فصل ۱۹ روند قیمت‌ها

متوسط شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور و شاخص بهای تولیدکننده در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال قبل از آن به ترتیب ۴۷/۱ و ۵۵/۲ درصد رشد داشت. مقایسه ارقام مزبور با ارقام سال قبل از آن (۴۱/۲ و ۳۷/۶ درصد) به ترتیب نشان‌دهنده افزایش ۵/۹ و ۱۷/۶ واحد درصدی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی و شاخص بهای تولیدکننده در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸ می‌باشد.

جدول ۱۹-۱- درصد تغییر سالانه متوسط شاخص‌های قیمت

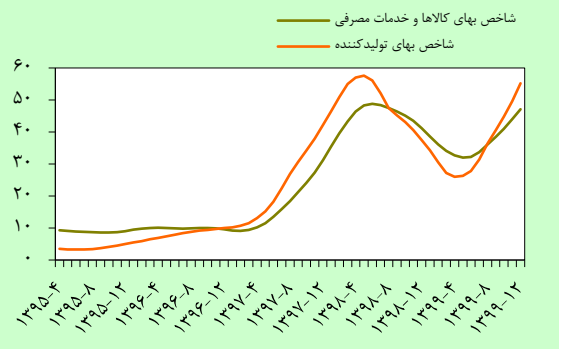
(۱۳۹۵=۱۰۰)

	سال	
	۱۳۹۸	۱۳۹۹
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری	۴۱/۲	۴۷/۱
شاخص بهای تولیدکننده	۳۷/۶	۵۵/۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی	۱۶/۳	۶۲/۴
شاخص ضمنی تولید ناخالص داخلی	۳۰/۳	۴۴/۴
شاخص ضمنی تولید ناخالص داخلی بدون نفت	۳۵/۵	۴۹/۰

۱۹-۱- روند عمومی قیمت‌ها

نرخ تورم شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی پس از یک دوره نسبتا طولانی روند نزولی، در اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ و پس از خروج یک‌جانبه ایالات متحده آمریکا از توافق‌نامه هسته‌ای که به موجب آن تحریم‌های اقتصادی علیه بخش‌های کلیدی اقتصاد ایران (شامل بخش‌های نفت و گاز، خودروسازی، شبکه بانکی، حمل و نقل دریایی و ...) اعمال گردید، عمدتا متاثر از افزایش نرخ ارز و افزایش هزینه‌های ناشی از تجارت بین‌المللی کشور شروع به افزایش کرد؛ به طوری‌که نرخ تورم شاخص بهای کالاها و خدمات مصرف‌کننده از ۳۱/۲ درصد در پایان سال ۱۳۹۷ به ۴۱/۲ درصد در پایان سال ۱۳۹۸ رسید و در ادامه این روند و به موجب تشدید تحریم‌ها و محدودیت دسترسی به منابع ارزی در سال ۱۳۹۹ به ۴۷/۱ درصد رسید.

نمودار ۱۹- ۱- نرخ تورم شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی و شاخص بهای تولیدکننده در دوازده‌ماهه منتهی به هر ماه نسبت به دوره مشابه سال قبل(درصد)(۱۰۰=۱۳۹۵)



نرخ تورم شاخص بهای تولیدکننده نیز متاثر از افزایش نرخ ارز و افزایش هزینه‌های ناشی از واردات کالاهای اساسی، با ۱۷/۶ واحد درصد افزایش از ۳۷/۶ درصد در پایان سال ۱۳۹۸ به ۵۵/۲ درصد در پایان سال ۱۳۹۹ رسید.

۱۹-۲- تغییر قیمت‌های نسبی

۱۹-۲-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

۱۹-۲-۱-۱- مناطق شهری کشور

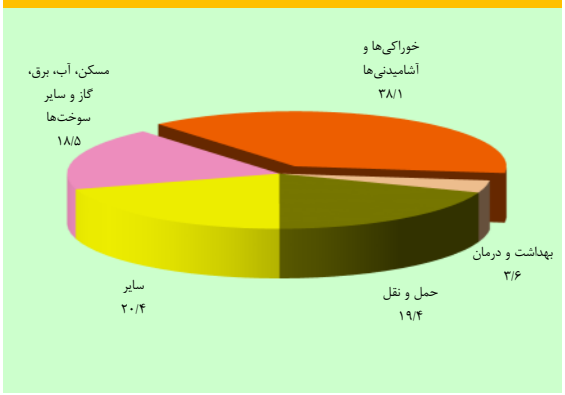
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک گروه‌های اصلی

بررسی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک گروه‌های اصلی نشان می‌دهد که طی سال ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه «حمل و نقل» با ۸۷/۱ درصد بیشترین نرخ رشد و شاخص بهای گروه «تحصیل» با ۱۷/۹ درصد رشد کمترین رشد را به خود اختصاص داد.

در سال ۱۳۹۹، گروه اصلی «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» بالاترین سهم را در رشد شاخص کل داشت. این گروه با دارا بودن ضریب اهمیت نسبی ۲۵/۵ درصد در تشکیل شاخص کل، سهم ۳۸/۱ درصدی در رشد شاخص کل داشت.

پس از گروه اصلی «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها»، رشد شاخص بهای گروه «حمل و نقل» بیشترین تاثیر مستقیم را در افزایش شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی داشت. این گروه با ضریب اهمیتی معادل ۸/۹ درصد در شاخص کل، ۸۷/۱ درصد نسبت به سال ۱۳۹۸ رشد یافت و سهمی معادل ۱۹/۴ درصد از رشد شاخص کل را به خود اختصاص داد. بدین ترتیب، دو گروه اصلی «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» و «حمل و نقل» با مجموع ضریب اهمیت ۳۴/۴ درصد در تشکیل شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهمی معادل ۵۷/۵ درصد از تورم سال ۱۳۹۹ را به خود اختصاص دادند.

نمودار ۱۹-۲- سهم گروه‌های اصلی در تورم شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در سال ۱۳۹۹(درصد)



در میان سایر گروه‌های اصلی تشکیل‌دهنده شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی، شاخص بهای گروه «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها» با ۳۱/۳ درصد افزایش در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال قبل از آن، سهم ۱۸/۵ درصدی از افزایش شاخص کل را به خود اختصاص داد و شاخص بهای گروه «اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه» با ۵۸/۷ درصد افزایش نسبت به سال ۱۳۹۸ و سهم ۷/۰ درصدی از افزایش شاخص، در رتبه بعدی قرار داشت.

بررسی تغییرات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در هر ماه نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) در سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد که شاخص مذکور با نوساناتی همراه بوده است. بیشترین افزایش در آبان ماه به میزان ۷/۷ درصد و کمترین افزایش در فروردین ماه به میزان ۱/۵ درصد تحقق یافت. در مجموع، متوسط تورم ماهانه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در سال ۱۳۹۹، رقم ۴/۳ درصد را ثبت نمود که در مقایسه با سال قبل از آن (عدد ۲/۱ درصد) نشان‌دهنده نوسانات ماهانه بیشتری می‌باشد.

جدول ۱۹-۲- متوسط سالانه گروه‌های شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری (۱۳۹۵=۱۰۰)

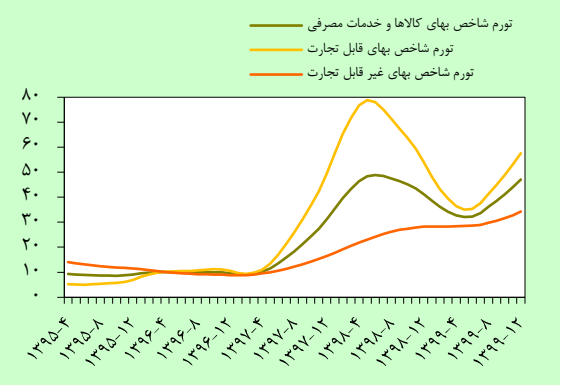
	اهمیت نسبی در سال پایه (درصد)	سال		درصد تغییر		اثر مستقیم[1] در تغییر شاخص کل سال ۱۳۹۹
		۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۹	درصد
گروه‌های اختصاصی						
شاخص کالا	**۴۸/۵**	**۲۴۴/۵**	**۳۸۰/۹**	**۵۱/۷**	**۵۵/۸**	**۶۹/۳**
شاخص خدمت	**۵۱/۵**	**۱۶۴/۰**	**۲۲۱/۲**	**۲۸/۷**	**۳۴/۹**	**۳۰/۷**
شاخص کل	**۱۰۰/۰**	**۲۰۳/۲**	**۲۹۸/۹**	**۴۱/۲**	**۴۷/۱**	**۱۰۰/۰**
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی						
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	**۲۵/۵**	**۲۵۴/۲**	**۳۹۴/۲**	**۵۲/۷**	**۵۵/۱**	**۳۸/۱**
گوشت	۵/۳	۲۵۶/۳	۳۱۸/۵	۴۸/۹	۲۴/۲	۳/۶
ماهی و حیوانات دریایی	۰/۶	۳۳۱/۰	۵۶۰/۳	۸۱/۶	۶۹/۳	۱/۵
غلات و نان	۴/۴	۲۰۲/۳	۳۰۵/۰	۴۳/۹	۵۰/۸	۵/۰
روغن‌ها و چربی‌ها	۰/۸	۱۹۴/۶	۲۸۵/۹	۳۲/۷	۴۶/۹	۰/۸
میوه‌ها و خشکبار	۵/۵	۳۰۳/۷	۵۶۹/۳	۵۶/۳	۸۷/۵	۱۶/۴
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳/۵	۲۹۹/۶	۴۴۶/۹	۷۴/۷	۴۹/۲	۴/۹
لبنیات و تخم پرندگان	۳/۰	۲۰۳/۱	۳۰۷/۵	۳۴/۵	۵۱/۴	۳/۲
دخانیات	**۰/۴**	**۲۵۳/۵**	**۳۴۰/۳**	**۲۳/۶**	**۳۴/۲**	**۰/۴**
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	**۳۷/۱**	**۱۵۵/۰**	**۲۰۳/۴**	**۲۶/۵**	**۳۱/۳**	**۱۸/۵**
اجاره بهای مسکن غیر شخصی	۷/۷	۱۵۶/۶	۲۰۶/۴	۲۷/۵	۳۱/۸	۴/۰
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۵/۴	۱۵۶/۵	۲۰۵/۳	۲۷/۱	۳۱/۲	۱۳/۰
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱/۷	۱۸۲/۶	۲۷۶/۴	۳۸/۶	۵۱/۴	۱/۶
آب	۰/۵	۱۰۸/۰	۱۲۶/۴	۱/۶	۱۷/۱	۰/۱
برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱/۸	۱۱۰/۹	۱۱۴/۷	۳/۷	۳/۴	۰/۱
پوشاک و کفش	**۴/۶**	**۲۱۹/۱**	**۳۰۸/۶**	**۵۳/۴**	**۴۰/۹**	**۴/۲**
اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	**۴/۳**	**۲۶۸/۶**	**۴۲۶/۲**	**۵۶/۸**	**۵۸/۷**	**۷/۰**
حمل و نقل	**۸/۹**	**۲۴۱/۱**	**۴۵۱/۱**	**۵۶/۷**	**۸۷/۱**	**۱۹/۴**
ارتباطات	**۲/۳**	**۱۶۳/۱**	**۲۱۳/۵**	**۱۶/۸**	**۳۰/۹**	**۱/۲**
بهداشت و درمان	**۷/۸**	**۱۶۲/۳**	**۲۰۵/۰**	**۲۶/۰**	**۲۶/۳**	**۳/۶**
تفریح و امور فرهنگی	**۲/۱**	**۲۷۱/۵**	**۳۷۰/۱**	**۵۰/۲**	**۳۶/۳**	**۲/۱**
تحصیل	**۲/۰**	**۱۵۶/۲**	**۱۸۴/۲**	**۲۰/۱**	**۱۷/۹**	**۰/۶**
رستوران و هتل	**۱/۸**	**۲۱۲/۵**	**۲۸۴/۲**	**۵۰/۳**	**۳۳/۷**	**۱/۴**
کالاها و خدمات متفرقه	**۳/۲**	**۲۳۴/۹**	**۳۴۶/۱**	**۴۴/۲**	**۴۷/۳**	**۳/۶**

۱- از ارقام گرد شده ضریب اهمیت و شاخص‌های قیمت محاسبه شده است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک اقلام قابل تجارت و غیر قابل تجارت

در سال ۱۳۹۹ و در ادامه تشدید تحریم‌های اقتصادی، روند افزایشی نرخ ارز که از نیمه دوم سال ۱۳۹۶ شروع شده بود تشدید شد و موجب افزایش تورم گروه اختصاصی «قابل تجارت» گردید؛ به طوری که تورم این گروه در سال ۱۳۹۹ به ۵۷/۵ درصد رسید. در این میان، گروه اختصاصی «غیر قابل تجارت» که عمدتا متشکل از اقلام خدماتی می‌باشد و کمتر تحت‌تاثیر نوسانات نرخ ارز می‌باشد در سال ۱۳۹۹ تورم ۳۴/۳ درصدی را ثبت نمود.

نمودار ۱۹-۳- تورم شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک اقلام قابل تجارت و غیر قابل تجارت(۱۰۰=۱۳۹۵)(درصد)



شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک استان‌ها

بررسی تحولات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور به تفکیک استان‌های مختلف نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۹، استان‌های کردستان، گلستان و بوشهر به ترتیب با ۶۱/۱، ۵۹/۷ و ۵۷/۸ درصد بالاترین نرخ تورم را داشتند. بر این اساس، استان‌های قزوین با ۵۶/۶ درصد، زنجان با ۵۶/۴ درصد و خراسان جنوبی با ۵۵/۰ درصد در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در این سال استان‌های لرستان و البرز و هرمزگان به ترتیب با ۴۲/۸، ۴۲/۸ و ۳۹/۲ درصد کمترین میزان تورم را در میان استان‌های کشور به خود اختصاص دادند. نرخ تورم در استان تهران در سال ۱۳۹۹ معادل ۴۴/۳ درصد بود.

۱۹-۲-۱-۲- مناطق روستایی کشور[1]

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال قبل از آن ۳۷/۷ درصد افزایش یافت. نرخ تورم مناطق روستایی حاصل رشد شاخص بهای کالاها با نرخ ۴۱/۸ درصد و شاخص بهای خدمات با نرخ ۲۵/۰ درصد نسبت به سال ۱۳۹۸ می‌باشد.

۱۹-۲-۲- شاخص بهای تولیدکننده

در سال ۱۳۹۹، شاخص بهای تولیدکننده نسبت به سال قبل از آن ۵۵/۲ درصد رشد داشت. نرخ رشد این شاخص در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ به ترتیب ۴۲/۲ و ۳۷/۶ درصد بود. در میان گروه‌های اصلی شاخص بهای تولیدکننده، بیشترین سهم در رشد این شاخص به ترتیب به گروه‌های «ساخت (صنعت)» و «حمل و نقل و انبارداری» با ۵۳/۰ و ۲۹/۹ درصد اختصاص داشت.

در سال ۱۳۹۹، شاخص بهای گروه «ساخت (صنعت)» نسبت به سال ۱۳۹۸ به میزان ۵۷/۶ درصد رشد داشت. با توجه به ضریب اهمیت این گروه به میزان ۴۷/۱ درصد در تشکیل شاخص کل، این گروه سهمی معادل ۵۳/۰ درصد از افزایش شاخص کل را بر عهده داشت.

شاخص بهای گروه «حمل و نقل و انبارداری» با ۸۸/۶ درصد رشد نسبت به سال قبل از آن و با ضریب اهمیتی

۱- ماخذ آمارهای استفاده شده در این بخش، نشریه «شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور» مرکز آمار ایران می‌باشد. سال پایه این شاخص ۱۳۹۵ است.

در حدود ۱۶/۹ درصد در تشکیل شاخص کل، سهمی معادل ۲۹/۹ درصد از افزایش شاخص کل در سال ۱۳۹۹ را بر عهده داشت.

بررسی تغییرات ماهانه شاخص بهای تولیدکننده (تورم ماهانه) در سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد که بیشترین مقدار تورم ماهانه در تیر ماه به میزان ۱۲/۴ درصد و کمترین آن در فروردین ماه به میزان ۰/۹- درصد بود. همچنین، متوسط تورم ماهانه شاخص بهای تولیدکننده در سال ۱۳۹۹ به ۵/۵ درصد رسید که در مقایسه با رقم مشابه سال قبل از آن (عدد ۱/۸ درصد) به میزان ۳/۷ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد.

جدول ۱۹-۳- متوسط سالانه گروه‌های شاخص بهای تولیدکننده (۱۳۹۵ =۱۰۰)

	اهمیت نسبی در سال پایه	سال		درصد تغییر		اثر مستقیم[1] در تغییر شاخص کل سال ۱۳۹۹
	(درصد)	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۹	درصد
شاخص کل	**۱۰۰/۰**	**۲۱۵/۱**	**۳۳۳/۸**	**۳۷/۶**	**۵۵/۲**	**۱۰۰/۰**
گروه‌های اصلی						
کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری	۱۸/۶	۲۰۸/۷	۲۸۵/۴	۳۴/۶	۳۶/۸	۱۲/۰
ساخت(صنعت)	۴۷/۱	۲۳۱/۷	۳۶۵/۲	۳۶/۲	۵۷/۶	۵۳/۰
حمل و نقل و انبارداری	۱۶/۹	۲۳۷/۱	۴۴۷/۱	۵۸/۹	۸۸/۶	۲۹/۹
اطلاعات و ارتباطات	۱/۵	۱۱۷/۷	۱۱۹/۸	۱۰/۴	۱/۸	۰/۰
هتل و رستوران	۰/۸	۲۱۲/۵	۲۸۴/۲	۵۰/۳	۳۳/۷	۰/۵
آموزش	۲/۵	۱۵۷/۱	۱۸۴/۵	۲۰/۶	۱۷/۴	۰/۶
بهداشت و مددکاری اجتماعی	۱۱/۶	۱۵۵/۵	۱۹۲/۰	۲۱/۶	۲۳/۵	۳/۶
سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی	۰/۹	۱۶۸/۰	۲۲۱/۱	۲۴/۸	۳۱/۶	۰/۴
گروه اختصاصی						
خدمات	۳۴/۳	۱۹۵/۷	۳۱۶/۹	۴۱/۸	۶۱/۹	۳۵/۰

۱- از ارقام گرد شده ضریب اهمیت و شاخص‌های قیمت محاسبه شده است.

۱۹-۲-۳- شاخص بهای کالاهای صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران یکی از انواع شاخص‌های قیمت است که تغییرات سطح عمومی قیمت کالاهای غیر نفتی صادراتی را نشان می‌دهد. با توجه به اینکه برای تهیه این شاخص، قیمت ارزی کالاهای صادر شده به قیمت ریالی تبدیل می‌شود، تغییرات این شاخص نشان‌دهنده تغییرات قیمت کالاهای صادر شده در بازارهای جهانی و تغییرات نرخ ارز می‌باشد.

در سال ۱۳۹۹، شاخص بهای کالاهای صادراتی ۶۲/۴ درصد نسبت به سال قبل از آن افزایش یافت. نرخ رشد این شاخص در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ به ترتیب ۱۳۷/۹ و ۱۶/۳ درصد بود. در بین گروه‌های اصلی تشکیل‌دهنده شاخص بهای کالاهای صادراتی، شاخص بهای گروه «محصولات معدنی» با ۳۹/۲ درصد و شاخص بهای گروه «فلزات معمولی و مصنوعات آنها» با ۱۵/۷ درصد (با توجه به ضریب اهمیت آنها) به ترتیب بیشترین تاثیر را در صعود شاخص کل داشتند.

جدول ۱۹-۴- متوسط سالانه گروه‌های شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران (۱۳۹۵=۱۰۰)

	اهمیت نسبی در سال پایه (درصد)	سال		درصد تغییر		اثر مستقیم[1] در تغییر شاخص کل سال ۱۳۹۹
		۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۹	درصد
شاخص کل	**۱۰۰/۰**	**۳۲۷/۲**	**۵۳۱/۴**	**۱۶/۳**	**۶۲/۴**	**۱۰۰/۰**
گروه‌های اصلی						
محصولات حیوانی	۳/۵	۳۲۱/۷	۵۱۲/۷	۲۲/۲	۵۹/۴	۳/۳
محصولات نباتی	۸/۰	۳۵۷/۸	۵۳۸/۲	۲۶/۱	۵۰/۴	۷/۱
چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۰/۲	۳۰۶/۶	۵۶۴/۵	۲۵/۵	۸۴/۱	۰/۲
محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۳/۵	۲۹۳/۴	۴۴۸/۳	۲۴/۱	۵۲/۸	۲/۷
محصولات معدنی	۴۰/۴	۳۳۶/۱	۵۳۲/۷	۲۰/۱	۵۸/۵	۳۹/۲
محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۱۴/۵	۳۱۴/۹	۴۹۲/۲	۹/۴	۵۶/۳	۱۲/۶
مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	۱۲/۱	۲۸۶/۴	۴۹۴/۳	۷/۱	۷۲/۶	۱۲/۴
پوست، چرم و محصولات چرمی	۰/۲	۴۹۲/۶	۷۸۶/۱	۵۲/۹	۵۹/۶	۰/۳
چوب و اشیای چوبی	۰/۱	۱۹۴/۴	۲۶۶/۰	-۱/۲	۳۶/۸	۰/۰
خمیر چوب و کاغذ و مقوا	۰/۱	۲۹۲/۰	۴۵۵/۵	۴۷/۹	۵۶/۰	۰/۱
مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۲/۵	۲۴۹/۴	۴۱۸/۸	۱۰/۸	۶۷/۹	۲/۲
انواع کفش	۰/۲	۱۶۲/۰	۲۸۵/۲	-۲/۷	۷۶/۰	۰/۱
مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۲/۳	۲۶۷/۰	۴۱۴/۸	۱۴/۶	۵۵/۴	۱/۶
فلزات معمولی و مصنوعات آنها	۱۰/۰	۳۷۹/۲	۶۹۶/۷	۹/۹	۸۳/۷	۱۵/۷
ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۲/۰	۳۲۳/۶	۵۰۶/۰	۲۹/۳	۵۶/۳	۱/۸
وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۰/۴	۳۵۷/۶	۶۳۵/۸	۲۱/۲	۷۷/۸	۰/۷
گروه اختصاصی						
محصولات پتروشیمی	۳۸/۵	۳۳۷/۸	۵۵۱/۴	۱۴/۹	۶۳/۳	۴۰/۳

۱- از ارقام گرد شده ضریب اهمیت و شاخص‌های قیمت محاسبه شده است.

۱۹-۳- روند قیمت و بازده دارایی‌ها

مقایسه نرخ بازدهی انواع دارایی‌ها با نرخ تورم در سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد به‌جز «شاخص اجاره بهای خانه‌های مسکونی اجاری»، «نرخ سود علی‌الحساب اوراق مشارکت دولت» و «بالاترین نرخ سود علی‌الحساب سپرده‌های یک‌ساله بانک‌ها» با ۳۱/۸، ۱۸/۰ و ۱۶/۰ درصد رشد نسبت به نرخ تورم (۴۷/۱)، سایر دارایی‌ها با بازدهی بالاتری نسبت به نرخ تورم (۴۷/۱) همراه بوده است. به طوری که «شاخص کل سهام» و «قیمت سکه تمام بهار آزادی (طرح جدید)» و به ترتیب با ۱۵۵/۰ و ۱۳۲/۷ درصد، دارای بالاترین رشد نسبت به نرخ تورم (۴۷/۱ درصد) بودند.

جدول ۱۹-۵- روند رشد قیمت و بازدهی بعضی از انواع دارایی‌ها (درصد)

	سال			میانگین نرخ بازدهی(۱)	انحراف معیار	نسبت شارپ(۲)
	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹			
متوسط قیمت خرید و فروش یک متر مربع زیربنای مسکونی در شهر تهران(۳)	۶۷/۰	۶۴/۳	۸۶/۴	۷۱/۹	۱۲/۰	۴/۵
شاخص کل سهام	۸۵/۵	۱۸۷/۱	۱۵۵/۰	۱۳۵/۴	۵۱/۹	۲/۳
شاخص اجاره بهای خانه‌های مسکونی اجاری	۱۳/۴	۲۷/۵	۳۱/۸	۲۲/۷	۹/۶	۰/۵
قیمت اسمی دلار(بازار غیر رسمی)	۱۵۵/۶	۲۵/۰	۷۷/۱	۶۶/۹	۶۵/۷	۰/۷
قیمت اسمی یورو(بازار غیر رسمی)	۱۵۰/۲	۲۰/۰	۸۴/۹	۶۳/۴	۶۵/۱	۰/۷
قیمت سکه تمام بهار آزادی(طرح جدید)	۱۶۸/۰	۲۹/۹	۱۳۲/۷	۸۷/۴	۷۱/۷	۱/۰
نرخ سود علی‌الحساب اوراق مشارکت دولت(۴)	۱۸/۰	۱۸/۰	۱۸/۰	۱۸/۰	۰/۰	۰/۰
بالاترین نرخ سود علی‌الحساب سپرده‌های یک‌ساله بانک‌ها(مصوب)	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۶/۰	۱۵/۳	۰/۶	-
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی	**۳۱/۲**	**۴۱/۲**	**۴۷/۱**	**۳۹/۳**	**۸/۰**	**۲/۶**

۱- میانگین بازدهی دارایی‌ها به روش میانگین هندسی و برای سه سال محاسبه شده است.
۲- نسبت تفاضل بازدهی دارایی مورد نظر و دارایی بدون ریسک (اوراق مشارکت) به انحراف معیار دارایی مورد نظر
۳- ماخذ: مرکز آمار ایران
۴- در محاسبه سود اوراق مشارکت، صرفا آمار اوراق منتشر شده که زمان اولین انتشار آن در سال مورد بررسی بوده، لحاظ شده است.