۱/۸	۲/۷	-۳/۱	-۱/۱	۴/۳	۴/۸	۳/۴	۲/۰	۶/۵	۷/۹۱	لبنیات و تخم مرغ
۲/۵	۱۰/۹	۱۴/۴	۱۵/۴	۰/۳	-۷/۴	-۳/۸	-۱۱/۹	-۱۰/۹	-۱/۰	۱۳/۰	۲/۹	۷/۹۵	گوشت قرمز، مرغ و ماهی
-۰/۴	-۰/۵	۱/۸	۴/۱	۲/۶	۱/۹	-۰/۸	۰/۲	۰/۴	۲/۰	۰/۶	۴/۴	۱/۱۸	میوه ها و سبزی ها
۱/۲	-۰/۱	-۰/۲	-۰/۱	۰/۳	۰/۲	-۰/۳	-۰/۸	۰/۶	۲/۹	۱/۳	۱/۰	۱/۲۷	روغن های حیوانی و نباتی و کره
۲/۸	۱/۷	-۰/۶	۱/۱	۰/۱	۰/۴	۰	-۰/۴	-۰/۶	-۰/۴	-۰/۲	-۰/۱	۰/۸۶	قندوشکر و فرآورده های قندوشکر
-۰/۵	-۰/۴	-۰/۲	-۰/۱	-۰/۲	-۰/۳	-۱/۳	-۱/۳	۱/۵	۱/۲	۱/۸	۱/۷	۱/۱۳	چای خشک
۱/۳	-۰/۸	۱/۴	-۰/۹	-۰/۷	۱/۵	۲/۱	۲/۵	۱/۷	۱/۱	۱/۳	۱/۹	۰/۹۱	سایر کالاهای خوراکی
-۰/۱	-۰/۱	۰	-۰/۱	-۰/۴	-۰/۳	-۰/۱	-۰/۴	-۰/۷	-۰/۷	۲/۵	۵/۶	۰/۴۶	غذا در خارج از خانه
-۰/۲	۰	۲/۱	۱/۱	۳/۳	۰	-۰/۶	۳/۳	۱/۶	-۰/۶	۵/۴	۱۴/۲	۰/۸۴	آشامیدنی ها
۰/۶	۰/۵	۰/۵	۱/۱	۱/۳	۰/۴	-۰/۲	۰/۲	۰/۵	۰/۲	۰/۴	۰/۴	۹/۵۵	دخانیات
۱/۲	۱/۶	۱/۶	۱/۴	۱/۳	۰/۹	۵/۷	۰/۹	۱/۰	۲/۲	۱/۳	۱/۳	۲۷/۰۴	<b>۲- پوشاک</b>
۱/۳	۱/۷	۱/۷	۱/۶	۱/۱	۱/۰	۶/۲	۱/۰	۱/۱	۲/۰	۱/۱	۱/۰	۲۵/۴۱	<b>۳- مسکن، سوخت و روشنایی</b>
۱/۵	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۰	۱/۰	۸/۲	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۵/۵۷	مسکن
۱/۳	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۰	۱/۰	۵/۸	۱/۰	۱/۰	۲/۳	۱/۰	۱/۰	۱۸/۴۴	کرایه خانه های مسکونی اجاری
-۰/۹	-۰/۹	۲/۱	۱/۷	۲/۴	۱/۵	۲/۱	۱/۴	۲/۰	۱/۷	۳/۲	۱/۵	۱/۴۰	ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی
-۰/۱	-۰/۲	-۰/۳	-۱/۸	۳/۹	-۰/۴	-۰/۲	-۰/۱	-۰/۳	۴/۶	۳/۵	۵/۴	۱/۶۳	خدمات ساختمانی
۱/۰	۰/۵	۰/۶	۰/۵	۰/۷	۰/۵	۰/۵	۰/۳	۰/۳	۰/۹	۰/۵	۰/۶	۷/۲۲	آب، برق و سوخت
۱/۹	۰/۱	۱/۵	۰/۶	۰/۷	-۰/۲	۰/۵	۰/۹	۱/۱	۱/۹	۰/۳	۱/۸	۱۱/۴۰	<b>۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه</b>
۰/۸	۱/۴	۰/۶	۰/۹	۰/۶	۰/۲	۱/۳	۰/۵	۲/۰	۲/۲	۲/۹	۱/۵	۴/۵۷	حمل و نقل و ارتباطات
-۰/۱	۰	۰/۲	-۰/۲	۱۰/۱	۳/۷	۱/۴	۱/۲	۰	-۰/۶	۰/۲	۰/۱	۳/۵۳	درمان و بهداشت
۵/۱	۰/۲	۰/۳	۰/۱	۰/۳	۰/۳	۰/۴	۰/۳	۲/۲	۰/۴	-۰/۳	۱/۰	۴/۲۴	تفریح، تحصیل و مطالعه
۱/۱	۲/۳	۲/۵	۲/۸	۱/۲	-۱/۳	-۰/۵	-۰/۱	-۰/۴	۱/۱	۳/۱	۲/۲	۶۰/۹۳	<b>۸- کالاها و خدمات متفرقه</b>
۲/۷	۰/۶	۱/۲	۰/۲	۲/۵	۱/۱	۱/۰	۰/۵	۱/۹	۱/۷	۱/۲	۱/۷	۱۲/۰۳	گروه های اختصاصی:
۱/۲	۱/۶	۱/۶	۱/۴	۱/۳	۰/۹	۵/۷	۰/۹	۱/۰	۲/۲	۱/۳	۱/۳	۲۷/۰۴	۱- کالا
													۲- خدمت
													۳- مسکن، سوخت و روشنایی

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل ، گروه های اصلی ، گروه های اختصاصی و برخی از گروه های فرعی هرماه نسبت به ماه مشابه سال قبل در سال ۱۳۸۱

(۱۳۷۶=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ضریب اهمیت	گروه
۱۷/۵	۱۷/۹	۱۷/۰	۱۶/۴	۱۶/۳	۱۵/۳	۱۶/۳	۱۴/۹	۱۵/۳	۱۵/۹	۱۴/۳	۱۱/۷	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
													گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۲۰/۲	۲۳/۳	۲۱/۲	۲۰/۳	۱۸/۹	۱۸/۱	۱۹/۳	۲۰/۴	۲۰/۸	۲۲/۶	۱۸/۷	۹/۹	۳۲/۴۵	-
۱۹/۹	۲۳/۰	۲۰/۸	۱۹/۹	۱۸/۴	۱۷/۷	۱۹/۱	۲۰/۱	۲۰/۷	۲۲/۶	۱۸/۵	۹/۵	۳۱/۱۵	خوراکی ها
۲۰/۰	۲۳/۱	۲۰/۸	۱۹/۹	۱۸/۵	۱۷/۸	۱۹/۱	۲۰/۳	۲۱/۰	۲۲/۹	۱۸/۷	۹/۵	۳۰/۲۴	غذا در خانه
۱۵/۷	۱۶/۳	۱۳/۲	۱۳/۰	۱۳/۵	۱۴/۷	۱۵/۹	۱۸/۳	۱۶/۴	۱۵/۰	۱۳/۲	۱۰/۹	۵/۵۶	نان، برنج و فرآورده های غلات
۴/۲	-۰/۲	-۱/۸	-۱/۰	۰/۱	-۰/۲	-۱/۳	-۴/۹	-۷/۱	-۸/۷	-۱۱/۳	-۱۳/۱	-۰/۵۴	حبوب
۱۴/۹	۱۴/۲	۱۴/۴	۱۴/۱	۱۳/۱	۱۳/۸	۱۴/۵	۱۵/۸	۱۲/۸	۱۶/۲	۱۸/۸	۱۳/۶	۳/۸۴	لبنیات و تخم مرغ
۲۸/۰	۳۰/۹	۳۱/۶	۳۳/۰	۳۳/۲	۲۸/۶	۳۱/۶	۳۳/۸	۳۳/۳	۳۳/۰	۲۸/۱	۲۳/۰	۷/۹۱	گوشت قرمز، مرغ و ماهی
۲۱/۱	۳۱/۲	۲۴/۳	۱۸/۶	۱۱/۹	۱۳/۱	۱۳/۶	۱۳/۲	۲۰/۶	۲۸/۵	۱۹/۰	-۳/۳	۷/۹۵	میوه ها و سبزی ها
۲۱/۲	۲۱/۷	۲۱/۷	۲۲/۲	۲۰/۳	۱۷/۸	۱۶/۲	۱۵/۴	۱۴/۴	۱۳/۳	۱۰/۱	۸/۹	۱/۱۸	روغن های حیوانی و نباتی و کره
۸/۹	۸/۱	۷/۷	۷/۸	۷/۸	۸/۸	۱۰/۳	۱۰/۹	۱۰/۳	۹/۸	۶/۹	۶/۱	۱/۲۷	قندوشکر وعسل وفرآورده های قندوشکر
۹/۰	۷/۴	۷/۰	۷/۳	۶/۹	۷/۴	۶/۸	۶/۸	۷/۰	۶/۹	۶/۷	۷/۱	-۰/۸۶	چای خشک
۶/۳	۶/۳	۷/۳	۸/۳	۸/۹	۱۰/۷	۱۳/۶	۱۶/۴	۱۸/۸	۱۷/۶	۱۷/۱	۱۵/۸	۱/۱۳	سایر کالاهای خوراکی
۱۸/۴	۱۸/۶	۱۸/۷	۱۸/۵	۱۷/۸	۱۸/۱	۱۶/۸	۱۵/۵	۱۳/۲	۱۱/۶	۱۱/۵	۱۰/۸	-۰/۹۱	غذا در خارج از خانه
۱۱/۶	۱۲/۴	۱۲/۰	۱۲/۰	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۱/۶	۱۱/۲	۱۱/۲	۱۱/۴	-۰/۴۶	آشامیدنی ها
۳۴/۴	۴۱/۱	۴۲/۵	۴۰/۲	۳۸/۰	۳۳/۹	۳۴/۲	۳۴/۳	۳۰/۴	۲۹/۴	۳۱/۸	۲۵/۲	-۰/۸۴	دخانیات
۶/۰	۵/۳	۵/۱	۴/۹	۴/۱	۳/۲	۳/۴	۳/۶	۳/۶	۳/۳	۳/۲	۳/۳	۹/۵۵	۲- پوشاک
۲۲/۲	۲۱/۵	۲۱/۲	۲۰/۸	۲۲/۴	۲۱/۹	۲۲/۱	۱۶/۲	۱۶/۵	۱۶/۹	۱۶/۱	۱۵/۹	۲۷/۰۴	۳- مسکن ، سوخت و روشنایی
۲۲/۷	۲۱/۹	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۱۶/۳	۱۶/۶	۱۶/۹	۱۶/۲	۱۶/۱	۲۵/۴۱	مسکن
۲۳/۷	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۵	۲۳/۵	۲۳/۵	۲۳/۴	۱۵/۱	۱۵/۵	۱۵/۹	۱۶/۲	۱۶/۱	۵/۵۷	کرایه خانه های مسکونی اجاری
۲۲/۳	۲۱/۶	۲۱/۳	۲۱/۰	۲۲/۸	۲۲/۸	۲۲/۸	۱۶/۸	۱۷/۱	۱۷/۵	۱۶/۴	۱۶/۴	۱۸/۴۴	ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی
۲۳/۵	۲۳/۸	۲۳/۱	۲۱/۰	۱۹/۴	۱۷/۲	۱۶/۳	۱۵/۲	۱۴/۷	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۱/۴	۱/۴۰	خدمات ساختمانی
۱۷/۳	۱۶/۹	۱۷/۷	۱۷/۳	۱۸/۹	۱۴/۵	۱۵/۶	۱۵/۵	۱۵/۷	۱۶/۶	۱۵/۰	۱۴/۵	۱/۶۳	آب ، برق و سوخت
۷/۱	۶/۴	۶/۱	۵/۹	۵/۹	۵/۸	۵/۹	۵/۸	۵/۵	۵/۳	۴/۳	۳/۹	۷/۲۲	۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده درخانه
۱۱/۶	۱۰/۳	۱۰/۷	۹/۱	۹/۰	۸/۸	۹/۱	۱۰/۱	۱۱/۲	۱۰/۶	۹/۶	۹/۹	۱۱/۴۰	۵- حمل و نقل و ارتباطات
۱۵/۹	۱۵/۴	۱۴/۲	۱۵/۲	۱۵/۷	۱۵/۵	۱۶/۰	۱۵/۷	۱۶/۶	۱۸/۰	۱۹/۲	۱۸/۰	۴/۵۷	۶- درمان و بهداشت
۱۶/۵	۱۶/۵	۱۶/۶	۱۵/۷	۱۵/۳	۱/۳	۱۴/۸	۱۴/۶	۱۳/۳	۱۳/۴	۱۴/۲	۱۳/۹	۳/۵۳	۷- تفریح ، تحصیل و مطالعه
۱۰/۸	۸/۹	۸/۸	۸/۴	۸/۶	۸/۵	۸/۳	۸/۳	۸/۳	۶/۶	۶/۹	۱۸/۴	۴/۲۴	۸- کالاها و خدمات متفرقه
													گروه های اختصاصی :
۱۴/۸	۱۶/۲	۱۴/۹	۱۴/۲	۱۳/۲	۱۲/۴	۱۳/۳	۱۴/۰	۱۴/۲	۱۵/۱	۱۲/۷	۷/۶	۶۰/۹۳	۱- کالا
۱۷/۶	۱۶/۶	۱۶/۱	۱۴/۹	۱۵/۰	۱۲/۰	۱۵/۶	۱۶/۰	۱۷/۴	۱۷/۰	۱۷/۳	۲۱/۲	۱۲/۰۳	۲- خدمت
۲۲/۲	۲۱/۵	۲۱/۲	۲۰/۸	۲۲/۴	۲۱/۹	۲۲/۱	۱۶/۲	۱۶/۵	۱۶/۹	۱۶/۱	۱۵/۹	۲۷/۰۴	۳- مسکن ، سوخت و روشنایی

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی در سال ۱۳۸۱

(۱۰۰=۱۳۷۶)

کالا	کالاها و خدمات متفرقه		تفریح، تحصیل و مطالعه		حمل و نقل و ارتباطات		اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده درخانه		آب، برق و سوخت		خدمات ساختمانی		مسکن، سوخت و روشنایی		پوشاک		میوه‌ها و سبزی‌ها		غذا در خانه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات		شاخص کل		گروه	ماه	
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پس از حذف			پیش از حذف
	-۰/۴	۲/۲	-۱/۶	۱/۰	۰/۵	۰/۱	-۱/۱	۱/۸	-۰/۳	۰/۶	۱/۶	۵/۴	-۰/۶	۱/۵	۱/۳	۱/۳	۰/۵	-۰/۴	-۹/۳	۲/۹	-۰/۶	۳/۰	-۰/۵	۲/۹	-۰/۱	۳/۲	۰/۱	۱/۹	فروردین
	۵/۲	۳/۱	-۰/۳	-۰/۳	۱/۶	۰/۲	-۰/۲	۰/۳	۰	۰/۵	-۰/۱	۳/۵	۲/۴	۳/۲	۱/۲	۱/۳	۰/۴	۰/۴	۲۶/۱	۱۳/۰	۸/۸	۵/۱	۸/۶	۵/۰	۸/۵	۴/۹	۳/۵	۲/۳	اردیبهشت
	۱/۱	۱/۱	۰	۰/۴	-۰/۷	-۰/۶	۳/۰	۱/۹	-۰/۹	۰/۹	۲/۱	۴/۶	۱/۶	۱/۷	۲/۴	۲/۲	۰/۳	-۰/۲	۳/۷	-۱/۰	۱/۴	۱/۴	۱/۲	۱/۴	۱/۱	۱/۳	۱/۸	۱/۵	خرداد
	۲/۵	-۰/۴	۲/۵	۲/۲	۱/۲	۰	۲/۳	۱/۱	-۰/۳	۰/۳	۰	۰/۳	۲/۰	۲/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۶	۰/۵	۰/۹	-۱۰/۹	۲/۶	-۱/۲	۳/۸	-۱/۱	۳/۶	-۱/۰	۱/۹	-۰/۳	تیر
	-۰/۳	-۰/۱	۱/۰	۰/۳	۱/۵	۱/۲	۱/۱	۰/۹	۰/۵	۰/۳	۱/۰	۰/۱	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۰/۹	۰/۵	۰/۲	-۸/۴	-۱۱/۹	-۰/۱	-۰/۸	-۰/۱	-۰/۷	۰/۲	-۰/۵	۰/۷	-۰/۳	مرداد
	-۰/۲	-۰/۵	۰/۴	۰/۴	۱/۷	۱/۴	-۰/۶	۰/۵	-۰/۶	۰/۵	۱/۵	۰/۲	۱/۷	۲/۱	۵/۴	۵/۷	۰/۱	-۰/۲	۱/۶	-۳/۸	-۰/۵	-۱/۲	-۰/۴	-۱/۱	-۰/۵	-۱/۰	۲/۰	۱/۶	شهریور
	-۰/۴	-۱/۳	۱/۱	۰/۳	-۳/۲	۳/۷	-۰/۹	-۰/۲	-۰/۶	۰/۵	۱/۵	-۰/۴	۱/۳	۱/۵	۱/۱	۰/۹	۰/۱	۰/۴	-۵/۵	-۷/۴	-۱/۲	-۲/۴	-۱/۱	-۲/۳	-۱/۰	-۲/۲	۰	-۰/۲	مهر
	۱/۴	۱/۲	۱/۳	۰/۳	۱۰/۴	۱۰/۱	۱/۳	۰/۷	-۰/۹	۰/۷	۵/۳	۳/۹	۲/۸	۲/۴	۱/۲	۱/۳	۱/۱	۱/۳	-۱/۹	-۰/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۳	۱/۳	۱/۷	۱/۴	آبان
	۱/۵	۲/۸	۱/۱	۰/۱	-۰/۴	-۰/۲	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۰/۵	-۰/۴	-۱/۸	۲/۱	۱/۷	۰	۱/۴	۱/۰	۱/۱	۵/۰	۱۵/۴	۱/۸	۴/۴	۱/۸	۴/۲	۱/۹	۴/۱	۰/۹	۲/۰	آذر
	۱/۵	۲/۵	۱/۳	۰/۳	۱/۰	۰/۲	۱/۵	۱/۵	-۰/۷	۰/۶	۱/۶	۰/۳	۲/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۶	۰/۴	-۰/۵	۵/۵	۱۴/۴	۲/۱	۴/۰	۲/۱	۳/۹	۲/۱	۳/۸	۱/۶	۲/۰	دی
	۱/۸	۲/۳	۱/۱	۰/۲	-۰/۲	۰	-۰/۳	۰/۱	-۰/۴	۰/۵	-۰/۸	۰/۲	۱/۴	۰/۹	۲/۰	۱/۶	۰/۵	۰/۵	۸/۴	۱۰/۹	۳/۰	۳/۸	۳/۰	۳/۷	۲/۸	۳/۶	۱/۸	۱/۹	بهمن
	-۰/۳	۱/۱	۲/۴	۵/۱	-۰/۳	-۰/۱	۱/۲	۱/۹	-۰/۹	۱/۰	۱/۱	۰/۱	۱/۲	۰/۹	۱/۵	۱/۲	۰/۶	۰/۶	-۲/۲	۲/۵	-۰/۹	۱/۴	-۰/۹	۱/۳	-۰/۸	۱/۳	۰/۴	۱/۳	اسفند

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

متوسط سالانه شاخص کل، گروه های اصلی، گروه های اختصاصی و برخی از گروه های فرعی در استان های مختلف کشور سال ۱۳۸۱

(۱۳۷۶=۱۰۰)

گروه	استان	تهران	مرکزی	گیلان	مازندران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	کرمانشاه	خوزستان	فارس	کرمان	خراسان	اصفهان	سیستان و بلوچستان	کردستان
شاخص کل ( ) گروه های اصلی و منتخب فرعی :		۲۱۳/۸ (۱۶/۴)	۲۰۴/۲ (۱۷/۰)	۲۰۶/۳ (۱۹/۶)	۲۰۵/۳ (۱۴/۲)	۱۹۹/۳ (۱۵/۰)	۱۹۲/۹ (۱۵/۰)	۲۱۵/۱ (۱۸/۹)	۲۰۷/۴ (۱۵/۵)	۱۹۶/۸ (۱۳/۰)	۲۰۸/۰ (۱۳/۲)	۲۰۲/۱ (۱۴/۶)	۱۹۹/۷ (۱۵/۴)	۱۹۹/۲ (۱۲/۶)	۲۱۰/۰ (۱۸/۲)
-		۲۱۹/۰	۲۰۹/۱	۲۲۲/۳	۲۰۹/۹	۲۰۶/۳	۲۰۲/۲	۲۲۰/۱	۲۱۰/۷	۲۰۱/۰	۲۱۰/۱	۲۱۵/۱	۲۱۵/۷	۲۰۶/۷	۲۲۲/۸
خوراکی ها		۲۱۸/۱	۲۰۸/۷	۲۲۲/۸	۲۱۰/۱	۲۰۵/۸	۱۹۹/۹	۲۱۸/۶	۲۰۹/۷	۲۰۰/۴	۲۰۸/۵	۲۱۵/۶	۲۱۴/۵	۲۰۶/۹	۲۲۲/۰
غذا در خانه		۲۱۷/۹	۲۰۷/۷	۲۲۳/۲	۲۰۹/۹	۳۰۵/۵	۱۹۹/۶	۲۱۸/۵	۲۰۹/۰	۱۹۹/۸	۲۰۸/۶	۲۱۵/۳	۲۱۴/۴	۲۰۶/۹	۲۲۱/۹
نان، برنج و فرآورده های غلات		۲۰۸/۳	۲۱۸/۷	۲۱۶/۲	۲۲۲/۸	۲۳۰/۳	۲۲۰/۵	۲۳۰/۳	۲۲۱/۹	۲۱۰/۳	۲۰۳/۹	۲۱۹/۰	۲۲۰/۰	۲۰۳/۶	۲۴۶/۴
حبوب		۲۱۵/۴	۱۹۷/۷	۲۲۸/۰	۲۰۴/۹	۲۰۲/۸	۲۰۶/۰	۲۱۰/۸	۲۱۶/۱	۱۹۵/۰	۲۱۴/۶	۲۱۵/۶	۲۲۶/۱	۲۱۹/۸	۲۰۶/۴
لبنیات و تخم مرغ		۲۱۴/۲	۱۸۴/۰	۲۸۰/۱	۱۹۳/۷	۱۸۳/۵	۱۷۵/۱	۱۸۳/۲	۱۸۵/۷	۱۷۷/۵	۱۸۴/۶	۱۸۳/۰	۱۸۹/۴	۲۳۴/۱	۱۷۵/۴
گوشت قرمز، مرغ و ماهی		۲۸۸/۱	۲۵۸/۵	۲۵۰/۲	۲۴۷/۸	۲۶۴/۹	۲۵۷/۵	۲۷۸/۵	۲۴۳/۸	۲۳۰/۱	۲۴۵/۱	۲۶۵/۷	۲۵۴/۰	۲۲۲/۰	۲۸۴/۲
میوه ها و سبزی ها		۱۹۰/۵	۱۹۴/۶	۲۰۰/۲	۲۰۳/۷	۱۷۳/۸	۱۸۳/۵	۲۰۶/۸	۲۱۲/۷	۱۹۹/۶	۲۱۱/۳	۲۱۳/۶	۲۰۱/۶	۲۱۳/۰	۲۱۱/۷
روغن های حیوانی و نباتی و کره		۱۳۵/۹	۱۵۴/۵	۱۴۰/۱	۱۴۸/۴	۱۵۶/۲	۱۵۱/۶	۱۶۱/۹	۱۴۸/۴	۱۵۱/۲	۱۵۳/۱	۱۵۹/۹	۱۵۱/۶	۱۵۲/۶	۱۶۷/۱
قندوشکر و عسل و فرآورده های قندوشکر		۱۶۶/۱	۱۶۳/۶	۱۷۳/۶	۱۶۴/۸	۱۶۴/۰	۱۷۷/۰	۱۵۷/۰	۱۸۱/۰	۱۶۶/۵	۱۶۴/۵	۱۶۰/۷	۱۶۸/۸	۱۷۱/۱	۱۵۴/۰
چای خشک		۱۳۵/۱	۱۲۸/۵	۲۸۱/۵	۱۲۷/۸	۱۴۴/۸	۱۴۷/۲	۱۳۵/۲	۱۳۹/۰	۱۲۵/۰	۱۲۸/۵	۱۴۱/۶	۱۸۸/۸	۱۴۷/۶	۱۳۸/۲
سایر کالاهای خوراکی		۱۸۰/۰	۱۶۸/۲	۱۶۶/۴	۱۵۷/۵	۱۵۵/۸	۱۵۴/۸	۱۵۰/۳	۱۶۱/۲	۱۴۷/۵	۱۶۱/۶	۱۵۵/۴	۱۵۲/۵	۱۷۲/۵	۱۶۶/۸
غذا در خارج از خانه		۲۲۱/۹	۲۵۷/۵	۲۰۱/۰	۲۱۹/۹	۲۲۵/۱	۲۱۲/۹	۲۳۷/۶	۲۳۲/۴	۲۲۰/۱	۲۰۴/۶	۲۳۰/۹	۲۳۷/۹	۲۱۴/۶	۲۲۳/۳
آشامیدنی ها		۲۲۹/۶	۲۰۶/۴	۲۰۸/۸	۲۱۴/۳	۲۲۴/۳	۲۱۹/۷	۲۳۶/۷	۲۳۲/۸	۲۱۹/۷	۱۹۳/۱	۲۱۵/۳	۲۰۲/۶	۱۷۵/۶	۲۱۹/۷
دخانیت		۲۴۳/۳	۲۲۲/۱	۲۱۰/۰	۱۹۹/۵	۲۴۵/۶	۲۱۹/۵	۲۶۹/۲	۲۳۶/۸	۲۰۸/۶	۲۵۴/۵	۱۷۴/۶	۲۹۰/۳	۲۳۷/۴	۲۶۱/۱
۲- پوشاک		۱۳۷/۵	۱۳۰/۰	۱۳۳/۵	۱۳۷/۶	۱۲۷/۹	۱۲۴/۶	۱۴۶/۳	۱۴۰/۳	۱۳۱/۲	۱۲۲/۹	۱۲۶/۱	۱۲۷/۶	۱۳۴/۵	۱۳۴/۶
۳- مسکن، سوخت و روشنایی		۲۵۱/۵	۲۶۲/۲	۲۳۸/۰	۲۱۸/۳	۲۳۱/۴	۲۱۸/۷	۲۴۳/۸	۲۵۷/۱	۲۲۴/۸	۲۴۵/۱	۲۳۵/۰	۲۲۰/۴	۲۶۱/۵	۲۵۲/۶
مسکن		۲۴۷/۶	۲۵۹/۰	۲۲۹/۱	۲۰۷/۹	۲۲۲/۱	۲۰۶/۹	۲۳۷/۵	۲۵۳/۱	۲۲۰/۰	۲۳۷/۵	۲۲۹/۱	۲۱۲/۷	۲۵۵/۴	۲۴۷/۴
کرایه خانه های مسکونی اجاری		۲۵۱/۴	۲۷۰/۲	۲۳۵/۵	۲۰۶/۶	۲۲۶/۶	۲۱۱/۲	۲۳۶/۰	۲۴۴/۹	۲۲۲/۴	۲۲۵/۲	۲۲۰/۷	۲۱۰/۷	۲۴۱/۷	۲۵۸/۸
ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی		۲۵۰/۹	۲۶۱/۱	۲۳۱/۲	۲۰۸/۳	۲۲۴/۸	۲۰۸/۲	۲۳۸/۹	۲۶۰/۷	۲۲۳/۰	۲۴۳/۴	۲۳۵/۲	۲۱۵/۸	۲۶۴/۶	۲۴۹/۴
خدمات ساختمانی		۱۷۶/۳	۱۹۶/۴	۱۹۲/۰	۲۰۵/۱	۱۸۱/۳	۱۸۱/۸	۲۲۹/۴	۱۹۶/۵	۱۷۳/۳	۱۶۴/۹	۱۸۰/۱	۱۸۱/۶	۱۵۱/۲	۱۹۸/۸
آب، برق و سوخت		۳۴۳/۷	۳۰۰/۶	۳۳۵/۹	۳۴۳/۷	۳۰۷/۲	۲۹۵/۱	۳۱۴/۱	۳۱۷/۹	۳۱۷/۹	۳۴۶/۸	۳۰۳/۹	۳۴۰/۶	۳۲۷/۵	۲۹۷/۵
۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه		۱۵۲/۴	۱۴۷/۶	۱۶۰/۸	۱۵۱/۳	۱۴۴/۶	۱۵۱/۰	۱۵۵/۳	۱۴۷/۹	۱۵۷/۹	۱۵۱/۱	۱۴۹/۳	۱۴۴/۱	۱۳۱/۲	۱۵۵/۲
۵- حمل و نقل و ارتباطات		۱۷۸/۰	۲۱۴/۶	۱۹۲/۳	۲۲۶/۵	۲۱۲/۱	۱۹۲/۲	۲۳۷/۳	۱۹۹/۲	۱۸۵/۸	۱۹۷/۰	۱۹۲/۸	۱۸۶/۴	۱۷۸/۳	۲۸۴/۳
۶- درمان و بهداشت		۲۳۹/۱	۲۵۶/۵	۲۵۰/۶	۲۸۶/۴	۲۴۹/۳	۲۴۵/۳	۲۴۱/۵	۲۴۳/۸	۲۷۳/۹	۲۶۴/۱	۲۲۷/۰	۲۳۹/۸	۲۴۳/۰	۲۵۰/۱
۷- تفریح، تحصیل و مطالعه		۲۱۲/۶	۱۶۱/۳	۱۷۹/۶	۲۰۶/۲	۱۶۹/۸	۱۷۰/۷	۱۵۴/۰	۱۵۹/۰	۱۸۰/۲	۱۸۱/۸	۱۸۶/۶	۱۷۶/۸	۱۶۰/۸	۱۶۲/۵
۸- کالاها و خدمات متفرقه		۲۰۳/۱	۲۰۱/۷	۱۸۲/۶	۲۰۴/۷	۱۷۷/۵	۱۸۳/۴	۲۶۸/۶	۱۸۰/۷	۱۸۳/۹	۲۰۶/۲	۲۱۹/۷	۲۲۱/۱	۱۵۱/۷	۱۷۲/۸
گروه های اختصاصی :															
۱- کالا		۱۸۶/۴	۱۷۹/۳	۱۹۰/۱	۱۸۵/۶	۱۷۸/۵	۱۷۸/۸	۱۹۴/۵	۱۸۴/۸	۱۷۶/۲	۱۸۴/۹	۱۸۴/۳	۱۸۴/۲	۱۷۹/۸	۱۸۸/۷
۲- خدمت		۲۳۱/۳	۲۵۵/۹	۲۲۹/۱	۲۷۱/۱	۲۳۳/۴	۲۳۴/۲	۲۷۰/۰	۲۳۵/۵	۲۴۹/۶	۲۴۸/۰	۲۳۸/۲	۲۳۸/۰	۲۱۹/۹	۲۵۰/۱
۳- مسکن، سوخت و روشنایی		۲۵۱/۵	۲۶۲/۲	۲۳۸/۰	۲۱۸/۳	۲۳۱/۴	۲۱۸/۷	۲۴۳/۸	۲۵۷/۱	۲۲۴/۸	۲۴۵/۱	۲۳۵/۰	۲۲۰/۴	۲۶۱/۵	۲۵۲/۶

استان	همدان	لرستان	بوشهر	هرمزگان	یزد	زنجان	چهارمحال و بختیاری	سمنان	کهگیلویه و بویراحمد	ایلام	اردبیل	قزوین	قم	گلستان
گروه	۱۹۴/۶	۲۰۸/۲	۱۹۱/۸	۱۹۰/۹	۱۹۹/۶	۲۱۱/۶	۱۹۰/۹	۲۰۹/۲	۲۰۶/۵	۲۰۵/۸	۱۹۷/۰	۲۰۵/۲	۲۰۵/۹	۱۹۱/۳
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی:	(۱۶/۳)	(۱۵/۵)	(۱۵/۵)	(۱۹/۱)	(۱۳/۵)	(۱۸/۵)	(۱۳/۴)	(۱۶/۷)	(۱۴/۵)	(۱۸/۸)	(۱۸/۵)	(۱۷/۴)	(۱۶/۴)	(۱۴/۲)
۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات خوراکی ها	۲۰۶/۴	۲۱۴/۱	۲۰۲/۱	۱۹۹/۱	۲۰۹/۶	۲۰۶/۲	۲۰۶/۶	۲۲۱/۵	۲۰۹/۴	۲۱۸/۲	۲۱۹/۵	۲۰۵/۴	۲۱۴/۹	۲۰۷/۳
غذا در خانه	۲۰۶/۴	۲۱۴/۰	۲۰۲/۰	۱۹۸/۳	۲۰۹/۷	۲۰۶/۹	۲۰۷/۳	۲۲۱/۲	۲۰۹/۲	۲۱۹/۷	۲۱۸/۱	۲۰۵/۳	۲۱۴/۲	۲۰۸/۵
نان، برنج و فرآورده های غلات حبوب	۲۰۵/۶	۲۱۴/۰	۲۰۲/۳	۱۹۸/۲	۲۰۹/۱	۲۰۵/۷	۲۰۷/۴	۲۲۰/۹	۲۰۹/۱	۲۱۸/۹	۲۱۷/۵	۲۰۲/۰	۲۱۳/۶	۲۰۸/۲
لبنیات و تخم مرغ	۲۱۶/۹	۲۲۰/۴	۱۹۵/۵	۲۱۶/۱	۲۲۴/۳	۲۱۵/۱	۲۱۰/۰	۲۱۰/۵	۱۸۶/۵	۱۹۰/۳	۲۵۶/۲	۲۱۶/۸	۲۳۰/۶	۲۲۲/۵
گوشت قرمز، مرغ و ماهی میوه ها و سبزی ها	۱۹۴/۸	۱۹۸/۴	۲۲۶/۲	۲۱۸/۰	۲۰۷/۲	۲۳۱/۵	۲۰۹/۸	۲۲۴/۴	۱۵۶/۱	۲۵۵/۶	۲۱۶/۶	۲۰۴/۶	۲۱۱/۵	۲۰۱/۶
روغن های حیوانی و نباتی و کره قندوشکر و عسل و فرآورده های قندوشکر چای خشک	۱۸۰/۲	۱۹۲/۲	۱۷۴/۹	۱۶۸/۰	۱۸۹/۹	۱۷۲/۶	۱۹۰/۱	۱۷۱/۸	۱۶۲/۹	۱۶۶/۲	۱۶۲/۷	۱۷۳/۴	۱۸۴/۸	۱۹۰/۲
آشامیدنی ها	۲۵۷/۶	۲۵۰/۴	۲۳۱/۳	۲۰۱/۳	۲۴۲/۶	۲۶۴/۹	۲۴۴/۷	۲۶۴/۶	۲۶۴/۸	۲۷۴/۶	۲۶۴/۰	۲۴۴/۲	۲۵۹/۲	۲۵۵/۴
دخانیات	۱۸۹/۲	۲۱۱/۹	۲۰۶/۱	۲۱۴/۶	۲۰۶/۶	۱۹۱/۶	۲۱۳/۲	۲۱۸/۸	۲۲۰/۳	۲۴۳/۹	۱۹۲/۳	۲۰۱/۳	۱۹۵/۲	۱۹۳/۴
۲- پوشاک	۱۵۶/۹	۱۵۹/۸	۱۵۵/۴	۱۴۴/۴	۱۵۱/۹	۱۵۹/۱	۱۷۰/۷	۱۶۴/۵	۱۵۶/۰	۱۶۱/۱	۱۶۲/۴	۱۵۳/۶	۱۵۰/۴	۱۵۳/۵
۳- مسکن ، سوخت و روشنایی مسکن	۱۷۱/۰	۱۷۵/۵	۱۷۱/۶	۱۵۶/۶	۱۷۴/۴	۱۶۸/۱	۱۷۰/۹	۱۷۴/۰	۱۵۸/۸	۱۷۵/۶	۱۶۹/۷	۱۶۰/۹	۱۷۵/۵	۱۶۸/۹
کرایه خانه های مسکونی اجاری ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی خدمات ساختمانی	۱۳۳/۰	۱۴۴/۹	۱۳۵/۴	۱۳۶/۵	۱۳۶/۳	۱۷۱/۶	۱۰۸/۲	۱۷۱/۷	۱۱۶/۱	۱۲۳/۹	۱۴۹/۳	۱۲۱/۹	۱۳۳/۰	۱۴۱/۳
آب ، برق و سوخت	۱۵۳/۲	۱۵۳/۸	۱۵۲/۸	۱۴۶/۷	۱۴۶/۷	۱۷۵/۰	۱۷۴/۵	۱۶۱/۵	۱۵۳/۲	۱۸۱/۳	۱۷۰/۶	۱۲۹/۵	۱۶۵/۴	۱۴۵/۷
۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده	۳۳۲/۹	۲۱۴/۰	۱۹۱/۳	۲۱۱/۹	۲۴۴/۱	۲۴۶/۸	۱۹۷/۹	۲۳۴/۱	۲۱۸/۱	۲۳۷/۰	۲۴۰/۹	۲۶۵/۹	۲۴۵/۹	۲۱۷/۴
۵- حمل و نقل و ارتباطات	۲۲۲/۰	۲۰۹/۳	۱۸۹/۲	۱۸۷/۱	۲۰۲/۶	۱۹۹/۵	۱۹۵/۳	۲۳۱/۷	۲۰۷/۸	۱۹۳/۱	۲۲۳/۸	۲۱۱/۲	۱۹۶/۸	۲۰۵/۴
۶- درمان و بهداشت	۲۰۴/۰	۲۱۶/۳	۲۰۶/۱	۲۳۷/۸	۲۰۹/۱	۱۸۵/۲	۱۸۴/۱	۲۲۹/۶	۲۱۵/۴	۱۹۲/۱	۲۵۹/۲	۲۱۰/۶	۲۵۰/۲	۱۶۶/۰
۷- تفریح ، تحصیل و مطالعه	۱۱۲/۹	۱۳۶/۲	۱۲۹/۲	۱۳۹/۳	۱۲۲/۸	۱۳۱/۷	۱۲۰/۰	۱۳۷/۶	۱۴۲/۷	۱۵۲/۳	۱۲۵/۲	۱۴۶/۵	۱۲۹/۲	۱۱۶/۲
۸- کالاها و خدمات متفرقه گروه های اختصاصی:	۲۵۰/۶	۲۴۹/۵	۲۲۵/۱	۲۰۲/۹	۲۳۷/۰	۲۷۸/۶	۲۱۷/۰	۲۴۲/۱	۲۳۶/۸	۲۶۷/۳	۲۰۰/۸	۲۴۱/۰	۲۳۵/۵	۲۱۰/۴
۱- کالا	۲۴۰/۱	۲۳۴/۸	۲۲۲/۱	۱۹۲/۴	۲۲۵/۱	۲۷۸/۸	۱۹۸/۶	۲۳۸/۵	۲۳۱/۴	۲۶۴/۳	۱۹۰/۲	۲۳۶/۳	۲۲۹/۷	۲۰۱/۱
۲- خدمت	۲۵۰/۸	۲۱۷/۷	۲۲۰/۵	۱۹۸/۹	۲۲۷/۹	۲۷۵/۱	۱۹۵/۰	۲۴۶/۳	۲۱۱/۸	۲۷۶/۶	۱۹۳/۵	۲۴۶/۴	۲۱۲/۵	۱۹۶/۷
-	۲۴۱/۴	۲۴۴/۰	۲۲۶/۷	۱۹۰/۲	۲۲۶/۴	۲۸۴/۲	۲۰۰/۴	۲۴۰/۴	۲۴۵/۶	۲۴۰/۸	۲۴۱/۴	۲۴۱/۴	۲۳۵/۸	۲۰۳/۷
	۱۹۲/۷	۲۰۶/۵	۱۸۳/۶	۱۵۷/۷	۲۰۱/۹	۲۰۹/۶	۱۹۳/۶	۲۰۳/۵	۲۱۳/۵	۲۵۴/۰	۲۰۰/۱	۱۷۵/۰	۱۹۴/۲	۱۷۸/۳
	۳۴۴/۷	۳۶۶/۹	۲۵۷/۰	۲۹۵/۱	۳۳۹/۶	۲۷۶/۱	۳۵۷/۶	۲۸۵/۳	۲۹۶/۸	۲۹۰/۹	۳۰۳/۷	۳۲۹/۱	۳۳۶/۳	۳۶۰/۹
	۱۴۶/۴	۱۵۱/۷	۱۴۹/۴	۱۴۹/۶	۱۴۵/۰	۱۴۸/۳	۱۳۹/۷	۱۴۹/۳	۱۵۷/۸	۱۵۱/۱	۱۴۲/۴	۱۴۳/۱	۱۴۸/۴	۱۴۵/۸
	۱۸۹/۸	۲۰۸/۸	۱۸۵/۲	۱۷۴/۸	۱۸۰/۰	۱۸۳/۵	۲۰۷/۸	۲۳۰/۴	۲۳۹/۸	۱۹۶/۶	۲۲۱/۸	۲۲۹/۷	۱۶۶/۷	۱۷۸/۲
	۲۴۲/۹	۲۴۶/۰	۲۳۵/۵	۲۲۹/۵	۲۴۰/۹	۲۴۳/۲	۲۱۶/۴	۲۵۳/۵	۲۶۲/۸	۲۳۷/۸	۲۹۵/۰	۲۷۵/۷	۲۳۸/۵	۲۴۵/۴
	۱۷۰/۱	۱۸۳/۳	۱۸۴/۲	۱۷۹/۱	۱۹۲/۲	۱۷۱/۲	۱۸۰/۲	۱۸۴/۶	۲۲۱/۸	۱۵۲/۰	۲۰۷/۹	۱۸۸/۱	۱۸۶/۷	۱۶۲/۴
	۱۸۶/۱	۲۲۷/۴	۱۶۲/۴	۱۵۵/۸	۱۹۸/۳	۲۷۲/۶	۱۷۷/۵	۱۹۲/۷	۱۸۱/۰	۱۷۲/۳	۲۲۷/۱	۲۰۰/۷	۲۰۷/۳	۲۲۵/۹
	۱۷۴/۸	۱۹۰/۰	۱۷۷/۴	۱۸۵/۴	۱۸۲/۴	۱۸۲/۷	۱۷۷/۴	۱۸۷/۹	۱۸۸/۳	۱۸۵/۶	۱۸۲/۱	۱۷۹/۷	۱۷۸/۵	۱۷۴/۶
	۲۳۸/۲	۲۵۱/۸	۲۲۲/۸	۱۹۰/۴	۲۴۳/۰	۲۶۳/۳	۲۱۹/۶	۲۵۷/۱	۲۵۸/۶	۲۲۴/۹	۲۷۰/۹	۲۷۰/۷	۲۸۲/۵	۲۴۳/۳
	۲۵۰/۶	۲۴۹/۵	۲۲۵/۱	۲۰۲/۹	۲۳۷/۰	۲۷۸/۶	۲۱۷/۰	۲۴۲/۱	۲۳۶/۸	۲۶۷/۳	۲۰۰/۸	۲۴۱/۰	۲۳۵/۵	۲۱۰/۴