



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مجموعه پژوهشهای اقتصادی

(corporate sector)

()

) (corporate sector)

(

(social capital)

« »

()

SNA

()

(corporate sector)

()

-

--

--

-

)

(SNA

SNA

SNA

« »

:

)
(

)

(

SNA

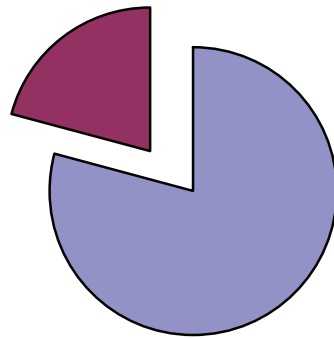
SNA

()

SNA *ISIC*

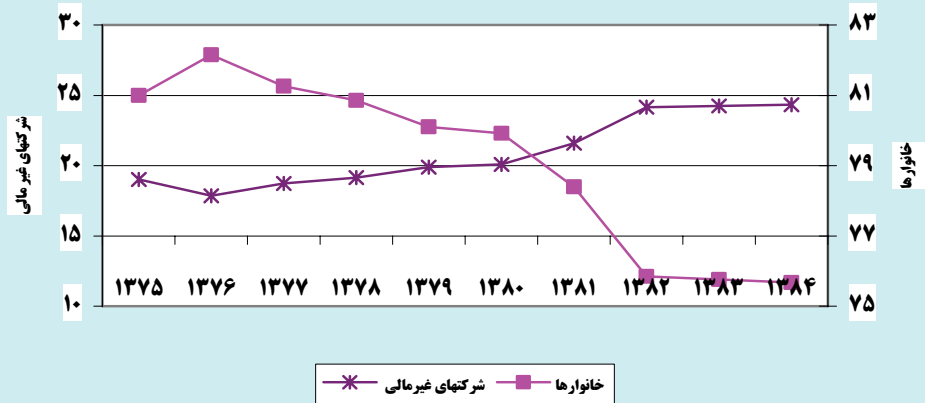
نمودار شماره ۱۵- متوسط سهم خانوارها و شرکتهای غیرمالی در بخش کشاورزی، شکار و جنگلداری
از کل ارزش افزوده به قیمت جاری (۸۴-۱۳۷۵)

شرکتهای غیرمالی ۲۰/۹

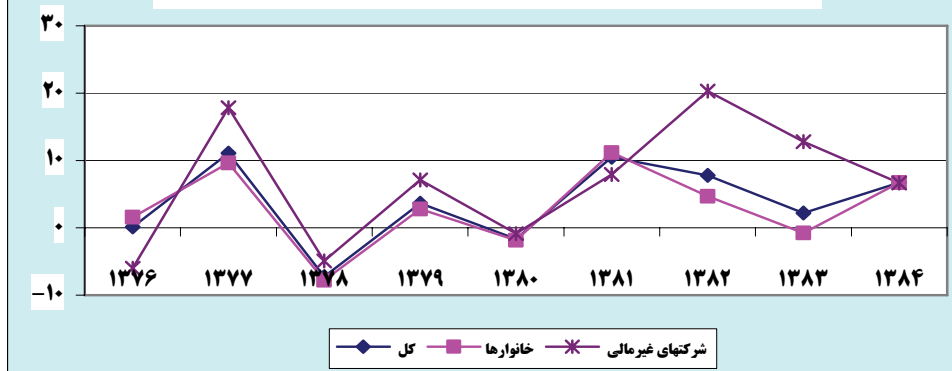


خانوارها ۷۹/۱

نمودار شماره ۲- سهم بخشهای نهادی در ارزش افزوده بخش کشاورزی، شکار و جنگلداری



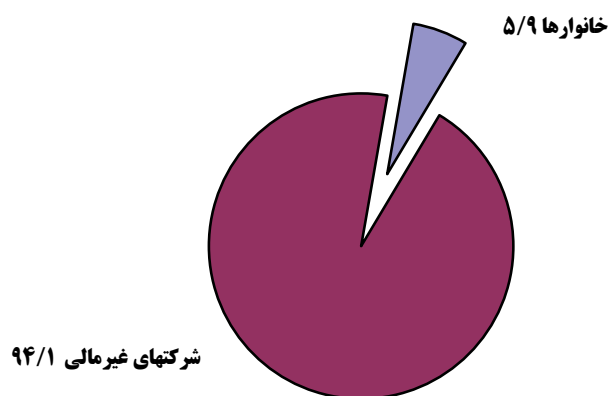
نمودار شماره ۳- رشد ارزش افزوده بخش کشاورزی، شکار و جنگلداری به تفکیک نهادی (قیمتهای ثابت سال ۱۳۷۶)

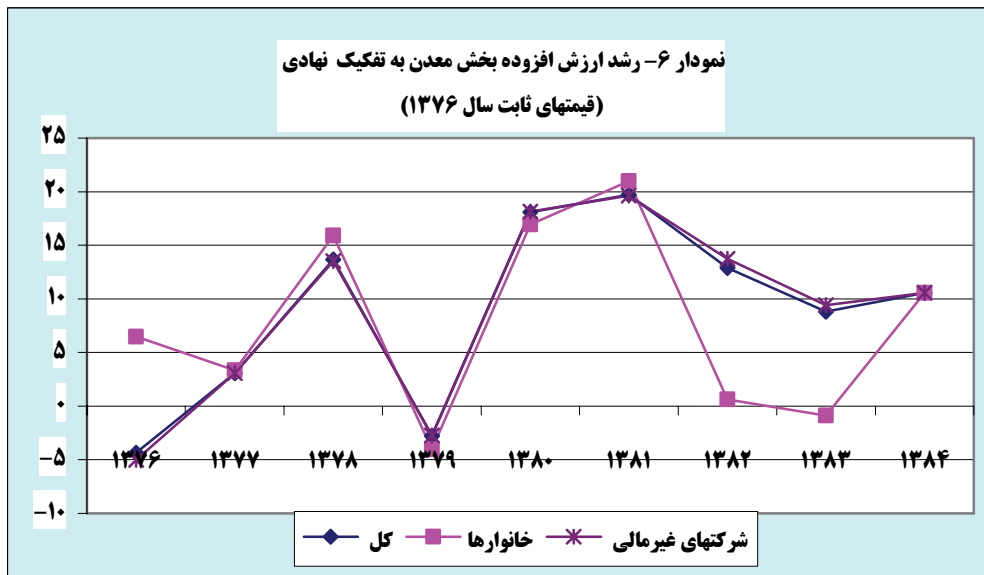
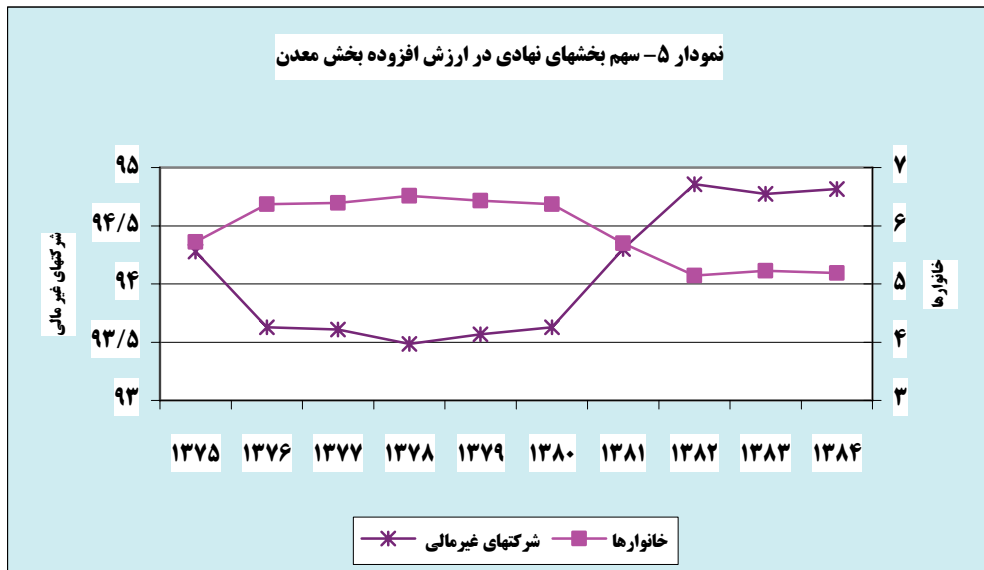


»

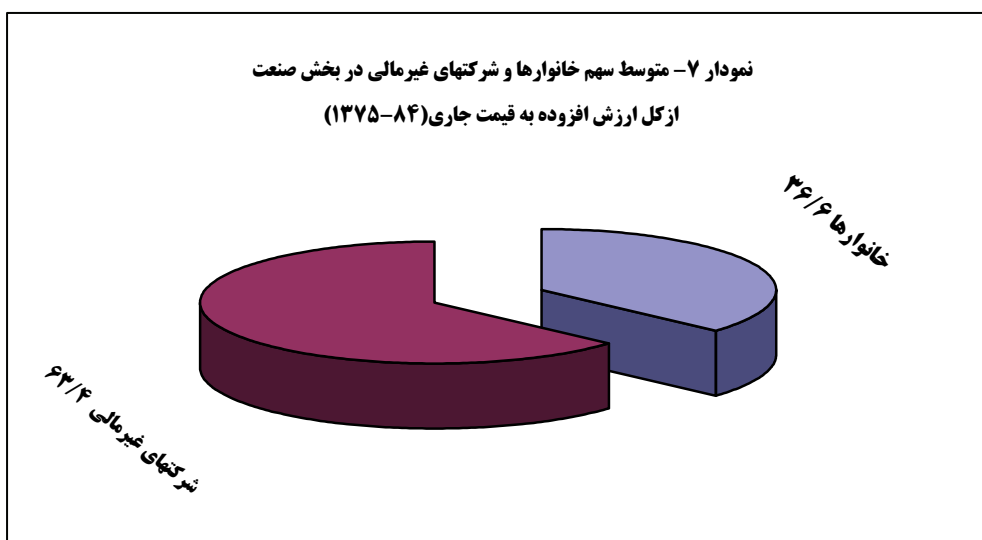
«

نمودار شماره ۴ - متوسط سهم خانوارها و شرکتهای غیرمالی در بخش معدن
از کل ارزش افزوده به قیمت جاری (۸۴-۱۳۷۵)





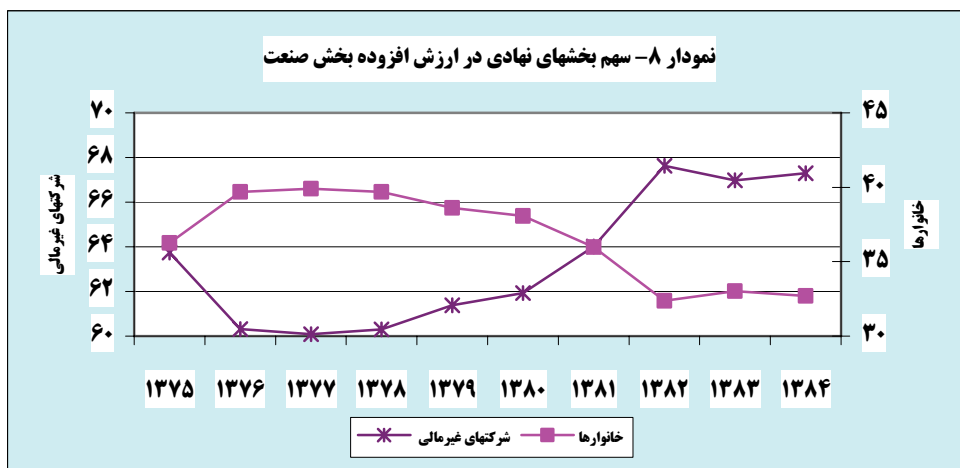
()



()

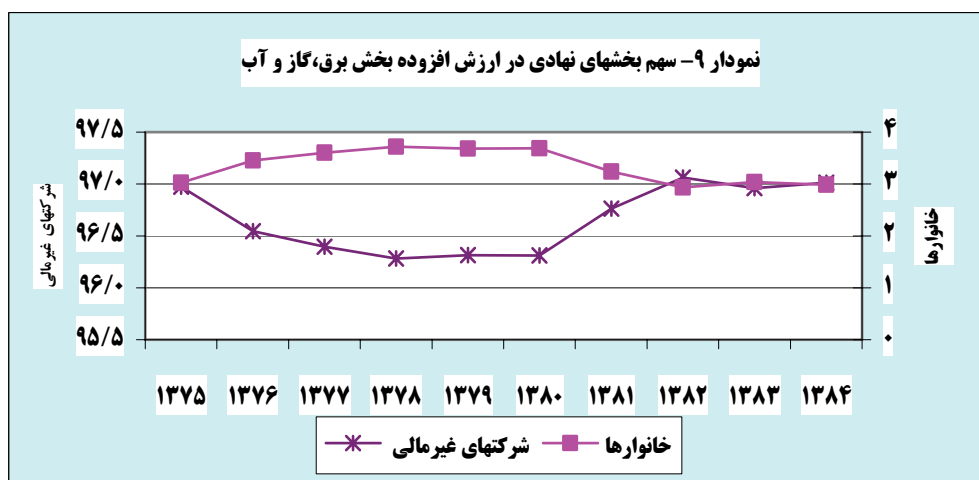
()

-
-

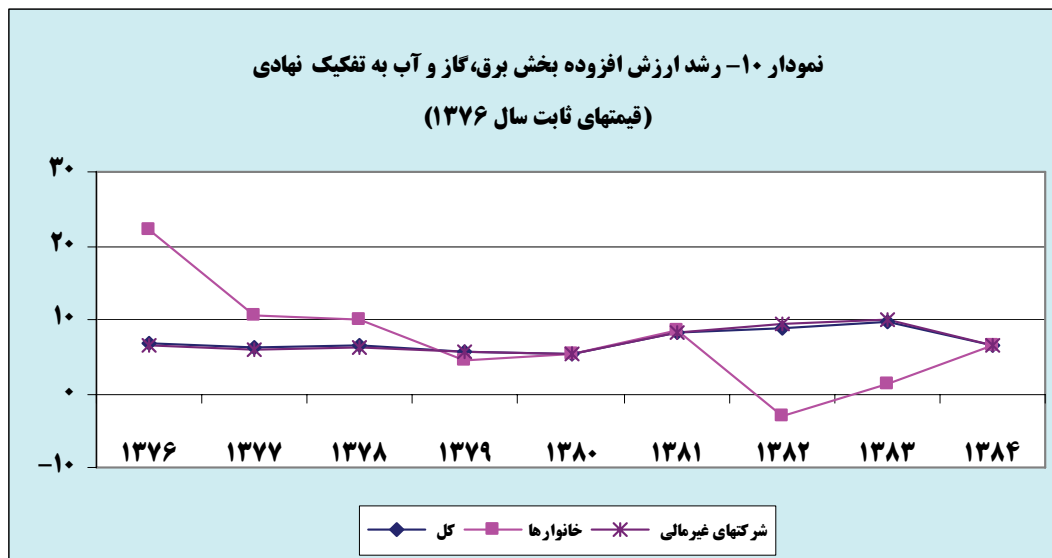


...

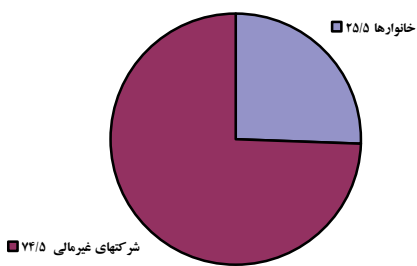
/



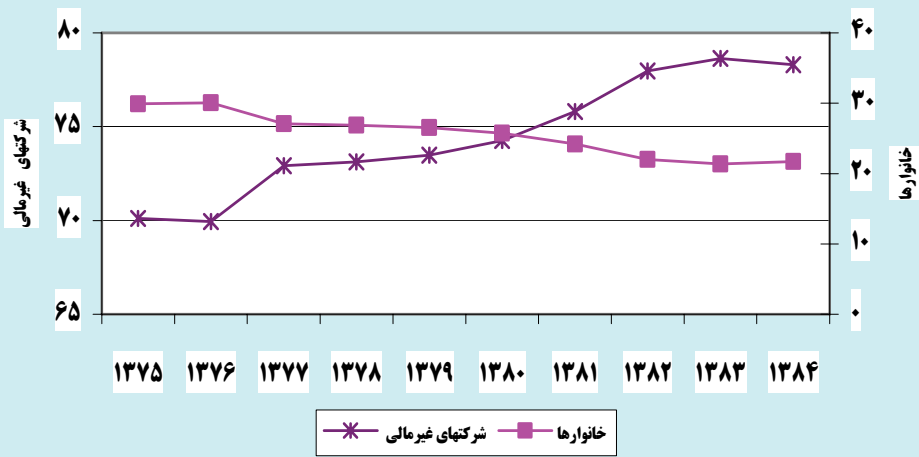
نمودار ۱۰- رشد ارزش افزوده بخش برق، گاز و آب به تفکیک نهادی
(قیمتهای ثابت سال ۱۳۷۶)



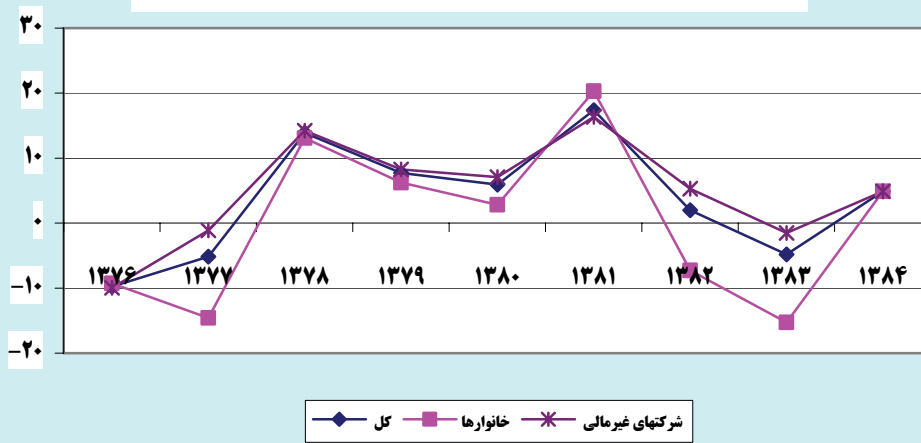
نمودار ۱۱- متوسط سهم خانوارها و شرکتهای غیرمالي در بخش ساختمان از ارزش افزوده به قیمت جاری (۸۴-۱۳۷۵)



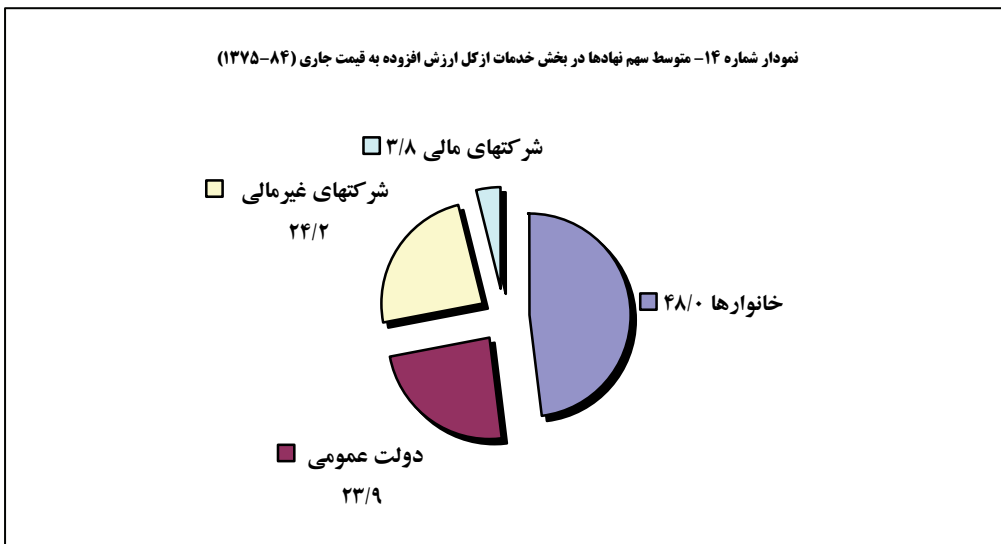
نمودار ۱۲- سهم بخشهای نهادی در ارزش افزوده بخش ساختمان



نمودار ۱۳- رشد ارزش افزوده بخش ساختمان به تفکیک نهادی (قیمتهای ثابت سال ۱۳۷۶)



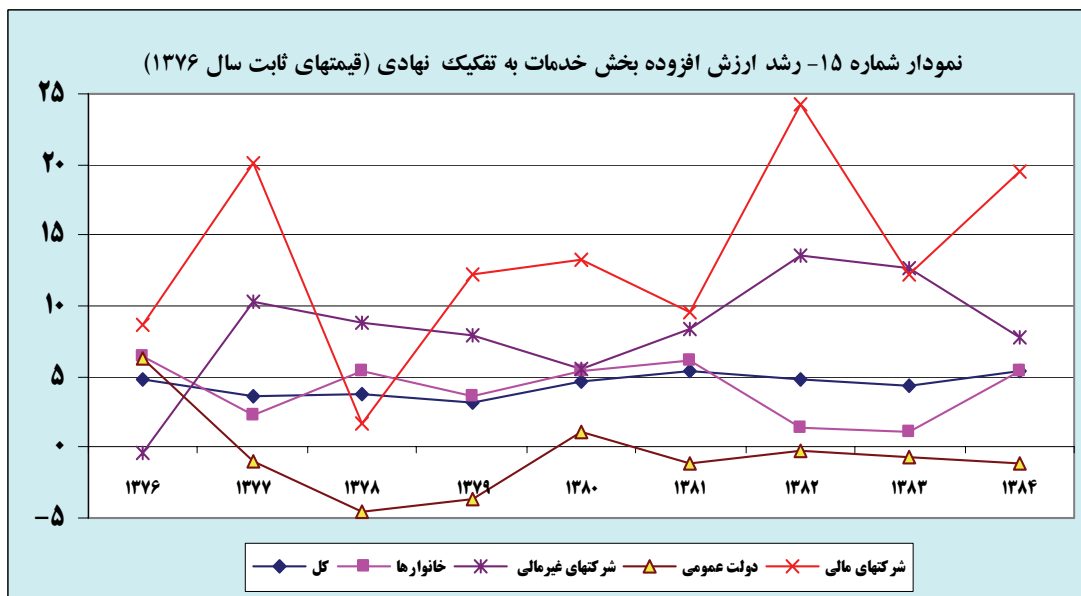
نمودار شماره ۱۴- متوسط سهم نهادها در بخش خدمات از کل ارزش افزوده به قیمت جاری (۸۴-۱۳۷۵)



)

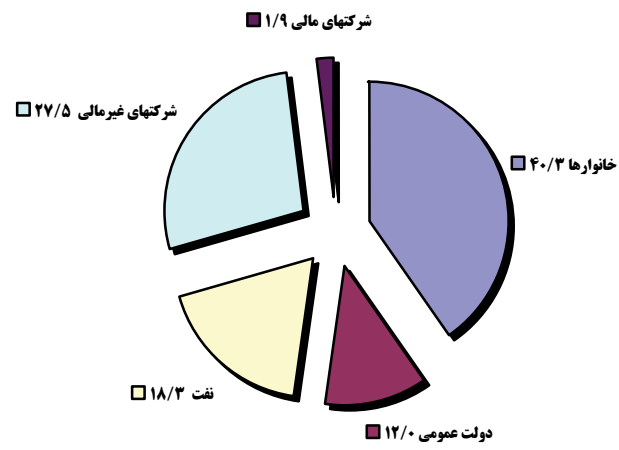
/ (

نمودار شماره ۱۵- رشد ارزش افزوده بخش خدمات به تفکیک نهادی (قیمتهای ثابت سال ۱۳۷۶)



SNA

نمودار شماره ۱۶- متوسط سهم نهادها از کل ارزش افزوده به قیمت جاری (۸۴-۱۳۷۵)





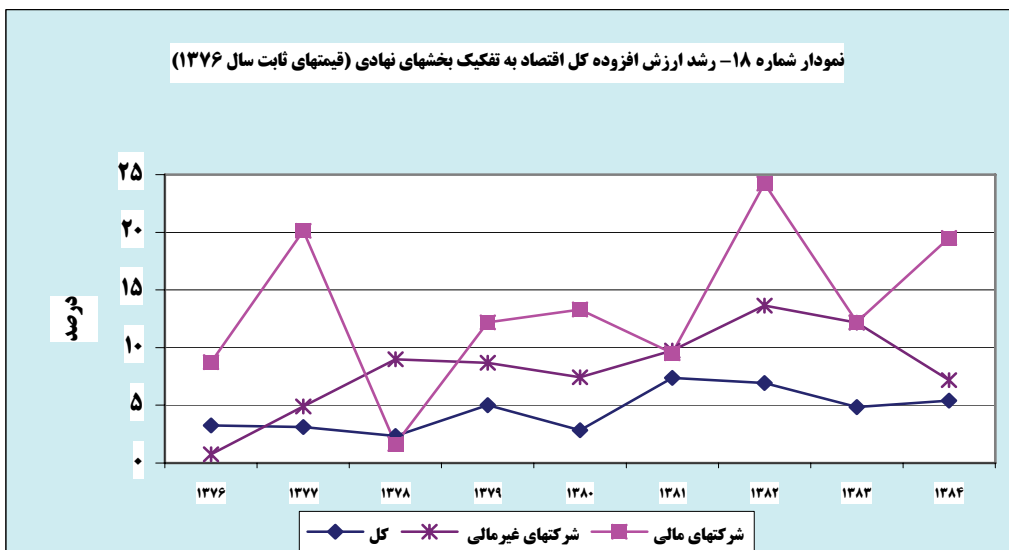
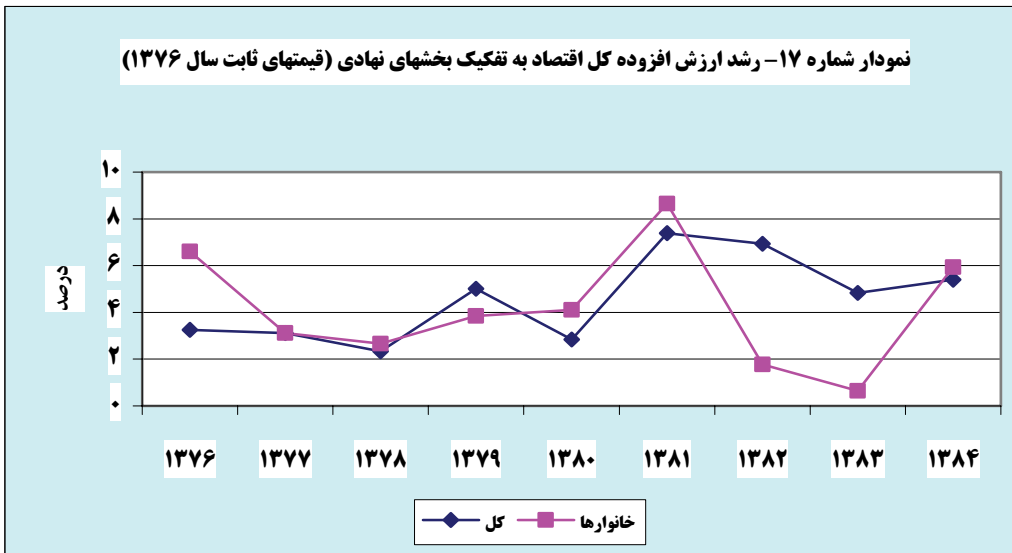
| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | / | | | / | / |
| | / | | | / | / |
| | / | | | / | / |
| | / | | | / | / |
| | / | | | / | / |
| / | / | | / | / | / |
| / | / | / | / | / | / |



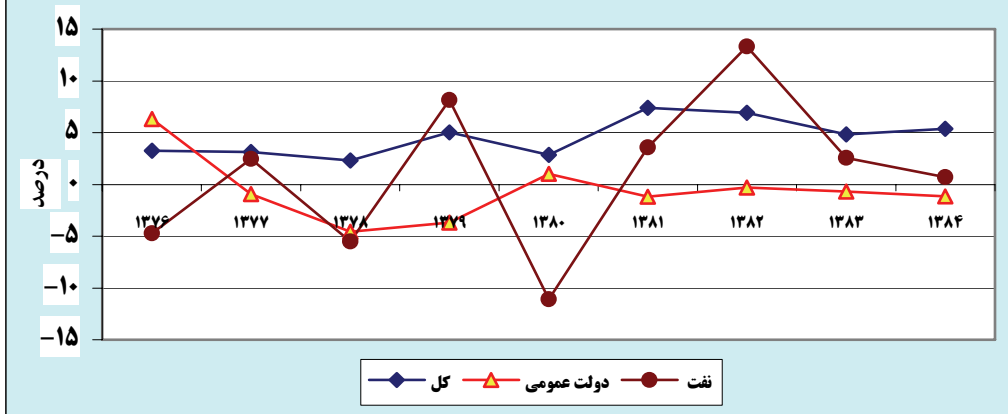
| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | / | | | / | / |
| | / | | | / | / |
| | / | | | / | / |
| | / | | | / | / |
| | / | | | / | / |
| / | / | | / | / | / |
| / | / | / | / | / | / |

()

| | | | | | |
|---|---|-----|-----|---|---|
| / | / | - / | / | / | / |
| / | / | / | - / | / | / |
| / | / | - / | - / | / | / |
| / | / | / | - / | / | / |
| / | / | - / | / | / | / |
| / | / | / | - / | / | / |
| / | / | / | - / | / | / |
| / | / | / | - / | / | / |
| / | / | / | - / | / | / |



نمودار شماره ۱۹ - رشد ارزش افزوده کل اقتصاد به تفکیک بخشهای نهادی (قیمتهای ثابت سال ۱۳۷۶)



)

- (

() ()

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|---|---|---|-----|---|
| | / | | / | / |
| | / | | / | / |
| | / | | / | / |
| | / | | / | / |
| | / | | - / | / |
| / | / | | - / | / |
| / | / | / | - / | / |

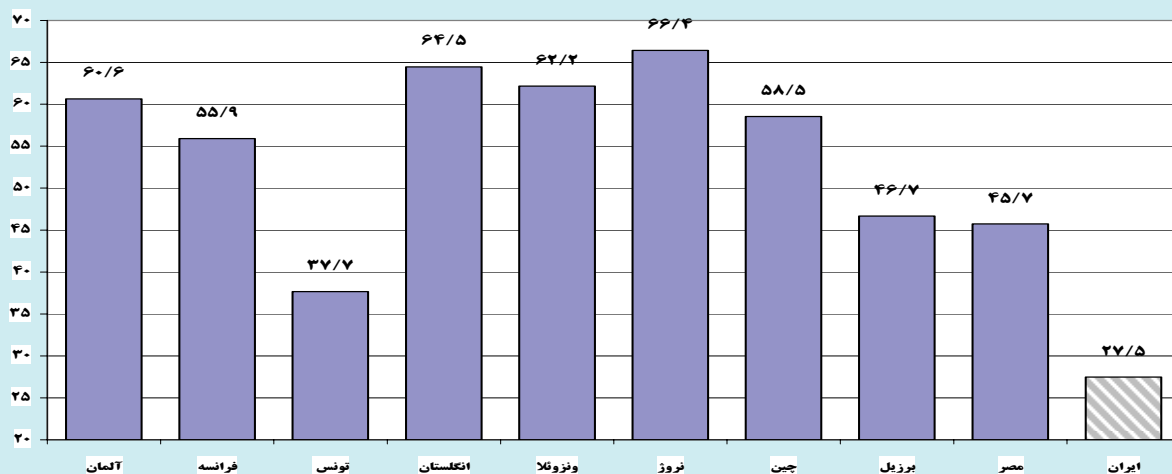
| | | | | | |
|---|---|---|-----|---|--|
| | | | | | |
| / | / | / | - / | / | |

--

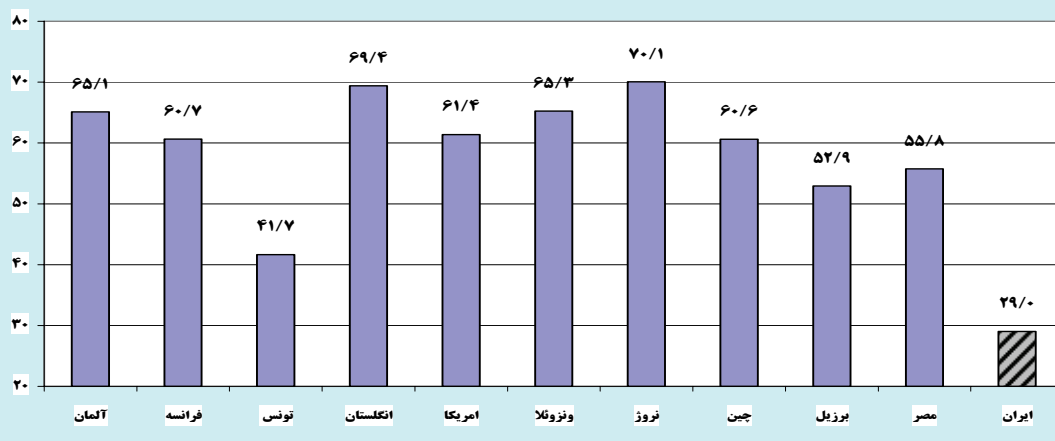
⋮

SNA

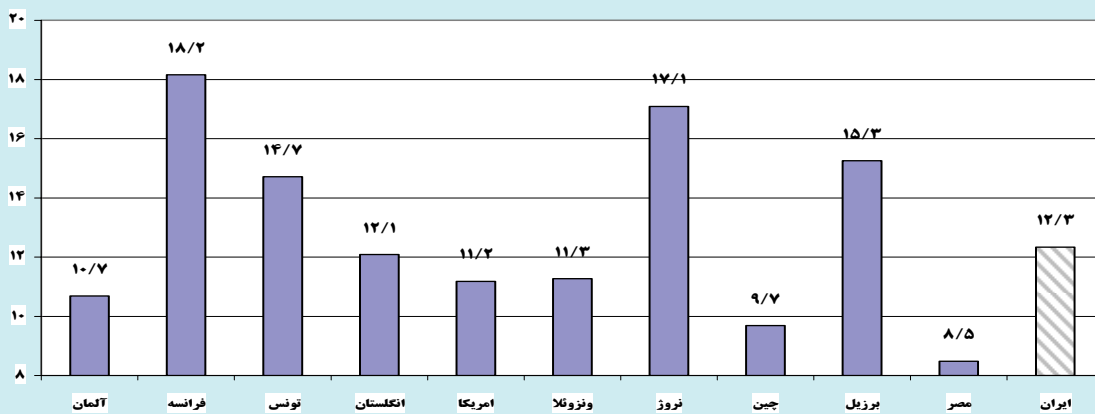
نمودار شماره ۱- متوسط سهم شرکتهای غیرمالی از کل ارزش افزوده به قیمتتهای پایه بر حسب قیمتتهای جاری (۲۰۰۴-۱۹۹۶) - (درصد)



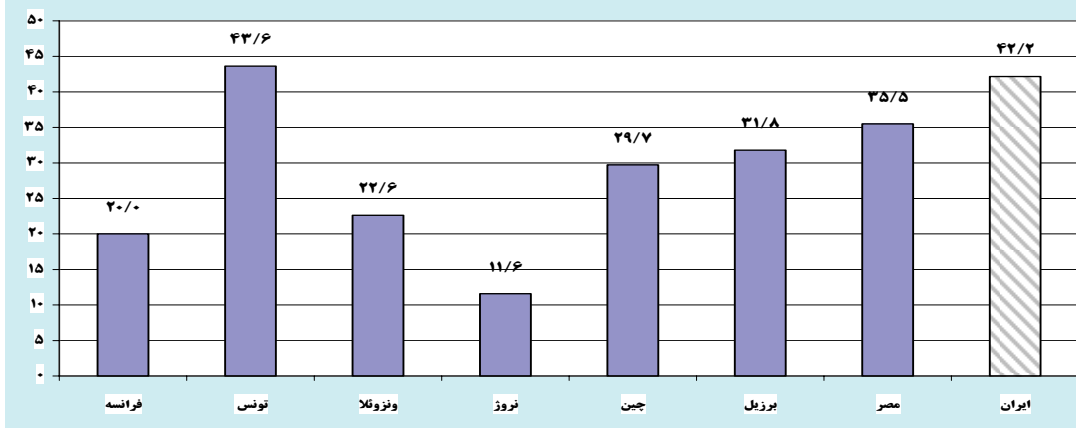
نمودار شماره ۲- متوسط سهم شرکتهای مالی و غیرمالی از کل ارزش افزوده به قیمتتهای پایه بر حسب قیمتتهای جاری (۲۰۰۴-۱۹۹۶) - (درصد)



نمودار شماره ۳- متوسط سهم دولت عمومی از کل ارزش افزوده به قیمت‌های پایه بر حسب قیمت‌های جاری
(۲۰۰۴-۱۹۹۶) - (درصد)



نمودار شماره ۵- متوسط سهم خانوارها از کل ارزش افزوده به قیمت‌های پایه بر حسب قیمت‌های جاری
(۲۰۰۴-۱۹۹۶) - (درصد)



--

"

"

(-)

--

:

-

-

-

-

-

-

- -

(Social Capital)

(Cognitive)

(Structural)

« »

« »

. () (Transaction)

()

()

(Social Organization)

(Trust)

()

(Networks)

(Norms)

»

«

(Social Capital Interest)

»

«.

- The World Bank Group, "Social Capital for Development" "What Is Social Capital?"

-Http://www.worldbank.org/poverty/Scapital.

- Coleman, J. S. - "social capital in creation of human capital", American journal of sociology, ,s, ,s .

- Putnum ,R., "Tuning in Tuning out :The Strange Disappearance of Social Capital in America ", ,Ps: Political Science & Politics.

(Obligation)

(Sympathy)

« »

«

»

-

-

()

()

»

()«

-
- Fukuyama, F.(), "Trust: The Social Virtues and The Creation of Prosperity" New York : Free Press, Chapter .
 - Michael Brand and Glenn D. Lowry "The Economic and Social Setting", Fatehpur-Sikri. Bombay: Marg Publications,
 - http://en.wikipedia.org/wiki/Social_capital, L.J, Hanifan.
 - Jain Jacob." The Death and Life of Great American Cities", .

» Patrick Francois

«

- Michael Brand and Glenn D. Lowry "The Economic and Social Setting", Fatehpur-Sikri. Bombay: Marg Publications,

- Light, I

- Coleman, J

- Putnam, R

- Farhad Ameen & Munshi Sulaiman –"Social Capital and Economic Well-being"- Nov. - Aga Khan Foundation Canada.

- Patrick Francois & Jan Zabojsnik –"Trust, Social Capital, and Economic Development"-Journal of the European Economic Association March , vol no. pages - .

(Localization)

« (Pay-Off) »

Stephen Knack

()

« »

:

- Stephen Knack & Philip Keefer -"Does Social Capital Have An Economic Payoff? A Cross-Country Investigation"-Quarterly Journal of Economics - Nov. ,vol .no. ,pages - .

- Putnam, R., "Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy ",(with Robert Leonardi and Raffaella Nannetti,).

-

-

«

»

:

-

()

-

-

-

-

«

»

« »

»

«()

()

()

:

-

-

/

-

-

«

»

«

»

»

«.

:

-

-

-

-

« »

- -

-

()

« »

« »

() () () « »

:

() ()

()

()

(Naisbitt)

Naisbitt

/

«

»

-

«

»

-

--

:

-

« »

-

-

--

()

()

:

()

-

-

-

-

-

-

-

-

--

:

-

-

-

-



«

»

《 》

《 》

《 》

《 》

《 》

《 》

《 》

() - - -

() - - - -

()

« »:

« »

() - - - -

:

/ / / /

- - - -

()
« »

- - -

« » -

« » -

« »

« »

« » -

()

« »

(Brands)

(Brand)

« »

()

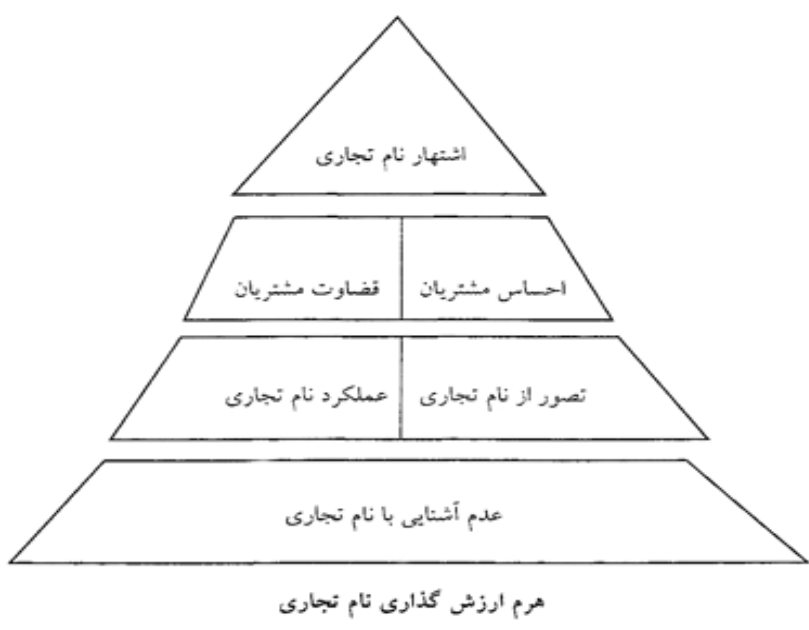
Monopolistic-)

(Competition

(AMA)

»

«.



--

(MMC)

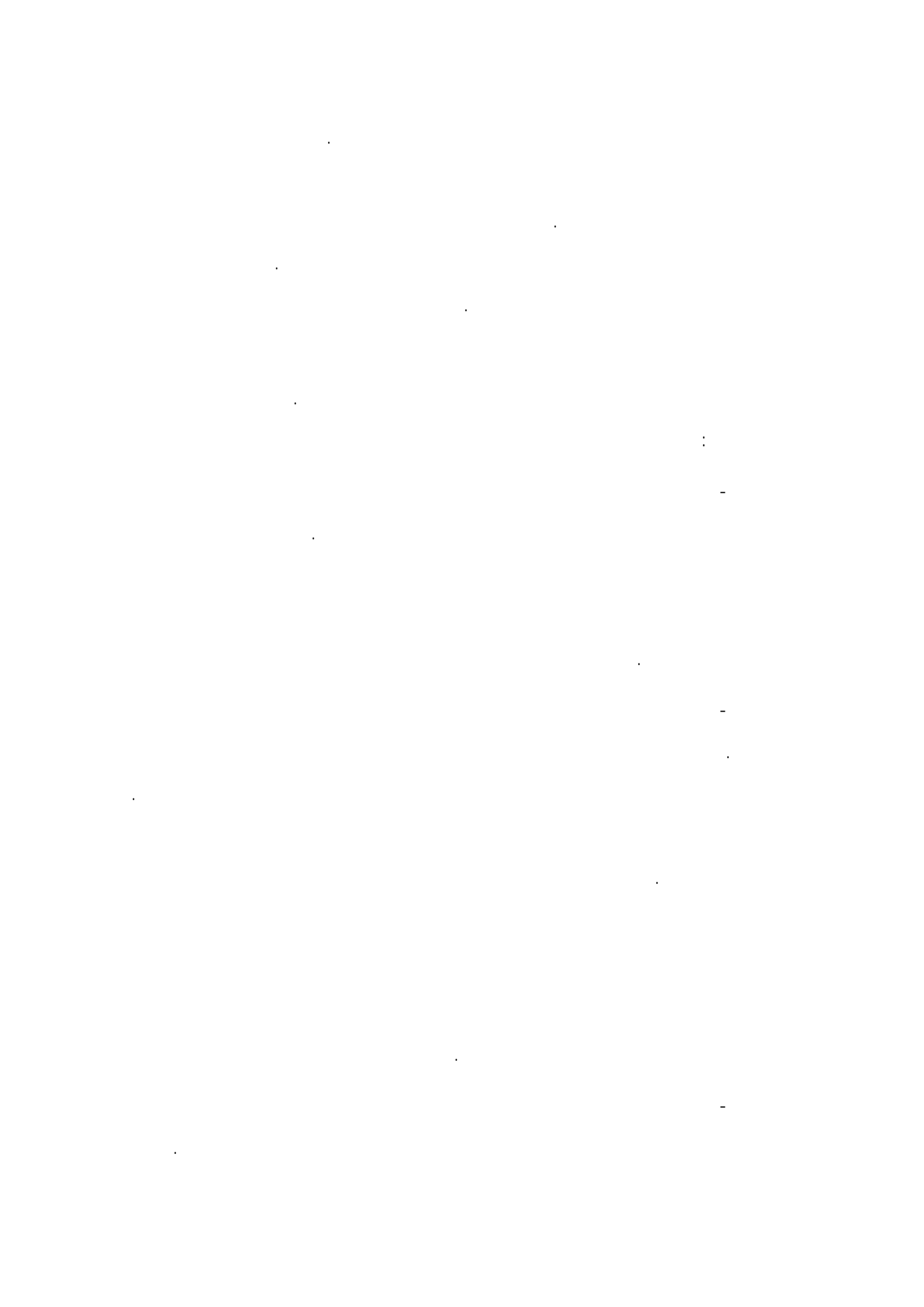
M

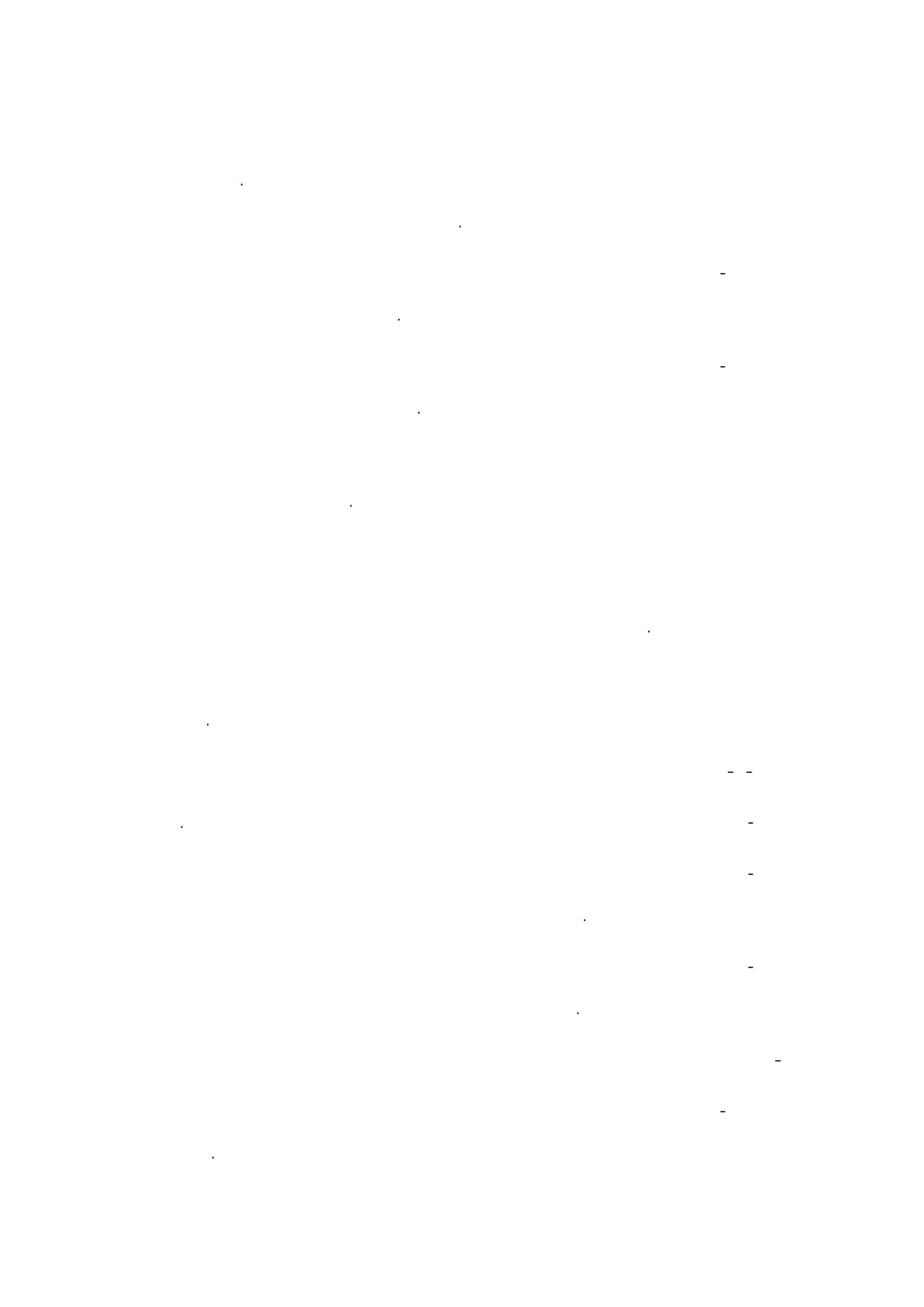
(GEO)

-

-

(MMC)





()

()

...

()

:

« » -

« » -

« » -

« » -

« : » -

.www.Mazrooe.ir « » -

« » -

« : » () -

« » -

« » -

« » -

« » -

« » -

« » -

« » -

« » -

« » -

<http://ebtihaz-economics.blogspot.com> « » -

<http://www.cbi.ir> :

« » -

<http://www.fasleno.com/archives/> .php

« » -

« » -

-

