



**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
سال ۱۳۸۴
(۱۳۷۶=۱۰۰)**

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
سال ۱۳۸۴

افزایش 

ثابت 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به سال قبل

گروه

درصد تغییر نسبت به سال قبل	گروه
۱۲/۱ 	شاخص کل
	گروه های اصلی :
۱۰/۴ 	۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات
۹/۴ 	۲- پوشاک
۱۳/۸ 	۳- مسکن ، سوخت و روشنایی
۱۱/۹ 	۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه
۷/۶ 	۵- حمل و نقل و ارتباطات
۱۹/۳ 	۶- درمان و بهداشت
۱۵/۲ 	۷- تفریح ، تحصیل و مطالعه
۱۲/۴ 	۸- کالاها و خدمات متفرقه
	گروه های اختصاصی :
۹/۸ 	۱- کالا
۱۵/۸ 	۲- خدمت
۱۳/۸ 	۳- مسکن ، سوخت و روشنایی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران سال ۱۳۸۴ (۱۳۷۶=۱۰۰)

متوسط شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در سال ۱۳۸۴ به عدد ۳۰۷/۶ رسید که نسبت به سال قبل ۱۲/۱ درصد افزایش یافت. این شاخص در مقایسه با ۱۵/۲ درصد افزایش در سال قبل، از کاهشی معادل ۳/۱ واحد درصد برخوردار گردید. افزایش شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در ماه های مختلف سال ۱۳۸۴ نسبت به ماه های مشابه سال قبل تقریباً نزولی بود، به طوری که بیشترین افزایش آن در فروردین ماه معادل ۱۸/۵ درصد و کمترین افزایش آن در اسفندماه ۱۰/۲ درصد بود. (جداول شماره ۱، ۲، ۳ و ۶).

در سال مورد گزارش میزان افزایش شاخص گروه های اصلی و تأثیر هر یک از آن ها در افزایش شاخص کل بشرح جدول ذیل می باشد :

افزایش سالانه شاخص بهای هر یک از گروه های اصلی و میزان تأثیر آن ها در افزایش شاخص کل

میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل (درصد)	افزایش سالانه (درصد)	گروه
۲۸/۸	۱۰/۴	۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات
۴/۲	۹/۴	۲- پوشاک
۳۸/۲	۱۳/۸	۳- مسکن، سوخت و روشنایی
۵/۰	۱۱/۹	۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده درخانه
۶/۳	۷/۶	۵- حمل و نقل و ارتباطات
۹/۰	۱۹/۳	۶- درمان و بهداشت
۴/۰	۱۵/۲	۷- تفریح، تحصیل و مطالعه
۴/۵	۱۲/۴	۸- کالاها و خدمات متفرقه

همانطور که ملاحظه می شود بیشترین تأثیر گذاری در افزایش شاخص کل مربوط به گروه مسکن ، سوخت و روشنایی معادل ۳۸/۲ درصد و کمترین آن مربوط به گروه تفریح، تحصیل و مطالعه معادل ۴/۰ درصد می باشد .

با بررسی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در سه گروه اختصاصی (کالا، خدمت و مسکن ، سوخت و روشنایی) ملاحظه می شود که در سال ۱۳۸۴ گروه « کالا » دارای بیشترین تأثیر در افزایش قیمتها بوده است (جدول ذیل) .

افزایش سالانه شاخص هر یک از گروه های اختصاصی و

میزان تأثیر آن ها در افزایش شاخص کل

میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل (درصد)	افزایش سالانه (درصد)	گروه
۴۲/۲	۹/۸	کالا
۱۹/۶	۱۵/۸	خدمت
۳۸/۲	۱۳/۸	مسکن، سوخت و روشنایی

در سال ۱۳۸۴ در میان استان های کشور بالاترین عدد شاخص کل متعلق به استان کردستان برابر ۳۴۵/۷ و پایینترین عدد شاخص مربوط به استان گلستان برابر ۲۷۷/۱ بوده است . در سال مورد گزارش بیشترین نرخ تورم مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد برابر ۱۵/۳ درصد بوده و استان های خوزستان و کردستان به ترتیب با ۱۴/۸ درصد و ۱۴/۴ درصد در مرتبه های بعدی قرار داشتند. کمترین نرخ تورم مربوط به استان آذربایجان شرقی و برابر ۹/۳ درصد (تنها استان تک رقمی) بوده است. در سال مذکور میزان تورم در استان تهران معادل ۱۱/۱ درصد بود (جدول شماره ۸) .

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی پس از حذف نوسانات فصلی در سال مورد گزارش در نیمه اول سال با نوسان بیشتری همراه بود. بیشترین مقدار افزایش در فروردین ماه (معادل ۲/۸ درصد) و کمترین آن در مرداد ماه (معادل ۰/۶ درصد) بوده است. بیشترین مقدار کاهش مربوط به اردیبهشت ماه و برابر ۱/۲ درصد می باشد (جدول شماره ۷) .

تغییرات شاخص بهای گروه های اصلی و فرعی طی سال ۱۳۸۴

۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات

شاخص بهای گروه خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات که در سال ۱۳۸۳ معادل ۱۴/۲ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۴ افزایش کمتری یافت و معادل ۱۰/۴ درصد بالا رفت. سیر افزایش این شاخص در اغلب ماه های سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل نزولی بود به طوری که بیشترین افزایش در فروردین ماه معادل ۲۷/۵ درصد و کمترین افزایش در مرداد و اسفند ماه هریک معادل ۶/۳ درصد بوده است (جدول شماره ۱ و ۶) .

در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات پس از حذف نوسانات فصلی، به جز ماه های اردیبهشت، خرداد، تیر و مرداد که نسبت به ماه قبل با کاهش همراه بود در بقیه ماه های سال مورد گزارش افزایش داشته است. بیشترین میزان افزایش در فروردین ماه (معادل ۴/۷ درصد) و کمترین افزایش در دی ماه (معادل ۰/۴ درصد) بوده است (جدول شماره ۷) .

۱-۱- نان ، برنج و فرآورده های غلات

در سال ۱۳۸۴ شاخص بهای گروه نان ، برنج و فرآورده های غلات نسبت به سال ۱۳۸۳ معادل ۱۱/۶ درصد افزایش یافت که این میزان افزایش بیشتر از افزایش سال قبل (۸/۶ درصد) بوده است. افزایش شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال قبل در کلیه ماه های سال مورد گزارش (به جز اردیبهشت و تیرماه) روند نزولی داشت، به طوری که کمترین میزان افزایش در اسفندماه (معادل ۸/۹ درصد) و بیشترین میزان افزایش در اردیبهشت ماه (معادل ۱۴/۵ درصد) بود (جدول شماره ۱ و ۶) .

افزایش سالانه شاخص بهای انواع نان در سال ۱۳۸۴ معادل ۱۱/۳ درصد بود که در مقایسه با سال ۱۳۸۳ (برابر ۱۱/۱ درصد) از افزایش اندکی برخوردار شد. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل تقریباً در تمام ماه های سال (به جز اردیبهشت و بهمن ماه که کمی صعودی بود) سیر نزولی داشته است.

شاخص بهای انواع برنج در سال ۱۳۸۴ معادل ۱۲/۵ درصد افزایش یافت که در مقایسه با سال ۱۳۸۳ (معادل ۶/۲ درصد) افزایش قابل ملاحظه ای داشت. افزایش شاخص بهای این

گروه نسبت به ماه های مشابه سال قبل دارای نوسان بود و در چهار ماه اول سال سیر صعودی ولی در چهارماه آخر سال سیر نزولی داشت. کمترین میزان افزایش در فروردین ماه (برابر ۱۱/۲ درصد) و بیشترین میزان افزایش در آذرماه (برابر ۱۳/۷ درصد) بوده است. شاخص بهای گروه فرآورده های غلات که در سال ۱۳۸۳ معادل ۱۲/۱ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۴ با افزایش کمتری مواجه گشت و معادل ۹/۵ درصد بالارفت. شاخص مذکور در کلیه ماه های سال مورد گزارش (به استثنای اسفندماه) نسبت به ماه مشابه سال قبل سیر نزولی داشت. حداکثر میزان این افزایش در فروردین ماه معادل ۱۴/۲ درصد و حداقل آن در بهمن ماه معادل ۶/۳ درصد بوده است.

۱-۲- حبوب

شاخص بهای گروه حبوب که در سال ۱۳۸۳ معادل ۷/۲ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۴ افزایش بیشتری (معادل ۲۴/۱ درصد) یافت. افزایش شاخص بهای این گروه نسبت به ماه های مشابه سال قبل در پنج ماه اول سال نزولی بود و در بقیه ماه های سال (به جز آبان ماه که ثابت بود) سیر صعودی قابل ملاحظه ای داشت به طوری که در اسفندماه با رشد ۴۴/۱ درصد به بیشترین میزان افزایش رسید. کمترین میزان افزایش در مرداد ماه و برابر ۱۴/۵ درصد بود (جداول شماره ۱ و ۶).

۱-۳- لبنیات و تخم مرغ

میانگین سالانه شاخص بهای گروه لبنیات و تخم مرغ در سال ۱۳۸۴ معادل ۴/۳ درصد افزایش داشت که در مقایسه با ۱۶/۳ درصد افزایش آن در سال ۱۳۸۳، از افت قابل ملاحظه ای برخوردار گردید. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل دارای نوسان بود. بیشترین افزایش در شهریورماه (برابر ۷/۶ درصد) و کمترین افزایش در اردیبهشت ماه (برابر ۰/۲ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

در سال ۱۳۸۴ شاخص بهای گروه لبنیات معادل ۹/۴ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش سال قبل (۱۵/۶ درصد) در سطح پایینتری قرار گرفت. افزایش شاخص بهای گروه مذکور، عامل اصلی در بالا بردن شاخص بهای گروه لبنیات و تخم مرغ به شمار می رفت. در سال ۱۳۸۴ شاخص بهای تخم مرغ معادل ۱۱/۷ درصد کاهش یافت و باعث افزایش کمتر

شاخص بهای گروه لبنیات و تخم مرغ گردید (در سال ۱۳۸۳ شاخص بهای تخم مرغ برابر ۱۸/۵ درصد افزایش داشت).

۴-۱- گوشت قرمز، مرغ و ماهی

شاخص بهای گروه گوشت قرمز، مرغ و ماهی در سال ۱۳۸۴ معادل ۶/۰ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۱۱/۷ درصد افزایش سال ۱۳۸۳ در سطح پایینتری قرار گرفت. تغییرات این شاخص در ماه های مختلف سال ۱۳۸۴ نسبت به ماه های مشابه سال قبل، دارای نوسان بود به طوری که بیشترین افزایش در فروردین ماه (معادل ۹/۲ درصد) و کمترین افزایش در خرداد و تیرماه (هریک معادل ۲/۲ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

در سال ۱۳۸۴ شاخص بهای گوشت قرمز نسبت به سال ۱۳۸۳ معادل ۷/۳ درصد افزایش یافت که کمتر از افزایش سال قبل (۹/۲ درصد) بود. افزایش فوق ۸۳/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه گوشت قرمز، مرغ و ماهی را موجب گردید. شاخص بهای گوشت مرغ که در سال ۱۳۸۳ معادل ۱۹/۶ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۴ از ثبات قیمت قابل ملاحظه ای برخوردار گردید و فقط به میزان ۱/۰ درصد افزایش داشت.

افزایش سالانه شاخص بهای انواع ماهی در سال ۱۳۸۴ معادل ۱۲/۳ درصد می باشد که کمی بیشتر از افزایش سال ۱۳۸۳ (معادل ۱۱/۵ درصد) بوده است. در گروه فرآورده های گوشت شاخص بهای کالباس که در سال ۱۳۸۳ معادل ۱۱/۲ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۴ با افزایش کمتری معادل ۵/۷ درصد مواجه گردید.

۵-۱- میوه ها و سبزی ها

شاخص بهای گروه میوه ها و سبزی ها در سال ۱۳۸۴ با افزایشی معادل ۱۵/۷ درصد همراه بود که نسبت به افزایش سال ۱۳۸۳ (معادل ۲۱/۲ درصد) با افزایش کمتری مواجه گردید. تغییرات شاخص بهای گروه مذکور در اکثر ماه های سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل متفاوت و دارای سیر نزولی بود به طوری که بیشترین افزایش در فروردین ماه (برابر ۷۳/۶ درصد) و کمترین افزایش در اسفندماه (برابر ۱/۳ درصد) بوده است. همچنین این شاخص در مرداد و شهریور ماه به ترتیب معادل ۴/۷ درصد و ۵/۲ درصد کاهش داشت (جداول شماره ۱ و ۶).

در گروه مذکور، شاخص بهای گروه میوه ها و سبزی های تازه که معمولاً در اکثر ماه ها و فصول سال، نقش تعیین کننده ای در تغییرات سطح عمومی قیمت ها دارد، در سال مورد گزارش معادل ۱۵/۳ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش سال قبل (معادل ۲۰/۶ درصد) افزایش کمتری داشت.

در سال ۱۳۸۴ شاخص بهای گروه میوه های تازه با ۱۵/۴ درصد افزایش، ۵۶/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه میوه ها و سبزی ها را به خود اختصاص داد. بیشترین اثر در بالابردن شاخص گروه مذکور، مربوط به شاخص بهای گروه مرکبات با ۳۷/۷ درصد افزایش سالانه بود. همچنین در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه میوه های جالیزی و بوته ای معادل ۱۹/۹ درصد افزایش ولی شاخص بهای گروه میوه های دانه دار و هسته دار معادل ۰/۲ درصد کاهش نشان می داد. شاخص بهای گروه سایر میوه های تازه (کیوی و موز) در سال ۱۳۸۴ معادل ۱۸/۱ درصد افزایش یافت که از افزایش سال قبل (معادل ۱۲/۹ درصد) بیشتر بود.

شاخص بهای گروه سبزی های تازه که در سال ۱۳۸۳ معادل ۱۳/۹ درصد افزایش یافته بود، در سال ۱۳۸۴ کمی بیشتر و معادل ۱۵/۰ درصد افزایش یافت. گروه مزبور ۳۴/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه میوه ها و سبزی ها را موجب گردید. در این گروه شاخص بهای گروه سبزی های بوته ای، سبزی های ریشه ای و سبزی های برگی به ترتیب معادل ۱۰/۵ درصد، ۲۱/۸ درصد و ۱۶/۲ درصد افزایش سالانه داشت.

افزایش سالانه شاخص بهای گروه خشکبار که در سال ۱۳۸۳ برابر ۳۰/۲ درصد بود، در سال ۱۳۸۴ به ۲۳/۲ درصد رسید که کمتر از افزایش سال قبل بود. افزایش شاخص بهای این گروه در تمام ماه های سال مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل سیر نزولی داشته است به طوری که بیشترین افزایش در فروردین ماه (معادل ۴۸/۶ درصد) و کمترین افزایش در اسفند ماه (معادل ۰/۸ درصد) بوده است.

در سال ۱۳۸۴ شاخص بهای گروه سایر میوه ها و سبزی ها (کمپوت ها) نسبت به سال ۱۳۸۳ معادل ۱۱/۸ درصد افزایش یافت که کمتر از ۲۲/۱ درصد افزایش آن در سال قبل بوده است.

۱-۶- روغن های حیوانی و نباتی و کره

شاخص بهای گروه روغن های حیوانی و نباتی و کره در سال ۱۳۸۴ معادل ۸/۷ درصد افزایش داشت که کمتر از ۱۵/۹ درصد افزایش در سال ۱۳۸۳ بوده است. افزایش شاخص بهای این گروه در اکثر ماه های سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل دارای سیر نزولی بود. بیشترین افزایش در فروردین ماه (برابر ۲۳/۰ درصد) و کمترین افزایش در آذر ماه (برابر ۰/۵ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

افزایش سالانه شاخص بهای گروه روغن های حیوانی و نباتی که به میزان ۷/۹ درصد بود، نقش عمده ای در بالا بردن شاخص بهای گروه مذکور داشت و ۷۵/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه روغن های حیوانی و نباتی و کره را به خود اختصاص داد. عامل اصلی افزایش شاخص بهای گروه روغن های حیوانی و نباتی مربوط به افزایش قیمت روغن نباتی جامد می باشد که در سال مورد گزارش معادل ۸/۵ درصد افزایش سالانه داشت. شاخص بهای روغن حیوانی نیز معادل ۱۶/۶ درصد افزایش ولی شاخص بهای روغن نباتی مایع معادل ۳/۳ درصد کاهش داشت.

در سال ۱۳۸۴ شاخص بهای انواع کره معادل ۱۲/۷ درصد افزایش یافت که این میزان افزایش کمتر از افزایش سال قبل (برابر ۱۴/۴ درصد) بوده است.

۱-۷- قند و شکر و عسل و فرآورده های قند و شکر

افزایش سالانه شاخص بهای گروه قند و شکر و عسل و فرآورده های قند و شکر که در سال ۱۳۸۳ معادل ۱۶/۹ درصد بود، در سال ۱۳۸۴ به ۲۰/۰ درصد رسید که بیشتر از سال قبل می باشد. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل با نوسان همراه بود. حداکثر افزایش در مرداد ماه (معادل ۲۹/۰ درصد) و حداقل افزایش در دی ماه (معادل ۱۲/۵ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

در گروه فوق، شاخص بهای گروه قند و شکر معادل ۲۸/۱ درصد افزایش سالانه داشت که از افزایش سال ۱۳۸۳ (معادل ۱۹/۲ درصد) بیشتر بوده و ۵۷/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه قند و شکر و عسل و فرآورده های قند و شکر را موجب گردید. شاخص بهای گروه

عسل و فرآورده‌های قند و شکر در سال ۱۳۸۴ معادل ۱۴/۵ درصد افزایش یافت که اندکی کمتر از رشد سال قبل (معادل ۱۵/۴ درصد) بود.

۸-۱- چای خشک

در سال ۱۳۸۴ شاخص بهای گروه چای خشک نسبت به سال ۱۳۸۳ معادل ۷/۶ درصد افزایش یافت که از افزایش آن در سال ۱۳۸۳ (معادل ۵/۴ درصد) بیشتر بوده است. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در چهارماه اول سال سیر صعودی و در بقیه ماه‌های سال سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین میزان افزایش در تیرماه (معادل ۱۳/۴ درصد) و کمترین میزان افزایش در اسفند ماه (معادل ۰/۷ درصد) بوده است. افزایش شاخص بهای چای خشک خارجی به میزان ۸/۰ درصد، مهمترین عامل افزایش شاخص بهای گروه فوق بوده است. در این سال شاخص بهای چای خشک داخلی معادل ۴/۵ درصد بالا رفت (جدول شماره ۱).

۹-۱- سایر کالاهای خوراکی

شاخص بهای گروه سایر کالاهای خوراکی که در سال ۱۳۸۳ معادل ۱۷/۲ درصد افزایش یافته بود، در سال ۱۳۸۴ با افزایش تقریباً مشابهی مواجه گردید و معادل ۱۷/۵ درصد بالا رفت. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در تمامی ماه‌های سال ۱۳۸۴ نسبت به ماه‌های مشابه سال ۱۳۸۳ سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین میزان افزایش در فروردین ماه (معادل ۲۹/۲ درصد) و کمترین میزان افزایش در اسفند ماه (معادل ۵/۹ درصد) بوده است (جدول شماره ۱ و ۶).

در گروه فوق شاخص بهای گروه ترشی‌ها و چاشنی‌ها معادل ۱۹/۴ درصد و ادویه و نمک ۷/۲ درصد افزایش سالانه داشت.

۱۰-۱- غذا در خارج از خانه

شاخص بهای گروه غذا در خارج از خانه در سال ۱۳۸۴ معادل ۱۱/۲ درصد افزایش داشت که در مقایسه با ۱۵/۱ درصد افزایش آن در سال ۱۳۸۳، افزایش کمتری را نشان می‌دهد. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل دارای نوسان بود. حداکثر میزان این افزایش در فروردین ماه

(معادل ۱۳/۴ درصد) و حداقل میزان افزایش در دی ماه (معادل ۹/۷ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

۱۱-۱- آشامیدنی ها

شاخص بهای گروه آشامیدنی ها که در سال ۱۳۸۳ معادل ۱۰/۵ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۴ از افزایش کمتری برخوردار گردید و معادل ۹/۵ درصد بالا رفت (جدول شماره ۱).

۱۲-۱- دخانیات

افزایش سالانه شاخص بهای گروه دخانیات که در سال ۱۳۸۳ معادل ۱۰/۳ درصد بود در سال ۱۳۸۴ به ۷/۴ درصد رسید. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در اکثر ماه های سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل دارای نوسان بود و در اسفند ماه به پایینترین حد خود (به میزان ۵/۶ درصد) رسید (جداول شماره ۱ و ۶).

مهمترین عامل در افزایش شاخص بهای گروه دخانیات مربوط به شاخص بهای سیگار خارجی با ۷/۸ درصد افزایش سالانه بوده که نزدیک به ۸۱/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه دخانیات را به خود اختصاص داده است. ضمناً شاخص بهای سیگار ایرانی از توتون داخلی و سیگار ایرانی از توتون خارجی بترتیب معادل ۸/۸ درصد و ۱/۰ درصد افزایش داشت.

۲- پوشاک

شاخص بهای گروه پوشاک در سال ۱۳۸۴ معادل ۹/۴ درصد افزایش یافت که تقریباً مشابه با ۹/۵ درصد افزایش آن در سال ۱۳۸۳ بود. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه های سال ۱۳۸۴ نسبت به ماه های مشابه سال ۱۳۸۳ با نوسان جزئی همراه بود. بیشترین افزایش در تیر ماه معادل ۱۰/۳ درصد و کمترین افزایش در بهمن ماه معادل ۷/۸ درصد بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گروه پوشاک آماده با ۹/۲ درصد افزایش حدود ۵۴/۰ درصد از افزایش شاخص گروه پوشاک را به خود اختصاص داد. در این گروه شاخص بهای گروه پوشاک آماده مردانه معادل ۹/۱ درصد، پوشاک آماده زنانه ۶/۸ درصد و پوشاک آماده بچگانه ۱۷/۷ درصد افزایش سالانه داشت.

شاخص بهای گروه انواع کفش در سال ۱۳۸۴ افزایشی معادل ۱۰/۶ درصد داشت که همانند افزایش آن در سال ۱۳۸۳ (برابر ۱۰/۶ درصد) بود.

در سال ۱۳۸۴ شاخص بهای گروه کالاها و خدمات مربوط به تهیه پوشاک معادل ۸/۷ درصد افزایش یافت. افزایش فوق‌عمدتاً ناشی از بالا رفتن شاخص بهای اجرت‌های مربوط به تهیه انواع پوشاک معادل ۱۵/۱ درصد بوده است. شاخص بهای انواع پارچه معادل ۵/۱ درصد افزایش سالانه داشت.

در سال ۱۳۸۴ شاخص بهای گروه پوشاک پس از حذف نوسانات فصلی در کلیه ماه‌های سال (بجز دی ماه که کاهش داشت) با افزایش همراه بود. بیشترین مقدار افزایش در اسفند ماه (برابر ۱/۰ درصد) و کمترین مقدار افزایش را در بهمن و آبان ماه (هریک معادل ۰/۵ درصد) نسبت به ماه قبل داشته است (جدول شماره ۷).

۳- مسکن، سوخت و روشنایی

شاخص بهای گروه مسکن، سوخت و روشنایی که در سال ۱۳۸۳ معادل ۱۸/۲ درصد افزایش یافته بود، در سال مورد گزارش ۱۳/۸ درصد افزایش یافت که در مقایسه با سال قبل کاهش قابل ملاحظه‌ای داشت. افزایش شاخص بهای گروه مسکن، سوخت و روشنایی در ماه‌های سال ۱۳۸۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل با نوسان جزئی و سیر نزولی همراه بود به طوری که بیشترین افزایش مربوط به فروردین ماه (معادل ۱۵/۵ درصد) و کمترین آن در دی ماه (معادل ۱۳/۱ درصد) بوده است (جدول شماره ۱ و ۶).

در سال ۱۳۸۴ شاخص بهای ارزش اجاری خانه‌های مسکونی شخصی معادل ۱۴/۶ درصد و کرایه خانه‌های مسکونی اجاری ۱۴/۴ درصد افزایش داشت. شاخص بهای گروه خدمات ساختمانی با افزایشی معادل ۱۸/۰ درصد همراه بود و شاخص بهای گروه آب، برق و سوخت معادل ۳/۲ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۱۱/۲ درصد افزایش آن در سال ۱۳۸۳ از افت قابل ملاحظه‌ای برخوردار گردید. در گروه مذکور افزایش قیمت نفت سفید معادل ۷/۰ درصد و گاز مایع ۱۴/۱ درصد، بیشترین سهم را در افزایش شاخص بهای گروه آب، برق و سوخت به خود اختصاص دادند. ضمناً شاخص بهای گروه آب و برق مصرفی منازل معادل ۱/۹ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش سال ۱۳۸۳ (برابر ۱۳/۷ درصد) با کاهش بیشتری مواجه بود.

۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه

شاخص بهای گروه اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه که در سال ۱۳۸۳ افزایشی معادل ۱۶/۱ درصد داشت، در سال ۱۳۸۴ با افزایش کمتری مواجه گردید و معادل

۱۱/۹ درصد بالا رفت. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه های مختلف سال ۱۳۸۴ نسبت به ماه های مشابه سال قبل نزولی بود به طوری که بیشترین افزایش مربوط به فروردین ماه معادل ۱۷/۷ درصد و کمترین افزایش آن مربوط به اسفندماه معادل ۷/۳ درصد بود (جداول شماره ۱ و ۶).

افزایش سالانه شاخص بهای گروه اثاث خانه در سال ۱۳۸۴ معادل ۱۱/۵ درصد بود. این افزایش بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن قیمت فرش دست بافت (قالی) به میزان ۱۶/۶ درصد، صندلی چوبی و پارچه ای ۱۴/۹ درصد و فرش ماشینی ۹/۸ درصد بوده است. در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه لوازم برقی و نفتی و گازسوز ۱۲/۶ درصد، منسوجات ۷/۳ درصد و لوازم و ظروف آشپزخانه ۹/۰ درصد افزایش داشت.

شاخص بهای گروه کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه در سال ۱۳۸۴ معادل ۱۳/۵ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن قیمت مایعات پاک کننده معادل ۲۲/۲ درصد، پودرهای شوینده ۶/۳ درصد و اجرت لباسشویی و اطوکشی ۱۸/۹ درصد و کیسه فریزر ۲۳/۲ درصد بوده است.

۵- حمل و نقل و ارتباطات

افزایش سالانه شاخص بهای گروه حمل و نقل و ارتباطات که در سال ۱۳۸۳ معادل ۱۱/۰ درصد بود در سال ۱۳۸۴ با افزایش کمتری همراه بود و به میزان ۷/۶ درصد افزایش یافت. روند تغییرات افزایش شاخص گروه مذکور در ماه های مختلف سال نسبت به ماه های مشابه سال قبل با نوسان جزئی همراه بود به طوری که بیشترین میزان افزایش مربوط به دی ماه معادل ۸/۶ درصد و کمترین آن در اردیبهشت ماه و معادل ۶/۱ درصد بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گروه حمل و نقل عمومی با ۱۱/۲ درصد افزایش، حدود ۵۲/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه حمل و نقل و ارتباطات را به خود اختصاص داد. این افزایش بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن کرایه تاکسی در داخل شهر معادل ۱۳/۵ درصد، کرایه مسافرت با اتوبوس ۱۲/۴ درصد، کرایه مسافرت داخلی با هواپیما ۱۴/۹ درصد و کرایه مینی بوس در داخل شهر ۹/۳ درصد قرار داشت. ضمناً افزایش کرایه تاکسی سرویس به میزان ۶/۸ درصد و کرایه اتوبوس در داخل شهر معادل ۳/۷ درصد قابل ذکر می باشد.

در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه حمل و نقل شخصی معادل $6/3$ درصد افزایش یافت که عمدتاً به علت بالا رفتن قیمت اتومبیل سواری (پیکان و پراید) معادل $3/4$ درصد و بیمه شخص ثالث $29/7$ درصد بوده است. ضمناً افزایش سالانه قیمت روغن موتور اتومبیل معادل $17/4$ درصد، نقاشی اتومبیل $18/2$ درصد، لاستیک اتومبیل $22/2$ درصد و لنت ترمز $24/2$ درصد قابل ملاحظه می باشد. در این سال قیمت موتور سیکلت دنده ای معادل $0/6$ درصد کاهش و قیمت بنزین اتومبیل بدون تغییر بود.

در سال 1384 شاخص بهای گروه ارتباطات معادل $0/2$ درصد و هزینه پست $4/1$ درصد افزایش داشت.

در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه حمل و نقل و ارتباطات پس از حذف نوسانات فصلی در اکثر ماه های سال نسبت به ماه قبل با افزایش همراه بود. بیشترین مقدار افزایش در خرداد ماه (معادل $2/3$ درصد) و کمترین افزایش در تیر ماه (معادل $0/3$ درصد) بوده است. شاخص مذکور در ماه های فروردین معادل $11/7$ درصد و اردیبهشت $0/2$ درصد کاهش نشان می داد (جدول شماره ۷).

۶- درمان و بهداشت

شاخص بهای گروه درمان و بهداشت در سال 1384 معادل $19/3$ درصد افزایش داشت که بیشتر از افزایش آن در سال قبل (معادل $17/4$ درصد) بود. افزایش این شاخص در ماه های مختلف سال 1384 نسبت به ماه های مشابه سال قبل با نوسان همراه بود به طوری که بیشترین افزایش در دی ماه معادل $21/8$ درصد و کمترین افزایش در خرداد ماه معادل $17/3$ درصد بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گروه خدمات درمانی معادل $20/3$ درصد افزایش یافت که حدود $84/0$ درصد از افزایش شاخص بهای گروه درمان و بهداشت را به خود اختصاص داد. در این گروه، افزایش سالانه اجرت پر کردن دندان به میزان $20/4$ درصد، حق ویزیت پزشک متخصص $29/1$ درصد، کرایه تختخواب در بیمارستان خصوصی $21/8$ درصد، حق ویزیت پزشک عمومی $33/3$ درصد، اجرت عمل جراحی $15/8$ درصد، آزمایش و تجزیه $22/3$ درصد، اجرت عمل سزارین $16/7$ درصد، کرایه تخت خواب در بیمارستان دولتی $12/7$ درصد، هزینه

عکسبرداری (رادیولوژی) ۱۰/۶ درصد و سونوگرافی ۱۰/۱ درصد قابل توجه و در بالا بردن شاخص بهای گروه فوق مؤثر بوده است .

در سال موردگزارش شاخص بهای انواع دارو معادل ۱۵/۵ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۸۳ (معادل ۱۲/۵ درصد) افزایش بیشتری داشت .
در سال ۱۳۸۴ شاخص بهای گروه درمان و بهداشت پس از حذف نوسانات فصلی در کلیه ماه های سال نسبت به ماه قبل، با افزایش همراه بود. بیشترین مقدار این افزایش در تیرماه (معادل ۲/۰ درصد) و کمترین افزایش در آذر و بهمن ماه (هریک معادل ۱/۰ درصد) بوده است.

۷- تفریح ، تحصیل و مطالعه

در سال ۱۳۸۴ شاخص بهای گروه تفریح ، تحصیل و مطالعه نسبت به سال ۱۳۸۳ معادل ۱۵/۲ درصد افزایش یافت که تقریباً برابر با افزایش آن در سال قبل (معادل ۱۵/۳ درصد) بود. افزایش شاخص بهای گروه فوق در ماه های مختلف سال ۱۳۸۴ نسبت به ماه های مشابه سال قبل دارای نوسان بود . بیشترین افزایش در آذر ماه معادل ۱۸/۰ درصد و کمترین افزایش مربوط به مهر ماه معادل ۶/۲ درصد بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گروه تحصیل و مطالعه در سال ۱۳۸۴ نسبت به سال قبل معادل ۱۹/۲ درصد افزایش یافت . در این گروه شهریه سالانه دانشگاه ها و شهریه مدارس غیرانتفاعی به ترتیب معادل ۲۰/۴ درصد و ۲۰/۹ درصد افزایش یافت و از عوامل مؤثر در بالا رفتن شاخص بهای گروه مزبور بود . ضمناً قیمت کتاب های درسی مدارس معادل ۹/۰ درصد، مجلات هفتگی ۱۳/۹ درصد و روزنامه های منتشره ۱۳/۱ درصد افزایش داشت .

در سال ۱۳۸۴ شاخص بهای گروه تفریح نسبت به سال قبل با افزایشی معادل ۲/۱ درصد همراه بود . از بین اقلام این گروه ، قیمت ورودیه سینما و گل طبیعی به ترتیب معادل ۱۰/۸ درصد و ۱۶/۰ درصد افزایش ولی قیمت تلویزیون رنگی و ویدیو به ترتیب معادل ۰/۷ درصد و ۴/۰ درصد کاهش داشت .

۸- کالاها و خدمات متفرقه

در سال ۱۳۸۴ شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به سال ۱۳۸۳ معادل ۱۲/۴ درصد افزایش یافت که کمتر از افزایش آن در سال قبل (۱۴/۷ درصد)

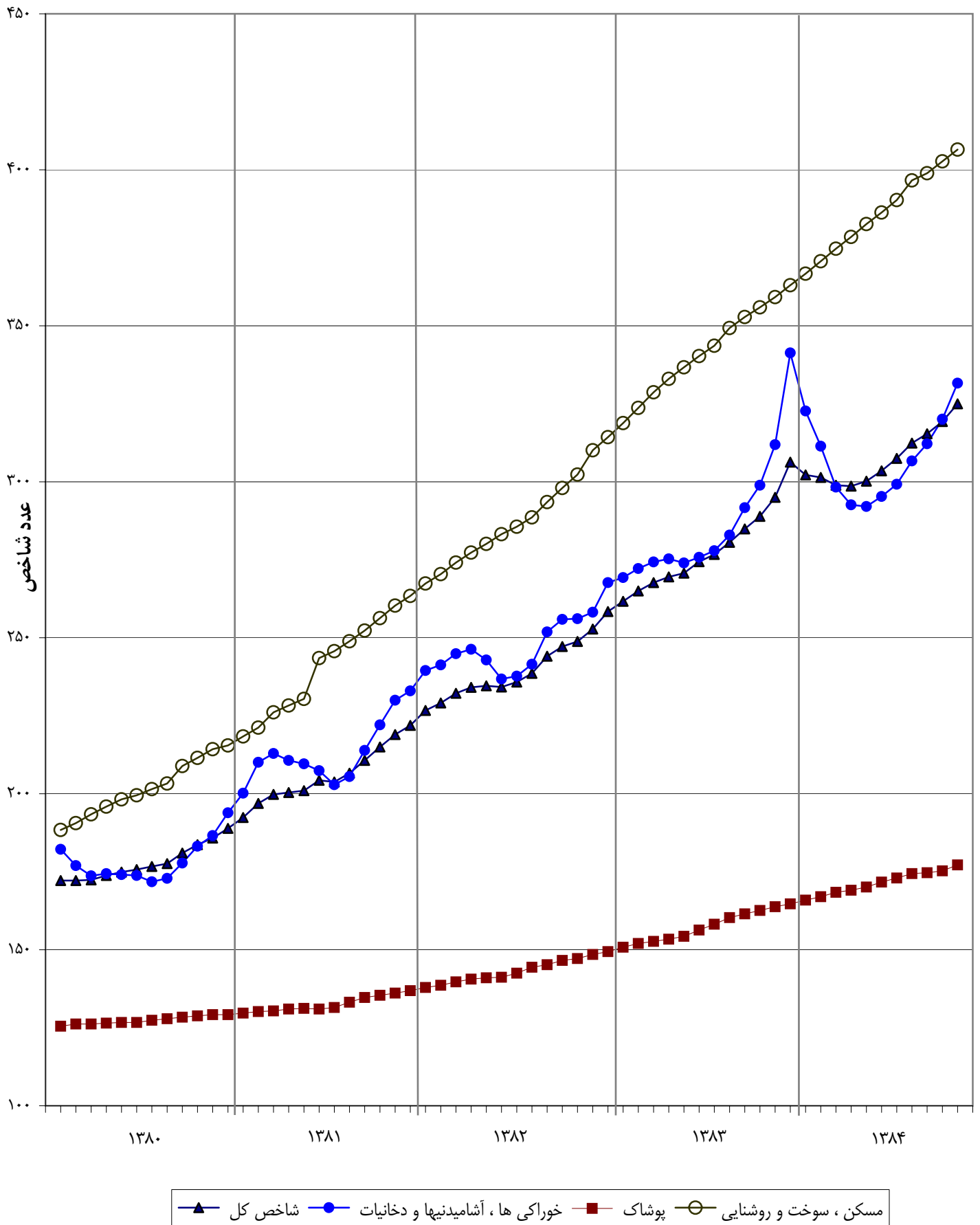
می باشد. افزایش این شاخص در ماه های سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل دارای نوسان جزئی بود، به طوری که حداقل میزان این افزایش در اردیبهشت و اسفند ماه (هر یک برابر ۱۱/۳ درصد) و حداکثر آن در تیر ماه (برابر ۱۳/۷ درصد) می باشد (جداول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گروه سایر کالاها و خدمات با ۱۲/۳ درصد افزایش سالانه حدود ۶۳/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه را به خود اختصاص داد. در این گروه هزینه کفن و دفن با ۱۲/۵ درصد و هزینه حج و زیارت با ۱۲/۲ درصد افزایش، عامل اصلی در بالا رفتن شاخص بهای گروه فوق بوده اند. همچنین هزینه اقامت در هتل و مهمان پذیر به میزان ۱۵/۹ درصد افزایش یافت.

در سال مذکور شاخص بهای گروه هزینه های شخصی برابر ۱۰/۹ درصد افزایش یافت. در این گروه افزایش اجرت اصلاح موی سر آقایان، اجرت اصلاح موی سر خانم ها و اجرت استحمام در حمام خصوصی به ترتیب معادل ۱۵/۶ درصد، ۱۵/۰ درصد و ۱۵/۳ درصد قابل ملاحظه بود. در میان لوازم آرایشی و بهداشتی قیمت شامپو به میزان ۸/۳ درصد، صابون دستشویی معادل ۷/۲ درصد، ادوکلن ۱۰/۳ درصد و انواع کرم دست ۱۴/۵ درصد افزایش داشت.

شاخص بهای گروه نوشت افزار در سال مورد گزارش ۲۰/۷ درصد افزایش نشان می دهد. در گروه فوق، قیمت انواع دفترچه معادل ۲۶/۴ درصد، خودکار ۱۳/۹ درصد و مداد ۱۳/۰ درصد افزایش داشته است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 سال های ۸۴ - ۱۳۸۰
 (۱۳۷۶=۱۰۰)



شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر سالانه شاخص در سال های ۸۴-۱۳۷۶

(۱۳۷۶=۱۰۰)

سال									گروه
۱۳۸۴	۱۳۸۳	۱۳۸۲	۱۳۸۱	۱۳۸۰	۱۳۷۹	۱۳۷۸	۱۳۷۷	۱۳۷۶	
۱۲/۱	۱۵/۲	۱۵/۶	۱۵/۸	۱۱/۴	۱۲/۶	۲۰/۱	۱۸/۱	۱۷/۲	شاخص کل
									گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۱۰/۴	۱۴/۲	۱۵/۴	۱۹/۴	۷/۳	۸/۹	۲۲/۷	۲۴/۵	۱۳/۹	۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات
۱۰/۵	۱۴/۴	۱۵/۶	۱۹/۲	۷/۵	۹/۱	۲۲/۳	۲۴/۴	۱۳/۹	خوراکی ها
۱۰/۵	۱۴/۳	۱۵/۵	۱۹/۳	۷/۴	۸/۸	۲۲/۳	۲۴/۴	۱۴/۰	غذا در خانه
۱۱/۶	۸/۶	۹/۷	۱۴/۷	۵/۵	- ۲/۱	۲۳/۰	۴۸/۳	۴/۳	نان ، برنج و فرآورده های غلات
۲۴/۱	۷/۲	۱۱/۹	- ۴/۰	- ۱۳/۰	۱۲/۷	۵۴/۳	۴۶/۱	- ۱۱/۸	حبوب
۴/۳	۱۶/۳	۱۹/۶	۱۴/۶	۱۰/۹	۱۴/۷	۱۳/۳	۱۸/۴	۲۶/۳	لبنیات و تخم مرغ
۶/۰	۱۱/۷	۱۷/۲	۳۰/۷	۹/۴	۱۵/۵	۲۷/۶	۲۴/۲	۶/۳	گوشت قرمز ، مرغ و ماهی
۱۵/۷	۲۱/۲	۱۹/۰	۱۷/۶	۱۰/۲	۱۳/۹	۲۴/۵	۸/۳	۲۵/۶	میوه ها و سبزی ها
۸/۷	۱۵/۹	۱۰/۱	۱۷/۰	- ۵/۳	- ۷/۰	۴/۸	۳۸/۲	۹/۸	روغن های حیوانی و نباتی و کره
۲۰/۰	۱۶/۹	۱۰/۶	۸/۶	۱/۴	۱/۳	۱۷/۴	۲۸/۰	۱۱/۴	قند و شکر و عسل و فرآورده های قندوشکر
۷/۶	۵/۴	۱۳/۵	۷/۲	۳/۳	۰/۲	۱۴/۰	۱۲/۶	۱۶/۸	چای خشک
۱۷/۵	۱۷/۲	۳/۱	۱۲/۱	۶/۷	۲/۲	۱۰/۱	۲۲/۵	۱۲/۹	سایر کالاهای خوراکی
۱۱/۲	۱۵/۱	۱۷/۰	۱۵/۹	۱۰/۱	۱۷/۱	۲۲/۱	۲۴/۳	۱۴/۷	غذا در خارج از خانه
۹/۵	۱۰/۵	۱۳/۶	۱۱/۶	۵/۵	۱۱/۲	۳۷/۲	۲۰/۵	۱۴/۸	آشامیدنی ها
۷/۴	۱۰/۳	۱۱/۸	۳۴/۷	۲/۳	۰/۱	۲۹/۴	۳۰/۱	۹/۴	دخانیات
۹/۴	۹/۵	۷/۷	۴/۱	۴/۶	۸/۷	۶/۵	۵/۳	۱۳/۱	۲- پوشاک
۱۳/۸	۱۸/۲	۱۸/۵	۱۹/۵	۱۸/۸	۱۸/۴	۱۸/۷	۲۰/۸	۳۰/۴	۳- مسکن ، سوخت و روشنایی
۱۴/۷	۱۸/۸	۱۸/۹	۱۹/۹	۱۹/۴	۱۸/۲	۱۶/۴	۱۹/۶	۲۹/۷	مسکن
۱۴/۴	۱۸/۳	۱۹/۴	۲۰/۰	۱۹/۹	۱۸/۶	۱۶/۵	۱۹/۴	۳۰/۹	کرایه خانه های مسکونی اجاری
۱۴/۶	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۹/۹	۱۹/۹	۱۸/۶	۱۶/۶	۲۰/۱	۳۱/۲	ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی
۱۸/۰	۲۵/۸	۲۳/۵	۱۷/۹	۹/۷	۱۰/۷	۱۳/۴	۱۳/۳	۱۷/۹	خدمات ساختمانی
۳/۲	۱۱/۲	۱۴/۴	۱۶/۳	۱۲/۴	۲۰/۵	۴۹/۶	۳۹/۸	۳۹/۵	آب ، برق و سوخت
۱۱/۹	۱۶/۱	۹/۸	۵/۶	۳/۲	۱۲/۰	۱۵/۰	۶/۸	۷/۵	۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه
۷/۶	۱۱/۰	۱۳/۶	۱۰/۰	۷/۶	۸/۵	۲۷/۳	۱۴/۷	۱۴/۰	۵- حمل و نقل و ارتباطات
۱۹/۳	۱۷/۴	۱۶/۹	۱۶/۳	۱۵/۳	۲۰/۷	۲۴/۴	۲۲/۲	۲۶/۷	۶- درمان و بهداشت
۱۵/۲	۱۵/۳	۱۳/۲	۱۳/۸	۱۷/۰	۱۳/۸	۱۸/۵	۷/۱	۹/۵	۷- تفریح ، تحصیل و مطالعه
۱۲/۴	۱۴/۷	۱۹/۷	۹/۱	۱۸/۶	۱۵/۰	۲۱/۱	۱۳/۵	۹/۵	۸- کالاها و خدمات متفرقه
									گروه های اختصاصی :
۹/۸	۱۲/۵	۱۲/۷	۱۳/۶	۵/۸	۹/۱	۲۰/۲	۱۶/۷	۱۲/۲	۱- کالا
۱۵/۸	۱۸/۶	۲۰/۵	۱۶/۳	۲۰/۴	۱۷/۱	۲۲/۸	۱۸/۸	۲۱/۴	۲- خدمت
۱۳/۸	۱۸/۲	۱۸/۵	۱۹/۵	۱۸/۸	۱۸/۴	۱۸/۷	۲۰/۸	۳۰/۴	۳- مسکن ، سوخت و روشنایی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

متوسط سالانه شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی در سال های ۸۴-۱۳۶۹

(۱۳۷۶=۱۰۰)

گروه های اختصاصی			گروه های اصلی								شاخص کل	گروه سال
مسکن، سوخت و روشنایی	خدمت	کالا	کالا ها و خدمات متفرقه	تفریح، تحصیل و مطالعه	درمان و بهداشت	حمل و نقل و ارتباطات	اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، سوخت و روشنایی	پوشاک	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات		
۲۰/۴	۱۲/۸	۱۹/۳	۱۸/۱	۱۹/۱	۱۰/۹	۱۸/۳	۲۴/۷	۲۰/۴	۲۰/۵	۱۷/۶	۱۸/۶	۱۳۶۹
۲۴/۵	۱۷/۸	۲۲/۸	۲۰/۸	۲۰/۶	۱۴/۳	۲۴/۴	۲۶/۲	۲۴/۵	۲۳/۰	۲۱/۹	۲۲/۴	۱۳۷۰
۳۰/۷	۲۳/۷	۲۷/۹	۲۳/۸	۲۳/۱	۲۲/۰	۲۹/۸	۲۹/۵	۳۰/۷	۲۵/۲	۲۸/۲	۲۷/۹	۱۳۷۱
۳۶/۵	۳۱/۴	۳۴/۲	۳۲/۶	۳۰/۳	۳۱/۴	۳۶/۰	۳۵/۶	۳۶/۵	۲۹/۲	۳۴/۷	۳۴/۳	۱۳۷۲
۴۴/۱	۴۱/۸	۴۸/۳	۴۷/۱	۴۴/۸	۴۴/۲	۵۲/۱	۵۰/۷	۴۴/۱	۴۰/۶	۴۷/۶	۴۶/۳	۱۳۷۳
۵۶/۸	۵۸/۷	۷۶/۲	۶۹/۲	۷۲/۶	۵۸/۷	۷۵/۴	۷۸/۶	۵۶/۸	۶۵/۶	۷۶/۳	۶۹/۲	۱۳۷۴
۷۶/۷	۸۲/۴	۸۹/۱	۹۱/۳	۹۱/۳	۷۸/۹	۸۷/۷	۹۳/۰	۷۶/۷	۸۸/۴	۸۷/۸	۸۵/۲	۱۳۷۵
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۷۶
۱۲۰/۸	۱۱۸/۸	۱۱۶/۷	۱۱۳/۵	۱۰۷/۱	۱۲۲/۲	۱۱۴/۷	۱۰۶/۸	۱۲۰/۸	۱۰۵/۳	۱۲۴/۵	۱۱۸/۱	۱۳۷۷
۱۴۳/۴	۱۴۵/۹	۱۴۰/۳	۱۳۷/۵	۱۲۶/۹	۱۵۲/۰	۱۴۶/۰	۱۲۲/۸	۱۴۳/۴	۱۱۲/۱	۱۵۲/۷	۱۴۱/۸	۱۳۷۸
۱۶۹/۸	۱۷۰/۸	۱۵۳/۰	۱۵۸/۱	۱۴۴/۴	۱۸۳/۵	۱۵۸/۴	۱۳۷/۶	۱۶۹/۸	۱۲۱/۸	۱۶۶/۳	۱۵۹/۷	۱۳۷۹
۲۰۱/۸	۲۰۵/۷	۱۶۱/۸	۱۸۷/۵	۱۶۸/۹	۲۱۱/۶	۱۷۰/۵	۱۴۲/۰	۲۰۱/۸	۱۲۷/۴	۱۷۸/۵	۱۷۷/۹	۱۳۸۰
۲۴۱/۲	۲۳۹/۳	۱۸۳/۸	۲۰۴/۶	۱۹۲/۲	۲۴۶/۰	۱۸۷/۶	۱۵۰/۰	۲۴۱/۲	۱۳۲/۶	۲۱۳/۲	۲۰۶/۰	۱۳۸۱
۲۸۵/۹	۲۸۸/۴	۲۰۷/۱	۲۴۵/۰	۲۱۷/۶	۲۸۷/۶	۲۱۳/۱	۱۶۴/۷	۲۸۵/۹	۱۴۲/۸	۲۴۶/۱	۲۳۸/۲	۱۳۸۲
۳۳۸/۰	۳۴۲/۱	۲۳۲/۹	۲۸۱/۰	۲۵۰/۸	۳۳۷/۵	۲۳۶/۶	۱۹۱/۲	۳۳۸/۰	۱۵۶/۳	۲۸۱/۰	۲۷۴/۵	۱۳۸۳
۳۸۴/۸	۳۹۶/۱	۲۵۵/۸	۳۱۵/۸	۲۸۸/۸	۴۰۲/۸	۲۵۴/۷	۲۱۴/۰	۳۸۴/۸	۱۷۱/۰	۳۱۰/۳	۳۰۷/۶	۱۳۸۴

جدول شماره ۳

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های ۸۴-۱۳۶۹
(۱۳۷۶=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	ماه												سال
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
۹/۰	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۶	۱۹/۱	۱۸/۹	۱۸/۴	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۰	۱۸/۰	۱۸/۲	۱۸/۲	۱۸/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۲۲/۴	۲۵/۸	۲۴/۵	۲۳/۷	۲۳/۱	۲۲/۵	۲۲/۴	۲۲/۱	۲۱/۷	۲۱/۱	۲۱/۰	۲۰/۹	۲۰/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۲۷/۹	۳۰/۹	۲۹/۸	۲۸/۷	۲۸/۲	۲۷/۷	۲۷/۷	۲۷/۶	۲۷/۱	۲۷/۰	۲۶/۹	۲۶/۳	۲۶/۸	۱۳۷۱
۲۲/۹	۳۴/۳	۳۹/۴	۳۷/۶	۳۶/۵	۳۵/۶	۳۴/۲	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۲/۶	۳۲/۳	۳۲/۳	۳۱/۷	۳۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۴۶/۳	۵۷/۱	۵۳/۴	۴۹/۸	۴۷/۸	۴۶/۹	۴۷/۰	۴۴/۷	۴۳/۱	۴۲/۶	۴۱/۹	۴۱/۱	۴۰/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۶۹/۲	۷۸/۰	۷۶/۳	۷۴/۷	۷۲/۵	۷۰/۴	۶۸/۷	۶۷/۳	۶۵/۵	۶۵/۱	۶۵/۶	۶۵/۲	۶۰/۸	۱۳۷۴
۲۳/۲	۸۵/۲	۹۱/۵	۹۰/۲	۸۸/۷	۸۷/۵	۸۵/۷	۸۴/۶	۸۳/۵	۸۲/۴	۸۲/۲	۸۱/۹	۸۲/۴	۸۲/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۰۰/۰	۱۰۸/۲	۱۰۶/۸	۱۰۳/۷	۱۰۱/۳	۹۹/۵	۹۸/۹	۹۸/۷	۹۸/۱	۹۶/۹	۹۶/۹	۹۶/۵	۹۴/۷	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۱۸/۱	۱۲۸/۸	۱۲۵/۷	۱۲۳/۶	۱۲۱/۸	۱۱۸/۷	۱۱۶/۹	۱۱۵/۵	۱۱۴/۶	۱۱۳/۹	۱۱۲/۷	۱۱۲/۷	۱۱۲/۳	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۴۱/۸	۱۵۱/۹	۱۴۹/۸	۱۴۸/۱	۱۴۵/۰	۱۴۱/۵	۱۴۰/۷	۱۳۹/۰	۱۳۷/۸	۱۳۷/۱	۱۳۸/۲	۱۳۷/۱	۱۳۵/۸	۱۳۷۸
۱۲/۶	۱۵۹/۷	۱۶۹/۱	۱۶۶/۲	۱۶۴/۸	۱۶۳/۶	۱۶۰/۵	۱۵۸/۸	۱۵۸/۰	۱۵۶/۴	۱۵۴/۹	۱۵۶/۱	۱۵۴/۲	۱۵۳/۹	۱۳۷۹
۱۱/۴	۱۷۷/۹	۱۸۸/۹	۱۸۵/۸	۱۸۳/۷	۱۸۱/۰	۱۷۷/۶	۱۷۶/۷	۱۷۵/۷	۱۷۴/۹	۱۷۳/۸	۱۷۲/۴	۱۷۲/۲	۱۷۲/۲	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۰۶/۰	۲۲۱/۹	۲۱۹/۰	۲۱۵/۰	۲۱۰/۷	۲۰۶/۶	۲۰۳/۸	۲۰۴/۳	۲۰۱/۰	۲۰۰/۴	۱۹۹/۸	۱۹۶/۹	۱۹۲/۴	۱۳۸۱
۱۵/۶	۲۳۸/۲	۲۵۲/۸	۲۴۸/۸	۲۴۷/۲	۲۴۴/۱	۲۳۸/۶	۲۳۵/۸	۲۳۴/۲	۲۳۴/۶	۲۳۴/۱	۲۳۲/۲	۲۲۹/۱	۲۲۶/۷	۱۳۸۲
۱۵/۲	۲۷۴/۵	۲۹۵/۰	۲۸۸/۹	۲۸۴/۹	۲۸۰/۶	۲۷۶/۷	۲۷۴/۴	۲۷۰/۷	۲۶۹/۵	۲۶۷/۷	۲۶۵/۰	۲۶۱/۷	۲۵۸/۴	۱۳۸۳
۱۲/۱	۳۰۷/۶	۳۲۵/۰	۳۱۹/۳	۳۱۵/۴	۳۱۲/۴	۳۰۷/۵	۳۰۳/۵	۳۰۰/۲	۲۹۸/۶	۲۹۸/۹	۳۰۱/۴	۳۰۲/۲	۳۰۶/۳	۱۳۸۴

* - درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد ماهانه شاخص کل، گروه های اصلی، گروه های اختصاصی و برخی از گروه های فرعی در سال ۱۳۸۴

(۱۳۷۶=۱۰۰)

گروه	ضریب اهمیت	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	متوسط سال
شاخص کل	۱۰۰/۰	۳۰۶/۳	۳۰۲/۲	۳۰۱/۴	۲۹۸/۹	۲۹۸/۶	۳۰۰/۲	۳۰۳/۵	۳۰۷/۵	۳۱۲/۴	۳۱۵/۴	۳۱۹/۳	۳۲۵/۰	۳۰۷/۶
گروه های اصلی و منتخب فرعی :														
۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات	۳۲/۴۵	۳۴۱/۳	۳۲۲/۷	۳۱۱/۶	۲۹۸/۳	۲۹۲/۶	۲۹۲/۱	۲۹۵/۳	۲۹۹/۲	۳۰۶/۷	۳۱۲/۲	۳۲۰/۱	۳۳۱/۶	۳۱۰/۳
خوراکی ها	۳۱/۱۵	۳۴۳/۳	۳۲۳/۹	۳۱۲/۲	۲۹۸/۲	۲۹۲/۲	۲۹۱/۷	۲۹۴/۹	۲۹۸/۹	۳۰۶/۵	۳۱۲/۳	۳۲۰/۵	۳۳۲/۴	۳۱۰/۶
غذا در خانه	۳۰/۲۴	۳۴۳/۸	۳۲۳/۸	۳۱۱/۵	۲۹۷/۰	۲۹۰/۸	۲۹۰/۲	۲۹۳/۵	۲۹۷/۶	۳۰۵/۴	۳۱۱/۳	۳۱۹/۶	۳۳۱/۸	۳۰۹/۷
نان، برنج و فرآورده های غلات	۵/۵۶	۲۷۶/۲	۲۸۰/۲	۲۸۱/۱	۲۸۴/۴	۲۸۵/۷	۲۸۴/۵	۲۸۶/۴	۲۸۹/۹	۲۹۲/۸	۲۹۳/۳	۲۹۴/۸	۲۹۶/۸	۲۸۷/۲
حبوب	۰/۵۴	۲۷۹/۱	۲۸۰/۲	۲۷۹/۱	۲۷۸/۳	۲۷۸/۷	۲۸۶/۲	۳۰۸/۶	۳۲۶/۶	۳۳۷/۲	۳۵۰/۵	۳۸۹/۱	۳۹۸/۱	۳۱۶/۰
لبنیات و تخم مرغ	۳/۸۴	۲۷۵/۱	۲۷۰/۹	۲۷۶/۱	۲۷۳/۹	۲۸۰/۰	۲۸۵/۵	۲۸۹/۰	۲۸۷/۴	۲۸۶/۰	۲۹۲/۳	۲۹۳/۰	۲۹۳/۸	۲۸۳/۶
گوشت قرمز، مرغ و ماهی	۷/۹۱	۳۶۴/۴	۳۶۰/۳	۳۵۵/۱	۳۵۱/۲	۳۵۵/۵	۳۵۸/۹	۳۶۵/۸	۳۶۳/۶	۳۶۲/۹	۳۶۶/۵	۳۷۴/۱	۳۸۳/۰	۳۶۳/۴
میوه ها و سبزی ها	۷/۹۵	۴۷۸/۲	۴۰۴/۲	۳۵۹/۱	۳۰۶/۱	۲۷۳/۴	۲۶۵/۱	۲۶۵/۲	۲۷۹/۷	۳۰۸/۲	۳۲۲/۴	۳۴۲/۳	۳۷۵/۹	۳۳۱/۷
روغن های حیوانی و نباتی و کره	۱/۱۸	۲۰۵/۹	۲۰۶/۱	۲۰۶/۵	۲۰۶/۵	۲۰۶/۷	۲۰۷/۰	۲۰۷/۱	۲۰۷/۲	۲۰۶/۶	۲۰۶/۷	۲۰۶/۷	۲۰۸/۸	۲۰۶/۸
قندوشکر و عسل و فرآورده های قندوشکر	۱/۲۷	۲۴۶/۶	۲۴۸/۹	۲۵۰/۸	۲۵۳/۱	۲۵۷/۹	۲۶۰/۴	۲۶۵/۶	۲۶۴/۶	۲۶۵/۰	۲۶۵/۴	۲۶۸/۸	۲۷۴/۱	۲۶۰/۱
چای خشک	۰/۸۶	۱۸۲/۹	۱۸۳/۵	۱۸۳/۹	۱۸۳/۷	۱۸۳/۳	۱۸۳/۵	۱۸۳/۷	۱۸۲/۸	۱۸۲/۶	۱۸۳/۳	۱۸۲/۸	۱۸۳/۴	۱۸۳/۳
سایر کالاهای خوراکی	۱/۱۳	۲۲۶/۳	۲۳۰/۴	۲۳۱/۶	۲۳۳/۶	۲۳۴/۸	۲۳۳/۸	۲۳۵/۴	۲۳۷/۱	۲۳۶/۹	۲۳۶/۹	۲۳۶/۵	۲۳۶/۱	۲۳۴/۱
غذا در خارج از خانه	۰/۹۱	۳۲۶/۰	۳۲۹/۳	۳۳۳/۳	۳۳۶/۲	۳۳۷/۵	۳۳۹/۶	۳۴۰/۵	۳۴۳/۳	۳۴۳/۹	۳۴۷/۴	۳۴۹/۸	۳۵۳/۴	۳۴۰/۰
آشامیدنی ها	۰/۴۶	۲۸۲/۷	۲۸۵/۳	۲۸۹/۳	۲۹۱/۰	۲۹۵/۶	۲۹۸/۵	۲۹۹/۶	۳۰۱/۰	۳۰۶/۵	۳۰۴/۸	۳۰۵/۵	۳۱۳/۰	۲۹۷/۷
دخانیات	۰/۸۴	۲۹۹/۳	۲۹۸/۶	۳۰۴/۲	۳۰۵/۳	۳۰۴/۹	۳۰۵/۹	۳۰۸/۴	۳۱۰/۷	۳۱۲/۵	۳۱۳/۳	۳۱۳/۲	۳۱۳/۶	۳۰۷/۵
۲- پوشاک	۹/۵۵	۱۶۴/۷	۱۶۵/۹	۱۶۷/۰	۱۶۸/۴	۱۶۹/۱	۱۷۰/۱	۱۷۱/۷	۱۷۳/۰	۱۷۴/۷	۱۷۴/۷	۱۷۵/۳	۱۷۷/۲	۱۷۱/۰
۳- مسکن ، سوخت و روشنایی	۲۷/۰۴	۳۶۳/۰	۳۶۶/۷	۳۷۰/۷	۳۷۴/۷	۳۷۸/۵	۳۸۲/۶	۳۸۶/۳	۳۹۰/۳	۳۹۶/۶	۳۹۸/۹	۴۰۲/۷	۴۰۶/۵	۳۸۴/۸
مسکن	۲۵/۴۱	۳۵۸/۷	۳۶۲/۸	۳۶۶/۹	۳۷۱/۰	۳۷۵/۱	۳۷۹/۳	۳۸۳/۶	۳۸۷/۷	۳۹۳/۸	۳۹۶/۴	۴۰۰/۵	۴۰۴/۶	۳۸۱/۷
کرایه خانه های مسکونی اجاری	۵/۵۷	۳۶۱/۴	۳۶۵/۳	۳۶۹/۴	۳۷۳/۴	۳۷۷/۵	۳۸۰/۷	۳۸۴/۹	۳۸۹/۱	۳۹۵/۵	۳۹۸/۳	۴۰۲/۵	۴۰۶/۵	۳۸۳/۷
ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی	۱۸/۴۴	۳۶۱/۴	۳۶۵/۴	۳۶۹/۴	۳۷۳/۵	۳۷۷/۶	۳۸۲/۲	۳۸۶/۴	۳۹۰/۷	۳۹۶/۹	۳۹۹/۳	۴۰۳/۵	۴۰۷/۵	۳۸۴/۵
خدمات ساختمانی	۱/۴۰	۳۱۲/۱	۳۱۸/۵	۳۲۳/۸	۳۲۹/۰	۳۳۲/۴	۳۳۶/۱	۳۴۱/۰	۳۴۳/۵	۳۴۶/۸	۳۵۱/۲	۳۵۳/۶	۳۵۸/۰	۳۳۷/۲
آب، برق و سوخت	۱/۶۳	۴۳۰/۱	۴۲۷/۷	۴۳۰/۵	۴۳۱/۴	۴۳۱/۳	۴۳۳/۴	۴۲۸/۸	۴۳۰/۰	۴۴۰/۱	۴۳۷/۰	۴۳۶/۵	۴۳۵/۸	۴۳۲/۷
۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه	۷/۲۲	۲۰۶/۹	۲۰۸/۶	۲۱۰/۲	۲۱۱/۲	۲۱۲/۲	۲۱۳/۵	۲۱۴/۶	۲۱۶/۰	۲۱۷/۱	۲۱۷/۸	۲۱۸/۷	۲۲۰/۶	۲۱۴/۰
۵- حمل و نقل و ارتباطات	۱۱/۴۰	۲۴۵/۵	۲۴۶/۱	۲۵۰/۹	۲۵۱/۷	۲۵۲/۲	۲۵۳/۱	۲۵۴/۶	۲۵۶/۵	۲۵۹/۸	۲۶۰/۵	۲۶۱/۰	۲۶۴/۹	۲۵۴/۷
۶- درمان و بهداشت	۴/۵۷	۳۶۲/۴	۳۷۳/۳	۳۸۶/۵	۳۹۵/۷	۴۰۰/۵	۴۰۶/۱	۴۰۹/۴	۴۱۱/۳	۴۱۴/۶	۴۲۲/۳	۴۲۴/۷	۴۲۶/۷	۴۰۲/۸
۷- تفریح ، تحصیل و مطالعه	۳/۵۳	۲۶۸/۹	۲۶۹/۲	۲۶۸/۹	۲۶۸/۹	۲۶۹/۵	۲۷۰/۴	۲۸۱/۶	۳۱۳/۰	۳۱۳/۴	۳۱۳/۶	۳۱۳/۹	۳۱۴/۷	۲۸۸/۸
۸- کالاها و خدمات متفرقه	۴/۲۴	۲۹۸/۸	۳۰۱/۱	۳۰۹/۲	۳۱۱/۵	۳۱۲/۵	۳۱۴/۴	۳۲۱/۴	۳۲۲/۹	۳۲۳/۲	۳۲۴/۰	۳۲۴/۷	۳۲۶/۳	۳۱۵/۸
گروه های اختصاصی :														
۱- کالا	۶۰/۹۳	۲۶۹/۶	۲۶۰/۲	۲۵۴/۹	۲۴۸/۱	۲۴۵/۲	۲۴۵/۵	۲۴۷/۹	۲۵۰/۵	۲۵۵/۳	۲۵۸/۹	۲۶۳/۳	۲۷۰/۱	۲۵۵/۸
۲- خدمت	۱۲/۰۳	۳۶۴/۷	۳۶۹/۷	۳۸۰/۸	۳۸۶/۰	۳۸۹/۰	۳۹۱/۹	۳۹۸/۹	۴۱۰/۱	۴۱۲/۷	۴۱۴/۰	۴۱۵/۳	۴۲۰/۲	۳۹۶/۱
۳- مسکن ، سوخت و روشنایی	۲۷/۰۴	۳۶۳/۰	۳۶۶/۷	۳۷۰/۷	۳۷۴/۷	۳۷۸/۵	۳۸۲/۶	۳۸۶/۳	۳۹۰/۳	۳۹۶/۶	۳۹۸/۹	۴۰۲/۷	۴۰۶/۵	۳۸۴/۸

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل، گروه های اصلی، گروه های اختصاصی و برخی از گروه های فرعی در سال ۱۳۸۴

(۱۳۷۶=۱۰۰)

گروه	ضریب اهمیت	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند
شاخص کل	۱۰۰۰	۳/۸	-۱/۳	-۰/۳	-۰/۸	-۰/۱	+۰/۵	۱/۱	۱/۳	۱/۶	۱/۰	۱/۲	۱/۸
گروه های اصلی و منتخب فرعی :													
۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات	۳۲/۴۵	۹/۴	-۵/۴	-۳/۴	-۴/۳	-۱/۹	-۰/۲	۱/۱	۱/۳	۲/۵	۱/۸	۲/۵	۳/۶
خوراکی ها	۳۱/۱۵	۹/۸	-۵/۷	-۳/۶	-۴/۵	-۲/۰	-۰/۲	۱/۱	۱/۴	۲/۵	۱/۹	۲/۶	۳/۷
غذا در خانه	۳۰/۲۴	۱۰	-۵/۸	-۳/۸	-۴/۷	-۲/۱	-۰/۲	۱/۱	۱/۴	۲/۶	۱/۹	۲/۷	۳/۸
نان، برنج و فرآورده های غلات	۵/۵۶	۱/۳	۱/۴	+۰/۳	۱/۲	+۰/۵	-۰/۴	-۰/۷	۱/۲	۱/۰	+۰/۲	-۰/۵	+۰/۷
حبوب	+۰/۵۴	۱/۰	+۰/۴	-۰/۴	-۰/۳	+۰/۱	۲/۷	۷/۸	۵/۸	۳/۲	۳/۹	۱/۰	۲/۳
لبنیات و تخم مرغ	۳/۸۴	-۲/۳	-۱/۵	۱/۹	-۰/۸	۲/۲	۲/۰	۱/۲	-۰/۶	-۰/۵	۲/۲	-۰/۲	+۰/۳
گوشت قرمز، مرغ و ماهی	۷/۹۱	۳/۲	-۱/۱	-۱/۴	-۱/۱	۱/۲	۱/۰	۱/۹	-۰/۶	-۰/۲	۱/۰	۲/۱	۲/۴
میوه ها و سبزی ها	۷/۹۵	۲۸/۸	-۱۵/۵	-۱۱/۲	-۱۴/۸	-۱۰/۷	-۳/۰	.	۵/۵	۱۰/۲	۴/۶	۶/۲	۹/۸
روغن های حیوانی و نباتی و کره	۱/۱۸	+۰/۲	+۰/۱	+۰/۲	.	+۰/۱	+۰/۱	.	.	-۰/۳	.	.	۱/۰
قندوشکر و عسل و فرآورده های قندوشکر	۱/۲۷	۲/۰	+۰/۹	+۰/۸	+۰/۹	۱/۹	۱/۰	۲/۰	-۰/۴	+۰/۲	+۰/۲	۱/۳	۲/۰
چای خشک	-۰/۸۶	+۰/۴	+۰/۳	+۰/۲	-۰/۱	-۰/۲	+۰/۱	+۰/۱	-۰/۵	-۰/۱	+۰/۴	-۰/۳	+۰/۳
سایر کالاهای خوراکی	۱/۱۳	۱/۵	۱/۸	+۰/۵	+۰/۹	+۰/۵	-۰/۴	-۰/۷	+۰/۷	-۰/۱	.	-۰/۲	-۰/۲
غذا در خارج از خانه	-۰/۹۱	۱/۶	۱/۰	۱/۲	+۰/۹	+۰/۴	+۰/۶	-۰/۳	+۰/۸	+۰/۲	۱/۰	+۰/۷	۱/۰
آشامیدنی ها	+۰/۴۶	+۰/۶	+۰/۹	۱/۴	+۰/۶	۱/۶	۱/۰	+۰/۴	+۰/۵	۱/۸	-۰/۶	+۰/۲	۲/۵
دخانیات	-۰/۸۴	+۰/۷	-۰/۲	۱/۹	+۰/۴	-۰/۱	+۰/۳	-۰/۸	+۰/۷	+۰/۶	+۰/۳	.	+۰/۱
۲- پوشاک	۹/۵۵	+۰/۵	+۰/۷	+۰/۷	+۰/۸	+۰/۴	+۰/۶	+۰/۹	+۰/۸	۱/۰	.	+۰/۳	۱/۱
۳- مسکن ، سوخت و روشنایی	۲۷/۰۴	۱/۱	۱/۰	۱/۱	۱/۱	۱/۰	۱/۱	۱/۰	۱/۰	۱/۶	+۰/۶	۱/۰	+۰/۹
مسکن	۲۵/۴۱	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	+۰/۷	۱/۰	۱/۰
کرایه خانه های مسکونی اجاری	۵/۵۷	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	-۰/۸	۱/۱	۱/۱	۱/۶	-۰/۷	۱/۱	۱/۰
ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی	۱۸/۴۴	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۶	+۰/۶	۱/۱	۱/۰
خدمات ساختمانی	۱/۴۰	۲/۱	۲/۱	۱/۷	۱/۶	۱/۰	۱/۱	۱/۵	+۰/۷	۱/۰	۱/۳	-۰/۷	۱/۲
آب ، برق و سوخت	۱/۶۳	-۰/۱	-۰/۶	+۰/۷	+۰/۲	.	+۰/۵	-۱/۱	+۰/۳	۲/۳	-۰/۷	-۰/۱	-۰/۲
۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه	۷/۲۲	+۰/۶	+۰/۸	+۰/۸	+۰/۵	+۰/۵	+۰/۶	+۰/۵	+۰/۷	+۰/۵	+۰/۳	+۰/۴	+۰/۹
۵- حمل و نقل و ارتباطات	۱۱/۴۰	.	+۰/۲	۲/۰	+۰/۳	+۰/۲	+۰/۴	+۰/۶	+۰/۷	۱/۳	+۰/۳	+۰/۲	۱/۵
۶- درمان و بهداشت	۴/۵۷	۱/۵	۳/۰	۳/۵	۲/۴	۱/۲	۱/۴	+۰/۸	+۰/۵	+۰/۸	۱/۹	+۰/۶	+۰/۵
۷- تفریح ، تحصیل و مطالعه	۳/۵۳	+۰/۵	+۰/۱	-۰/۱	.	+۰/۲	+۰/۳	۴/۱	۱۱/۲	+۰/۱	+۰/۱	+۰/۱	+۰/۳
۸- کالاها و خدمات متفرقه	۴/۲۴	۱/۹	+۰/۸	۲/۷	+۰/۷	+۰/۳	+۰/۶	۲/۲	+۰/۵	+۰/۱	+۰/۲	+۰/۲	+۰/۵
گروه های اختصاصی :													
۱- کالا	۶۰/۹۳	۶/۴	-۳/۵	-۲/۰	-۲/۷	-۱/۲	+۰/۱	۱/۰	۱/۰	۱/۹	۱/۴	۱/۷	۲/۶
۲- خدمت	۱۲/۰۳	۱/۱	۱/۴	۳/۰	۱/۴	+۰/۸	+۰/۷	۱/۸	۲/۸	+۰/۶	+۰/۳	+۰/۳	۱/۲
۳- مسکن ، سوخت و روشنایی	۲۷/۰۴	۱/۱	۱/۰	۱/۱	۱/۱	۱/۰	۱/۱	۱/۰	۱/۰	۱/۶	+۰/۶	۱/۰	+۰/۹

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی، گروه های اختصاصی و برخی از گروه های فرعی هر ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل در سال ۱۳۸۴

(۱۰۰=۱۳۷۶)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ضریب اهمیت	گروه
۱۰/۲	۱۰/۵	۱۰/۷	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۰/۶	۱۰/۹	۱۰/۸	۱۱/۷	۱۳/۷	۱۵/۵	۱۸/۵	۱۰۰/۰	شاخص کل
													گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۶/۳	۷/۱	۷/۰	۸/۴	۷/۷	۷/۱	۶/۶	۶/۳	۸/۸	۱۴/۵	۱۹/۸	۲۷/۵	۳۲/۴۵	۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات
۶/۳	۷/۱	۷/۰	۸/۴	۷/۷	۷/۱	۶/۵	۶/۲	۸/۸	۱۴/۷	۲۰/۴	۲۸/۳	۳۱/۱۵	خوراکی ها
۶/۲	۷/۰	۶/۹	۸/۴	۷/۶	۶/۹	۶/۴	۶/۰	۸/۶	۱۴/۸	۲۰/۶	۲۸/۸	۳۰/۲۴	غذا در خانه
۸/۹	۹/۱	۹/۲	۹/۶	۱۰/۶	۱۱/۰	۱۲/۳	۱۳/۲	۱۴/۰	۱۴/۰	۱۴/۵	۱۴/۰	۵/۵۶	نان، برنج و فرآورده های غلات
۴۴/۱	۴۱/۹	۲۸/۶	۲۴/۶	۲۴/۴	۲۴/۴	۱۶/۶	۱۴/۵	۱۵/۲	۱۵/۴	۱۶/۴	۱۶/۷	۰/۵۴	حبوب
۴/۳	۲/۳	۲/۹	۲/۵	۳/۸	۵/۱	۷/۶	۶/۸	۶/۸	۳/۱	۰/۲	۷/۲	۳/۸۴	لبنیات و تخم مرغ
۸/۵	۸/۶	۶/۶	۴/۸	۴/۶	۶/۹	۷/۶	۵/۸	۲/۲	۲/۲	۵/۴	۹/۲	۷/۹۱	گوشت قرمز، مرغ و ماهی
۱/۳	۴/۳	۶/۴	۱۴/۲	۹/۵	۲/۳	-۵/۲	-۴/۷	۸/۷	۳۴/۴	۵۴/۲	۷۳/۶	۷/۹۵	میوه ها و سبزی ها
۱/۷	۰/۷	۰/۷	۰/۵	۰/۸	۰/۷	۱۶/۲	۱۶/۶	۱۶/۶	۱۶/۹	۱۸/۱	۲۳/۰	۱/۱۸	روغن های حیوانی و نباتی و کره
۱۳/۴	۱۳/۲	۱۲/۵	۱۳/۵	۱۴/۲	۱۶/۳	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۷/۱	۲۶/۳	۲۶/۴	۲۶/۲	۱/۲۷	قندوشکر و عسل و فرآورده های قندوشکر
۰/۷	۰/۹	۱/۷	۲/۳	۵/۲	۷/۶	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۳/۴	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۰/۸۶	چای خشک
۵/۹	۷/۶	۸/۹	۱۰/۲	۱۲/۷	۱۶/۱	۱۹/۱	۲۵/۶	۲۷/۵	۲۷/۷	۲۸/۵	۲۹/۲	۱/۱۳	سایر کالاهای خوراکی
۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۷	۹/۸	۱۱/۴	۱۱/۱	۱۱/۵	۱۱/۴	۱۲/۱	۱۲/۱	۱۲/۹	۱۳/۴	۰/۹۱	غذا در خارج از خانه
۱۱/۴	۹/۹	۱۰/۱	۱۰/۵	۹/۲	۹/۳	۹/۳	۸/۸	۸/۴	۸/۸	۸/۶	۹/۷	۰/۴۶	آشامیدنی ها
۵/۶	۶/۵	۶/۸	۷/۱	۶/۹	۶/۸	۷/۵	۸/۲	۹/۲	۸/۸	۶/۹	۸/۴	۰/۸۴	دخانیات
۸/۲	۷/۸	۸/۲	۹/۰	۹/۴	۹/۹	۱۰/۲	۱۰/۲	۱۰/۳	۹/۹	۱۰/۰	۱۰/۲	۹/۵۵	۲- پوشاک
۱۳/۲	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۳/۵	۱۳/۶	۱۳/۵	۱۳/۶	۱۳/۷	۱۴/۰	۱۴/۵	۱۵/۰	۱۵/۵	۲۷/۰۴	۳- مسکن ، سوخت و روشنایی
۱۴/۱	۱۴/۱	۱۴/۰	۱۴/۴	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۵	۱۴/۶	۱۴/۹	۱۵/۲	۱۵/۶	۱۵/۸	۲۵/۴۱	مسکن
۱۳/۷	۱۳/۸	۱۳/۷	۱۴/۱	۱۴/۲	۱۴/۱	۱۴/۰	۱۴/۴	۱۴/۸	۱۵/۰	۱۵/۳	۱۵/۶	۵/۵۷	کرایه خانه های مسکونی اجاری
۱۴/۰	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۴/۴	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۸	۱۵/۰	۱۵/۳	۱۵/۵	۱۸/۴۴	ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی
۱۷/۱	-۰/۱	۱۶/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۷/۳	۱۷/۸	۱۸/۵	۱۸/۹	۱۹/۷	۲۰/۶	۲۱/۴	۱/۴۰	خدمات ساختمانی
۱/۲	۱/۱	۱/۴	۲/۱	۰/۳	۰/۶	۲/۸	۲/۴	۲/۴	۶/۲	۸/۲	۱۱/۳	۱/۶۳	آب ، برق و سوخت
۷/۳	۷/۶	۸/۱	۹/۰	۱۰/۸	۱۲/۱	۱۳/۷	۱۳/۷	۱۴/۱	۱۴/۹	۱۵/۷	۱۷/۷	۷/۲۲	۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه
۷/۹	۸/۳	۸/۶	۸/۵	۷/۶	۷/۱	۷/۴	۷/۷	۷/۶	۷/۸	۶/۱	۷/۵	۱۱/۴۰	۵- حمل و نقل و ارتباطات
۱۹/۵	۱۹/۶	۲۱/۸	۱۹/۹	۲۰/۱	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۲	۱۸/۴	۱۷/۳	۱۸/۰	۱۸/۴	۴/۵۷	۶- درمان و بهداشت
۱۷/۶	۱۷/۳	۱۷/۵	۱۸/۰	۱۷/۹	۶/۲	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۴	۱۴/۵	۱۴/۴	۳/۵۳	۷- تفریح ، تحصیل و مطالعه
۱۱/۳	۱۱/۵	۱۱/۷	۱۲/۰	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۳/۳	۱۳/۶	۱۳/۷	۱۳/۶	۱۱/۳	۱۲/۷	۴/۲۴	۸- کالاها و خدمات متفرقه
													گروه های اختصاصی :
۶/۶	۷/۱	۷/۵	۸/۴	۸/۰	۷/۷	۷/۶	۷/۴	۹/۲	۱۲/۸	۱۶/۱	۲۱/۱	۶۰/۹۳	۱- کالا
۱۶/۵	۱۶/۵	۱۶/۶	۱۶/۵	۱۶/۴	۱۳/۷	۱۶/۱	۱۵/۷	۱۵/۳	۱۵/۳	۱۴/۵	۱۶/۲	۱۲/۰۳	۲- خدمت
۱۳/۲	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۳/۵	۱۳/۶	۱۳/۵	۱۳/۶	۱۳/۷	۱۴/۰	۱۴/۵	۱۵/۰	۱۵/۵	۲۷/۰۴	۳- مسکن ، سوخت و روشنایی

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی در سال ۱۳۸۴

(۱۳۷۶=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات		خوراکی‌ها		غذا در خانه		لبنیات و تخم مرغ		میوه‌ها و سبزی‌ها		میوه‌ها و سبزی‌های تازه		پوشاک		خدمات ساختمانی		حمل و نقل و ارتباطات		درمان و بهداشت		کالا		خدمت	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف
فروردین	۳/۸	۲/۸	۹/۴	۴/۷	۹/۸	۵/۰	۱۰/۰	۶/۱	-۲/۳	۰/۱	۲۸/۸	۱۸/۹	۳۰/۷	۲۲/۹	۰/۵	۰/۷	۲/۱	۱/۴	۰	-۱۱/۷	۱/۵	۱/۴	۶/۴	۳/۸	۱/۱	۰/۴
اردیبهشت	-۱/۳	-۱/۲	-۵/۴	-۳/۱	-۵/۷	-۳/۳	-۵/۸	-۴/۳	-۱/۵	-۰/۹	-۱۵/۵	-۱۴/۵	-۱۶/۴	-۱۶/۸	۰/۷	۰/۷	۲/۱	۱/۵	۰/۲	-۰/۲	۳/۰	۱/۷	-۳/۵	-۲/۵	۱/۴	۰/۱
خرداد	-۰/۳	-۰/۱	-۳/۴	-۲/۱	-۳/۶	-۲/۲	-۳/۸	-۲/۳	۱/۹	۰/۶	-۱۱/۲	-۳/۴	-۱۲/۰	-۴/۵	۰/۷	۰/۷	۱/۷	۱/۴	۲/۰	۲/۳	۳/۵	۱/۹	-۲/۰	-۱/۱	۳/۱	
تیر	-۰/۸	۰	-۴/۳	-۱/۷	-۴/۵	-۱/۸	-۴/۷	-۱/۹	-۰/۸	۰/۱	-۱۴/۸	-۸/۸	-۱۶/۰	-۱۱/۴	۰/۸	۰/۹	۱/۶	۱/۳	۰/۳	۰/۳	۲/۴	۲/۰	-۲/۷	-۱/۰	۱/۳	
مرداد	-۰/۱	۰/۶	-۱/۹	-۰/۶	-۲/۰	-۰/۶	-۲/۱	-۰/۶	۲/۲	۰/۹	-۱۰/۷	-۰/۹	-۱۱/۷	۰/۳	۰/۴	۱/۰	۱/۰	۱/۳	۰/۲	۰/۶	۱/۲	۱/۳	-۱/۲	-۰/۳	۱/۱	
شهریور	۰/۵	۱/۳	-۰/۲	۱/۸	-۰/۲	۱/۸	۱/۸	-۰/۲	۲/۰	۰/۹	-۳/۰	۳/۰	-۳/۲	۲/۹	۰/۶	۰/۹	۱/۱	۱/۰	۰/۴	۰/۵	۱/۴	۱/۶	۰/۱	۱/۵	۱/۳	
مهر	۱/۱	۱/۳	۱/۱	۱/۸	۱/۱	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۲	۰/۵۴	۰	۲/۸	۰/۳	۳/۹	۰/۹	۰/۶	۱/۵	۱/۵	۰/۶	۰/۸	۰/۸	۱/۳	۱/۰	۱/۵	۱/۵	
آبان	۱/۳	۱/۳	۱/۳	۱/۳	۱/۴	۱/۳	۱/۴	۱/۳	-۰/۶	-۰/۳	۵/۵	۵/۰	۶/۲	۵/۸	۰/۸	۰/۵	۰/۷	۱/۰	۰/۷	۱/۲	۰/۵	۱/۳	۱/۰	۱/۰	۲/۲	
آذر	۱/۶	۰/۹	۲/۵	۰/۸	۲/۵	۰/۸	۲/۶	۰/۸	-۰/۵	-۰/۳	۱۰/۲	۰/۸	۱۱/۳	-۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۳	۱/۴	۰/۸	۱/۰	۱/۹	۰/۸	۱/۳	
دی	۱/۰	۰/۷	۱/۸	۰/۴	۱/۹	۰/۴	۱/۹	۰/۳	۲/۲	۰/۷	۴/۶	-۲/۴	۵/۱	-۰/۹	۰	-۰/۱	۱/۳	۱/۵	۰/۳	۱/۸	۱/۹	۱/۸	۱/۴	۰/۵	۱/۱	
بهمن	۱/۲	۱/۱	۲/۵	۱/۳	۲/۶	۱/۳	۲/۶	۱/۳	۰/۲	۰	۶/۲	۱/۲	۶/۶	۱/۸	۰/۳	۰/۷	۰/۷	۱/۳	۰/۲	۰/۶	۱/۰	۱/۷	۰/۹	۰/۳	۱/۲	
اسفند	۱/۸	۱/۱	۳/۶	۱/۶	۳/۷	۱/۷	۳/۸	۱/۷	۰/۳	۲/۰	۹/۸	۲/۵	۱۰/۵	۲/۹	۱/۱	۱/۰	۱/۲	۱/۹	۱/۵	۰/۹	۱/۵	۱/۲	۲/۶	۱/۲	۰/۶	

جدول شماره ۸

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
متوسط سالانه شاخص کل، گروه های اصلی، گروه های اختصاصی و برخی از گروه های فرعی در استان های مختلف کشور سال ۱۳۸۴
(۱۰۰=۱۳۷۶)

استان	تهران	مرکزی	گیلان	مازندران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	کرمانشاه	خوزستان	فارس	کرمان	خراسان	اصفهان	سیستان و بلوچستان	کردستان
شاخص کل (درصد تغییر سالانه شاخص کل) گروه های اصلی و منتخب فرعی :	۳۱۳/۱ (۱۱/۱)	۳۱۶/۲ (۱۲/۸)	۲۹۸/۸ (۱۰/۷)	۳۰۵/۳ (۱۲/۹)	۲۸۶/۳ (۹/۳)	۲۹۳/۳ (۱۳/۵)	۳۳۱/۷ (۱۲/۸)	۳۲۱/۰ (۱۴/۸)	۳۰۸/۱ (۱۲/۳)	۳۰۳/۱ (۱۰/۹)	۳۰۱/۲ (۱۳/۳)	۳۰۳/۲ (۱۳/۲)	۲۷۹/۱ (۱۲/۰)	۳۴۵/۷ (۱۴/۴)
۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات	۳۱۲/۸	۳۰۳/۷	۲۹۷/۰	۳۰۴/۴	۲۸۸/۳	۲۹۲/۸	۳۱۹/۸	۳۱۷/۱	۳۰۲/۸	۳۱۴/۴	۳۱۴/۴	۳۲۳/۲	۳۰۷/۲	۳۳۵/۸
خوراکی ها	۳۱۳/۴	۳۰۵/۲	۲۹۷/۹	۳۰۵/۷	۲۸۹/۸	۲۸۹/۰	۳۱۹/۵	۳۱۳/۹	۳۰۲/۶	۳۱۰/۱	۳۱۶/۷	۳۲۱/۳	۳۰۸/۸	۳۳۶/۲
غذا در خانه	۳۱۲/۵	۳۰۳/۱	۲۹۷/۹	۳۰۵/۵	۲۸۹/۲	۲۸۸/۳	۳۱۹/۱	۳۱۳/۳	۳۰۱/۵	۳۱۰/۳	۳۱۶/۱	۳۲۰/۴	۳۰۸/۸	۳۳۴/۷
نان، برنج و فرآورده های غلات	۲۶۹/۹	۲۸۱/۵	۲۷۹/۷	۲۸۹/۵	۲۸۴/۰	۲۸۴/۰	۳۲۴/۲	۳۲۴/۲	۲۸۴/۳	۲۸۲/۱	۲۸۶/۱	۳۰۲/۹	۲۶۰/۰	۳۸۱/۰
حبوب	۳۲۱/۳	۲۶۶/۸	۳۰۱/۰	۲۹۰/۱	۳۲۹/۳	۳۱۰/۸	۳۱۳/۳	۳۳۷/۹	۲۶۸/۷	۳۴۹/۲	۳۱۹/۳	۳۳۶/۴	۳۰۶/۲	۳۱۲/۹
لبنیات و تخم مرغ	۳۲۱/۵	۲۷۷/۸	۲۴۶/۰	۲۷۵/۹	۲۵۰/۸	۲۸۵/۹	۲۶۴/۳	۲۸۴/۴	۲۷۱/۲	۲۷۳/۲	۲۶۵/۳	۲۸۱/۳	۲۸۹/۷	۲۶۵/۰
گوشت قرمز، مرغ و ماهی	۳۹۹/۹	۳۷۳/۶	۳۴۴/۹	۳۲۸/۸	۳۳۶/۸	۳۴۷/۰	۳۹۹/۳	۳۴۱/۵	۳۳۹/۱	۳۳۵/۵	۳۶۴/۲	۳۴۰/۷	۳۲۹/۳	۳۸۱/۸
میوه ها و سبزی ها	۳۰۰/۲	۳۱۷/۱	۳۱۳/۷	۳۴۹/۲	۲۸۷/۲	۲۷۹/۷	۳۲۹/۵	۳۶۷/۲	۳۴۰/۸	۳۶۷/۳	۳۷۵/۵	۳۶۷/۴	۳۸۱/۸	۳۷۸/۵
روغن های حیوانی و نباتی و کره	۱۸۴/۲	۲۱۳/۴	۱۹۲/۵	۲۰۷/۳	۲۱۰/۵	۲۱۷/۲	۲۱۷/۲	۲۰۴/۲	۲۱۰/۴	۲۱۹/۵	۲۲۹/۹	۲۱۱/۵	۲۱۴/۹	۲۳۶/۲
قندوشکر و عسل و فرآورده های قندوشکر	۲۶۳/۳	۲۶۰/۳	۲۵۹/۲	۲۶۹/۱	۲۵۴/۳	۲۶۹/۴	۲۵۷/۲	۲۶۸/۴	۲۵۵/۲	۲۷۰/۱	۲۴۵/۶	۲۶۲/۷	۲۴۶/۴	۲۵۱/۶
چای خشک	۱۶۸/۲	۱۵۷/۷	۱۶۴/۶	۱۶۴/۶	۱۸۱/۲	۱۷۰/۷	۱۶۴/۷	۱۷۶/۴	۱۶۳/۱	۱۴۹/۳	۱۷۴/۲	۳۰۶/۰	۱۶۱/۱	۱۶۸/۸
سایر کالاهای خوراکی	۲۵۳/۹	۲۴۷/۴	۲۳۵/۴	۲۲۴/۰	۲۱۸/۰	۲۳۳/۵	۲۰۵/۲	۲۴۷/۲	۲۰۴/۰	۲۳۱/۱	۲۱۷/۱	۲۰۲/۸	۲۵۶/۵	۲۴۱/۱
غذا در خارج از خانه	۳۳۴/۵	۳۹۷/۴	۲۹۶/۵	۳۱۸/۶	۳۰۴/۲	۳۴۶/۷	۳۸۰/۴	۳۳۴/۸	۳۴۰/۲	۲۹۷/۲	۳۴۰/۳	۳۴۱/۶	۳۳۰/۱	۳۸۸/۵
آشامیدنی ها	۳۲۱/۲	۲۹۲/۳	۲۹۸/۵	۳۰۶/۴	۲۷۸/۶	۳۱۷/۹	۲۶۹/۳	۳۵۶/۳	۳۰۱/۵	۲۵۱/۴	۲۷۴/۵	۲۶۶/۵	۲۲۱/۵	۳۱۷/۲
دخانیات	۲۸۹/۱	۲۵۲/۴	۲۵۶/۲	۲۲۳/۴	۲۳۵/۸	۳۷۱/۳	۳۴۶/۴	۳۹۹/۳	۳۰۸/۷	۴۴۰/۳	۱۹۵/۱	۴۵۹/۳	۳۱۱/۶	۳۲۹/۳
۲- پوشاک	۱۷۸/۳	۱۶۴/۰	۱۸۳/۸	۱۷۴/۴	۱۵۸/۵	۱۵۸/۲	۱۹۵/۹	۱۸۶/۴	۱۷۱/۳	۱۵۵/۸	۱۶۶/۰	۱۵۵/۹	۱۷۲/۶	۱۵۹/۴
۳- مسکن ، سوخت و روشنایی	۳۷۹/۳	۴۸۸/۴	۳۹۷/۸	۳۵۷/۲	۳۴۳/۸	۳۷۵/۱	۴۲۱/۳	۴۴۳/۶	۳۹۴/۷	۳۴۶/۰	۳۶۸/۷	۳۷۰/۳	۳۳۷/۹	۵۲۷/۱
مسکن	۳۷۷/۵	۴۹۶/۴	۳۸۹/۷	۳۵۳/۵	۳۳۳/۳	۳۶۴/۳	۴۲۴/۶	۴۵۰/۵	۳۹۱/۱	۳۴۱/۰	۳۶۵/۷	۳۶۶/۹	۳۲۹/۵	۵۴۰/۳
کرایه خانه های مسکونی اجاری	۳۸۱/۷	۵۰۳/۰	۴۰۰/۸	۳۵۵/۹	۳۳۴/۵	۳۷۴/۹	۴۲۱/۶	۴۲۸/۷	۳۹۴/۱	۳۳۰/۴	۳۶۲/۷	۳۵۴/۱	۳۳۶/۴	۵۵۰/۴
ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی	۳۸۱/۱	۵۰۳/۵	۳۹۱/۵	۳۵۱/۸	۳۳۵/۷	۳۶۵/۹	۴۱۶/۵	۴۶۴/۵	۳۹۵/۱	۳۴۴/۲	۳۷۱/۰	۳۶۹/۱	۳۲۹/۳	۵۵۲/۸
خدمات ساختمانی	۳۰۰/۴	۳۹۷/۱	۳۴۱/۶	۳۷۱/۲	۳۰۵/۲	۳۱۹/۶	۴۸۷/۲	۳۸۶/۲	۳۲۶/۷	۳۲۱/۲	۳۰۲/۹	۳۷۵/۵	۲۹۳/۹	۴۱۳/۸
آب ، برق و سوخت	۴۲۲/۲	۳۹۱/۹	۴۹۴/۶	۳۹۸/۸	۴۹۲/۷	۴۵۵/۷	۳۹۳/۹	۳۴۵/۲	۴۶۵/۴	۴۱۳/۷	۴۰۳/۶	۴۲۴/۳	۴۳۰/۰	۴۱۵/۳
۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۲۰/۲	۲۱۴/۱	۲۳۰/۸	۲۰۹/۱	۲۲۳/۳	۲۱۲/۹	۲۲۴/۳	۲۰۱/۶	۲۲۲/۵	۲۱۲/۸	۲۱۴/۸	۲۰۳/۹	۱۷۴/۶	۲۳۲/۶
۵- حمل و نقل و ارتباطات	۲۳۶/۷	۲۹۲/۴	۲۵۷/۹	۳۳۲/۰	۲۶۵/۷	۳۵۱/۲	۳۵۶/۵	۲۸۱/۴	۲۴۵/۷	۲۸۲/۹	۲۶۱/۹	۲۴۸/۰	۲۲۶/۹	۵۱۷/۷
۶- درمان و بهداشت	۳۹۴/۸	۴۴۲/۳	۳۵۳/۱	۴۵۱/۴	۴۲۴/۱	۴۱۰/۵	۳۷۹/۱	۳۹۸/۷	۴۵۸/۸	۵۱۹/۰	۳۷۸/۱	۳۹۸/۳	۴۱۷/۵	۳۷۸/۵
۷- تفریح ، تحصیل و مطالعه	۳۴۱/۹	۲۲۶/۵	۲۶۴/۲	۳۰۸/۲	۲۳۱/۴	۲۳۵/۵	۱۹۷/۲	۲۱۵/۲	۲۶۴/۱	۲۵۴/۱	۲۶۵/۷	۲۵۱/۱	۱۹۹/۲	۲۰۸/۷
۸- کالاها و خدمات متفرقه	۳۰۱/۸	۲۸۵/۱	۲۷۴/۵	۲۷۹/۶	۲۳۱/۷	۲۶۰/۸	۴۵۲/۷	۲۸۸/۰	۳۵۶/۹	۲۸۱/۳	۲۸۲/۹	۳۳۵/۷	۲۶۰/۰	۲۳۶/۵
گروه های اختصاصی :														
۱- کالا	۲۵۴/۱	۲۵۰/۴	۲۵۴/۲	۲۶۰/۲	۲۴۴/۱	۲۴۹/۵	۲۷۶/۵	۲۶۴/۳	۲۴۸/۴	۲۶۵/۲	۲۵۹/۳	۲۶۱/۳	۲۵۳/۲	۲۷۱/۱
۲- خدمت	۳۸۶/۰	۴۰۸/۳	۳۴۳/۷	۴۲۱/۶	۳۷۹/۶	۴۱۰/۸	۴۴۸/۳	۳۹۴/۱	۴۴۶/۳	۴۲۵/۳	۴۰۸/۰	۳۸۳/۶	۳۷۰/۰	۴۱۴/۲
۳- مسکن ، سوخت و روشنایی	۳۷۹/۳	۴۸۸/۴	۳۹۷/۸	۳۵۷/۲	۳۴۳/۸	۳۷۵/۱	۴۲۱/۳	۴۴۳/۶	۳۹۴/۷	۳۴۶/۰	۳۶۸/۷	۳۷۰/۳	۳۳۷/۹	۵۲۷/۱

استان	همدان	لرستان	بوشهر	هرمزگان	یزد	زنجان	چهار محال و بختیاری	سمنان	کهگیلویه و بویر احمد	ایلام	اردبیل	قزوین	قم	گلستان
شاخص کل	۲۹۴/۵	۳۱۹/۵	۲۸۶/۹	۲۹۴/۲	۲۹۴/۱	۳۱۶/۳	۲۸۸/۳	۳۲۷/۵	۳۲۰/۶	۳۲۴/۵	۳۰۱/۴	۳۱۷/۹	۳۰۰/۸	۲۷۷/۱
(درصد تغییر سالانه شاخص کل)	(۱۲/۱)	(۱۲/۸)	(۱۱/۴)	(۱۲/۳)	(۱۳/۷)	(۱۰/۹)	(۱۲/۷)	(۱۳/۰)	(۱۵/۳)	(۱۰/۹)	(۱۱/۵)	(۱۲/۱)	(۱۳/۳)	(۱۳/۷)
گروه های اصلی و منتخب فرعی :														
۱- خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات	۳۱۰/۲	۳۱۳/۰	۳۰۸/۲	۲۹۶/۰	۳۱۵/۳	۳۰۰/۵	۳۰۵/۲	۳۳۱/۸	۳۰۹/۹	۳۲۴/۴	۳۱۸/۱	۳۰۶/۰	۳۰۷/۱	۲۹۰/۱
خوراکی ها	۳۱۲/۵	۳۱۵/۲	۳۰۷/۵	۲۹۵/۳	۳۱۶/۲	۳۰۳/۷	۳۰۷/۱	۳۳۳/۱	۳۱۰/۶	۳۲۷/۶	۳۲۰/۴	۳۰۶/۸	۳۰۵/۸	۲۹۳/۷
غذا در خانه	۳۰۹/۶	۳۱۵/۱	۳۰۸/۴	۲۹۵/۵	۳۱۴/۹	۳۰۲/۰	۳۰۷/۱	۳۳۲/۷	۳۰۹/۷	۳۲۶/۵	۳۱۹/۳	۳۰۰/۴	۳۰۴/۷	۲۹۳/۵
نان، برنج و فرآورده های غلات	۳۰۳/۴	۳۱۰/۲	۲۷۳/۸	۲۸۳/۸	۳۰۳/۴	۲۹۲/۱	۲۸۲/۲	۲۸۵/۵	۲۴۵/۵	۲۵۱/۳	۳۸۶/۲	۲۵۶/۰	۲۸۷/۸	۲۹۵/۶
حبوب	۲۸۶/۳	۲۶۵/۳	۳۰۶/۹	۳۳۲/۹	۳۵۴/۰	۳۷۰/۰	۳۱۵/۳	۳۲۱/۷	۲۰۳/۵	۳۱۱/۱	۳۸۸/۰	۳۰۴/۹	۲۹۶/۲	۳۱۵/۴
لبنیات و تخم مرغ	۲۶۶/۱	۲۸۹/۴	۲۴۴/۳	۲۴۶/۰	۲۸۱/۹	۲۵۸/۴	۲۷۷/۶	۲۵۱/۲	۲۴۴/۱	۲۶۶/۳	۲۳۲/۱	۲۵۰/۱	۲۶۰/۶	۲۸۰/۹
گوشت قرمز، مرغ و ماهی	۴۰۰/۱	۳۴۲/۳	۳۲۹/۸	۲۹۱/۳	۳۲۴/۸	۳۵۵/۱	۳۴۲/۰	۳۶۴/۱	۳۶۶/۶	۳۸۵/۷	۳۵۴/۲	۳۶۷/۹	۳۶۸/۶	۳۳۵/۸
میوه ها و سبزی ها	۳۱۰/۲	۳۴۶/۴	۳۸۵/۸	۳۶۰/۷	۳۹۹/۷	۳۲۳/۶	۳۶۴/۹	۴۰۸/۷	۳۸۰/۴	۴۰۵/۸	۳۱۲/۷	۳۳۸/۱	۳۲۴/۶	۳۰۴/۲
روغن های حیوانی و نباتی و کره	۲۱۷/۸	۲۱۹/۷	۲۰۶/۱	۲۰۶/۶	۲۱۹/۸	۲۲۹/۱	۲۵۱/۵	۲۳۸/۴	۲۱۹/۴	۲۴۳/۴	۲۲۷/۱	۲۰۲/۸	۱۹۳/۶	۲۰۸/۱
قندوشکر و عسل و فرآورده های قندوشکر	۲۵۲/۷	۲۸۱/۱	۲۳۲/۷	۲۴۱/۳	۲۶۶/۴	۲۸۴/۸	۲۴۷/۳	۲۸۷/۴	۲۵۱/۰	۲۸۱/۸	۲۴۷/۲	۲۴۸/۸	۲۶۴/۸	۲۶۵/۷
چای خشک	۱۶۶/۲	۱۷۳/۹	۱۸۱/۶	۱۵۱/۰	۱۵۴/۸	۲۱۰/۹	۱۵۶/۸	۲۱۰/۵	۱۳۷/۲	۱۷۷/۱	۱۷۷/۸	۱۵۹/۲	۱۴۳/۶	۱۷۱/۷
سایر کالاهای خوراکی	۲۲۱/۸	۲۵۵/۰	۲۱۱/۲	۲۶۲/۳	۱۹۴/۱	۲۴۵/۱	۲۳۱/۱	۲۰۲/۴	۲۱۴/۹	۲۹۷/۰	۲۷۷/۳	۱۷۸/۷	۲۲۵/۵	۲۰۴/۲
غذا در خارج از خانه	۴۰۶/۴	۳۱۹/۳	۲۷۲/۶	۲۶۹/۹	۳۹۶/۸	۳۶۴/۲	۳۱۰/۷	۳۴۷/۳	۳۵۳/۰	۳۵۳/۶	۳۶۰/۱	۴۱۷/۴	۳۶۱/۰	۲۹۹/۰
آشامیدنی ها	۲۹۶/۳	۲۷۳/۸	۲۵۷/۷	۲۴۵/۶	۲۶۰/۱	۲۵۲/۷	۲۵۵/۳	۳۱۵/۲	۳۰۵/۰	۳۰۵/۹	۳۰۸/۶	۲۹۰/۲	۲۴۰/۱	۲۸۱/۵
دخانیات	۲۵۵/۵	۲۴۵/۹	۳۲۸/۷	۳۵۴/۴	۲۸۰/۱	۲۰۷/۲	۲۵۱/۸	۲۷۱/۸	۲۹۲/۹	۲۴۰/۸	۲۵۱/۹	۲۳۷/۶	۳۸۶/۱	۱۷۳/۳
۲- پوشاک	۱۳۸/۱	۱۸۱/۰	۱۵۴/۶	۱۷۱/۳	۱۴۵/۷	۱۷۱/۸	۱۴۵/۴	۲۰۳/۷	۱۸۷/۱	۲۰۵/۷	۱۶۷/۵	۱۹۱/۳	۱۶۳/۸	۱۴۶/۸
۳- مسکن ، سوخت و روشنایی	۴۴۴/۸	۴۵۰/۱	۳۷۷/۶	۳۴۸/۳	۳۸۱/۶	۴۶۲/۷	۳۷۹/۵	۴۳۳/۲	۴۳۰/۷	۵۱۳/۶	۳۵۹/۲	۴۰۹/۶	۳۶۳/۲	۳۴۶/۴
مسکن	۴۳۷/۳	۴۴۵/۲	۳۷۱/۹	۳۱۹/۵	۳۷۵/۲	۴۷۲/۸	۳۵۲/۳	۴۳۸/۶	۴۳۲/۱	۵۲۳/۵	۳۵۸/۳	۴۰۷/۴	۳۵۹/۱	۳۳۶/۵
کرایه خانه های مسکونی اجاری	۴۳۶/۶	۴۳۰/۰	۳۷۹/۶	۳۲۶/۳	۳۷۶/۴	۴۶۹/۷	۳۵۲/۳	۴۵۹/۳	۴۰۳/۹	۵۰۷/۶	۳۴۶/۶	۴۱۳/۸	۳۵۷/۱	۳۲۷/۲
ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی	۴۴۱/۲	۴۵۴/۵	۳۷۳/۱	۳۱۷/۳	۳۷۳/۲	۴۸۱/۳	۳۵۰/۸	۴۳۳/۴	۴۵۱/۸	۵۲۱/۰	۳۶۰/۱	۴۱۷/۲	۳۵۸/۳	۳۴۱/۳
خدمات ساختمانی	۴۰۵/۶	۴۱۱/۸	۳۴۲/۹	۲۸۰/۱	۳۹۹/۵	۳۵۴/۲	۳۶۰/۸	۴۱۳/۸	۴۳۴/۸	۵۸۶/۷	۳۸۹/۷	۳۲۵/۳	۳۷۶/۴	۲۹۸/۲
آب ، برق و سوخت	۵۱۱/۵	۴۸۹/۲	۴۳۸/۹	۶۰۱/۹	۴۳۶/۵	۳۷۱/۳	۵۸۸/۴	۳۶۸/۵	۴۱۴/۵	۴۳۵/۰	۳۶۸/۵	۴۴۹/۰	۴۳۴/۲	۵۰۶/۰
۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده درخانه	۲۰۳/۸	۲۱۵/۹	۱۸۵/۱	۲۰۷/۵	۲۰۰/۴	۲۰۸/۵	۱۹۷/۹	۱۹۹/۵	۲۰۳/۰	۲۱۵/۴	۲۰۶/۹	۲۱۷/۴	۱۹۶/۳	۲۰۲/۴
۵- حمل و نقل و ارتباطات	۲۴۸/۷	۲۹۶/۸	۲۴۲/۲	۲۶۳/۹	۲۲۹/۹	۲۴۰/۵	۲۹۰/۴	۳۴۳/۰	۳۵۴/۶	۳۰۳/۱	۳۴۹/۱	۳۶۱/۱	۱۹۷/۸	۲۱۱/۱
۶- درمان و بهداشت	۳۹۰/۵	۳۸۸/۳	۳۷۱/۷	۳۶۲/۰	۳۵۸/۶	۳۹۲/۵	۳۴۳/۳	۳۹۴/۴	۴۱۶/۶	۳۹۹/۲	۴۷۳/۳	۴۴۲/۹	۳۷۱/۷	۴۲۵/۹
۷- تفریح ، تحصیل و مطالعه	۲۳۶/۰	۲۵۵/۲	۲۵۵/۰	۲۶۸/۴	۲۸۵/۵	۲۲۸/۰	۲۵۴/۰	۲۵۱/۵	۳۵۵/۸	۱۹۱/۰	۳۱۰/۹	۲۸۲/۳	۲۶۱/۹	۲۱۹/۱
۸- کالاها و خدمات متفرقه	۲۷۰/۹	۳۱۳/۷	۲۵۴/۴	۲۰۸/۲	۲۹۰/۹	۳۹۱/۳	۲۵۰/۶	۳۰۵/۷	۳۳۲/۶	۲۲۶/۷	۳۱۲/۳	۳۰۴/۴	۵۸۲/۹	۳۳۳/۰
گروه های اختصاصی :														
۱- کالا	۲۴۶/۲	۲۷۰/۶	۲۴۸/۵	۲۶۷/۲	۲۵۶/۱	۲۵۳/۶	۲۵۰/۸	۲۷۲/۰	۲۶۸/۷	۲۶۲/۱	۲۵۹/۰	۲۵۸/۸	۲۳۶/۸	۲۳۱/۵
۲- خدمت	۳۷۷/۸	۳۹۰/۰	۳۶۳/۷	۳۰۶/۶	۳۷۹/۷	۴۲۶/۵	۳۳۵/۶	۴۱۶/۹	۴۰۱/۱	۳۸۴/۰	۴۲۵/۶	۴۵۳/۱	۴۹۸/۷	۳۸۰/۲
۳- مسکن ، سوخت و روشنایی	۴۴۴/۸	۴۵۰/۱	۳۷۷/۶	۳۴۸/۳	۳۸۱/۶	۴۶۲/۷	۳۷۹/۵	۴۳۳/۲	۴۳۰/۷	۵۱۳/۶	۳۵۹/۲	۴۰۹/۶	۳۶۳/۲	۳۴۶/۴