



**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
سال ۱۳۸۲
(۱۳۷۶=۱۰۰)**

« نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است »

خرداد ماه ۱۳۸۳

افزایش 

ثابت 

کاهش 

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران سال ۱۳۸۲

درصد تغییر نسبت به سال قبل

گروه

درصد تغییر نسبت به سال قبل	گروه
۱۵/۶ 	شاخص کل
	گروه های اصلی :
۱۵/۴ 	۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات
۷/۷ 	۲- پوشاک
۱۸/۵ 	۳- مسکن ، سوخت و روشنایی
۹/۸ 	۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۳/۶ 	۵- حمل و نقل و ارتباطات
۱۶/۹ 	۶- درمان و بهداشت
۱۳/۲ 	۷- تفریح ، تحصیل و مطالعه
۱۹/۷ 	۸- کالاها و خدمات متفرقه
	گروه های اختصاصی :
۱۲/۷ 	۱- کالا
۲۰/۵ 	۲- خدمت
۱۸/۵ 	۳- مسکن ، سوخت و روشنایی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

سال ۱۳۸۲

(۱۳۷۶=۱۰۰)

متوسط شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در سال ۱۳۸۲ به عدد ۲۳۸/۲ رسید که نسبت به سال قبل معادل ۱۵/۶ درصد افزایش یافت. این شاخص در مقایسه با ۱۵/۸ درصد افزایش در سال قبل، تقریباً از رشد مشابهی برخوردار گردیده است. افزایش شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در ماه های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل نوسان جزئی و اکثراً سیر نزولی داشت، به طوری که میزان افزایش این شاخص که در فروردین ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل به عدد ۱۷/۸ درصد رسیده بود، در اسفند ماه نسبت به اسفند سال ۱۳۸۱ تا سطح ۱۳/۹ درصد پائین آمد (جدول شماره ۱، ۲، ۳ و ۶).

در سال مورد گزارش میزان افزایش شاخص گروه های اصلی و تأثیر هر یک از آن ها در افزایش شاخص کل بشرح جدول ذیل می باشد:

افزایش سالانه شاخص هر یک از گروه های اصلی

و میزان تأثیر آن ها در افزایش شاخص کل

گروه	افزایش سالانه (درصد)	میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل (درصد)
۱- خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات	۱۵/۴	۳۳/۲
۲- پوشاک	۷/۷	۳/۰
۳- مسکن، سوخت و روشنایی	۱۸/۵	۳۷/۵
۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه	۹/۸	۳/۳
۵- حمل و نقل و ارتباطات	۱۳/۶	۹/۰
۶- درمان و بهداشت	۱۶/۹	۵/۹
۷- تفریح، تحصیل و مطالعه	۱۳/۲	۲/۸
۸- کالاها و خدمات متفرقه	۱۹/۷	۵/۳

چنانچه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در سه گروه اختصاصی (کالا، خدمت و مسکن ، سوخت و روشنایی) مورد بررسی قرار گیرد، ملاحظه می شود در سال ۱۳۸۲ تأثیر گروه « کالا » به شرحی که در جدول ذیل آمده است در افزایش قیمت ها بیشتر از دو گروه دیگر می باشد .

افزایش سالانه شاخص هر یک از گروه های اختصاصی و میزان تأثیر آن ها در افزایش شاخص کل

میزان تاثیرگذاری در افزایش شاخص کل (درصد)	افزایش سالانه (درصد)	گروه
۴۴/۱	۱۲/۷	کالا
۱۸/۴	۲۰/۵	خدمت
۳۷/۵	۱۸/۵	مسکن، سوخت و روشنایی

در سال ۱۳۸۲ در میان استان های مختلف کشور بالاترین عدد شاخص کل متعلق به استان کردستان و برابر ۲۵۶/۵ و پایینترین عدد شاخص مربوط به استان گلستان برابر ۲۱۵/۳ بوده است . در سال مورد گزارش بیشترین نرخ تورم را استان ایلام با ۲۳/۱ درصد داشته است. استان های کردستان با ۲۲/۱ درصد ، سمنان ۱۸/۸ درصد ، هرمزگان ۱۸/۲ درصد و کرمانشاه ۱۷/۹ درصد در مرتبه های بعدی قرار داشتند. کمترین میزان تورم مربوط به استان سیستان و بلوچستان و برابر ۱۱/۷ درصد بوده است. در سال ۱۳۸۲ میزان تورم در استان تهران معادل ۱۴/۸ درصد بوده است (جدول شماره ۸) .

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی پس از حذف نوسانات فصلی در کلیه ماه های سال افزایش داشته است . حداکثر این افزایش در تیر ماه (معادل ۲/۱ درصد) و حداقل آن در شهریور ماه (معادل ۰/۴ درصد) بوده است (جدول شماره ۷) .

تغییرات شاخص بهای گروه های اصلی و فرعی طی سال ۱۳۸۲

۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات

شاخص بهای گروه خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات که در سال ۱۳۸۱ معادل ۱۹/۴ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۲ از افزایش کمتری برخوردار گردید و معادل ۱۵/۴ درصد بالا رفت. سیر افزایش این شاخص در اغلب ماه های سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل نزولی بود به طوری که افزایش این شاخص که در فروردین ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۹/۶ درصد بود ، در اسفند ماه به پایینترین حد خود (به میزان ۱۰/۸ درصد) رسید (جداول شماره ۱ و ۶) .

چنانچه تغییرات ماهانه شاخص بهای گروه خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات پس از حذف نوسانات فصلی در سال مورد گزارش مورد مطالعه قرار گیرد ، مشاهده می گردد که این شاخص بجز ماه های مرداد ، شهریور ، بهمن و اسفند که با کاهش همراه بود و فروردین و دی ماه که تغییر نداشت ، در بقیه ماه های سال مورد گزارش افزایش داشته است . بیشترین میزان افزایش در تیرماه (معادل ۳/۹ درصد) و کمترین میزان افزایش در خرداد ماه (معادل ۱/۰ درصد) بوده است (جدول شماره ۷) .

۱-۱- نان ، برنج و فرآورده های غلات

در سال ۱۳۸۲ شاخص بهای گروه نان ، برنج و فرآورده های غلات نسبت به سال ۱۳۸۱ معادل ۹/۷ درصد افزایش یافت که کمتر از افزایش سال قبل (۱۴/۷ درصد) بوده است. روند نزولی افزایش شاخص این گروه نسبت به ماه مشابه سال قبل (به استثنای تیرماه) در کلیه ماه های سال مورد گزارش بطور مستمر ادامه داشت، به نحوی که کمترین میزان افزایش آن در اسفند ماه (معادل ۶/۲ درصد) بود (جداول شماره ۱ و ۶) .

افزایش سالانه شاخص بهای انواع برنج که در سال ۱۳۸۱ معادل ۱۸/۵ درصد بود ، در سال ۱۳۸۲ به ۶/۴ درصد رسید که از افت قابل ملاحظه ای برخوردار گردید . افزایش شاخص بهای این گروه در تمام ماه های سال مورد گزارش در مقایسه با ماه مشابه سال قبل ، سیر نزولی داشت به نحوی که افزایش این شاخص که در فروردین ماه معادل ۱۴/۷ درصد بود ، در پایان سال به حداقل افزایش و به میزان ۳/۳ درصد رسید .

شاخص بهای انواع نان در سال ۱۳۸۲ معادل ۱۵/۷ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۹/۷ درصد افزایش سال قبل، با شتاب بیشتری مواجه بوده است. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل در نوسان و اکثراً صعودی بود. حداکثر میزان این افزایش در تیر ماه (معادل ۳۴/۰ درصد) و حداقل آن در دی ماه (برابر ۸/۹ درصد) بوده است.

شاخص بهای گروه فرآورده های غلات که در سال ۱۳۸۱ معادل ۹/۷ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۲ از افزایش بیشتری برخوردار گردید و معادل ۱۲/۸ درصد بالا رفت. شاخص مذکور در تمام ماه های سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل در سطح بالاتری قرار داشت. حداکثر میزان این افزایش در آذر ماه (برابر ۱۳/۹ درصد) بوده است.

۲-۱- حبوب

میانگین سالانه شاخص بهای گروه حبوب که در سال ۱۳۸۱ کاهشی معادل ۴/۰ درصد داشت، در سال ۱۳۸۲ از رشد چشمگیری برخوردار گردید و معادل ۱۱/۹ درصد افزایش یافت. افزایش این شاخص در ماه های مختلف سال ۱۳۸۲ نسبت به ماه های مشابه سال قبل در نوسان بود. بیشترین میزان افزایش در تیر ماه (معادل ۱۵/۲ درصد) و کمترین آن در اسفندماه (برابر ۷/۱ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

۳-۱- لبنیات و تخم مرغ

در سال ۱۳۸۲ شاخص بهای گروه لبنیات و تخم مرغ معادل ۱۹/۶ درصد رشد سالانه داشت که در مقایسه با ۱۴/۶ درصد افزایش آن در سال قبل از افزایش بیشتری برخوردار بوده است. تغییرات شاخص بهای این گروه در ماه های سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل بین ۱۲/۹ درصد (اردیبهشت ماه) و ۲۴/۵ درصد (دی ماه) در نوسان بود (جداول شماره ۱ و ۶).

در سال ۱۳۸۲ شاخص بهای گروه لبنیات معادل ۱۹/۱ درصد افزایش سالانه داشت که در مقایسه با ۱۲/۹ درصد افزایش در سال ۱۳۸۱ در سطح بالاتری قرار گرفت. افزایش شاخص بهای گروه فوق عامل اصلی در بالا بردن شاخص بهای گروه لبنیات و تخم مرغ بشمار می رفت و ۷۵/۰ درصد از افزایش شاخص مزبور را بخود اختصاص داد. در سال ۱۳۸۲ شاخص بهای

تخم مرغ معادل ۲۱/۲ درصد افزایش یافت که تقریباً مشابه افزایش سال ۱۳۸۱ (برابر ۲۱/۰ درصد) بوده است .

۴-۱- گوشت قرمز، مرغ و ماهی

شاخص بهای گروه گوشت قرمز، مرغ و ماهی که در سال ۱۳۸۱ معادل ۳۰/۷ درصد افزایش یافته بود ، در سال ۱۳۸۲ از افزایش کمتری برخوردار گردید و به ۱۷/۲ درصد محدود شد . روند نزولی افزایش شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل در اکثر ماه های سال مورد گزارش ادامه داشت و در پایان سال به پایینترین حد خود (معادل ۱۲/۲ درصد) رسید (جداول شماره ۱ و ۶) .

شاخص بهای گوشت قرمز که در سال ۱۳۸۱ افزایشی معادل ۳۶/۶ درصد داشت ، در سال مورد گزارش با افزایش ملایم تری مواجه گردید و معادل ۲۳/۳ درصد بالا رفت . افزایش فوق ۹۰/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه گوشت قرمز ، مرغ و ماهی را موجب گردید. شاخص بهای گوشت مرغ که در سال ۱۳۸۱ معادل ۲۰/۶ درصد افزایش داشت ، در سال ۱۳۸۲ از افت قابل ملاحظه ای برخوردار گردید و تنها به ۱/۲ درصد افزایش محدود شد. افزایش سالانه شاخص بهای انواع ماهی در سال ۱۳۸۲ معادل ۱۶/۷ درصد می باشد که کمتر از افزایش سال ۱۳۸۱ (معادل ۱۹/۲ درصد) بوده است .

در گروه فرآورده های گوشت، میانگین سالانه شاخص بهای کالباس که در سال ۱۳۸۱ معادل ۱۹/۰ درصد افزایش یافته بود ، در سال ۱۳۸۲ نیز معادل ۲۱/۸ درصد بالا رفت .

۵-۱- میوه ها و سبزی ها

شاخص بهای گروه میوه ها و سبزی ها که در سال ۱۳۸۱ معادل ۱۷/۶ درصد افزایش یافته بود ، در سال ۱۳۸۲ نیز با افزایش بیشتری مواجه گردید و معادل ۱۹/۰ درصد بالا رفت . در این گروه شاخص بهای میوه ها و سبزی های تازه که معمولاً در اکثر ماه های سال نقش تعیین کننده در تغییرات سطح عمومی قیمت ها دارد ، در سال مورد گزارش معادل ۲۰/۸ درصد افزایش داشت . سیر افزایش شاخص بهای گروه میوه ها و سبزی ها در ماه های مختلف سال مورد بررسی نسبت به ماه های مشابه سال قبل متفاوت و بین ۸/۱ درصد (بهمن ماه) و ۳۱/۹ درصد (آذر ماه) در نوسان بوده است (جداول شماره ۱ و ۶) .

در سال ۱۳۸۲ شاخص بهای گروه میوه های تازه با ۱۸/۲ درصد افزایش ، ۵۳/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه میوه های و سبزی ها را به خود اختصاص داد . در این گروه ، شاخص بهای گروه میوه های دانه دار و هسته دار با ۱۹/۰ درصد افزایش سالانه ، بیشترین اثر را در بالا بردن شاخص گروه فوق داشت . شاخص بهای گروه مرکبات معادل ۱۸/۴ درصد و میوه های جالیزی و بوته ای ۱۷/۱ درصد افزایش نشان می داد . افزایش سالانه شاخص بهای گروه سایر میوه های تازه (کیوی و موز) در سال مورد گزارش بالغ بر ۴/۵ درصد بود که کمتر از افزایش آن در سال قبل (۱۰/۳ درصد) بوده است . در گروه مزبور ، شاخص بهای موز ۳/۴ درصد کاهش ولی شاخص بهای کیوی معادل ۸/۶ درصد افزایش سالانه داشت .

شاخص بهای گروه سبزی های تازه معادل ۲۴/۶ درصد افزایش سالانه یافت و بیش از ۴۷/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه میوه ها و سبزی ها را موجب گردید . افزایش این شاخص در سال ۱۳۸۱ معادل ۱۸/۲ درصد بود . در گروه مذکور ، شاخص بهای گروه سبزی های ریشه ای معادل ۳۱/۸ درصد ، سبزی های بوته ای ۱۸/۵ درصد و سبزی های برگی ۲۶/۸ درصد افزایش سالانه داشت .

شاخص بهای گروه خشکبار که در سال ۱۳۸۱ معادل ۱۵/۲ درصد افزایش یافته بود ، در سال ۱۳۸۲ معادل ۲/۸ درصد کاهش یافت . شاخص بهای این گروه از اردیبهشت تا مهرماه سال مورد گزارش در مقایسه با ماه های مشابه سال قبل کاهش نشان می داد . بیشترین میزان کاهش در تیرماه (معادل ۱۲/۸ درصد) بود .

در سال ۱۳۸۲ شاخص بهای گروه سایر میوه ها و سبزی ها (کمپوت ها) نسبت به سال ۱۳۸۱ معادل ۹/۷ درصد افزایش یافت که کمتر از ۱۲/۵ درصد افزایش آن در سال قبل بوده است .

۶-۱- روغن های حیوانی و نباتی و کره

افزایش سالانه شاخص بهای گروه روغن های حیوانی و نباتی و کره که در سال ۱۳۸۱ معادل ۱۷/۰ درصد بود ، در سال ۱۳۸۲ به ۱۰/۱ درصد رسید . افزایش شاخص بهای این گروه در تمام ماه های سال مورد گزارش در مقایسه با ماه مشابه سال قبل سیر نزولی داشت . حداکثر این افزایش در فروردین ماه (۱۶/۶ درصد) و حداقل افزایش (۲/۹ درصد) در بهمن و اسفند ماه بوده است (جداول شماره ۱ و ۶) .

افزایش سالانه شاخص بهای این گروه عمدتاً تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه روغن های حیوانی و نباتی به میزان ۱۱/۹ درصد قرار داشت که ۹۶/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه فوق را موجب گردید. در این گروه، رشد سالانه قیمت روغن نباتی جامد که معادل ۱۰/۴ درصد بود، عامل اصلی افزایش شاخص بهای گروه مزبور بشمار می رفت. شاخص بهای روغن نباتی مایع معادل ۱۸/۱ درصد و روغن حیوانی ۱۷/۱ درصد افزایش سالانه داشت. شاخص بهای انواع کره در سال ۱۳۸۲ معادل ۲/۱ درصد افزایش داشت که کمتر از افزایش آن در سال قبل (۷/۱ درصد) بوده است.

۷-۱- قند و شکر و عسل و فرآورده های قند و شکر

در سال ۱۳۸۲ شاخص بهای گروه قند و شکر و عسل و فرآورده های قند و شکر نسبت به سال ۱۳۸۱ معادل ۱۰/۶ درصد افزایش یافت که بیشتر از افزایش سال ۱۳۸۱ (۸/۶ درصد) بوده است. روند تغییرات شاخص بهای گروه مذکور در ماه های سال مورد گزارش به استثنای چند ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل صعودی بود به طوری که بیشترین افزایش در اسفند ماه و برابر ۱۱/۸ درصد بوده است (جدول شماره ۱ و ۶). در گروه فوق، رشد سالانه شاخص بهای گروه عسل و فرآورده های قند و شکر که معادل ۱۱/۹ درصد بود، عامل تعیین کننده افزایش شاخص بهای گروه قند و شکر و عسل و فرآورده های قند و شکر بشمار می رفت. شاخص بهای گروه قند و شکر در سال ۱۳۸۲ معادل ۸/۶ درصد افزایش یافت. افزایش این شاخص در سال ۱۳۸۱ معادل ۱۲/۸ درصد بود.

۸-۱- چای خشک

شاخص بهای چای خشک که در سال ۱۳۸۱ معادل ۷/۲ درصد افزایش یافته بود، در سال ۱۳۸۲ افزایشی معادل ۱۳/۵ درصد داشت. افزایش شاخص بهای چای خشک خارجی به میزان ۱۳/۷ درصد، مهمترین عامل افزایش شاخص بهای گروه فوق بوده است. شاخص بهای چای خشک داخلی معادل ۱۱/۸ درصد بالا رفت (جدول شماره ۱).

۹-۱- سایر کالاهای خوراکی

در سال ۱۳۸۲ شاخص بهای گروه سایر کالاهای خوراکی معادل ۳/۱ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۱۲/۱ درصد افزایش آن در سال قبل، افت چشمگیری داشت. افزایش

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ، طی سال مورد گزارش در نوسان بود و در تیر ماه به پایینترین حد خود (به میزان ۱/۰ درصد) رسید (جداول شماره ۱ و ۶) .
در گروه مذکور ، شاخص بهای گروه ترشی ها و چاشنی ها معادل ۲/۲ درصد و ادویه و نمک ۸/۵ درصد افزایش سالانه داشت .

۱-۱۰- غذا در خارج از خانه

در سال ۱۳۸۲ شاخص بهای گروه غذا در خارج از خانه نسبت به سال قبل معادل ۱۷/۰ درصد افزایش یافت که بیشتر از افزایش (۱۵/۹ درصد) سال ۱۳۸۱ بوده است . افزایش شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه های مشابه سال قبل ، در ماه های مختلف در نوسان بوده و در تیر ماه به حداکثر (معادل ۱۹/۲ درصد) رسیده است (جداول شماره ۱ و ۶) .

۱-۱۱- آشامیدنی ها

شاخص بهای گروه آشامیدنی ها (نوشابه های گازدار) که در سال ۱۳۸۱ معادل ۱۱/۶ درصد افزایش داشت ، در سال ۱۳۸۲ از افزایش بیشتری برخوردار گردید و معادل ۱۳/۶ درصد بالا رفت (جدول شماره ۱).

۱-۱۲- دخانیات

افزایش سالانه شاخص بهای گروه دخانیات که در سال ۱۳۸۱ معادل ۳۴/۷ درصد بود، در سال مورد گزارش از افت چشمگیری برخوردار گردید و به ۱۱/۸ درصد رسید . روند نزولی افزایش شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه های مشابه سال قبل در اکثر ماه های سال مورد گزارش ادامه داشت و در بهمن ماه به پایینترین حد خود به میزان ۷/۶ درصد رسید (جداول شماره ۱ و ۶) .

در گروه فوق ، شاخص بهای سیگار خارجی با ۱۵/۲ درصد افزایش سالانه ، مهمترین عامل در بالا رفتن شاخص بهای گروه دخانیات بوده و نزدیک به ۹۷/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه مذکور را به خود اختصاص داده است .

۲- پوشاک

افزایش سالانه شاخص بهای گروه پوشاک که در سال ۱۳۸۱ معادل ۴/۱ درصد بود ، در سال ۱۳۸۲ به ۷/۷ درصد رسید . افزایش شاخص بهای این گروه در تمام ماه های سال

مورد گزارش (به استثنای آذر ماه) نسبت به ماه مشابه سال قبل سیر صعودی ملایمی داشت و در اسفند ماه به بالاترین میزان (معادل ۸/۵ درصد) رسید (جداول شماره ۱ و ۶) .
شاخص بهای گروه پوشاک آماده با ۸/۲ درصد افزایش سالانه ، نزدیک به ۶۰/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه پوشاک را بخود اختصاص داد . در این گروه ، شاخص بهای گروه پوشاک آماده مردانه معادل ۷/۲ درصد ، پوشاک آماده زنانه ۷/۶ درصد و پوشاک آماده بچگانه ۱۵/۴ درصد افزایش سالانه داشت .

در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه کالاها و خدمات مربوط به تهیه پوشاک معادل ۶/۰ درصد بالا رفت که در مقایسه با ۲/۶ درصد افزایش آن در سال قبل با افزایش بیشتری مواجه بوده است . افزایش فوق عمدتاً ناشی از بالا رفتن شاخص بهای اجرت های مربوط به تهیه انواع پوشاک معادل ۱۲/۳ درصد بوده است . شاخص بهای انواع پارچه معادل ۳/۳ درصد افزایش سالانه داشت .

میانگین سالانه شاخص بهای انواع کفش که در سال ۱۳۸۱ افزایشی معادل ۴/۶ درصد داشت ، در سال ۱۳۸۲ از افزایش بیشتری (معادل ۷/۹ درصد) برخوردار گردید .

۳ - مسکن، سوخت و روشنایی

شاخص بهای گروه مسکن ، سوخت و روشنایی که در سال ۱۳۸۱ معادل ۱۹/۵ درصد افزایش یافته بود ، در سال مورد گزارش از افزایش کمتری برخوردار گردید و معادل ۱۸/۵ درصد بالا رفت . سیر افزایش شاخص بهای گروه مسکن ، سوخت و روشنایی در ماه های سال مورد بررسی در مقایسه با ماه مشابه سال قبل نزولی بود به طوری که بیشترین میزان افزایش که در فروردین ماه (معادل ۲۲/۴ درصد) بود در آبان ماه به پایینترین حد (معادل ۱۶/۰ درصد) رسید (جداول شماره ۱ و ۶) .

در سال ۱۳۸۲ شاخص ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی معادل ۱۸/۵ درصد و شاخص کرایه خانه های مسکونی اجاری ۱۹/۴ درصد افزایش داشت . در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه خدمات ساختمانی با افزایشی معادل ۲۳/۵ درصد همراه بود . شاخص بهای گروه آب و برق و سوخت با افزایش سالانه ای معادل ۱۴/۴ درصد مواجه گردید . در گروه مذکور ، شاخص بهای آب و برق مصرفی منازل معادل ۱۰/۳ درصد افزایش سالانه داشت . شاخص بهای گروه سوخت معادل ۱۹/۳ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۱۰/۵ درصد

افزایش آن در سال قبل از افزایش بیشتری برخوردار گردید . در گروه مذکور ، افزایش قیمت گاز لوله کشی منازل به میزان ۱۶/۵ درصد و نفت سفید ۲۳/۲ درصد از عوامل مهم در بالا بردن شاخص بهای گروه مذکور بوده است . ضمناً بهای گاز مایع کپسولی و گازوئیل مورد مصرف منازل به ترتیب با افزایشی معادل ۱۸/۵ درصد و ۲۲/۳ درصد همراه بود .

۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه

میانگین سالانه شاخص بهای گروه اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه که در سال ۱۳۸۱ به افزایشی معادل ۵/۶ درصد رسیده بود ، در سال ۱۳۸۲ از افزایشی بیشتری برخوردار گردید و به ۹/۸ درصد رسید . روند صعودی افزایش شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال قبل در تمام طول سال مورد گزارش بطور مستمر ادامه داشت به نحوی که افزایش این شاخص که در فروردین ماه معادل ۷/۰ درصد بود ، در پایان سال به ۱۲/۱ درصد رسید (جداول شماره ۱ و ۶) .

افزایش سالانه شاخص بهای گروه اثاث خانه معادل ۱۰/۸ درصد بود . این افزایش ناشی از بالا رفتن بهای اکثر لوازم مصرفی با دوام بویژه قالی به میزان ۲۱/۹ درصد، صندلی چوبی و پارچه ای ۱۷/۳ درصد و فرش ماشینی ۱۱/۵ درصد بوده است . در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه منسوجات معادل ۱۲/۰ درصد ، لوازم برقی و نفتی و گاز سوز ۶/۲ درصد و لوازم و ظروف آشپزخانه ۶/۵ درصد افزایش سالانه داشت .

شاخص بهای گروه کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه که در سال ۱۳۸۱ با افزایشی معادل ۱۰/۲ درصد مواجه بود ، در سال ۱۳۸۲ معادل ۶/۶ درصد افزایش یافت. افزایش فوق ناشی از بالا رفتن بهای کلیه اقلام بویژه پودرهای شوینده معادل ۸/۵ درصد ، مایعات پاک کننده ۵/۴ درصد و اجرت لباسشویی و اطوکنشی ۱۳/۴ درصد می باشد .

۵- حمل و نقل و ارتباطات

افزایش سالانه شاخص بهای گروه حمل و نقل و ارتباطات که در سال ۱۳۸۱ معادل ۱۰/۰ درصد بود ، در سال مورد گزارش به ۱۳/۶ درصد رسید . سیر صعودی افزایش شاخص گروه مذکور نسبت به ماه های مشابه سال قبل در طول سال مورد گزارش متفاوت بود و در مهر ماه به بالاترین میزان افزایش (معادل ۱۴/۹ درصد) رسید . (جداول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گروه حمل و نقل عمومی با ۲۱/۵ درصد رشد سالانه ، نزدیک به ۵۰/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه حمل و نقل و ارتباطات را به خود اختصاص داد . این افزایش بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن کرایه تاکسی در داخل شهر معادل ۲۲/۸ درصد و کرایه مسافرت با اتوبوس ۳۲/۱ درصد قرار داشت . ضمناً افزایش سالانه کرایه مینی بوس در داخل شهر معادل ۱۹/۸ درصد ، کرایه اتوبوس در داخل شهر ۱۶/۱ درصد ، کرایه تاکسی سرویس ۱۵/۸ درصد و کرایه مسافرت داخلی با هواپیما ۱۹/۵ درصد قابل ذکر می باشد .

شاخص بهای گروه حمل و نقل شخصی بطور متوسط نسبت به سال قبل ۱۰/۰ درصد افزایش یافت که عمدتاً به علت بالا رفتن قیمت بنزین معمولی اتومبیل (معادل ۳۰/۰ درصد) بوده است . ضمناً افزایش سالانه بهای اتومبیل سواری (پیکان) معادل ۳/۴ درصد ، بیمه شخص ثالث ۴۴/۵ درصد و روغن موتور ۲۶/۰ درصد قابل ملاحظه می باشد .

در سال ۱۳۸۲ شاخص بهای گروه ارتباطات بطور متوسط نسبت به سال قبل معادل ۹/۶ درصد افزایش یافت که عمدتاً به علت بالا رفتن نرخ حق مکالمه تلفن شهری معادل ۴۱/۹ درصد بوده است . ضمناً حق مکالمه تلفن به خارج از کشور کاهش سالانه ای معادل ۵۹/۹ درصد داشته است . شاخص هزینه پست بطور متوسط نسبت به سال قبل معادل ۲۰/۷ درصد بالا رفت .

۶- درمان و بهداشت

شاخص بهای گروه درمان و بهداشت که در سال ۱۳۸۱ معادل ۱۶/۳ درصد افزایش یافته بود ، در سال مورد گزارش ، افزایش تقریباً مشابهی (معادل ۱۶/۹ درصد) داشت . افزایش این شاخص طی سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل در نوسان بود و در دی ماه به بیشترین میزان (معادل ۱۸/۶ درصد) رسید (جداول شماره ۱ و ۶) .

شاخص بهای گروه خدمات درمانی به میزان ۱۷/۳ درصد افزایش یافت که ۸۰/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه درمان و بهداشت را بخود اختصاص داد . در این گروه ، افزایش سالانه اجرت پر کردن دندان به میزان ۲۰/۳ درصد ، کرایه تختخواب در بیمارستان خصوصی ۱۶/۰ درصد ، حق ویزیت پزشک متخصص ۱۹/۰ درصد ، اجرت عمل آپاندیس ۱۸/۱ درصد ، اجرت عمل سزارین ۱۹/۳ درصد ، حق ویزیت پزشک عمومی ۲۳/۰ درصد و هزینه عکسبرداری (رادیولوژی) ۱۴/۵ درصد قابل توجه و در بالا بردن شاخص بهای گروه فوق موثر بوده است .

شاخص بهای انواع دارو که در سال ۱۳۸۱ افزایشی معادل ۱۰/۶ درصد داشت ، در سال ۱۳۸۲ از افزایش بیشتری (معادل ۱۵/۵ درصد) برخوردار گردید .

۷- تفریح ، تحصیل و مطالعه

در سال ۱۳۸۲ شاخص بهای گروه تفریح ، تحصیل و مطالعه نسبت به سال ۱۳۸۱ معادل ۱۳/۲ درصد افزایش یافت که تقریباً مشابه افزایش آن در سال قبل (معادل ۱۳/۸ درصد) بوده است . افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه های سال ۱۳۸۲ در مقایسه با ماه مشابه سال قبل در نوسان بود . کمترین میزان افزایش در آبان ماه (برابر ۴/۷ درصد) و بیشترین میزان افزایش در خرداد ماه (معادل ۱۷/۰ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گروه تحصیل و مطالعه در سال ۱۳۸۲ نسبت به سال قبل ۱۸/۹ درصد افزایش نشان می دهد . در این گروه ، افزایش سالانه شهریه دانشگاه ها به میزان ۲۰/۸ درصد و شهریه مدارس غیرانتفاعی ۲۱/۰ درصد قابل ملاحظه و از عوامل مؤثر در بالا رفتن شاخص بهای گروه مذکور بوده است . ضمناً قیمت کتاب های درسی مدارس ، مجلات هفتگی و روزنامه های کثیرالانتشار نسبت به سال قبل به ترتیب با افزایشی معادل ۷/۹ درصد ، ۱۲/۷ درصد و ۱۲/۳ درصد روبرو گردید .

در سال ۱۳۸۲ شاخص بهای گروه تفریح نسبت به سال قبل با افزایش جزئی معادل ۰/۱ درصد همراه بود . در این گروه بهای ورودیه سینما معادل ۱۳/۸ درصد و گل طبیعی ۱۹/۱ درصد افزایش ولی بهای تلویزیون رنگی معادل ۲/۹ درصد کاهش سالانه داشت .

شاخص بهای گروه تفریح ، تحصیل و مطالعه طی سال ۱۳۸۲ پس از حذف نوسانات فصلی در آذر ماه (با ۴/۴ درصد) بیشترین افزایش و در فروردین ماه (با ۰/۸ درصد) کمترین افزایش را نسبت به ماه قبل داشته است . شاخص مذکور در ماه های شهریور و مهر کاهش داشته و در مرداد ماه بدون تغییر بوده است (جدول شماره ۷) .

۸- کالاها و خدمات متفرقه

در سال ۱۳۸۲ شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به سال ۱۳۸۱ معادل ۱۹/۷ درصد افزایش یافت که بیش از افزایش آن در سال قبل (معادل ۹/۱ درصد) می باشد . افزایش این شاخص در اکثر ماه های سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه

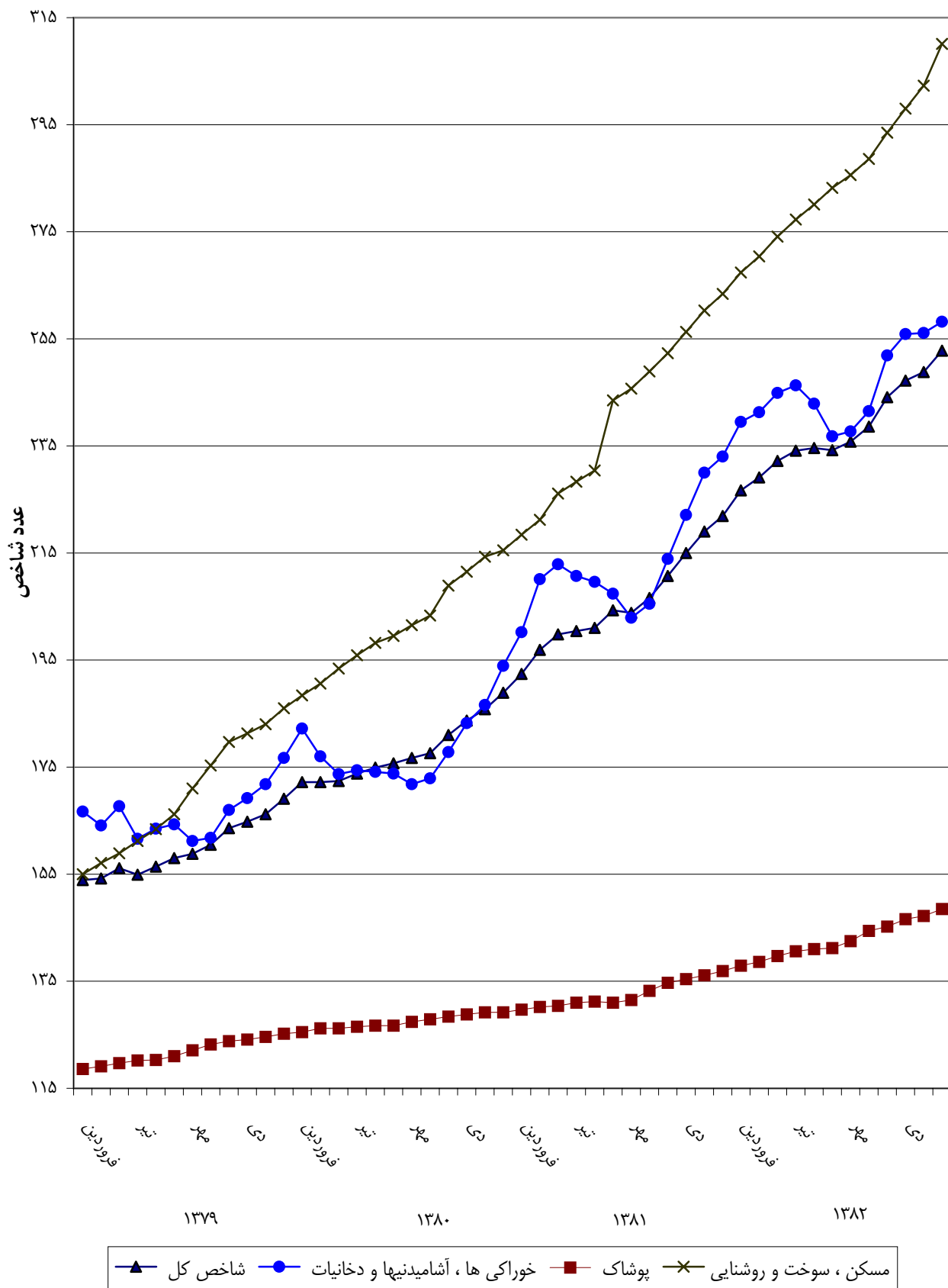
سال قبل سیر صعودی داشت . حداقل میزان این افزایش در تیر ماه (برابر ۱۶/۱ درصد) و حداکثر آن در ماه های آبان ، آذر و دی (معادل ۲۱/۹ درصد) می باشد (جداول شماره ۱ و ۶). شاخص بهای گروه سایر کالاها و خدمات با ۲۷/۸ درصد افزایش سالانه نزدیک به ۸۲/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه را موجب گردید . در این گروه ، هزینه کفن و دفن با ۳۴/۸ درصد افزایش عامل اصلی در بالا رفتن شاخص بهای گروه فوق بوده است . همچنین افزایش سالانه هزینه حج و زیارت به میزان ۳۴/۸ درصد و هزینه اقامت در هتل یا مهمان پذیر ۱۸/۱ درصد ، قابل ملاحظه می باشد .

شاخص بهای گروه هزینه های شخصی ۸/۲ درصد افزایش سالانه داشت و حدود ۱۵/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه را بخود اختصاص داد . در این گروه ، کلیه اجرت های مورد بررسی با افزایش همراه بود که در میان آنها افزایش اجرت استحمام در حمام خصوصی به میزان ۱۷/۷ درصد ، اجرت اصلاح سر آقایان ۱۱/۱ درصد و اجرت اصلاح موی سر بانوان ۱۷/۶ درصد قابل ملاحظه بود . در میان لوازم آرایشی و بهداشتی ، بهای شامپو معادل ۶/۶ درصد و صابون دستشویی ۳/۴ درصد افزایش سالانه داشت .

شاخص بهای گروه نوشت افزار طی سال مورد بررسی معادل ۱۰/۳ درصد افزایش نشان می داد . در گروه مذکور ، بهای دفترچه معادل ۱۰/۸ درصد ، خودکار ۱۲/۳ درصد و مداد ۶/۱ درصد افزایش داشته است .

شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه پس از حذف نوسانات فصلی در کلیه ماه های سال (به استثنای اردیبهشت ماه که کاهش داشت) افزایش نشان می دهد . حداکثر میزان این افزایش در فروردین ماه (معادل ۴/۹ درصد) و حداقل آن در تیر ماه (معادل ۰/۶ درصد) بوده است (جدول شماره ۷) .

شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 سال های ۸۲-۱۳۷۹
 (۱۳۷۶=۱۰۰)



شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر سالانه شاخص در سال های ۸۲-۱۳۷۶

(۱۳۷۶=۱۰۰)

۱۳۸۲	۱۳۸۱	۱۳۸۰	۱۳۷۹	۱۳۷۸	۱۳۷۷	۱۳۷۶	گروه
۱۵/۶	۱۵/۸	۱۱/۴	۱۲/۶	۲۰/۱	۱۸/۱	۱۷/۲	شاخص کل
							گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۱۵/۴	۱۹/۴	۷/۳	۸/۹	۲۲/۷	۲۴/۵	۱۳/۹	۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات
۱۵/۶	۱۹/۲	۷/۵	۹/۱	۲۲/۳	۲۴/۴	۱۳/۹	خوراکی ها
۱۵/۵	۱۹/۳	۷/۴	۸/۸	۲۲/۳	۲۴/۴	۱۴/۰	غذا در خانه
۹/۷	۱۴/۷	۵/۵	- ۲/۱	۲۳/۰	۴۸/۳	۴/۳	نان ، برنج و فرآورده های غلات
۱۱/۹	- ۴/۰	- ۱۳/۰	۱۲/۷	۵۴/۳	۴۶/۱	- ۱۱/۸	حبوب
۱۹/۶	۱۴/۶	۱۰/۹	۱۴/۷	۱۳/۳	۱۸/۴	۲۶/۳	لبنیات و تخم مرغ
۱۷/۲	۳۰/۷	۹/۴	۱۵/۵	۲۷/۶	۲۴/۲	۶/۳	گوشت قرمز ، مرغ و ماهی
۱۹/۰	۱۷/۶	۱۰/۲	۱۳/۹	۲۴/۵	۸/۳	۲۵/۶	میوه ها و سبزی ها
۱۰/۱	۱۷/۰	- ۵/۳	- ۷/۰	۴/۸	۳۸/۲	۹/۸	روغن های حیوانی و نباتی و کره
۱۰/۶	۸/۶	۱/۴	۱/۳	۱۷/۴	۲۸/۰	۱۱/۴	قند و شکر و عسل و فرآورده های قندوشکر
۱۳/۵	۷/۲	۳/۳	- ۰/۲	۱۴/۰	۱۲/۶	۱۶/۸	چای خشک
۳/۱	۱۲/۱	۶/۷	۲/۲	۱۰/۱	۲۲/۵	۱۲/۹	سایر کالاهای خوراکی
۱۷/۰	۱۵/۹	۱۰/۱	۱۷/۱	۲۲/۱	۲۴/۳	۱۴/۷	غذا در خارج از خانه
۱۳/۶	۱۱/۶	۵/۵	۱۱/۲	۳۷/۲	۲۰/۵	۱۴/۸	آشامیدنی ها
۱۱/۸	۳۴/۷	۲/۳	- ۰/۱	۲۹/۴	۳۰/۱	۹/۴	دخانیات
۷/۷	۴/۱	۴/۶	۸/۷	۶/۵	۵/۳	۱۳/۱	۲- پوشاک
۱۸/۵	۱۹/۵	۱۸/۸	۱۸/۴	۱۸/۷	۲۰/۸	۳۰/۴	۳- مسکن ، سوخت و روشنایی
۱۸/۹	۱۹/۹	۱۹/۴	۱۸/۲	۱۶/۴	۱۹/۶	۲۹/۷	مسکن
۱۹/۴	۲۰/۰	۱۹/۹	۱۸/۶	۱۶/۵	۱۹/۴	۳۰/۹	کرایه خانه های مسکونی اجاری
۱۸/۵	۱۹/۹	۱۹/۹	۱۸/۶	۱۶/۶	۲۰/۱	۳۱/۲	ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی
۲۳/۵	۱۷/۹	۹/۷	۱۰/۷	۱۳/۴	۱۳/۳	۱۷/۹	خدمات ساختمانی
۱۴/۴	۱۶/۳	۱۲/۴	۲۰/۵	۴۹/۶	۳۹/۸	۳۹/۵	آب ، برق و سوخت
۹/۸	۵/۶	۳/۲	۱۲/۰	۱۵/۰	۶/۸	۷/۵	۴- اثاث و کالاهای خدمات مورد استفاده در خانه
۱۳/۶	۱۰/۰	۷/۶	۸/۵	۲۷/۳	۱۴/۷	۱۴/۰	۵- حمل و نقل و ارتباطات
۱۶/۹	۱۶/۳	۱۵/۳	۲۰/۷	۲۴/۴	۲۲/۲	۲۶/۷	۶- درمان و بهداشت
۱۳/۲	۱۳/۸	۱۷/۰	۱۳/۸	۱۸/۵	۷/۱	۹/۵	۷- تفریح ، تحصیل و مطالعه
۱۹/۷	۹/۱	۱۸/۶	۱۵/۰	۲۱/۱	۱۳/۵	۹/۵	۸- کالاها و خدمات متفرقه
							گروه های اختصاصی :
۱۲/۷	۱۳/۶	۵/۸	۹/۱	۲۰/۲	۱۶/۷	۱۲/۲	۱- کالا
۲۰/۵	۱۶/۳	۲۰/۴	۱۷/۱	۲۲/۸	۱۸/۸	۲۱/۴	۲- خدمت
۱۸/۵	۱۹/۵	۱۸/۸	۱۸/۴	۱۸/۷	۲۰/۸	۳۰/۴	۳- مسکن ، سوخت و روشنایی

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

متوسط سالانه شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی در سالهای ۸۲-۱۳۶۹

(۱۰۰=۱۳۷۶)

گروه های اختصاصی			گروه های اصلی								شاخص کل	گروه دوره
مسکن، سوخت و روشنایی	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	تفریح، تحصیل و مطالعه	درمان و بهداشت	حمل و نقل و ارتباطات	اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، سوخت و روشنایی	پوشاک	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات		
۲۰/۴	۱۲/۸	۱۹/۳	۱۸/۱	۱۹/۱	۱۰/۹	۱۸/۳	۲۴/۷	۲۰/۴	۲۰/۵	۱۷/۶	۱۸/۶	۱۳۶۹
۲۴/۵	۱۷/۸	۲۲/۸	۲۰/۸	۲۰/۶	۱۴/۳	۲۴/۴	۲۶/۲	۲۴/۵	۲۳/۰	۲۱/۹	۲۲/۴	۱۳۷۰
۳۰/۷	۲۳/۷	۲۷/۹	۲۳/۸	۲۳/۱	۲۲/۰	۲۹/۸	۲۹/۵	۳۰/۷	۲۵/۲	۲۸/۲	۲۷/۹	۱۳۷۱
۳۶/۵	۳۱/۴	۳۴/۲	۳۲/۶	۳۰/۳	۳۱/۴	۳۶/۰	۳۵/۶	۳۶/۵	۲۹/۲	۳۴/۷	۳۴/۳	۱۳۷۲
۴۴/۱	۴۱/۸	۴۸/۳	۴۷/۱	۴۴/۸	۴۴/۲	۵۲/۱	۵۰/۷	۴۴/۱	۴۰/۶	۴۷/۶	۴۶/۳	۱۳۷۳
۵۶/۸	۵۸/۷	۷۶/۲	۶۹/۲	۷۲/۶	۵۸/۷	۷۵/۴	۷۸/۶	۵۶/۸	۶۵/۶	۷۶/۳	۶۹/۲	۱۳۷۴
۷۶/۷	۸۲/۴	۸۹/۱	۹۱/۳	۹۱/۳	۷۸/۹	۸۷/۷	۹۳/۰	۷۶/۷	۸۸/۴	۸۷/۸	۸۵/۳	۱۳۷۵
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۷۶
۱۲۰/۸	۱۱۸/۸	۱۱۶/۷	۱۱۳/۵	۱۰۷/۱	۱۲۲/۲	۱۱۴/۷	۱۰۶/۸	۱۲۰/۸	۱۰۵/۳	۱۲۴/۵	۱۱۸/۱	۱۳۷۷
۱۴۳/۴	۱۴۵/۹	۱۴۰/۳	۱۳۷/۵	۱۲۶/۹	۱۵۲/۰	۱۴۶/۰	۱۲۲/۸	۱۴۳/۴	۱۱۲/۱	۱۵۲/۷	۱۴۱/۸	۱۳۷۸
۱۶۹/۸	۱۷۰/۸	۱۵۳/۰	۱۵۸/۱	۱۴۴/۴	۱۸۳/۵	۱۵۸/۴	۱۳۷/۶	۱۶۹/۸	۱۲۱/۸	۱۶۶/۳	۱۵۹/۷	۱۳۷۹
۲۰۱/۸	۲۰۵/۷	۱۶۱/۸	۱۸۷/۵	۱۶۸/۹	۲۱۱/۶	۱۷۰/۵	۱۴۲/۰	۲۰۱/۸	۱۲۷/۴	۱۷۸/۵	۱۷۷/۹	۱۳۸۰
۲۴۱/۲	۲۳۹/۳	۱۸۳/۸	۲۰۴/۶	۱۹۲/۲	۲۴۶/۰	۱۸۷/۶	۱۵۰/۰	۲۴۱/۲	۱۳۲/۶	۲۱۳/۲	۲۰۶/۰	۱۳۸۱
۲۸۵/۹	۲۸۸/۴	۲۰۷/۱	۲۴۵/۰	۲۱۷/۶	۲۸۷/۶	۲۱۳/۱	۱۶۴/۷	۲۸۵/۹	۱۴۲/۸	۲۴۶/۱	۲۳۸/۲	۱۳۸۲

جدول شماره ۳

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد ماهانه شاخص کل در سالهای ۸۲-۱۳۶۹

(۱۰۰=۱۳۷۶)

درصد تغییر * سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												سال
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۶	۱۹/۱	۱۸/۹	۱۸/۴	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۰	۱۸/۰	۱۸/۲	۱۸/۲	۱۸/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۲۲/۴	۲۵/۸	۲۴/۵	۲۳/۷	۲۳/۱	۲۲/۵	۲۲/۴	۲۲/۱	۲۱/۷	۲۱/۱	۲۱/۰	۲۰/۹	۲۰/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۲۷/۹	۳۰/۹	۲۹/۸	۲۸/۷	۲۸/۲	۲۷/۷	۲۷/۷	۲۷/۶	۲۷/۱	۲۷/۰	۲۶/۹	۲۶/۳	۲۶/۸	۱۳۷۱
۲۲/۹	۳۴/۳	۳۹/۴	۳۷/۶	۳۶/۵	۳۵/۶	۳۴/۲	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۲/۶	۳۲/۳	۳۲/۳	۳۱/۷	۳۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۴۶/۳	۵۷/۱	۵۳/۴	۴۹/۸	۴۷/۸	۴۶/۹	۴۷/۰	۴۴/۷	۴۳/۱	۴۲/۶	۴۱/۹	۴۱/۱	۴۰/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۶۹/۲	۷۸/۰	۷۶/۳	۷۴/۷	۷۲/۵	۷۰/۴	۶۸/۷	۶۷/۳	۶۵/۵	۶۵/۱	۶۵/۶	۶۵/۲	۶۰/۸	۱۳۷۴
۲۳/۲	۲۸/۳	۹۱/۵	۹۰/۲	۸۸/۷	۸۷/۵	۸۵/۷	۸۴/۶	۸۳/۵	۸۲/۴	۸۲/۲	۸۱/۹	۸۲/۴	۸۲/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۰۰/۰	۱۰۸/۲	۱۰۶/۸	۱۰۳/۷	۱۰۱/۳	۹۹/۵	۹۸/۹	۹۸/۷	۹۸/۱	۹۶/۹	۹۶/۹	۹۶/۵	۹۴/۷	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۱۸/۱	۱۲۸/۸	۱۲۵/۷	۱۲۳/۶	۱۲۱/۸	۱۱۸/۷	۱۱۶/۹	۱۱۵/۵	۱۱۴/۶	۱۱۳/۹	۱۱۲/۷	۱۱۲/۷	۱۱۲/۳	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۴۱/۸	۱۵۱/۹	۱۴۹/۸	۱۴۸/۱	۱۴۵/۰	۱۴۱/۵	۱۴۰/۷	۱۳۹/۰	۱۳۷/۸	۱۳۷/۱	۱۳۸/۲	۱۳۷/۱	۱۳۵/۸	۱۳۷۸
۱۲/۶	۱۵۹/۷	۱۶۹/۱	۱۶۶/۲	۱۶۴/۸	۱۶۳/۶	۱۶۰/۵	۱۵۸/۸	۱۵۸/۰	۱۵۶/۴	۱۵۴/۹	۱۵۶/۱	۱۵۴/۲	۱۵۳/۹	۱۳۷۹
۱۱/۴	۱۷۷/۹	۱۸۸/۹	۱۸۵/۸	۱۸۳/۷	۱۸۱/۰	۱۷۷/۶	۱۷۶/۷	۱۷۵/۷	۱۷۴/۹	۱۷۳/۸	۱۷۲/۴	۱۷۲/۲	۱۷۲/۲	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۰۶/۰	۲۲۱/۹	۲۱۹/۰	۲۱۵/۰	۲۱۰/۷	۲۰۶/۶	۲۰۳/۸	۲۰۴/۳	۲۰۱/۰	۲۰۰/۴	۱۹۹/۸	۱۹۶/۹	۱۹۲/۴	۱۳۸۱
۱۵/۶	۲۳۸/۲	۲۵۲/۸	۲۴۸/۸	۲۴۷/۲	۲۴۴/۱	۲۳۸/۶	۲۳۵/۸	۲۳۴/۲	۲۳۴/۶	۲۳۴/۱	۲۳۲/۲	۲۲۹/۱	۲۲۶/۷	۱۳۸۲

*- درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد ماهانه شاخص کل، گروه های اصلی، گروه های اختصاصی و برخی از گروه های فرعی در سال ۱۳۸۲ (۱۳۷۶=۱۰۰)

گروه	ضریب اهمیت	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	متوسط سال
شاخص کل گروه های اصلی و منتخب فرعی :	۱۰۰/۰	۲۲۶/۷	۲۲۹/۱	۲۳۲/۲	۲۳۴/۱	۲۳۴/۶	۲۳۴/۲	۲۳۵/۸	۲۳۸/۶	۲۴۴/۱	۲۴۷/۲	۲۴۸/۸	۲۵۲/۸	۲۲۸/۲
۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات	۳۲/۴۵	۲۳۹/۵	۲۴۱/۳	۲۴۴/۹	۲۴۶/۳	۲۴۲/۹	۲۳۶/۸	۲۳۷/۷	۲۴۱/۵	۲۵۱/۹	۲۵۵/۹	۲۵۶/۱	۲۵۸/۲	۲۴۶/۱
خوراکی ها	۳۱/۱۵	۲۳۹/۴	۲۴۱/۱	۲۴۴/۸	۲۴۶/۲	۲۴۲/۶	۲۳۶/۰	۲۳۶/۷	۲۴۰/۷	۲۵۱/۴	۲۵۵/۶	۲۵۵/۹	۲۵۸/۰	۲۴۵/۷
غذا در خانه	۳۰/۲۴	۲۳۹/۲	۲۴۰/۹	۲۴۴/۵	۲۴۵/۸	۲۴۲/۰	۲۳۵/۱	۲۳۵/۸	۲۳۹/۸	۲۵۰/۸	۲۵۵/۰	۲۵۵/۳	۲۵۷/۳	۲۴۵/۱
نان، برنج و فرآورده های غلات	۵/۵۶	۲۲۷/۶	۲۲۸/۷	۲۳۳/۹	۲۴۱/۷	۲۴۲/۵	۲۳۸/۴	۲۳۶/۹	۲۳۷/۷	۲۳۸/۷	۲۳۹/۰	۲۳۹/۳	۲۴۰/۱	۲۳۷/۰
حبوب	-/۵۴	۲۲۸/۳	۲۳۴/۱	۲۴۰/۸	۲۴۲/۹	۲۴۰/۵	۲۴۰/۳	۲۳۷/۵	۲۳۵/۴	۲۳۷/۰	۲۳۷/۹	۲۳۷/۹	۲۳۸/۵	۲۳۷/۶
لبنیات و تخم مرغ	۳/۸۴	۲۰۷/۰	۲۱۰/۴	۲۱۶/۹	۲۱۸/۰	۲۲۶/۳	۲۳۲/۰	۲۳۵/۴	۲۴۲/۳	۲۴۶/۳	۲۵۶/۷	۲۶۳/۱	۲۶۹/۹	۲۳۳/۷
گوشت قرمز، مرغ و ماهی	۷/۹۱	۲۸۴/۸	۲۸۸/۲	۳۰۱/۹	۳۰۸/۶	۳۱۲/۶	۳۰۴/۲	۳۰۷/۴	۳۱۳/۷	۳۱۵/۷	۳۱۵/۶	۳۱۳/۹	۳۱۶/۳	۳۰۶/۹
میوه ها و سبزی ها	۷/۹۵	۲۵۸/۹	۲۵۸/۰	۲۴۹/۷	۲۴۱/۵	۲۱۸/۷	۲۰۰/۹	۱۹۹/۷	۲۰۴/۹	۲۴۱/۲	۲۵۱/۹	۲۵۱/۰	۲۶۱/۵	۲۳۶/۵
روغن های حیوانی و نباتی و کره	۱/۱۸	۱۶۲/۱	۱۶۲/۸	۱۶۳/۸	۱۶۳/۸	۱۶۳/۶	۱۶۳/۸	۱۶۴/۲	۱۶۴/۹	۱۶۴/۷	۱۶۵/۲	۱۶۵/۵	۱۶۶/۲	۱۶۴/۲
قندوشکر و عسل و فرآورده های قندوشکر	۱/۲۷	۱۷۳/۳	۱۷۴/۹	۱۸۴/۶	۱۸۵/۴	۱۸۵/۰	۱۸۶/۳	۱۸۷/۱	۱۸۷/۸	۱۸۸/۹	۱۸۸/۹	۱۹۰/۰	۱۹۲/۴	۱۸۵/۴
چای خشک	-/۸۶	۱۵۸/۴	۱۶۵/۲	۱۶۲/۸	۱۶۲/۲	۱۶۲/۳	۱۶۱/۵	۱۶۰/۹	۱۶۰/۵	۱۶۱/۵	۱۶۱/۴	۱۶۱/۰	۱۶۰/۸	۱۶۱/۵
سایر کالاهای خوراکی	۱/۱۳	۱۶۷/۷	۱۶۸/۰	۱۶۸/۳	۱۶۸/۷	۱۶۹/۳	۱۶۹/۵	۱۶۹/۲	۱۶۹/۸	۱۷۱/۶	۱۷۲/۱	۱۷۳/۱	۱۷۳/۲	۱۷۰/۰
غذا در خارج از خانه	-/۹۱	۲۴۷/۳	۲۵۰/۲	۲۵۴/۶	۲۵۹/۶	۲۶۲/۳	۲۶۵/۶	۲۶۸/۲	۲۶۸/۹	۲۷۳/۹	۲۷۶/۴	۲۷۸/۱	۲۸۰/۸	۲۶۵/۵
آشامیدنی ها	-/۴۶	۲۲۵/۴	۲۳۳/۰	۲۴۲/۴	۲۴۵/۱	۲۴۷/۶	۲۴۸/۷	۲۴۹/۵	۲۵۰/۱	۲۵۱/۳	۲۵۲/۵	۲۵۳/۱	۲۵۳/۵	۲۴۶/۰
دخانیات	-/۸۴	۲۴۹/۳	۲۵۰/۵	۲۴۹/۰	۲۵۲/۰	۲۵۰/۱	۲۵۸/۲	۲۶۶/۸	۲۶۷/۳	۲۶۸/۴	۲۶۸/۴	۲۶۵/۸	۲۶۹/۰	۲۵۹/۶
۲- پوشاک	۹/۵۵	۱۳۷/۹	۱۳۸/۶	۱۳۹/۷	۱۴۰/۶	۱۴۱/۰	۱۴۱/۲	۱۴۲/۵	۱۴۴/۴	۱۴۵/۲	۱۴۶/۶	۱۴۷/۲	۱۴۸/۵	۱۴۲/۸
۳- مسکن ، سوخت و روشنایی	۲۷/۰۴	۲۶۷/۴	۲۷۰/۴	۲۷۴/۱	۲۷۷/۳	۲۸۰/۱	۲۸۳/۲	۲۸۵/۶	۲۸۸/۶	۲۹۳/۵	۲۹۸/۰	۳۰۲/۳	۳۱۰/۱	۲۸۵/۹
مسکن	۲۵/۴۱	۲۶۱/۷	۲۶۴/۶	۲۶۷/۵	۲۷۰/۵	۲۷۳/۵	۲۷۶/۹	۲۷۹/۸	۲۸۲/۹	۲۸۷/۹	۲۹۲/۶	۲۹۷/۲	۳۰۵/۵	۲۸۰/۱
کرایه خانه های مسکونی اجاری	۵/۵۷	۲۶۵/۴	۲۶۸/۴	۲۷۱/۲	۲۷۴/۱	۲۷۷/۱	۲۸۰/۲	۲۸۳/۰	۲۸۶/۱	۲۹۱/۳	۲۹۵/۹	۳۰۰/۷	۳۰۸/۶	۲۸۳/۵
ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی	۱۸/۴۴	۲۶۴/۹	۲۶۷/۸	۲۷۰/۶	۲۷۳/۵	۲۷۶/۵	۲۸۰/۰	۲۸۲/۵	۲۸۵/۶	۲۹۰/۸	۲۹۵/۴	۳۰۰/۱	۳۰۸/۸	۲۸۳/۰
خدمات ساختمانی	۱/۴۰	۲۰۴/۷	۲۰۸/۴	۲۱۲/۱	۲۱۶/۰	۲۱۹/۷	۲۲۳/۵	۲۳۱/۱	۲۳۳/۹	۲۳۸/۰	۲۴۲/۹	۲۴۶/۲	۲۵۰/۰	۲۲۷/۲
آب ، برق و سوخت	۱/۶۳	۳۵۶/۷	۳۶۰/۳	۳۷۶/۷	۳۸۴/۲	۳۸۳/۵	۳۸۲/۰	۳۷۶/۶	۳۷۷/۶	۳۷۹/۶	۳۸۲/۳	۳۸۱/۹	۳۸۱/۴	۳۷۶/۹
۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه	۷/۲۲	۱۵۵/۸	۱۵۷/۳	۱۵۹/۱	۱۶۰/۴	۱۶۲/۴	۱۶۳/۸	۱۶۵/۲	۱۶۷/۲	۱۶۸/۷	۱۷۰/۱	۱۷۲/۰	۱۷۳/۸	۱۶۴/۷
۵- حمل و نقل و ارتباطات	۱۱/۴۰	۲۰۳/۲	۲۰۶/۵	۲۰۸/۶	۲۱۰/۱	۲۱۲/۶	۲۱۴/۴	۲۱۵/۶	۲۱۶/۰	۲۱۶/۳	۲۱۶/۴	۲۱۶/۸	۲۲۰/۳	۲۱۳/۱
۶- درمان و بهداشت	۴/۵۷	۲۶۰/۹	۲۶۸/۵	۲۷۷/۵	۲۸۱/۴	۲۸۵/۷	۲۸۹/۲	۲۹۲/۳	۲۹۳/۳	۲۹۶/۳	۳۰۰/۴	۳۰۲/۱	۳۰۳/۱	۲۸۷/۶
۷- تفریح ، تحصیل و مطالعه	۳/۵۳	۲۰۸/۵	۲۰۸/۶	۲۰۸/۲	۲۰۷/۹	۲۰۷/۹	۲۰۸/۱	۲۱۱/۵	۲۱۸/۱	۲۲۹/۸	۲۳۳/۸	۲۳۴/۰	۲۳۵/۱	۲۱۷/۶
۸- کالاها و خدمات متفرقه	۴/۲۴	۲۳۲/۰	۲۳۳/۲	۲۳۴/۸	۲۳۵/۷	۲۴۰/۲	۲۴۶/۱	۲۴۷/۶	۲۵۰/۹	۲۵۱/۳	۲۵۲/۰	۲۵۲/۴	۲۶۳/۸	۲۴۵/۰
گروه های اختصاصی :														
۱- کالا	۶۰/۹۳	۲۰۱/۳	۲۰۲/۷	۲۰۵/۲	۲۰۶/۱	۲۰۴/۶	۲۰۱/۶	۲۰۲/۷	۲۰۵/۳	۲۱۱/۳	۲۱۳/۹	۲۱۴/۴	۲۱۶/۱	۲۰۷/۱
۲- خدمت	۱۲/۰۳	۲۶۴/۱	۲۶۹/۵	۲۷۴/۸	۲۷۸/۴	۲۸۴/۱	۲۸۸/۷	۲۹۱/۳	۲۹۵/۰	۲۹۹/۲	۳۰۲/۰	۳۰۳/۱	۳۱۰/۳	۲۸۸/۴
۳- مسکن ، سوخت و روشنایی	۲۷/۰۴	۲۶۷/۴	۲۷۰/۴	۲۷۴/۱	۲۷۷/۳	۲۸۰/۱	۲۸۳/۲	۲۸۵/۶	۲۸۸/۶	۲۹۳/۵	۲۹۸/۰	۳۰۲/۳	۳۱۰/۱	۲۸۵/۹

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل، گروه های اصلی، گروه های اختصاصی و برخی از گروه های فرعی در سال ۱۳۸۲

(۱۰۰=۱۳۷۶)

گروه	ضریب اهمیت	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند
شاخص کل گروه های اصلی و منتخب فرعی :	۱۰۰/۰۰	۲/۲	۱/۱	۱/۴	۰/۸	۰/۲	- ۰/۲	۰/۷	۱/۲	۲/۳	۱/۳	- ۰/۶	۱/۶
۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات	۳۲/۴۵	۲/۸	۰/۸	۱/۵	۰/۶	- ۱/۴	- ۲/۵	۰/۴	۱/۶	۴/۳	۱/۶	۰/۱	۰/۸
خوراکی ها	۳۱/۱۵	۲/۸	۰/۷	۱/۵	۰/۶	- ۱/۵	- ۲/۷	۰/۳	۱/۷	۴/۴	۱/۷	- ۰/۱	- ۰/۸
غذا در خانه	۳۰/۲۴	۲/۹	۰/۷	۱/۵	۰/۵	- ۱/۵	- ۲/۹	۰/۳	۱/۷	۴/۶	۱/۷	- ۰/۱	- ۰/۸
نان، برنج و فرآورده های غلات	۵/۵۶	۰/۷	۰/۵	۲/۳	۳/۳	۰/۳	- ۱/۷	- ۰/۶	- ۰/۳	- ۰/۴	۰/۱	- ۰/۱	- ۰/۳
حبوب	۰/۵۴	۲/۶	۲/۵	۲/۹	۰/۹	- ۱/۰	- ۰/۱	- ۱/۲	- ۰/۹	۰/۷	۰/۴	.	۰/۳
لبنیات و تخم مرغ	۳/۸۴	- ۱/۲	۱/۶	۳/۱	۰/۵	۳/۸	۲/۵	۱/۵	۲/۹	۱/۷	۴/۲	۲/۵	- ۵/۰
گوشت قرمز، مرغ و ماهی	۷/۹۱	۱/۱	۱/۲	۴/۸	۲/۲	۱/۳	- ۲/۷	۱/۱	۲/۰	۰/۶	.	- ۰/۵	۰/۸
میوه ها و سبزی ها	۷/۹۵	۸/۸	- ۰/۳	- ۳/۲	- ۳/۳	- ۹/۴	- ۸/۱	- ۰/۶	۲/۶	۱۷/۷	۴/۴	- ۰/۴	۴/۲
روغن های حیوانی و نباتی و کره	۱/۱۸	۰/۴	۰/۴	۰/۶	.	- ۰/۱	- ۰/۱	۰/۲	- ۰/۴	- ۰/۱	۰/۳	۰/۲	۰/۴
قندوشکر و عسل و فرآورده های قندوشکر	۱/۲۷	۰/۷	۰/۹	۵/۵	۰/۴	- ۰/۲	- ۰/۷	۰/۴	- ۰/۴	۰/۶	.	۰/۶	۱/۳
چای خشک	۰/۸۶	۵/۰	۴/۳	- ۱/۵	- ۰/۴	۰/۱	- ۰/۵	- ۰/۴	- ۰/۲	۰/۶	- ۰/۱	- ۰/۲	- ۰/۱
سایر کالاهای خوراکی	۱/۱۳	۰/۴	۰/۲	- ۰/۲	۰/۲	۰/۴	- ۰/۱	- ۰/۲	- ۰/۴	۱/۱	۰/۳	۰/۶	۰/۱
غذا در خارج از خانه	۰/۹۱	۱/۸	۱/۲	۱/۸	۲/۰	۱/۰	۱/۳	۱/۰	- ۰/۳	۱/۹	۰/۹	۰/۶	۱/۰
آشامیدنی ها	۰/۴۶	۲/۶	۳/۴	۴/۰	۱/۱	۱/۰	- ۰/۴	۰/۳	- ۰/۲	۰/۵	۰/۵	۰/۲	۰/۲
دخانیات	۰/۸۴	۱/۱	۰/۵	- ۰/۶	۱/۲	- ۰/۸	۳/۲	۳/۳	۰/۲	۰/۴	.	- ۱/۰	۱/۲
۲- پوشاک	۹/۵۵	۰/۷	۰/۵	۰/۸	۰/۶	۰/۱	۰/۱	۰/۹	۱/۳	۰/۶	۱/۰	۰/۴	۰/۹
۳- مسکن ، سوخت و روشنایی	۲۷/۰۴	۱/۵	۱/۱	۱/۴	۱/۲	۱/۰	۱/۱	۰/۸	۱/۱	۱/۷	۱/۵	۱/۴	۲/۶
مسکن	۲۵/۴۱	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۲	۱/۰	۱/۱	۱/۸	۱/۶	۱/۶	۲/۸
کرایه خانه های مسکونی اجاری	۵/۵۷	۱/۱	۱/۱	۱/۰	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۰	۱/۱	۱/۸	۱/۶	۱/۶	۲/۶
ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی	۱۸/۴۴	۱/۱	۱/۱	۱/۰	۱/۱	۱/۱	۱/۳	۰/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۶	۱/۶	۲/۹
خدمات ساختمانی	۱/۴۰	۲/۲	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۳/۴	۱/۲	۱/۸	۲/۱	۱/۴	۱/۵
آب ، برق و سوخت	۱/۶۳	۵/۷	۱/۰	۴/۶	۲/۰	- ۰/۲	- ۰/۴	- ۱/۴	- ۰/۳	۰/۵	۰/۷	- ۰/۱	- ۰/۱
۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه	۷/۲۲	۰/۵	۱/۰	۱/۱	۰/۸	۱/۲	۰/۹	۰/۹	۱/۲	۰/۹	۰/۸	۱/۱	۱/۰
۵- حمل و نقل و ارتباطات	۱۱/۴۰	۳/۳	۱/۶	۱/۰	۰/۷	۱/۲	۰/۸	۰/۶	۰/۲	۰/۱	.	۰/۲	۱/۶
۶- درمان و بهداشت	۴/۵۷	۰/۸	۲/۹	۳/۴	۱/۴	۱/۵	۱/۲	۱/۱	۰/۳	۱/۰	۱/۴	۰/۶	۰/۳
۷- تفریح ، تحصیل و مطالعه	۳/۵۳	۰/۲	.	- ۰/۲	- ۰/۱	.	۰/۱	۱/۶	۳/۱	۵/۴	۱/۷	۰/۱	۰/۵
۸- کالاها و خدمات متفرقه	۴/۲۴	۶/۶	۰/۵	۰/۷	۰/۴	۱/۹	۲/۵	۰/۶	۱/۳	۰/۲	۰/۳	۰/۲	۴/۵
گروه های اختصاصی :													
۱- کالا	۶۰/۹۳	۲/۴	۰/۷	۱/۲	۰/۴	- ۰/۷	- ۱/۵	۰/۵	۱/۳	۲/۹	۱/۲	۰/۲	۰/۸
۲- خدمات	۱۲/۰۳	۲/۶	۲/۰	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۳	۱/۴	۰/۹	۰/۴	۲/۴
۳- مسکن ، سوخت و روشنایی	۲۷/۰۴	۱/۵	۱/۱	۱/۴	۱/۲	۱/۰	۱/۱	۰/۸	۱/۱	۱/۷	۱/۵	۱/۴	۲/۶

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی، گروه های اختصاصی و برخی از گروه های فرعی هر ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل در سال ۱۳۸۲
(۱۰۰=۱۳۷۶)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ضریب اهمیت	گروه
۱۳/۹	۱۳/۶	۱۵/۰	۱۵/۹	۱۵/۵	۱۵/۷	۱۴/۶	۱۶/۷	۱۶/۸	۱۶/۲	۱۶/۴	۱۷/۸	۱۰۰/۰	شاخص کل گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۱۰/۸	۱۱/۳	۱۵/۲	۱۷/۸	۱۷/۵	۱۷/۲	۱۴/۲	۱۵/۹	۱۶/۹	۱۵/۰	۱۴/۹	۱۹/۶	۳۲/۴۵	۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات
۱۰/۸	۱۱/۴	۱۵/۴	۱۸/۰	۱۷/۸	۱۷/۲	۱۴/۲	۱۶/۱	۱۷/۱	۱۵/۱	۱۵/۰	۱۹/۸	۳۱/۱۵	خوراکی ها
۱۰/۷	۱۱/۳	۱۵/۴	۱۸/۱	۱۷/۸	۱۷/۳	۱۴/۱	۱۶/۱	۱۷/۰	۱۵/۰	۱۴/۹	۱۹/۸	۳۰/۲۴	غذا در خانه
۶/۲	۶/۵	۶/۸	۷/۸	۸/۴	۸/۷	۹/۶	۱۰/۷	۱۳/۰	۱۲/۳	۱۲/۷	۱۴/۹	۵/۵۶	نان، برنج و فرآورده های غلات
۷/۱	۱۱/۰	۱۳/۲	۱۴/۳	۱۳/۱	۱۲/۱	۱۲/۶	۱۴/۰	۱۵/۲	۱۳/۵	۹/۸	۷/۵	۰/۵۴	حبوب
۱۹/۲	۲۳/۸	۲۴/۵	۲۲/۴	۲۲/۷	۲۰/۱	۱۹/۹	۱۸/۵	۱۸/۰	۱۵/۹	۱۲/۹	۱۵/۱	۳/۸۴	لبنیات و تخم مرغ
۱۲/۲	۱۳/۴	۱۶/۰	۱۶/۷	۱۸/۰	۱۸/۸	۱۳/۹	۱۵/۷	۱۹/۲	۲۲/۱	۲۰/۵	۲۱/۴	۷/۹۱	گوشت قرمز، مرغ و ماهی
۹/۹	۸/۱	۲۰/۴	۳۱/۹	۲۹/۳	۲۶/۳	۱۷/۷	۲۳/۳	۹/۹	۱۰/۴	۱۳/۰	۲۸/۰	۷/۹۵	میوه ها و سبزی ها
۲/۹	۲/۹	۳/۲	۴/۷	۹/۱	۱۱/۵	۱۳/۴	۱۴/۱	۱۴/۵	۱۴/۹	۱۶/۵	۱۶/۶	۱/۱۸	روغن های حیوانی و نباتی و کره
۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۰/۹	۱۰/۸	۱۰/۶	۹/۵	۱۰/۷	۱۰/۹	۸/۱	۸/۵	۱/۲۷	قندوشکر و عسل فرآورده های قندوشکر
۶/۶	۹/۷	۱۱/۹	۱۲/۷	۱۳/۳	۱۳/۷	۱۴/۵	۱۵/۱	۱۵/۵	۱۶/۷	۱۸/۹	۱۴/۳	۰/۸۶	چای خشک
۳/۷	۴/۱	۳/۹	۳/۷	۲/۸	۲/۶	۳/۰	۲/۶	۱/۰	۲/۲	۳/۳	۴/۹	۱/۱۳	سایر کالاهای خوراکی
۱۵/۶	۱۵/۹	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۵/۶	۱۶/۱	۱۶/۶	۱۷/۶	۱۹/۲	۱۹/۰	۱۸/۲	۱۸/۳	۰/۹۱	غذا در خارج از خانه
۱۵/۴	۱۵/۴	۱۵/۳	۱۴/۷	۱۴/۳	۱۴/۵	۱۴/۵	۱۴/۱	۱۳/۴	۱۳/۰	۹/۳	۸/۴	۰/۴۶	آشامیدنی ها
۹/۱	۷/۶	۸/۷	۱۱/۰	۱۱/۷	۱۵/۱	۱۱/۴	۸/۶	۱۳/۰	۱۳/۵	۱۳/۵	۱۹/۱	۰/۸۴	دخانیات
۸/۵	۸/۲	۸/۳	۷/۸	۸/۴	۸/۴	۷/۸	۷/۵	۷/۳	۷/۱	۶/۵	۶/۳	۹/۵۵	۲- پوشاک
۱۷/۷	۱۶/۱	۱۶/۳	۱۶/۳	۱۶/۰	۱۶/۲	۱۶/۳	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۲	۲۲/۲	۲۲/۴	۲۷/۰۴	۳- مسکن ، سوخت و روشنایی
۱۸/۱	۱۶/۴	۱۶/۵	۱۶/۶	۱۶/۵	۱۶/۴	۱۶/۴	۲۲/۱	۲۲/۰	۲۱/۹	۲۲/۹	۲۲/۹	۲۵/۴۱	مسکن
۱۷/۵	۱۶/۲	۱۶/۳	۱۶/۴	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۲	۲۴/۳	۲۴/۲	۲۴/۱	۲۳/۹	۲۳/۸	۵/۵۷	کرایه خانه های مسکونی اجاری
۱۷/۹	۱۶/۰	۱۶/۲	۱۶/۳	۱۶/۱	۱۶/۰	۱۶/۱	۲۱/۳	۲۱/۲	۲۱/۱	۲۲/۶	۲۲/۵	۱۸/۴۴	ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی
۲۴/۸	۲۴/۰	۲۳/۴	۲۳/۴	۲۳/۴	۲۴/۹	۲۲/۶	۲۳/۰	۲۲/۶	۲۲/۷	۲۲/۷	۲۴/۳	۱/۴۰	خدمات ساختمانی
۱۳/۰	۱۳/۲	۱۳/۵	۱۳/۰	۱۰/۴	۱۴/۴	۱۵/۶	۱۶/۴	۱۶/۶	۱۴/۷	۱۴/۷	۱۷/۶	۱/۶۳	آب ، برق و سوخت
۱۲/۱	۱۲/۰	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۰/۶	۱۰/۱	۹/۷	۹/۳	۸/۳	۷/۸	۷/۵	۷/۰	۷/۲۲	۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۲/۰	۱۲/۳	۱۲/۲	۱۳/۸	۱۴/۳	۱۴/۹	۱۴/۱	۱۳/۸	۱۳/۴	۱۳/۹	۱۴/۸	۱۳/۳	۱۱/۴۰	۵- حمل و نقل و ارتباطات
۱۷/۱	۱۷/۶	۱۸/۶	۱۷/۷	۱۷/۶	۱۷/۹	۱۶/۸	۱۶/۹	۱۵/۷	۱۶/۴	۱۵/۱	۱۵/۱	۴/۵۷	۶- درمان و بهداشت
۱۳/۰	۱۲/۳	۱۲/۲	۱۰/۵	۴/۷	۱۱/۷	۱۴/۰	۱۵/۴	۱۶/۸	۱۷/۰	۱۶/۵	۱۶/۷	۳/۵۳	۷- تفریح ، تحصیل و مطالعه
۲۱/۲	۲۱/۸	۲۱/۹	۲۱/۹	۲۱/۹	۲۰/۶	۲۰/۳	۱۷/۹	۱۶/۱	۱۸/۲	۱۷/۸	۱۶/۹	۴/۲۴	۸- کالاها و خدمات متفرقه
۱۰/۰	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۴/۰	۱۳/۹	۱۳/۸	۱۱/۸	۱۲/۹	۱۳/۶	۱۲/۶	۱۲/۴	۱۵/۰	۶۰/۹۳	۱- کالا
۲۰/۶	۲۰/۹	۲۱/۲	۲۱/۶	۲۰/۲	۲۱/۶	۲۱/۸	۲۱/۰	۱۹/۲	۱۹/۹	۱۹/۶	۱۸/۶	۱۲/۰۳	۲- خدمت
۱۷/۷	۱۶/۱	۱۶/۳	۱۶/۳	۱۶/۰	۱۶/۲	۱۶/۳	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۲	۲۲/۲	۲۲/۴	۲۷/۰۴	۳- مسکن ، سوخت و روشنایی

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی در سال ۱۳۸۲

(۱۰۰=۱۳۷۶)

کالا	کالاها و خدمات متفرقه		تفریح، تحصیل و مطالعه		آب، برق و سوخت		میوه ها و سبزی ها		غذا در خانه		خوراکی ها		خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات		شاخص کل		گروه ←	
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓	
۰/۳	۲/۴	۴/۹	۶/۶	۰/۸	۰/۲	۱/۶	۵/۷	- ۲/۳	۸/۸	۰	۲/۹	۰/۱	۲/۸	۰	۲/۸	۱/۱	۲/۲	فروردین
۱/۶	۰/۷	- ۰/۳	۰/۵	۱/۱	۰	- ۱/۲	۱/۰	۳/۳	- ۰/۳	۲/۰	۰/۷	۲/۲	۰/۷	۲/۰	۰/۸	۱/۳	۱/۱	اردیبهشت
۱/۰	۱/۲	۰/۸	۰/۷	۱/۳	- ۰/۲	۱/۹	۴/۶	- ۱/۵	- ۳/۲	۱/۱	۱/۵	۰/۸	۱/۵	۱/۰	۱/۵	۱/۲	۱/۴	خرداد
۲/۶	۰/۴	۰/۶	۰/۴	۱/۱	- ۰/۱	۱/۹	۲/۰	۸/۶	- ۳/۳	۴/۱	۰/۵	۳/۹	۰/۶	۳/۹	۰/۶	۲/۱	۰/۸	تیر
- ۰/۳	- ۰/۷	۲/۲	۱/۹	۰	۰	۰/۸	- ۰/۲	- ۰/۶	- ۹/۴	- ۰/۸	- ۱/۵	- ۰/۶	- ۱/۵	- ۰/۷	- ۱/۴	۰/۷	۰/۲	مرداد
- ۰/۵	- ۱/۵	۲/۴	۲/۵	- ۰/۲	۰/۱	۰/۷	- ۰/۴	- ۲/۸	- ۸/۱	- ۱/۱	- ۲/۹	- ۰/۹	- ۲/۷	- ۰/۹	- ۲/۵	۰/۴	- ۰/۲	شهریور
۲/۳	۰/۵	۱/۵	۰/۶	- ۴/۷	۱/۶	۰/۱	- ۱/۴	۶/۱	- ۰/۶	۳/۲	۰/۳	۳/۰	۰/۳	۳/۱	۰/۴	۱/۲	۰/۷	مهر
۱/۳	۱/۳	۲/۱	۱/۳	۳/۰	۳/۱	۱/۳	۰/۳	۲/۴	۲/۶	۱/۹	۱/۷	۱/۸	۱/۷	۱/۸	۱/۶	۱/۳	۱/۲	آبان
۱/۴	۲/۹	۱/۲	۰/۲	۴/۴	۵/۴	۱/۷	۰/۵	۵/۰	۱۷/۷	۱/۸	۴/۶	۱/۸	۴/۴	۱/۸	۴/۳	۱/۴	۲/۳	آذر
۰/۳	۱/۲	۱/۳	۰/۳	۲/۶	۱/۷	۱/۸	۰/۷	- ۲/۸	۴/۴	- ۰/۱	۱/۷	۰	۱/۷	۰	۱/۶	۰/۹	۱/۳	دی
- ۰/۲	۰/۲	۱/۲	۰/۲	۱/۵	۰/۱	۰/۷	- ۰/۱	- ۴/۱	- ۰/۴	- ۰/۹	۰/۱	- ۰/۹	۰/۱	- ۰/۸	۰/۱	۰/۶	۰/۶	بهمن
۰	۰/۸	۱/۵	۴/۵	۱/۸	۰/۵	۱/۰	- ۰/۱	- ۰/۸	۴/۲	- ۰/۶	۰/۸	- ۰/۶	۰/۸	- ۰/۵	۰/۸	۱/۱	۱/۶	اسفند

جدول شماره ۸

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

متوسط سالانه شاخص کل، گروه های اصلی، گروه های اختصاصی و برخی از گروه های فرعی در استان های مختلف کشور سال ۱۳۸۲
(۱۳۷۶=۱۰۰)

استان	تهران	مرکزی	گیلان	مازندران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	کرمانشاه	خوزستان	فارس	کرمان	خراسان	اصفهان	سیستان و بلوچستان	کردستان
شاخص کل (درصد تغییر سالانه شاخص کل) گروه های اصلی و منتخب فرعی:	۲۴۵/۴ (۱۴/۸)	۲۴۰/۰ (۱۷/۵)	۲۴۲/۴ (۱۷/۵)	۲۳۵/۷ (۱۴/۸)	۲۲۹/۷ (۱۵/۳)	۲۲۴/۴ (۱۶/۳)	۲۵۳/۷ (۱۷/۹)	۲۴۱/۷ (۱۶/۵)	۲۳۰/۰ (۱۶/۹)	۲۳۷/۰ (۱۳/۹)	۲۳۲/۴ (۱۵/۰)	۲۳۱/۵ (۱۵/۹)	۲۲۲/۶ (۱۱/۷)	۲۵۶/۵ (۲۲/۱)
۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات	۲۵۰/۵	۲۴۳/۲	۲۶۶/۸	۲۴۳/۴	۲۳۶/۵	۲۳۲/۸	۲۵۷/۳	۲۴۲/۳	۲۳۳/۴	۲۴۴/۷	۲۴۴/۲	۲۵۰/۴	۲۳۸/۴	۲۵۸/۲
خوراکی ها	۲۵۰/۴	۲۴۳/۷	۲۶۷/۸	۲۴۴/۱	۲۳۶/۷	۲۳۰/۶	۲۵۴/۴	۲۴۰/۷	۲۳۲/۸	۲۴۰/۵	۲۴۵/۲	۲۴۷/۸	۲۳۸/۸	۲۵۶/۶
غذا در خانه	۲۵۰/۰	۲۴۲/۵	۲۶۸/۵	۲۴۳/۹	۲۳۶/۳	۲۳۰/۲	۲۵۴/۳	۲۴۰/۰	۲۳۲/۰	۲۴۰/۵	۲۴۴/۹	۲۴۶/۲	۲۳۸/۸	۲۵۶/۱
نان، برنج و فرآورده های غلات	۲۲۴/۷	۲۳۹/۵	۲۲۶/۸	۲۴۱/۹	۲۶۱/۰	۲۴۲/۰	۲۷۳/۴	۲۴۹/۸	۲۲۰/۹	۲۲۹/۶	۲۴۰/۵	۲۴۲/۵	۲۲۱/۶	۲۸۴/۰
حبوب	۲۴۳/۹	۲۱۷/۰	۲۶۵/۸	۲۵۳/۰	۲۲۴/۹	۲۲۵/۱	۲۳۷/۴	۲۶۶/۵	۲۳۰/۱	۲۳۹/۲	۲۳۳/۰	۲۴۰/۶	۲۲۵/۲	۲۱۳/۸
لبنیات و تخم مرغ	۲۶۱/۵	۲۱۵/۰	۴۲۶/۸	۲۲۳/۰	۲۰۱/۷	۲۱۸/۷	۲۰۵/۲	۲۱۷/۳	۲۱۰/۴	۲۱۱/۹	۲۰۸/۶	۲۱۹/۲	۲۳۹/۳	۲۰۷/۷
گوشت قرمز، مرغ و ماهی	۳۳۸/۳	۳۰۶/۰	۲۹۲/۴	۲۸۶/۲	۳۰۰/۰	۳۰۴/۵	۳۲۴/۴	۲۸۲/۶	۲۷۷/۰	۲۸۷/۴	۳۰۷/۹	۲۹۰/۵	۲۶۴/۹	۳۲۲/۲
میوه ها و سبزی ها	۲۱۸/۷	۲۴۵/۱	۲۳۴/۵	۲۵۴/۶	۲۱۵/۷	۲۱۱/۸	۲۴۹/۹	۲۴۸/۹	۲۴۲/۸	۲۵۰/۵	۲۵۱/۶	۲۴۳/۷	۲۶۵/۳	۲۶۳/۱
روغن های حیوانی و نباتی و کره	۱۴۷/۷	۱۶۹/۵	۱۵۵/۱	۱۶۳/۷	۱۶۶/۷	۱۷۷/۵	۱۷۸/۲	۱۶۴/۷	۱۶۵/۰	۱۶۸/۶	۱۷۵/۲	۱۶۷/۶	۱۷۱/۷	۱۸۲/۷
قندوشکر و عسل و فرآورده های قندوشکر	۱۸۵/۴	۱۸۲/۰	۲۰۱/۹	۱۸۴/۵	۱۸۵/۹	۱۷۴/۸	۱۶۸/۶	۲۰۲/۱	۱۸۸/۴	۱۸۴/۳	۱۷۶/۰	۱۸۹/۳	۱۸۱/۲	۱۶۶/۷
چای خشک	۱۵۱/۹	۱۳۸/۹	۳۶۶/۰	۱۵۰/۷	۱۶۹/۹	۱۶۱/۹	۱۴۴/۹	۱۵۸/۹	۱۳۶/۰	۱۳۲/۲	۱۴۹/۶	۲۵۴/۷	۱۴۵/۶	۱۳۸/۲
سایر کالاهای خوراکی	۱۸۸/۱	۱۷۶/۷	۱۶۸/۸	۱۶۴/۹	۱۶۵/۴	۱۵۱/۸	۱۶۳/۵	۱۶۰/۵	۱۵۴/۴	۱۵۹/۳	۱۵۶/۲	۱۶۱/۷	۱۷۱/۵	۱۸۰/۲
غذا در خارج از خانه	۲۶۰/۰	۲۹۵/۰	۲۲۶/۲	۲۵۱/۸	۲۴۵/۲	۲۶۰/۷	۲۷۲/۴	۲۶۵/۰	۲۵۹/۲	۲۳۹/۳	۲۵۸/۹	۲۸۱/۴	۲۵۵/۴	۲۷۱/۸
آشامیدنی ها	۲۷۳/۵	۲۲۷/۱	۲۴۱/۲	۲۳۸/۲	۲۳۲/۶	۲۴۹/۲	۲۳۹/۹	۲۵۳/۱	۲۴۶/۲	۲۱۳/۸	۲۳۷/۴	۲۲۶/۵	۱۹۳/۴	۲۴۸/۸
دخانیات	۲۴۲/۲	۲۳۳/۹	۲۳۵/۵	۲۰۶/۵	۲۳۱/۲	۲۷۷/۰	۳۵۶/۸	۲۸۵/۴	۲۴۴/۲	۳۵۶/۳	۱۷۷/۷	۴۰۲/۹	۲۶۸/۲	۳۳۲/۴
۲- پوشاک	۱۴۹/۷	۱۳۹/۸	۱۴۴/۳	۱۴۸/۴	۱۳۲/۹	۱۳۴/۸	۱۵۷/۴	۱۵۳/۵	۱۳۹/۸	۱۳۰/۹	۱۳۶/۷	۱۳۴/۵	۱۴۴/۲	۱۴۳/۲
۳- مسکن ، سوخت و روشنایی	۲۹۱/۸	۳۳۴/۷	۲۹۱/۳	۲۵۳/۸	۲۷۴/۹	۲۶۴/۳	۳۰۵/۳	۳۱۲/۲	۲۷۳/۶	۲۷۲/۴	۲۷۹/۱	۲۶۶/۸	۲۷۲/۹	۳۴۰/۸
مسکن	۲۸۸/۰	۳۳۳/۷	۲۸۱/۲	۲۴۲/۳	۲۶۴/۰	۲۵۱/۱	۳۰۰/۳	۳۱۲/۷	۲۶۷/۸	۲۶۳/۸	۲۷۲/۱	۲۶۰/۱	۲۶۳/۵	۳۳۶/۷
کرایه خانه های مسکونی اجاری	۲۹۲/۱	۳۳۵/۷	۲۹۱/۱	۲۴۶/۱	۲۶۴/۶	۲۵۷/۸	۲۹۹/۳	۳۱۰/۸	۲۷۰/۵	۲۶۱/۳	۲۶۸/۴	۲۵۷/۹	۲۶۲/۰	۳۴۴/۴
ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی	۲۹۱/۵	۳۳۹/۶	۲۸۳/۹	۲۴۱/۴	۲۶۸/۷	۲۵۳/۶	۲۹۹/۱	۳۱۹/۰	۲۷۰/۲	۲۶۶/۶	۲۷۷/۸	۲۶۲/۴	۲۶۸/۲	۳۴۳/۳
خدمات ساختمانی	۲۱۲/۸	۲۶۳/۱	۲۲۷/۹	۲۴۵/۵	۲۱۴/۵	۲۰۸/۸	۳۱۰/۳	۲۲۵/۷	۲۲۵/۷	۲۱۰/۰	۲۰۸/۸	۲۳۸/۳	۱۷۷/۲	۲۶۳/۲
آب ، برق و سوخت	۳۸۲/۶	۳۴۷/۰	۴۱۱/۸	۳۸۳/۹	۴۲۹/۹	۳۶۲/۷	۳۴۶/۰	۳۰۴/۵	۳۸۸/۲	۳۸۷/۳	۳۶۰/۸	۳۷۱/۷	۳۷۵/۷	۳۷۵/۳
۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده درخانه	۱۶۷/۹	۱۶۴/۳	۱۷۶/۳	۱۶۳/۲	۱۶۱/۰	۱۶۳/۲	۱۷۲/۴	۱۵۸/۲	۱۷۳/۶	۱۶۴/۷	۱۶۴/۹	۱۵۸/۱	۱۴۰/۹	۱۷۶/۵
۵- حمل و نقل و ارتباطات	۱۹۸/۵	۲۴۵/۴	۲۱۶/۲	۲۶۴/۸	۲۲۲/۴	۲۸۰/۷	۲۸۲/۴	۲۲۶/۶	۲۰۹/۷	۲۳۰/۶	۲۲۰/۱	۲۱۱/۵	۱۹۶/۶	۴۴۲/۵
۶- درمان و بهداشت	۲۸۱/۸	۲۹۲/۰	۲۸۱/۵	۳۲۷/۲	۲۹۲/۹	۲۸۳/۷	۲۷۷/۷	۳۰۳/۹	۳۱۵/۳	۳۱۲/۶	۲۶۱/۳	۲۷۳/۸	۲۹۱/۰	۲۸۳/۳
۷- تفریح ، تحصیل و مطالعه	۲۴۷/۶	۱۷۷/۰	۲۰۰/۳	۲۳۵/۱	۱۸۴/۸	۱۸۷/۲	۱۶۸/۱	۱۷۲/۸	۲۰۰/۲	۲۰۱/۳	۲۰۸/۰	۱۹۴/۴	۱۶۹/۴	۱۷۶/۵
۸- کالاها و خدمات متفرقه	۲۴۷/۲	۲۱۳/۸	۲۱۲/۳	۲۳۵/۳	۱۹۴/۹	۲۰۴/۵	۳۰۶/۳	۲۱۳/۹	۲۴۴/۶	۲۴۸/۹	۲۶۹/۳	۲۶۱/۲	۲۱۹/۳	۱۹۱/۹
گروه های اختصاصی:														
۱- کالا	۲۰۸/۵	۲۰۳/۵	۲۲۰/۳	۲۱۰/۵	۲۰۱/۰	۲۰۰/۹	۲۲۲/۴	۲۰۸/۰	۱۹۸/۳	۲۱۰/۸	۲۰۶/۲	۲۰۸/۲	۲۰۲/۴	۲۱۴/۲
۲- خدمت	۲۷۹/۷	۲۹۳/۳	۲۶۵/۳	۳۱۷/۹	۲۷۷/۵	۲۹۹/۲	۳۱۷/۸	۲۸۹/۸	۳۰۸/۸	۳۰۲/۹	۲۸۹/۸	۲۸۱/۱	۲۸۱/۶	۳۳۸/۰
۳- مسکن ، سوخت و روشنایی	۲۹۱/۸	۳۳۴/۷	۲۹۱/۳	۲۵۳/۸	۲۷۴/۹	۲۶۴/۳	۳۰۵/۳	۳۱۲/۲	۲۷۳/۶	۲۷۲/۴	۲۷۹/۱	۲۶۶/۸	۲۷۲/۹	۳۴۰/۸

استان	همدان	لرستان	بوشهر	هرمزگان	یزد	زنجان	چهار محال و بختیاری	سمنان	کهگیلویه و بویر احمد	ایلام	اردبیل	قزوین	قم	گلستان
شاخص کل (درصد تغییر سالانه شاخص کل) گروه های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات خوراکی ها غذا در خانه نان، برنج و فرآورده های غلات حبوب لبنیات و تخم مرغ گوشت قرمز، مرغ و ماهی میوه ها و سبزی ها روغن های حیوانی و نباتی و کره قندوشکر و عسل و فرآورده های قندوشکر چای خشک سایر کالاهای خوراکی غذا در خارج از خانه آشامیدنی ها دخانیات ۲- پوشاک ۳- مسکن، سوخت و روشنایی مسکن کرایه خانه های مسکونی اجاری ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی خدمات ساختمانی آب، برق و سوخت ۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه ۵- حمل و نقل و ارتباطات ۶- درمان و بهداشت ۷- تفریح، تحصیل و مطالعه ۸- کالاها و خدمات متفرقه ۱- کالا ۲- خدمت ۳- مسکن، سوخت و روشنایی	۲۲۷/۸ (۱۷/۱)	۲۴۲/۵ (۱۶/۵)	۲۲۲/۰ (۱۵/۷)	۲۲۵/۶ (۱۸/۲)	۲۲۶/۵ (۱۳/۵)	۲۴۹/۱ (۱۷/۷)	۲۲۲/۲ (۱۶/۴)	۲۴۸/۵ (۱۸/۸)	۲۳۹/۶ (۱۶/۰)	۲۵۳/۳ (۲۳/۱)	۲۳۰/۶ (۱۷/۱)	۲۴۱/۶ (۱۷/۷)	۲۳۲/۸ (۱۳/۱)	۲۱۵/۳ (۱۲/۵)
۲۴۵/۴	۲۴۴/۹	۲۴۳/۶	۲۴۱/۱	۲۳۷/۵	۲۳۷/۵	۲۳۸/۴	۲۴۰/۶	۲۶۰/۹	۲۴۸/۱	۲۶۱/۳	۲۵۲/۹	۲۳۸/۵	۲۴۶/۲	۲۳۱/۵
۲۴۶/۱	۲۴۴/۹	۲۴۳/۶	۲۴۱/۱	۲۳۷/۵	۲۳۷/۵	۲۳۸/۴	۲۴۰/۶	۲۶۱/۴	۲۴۸/۳	۲۶۳/۹	۲۵۳/۸	۲۳۸/۹	۲۴۵/۱	۲۳۳/۳
۲۴۴/۹	۲۴۴/۹	۲۴۳/۶	۲۴۱/۱	۲۳۷/۵	۲۳۶/۳	۲۳۸/۳	۲۴۱/۶	۲۶۱/۰	۲۴۸/۱	۲۶۳/۰	۲۵۳/۰	۲۳۴/۳	۲۴۴/۰	۲۳۲/۸
۲۴۳/۶	۲۴۳/۶	۲۴۳/۳	۲۴۱/۱	۲۳۷/۵	۲۴۶/۹	۲۴۶/۲	۲۳۰/۵	۲۳۶/۳	۲۰۵/۲	۲۲۰/۷	۲۹۵/۴	۲۳۱/۴	۲۴۷/۱	۲۳۳/۲
۲۱۸/۱	۲۱۸/۱	۲۱۸/۱	۲۱۸/۱	۲۱۸/۱	۲۲۹/۹	۲۲۸/۱	۲۴۵/۵	۲۴۷/۷	۱۸۹/۷	۲۵۹/۷	۲۳۵/۰	۲۲۶/۶	۲۰۹/۱	۲۲۶/۳
۲۰۶/۷	۲۰۶/۷	۲۰۶/۷	۲۰۶/۷	۲۰۶/۷	۲۲۰/۴	۲۰۲/۷	۲۲۵/۶	۲۱۰/۶	۱۷۵/۲	۲۰۱/۱	۱۸۷/۷	۲۰۰/۸	۲۰۹/۸	۲۲۲/۸
۳۳۰/۴	۳۳۰/۴	۳۳۰/۴	۳۳۰/۴	۳۳۰/۴	۲۷۸/۸	۳۰۶/۳	۲۸۶/۴	۳۱۲/۹	۳۳۲/۶	۳۳۶/۷	۳۱۱/۵	۲۹۶/۳	۳۰۸/۸	۲۹۱/۰
۲۳۲/۰	۲۳۲/۰	۲۳۲/۰	۲۳۲/۰	۲۳۲/۰	۲۳۸/۵	۲۳۴/۰	۲۶۱/۸	۲۷۰/۰	۲۶۷/۰	۳۰۵/۹	۲۲۷/۸	۲۴۰/۲	۲۳۳/۹	۲۲۶/۷
۱۷۰/۷	۱۷۰/۷	۱۷۰/۷	۱۷۰/۷	۱۷۰/۷	۱۷۱/۲	۱۷۸/۱	۱۹۵/۰	۱۸۰/۷	۱۷۱/۴	۱۸۸/۲	۱۸۱/۷	۱۶۷/۱	۱۶۰/۵	۱۷۱/۲
۱۸۶/۵	۱۸۶/۵	۱۸۶/۵	۱۸۶/۵	۱۸۶/۵	۱۹۱/۵	۱۹۰/۸	۱۸۳/۰	۱۹۳/۸	۱۷۲/۹	۱۹۲/۶	۱۸۰/۰	۱۷۸/۴	۱۹۴/۱	۱۸۱/۰
۱۴۳/۸	۱۴۳/۸	۱۴۳/۸	۱۴۳/۸	۱۴۳/۸	۱۴۴/۸	۱۸۳/۴	۱۲۹/۰	۱۹۵/۱	۱۲۳/۷	۱۳۸/۴	۱۶۸/۴	۱۴۱/۰	۱۳۳/۱	۱۵۳/۸
۱۶۶/۶	۱۶۶/۶	۱۶۶/۶	۱۶۶/۶	۱۶۶/۶	۱۴۲/۹	۱۷۹/۴	۱۸۱/۴	۱۶۰/۷	۱۶۱/۸	۲۰۴/۰	۱۸۶/۷	۱۳۳/۸	۱۶۳/۸	۱۴۱/۸
۲۸۷/۲	۲۸۷/۲	۲۸۷/۲	۲۸۷/۲	۲۸۷/۲	۳۱۰/۴	۲۹۵/۴	۲۲۳/۹	۲۷۹/۵	۲۵۵/۷	۲۸۳/۹	۲۸۳/۱	۳۲۰/۰	۲۹۹/۷	۲۴۶/۷
۲۴۶/۱	۲۴۶/۱	۲۴۶/۱	۲۴۶/۱	۲۴۶/۱	۲۱۷/۶	۲۲۶/۱	۲۱۹/۰	۲۶۴/۴	۲۲۷/۴	۲۱۶/۵	۲۴۱/۱	۲۳۲/۸	۲۱۶/۳	۲۳۶/۲
۲۲۷/۰	۲۲۷/۰	۲۲۷/۰	۲۲۷/۰	۲۲۷/۰	۲۴۴/۸	۱۹۱/۵	۲۱۸/۹	۲۳۶/۲	۲۵۲/۰	۲۱۷/۱	۲۳۳/۲	۱۹۴/۵	۲۰۱/۱	۱۶۸/۷
۱۱۹/۳	۱۱۹/۳	۱۱۹/۳	۱۱۹/۳	۱۱۹/۳	۱۴۷/۹	۱۴۲/۶	۱۲۱/۷	۱۵۴/۱	۱۵۷/۱	۱۶۵/۷	۱۳۵/۲	۱۵۹/۸	۱۳۹/۴	۱۱۹/۹
۳۱۰/۹	۳۱۰/۹	۳۱۰/۹	۳۱۰/۹	۳۱۰/۹	۲۷۸/۱	۲۷۴/۵	۲۷۴/۵	۳۰۶/۷	۲۷۲/۰	۳۷۶/۱	۲۵۲/۰	۲۹۶/۷	۲۶۴/۰	۲۴۶/۳
۳۰۱/۳	۳۰۱/۳	۳۰۱/۳	۳۰۱/۳	۳۰۱/۳	۲۶۵/۹	۳۵۸/۸	۲۴۹/۴	۳۰۴/۸	۲۶۰/۶	۳۷۷/۰	۲۴۴/۱	۲۹۲/۰	۲۵۷/۵	۲۳۶/۲
۳۰۴/۳	۳۰۴/۳	۳۰۴/۳	۳۰۴/۳	۳۰۴/۳	۲۴۶/۲	۳۵۰/۷	۲۵۱/۴	۳۱۸/۰	۲۴۴/۵	۳۶۶/۹	۲۴۲/۰	۲۹۹/۸	۲۵۴/۶	۲۳۲/۵
۳۰۶/۷	۳۰۶/۷	۳۰۶/۷	۳۰۶/۷	۳۰۶/۷	۲۴۴/۸	۳۶۸/۳	۲۶۶/۸	۳۰۵/۷	۲۷۱/۱	۳۷۹/۸	۲۴۴/۲	۲۹۹/۳	۲۵۸/۶	۲۳۹/۰
۲۴۴/۳	۲۴۴/۳	۲۴۴/۳	۲۴۴/۳	۲۴۴/۳	۱۷۹/۸	۲۴۷/۵	۲۳۳/۲	۲۶۱/۱	۲۹۲/۳	۳۶۶/۵	۲۵۶/۶	۲۲۲/۵	۲۴۹/۹	۲۰۷/۸
۳۹۶/۳	۳۹۶/۳	۳۹۶/۳	۳۹۶/۳	۳۹۶/۳	۳۸۳/۱	۳۱۵/۵	۴۶۵/۹	۳۲۹/۹	۳۹۹/۸	۳۶۸/۹	۳۲۸/۷	۲۸۴/۳	۳۷۶/۴	۴۱۰/۴
۱۵۸/۷	۱۵۸/۷	۱۵۸/۷	۱۵۸/۷	۱۵۸/۷	۱۶۲/۸	۱۵۶/۷	۱۵۰/۶	۱۶۰/۷	۱۶۹/۸	۱۶۸/۱	۱۵۵/۴	۱۶۵/۷	۱۵۷/۷	۱۵۵/۶
۲۱۶/۰	۲۱۶/۰	۲۱۶/۰	۲۱۶/۰	۲۱۶/۰	۱۹۹/۵	۱۹۷/۳	۲۰۵/۸	۲۳۶/۶	۲۷۲/۱	۲۵۶/۲	۲۶۴/۸	۲۷۴/۲	۱۸۰/۳	۱۹۲/۲
۲۸۰/۶	۲۸۰/۶	۲۸۰/۶	۲۸۰/۶	۲۸۰/۶	۲۶۹/۰	۲۸۳/۱	۲۴۳/۵	۲۸۹/۹	۳۰۵/۰	۲۸۴/۵	۳۶۱/۵	۳۲۶/۲	۲۷۴/۷	۲۸۳/۹
۱۸۵/۰	۱۸۵/۰	۱۸۵/۰	۱۸۵/۰	۱۸۵/۰	۲۱۷/۶	۱۸۶/۵	۱۹۹/۱	۲۰۲/۵	۲۵۵/۲	۱۶۱/۲	۲۳۵/۵	۲۱۰/۷	۲۰۲/۰	۱۷۵/۸
۲۰۷/۸	۲۰۷/۸	۲۰۷/۸	۲۰۷/۸	۲۰۷/۸	۱۶۸/۲	۳۰۸/۶	۲۰۲/۲	۲۳۱/۰	۱۹۷/۵	۱۸۶/۴	۲۵۹/۹	۲۳۶/۱	۳۹۴/۵	۲۶۹/۶
۲۰۰/۰	۲۰۰/۰	۲۰۰/۰	۲۰۰/۰	۲۰۰/۰	۲۱۲/۹	۲۰۲/۹	۲۰۰/۵	۲۱۵/۷	۲۱۷/۹	۲۱۳/۷	۲۰۵/۹	۲۰۵/۱	۱۹۷/۸	۱۸۹/۹
۲۸۱/۹	۲۸۱/۹	۲۸۱/۹	۲۸۱/۹	۲۸۱/۹	۲۱۴/۵	۲۸۶/۷	۲۸۱/۰	۳۰۹/۳	۳۱۲/۷	۲۸۶/۸	۳۲۵/۱	۳۲۷/۹	۳۴۹/۵	۲۹۰/۰
۳۱۰/۹	۳۱۰/۹	۳۱۰/۹	۳۱۰/۹	۳۱۰/۹	۲۵۶/۹	۲۷۸/۱	۲۷۴/۵	۳۰۶/۷	۲۷۲/۰	۳۷۶/۱	۲۵۲/۰	۲۹۶/۷	۲۶۴/۰	۲۴۶/۳