


**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
سال ۱۳۸۵
(۱۳۸۳=۱۰۰)**

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
سال ۱۳۸۵


افزایش 

ثابت 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به سال قبل

گروه


۱۱/۹ 

شاخص کل

گروه های اصلی :

۱۳/۱ 

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

۸/۶ 

۲- دخانیات

۸/۴ 

۳- پوشاک و کفش

۱۳/۴ 

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

۱۱/۴ 

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

۱۳/۸ 

۶- بهداشت و درمان

۶/۷ 

۷- حمل و نقل

۰/۸ 

۸- ارتباطات

۵/۷ 

۹- تفریح و امور فرهنگی

۲۰/۸ 

۱۰- تحصیل

۱۱/۴ 

۱۱- رستوران و هتل

۱۵/۱ 

۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

گروه های اختصاصی :

۹/۹ 

۱- کالا

۱۴/۵ 

۲- خدمت

۱۳/۴ 

۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

توضیحاتی در مورد تغییر سال پایه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

هرچند سال یکبار، در سال پایه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، تجدید نظر بعمل می آید. گزارش سال ۱۳۸۵ بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ (سال پایه جدید) منتشر شده است. در تجدید نظر سال پایه ۱۳۸۳، طبقه بندی گروه های اصلی شاخص بنا بر آخرین توصیه های بین المللی براساس طبقه بندی COICOP* از هشت گروه به دوازده گروه تغییر یافته است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در ایران معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد ثابت و معینی از کالاها و خدمات است که توسط خانوارهای شهرنشین ایرانی به مصرف می رسد. درصد تغییر سالانه این شاخص نرخ تورم نامیده می شود. انتخاب اقلام مشمول شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی بر اساس نتایج حاصل از یک بررسی مستقل با عنوان « بررسی بودجه خانوار » صورت می گیرد. اهمیت نسبی هر قلم مصرفی خانوار در سال پایه که عبارت است از نسبت هزینه هر قلم به کل هزینه های خانوار، براساس نتایج حاصل از بررسی بودجه خانوار محاسبه شده و بعنوان وزن اقلام در نظر گرفته می شود. از بین این اقلام، پراهمیت ترین آن ها با توجه به میزان هزینه نسبی، پیش بینی روند آتی مصرف و فراهم بودن امکان قیمت گیری مستمر از آن ها انتخاب می گردند. فرمول محاسباتی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در ایران، فرمول لاسپیرز است که براساس آن در فاصله دو سال پایه متوالی این سبد و وزن های متناسب به هر قلم ثابت باقی می ماند و تغییرات قیمت اقلام منتخب مبنای محاسبه نرخ تورم قرار می گیرد. با فاصله گرفتن از سال پایه و با توجه به تغییرات رخ داده در وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فن آوری، الگوی مصرفی خانوارهای شهری به تدریج تغییر می نماید. لذا تغییر سال پایه که از مشخصه های آن تغییر اقلام مشمول شاخص و وزن های آن می باشد هرچند سال یک بار اجتناب ناپذیر می باشد. تاکنون در سال های ۱۳۳۸، ۱۳۴۸، ۱۳۵۳، ۱۳۶۱، ۱۳۶۹، ۱۳۷۶ و ۱۳۸۳ سال پایه در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی تغییر نموده و اصطلاحاً تجدید نظر صورت گرفته است. آخرین تجدید نظر که در سال ۱۳۸۳ صورت گرفت به دنبال تغییرات مشاهده شده در الگوی مصرفی خانوارهای شهری در سال های اخیر بوده و براساس آن تعداد اقلام مشمول شاخص از ۳۱۰ قلم کالا و خدمت منتخب در سال پایه ۱۳۷۶ به ۳۵۹ قلم کالا و خدمت افزایش یافته است.

*.Classification of Individual Consumption by Purpose

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران سال ۱۳۸۵ (۱۳۸۳=۱۰۰)

متوسط شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در سال ۱۳۸۵ به عدد ۱۲۳/۵ رسید که نسبت به سال قبل ۱۱/۹ درصد افزایش یافت. این شاخص در مقایسه با ۱۰/۴ درصد افزایش در سال قبل، با افزایشی معادل ۱/۵ واحد درصد مواجه گشت. افزایش شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در ماه‌های مختلف سال ۱۳۸۵ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در اکثر ماه‌ها صعودی بود، به طوری که کمترین افزایش آن در فروردین ماه معادل ۵/۳ درصد و بیشترین افزایش آن در بهمن ماه ۱۶/۲ درصد بوده است. (جداول شماره ۱، ۲، ۳ و ۶).

در سال مورد گزارش تغییرات شاخص گروه‌های اصلی و تأثیر هر یک از آن‌ها در افزایش شاخص کل بشرح جدول ذیل می‌باشد:

تغییرات سالانه شاخص بهای هر یک از گروه‌های اصلی و میزان تأثیر آن‌ها در افزایش شاخص کل

میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل (درصد)	تغییرات سالانه (درصد)	گروه‌ها
۳۱/۹	۱۳/۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۰/۴	۸/۶	۲- دخانیات
۴/۳	۸/۴	۳- پوشاک و کفش
۳۲/۷	۱۳/۴	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۶/۲	۱۱/۴	۵- اثاث و لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه
۶/۹	۱۳/۸	۶- بهداشت و درمان
۶/۲	۶/۷	۷- حمل و نقل
-۰/۱	-۰/۸	۸- ارتباطات
۱/۷	۵/۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۴/۰	۲۰/۸	۱۰- تحصیل
۱/۷	۱۱/۴	۱۱- رستوران و هتل
۴/۱	۱۵/۱	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

همانطور که ملاحظه می شود بیشترین تأثیر گذاری در افزایش شاخص کل مربوط به گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها معادل ۳۲/۷ درصد و کمترین آن مربوط به گروه دخانیات معادل ۰/۴ درصد می باشد. در این تأثیر گذاری ها، گروه ارتباطات معادل ۰/۱ درصد اثر کاهشی در شاخص کل داشته است.

با بررسی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در دو گروه اختصاصی کالا و خدمت ملاحظه می شود که در سال ۱۳۸۵ گروه « خدمت » دارای تأثیر بیشتری در افزایش شاخص کل بوده است (جدول ذیل).

افزایش سالانه شاخص هر یک از گروه های اختصاصی و

میزان تأثیر آن ها در افزایش شاخص کل

میزان تأثیر گذاری در افزایش شاخص کل (درصد)	افزایش سالانه (درصد)	گروه
۴۶/۶	۹/۹	کالا
۵۳/۴	۱۴/۵	خدمت

در سال ۱۳۸۵ در میان استان های کشور بالاترین عدد شاخص متعلق به استان ایلام برابر ۱۲۹/۷ و پایین ترین عدد شاخص مربوط به استان بوشهر برابر ۱۱۸/۳ بوده است. در سال مورد گزارش بیشترین نرخ تورم مربوط به استان های ایلام و خراسان جنوبی هریک معادل ۱۵/۴ درصد بوده و استان های لرستان و خراسان شمالی به ترتیب با ۱۵/۳ درصد و ۱۴/۴ درصد در مرتبه های بعدی قرار داشتند. همچنین کمترین نرخ تورم مربوط به استان بوشهر و معادل ۹/۶ درصد (تنها استان تک رقمی) بوده است. در سال مذکور میزان تورم در استان تهران معادل ۱۰/۷ درصد بود (جدول شماره ۸).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی پس از حذف نوسانات فصلی در سال مورد گزارش در کلیه ماه های سال (به جز فروردین ماه که ۰/۸ درصد کاهش داشت) با افزایش همراه بود. بیشترین افزایش در شهریور ماه (معادل ۲/۶ درصد) و کمترین آن در تیر و اسفند ماه (معادل ۰/۸ درصد) بوده است (جدول شماره ۷).

تغییرات شاخص بهای گروه های اصلی و فرعی طی سال ۱۳۸۵

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها که در سال ۱۳۸۴ معادل ۱۱/۱ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۵ افزایش بیشتری یافت و معادل ۱۳/۱ درصد بالا رفت. سیر افزایش این شاخص در اغلب ماه های سال مورد گزارش (به استثنای فروردین ماه که معادل ۴/۲ درصد کاهش داشت) نسبت به ماه های مشابه سال قبل صعودی بود به طوری که کمترین افزایش در اردیبهشت ماه معادل ۱/۸ درصد و بیشترین افزایش مربوط به بهمن ماه معادل ۲۳/۰ درصد بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

در سال مورد بررسی شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها پس از حذف نوسانات فصلی، به جز ماه های فروردین و تیر که نسبت به ماه قبل با کاهش همراه بود در بقیه ماه های سال مورد گزارش افزایش داشته است. بیشترین میزان افزایش در شهریور ماه (معادل ۴/۸ درصد) و کمترین افزایش در اسفند ماه (معادل ۰/۱ درصد) بوده است (جدول شماره ۷).

۱-۱- غلات و نان

در سال ۱۳۸۵ شاخص بهای گروه غلات و نان نسبت به سال ۱۳۸۴ معادل ۸/۸ درصد افزایش یافت که این میزان افزایش کمتر از افزایش سال قبل (معادل ۱۱/۵ درصد) بوده است. سیر افزایش شاخص بهای این گروه در ماه های سال مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل دارای نوسان بوده به طوری که بیشترین میزان افزایش در اسفندماه (معادل ۱۳/۴ درصد) و کمترین میزان افزایش در تیر و مرداد ماه (هریک معادل ۶/۷ درصد) بود (جداول شماره ۱ و ۶). افزایش سالانه شاخص بهای انواع برنج که در سال ۱۳۸۴ معادل ۱۲/۲ درصد بود، در سال ۱۳۸۵ با ۷/۷ درصد افزایش، افت قابل توجهی داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در اکثر ماه های سال مورد گزارش در مقایسه با ماه های مشابه سال قبل، سیر نزولی داشت به نحوی که بیشترین افزایش در فروردین ماه (برابر ۱۰/۱ درصد) و کمترین افزایش در آذرماه (برابر ۵/۵ درصد) بوده است.

شاخص بهای انواع نان در سال ۱۳۸۵ معادل ۷/۷ درصد افزایش یافت که در مقایسه با سال ۱۳۸۴ (معادل ۱۱/۷ درصد) کاهش قابل ملاحظه ای داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل تقریباً در تمام ماه‌های سال (به جز تیر و آبان ماه که کمی نزولی بود) سیر صعودی داشته است. حداقل میزان این افزایش در فروردین ماه معادل ۳/۹ درصد و حداکثر آن در اسفندماه معادل ۱۶/۸ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه بیسکویت، کیک و شیرینی خشک که در سال ۱۳۸۴ معادل ۱۱/۲ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۵ با افزایش کمتری مواجه گشت و معادل ۱۰/۹ درصد بالا رفت. شاخص مذکور در کلیه ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل روند صعودی داشت. حداقل افزایش این شاخص در فروردین ماه معادل ۶/۸ درصد بود که در پایان سال به حداکثر افزایش خود به میزان ۱۵/۱ درصد رسید.

۱-۲- گوشت

میانگین سالانه شاخص بهای گروه گوشت که در سال ۱۳۸۴ معادل ۴/۸ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۵ افزایش قابل ملاحظه ای یافت و معادل ۱۳/۵ درصد بالا رفت. افزایش شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در اغلب ماه‌های سال مورد گزارش روند صعودی داشت، به طوری که کمترین میزان افزایش مربوط به فروردین و اردیبهشت ماه (هر یک معادل ۴/۶ درصد) و بیشترین میزان افزایش مربوط به اسفندماه (معادل ۱۹/۹ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گوشت دام که در سال ۱۳۸۴ معادل ۷/۲ درصد افزایش داشت در سال ۱۳۸۵ از افزایش قابل ملاحظه ای معادل ۱۶/۴ درصد برخوردار گردید. در گروه فوق افزایش سالانه گوشت گوسفند برابر ۱۴/۲ درصد و گوشت گاو یا گوساله برابر ۲۰/۶ درصد بود.

افزایش سالانه گوشت مرغ در سال ۱۳۸۵ معادل ۸/۹ درصد بود که نسبت به افزایش آن در سال قبل (برابر ۰/۹ درصد) رشد قابل ملاحظه ای داشته است.

در گروه فرآورده های گوشت، شاخص بهای کالباس که در سال ۱۳۸۴ معادل ۵/۴ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۵ معادل ۸/۳ درصد بالا رفت که نسبت به سال قبل رشد بیشتری داشت.

در سال ۱۳۸۵ شاخص بهای گروه ماهی و حیوانات دریایی معادل ۱۴/۲ درصد رشد سالانه داشت که در مقایسه با ۱۱/۵ درصد افزایش آن در سال قبل، رشد بیشتری داشته است (جدول شماره ۱).

۱-۳- لبنیات و تخم پرندگان

میانگین سالانه شاخص بهای گروه لبنیات و تخم پرندگان در سال ۱۳۸۵ معادل ۱۳/۷ درصد بالا رفت که در مقایسه با ۴/۹ درصد افزایش آن در سال ۱۳۸۴، افزایش قابل توجهی یافت. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل دارای نوسان بود. بیشترین افزایش در آذرماه (معادل ۱۹/۸ درصد) و کمترین آن در فروردین ماه (معادل ۶/۷ درصد) بوده است (جدول شماره ۱ و ۶).

در سال مورد بررسی شاخص بهای گروه لبنیات و تخم پرندگان پس از حذف نوسانات فصلی، به جز ماه‌های مرداد و بهمن که نسبت به ماه قبل با کاهش همراه بود در بقیه ماه‌های سال مورد گزارش افزایش داشته است. بیشترین میزان افزایش در آذرماه (معادل ۳/۷ درصد) و کمترین آن در مهرماه (معادل ۰/۳ درصد) بوده است (جدول شماره ۷).

در سال ۱۳۸۵ شاخص بهای انواع شیر معادل ۶/۷ درصد افزایش یافت که نسبت به افزایش سال قبل (معادل ۶/۱ درصد) در سطح بالاتری قرار گرفت.

شاخص بهای انواع ماست که در سال ۱۳۸۴ معادل ۹/۷ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۵ از افزایش بیشتری برخوردار گردید و معادل ۱۳/۹ درصد بالا رفت.

افزایش سالانه شاخص بهای انواع پنیر در سال ۱۳۸۵ معادل ۱۶/۵ درصد بود که در مقایسه با سال ۱۳۸۴ (معادل ۹/۹ درصد) افزایش قابل ملاحظه‌ای داشت.

شاخص بهای تخم مرغ که در سال ۱۳۸۴ معادل ۸/۲ درصد کاهش داشت، در سال ۱۳۸۵ افزایش قابل توجهی یافت و معادل ۲۰/۴ درصد بالا رفت.

۱-۴- روغن‌ها و چربی‌ها

شاخص بهای گروه روغن‌ها و چربی‌ها در سال ۱۳۸۵ معادل ۸/۲ درصد بالا رفت که تقریباً مشابه افزایش سال قبل (معادل ۸/۷ درصد) بود. افزایش شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در کلیه ماه‌های سال مورد گزارش (به جز اسفند ماه) سیر

صعودی داشت، به طوری که از کمترین میزان افزایش در فروردین ماه (معادل ۲/۱ درصد) به بیشترین میزان افزایش در بهمن ماه (معادل ۱۷/۶ درصد) رسید (جدول شماره ۱ و ۶).

۱-۵- میوه ها و خشکبار

شاخص بهای گروه میوه ها و خشکبار در سال ۱۳۸۵ با افزایشی معادل ۹/۳ درصد همراه بود که نسبت به افزایش سال ۱۳۸۴ (معادل ۱۷/۴ درصد) کاهش قابل ملاحظه ای داشت. تغییرات شاخص بهای گروه مذکور در ماه های سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل متفاوت و در نوسان بود به طوری که بیشترین افزایش در بهمن ماه (برابر ۲۷/۵ درصد) و کمترین افزایش در تیرماه (برابر ۲/۹ درصد) بوده است. همچنین این شاخص در فروردین و اردیبهشت ماه به ترتیب معادل ۲۲/۴ درصد و ۱۳/۵ درصد کاهش داشت (جدول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گروه میوه های تازه که در سال ۱۳۸۴ معادل ۱۶/۶ درصد افزایش یافته بود، در سال ۱۳۸۵، از افزایش کمتری معادل ۱۰/۰ درصد برخوردار گردید. گروه مذکور ۹۵/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه میوه ها و خشکبار را به خود اختصاص داد. بیشترین اثر در بالابردن شاخص گروه فوق، مربوط به شاخص بهای گروه میوه های درختی به جز مرکبات با ۱۲/۱ درصد افزایش سالانه بود. همچنین در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه مرکبات معادل ۸/۸ درصد و میوه های جالیزی ۷/۱ درصد افزایش نشان می داد.

شاخص بهای گروه خشکبار که در سال ۱۳۸۴ معادل ۲۴/۹ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۵ از افت قابل ملاحظه ای برخوردار گردید و معادل ۳/۹ درصد بالا رفت. افزایش شاخص بهای این گروه نسبت به ماه های مشابه سال قبل در پنج ماه اول سال نزولی و در پنج ماه آخر سال صعودی بود به طوری که در اسفندماه با رشد ۹/۳ درصد به بیشترین میزان افزایش رسید. کمترین میزان افزایش در تیرماه و معادل ۰/۲ درصد بود. همچنین شاخص فوق در مردادماه معادل ۰/۲ درصد کاهش یافت.

در سال مورد بررسی شاخص بهای گروه میوه های تازه پس از حذف نوسانات فصلی، به جز ماه های فروردین، تیر، آبان و اسفند که نسبت به ماه قبل با کاهش همراه بود در بقیه ماه های سال افزایش داشته است. بیشترین میزان افزایش در خرداد ماه (معادل ۱۶/۸ درصد) و کمترین آن در آذرماه (معادل ۰/۵ درصد) بوده است (جدول شماره ۷).

۱-۶- انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی

در سال ۱۳۸۵ شاخص بهای گروه انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی معادل ۲۵/۵ درصد افزایش یافت که در مقایسه با ۱۶/۹ درصد افزایش آن در سال ۱۳۸۴، افزایش قابل توجهی داشت. تغییرات شاخص بهای گروه مذکور در ماه های سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل متفاوت و در نوسان بود به طوری که بیشترین افزایش در دی ماه (برابر ۵۱/۸ درصد) و کمترین آن در اردیبهشت ماه (برابر ۵/۹ درصد) بوده است. همچنین این شاخص در فروردین ماه معادل ۱۳/۸ درصد کاهش داشت (جداول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گروه سبزی های تازه که در سال ۱۳۸۴ معادل ۱۴/۴ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۵ با رشد قابل ملاحظه ای معادل ۳۱/۲ درصد مواجه گشت. گروه فوق ۸۴/۸ درصد از افزایش شاخص بهای گروه انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی را به خود اختصاص داد. بیشترین اثر در بالابردن شاخص گروه سبزی های تازه، مربوط به شاخص بهای گروه سبزی های بوته ای با ۲۷/۲ درصد افزایش سالانه بود. همچنین در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه سبزی های برگی معادل ۲۵/۸ درصد و سبزی های ریشه ای ۴۷/۴ درصد افزایش داشته که بیشتر به علت بالا رفتن قیمت سیب زمینی معادل ۷۰/۰ درصد بوده است. افزایش سالانه شاخص بهای گروه حبوب که در سال ۱۳۸۴ معادل ۲۴/۰ درصد بود، در سال ۱۳۸۵ به ۳۵/۷ درصد رسید که بیشتر از سال قبل افزایش یافت.

در سال مورد گزارش شاخص بهای سبزی های تازه پس از حذف نوسانات فصلی که در ماه های فروردین، مهر، آبان، بهمن و اسفند با کاهش همراه بود، در بقیه ماه های سال افزایش داشت. بیشترین میزان افزایش در آذر ماه ۱۶/۷ درصد و کمترین افزایش در تیر ماه ۴/۸ درصد بوده است (جدول شماره ۷).

۱-۷- قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی

افزایش سالانه شاخص بهای گروه قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی که در سال ۱۳۸۴ معادل ۱۷/۵ درصد بود، در سال ۱۳۸۵ به ۱۴/۹ درصد رسید که کمتر از سال قبل می باشد. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل با نوسان همراه بود. حداکثر افزایش در تیرماه

(معادل ۱۶/۹ درصد) و حداقل افزایش در فروردین ماه (معادل ۱۲/۰ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

در سال ۱۳۸۵ شاخص بهای گروه شیرینی، شکلات، مربا و عسل معادل ۱۱/۸ درصد بالا رفت که کمتر از افزایش سال قبل (معادل ۱۲/۶ درصد) بود و ۵۳/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی را به خود اختصاص داد. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در تمامی ماه‌های سال ۱۳۸۵ نسبت به ماه‌های مشابه سال ۱۳۸۴ سیر صعودی داشت به طوری که کمترین میزان افزایش در فروردین ماه (معادل ۸/۴ درصد) و بیشترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۱۴/۷ درصد) بوده است. شاخص بهای گروه قند و شکر در سال ۱۳۸۵ معادل ۲۱/۰ درصد افزایش یافت که کمتر از رشد سال قبل (معادل ۲۸/۶ درصد) بود.

۱-۸- نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی

در سال ۱۳۸۵ شاخص بهای گروه نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی معادل ۹/۹ درصد افزایش یافت که از افزایش سال قبل (معادل ۱۰/۴ درصد) اندکی کمتر بود. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در شش ماه اول سال سیر نزولی و در بقیه ماه‌های سال سیر صعودی داشت به طوری که بیشترین میزان افزایش در اسفندماه (معادل ۲۲/۸ درصد) و کمترین میزان آن در شهریور ماه (معادل ۵/۶ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

در گروه فوق، شاخص بهای گروه نمک و ادویه که در سال ۱۳۸۴ معادل ۵/۰ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۵ به طور قابل ملاحظه‌ای (معادل ۲۰/۰ درصد) بالا رفت و حدود ۶۱/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی را به خود اختصاص داد. افزایش شاخص بهای این گروه بیشتر به علت افزایش قیمت زعفران معادل ۳۷/۶ درصد در سال مورد گزارش می‌باشد. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در تمامی ماه‌های سال ۱۳۸۵ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل سیر صعودی داشت. کمترین میزان افزایش در فروردین ماه (معادل ۴/۶ درصد) و بیشترین میزان آن در اسفند ماه (معادل ۶۲/۳ درصد) بوده است.

میانگین سالانه شاخص بهای گروه سس‌ها و چاشنی‌ها در سال ۱۳۸۵ معادل ۵/۷ درصد بالا رفت که در مقایسه با ۱۳/۴ درصد افزایش آن در سال ۱۳۸۴، از افت قابل ملاحظه‌ای برخوردار گردید. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در شش ماه اول سال سیر نزولی و در بقیه ماه‌های سال سیر صعودی داشت به طوری که بیشترین میزان افزایش در فروردین ماه (معادل ۹/۰ درصد) و کمترین میزان آن در شهریور ماه (معادل ۳/۷ درصد) بود.

۹-۱- آشامیدنی‌ها

شاخص بهای گروه آشامیدنی‌ها که در سال ۱۳۸۴ معادل ۷/۹ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۵ افزایش کمتری یافت و معادل ۶/۶ درصد بالا رفت. افزایش شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل، در ماه‌های مختلف سال در نوسان بود به طوری که حداقل افزایش در اسفند ماه (برابر ۵/۳ درصد) و حداکثر افزایش در تیرماه (معادل ۸/۴ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

مهمترین عامل در افزایش شاخص بهای گروه آشامیدنی‌ها مربوط به شاخص بهای نوشابه گازدار (به جز دوغ) با ۱۵/۵ درصد افزایش سالانه بوده که نزدیک به ۷۹/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه آشامیدنی‌ها را به خود اختصاص داده است. ضمناً شاخص بهای انواع چای خشک وارداتی معادل ۲/۱ درصد افزایش داشت.

۲- دخانیات

شاخص سالانه گروه دخانیات که در سال ۱۳۸۴ معادل ۵/۷ درصد افزایش داشت در سال ۱۳۸۵ به میزان ۸/۶ درصد بالا رفت. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در تمامی ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل سیر صعودی داشت به طوری که کمترین میزان افزایش در فروردین ماه (معادل ۴/۵ درصد) و بیشترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۱۶/۲ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

مهمترین عامل در افزایش شاخص بهای گروه دخانیات مربوط به شاخص بهای سیگار خارجی با ۹/۴ درصد افزایش سالانه بوده که نزدیک به ۶۱/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه دخانیات را به خود اختصاص داده است. ضمناً شاخص بهای سیگار ایرانی از توتون خارجی و سیگار ایرانی از توتون داخلی به ترتیب معادل ۹/۶ درصد و ۵/۳ درصد افزایش داشت.

۳- پوشاک و کفش

شاخص بهای گروه پوشاک و کفش در سال ۱۳۸۵ افزایشی معادل ۸/۴ درصد داشت که همانند افزایش آن در سال ۱۳۸۴ (معادل ۸/۴ درصد) بود. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های سال ۱۳۸۵ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل اکثراً صعودی بود به طوری که کمترین افزایش در اردیبهشت ماه معادل ۶/۹ درصد و بیشترین افزایش در اسفند ماه معادل ۱۰/۶ درصد بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گروه پوشاک آماده با ۷/۴ درصد افزایش سالانه حدود ۵۲/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه پوشاک و کفش را به خود اختصاص داد. در این گروه شاخص بهای گروه پوشاک آماده مردانه ۸/۹ درصد، پوشاک آماده زنانه ۴/۵ درصد و پوشاک آماده بچه‌گانه ۱۵/۰ درصد افزایش سالانه داشت.

شاخص بهای گروه انواع کفش در سال ۱۳۸۵ معادل ۱۱/۳ درصد افزایش داشت که بیشتر از افزایش آن در سال قبل (معادل ۹/۸ درصد) بود.

شاخص بهای گروه های اجرت دوخت و شستشوی لباس و پارچه برای تهیه پوشاک به ترتیب به میزان ۱۳/۹ درصد و ۵/۲ درصد افزایش یافت.

در سال ۱۳۸۵ شاخص بهای گروه پوشاک و کفش پس از حذف نوسانات فصلی در کلیه ماه‌های سال با افزایش همراه بود. بیشترین مقدار افزایش در خرداد ماه (معادل ۱/۴ درصد) و کمترین مقدار افزایش را در فروردین و اردیبهشت (هر یک معادل ۰/۵ درصد) نسبت به ماه قبل داشته است (جدول شماره ۷).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها که در سال ۱۳۸۴ معادل ۱۱/۶ درصد افزایش یافته بود، در سال مورد گزارش به میزان ۱۳/۴ درصد بالا رفت که کمی بیشتر از سال قبل بود. افزایش شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها در ماه‌های سال ۱۳۸۵ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در سه ماه اول سال و اسفند ماه اندکی نزولی و در سایر ماه‌ها سیر صعودی داشت به طوری که کمترین افزایش مربوط به خرداد ماه معادل ۱۱/۰ درصد و بیشترین افزایش مربوط به بهمن ماه معادل ۱۶/۵ درصد بود (جدول شماره ۱ و ۶).

در سال ۱۳۸۵ شاخص بهای ارزش اجرای مسکن شخصی معادل ۱۳/۹ درصد و اجاره بهای مسکن غیر شخصی ۱۳/۷ درصد افزایش داشت. شاخص بهای گروه تعمیرات و خدمات ساختمانی با افزایشی معادل ۱۸/۶ درصد همراه بود. شاخص بهای گروه آب مصرفی منازل معادل ۰/۳ درصد و گروه برق و گاز و سایر سوخت ها ۱/۹ درصد بالا رفت. در گروه مذکور افزایش قیمت نفت سفید معادل ۲۰/۷ درصد و گاز عرضه شده در سیلندر معادل ۱۱/۵ درصد بیشترین سهم را در افزایش شاخص بهای گروه برق و گاز و سایر سوخت ها به خود اختصاص داد.

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه که در سال ۱۳۸۴ افزایشی معادل ۱۱/۸ درصد داشت در سال ۱۳۸۵ معادل ۱۱/۴ درصد بالا رفت. افزایش شاخص بهای این گروه در تمام ماه‌های سال ۱۳۸۵ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل صعودی بود به طوری که کمترین افزایش مربوط به فروردین ماه معادل ۸/۳ درصد و بیشترین افزایش مربوط به اسفند ماه معادل ۱۴/۴ درصد بود (جداول شماره ۱ و ۶).

افزایش سالانه شاخص بهای گروه مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش در سال ۱۳۸۵ معادل ۱۳/۳ درصد بود. این افزایش بیشتر تحت تأثیر بالارفتن قیمت مبلمان چوبی معادل ۱۵/۴ درصد، فرش ماشینی ۹/۰ درصد و فرش دستباف ۱۶/۱ درصد بوده است.

در سال مورد گزارش شاخص بهای وسایل خانگی ۱۰/۰ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۱۳/۵ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۷/۹ درصد افزایش داشت.

شاخص بهای گروه کالاهای و خدمات مورد استفاده در خانه در سال ۱۳۸۵ معادل ۱۰/۶ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالارفتن اجرت شستشوی انواع فرش معادل ۲۷/۰ درصد و مایعات پاک کننده ۱۰/۵ درصد بوده است.

۶- بهداشت و درمان

شاخص بهای گروه بهداشت و درمان در سال ۱۳۸۵ معادل ۱۳/۸ درصد افزایش داشت که کمتر از افزایش آن در سال قبل (معادل ۱۵/۷ درصد) بود. افزایش این شاخص در ماه‌های مختلف سال ۱۳۸۵ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل با نوسان همراه بود به طوری که

بیشترین افزایش در فروردین ماه معادل ۱۶/۵ درصد و کمترین آن در شهریور ماه معادل ۱۲/۳ درصد بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

در گروه مذکور شاخص بهای گروه خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱۶/۱ درصد افزایش یافت که حدود ۶۵/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه بهداشت و درمان را به خود اختصاص داد. در این گروه، افزایش سالانه حق ویزیت پزشک متخصص به میزان ۱۸/۱ درصد، اجرت پرکردن دندان ۲۱/۵ درصد، هزینه روت کانال دندان ۱۷/۷ درصد، آزمایش و تجزیه ۲۴/۲ درصد، حق ویزیت پزشک عمومی ۲۲/۶ درصد، هزینه عکسبرداری (رادیولوژی) ۸/۷ درصد، هزینه روکش دندان ۵/۴ درصد و هزینه سونوگرافی ۱۵/۶ درصد قابل توجه و در بالا بردن شاخص بهای گروه فوق مؤثر بوده است.

در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه هزینه‌های بیمارستانی معادل ۱۴/۴ درصد افزایش یافت که بیشتر در اثر افزایش سالانه کرایه تختخواب در بیمارستان خصوصی معادل ۱۷/۳ درصد، کرایه تختخواب در بیمارستان دولتی ۹/۷ درصد، اجرت های عمل جراحی ۱۷/۳ درصد و اجرت عمل جراحی سزارین ۱۴/۴ درصد بوده است.

در سال ۱۳۸۵ شاخص بهای گروه دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۶/۸ درصد افزایش یافت که در اثر بالا رفتن قیمت گروه انواع دارو معادل ۷/۴ درصد و گروه لوازم طبی و درمانی ۴/۵ درصد بوده است.

در سال ۱۳۸۵ شاخص بهای گروه بهداشت و درمان پس از حذف نوسانات فصلی در کلیه ماه‌های سال نسبت به ماه قبل با افزایش همراه بود. بیشترین مقدار این افزایش در مهرماه (معادل ۱/۹ درصد) و کمترین افزایش در اردیبهشت ماه (معادل ۰/۳ درصد) بود (جدول شماره ۷).

۷- حمل و نقل

شاخص بهای گروه حمل و نقل که در سال ۱۳۸۴ معادل ۴/۶ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۵ به میزان ۶/۷ درصد افزایش یافت که بیشتر از سال قبل بود. روند تغییرات افزایش شاخص گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل با نوسان و صعودی بود به طوری که کمترین میزان افزایش مربوط به فروردین ماه معادل ۴/۵ درصد و بیشترین آن در اسفند ماه معادل ۷/۷ درصد بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گروه هزینه رفت و آمد عمومی با ۱۳/۷ درصد افزایش سالانه، حدود ۵۴/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه حمل و نقل را به خود اختصاص داد. این افزایش بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن کرایه تاکسی در داخل شهر معادل ۱۸/۵ درصد و کرایه مسافرت با اتوبوس بین شهری معادل ۱۵/۵ درصد قرار داشت. ضمناً افزایش کرایه تاکسی سرویس به میزان ۱۰/۷ درصد و کرایه اتوبوس در داخل شهر ۱۰/۳ درصد قابل ذکر می‌باشد.

در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه وسایل نقلیه شخصی معادل ۲/۵ درصد افزایش یافت. در گروه فوق، شاخص بهای گروه تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی در سال ۱۳۸۵ معادل ۸/۹ درصد افزایش یافت که این افزایش ناشی از بالا رفتن قیمت روغن موتور اتموبیل معادل ۲۱/۴ درصد، اجرت بازدید شمع و پلاتین و کاربراتور (انژکتور) ۱۴/۴ درصد، نقاشی اتموبیل ۱۸/۶ درصد، لاستیک رویی و تویی اتموبیل سواری (و تیوبلس) ۱۲/۷ درصد و لنت ترمز ۱۷/۵ درصد بوده است. در این سال قیمت بنزین اتموبیل بدون تغییر بود.

در سال مورد گزارش افزایش شاخص بهای گروه حمل و نقل پس از حذف نوسانات فصلی در ماه‌های مختلف سال نسبت به ماه قبل با نوسان همراه بود. بیشترین افزایش مربوط به اردیبهشت و خرداد ماه (هریک معادل ۱/۰ درصد) و کمترین آن در مهرماه (معادل ۰/۲ درصد) بوده است. شاخص مذکور در فروردین ماه به میزان ۰/۴ درصد کاهش داشت (جدول شماره ۷).

۸- ارتباطات

شاخص بهای گروه ارتباطات در سال ۱۳۸۵ معادل ۰/۸ درصد کاهش یافت که در مقایسه با کاهش آن در سال ۱۳۸۴ (معادل ۱/۹ درصد) کاهش کمتری داشت (جدول شماره ۱). در گروه فوق، شاخص بهای گروه دستگاه تلفن و فاکس با ۷/۹ درصد کاهش سالانه حدود ۹۹/۰ درصد از کاهش شاخص بهای گروه ارتباطات را به خود اختصاص داد. این کاهش بیشتر تحت تأثیر پایین آمدن قیمت گوشی تلفن همراه به میزان ۱۴/۴ درصد بود.

۹- تفریح و امور فرهنگی

در سال ۱۳۸۵ شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۵/۷ درصد افزایش یافت که تقریباً همانند افزایش آن در سال قبل (معادل ۶/۰ درصد) بوده است. افزایش این

شاخص تنها در اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل نزولی ولی در بقیه ماه‌های سال صعودی بود. کمترین افزایش در اردیبهشت ماه (معادل ۴/۱ درصد) و بیشترین آن در اسفندماه (معادل ۷/۹ درصد) بود (جداول شماره ۱ و ۶).

در سال مورد گزارش هزینه مسافرت با تور با افزایشی معادل ۱۲/۴ درصد، حدود ۵۱/۰ درصد از افزایش گروه تفریح و امور فرهنگی را به خود اختصاص داد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر افزایش هزینه مسافرت با تور به خارج از کشور معادل ۱۲/۲ درصد و هزینه مسافرت با تور در داخل کشور ۱۴/۵ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه کتاب، مطبوعات و نوشت افزار در سال ۱۳۸۵ نسبت به سال قبل معادل ۸/۷ درصد افزایش یافت که بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن قیمت نوشت افزار معادل ۱۴/۷ درصد و قیمت کتاب های درسی مدارس ۵/۳ درصد بود. ضمناً قیمت روزنامه و مجله ۷/۱ درصد افزایش سالانه داشت.

شاخص بهای گروه لوازم تفریح و بازی نسبت به سال قبل معادل ۹/۲ درصد بالا رفت که عمدتاً ناشی از افزایش قیمت گل طبیعی معادل ۱۵/۴ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم برداری در سال ۱۳۸۵ نسبت به سال قبل ۲/۶ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر تحت تأثیر پایین آمدن قیمت دوربین فیلم برداری معادل ۱۲/۵ درصد می باشد.

۱۰- تحصیل

شاخص بهای گروه تحصیل در سال ۱۳۸۵ نسبت به سال قبل معادل ۲۰/۸ درصد بالا رفت که کمی بیشتر از افزایش آن در سال ۱۳۸۴ (معادل ۱۸/۷ درصد) بود (جدول شماره ۱). در گروه فوق شهریه دانشگاه ها معادل ۱۸/۲ درصد، شهریه مدارس غیر انتفاعی ۲۷/۴ درصد و شهریه کلاس‌های تقویتی ۱۴/۸ درصد افزایش سالانه داشتند.

۱۱- رستوران و هتل

شاخص بهای گروه رستوران و هتل که در سال قبل معادل ۱۱/۷ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۵ معادل ۱۱/۴ درصد افزایش یافت که تقریباً همانند سال قبل بود (جدول شماره ۱).

شاخص بهای غذاها و خوراکی های آماده و آشامیدنی ها نسبت به سال قبل معادل ۱۱/۱ درصد افزایش یافت که در اثر افزایش گروه غذای آماده در خارج از خانه (رستوران ها) معادل ۱۰/۵ درصد و گروه هزینه خوراک در مجالس و مراسم ۱۲/۹ درصد بود.

شاخص بهای گروه هتل و مهمانپذیر در سال مورد گزارش معادل ۱۴/۵ درصد افزایش یافت که در اثر بالا رفتن هزینه اقامت در هتل معادل ۱۵/۰ درصد و هزینه اقامت در مهمانپذیر ۱۳/۶ درصد بوده است.

۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

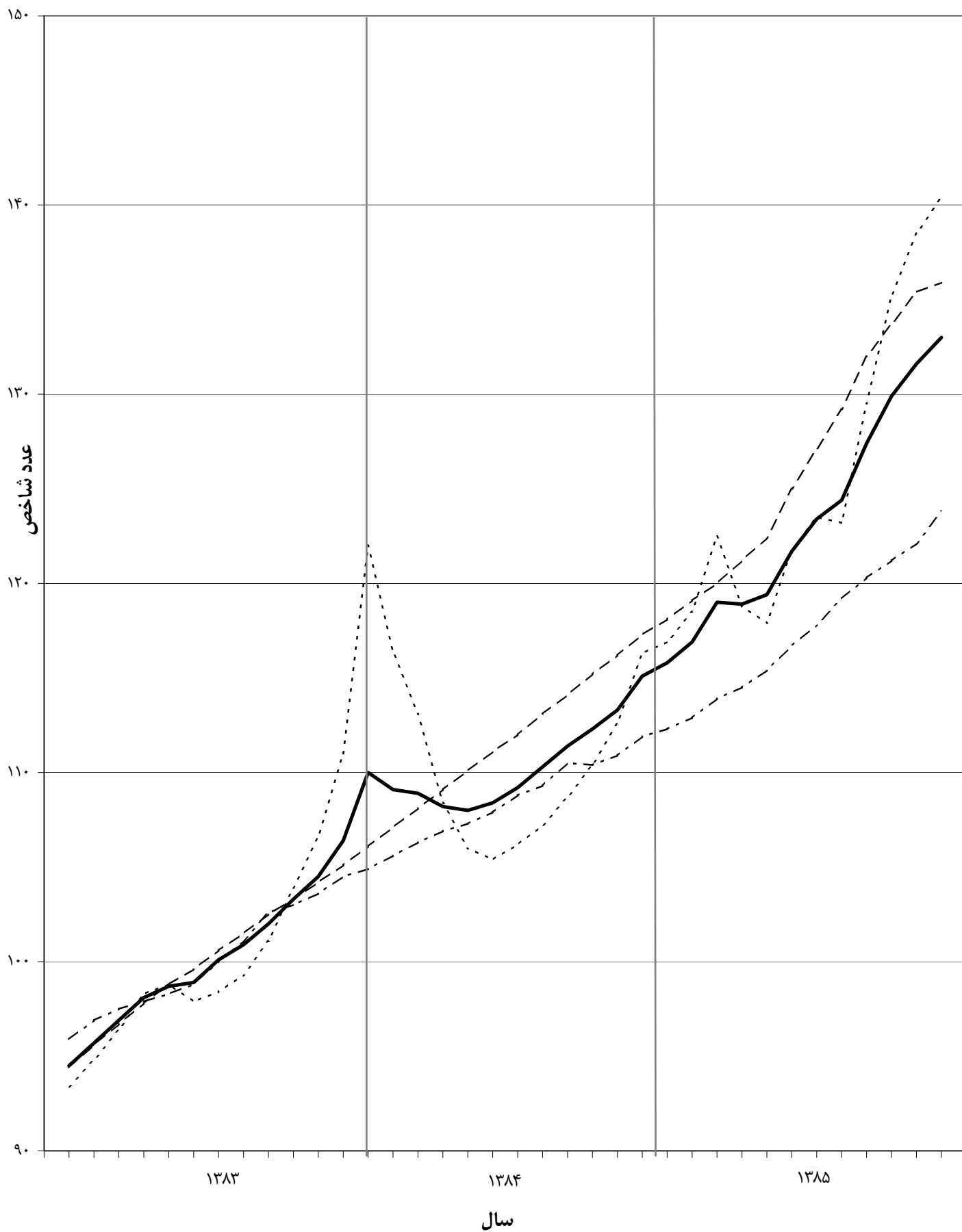
شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه در سال ۱۳۸۵ نسبت به سال قبل ۱۵/۱ درصد افزایش یافت که بیشتر از افزایش آن در سال قبل (معادل ۱۱/۰ درصد) بود. این افزایش در ماه های سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل دارای نوسان بود به طوری که حداقل میزان افزایش در اردیبهشت ماه (معادل ۹/۲ درصد) و حداکثر آن در شهریورماه (معادل ۱۷/۲ درصد) بود (جداول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گروه خدمات بهداشتی و آرایشی شخصی معادل ۱۸/۰ درصد افزایش داشت که تحت تأثیر بالا رفتن اجرت اصلاح موی سر بانوان و اجرت اصلاح موی سر آقایان به ترتیب معادل ۲۰/۱ درصد و ۱۵/۹ درصد بود. در میان وسایل شخصی و محصولات بهداشتی و آرایشی قیمت اقلامی مانند صابون دستشویی به میزان ۹/۳ درصد، شامپو ۷/۸ درصد، دستمال کاغذی ۱۳/۳ درصد و ادوکلن ۷/۲ درصد بالا رفت.

شاخص بهای گروه لوازم زینتی و شخصی و هزینه های متفرقه شخصی در سال ۱۳۸۵ معادل ۱۵/۶ درصد افزایش داشت که بیشتر در اثر بالا رفتن اجرت ساخت طلا معادل ۲۴/۰ درصد و هزینه کفن و دفن ۱۱/۹ درصد بود. شاخص بهای گروه سایر کالاها و خدمات متفرقه در سال ۱۳۸۵ نسبت به سال قبل معادل ۳۰/۱ درصد افزایش یافت که بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن هزینه تهیه اسناد ازدواج و طلاق معادل ۱۵۰/۰ درصد و هزینه محضر برای خرید و فروش اتومبیل معادل ۴/۶ درصد بود.

در سال مورد گزارش شاخص بهای انواع بیمه اتومبیل ۷/۳ درصد و شاخص بهای گروه خدمات اجتماعی (شهریه مهدکودک) ۳/۳ درصد افزایش یافت.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1383=100$)



— شاخص کل - - - - - خوراکی ها و آشامیدنی ها - . - . - . پوشاک و کفش - - - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر سالانه شاخص در سال های ۸۵-۱۳۸۴

(۱۳۸۳=۱۰۰)

۱۳۸۵	۱۳۸۴	سال
		گروه
۱۱/۹	۱۰/۴	شاخص کل
		گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۱۳/۱	۱۱/۱	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۳/۳	۱۱/۱	خوراکی ها
۸/۸	۱۱/۵	غلات و نان
۱۳/۵	۴/۸	گوشت
۱۴/۲	۱۱/۵	ماهی و حیوانات دریایی
۱۳/۷	۴/۹	لبنیات و تخم پرندگان
۸/۲	۸/۷	روغن ها و چربی ها
۹/۳	۱۷/۴	میوه ها و خشکبار
۲۵/۵	۱۶/۹	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی
۱۴/۹	۱۷/۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۹/۹	۱۰/۴	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۶/۶	۷/۹	آشامیدنی ها
۸/۶	۵/۷	۲- دخانیات
۸/۴	۸/۴	۳- پوشاک و کفش
۱۳/۴	۱۱/۶	۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۳/۷	۱۱/۶	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۳/۹	۱۱/۹	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۸/۶	۱۸/۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۰/۳	۲/۶	آب
۱/۹	۲/۶	برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۱/۴	۱۱/۸	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه
۱۳/۸	۱۵/۷	۶- بهداشت و درمان
۶/۷	۴/۶	۷- حمل و نقل
-۰/۸	-۱/۹	۸- ارتباطات
۵/۷	۶/۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۰/۸	۱۸/۷	۱۰- تحصیل
۱۱/۴	۱۱/۷	۱۱- رستوران و هتل
۱۵/۱	۱۱/۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
		گروه های اختصاصی :
۹/۹	۸/۶	۱- کالا
۱۴/۵	۱۲/۷	۲- خدمت
۱۳/۴	۱۱/۶	۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
متوسط سالانه شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی در سال های ۸۵-۱۳۶۹
(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه های اختصاصی			گروه های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی ها و آشامیدنی ها
۶/۰	۳/۷	۸/۳	۹/۸	۵/۱	۳/۸	۱۵/۶	۹/۲	۷/۶	۳/۲	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۹/۲	۶/۱	۶/۸	۱۳۶۹
۷/۲	۵/۲	۹/۸	۱۰/۸	۶/۵	۴/۹	۱۵/۴	۱۰/۶	۱۰/۴	۴/۲	۱۳/۹	۷/۲	۱۴/۶	۱۰/۲	۷/۸	۸/۲	۱۳۷۰
۹/۱	۶/۹	۱۲/۰	۱۲/۴	۸/۷	۷/۰	۱۵/۴	۱۱/۵	۱۲/۸	۶/۵	۱۵/۵	۹/۱	۱۶/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۲	۱۳۷۱
۱۰/۸	۹/۲	۱۴/۷	۱۵/۰	۱۰/۹	۱۰/۲	۱۸/۷	۱۳/۸	۱۵/۴	۹/۳	۱۸/۷	۱۰/۸	۱۸/۶	۱۲/۸	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۳۷۲
۱۳/۰	۱۲/۲	۲۰/۷	۱۹/۴	۱۴/۱	۱۴/۴	۲۹/۵	۲۲/۳	۲۲/۱	۱۳/۱	۲۶/۸	۱۳/۰	۲۵/۸	۱۹/۳	۱۶/۹	۱۶/۹	۱۳۷۳
۱۶/۸	۱۷/۲	۳۲/۷	۲۷/۹	۲۰/۸	۱۸/۳	۵۰/۵	۳۷/۴	۳۱/۶	۱۷/۴	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۳۲/۹	۲۷/۲	۲۵/۲	۱۳۷۴
۲۲/۷	۲۴/۱	۳۸/۳	۳۷/۸	۲۷/۴	۲۳/۴	۶۲/۷	۴۷/۵	۳۶/۶	۲۳/۴	۴۹/۲	۲۲/۷	۵۶/۱	۳۱/۹	۳۱/۳	۳۱/۰	۱۳۷۵
۲۹/۶	۲۹/۲	۴۲/۹	۴۶/۰	۳۰/۵	۲۴/۸	۶۲/۶	۵۰/۱	۴۱/۹	۲۹/۶	۵۲/۵	۲۹/۶	۶۳/۸	۳۴/۹	۳۵/۷	۳۶/۴	۱۳۷۶
۳۵/۷	۳۴/۷	۵۰/۱	۵۱/۰	۳۸/۳	۲۷/۴	۶۵/۷	۵۸/۱	۴۸/۰	۳۶/۲	۵۶/۱	۳۵/۷	۶۷/۱	۴۵/۴	۴۴/۴	۴۳/۰	۱۳۷۷
۴۲/۴	۴۲/۷	۶۰/۲	۶۰/۳	۴۷/۴	۳۲/۲	۷۸/۰	۶۹/۴	۶۱/۴	۴۵/۰	۶۴/۴	۴۲/۴	۷۱/۵	۵۸/۸	۵۴/۳	۵۱/۶	۱۳۷۸
۵۰/۳	۴۹/۹	۶۵/۷	۶۷/۹	۵۵/۹	۴۱/۰	۸۱/۲	۷۴/۸	۶۶/۶	۵۴/۴	۷۱/۸	۵۰/۳	۷۷/۷	۵۸/۹	۵۹/۳	۵۸/۲	۱۳۷۹
۵۹/۷	۶۰/۱	۶۹/۵	۷۳/۲	۶۲/۹	۵۴/۶	۸۸/۳	۷۵/۵	۷۱/۹	۶۲/۷	۷۴/۳	۵۹/۷	۸۱/۴	۶۰/۲	۶۳/۶	۶۴/۸	۱۳۸۰
۷۱/۴	۶۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۹	۷۳/۶	۶۷/۶	۸۹/۸	۸۱/۲	۷۹/۳	۷۲/۹	۷۸/۵	۷۱/۴	۸۴/۷	۸۱/۱	۷۵/۷	۷۵/۰	۱۳۸۱
۸۴/۶	۸۴/۳	۸۸/۹	۸۸/۷	۸۶/۳	۸۱/۷	۹۶/۰	۸۹/۰	۹۰/۱	۸۵/۲	۸۶/۱	۸۴/۶	۹۱/۲	۹۰/۶	۸۷/۵	۸۶/۷	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۱۱/۶	۱۱۲/۷	۱۰۸/۶	۱۱۱/۰	۱۱۱/۷	۱۱۸/۷	۱۰۶/۰	۹۸/۱	۱۰۴/۶	۱۱۵/۷	۱۱۱/۸	۱۱۱/۶	۱۰۸/۴	۱۰۵/۷	۱۱۱/۱	۱۱۰/۴	۱۳۸۴
۱۲۶/۶	۱۲۹/۰	۱۱۹/۳	۱۲۷/۸	۱۲۴/۴	۱۴۳/۴	۱۱۲/۰	۹۷/۳	۱۱۱/۶	۱۳۱/۷	۱۲۴/۶	۱۲۶/۶	۱۱۷/۵	۱۱۴/۸	۱۲۵/۶	۱۲۳/۵	۱۳۸۵

جدول شماره ۳

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های ۸۵-۱۳۶۹
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۶/۸	۷/۳	۷/۱	۷/۰	۶/۹	۶/۷	۶/۶	۶/۶	۶/۵	۶/۶	۶/۶	۶/۶	۶/۷	۱۳۶۹
۲۰/۷	۸/۲	۹/۴	۸/۹	۸/۶	۸/۴	۸/۲	۸/۲	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۶	۷/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱۰/۲	۱۱/۲	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۹/۹	۹/۸	۹/۸	۹/۶	۹/۸	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱۲/۵	۱۴/۴	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۳/۰	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۳۷۲
۳۵/۲	۱۶/۹	۲۰/۸	۱۹/۵	۱۸/۱	۱۷/۴	۱۷/۱	۱۷/۱	۱۶/۳	۱۵/۷	۱۵/۵	۱۵/۳	۱۵/۰	۱۴/۷	۱۳۷۳
۴۹/۴	۲۵/۲	۲۸/۴	۲۷/۸	۲۷/۲	۲۶/۴	۲۵/۶	۲۵/۰	۲۴/۵	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۲/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۳۱/۰	۳۳/۳	۳۲/۸	۳۲/۳	۳۱/۹	۳۱/۲	۳۰/۸	۳۰/۴	۳۰/۰	۲۹/۹	۲۹/۸	۳۰/۰	۳۰/۰	۱۳۷۵
۱۷/۳	۳۶/۴	۳۹/۴	۳۸/۹	۳۷/۸	۳۶/۹	۳۶/۳	۳۶/۰	۳۵/۹	۳۵/۷	۳۵/۳	۳۵/۳	۳۵/۱	۳۴/۵	۱۳۷۶
۱۸/۱	۴۳/۰	۴۶/۹	۴۵/۸	۴۵/۰	۴۴/۴	۴۳/۲	۴۲/۶	۴۲/۱	۴۱/۷	۴۱/۵	۴۱/۰	۴۱/۰	۴۰/۹	۱۳۷۷
۲۰/۱	۵۱/۶	۵۵/۳	۵۴/۶	۵۳/۹	۵۲/۸	۵۱/۵	۵۱/۲	۵۰/۶	۵۰/۲	۴۹/۹	۵۰/۳	۴۹/۹	۴۹/۵	۱۳۷۸
۱۲/۶	۵۸/۲	۶۱/۶	۶۰/۵	۶۰/۰	۵۹/۶	۵۸/۴	۵۷/۸	۵۷/۵	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۶/۹	۵۶/۱	۵۶/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۶۴/۸	۶۸/۸	۶۷/۷	۶۶/۹	۶۵/۹	۶۴/۷	۶۴/۴	۶۴/۰	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۸	۶۲/۷	۶۲/۷	۱۳۸۰
۱۵/۸	۷۵/۰	۸۰/۸	۷۹/۸	۷۸/۳	۷۶/۷	۷۵/۳	۷۴/۲	۷۴/۴	۷۳/۲	۷۳/۰	۷۲/۸	۷۱/۷	۷۰/۱	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۶/۷	۹۲/۱	۹۰/۶	۹۰/۰	۸۸/۹	۸۶/۹	۸۵/۹	۸۵/۳	۸۵/۴	۸۵/۲	۸۴/۶	۸۳/۴	۸۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۰۴/۵	۱۰۳/۳	۱۰۲/۰	۱۰۰/۹	۱۰۰/۱	۹۸/۹	۹۸/۷	۹۸/۱	۹۶/۹	۹۵/۷	۹۴/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۱۵/۱	۱۱۳/۳	۱۱۲/۳	۱۱۱/۴	۱۱۰/۳	۱۰۹/۲	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۹	۱۰۹/۱	۱۱۰/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۲۳/۵	۱۳۳/۰	۱۳۱/۶	۱۲۹/۹	۱۲۷/۴	۱۲۴/۴	۱۲۳/۴	۱۲۱/۷	۱۱۹/۴	۱۱۸/۹	۱۱۹/۰	۱۱۶/۹	۱۱۵/۸	۱۳۸۵

* - درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است .

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد ماهانه شاخص کل، گروه های اصلی، گروه های اختصاصی و برخی از گروه های فرعی در سال ۱۳۸۵

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه	ضرب اهمیت	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	متوسط سال
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۱۱۵/۸	۱۱۶/۹	۱۱۹/۰	۱۱۸/۹	۱۱۹/۴	۱۲۱/۷	۱۲۳/۴	۱۲۴/۴	۱۲۷/۴	۱۲۹/۹	۱۳۱/۶	۱۳۳/۰	۱۲۳/۵
گروه های اصلی و منتخب فرعی :														
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۲۸/۴۹	۱۱۶/۹	۱۱۸/۵	۱۲۲/۵	۱۱۸/۸	۱۱۷/۹	۱۲۱/۸	۱۲۳/۵	۱۲۳/۲	۱۲۹/۵	۱۳۵/۲	۱۳۸/۵	۱۴۰/۴	۱۲۵/۶
خوراکی ها	۲۷/۲۶	۱۱۷/۰	۱۱۸/۶	۱۲۲/۸	۱۱۸/۹	۱۱۸/۰	۱۲۲/۱	۱۲۳/۸	۱۲۳/۴	۱۳۰/۰	۱۳۶/۰	۱۳۹/۴	۱۴۱/۳	۱۲۵/۹
غلات و نان	۴/۵۶	۱۱۵/۷	۱۱۶/۴	۱۱۷/۲	۱۱۸/۱	۱۱۸/۶	۱۱۹/۰	۱۲۰/۷	۱۲۲/۱	۱۲۳/۴	۱۲۵/۵	۱۲۸/۲	۱۳۰/۵	۱۲۱/۳
گوشت	۶/۷۴	۱۱۰/۹	۱۰۹/۴	۱۱۱/۱	۱۱۳/۳	۱۱۶/۴	۱۲۱/۰	۱۲۲/۳	۱۲۲/۲	۱۲۳/۶	۱۲۲/۸	۱۲۴/۲	۱۲۹/۴	۱۱۸/۹
ماهی و حیوانات دریایی	۰/۷۹	۱۱۷/۴	۱۱۶/۸	۱۱۹/۹	۱۲۴/۴	۱۲۶/۰	۱۲۶/۲	۱۲۵/۷	۱۲۸/۸	۱۳۰/۹	۱۳۵/۰	۱۳۶/۷	۱۳۹/۸	۱۲۷/۳
لبنیات و تخم پرندگان	۳/۴۷	۱۰۸/۴	۱۱۰/۸	۱۱۳/۳	۱۱۴/۸	۱۱۴/۷	۱۱۸/۰	۱۱۹/۱	۱۲۲/۱	۱۲۶/۹	۱۲۸/۶	۱۲۷/۳	۱۲۷/۹	۱۱۹/۳
روغن ها و چربی ها	۰/۹۷	۱۱۰/۳	۱۱۱/۳	۱۱۲/۴	۱۱۳/۳	۱۱۴/۰	۱۱۴/۹	۱۱۶/۶	۱۱۷/۱	۱۱۹/۹	۱۲۵/۴	۱۲۷/۹	۱۲۸/۱	۱۱۷/۶
میوه ها و خشکبار	۵/۲۶	۱۲۳/۲	۱۳۰/۶	۱۴۷/۳	۱۲۵/۵	۱۱۶/۸	۱۲۲/۳	۱۲۳/۳	۱۱۵/۷	۱۲۰/۲	۱۲۶/۳	۱۳۸/۳	۱۴۹/۶	۱۲۸/۳
انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی	۳/۸۷	۱۲۷/۳	۱۲۵/۵	۱۲۱/۷	۱۱۸/۶	۱۱۸/۷	۱۲۸/۲	۱۳۳/۴	۱۳۷/۴	۱۷۰/۰	۱۹۹/۳	۱۹۸/۹	۱۸۱/۳	۱۴۶/۷
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱/۲۷	۱۲۵/۹	۱۳۰/۰	۱۳۲/۳	۱۳۴/۳	۱۳۴/۹	۱۳۵/۷	۱۳۶/۳	۱۳۶/۸	۱۳۷/۳	۱۳۷/۹	۱۳۸/۹	۱۳۹/۷	۱۳۵/۰
نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	۰/۳۲	۱۱۴/۰	۱۱۴/۵	۱۱۵/۰	۱۱۵/۸	۱۱۶/۲	۱۱۷/۲	۱۱۸/۵	۱۲۰/۳	۱۲۲/۷	۱۲۵/۷	۱۳۶/۲	۱۳۹/۵	۱۲۱/۳
آشامیدنی ها	۱/۲۳	۱۱۲/۳	۱۱۳/۲	۱۱۳/۶	۱۱۵/۰	۱۱۴/۰	۱۱۴/۹	۱۱۵/۴	۱۱۵/۶	۱۱۵/۹	۱۱۶/۲	۱۱۶/۶	۱۱۷/۳	۱۱۵/۰
۲- دخانیات	۰/۵۲	۱۰۸/۵	۱۰۸/۹	۱۱۰/۷	۱۱۱/۴	۱۱۲/۱	۱۱۳/۱	۱۱۴/۳	۱۱۵/۲	۱۱۶/۳	۱۱۹/۰	۱۲۲/۵	۱۲۵/۴	۱۱۴/۸
۳- پوشاک و کفش	۶/۲۲	۱۱۲/۳	۱۱۲/۹	۱۱۳/۹	۱۱۴/۵	۱۱۵/۴	۱۱۶/۷	۱۱۷/۸	۱۱۹/۲	۱۲۰/۳	۱۲۱/۲	۱۲۲/۱	۱۲۳/۸	۱۱۷/۵
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۸/۶۰	۱۱۸/۱	۱۱۹/۱	۱۲۰/۰	۱۲۱/۲	۱۲۲/۴	۱۲۵/۰	۱۲۷/۱	۱۲۹/۲	۱۳۲/۰	۱۳۳/۷	۱۳۵/۴	۱۳۵/۹	۱۲۶/۶
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۵/۸۰	۱۱۸/۲	۱۱۹/۰	۱۱۹/۸	۱۲۱/۰	۱۲۲/۲	۱۲۵/۱	۱۲۷/۴	۱۲۹/۷	۱۳۲/۷	۱۳۴/۶	۱۳۶/۵	۱۳۶/۷	۱۲۶/۹
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹/۱۷	۱۱۸/۷	۱۱۹/۶	۱۲۰/۴	۱۲۱/۶	۱۲۲/۹	۱۲۵/۸	۱۲۸/۰	۱۳۰/۳	۱۳۳/۰	۱۳۴/۹	۱۳۶/۷	۱۳۷/۳	۱۲۷/۴
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱/۸۲	۱۲۸/۰	۱۳۰/۵	۱۳۳/۱	۱۳۵/۵	۱۳۷/۶	۱۳۹/۲	۱۴۱/۳	۱۴۳/۰	۱۴۶/۰	۱۴۷/۳	۱۴۹/۱	۱۵۰/۸	۱۴۰/۱
آب	۰/۴۴	۱۰۱/۱	۱۰۲/۴	۱۰۴/۶	۱۰۴/۱	۱۰۴/۱	۱۰۳/۶	۱۰۱/۰	۱۰۱/۶	۱۰۱/۶	۱۰۲/۴	۱۰۳/۴	۱۰۴/۹	۱۰۲/۹
برق و گاز و سایر سوخت ها	۱/۳۷	۱۰۳/۴	۱۰۲/۵	۱۰۳/۰	۱۰۳/۴	۱۰۳/۹	۱۰۳/۸	۱۰۴/۶	۱۰۵/۰	۱۰۶/۶	۱۰۶/۹	۱۰۶/۵	۱۰۵/۸	۱۰۴/۶
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۶/۲۶	۱۱۶/۳	۱۱۸/۳	۱۲۰/۵	۱۲۱/۷	۱۲۲/۷	۱۲۳/۸	۱۲۵/۱	۱۲۶/۷	۱۲۸/۲	۱۲۹/۵	۱۳۰/۶	۱۳۲/۰	۱۲۴/۶
۶- بهداشت و درمان	۵/۵۴	۱۲۲/۲	۱۲۳/۴	۱۲۶/۲	۱۲۸/۷	۱۳۰/۴	۱۳۱/۴	۱۳۳/۶	۱۳۴/۵	۱۳۵/۷	۱۳۷/۳	۱۳۷/۷	۱۳۸/۸	۱۳۱/۷
۷- حمل و نقل	۱۱/۹۷	۱۰۷/۴	۱۰۸/۵	۱۰۹/۸	۱۱۰/۴	۱۱۱/۵	۱۱۲/۱	۱۱۱/۹	۱۱۲/۳	۱۱۲/۹	۱۱۳/۲	۱۱۳/۸	۱۱۵/۶	۱۱۱/۶
۸- ارتباطات	۱/۶۳	۹۷/۱	۹۷/۴	۹۷/۵	۹۷/۶	۹۷/۶	۹۷/۲	۹۷/۰	۹۷/۱	۹۷/۱	۹۷/۳	۹۷/۵	۹۷/۶	۹۷/۳
۹- تفریح و امور فرهنگی	۳/۸۰	۱۰۸/۲	۱۰۷/۸	۱۱۰/۲	۱۱۰/۶	۱۱۰/۹	۱۱۱/۶	۱۱۲/۳	۱۱۲/۸	۱۱۳/۶	۱۱۴/۲	۱۱۴/۶	۱۱۶/۹	۱۱۲/۰
۱۰- تحصیل	۲/۰۷	۱۳۲/۰	۱۳۲/۱	۱۳۲/۲	۱۳۲/۸	۱۳۳/۴	۱۳۴/۵	۱۴۸/۹	۱۵۴/۶	۱۵۴/۹	۱۵۵/۰	۱۵۵/۰	۱۵۵/۱	۱۴۳/۴
۱۱- رستوران و هتل	۱/۷۲	۱۱۷/۸	۱۱۹/۲	۱۲۰/۲	۱۲۱/۲	۱۲۲/۳	۱۲۳/۳	۱۲۳/۹	۱۲۶/۳	۱۲۷/۷	۱۲۹/۱	۱۲۹/۹	۱۳۱/۷	۱۲۴/۴
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳/۱۸	۱۱۶/۵	۱۱۷/۵	۱۱۸/۵	۱۲۷/۲	۱۲۸/۳	۱۲۹/۴	۱۳۰/۳	۱۳۱/۱	۱۳۲/۱	۱۳۳/۰	۱۳۳/۹	۱۳۵/۳	۱۲۷/۸
گروه های اختصاصی :														
۱- کالا	۵۷/۱۳	۱۱۲/۷	۱۱۳/۹	۱۱۶/۴	۱۱۴/۹	۱۱۴/۹	۱۱۷/۳	۱۱۸/۳	۱۱۸/۶	۱۲۲/۳	۱۲۵/۵	۱۲۷/۵	۱۲۹/۱	۱۱۹/۳
۲- خدمت	۴۲/۸۷	۱۱۹/۹	۱۲۰/۹	۱۲۲/۴	۱۲۴/۲	۱۲۵/۵	۱۲۷/۶	۱۳۰/۱	۱۳۲/۱	۱۳۴/۲	۱۳۵/۷	۱۳۷/۰	۱۳۸/۱	۱۲۹/۰
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۸/۶۰	۱۱۸/۱	۱۱۹/۱	۱۲۰/۰	۱۲۱/۲	۱۲۲/۴	۱۲۵/۰	۱۲۷/۱	۱۲۹/۲	۱۳۲/۰	۱۳۳/۷	۱۳۵/۴	۱۳۵/۹	۱۲۶/۶

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل، گروه های اصلی، گروه های اختصاصی و برخی از گروه های فرعی در سال ۱۳۸۵

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه	ضریب اهمیت	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۰/۶	۰/۹	۱/۸	-۰/۱	۰/۴	۱/۹	۱/۴	۰/۸	۲/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۱
گروه های اصلی و منتخب فرعی :													
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۲۸/۴۹	۰/۵	۱/۴	۳/۴	-۳/۰	-۰/۸	۳/۳	۱/۴	-۰/۲	۵/۱	۴/۴	۲/۴	۱/۴
خوراکی ها	۲۷/۲۶	۰/۴	۱/۴	۳/۵	-۳/۲	-۰/۸	۳/۵	۱/۴	-۰/۳	۵/۳	۴/۶	۲/۵	۱/۴
غلات و نان	۴/۵۶	۰/۵	۰/۶	۰/۷	۰/۸	۰/۴	۰/۳	۱/۴	۱/۲	۱/۱	۱/۷	۲/۲	۱/۸
گوشت	۶/۷۴	۲/۸	-۱/۴	۱/۶	۲/۰	۲/۷	۴/۰	۱/۱	-۰/۱	۱/۱	-۰/۶	۱/۱	۴/۲
ماهی و حیوانات دریایی	۰/۷۹	-۲/۴	-۰/۵	۲/۷	۳/۸	۱/۳	۰/۲	-۰/۴	۲/۵	۱/۶	۳/۱	۱/۳	۲/۳
لبنیات و تخم پرندگان	۳/۴۷	۱/۲	۲/۲	۲/۳	۱/۳	-۰/۱	۲/۹	۰/۹	۲/۵	۳/۹	۱/۳	-۱/۰	۰/۵
روغن ها و چربی ها	۰/۹۷	۰/۵	۰/۹	۱/۰	۰/۸	۰/۶	۰/۸	۱/۵	۰/۴	۲/۴	۴/۶	۲/۰	۰/۲
میوه ها و خشکبار	۵/۲۶	-۰/۶	۶/۰	۱۲/۸	-۱۴/۸	-۶/۹	۴/۷	۰/۸	-۶/۲	۳/۹	۵/۱	۹/۵	۸/۲
انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی	۳/۸۷	-۲/۰	-۱/۴	-۳/۰	-۲/۵	۰/۱	۸/۰	۴/۱	۳/۰	۲۳/۷	۱۷/۲	-۰/۲	-۸/۸
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱/۲۷	۲/۲	۳/۳	۱/۸	۱/۵	۰/۴	۰/۶	۰/۴	۰/۴	۰/۴	۰/۴	۰/۷	۰/۶
نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	۰/۳۲	۰/۴	۰/۴	۰/۴	۰/۷	۰/۳	۰/۹	۱/۱	۱/۵	۲/۰	۲/۴	۸/۴	۲/۴
آشامیدنی ها	۱/۲۳	۰/۸	۰/۸	۰/۴	۱/۲	-۰/۹	۰/۸	۰/۴	۰/۲	۰/۳	۰/۳	۰/۳	۰/۶
۲- دخانیات	۰/۵۲	۰/۶	۰/۴	۱/۷	۰/۶	۰/۶	۰/۹	۱/۱	۰/۸	۱/۰	۲/۳	۲/۹	۲/۴
۳- پوشاک و کفش	۶/۲۲	۰/۴	۰/۵	۰/۹	۰/۵	۰/۸	۱/۱	۰/۹	۱/۲	۰/۹	۰/۷	۰/۷	۱/۴
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۸/۶۰	۰/۷	۰/۸	۰/۸	۱/۰	۱/۰	۲/۱	۱/۷	۱/۷	۲/۲	۱/۳	۱/۳	۰/۴
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۵/۸۰	۰/۷	۰/۷	۰/۷	۱/۰	۱/۰	۲/۴	۱/۸	۱/۸	۲/۳	۱/۴	۱/۴	۰/۱
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹/۱۷	۰/۷	۰/۸	۰/۷	۱/۰	۱/۰	۲/۴	۱/۷	۱/۸	۲/۱	۱/۴	۱/۳	۰/۴
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱/۸۲	۱/۷	۲/۰	۲/۰	۱/۸	۱/۵	۱/۲	۱/۵	۱/۲	۲/۱	۰/۹	۱/۲	۱/۱
آب	۰/۴۴	-۰/۳	۱/۳	۲/۱	-۰/۵	۰	-۰/۵	-۲/۵	۰/۶	۰	۰/۸	۱/۰	۱/۵
برق و گاز و سایر سوخت ها	۱/۳۷	۰	-۰/۹	۰/۵	۰/۴	۰/۵	-۰/۱	۰/۸	۰/۴	۱/۵	۰/۳	-۰/۴	-۰/۷
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه	۶/۲۶	۰/۸	۱/۷	۱/۹	۱/۰	۰/۸	۰/۹	۱/۱	۱/۳	۱/۲	۱/۰	۰/۸	۱/۱
۶- بهداشت و درمان	۵/۵۴	۰/۸	۱/۰	۲/۳	۲/۰	۱/۳	۰/۸	۱/۷	۰/۷	۰/۹	۱/۲	۰/۳	۰/۸
۷- حمل و نقل	۱۱/۹۷	۰/۱	۱/۰	۱/۲	۰/۵	۱/۰	۰/۵	-۰/۲	۰/۴	۰/۵	۰/۳	۰/۵	۱/۶
۸- ارتباطات	۱/۶۳	-۰/۳	۰/۳	۰/۱	۰/۱	۰	-۰/۴	-۰/۲	۰/۱	۰	۰/۲	۰/۲	۰/۱
۹- تفریح و امور فرهنگی	۳/۸۰	-۰/۱	-۰/۴	۲/۲	۰/۴	۰/۳	۰/۶	۰/۶	۰/۴	۰/۷	۰/۵	۰/۴	۲/۰
۱۰- تحصیل	۲/۰۷	-۰/۱	۰/۱	۰/۱	۰/۵	۰/۵	۰/۸	۱۰/۷	۳/۸	۰/۲	۰/۱	۰	۰/۱
۱۱- رستوران و هتل	۱/۷۲	۱/۳	۱/۲	۰/۸	۰/۸	۰/۹	۰/۸	۰/۵	۱/۹	۱/۱	۱/۱	۰/۶	۱/۴
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳/۱۸	۰/۹	۰/۹	۰/۹	۷/۳	۰/۹	۰/۹	۰/۷	۰/۶	۰/۸	۰/۷	۰/۷	۱/۰
گروه های اختصاصی :													
۱- کالا	۵۷/۱۳	۰/۴	۱/۱	۲/۲	-۱/۳	۰	۲/۱	۰/۹	۰/۳	۳/۱	۲/۶	۱/۶	۱/۳
۲- خدمت	۴۲/۸۷	۰/۸	۰/۸	۱/۲	۱/۵	۱/۰	۱/۷	۲/۰	۱/۵	۱/۶	۱/۱	۱/۰	۰/۸
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۸/۶۰	۰/۷	۰/۸	۰/۸	۱/۰	۱/۰	۲/۱	۱/۷	۱/۷	۲/۲	۱/۳	۱/۳	۰/۴

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی، گروه های اختصاصی و برخی از گروه های فرعی هر ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل در سال ۱۳۸۵

(۱۰۰=۱۳۸۳)

گروه	ضریب اهمیت	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۵/۳	۷/۱	۹/۳	۹/۹	۱۰/۶	۱۲/۳	۱۳/۰	۱۲/۸	۱۴/۴	۱۵/۷	۱۶/۲	۱۵/۶
گروه های اصلی و منتخب فرعی :													
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۲۸/۴۹	-۴/۲	۱/۸	۸/۳	۹/۶	۱۱/۲	۱۵/۶	۱۶/۳	۱۴/۹	۱۹/۱	۲۲/۵	۲۳/۰	۲۰/۷
خوراکی ها	۲۷/۲۶	-۴/۶	۱/۵	۸/۳	۹/۷	۱۱/۴	۱۶/۱	۱۶/۸	۱۵/۳	۱۹/۷	۲۳/۲	۲۳/۷	۲۱/۳
غلات و نان	۴/۵۶	۷/۸	۷/۱	۷/۱	۶/۷	۶/۷	۷/۸	۸/۸	۸/۶	۸/۵	۱۰/۴	۱۲/۰	۱۳/۴
گوشت	۶/۷۴	۴/۶	۴/۶	۸/۰	۱۱/۸	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۳/۹	۱۶/۴	۱۹/۱	۱۷/۴	۱۷/۷	۱۹/۹
ماهی و حیوانات دریایی	۰/۷۹	۹/۴	۱۰/۴	۱۰/۹	۱۳/۸	۱۴/۹	۱۴/۸	۱۵/۰	۱۴/۰	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۶/۳	۱۶/۲
لبنیات و تخم پرندگان	۳/۴۷	۶/۷	۱۰/۹	۱۱/۷	۱۲/۷	۹/۹	۱۱/۱	۱۰/۷	۱۴/۵	۱۹/۸	۱۹/۰	۱۷/۹	۱۹/۴
روغن ها و چربی ها	۰/۹۷	۲/۱	۲/۹	۳/۷	۴/۶	۵/۱	۵/۷	۷/۰	۷/۵	۱۰/۳	۱۵/۳	۱۷/۶	۱۶/۷
میوه ها و خشکبار	۵/۲۶	-۲۲/۴	-۱۳/۵	۵/۷	۲/۹	۸/۴	۱۹/۶	۲۶/۹	۲۰/۱	۱۹/۰	۲۵/۷	۲۷/۵	۲۰/۶
انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی	۳/۸۷	-۱۳/۸	۵/۹	۱۰/۱	۱۷/۵	۲۳/۶	۳۲/۶	۲۹/۴	۱۹/۷	۴۰/۸	۵۱/۸	۵۰/۵	۳۹/۶
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱/۲۷	۱۲/۰	۱۴/۶	۱۶/۰	۱۶/۹	۱۵/۷	۱۵/۴	۱۴/۱	۱۴/۷	۱۵/۴	۱۵/۵	۱۵/۰	۱۳/۴
نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	۰/۳۲	۸/۲	۷/۷	۷/۰	۶/۶	۵/۶	۵/۸	۵/۸	۷/۱	۹/۳	۱۱/۱	۲۰/۳	۲۲/۸
آشامیدنی ها	۱/۲۳	۷/۰	۷/۴	۷/۲	۸/۴	۵/۸	۶/۲	۶/۲	۶/۳	۶/۶	۶/۲	۶/۷	۵/۳
۲- دخانیات	۰/۵۲	۴/۵	۵/۴	۶/۱	۶/۵	۷/۴	۷/۵	۷/۶	۸/۰	۸/۵	۱۰/۸	۱۴/۰	۱۶/۲
۳- پوشاک و کفش	۶/۲۲	۷/۱	۶/۹	۷/۱	۷/۱	۷/۵	۸/۲	۸/۳	۹/۱	۸/۹	۹/۸	۱۰/۱	۱۰/۶
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۸/۶۰	۱۱/۳	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۱/۱	۱۱/۲	۱۲/۵	۱۳/۵	۱۴/۲	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۶/۵	۱۵/۹
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۵/۸۰	۱۱/۴	۱۱/۱	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۱/۱	۱۲/۶	۱۳/۶	۱۴/۷	۱۶/۲	۱۶/۸	۱۷/۴	۱۶/۴
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹/۱۷	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۳	۱۱/۴	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۳/۹	۱۴/۸	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۷/۰	۱۶/۵
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱/۸۲	۱۷/۵	۱۶/۹	۱۷/۲	۱۷/۶	۱۸/۵	۱۸/۷	۱۸/۹	۱۸/۹	۲۰/۳	۱۹/۸	۲۰/۰	۱۹/۹
آب	۰/۴۴	-۲/۶	۰/۹	-۰/۲	-۰/۹	-۰/۴	-۱/۱	-۰/۶	-۰/۲	۰/۲	۱/۰	۲/۰	۳/۵
برق و گاز و سایر سوخت ها	۱/۳۷	۱/۴	۰/۷	۱/۳	۱/۶	۱/۹	۱/۴	۱/۹	۲/۲	۲/۷	۳/۰	۲/۸	۲/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۶/۲۶	۸/۳	۸/۹	۱۰/۱	۱۰/۴	۱۰/۶	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۱/۹	۱۲/۵	۱۳/۵	۱۴/۲	۱۴/۴
۶- بهداشت و درمان	۵/۵۴	۱۶/۵	۱۴/۹	۱۳/۶	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۳	۱۳/۳	۱۳/۵	۱۳/۷	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۴/۵
۷- حمل و نقل	۱۱/۹۷	۴/۵	۵/۵	۶/۱	۶/۳	۷/۲	۷/۶	۷/۱	۷/۱	۷/۰	۷/۰	۷/۶	۷/۷
۸- ارتباطات	۱/۶۳	-۱/۸	-۱/۴	-۱/۱	-۰/۸	-۰/۶	-۰/۸	-۰/۸	-۰/۶	-۰/۶	-۰/۳	۰	۰/۲
۹- تفریح و امور فرهنگی	۳/۸۰	۴/۴	۴/۱	۴/۷	۴/۹	۴/۹	۴/۹	۵/۶	۵/۷	۶/۰	۷/۰	۷/۱	۷/۹
۱۰- تحصیل	۲/۰۷	۲۲/۴	۲۲/۴	۲۲/۲	۲۲/۶	۲۲/۶	۲۳/۱	۲۸/۹	۱۷/۸	۱۷/۸	۱۷/۵	۱۷/۵	۱۷/۴
۱۱- رستوران و هتل	۱/۷۲	۱۰/۱	۱۰/۴	۱۰/۱	۱۰/۰	۱۰/۳	۱۰/۵	۱۰/۷	۱۲/۰	۱۲/۷	۱۲/۸	۱۲/۹	۱۳/۲
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳/۱۸	۹/۶	۹/۲	۹/۳	۱۶/۶	۱۶/۸	۱۷/۲	۱۷/۰	۱۶/۶	۱۶/۸	۱۶/۹	۱۷/۱	۱۷/۱
گروه های اختصاصی :													
۱- کالا	۵۷/۱۳	-۰/۴	۳/۱	۶/۸	۷/۶	۸/۷	۱۱/۰	۱۱/۴	۱۰/۹	۱۳/۲	۱۵/۳	۱۵/۹	۱۵/۱
۲- خدمت	۴۲/۸۷	۱۳/۰	۱۲/۸	۱۲/۵	۱۲/۸	۱۳/۰	۱۳/۹	۱۴/۹	۱۵/۰	۱۵/۸	۱۶/۱	۱۶/۴	۱۶/۱
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۸/۶۰	۱۱/۳	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۱/۱	۱۱/۲	۱۲/۵	۱۳/۵	۱۴/۲	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۶/۵	۱۵/۹

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی در سال ۱۳۸۵

(۱۰۰=۱۳۸۳)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		خوراکی ها		لبنیات و تخم پرندگان		میوه های تازه		سبزی های تازه		پوشاک و کفش		تعمیرات و خدمات ساختمانی		بهداشت و درمان		حمل و نقل		کالا		خدمت	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف		
فروردین	۰/۶	-۰/۸	۰/۵	-۰/۸	۰/۴	-۱/۰	۱/۲	۲/۶	-۰/۶	-۱۱/۶	-۲/۶	-۳/۰	۰/۴	۰/۵	۱/۷	۱/۲	۰/۸	۰/۶	۰/۱	-۰/۴	۰/۴	-۱/۰	۰/۸	۰/۴
اردیبهشت	۰/۹	۱/۳	۱/۴	۱/۷	۱/۴	۱/۸	۲/۲	۲/۱	۶/۷	۵/۸	-۱/۸	۱۱/۰	۰/۵	۰/۵	۲/۰	۱/۱	۰/۳	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۴	۱/۸	۰/۸	۰/۶
خرداد	۱/۸	۱/۸	۳/۴	۳/۹	۳/۵	۴/۱	۲/۳	۱/۶	۱۴/۲	۱۶/۸	-۴/۲	۶/۳	۰/۹	۱/۴	۲/۰	۱/۶	۲/۳	۱/۰	۱/۲	۱/۰	۲/۵	۲/۲	۱/۲	۱/۰
تیر	-۰/۱	۰/۸	-۳/۰	-۰/۴	-۳/۲	-۰/۴	۱/۳	۱/۶	-۱۶/۴	-۱۰/۱	-۳/۵	۴/۸	۰/۵	۰/۷	۱/۸	۱/۶	۲/۰	۱/۲	۰/۵	۰/۷	-۱/۳	۱/۵	۱/۵	۱/۵
مرداد	۰/۴	۰/۹	-۰/۸	۰/۴	-۰/۸	۰/۴	-۰/۱	-۰/۶	-۷/۸	۳/۵	-۰/۴	۶/۱	۰/۸	۱/۰	۱/۵	۱/۸	۱/۳	۱/۳	۱/۰	۰/۹	۰/۸	۱/۰	۱/۰	۱/۳
شهریور	۱/۹	۲/۶	۳/۳	۴/۸	۳/۵	۵/۰	۲/۹	۱/۸	۵/۰	۹/۶	۱۰/۹	۹/۳	۱/۱	۱/۳	۱/۲	۱/۴	۰/۸	۱/۲	۰/۵	۰/۶	۲/۸	۲/۱	۱/۷	۱/۹
مهر	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۸	۱/۴	۱/۹	۰/۹	۰/۳	۱/۰	۱۰/۰	۴/۸	-۰/۴	۰/۹	۰/۷	۱/۵	۱/۴	۱/۷	۱/۹	-۰/۲	۰/۲	۱/۲	۲/۰	۲/۰	۱/۷
آبان	۰/۸	۱/۰	-۰/۲	۰/۲	-۰/۳	۰/۲	۲/۵	۲/۵	-۷/۲	-۳/۲	-۴/۷	۱/۲	۱/۲	۰/۹	۱/۲	۱/۴	۰/۷	۱/۱	۰/۴	۰/۶	۱/۵	۰/۳	۱/۵	۱/۶
آذر	۲/۴	۱/۹	۵/۱	۳/۳	۵/۳	۳/۴	۳/۹	۳/۷	۴/۲	۰/۵	۱۶/۷	۳۳/۱	۰/۹	۰/۹	۲/۱	۱/۹	۰/۹	۱/۳	۰/۵	۰/۶	۳/۱	۲/۰	۱/۶	۱/۷
دی	۲/۰	۱/۷	۴/۴	۲/۷	۴/۶	۲/۸	۱/۳	۲/۸	۵/۷	۲/۴	۸/۷	۲۲/۰	۰/۷	۰/۷	۱/۶	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۰/۳	۰/۶	۲/۶	۱/۸	۱/۱	۱/۴
بهمن	۱/۳	۱/۳	۲/۴	۱/۳	۲/۵	۱/۳	-۱/۰	-۰/۳	۱۰/۷	۲/۰	-۰/۸	-۱/۲	۰/۷	۰/۹	۱/۲	۱/۷	۰/۳	۰/۹	۰/۵	۰/۸	۱/۶	۱/۱	۱/۰	۱/۴
اسفند	۱/۱	۰/۸	۱/۴	۰/۱	۱/۴	۰/۱	۰/۵	۲/۴	۸/۹	-۱/۹	-۱۲/۲	-۹/۲	۱/۴	۱/۱	۱/۱	۱/۶	۰/۸	۱/۲	۱/۶	۰/۷	۱/۳	۰/۷	۰/۸	۰/۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

متوسط سالانه شاخص کل، گروه های اصلی، گروه های اختصاصی و برخی از گروه های فرعی در استان های مختلف کشور سال ۱۳۸۵

(۱۳۸۳=۱۰۰)

سیستان و بلوچستان	اصفهان	خراسان جنوبی	خراسان شمالی	خراسان رضوی	کرمان	فارس	خوزستان	کرمانشاه	آذربایجان		مازندران	گیلان	مرکزی	تهران	استان	گروه
									غربی	شرقی						
۱۲۲/۳ (۱۰/۱)	۱۲۵/۶ (۱۱/۹)	۱۲۹/۰ (۱۵/۴)	۱۲۸/۸ (۱۴/۴)	۱۲۴/۸ (۱۱/۵)	۱۲۴/۶ (۱۲/۹)	۱۲۳/۱ (۱۱/۸)	۱۲۵/۵ (۱۳/۰)	۱۲۷/۸ (۱۳/۵)	۱۲۷/۱ (۱۴/۱)	۱۲۴/۳ (۱۴/۱)	۱۲۳/۳ (۱۱/۴)	۱۲۲/۲ (۱۰/۶)	۱۲۴/۴ (۱۲/۶)	۱۲۰/۵ (۱۰/۷)		شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل) گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۲۲/۹	۱۲۶/۷	۱۲۵/۵	۱۳۰/۱	۱۳۰/۸	۱۲۳/۸	۱۲۳/۵	۱۲۶/۸	۱۲۷/۴	۱۳۲/۱	۱۲۹/۰	۱۲۵/۹	۱۲۱/۶	۱۲۶/۳	۱۲۲/۶		۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۲۲/۳	۱۲۷/۱	۱۲۵/۹	۱۳۰/۷	۱۳۱/۳	۱۲۴/۰	۱۲۴/۱	۱۲۷/۳	۱۲۷/۹	۱۳۳/۰	۱۲۹/۶	۱۲۶/۳	۱۲۲/۰	۱۲۶/۷	۱۲۳/۰		خوراکی ها
۱۱۷/۶	۱۲۳/۴	۱۱۴/۹	۱۲۳/۵	۱۲۶/۶	۱۲۲/۵	۱۱۶/۹	۱۱۹/۶	۱۱۷/۷	۱۱۴/۸	۱۱۵/۴	۱۲۵/۳	۱۲۴/۴	۱۱۹/۳	۱۲۳/۰		غلات و نان
۱۱۲/۰	۱۱۸/۸	۱۱۰/۵	۱۱۴/۶	۱۲۱/۴	۱۱۰/۲	۱۱۷/۶	۱۱۵/۳	۱۱۹/۷	۱۲۲/۱	۱۲۱/۸	۱۲۰/۷	۱۱۸/۷	۱۱۷/۷	۱۲۰/۹		گوشت
۱۵۲/۷	۱۲۹/۳	۱۱۸/۱	۱۳۴/۵	۱۲۱/۲	۱۳۳/۸	۱۴۲/۲	۱۳۶/۰	۱۳۱/۳	۱۲۶/۱	۱۲۳/۸	۱۳۳/۴	۹۶/۵	۱۲۶/۶	۱۲۵/۷		ماهی و حیوانات دریایی
۱۱۷/۴	۱۱۹/۲	۱۱۵/۹	۱۲۵/۸	۱۱۷/۷	۱۱۴/۶	۱۱۵/۵	۱۲۰/۹	۱۱۹/۶	۱۳۸/۳	۱۲۳/۳	۱۱۶/۲	۱۱۷/۰	۱۱۷/۸	۱۱۸/۵		لبنیات و تخم پرندگان
۱۱۹/۲	۱۱۸/۶	۱۲۱/۷	۱۲۱/۲	۱۱۵/۳	۱۱۶/۹	۱۱۸/۸	۱۱۶/۵	۱۱۶/۲	۱۱۸/۳	۱۲۱/۰	۱۱۶/۴	۱۱۹/۳	۱۲۱/۱	۱۱۶/۴		روغن ها و چربی ها
۱۳۵/۸	۱۳۲/۳	۱۵۱/۱	۱۴۷/۳	۱۵۳/۷	۱۳۴/۵	۱۳۳/۰	۱۳۸/۰	۱۳۲/۸	۱۴۱/۳	۱۳۲/۵	۱۲۷/۰	۱۱۸/۲	۱۳۲/۷	۱۱۵/۴		میوه ها و خشکبار
۱۴۱/۵	۱۴۶/۱	۱۵۶/۲	۱۴۵/۹	۱۴۶/۰	۱۴۷/۶	۱۴۵/۵	۱۴۵/۹	۱۵۱/۸	۱۵۲/۳	۱۵۸/۳	۱۴۳/۳	۱۴۰/۶	۱۵۶/۵	۱۴۳/۷		انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی
۱۲۷/۴	۱۳۱/۹	۱۳۵/۱	۱۳۹/۵	۱۴۴/۱	۱۳۴/۳	۱۳۱/۹	۱۲۸/۸	۱۴۰/۰	۱۴۱/۲	۱۳۵/۳	۱۳۴/۰	۱۲۸/۴	۱۳۵/۴	۱۳۴/۷		قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۲۵/۷	۱۱۸/۸	۱۱۴/۳	۱۱۹/۴	۱۱۴/۴	۱۱۸/۹	۱۲۰/۵	۱۲۰/۶	۱۱۴/۴	۱۲۰/۱	۱۲۵/۴	۱۲۶/۰	۱۲۴/۶	۱۱۸/۳	۱۲۳/۹		نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۱۱۶/۳	۱۱۵/۰	۱۱۵/۹	۱۱۸/۰	۱۲۰/۵	۱۱۸/۲	۱۱۱/۷	۱۱۷/۸	۱۱۸/۲	۱۱۴/۰	۱۱۴/۵	۱۱۳/۰	۱۱۲/۸	۱۱۸/۲	۱۱۴/۱		آشامیدنی ها
۱۲۰/۲	۱۱۴/۱	۱۱۲/۰	۱۲۳/۰	۱۱۴/۱	۱۱۹/۳	۱۰۸/۲	۱۱۶/۰	۱۱۳/۴	۱۱۳/۸	۱۱۷/۳	۱۲۱/۴	۱۲۶/۴	۱۰۹/۶	۱۱۲/۵		۲- دخانیات
۱۱۶/۹	۱۱۴/۵	۱۱۸/۱	۱۲۶/۹	۱۱۹/۵	۱۱۶/۳	۱۱۷/۵	۱۲۲/۲	۱۲۲/۵	۱۱۵/۱	۱۱۹/۰	۱۲۱/۵	۱۲۴/۶	۱۱۴/۲	۱۱۵/۴		۳- پوشاک و کفش
۱۲۷/۵	۱۳۳/۲	۱۴۸/۹	۱۴۲/۲	۱۲۷/۰	۱۳۶/۵	۱۲۸/۱	۱۳۱/۹	۱۳۸/۲	۱۳۴/۴	۱۲۴/۵	۱۲۶/۷	۱۲۳/۵	۱۲۹/۳	۱۱۹/۸		۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۲۷/۳	۱۳۳/۶	۱۵۵/۱	۱۴۸/۲	۱۲۸/۲	۱۳۵/۸	۱۲۸/۱	۱۳۳/۹	۱۴۱/۷	۱۳۵/۰	۱۲۵/۶	۱۲۹/۵	۱۲۵/۴	۱۳۱/۵	۱۱۹/۵		اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۲۶/۹	۱۳۴/۶	۱۵۵/۱	۱۴۸/۶	۱۲۸/۲	۱۳۷/۶	۱۲۹/۰	۱۳۲/۱	۱۴۱/۸	۱۳۳/۹	۱۲۶/۱	۱۲۹/۴	۱۲۴/۴	۱۳۱/۳	۱۱۹/۶		ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۶۴/۱	۱۴۳/۲	۱۶۱/۰	۱۳۶/۸	۱۴۵/۶	۱۵۴/۴	۱۴۱/۶	۱۳۸/۱	۱۴۲/۲	۱۴۸/۲	۱۳۳/۸	۱۳۱/۲	۱۳۰/۸	۱۳۹/۱	۱۳۶/۷		تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۰۱/۰	۹۶/۰	۵۹/۹	۱۰۰/۳	۹۱/۸	۱۴۲/۶	۹۲/۷	۱۰۹/۳	۱۰۷/۰	۸۶/۶	۱۰۴/۷	۸۰/۷	۱۱۸/۵	۱۰۰/۸	۱۰۲/۹		آب
۱۱۸/۸	۱۰۲/۷	۱۱۷/۲	۱۰۴/۸	۱۰۱/۰	۱۰۲/۳	۱۰۱/۴	۱۱۸/۳	۱۰۲/۱	۱۳۴/۶	۱۰۱/۴	۹۸/۲	۱۰۰/۱	۱۰۱/۱	۱۰۱/۸		برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۲۱/۹	۱۲۵/۵	۱۲۱/۷	۱۲۵/۵	۱۲۳/۴	۱۲۴/۸	۱۲۲/۸	۱۲۳/۷	۱۱۹/۹	۱۲۱/۴	۱۲۷/۰	۱۲۳/۶	۱۲۶/۷	۱۲۶/۵	۱۲۶/۱		۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه
۱۳۴/۴	۱۳۵/۴	۱۳۸/۹	۱۳۵/۳	۱۳۳/۴	۱۳۰/۷	۱۲۶/۶	۱۳۰/۸	۱۴۲/۰	۱۳۲/۱	۱۳۱/۶	۱۲۸/۰	۱۲۸/۳	۱۳۳/۱	۱۳۱/۲		۶- بهداشت و درمان
۱۱۱/۵	۱۱۰/۱	۱۱۲/۸	۱۱۱/۱	۱۱۰/۳	۱۰۸/۹	۱۱۱/۰	۱۱۳/۸	۱۱۱/۸	۱۱۱/۵	۱۱۱/۶	۱۱۱/۹	۱۱۰/۵	۱۱۲/۷	۱۱۱/۸		۷- حمل و نقل
۹۶/۸	۹۷/۱	۹۷/۹	۹۸/۲	۹۶/۸	۹۵/۹	۹۷/۳	۹۶/۵	۹۷/۹	۹۸/۵	۹۷/۳	۹۷/۲	۹۶/۶	۹۹/۳	۹۷/۱		۸- ارتباطات
۱۱۳/۹	۱۱۳/۵	۱۱۵/۴	۱۱۳/۴	۱۱۲/۱	۱۱۳/۳	۱۱۲/۵	۱۱۲/۸	۱۰۹/۶	۱۱۲/۶	۱۰۷/۸	۱۱۱/۱	۱۰۸/۹	۱۱۴/۴	۱۱۲/۳		۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳۹/۱	۱۴۳/۳	۱۳۷/۳	۱۳۲/۶	۱۴۱/۷	۱۳۷/۴	۱۳۹/۱	۱۳۹/۷	۱۴۲/۱	۱۳۹/۷	۱۳۸/۰	۱۳۷/۴	۱۳۶/۱	۱۳۸/۸	۱۴۹/۴		۱۰- تحصیل
۱۱۶/۲	۱۲۴/۵	۱۲۳/۷	۱۱۹/۷	۱۲۳/۸	۱۲۱/۴	۱۲۷/۶	۱۲۵/۸	۱۲۲/۷	۱۲۵/۶	۱۲۳/۸	۱۱۸/۷	۱۲۹/۰	۱۲۵/۶	۱۲۵/۲		۱۱- رستوران و هتل
۱۲۶/۱	۱۳۱/۴	۱۳۴/۱	۱۲۷/۴	۱۲۸/۳	۱۳۵/۱	۱۳۴/۳	۱۲۶/۷	۱۳۵/۷	۱۲۷/۵	۱۲۰/۵	۱۲۳/۷	۱۳۵/۵	۱۳۱/۷	۱۲۲/۸		۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
																گروه های اختصاصی:
۱۱۹/۰	۱۱۹/۹	۱۱۸/۸	۱۲۳/۶	۱۲۲/۰	۱۱۸/۲	۱۱۸/۰	۱۲۱/۲	۱۲۰/۹	۱۲۳/۴	۱۲۲/۶	۱۱۹/۸	۱۱۹/۳	۱۱۹/۷	۱۱۶/۷		۱- کالا
۱۲۹/۶	۱۳۳/۹	۱۴۶/۲	۱۴۰/۰	۱۲۹/۲	۱۳۳/۹	۱۲۹/۹	۱۳۱/۹	۱۳۹/۰	۱۳۳/۷	۱۲۶/۸	۱۲۸/۶	۱۲۶/۴	۱۳۱/۹	۱۲۴/۱		۲- خدمت
۱۲۷/۵	۱۳۳/۲	۱۴۸/۹	۱۴۲/۲	۱۲۷/۰	۱۳۶/۵	۱۲۸/۱	۱۳۱/۹	۱۳۸/۲	۱۳۴/۴	۱۲۴/۵	۱۲۶/۷	۱۲۳/۵	۱۲۹/۳	۱۱۹/۸		۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

گلستان	قم	قزوین	اردبیل	ایلام	کهگیلویه و بویراحمد	سمنان	چهارمحال و بختیاری	زنجان	یزد	هرمزگان	بوشهر	لرستان	همدان	کردستان	استان	گروه														
۱۲۳/۹	۱۲۷/۳	۱۲۳/۶	۱۲۶/۵	۱۲۹/۷	۱۲۵/۱	۱۲۴/۵	۱۲۶/۲	۱۲۴/۰	۱۲۵/۲	۱۲۴/۶	۱۱۸/۳	۱۲۹/۱	۱۲۶/۵	۱۲۵/۸	<p>شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی :</p> <p>۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها</p> <p>خوراکی ها</p> <p>غلات و نان</p> <p>گوشت</p> <p>ماهی و حیوانات دریایی</p> <p>لبنیات و تخم پرندگان</p> <p>روغن ها و چربی ها</p> <p>میوه ها و خشکبار</p> <p>انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی</p> <p>قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی</p> <p>نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی</p> <p>آشامیدنی ها</p> <p>۲- دخانیات</p> <p>۳- پوشاک و کفشی</p> <p>۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها</p> <p>اجاره بهای مسکن غیرشخصی</p> <p>ارزش اجاری مسکن شخصی</p> <p>تعمیرات و خدمات ساختمانی</p> <p>آب</p> <p>برق و گاز و سایر سوخت ها</p> <p>۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه</p> <p>۶- بهداشت و درمان</p> <p>۷- حمل و نقل</p> <p>۸- ارتباطات</p> <p>۹- تفریح و امور فرهنگی</p> <p>۱۰- تحصیل</p> <p>۱۱- رستوران و هتل</p> <p>۱۲- کالاهای و خدمات متفرقه</p> <p>گروه های اختصاصی :</p> <p>۱- کالا</p> <p>۲- خدمت</p> <p>۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها</p>	۱۲۳/۹	۱۲۷/۳	۱۲۳/۶	۱۲۶/۵	۱۲۹/۷	۱۲۵/۱	۱۲۴/۵	۱۲۶/۲	۱۲۴/۰	۱۲۵/۲	۱۲۴/۶	۱۱۸/۳	۱۲۹/۱	۱۲۶/۵	۱۲۵/۸
(۱۱/۷)	(۱۳/۱)	(۱۱/۹)	(۱۳/۲)	(۱۵/۴)	(۱۳/۴)	(۱۱/۴)	(۱۲/۷)	(۱۲/۶)	(۱۱/۷)	(۱۲/۲)	(۹/۶)	(۱۵/۳)	(۱۴/۲)	(۱۲/۷)																
۱۲۲/۱	۱۲۷/۵	۱۲۶/۱	۱۲۹/۱	۱۲۶/۵	۱۲۵/۴	۱۲۶/۲	۱۲۳/۴	۱۲۴/۴	۱۲۷/۰	۱۲۶/۰	۱۲۴/۲	۱۲۵/۱	۱۲۷/۴	۱۲۷/۴																
۱۲۲/۵	۱۲۸/۲	۱۲۶/۷	۱۲۹/۸	۱۲۷/۲	۱۲۶/۲	۱۲۶/۸	۱۲۳/۵	۱۲۴/۹	۱۲۷/۶	۱۲۶/۷	۱۲۵/۳	۱۲۵/۶	۱۲۷/۸	۱۲۷/۷																
۱۲۸/۲	۱۱۷/۲	۱۲۱/۱	۱۱۹/۶	۱۲۰/۴	۱۲۷/۵	۱۲۶/۹	۱۲۲/۷	۱۱۴/۹	۱۲۰/۹	۱۱۵/۳	۱۰۹/۹	۱۲۱/۸	۱۱۸/۹	۱۲۲/۷																
۱۱۶/۹	۱۱۶/۹	۱۲۰/۸	۱۲۷/۳	۱۱۲/۶	۱۱۲/۴	۱۱۵/۰	۱۱۷/۵	۱۱۹/۵	۱۱۹/۳	۱۱۶/۸	۱۱۳/۹	۱۱۹/۲	۱۲۰/۱	۱۱۶/۷																
۹۶/۹	۱۳۰/۵	۱۱۳/۹	۱۱۰/۰	۱۴۰/۵	۱۰۰/۸	۱۳۴/۰	۱۲۰/۸	۱۲۱/۹	۱۲۷/۶	۱۳۵/۶	۱۳۳/۸	۱۲۷/۵	۱۲۹/۰	۱۲۷/۸																
۱۱۴/۷	۱۲۰/۴	۱۱۶/۶	۱۲۲/۶	۱۲۱/۵	۱۱۹/۱	۱۱۷/۵	۱۱۸/۹	۱۲۰/۰	۱۲۳/۰	۱۱۵/۳	۱۲۰/۰	۱۱۶/۸	۱۱۷/۳	۱۱۸/۸																
۱۱۱/۹	۱۱۵/۴	۱۲۲/۱	۱۲۱/۹	۱۱۸/۲	۱۱۰/۴	۱۱۸/۵	۱۱۹/۴	۱۲۰/۳	۱۲۰/۷	۱۱۹/۷	۱۱۵/۶	۱۱۷/۶	۱۱۷/۱	۱۱۹/۴																
۱۲۷/۳	۱۴۰/۵	۱۲۹/۲	۱۳۷/۲	۱۴۱/۴	۱۲۹/۸	۱۳۱/۴	۱۲۲/۶	۱۲۵/۷	۱۳۳/۰	۱۳۷/۸	۱۳۰/۶	۱۳۰/۴	۱۳۸/۳	۱۳۵/۰																
۱۳۲/۷	۱۵۵/۲	۱۴۶/۰	۱۴۹/۸	۱۵۱/۳	۱۵۰/۵	۱۵۲/۲	۱۴۷/۲	۱۵۱/۳	۱۵۶/۷	۱۴۵/۱	۱۴۴/۸	۱۴۶/۱	۱۴۹/۶	۱۴۷/۸																
۱۳۳/۴	۱۳۲/۷	۱۳۶/۹	۱۳۴/۴	۱۳۵/۱	۱۳۴/۱	۱۴۰/۳	۱۳۲/۱	۱۳۵/۶	۱۲۸/۹	۱۲۷/۳	۱۳۲/۰	۱۳۶/۵	۱۳۸/۱	۱۴۳/۷																
۱۲۳/۸	۱۲۳/۱	۱۲۱/۸	۱۲۷/۶	۱۱۶/۵	۱۱۳/۰	۱۱۹/۵	۱۲۱/۸	۱۱۹/۴	۱۱۴/۵	۱۲۹/۰	۱۲۳/۲	۱۱۷/۴	۱۱۹/۲	۱۱۸/۷																
۱۰۹/۶	۱۱۰/۲	۱۱۴/۹	۱۱۰/۶	۱۱۳/۳	۱۱۱/۱	۱۱۱/۷	۱۱۷/۵	۱۱۲/۲	۱۱۱/۵	۱۰۸/۸	۱۰۵/۶	۱۱۴/۷	۱۱۶/۵	۱۲۳/۳																
۱۱۷/۰	۱۲۳/۸	۱۱۶/۴	۱۱۵/۵	۱۲۰/۷	۱۲۴/۹	۱۱۳/۲	۱۰۹/۱	۱۱۴/۴	۱۱۱/۳	۱۱۰/۵	۱۲۰/۹	۱۱۰/۷	۱۱۵/۸	۱۲۹/۳																
۱۱۷/۷	۱۱۵/۵	۱۰۷/۹	۱۲۱/۶	۱۲۱/۶	۱۱۳/۶	۱۲۳/۳	۱۲۱/۸	۱۲۰/۳	۱۱۵/۶	۱۱۰/۸	۱۲۰/۷	۱۲۳/۵	۱۱۳/۴	۱۱۵/۹																
۱۳۵/۴	۱۳۷/۵	۱۲۹/۹	۱۳۴/۲	۱۴۹/۳	۱۳۹/۹	۱۲۸/۱	۱۴۱/۷	۱۲۹/۶	۱۳۸/۴	۱۲۶/۸	۱۱۳/۷	۱۴۶/۴	۱۳۳/۸	۱۳۵/۹																
۱۳۵/۱	۱۴۱/۲	۱۳۲/۱	۱۳۸/۹	۱۵۵/۲	۱۴۲/۷	۱۲۹/۰	۱۴۲/۸	۱۲۹/۸	۱۴۱/۹	۱۳۰/۴	۱۱۴/۲	۱۵۰/۴	۱۳۴/۹	۱۴۰/۰																
۱۳۹/۰	۱۴۱/۲	۱۳۱/۹	۱۳۶/۱	۱۵۶/۸	۱۴۲/۶	۱۲۹/۲	۱۴۶/۲	۱۲۹/۸	۱۴۱/۵	۱۲۹/۶	۱۱۴/۱	۱۵۲/۴	۱۳۵/۱	۱۳۸/۴																
۱۴۴/۱	۱۴۲/۶	۱۲۶/۹	۱۴۶/۶	۱۴۱/۲	۱۴۰/۵	۱۳۹/۱	۱۴۷/۱	۱۴۵/۹	۱۴۹/۳	۱۲۴/۴	۱۲۷/۵	۱۴۶/۵	۱۴۸/۷	۱۳۴/۰																
۱۰۵/۳	۹۵/۱	۱۱۱/۷	۸۷/۸	۱۱۴/۸	۱۲۳/۱	۹۶/۶	۱۲۲/۷	۱۲۳/۳	۱۱۳/۰	۱۱۳/۳	۹۷/۶	۹۶/۱	۱۱۰/۲	۱۳۴/۳																
۱۰۰/۷	۱۰۱/۵	۱۰۱/۱	۱۰۰/۹	۱۰۰/۴	۱۰۱/۳	۱۰۲/۶	۱۰۰/۷	۱۰۴/۳	۱۰۲/۷	۱۰۳/۳	۱۰۵/۸	۱۰۱/۳	۱۰۱/۰	۱۰۷/۳																
۱۲۱/۸	۱۲۱/۸	۱۲۳/۸	۱۲۴/۹	۱۲۶/۰	۱۱۸/۰	۱۲۲/۰	۱۲۸/۹	۱۲۲/۶	۱۲۳/۱	۱۲۴/۹	۱۲۲/۲	۱۲۶/۰	۱۲۶/۰	۱۲۲/۹																
۱۳۲/۹	۱۳۳/۵	۱۳۲/۶	۱۲۷/۱	۱۲۸/۳	۱۲۴/۲	۱۳۳/۶	۱۳۶/۰	۱۳۸/۹	۱۳۱/۲	۱۴۰/۵	۱۳۱/۱	۱۲۶/۱	۱۲۸/۰	۱۳۶/۰																
۱۱۱/۸	۱۱۲/۳	۱۱۵/۷	۱۱۴/۹	۱۱۴/۳	۱۰۷/۷	۱۱۲/۴	۱۰۹/۷	۱۱۱/۴	۱۰۹/۰	۱۱۶/۵	۱۰۷/۸	۱۱۳/۶	۱۱۶/۶	۱۱۰/۸																
۹۸/۴	۹۵/۶	۹۷/۹	۹۸/۰	۹۹/۳	۹۸/۹	۹۷/۵	۹۷/۹	۹۵/۶	۱۰۰/۴	۱۰۰/۹	۹۷/۹	۹۹/۷	۹۶/۸	۹۷/۵																
۱۱۴/۰	۱۱۱/۲	۱۱۳/۱	۱۰۸/۲	۱۰۹/۷	۱۱۰/۸	۱۱۱/۲	۱۱۱/۴	۱۱۲/۷	۱۱۲/۶	۱۰۷/۹	۱۰۹/۳	۱۰۸/۵	۱۱۵/۰	۱۰۵/۰																
۱۳۶/۱	۱۴۹/۲	۱۲۹/۵	۱۴۰/۷	۱۳۸/۴	۱۳۵/۲	۱۳۹/۵	۱۴۲/۵	۱۴۱/۳	۱۳۷/۶	۱۵۱/۹	۱۴۷/۷	۱۴۶/۳	۱۴۹/۹	۱۴۰/۰																
۱۱۷/۵	۱۲۴/۹	۱۲۰/۳	۱۲۵/۶	۱۲۱/۳	۱۳۱/۸	۱۲۵/۶	۱۲۴/۴	۱۱۷/۴	۱۲۶/۹	۱۲۰/۰	۱۱۹/۸	۱۲۲/۷	۱۲۴/۰	۱۲۶/۸																
۱۳۱/۳	۱۳۳/۱	۱۲۴/۱	۱۲۸/۱	۱۲۷/۲	۱۱۶/۰	۱۳۵/۲	۱۲۹/۳	۱۳۶/۷	۱۲۷/۵	۱۳۱/۶	۱۲۵/۸	۱۴۰/۴	۱۳۴/۷	۱۲۸/۹																
۱۱۷/۰	۱۱۹/۹	۱۱۹/۲	۱۲۳/۴	۱۲۱/۱	۱۱۸/۸	۱۲۰/۷	۱۲۰/۲	۱۱۸/۸	۱۱۸/۹	۱۲۰/۳	۱۱۷/۶	۱۲۰/۱	۱۲۱/۶	۱۲۱/۰																
۱۳۴/۷	۱۳۷/۰	۱۳۰/۸	۱۳۲/۶	۱۴۶/۶	۱۳۵/۹	۱۳۰/۶	۱۳۸/۶	۱۳۲/۶	۱۳۷/۶	۱۳۰/۸	۱۱۹/۵	۱۴۴/۹	۱۳۴/۹	۱۳۴/۶																
۱۳۵/۴	۱۳۷/۵	۱۲۹/۹	۱۳۴/۲	۱۴۹/۳	۱۳۹/۹	۱۲۸/۱	۱۴۱/۷	۱۲۹/۶	۱۳۸/۴	۱۲۶/۸	۱۱۳/۷	۱۴۶/۴	۱۳۳/۸	۱۳۵/۹																