



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
سال ۱۳۸۸
(۱۳۸۳=۱۰۰)**

نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است

مردادماه ۱۳۸۹

www.cbi.ir

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران سال ۱۳۸۸

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به سال قبل

گروه

۱۰/۸ 

شاخص کل

گروه های اصلی :

۹/۹ 

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

۳۰/۱ 

۲- دخانیات

۱۰/۳ 

۳- پوشاک و کفش

۱۲/۲ 

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

۴/۲ 

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

۱۸/۹ 

۶- بهداشت و درمان

۵/۹ 

۷- حمل و نقل

۰/۴ 

۸- ارتباطات

۸/۸ 

۹- تفریح و امور فرهنگی

۱۵/۹ 

۱۰- تحصیل

۱۵/۵ 

۱۱- رستوران و هتل

۱۲/۶ 

۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

گروه های اختصاصی :

۷/۸ 

۱- کالا

۱۴/۳ 

۲- خدمت

۱۲/۲ 

۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

سال ۱۳۸۸

(۱۳۸۳=۱۰۰)

متوسط شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در سال ۱۳۸۸ به عدد ۲۰۳/۰ رسید که نسبت به سال قبل ۱۰/۸ درصد افزایش یافت. این شاخص در مقایسه با ۲۵/۴ درصد افزایش در سال ۱۳۸۷، با کاهش قابل ملاحظه‌ای معادل ۱۴/۶ واحد درصد مواجه گشت. افزایش شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در هشت ماه اول سال نزولی، در آذرماه ثابت و در سه ماه آخر سال صعودی بود. کمترین افزایش در آبان و آذرماه هر یک معادل ۷/۴ درصد و بیشترین افزایش در فروردین‌ماه معادل ۱۵/۵ درصد بوده است (جداول شماره ۱، ۲، ۳ و ۶).

در سال مورد گزارش تغییرات شاخص بهای گروه‌های اصلی و تأثیر هر یک از آن‌ها در افزایش شاخص کل به شرح جدول ذیل می‌باشد:

تغییرات سالانه شاخص بهای هر یک از گروه‌های اصلی

و میزان تأثیر آن‌ها در افزایش شاخص کل

گروه‌ها	تغییرات سالانه (درصد)	میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل (درصد)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۹/۹	۲۸/۸۳
۲- دخانیات	۳۰/۱	۱/۳۲
۳- پوشاک و کفش	۱۰/۳	۵/۲۲
۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها	۱۲/۲	۳۴/۹۴
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۴/۲	۲/۴۶
۶- بهداشت و درمان	۱۸/۹	۱۰/۲۸
۷- حمل و نقل	۵/۹	۵/۱۶
۸- ارتباطات	۰/۴	۰/۰۳
۹- تفریح و امور فرهنگی	۸/۸	۲/۲۰
۱۰- تحصیل	۱۵/۹	۳/۲۲
۱۱- رستوران و هتل	۱۵/۵	۲/۵۷
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۲/۶	۳/۷۷

همانطور که ملاحظه می‌شود بیشترین میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل مربوط به گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۳۴/۹۴ درصد و کمترین آن مربوط به گروه ارتباطات معادل ۰/۰۳ درصد می‌باشد.

با بررسی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در دو گروه اختصاصی کالا و خدمت ملاحظه می‌شود که در سال ۱۳۸۸ گروه «خدمت» تأثیر بیشتری در افزایش شاخص کل داشته است (جدول ذیل).

افزایش سالانه شاخص هر یک از گروه‌های اختصاصی و

میزان تأثیر آن‌ها در افزایش شاخص کل

گروه	افزایش سالانه (درصد)	میزان تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل (درصد)
کالا	۷/۸	۳۹/۰۸
خدمت	۱۴/۳	۶۰/۹۲

در سال ۱۳۸۸ در میان استان‌های کشور بالاترین عدد شاخص متعلق به استان قم برابر ۲۲۰/۱ و پایین‌ترین عدد شاخص مربوط به استان بوشهر برابر ۱۸۴/۰ بوده است. در سال مورد گزارش بیشترین نرخ تورم مربوط به استان قم معادل ۱۴/۰ درصد بود. استان گلستان با ۱۳/۱ درصد و استان‌های مازندران و خراسان رضوی هر یک با ۱۲/۸ درصد در مرتبه‌های بعدی قرار داشتند. در این سال کمترین نرخ تورم مربوط به استان بوشهر معادل ۷/۵ درصد بوده است (جدول شماره ۸).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی پس از حذف نوسانات فصلی در سال مورد گزارش در تمام ماه‌های سال (به جز شهریور و دی) نسبت به ماه قبل با افزایش همراه بود. بیشترین افزایش در مردادماه (معادل ۱/۹ درصد) و کمترین آن در مهرماه (معادل ۰/۱ درصد) بوده است (جدول شماره ۷).

تغییرات شاخص بهای گروه‌های اصلی و فرعی طی سال ۱۳۸۸

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها که در سال ۱۳۸۷ معادل ۳۰/۲ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۸ با افزایش کمتری همراه بود و معادل ۹/۹ درصد بالا رفت. افزایش این شاخص در اکثر ماه‌های سال مورد گزارش (به‌جز مرداد، شهریور، مهر و آبان که دارای سیر نزولی بود) نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل سیر صعودی داشت. کمترین میزان افزایش در آبان‌ماه معادل ۴/۲ درصد و بیشترین میزان افزایش مربوط به تیرماه معادل ۱۵/۱ درصد بوده است (جدول شماره ۱ و ۶).

در سال مورد بررسی شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها پس از حذف نوسانات فصلی، در ماه‌های فروردین، شهریور، مهر و دی کاهش و در بقیه ماه‌های سال مورد گزارش با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش در خردادماه (معادل ۴/۴ درصد) و کمترین میزان آن در آبان‌ماه (معادل ۰/۱ درصد) بوده است (جدول شماره ۷).

۱-۱- غلات و نان

در سال ۱۳۸۸ شاخص بهای گروه غلات و نان نسبت به سال ۱۳۸۷ معادل ۳/۱ درصد کاهش یافت که این میزان کاهش در مقایسه با افزایش سال قبل (معادل ۵۷/۳ درصد) قابل ملاحظه بوده است. تغییرات شاخص بهای این گروه در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل در فروردین، اردیبهشت و اسفندماه با افزایش و در بقیه ماه‌های سال با کاهش همراه بود. کمترین میزان کاهش در بهمن‌ماه (معادل ۱/۳ درصد) و بیشترین میزان کاهش در خردادماه (معادل ۹/۸ درصد) بود (جدول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای انواع برنج در سال ۱۳۸۸ معادل ۱۴/۱ درصد کاهش یافت که در مقایسه با افزایش سال ۱۳۸۷ (معادل ۷۶/۸ درصد) کاهش قابل ملاحظه‌ای داشت. کاهش شاخص بهای این گروه در اکثر ماه‌های سال مورد گزارش (به‌جز خردادماه که صعودی و آبان‌ماه که ثابت بود) در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل، سیر نزولی داشت به نحوی که بیشترین کاهش در خردادماه (برابر ۲۳/۰ درصد) و کمترین آن در اسفندماه (برابر ۵/۳ درصد) بوده است. ضمناً شاخص بهای این گروه در فروردین‌ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشت.

در این گروه، کاهش سالانه قیمت برنج ایرانی درجه یک به میزان ۱۳/۹ درصد، برنج ایرانی درجه دو ۱۳/۸ درصد و برنج وارداتی ۱۴/۷ درصد قابل ذکر می‌باشد.

شاخص بهای انواع نان در سال ۱۳۸۸ معادل ۲۹/۴ درصد افزایش یافت که تقریباً معادل افزایش سال ۱۳۸۷ (برابر ۲۹/۰ درصد) بود. افزایش شاخص بهای این گروه در پنج ماه اول سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل سیر نزولی و در بقیه ماه‌های سال (به جز بهمن‌ماه که بدون تغییر بود) سیر صعودی داشت. حداقل میزان این افزایش در مردادماه (معادل ۲۲/۸ درصد) و حداکثر آن در فروردین‌ماه (معادل ۳۸/۰ درصد) بوده است. در گروه مذکور، شاخص بهای نان لواش معادل ۲۲/۱ درصد، نان تافتون ۲۶/۵ درصد، نان بربری ۳۹/۶ درصد، انواع نان ماشینی ۶۴/۹ درصد و نان سنگک ۳۳/۱ درصد افزایش سالانه داشتند.

شاخص بهای گروه بیسکویت، کیک و شیرینی خشک که در سال ۱۳۸۷ معادل ۳۱/۷ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۸ با افزایش کمتری مواجه گشت و معادل ۷/۹ درصد بالا رفت. افزایش شاخص مذکور در نه ماه اول سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل سیر نزولی داشت و در بقیه ماه‌های سال دارای سیر صعودی بود. حداقل افزایش این شاخص در آذرماه معادل ۴/۰ درصد و حداکثر آن در فروردین‌ماه معادل ۱۹/۰ درصد بود. در گروه مذکور، افزایش سالانه قیمت شیرینی خشک معادل ۸/۸ درصد، بیسکویت و ویفر ۷/۳ درصد و انواع کیک ساده ۷/۲ درصد قابل ذکر می‌باشد.

۱-۲- گوشت

میانگین سالانه شاخص بهای گروه گوشت که در سال ۱۳۸۷ معادل ۲۵/۴ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۸ با افزایش کمتری معادل ۲۰/۴ درصد همراه بود. افزایش شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در اکثر ماه‌های سال مورد گزارش دارای سیر صعودی بود (به جز شهریورماه که تنزل داشت و اسفندماه که ثابت بود). کمترین میزان افزایش مربوط به فروردین‌ماه (معادل ۶/۵ درصد) و بیشترین میزان افزایش مربوط به بهمن و اسفندماه (هریک معادل ۳۳/۹ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گوشت دام که در سال ۱۳۸۷ معادل ۲۲/۱ درصد افزایش داشت در سال ۱۳۸۸ با افزایش بیشتری معادل ۳۱/۵ درصد مواجه شد. در گروه فوق افزایش سالانه قیمت گوشت گوسفند برابر ۳۸/۱ درصد و گوشت گاو و گوساله برابر ۲۰/۱ درصد بود.

ضمناً حدود ۷۲/۷ درصد از افزایش شاخص بهای گوشت دام، مربوط به رشد سالانه قیمت گوشت گوسفند بوده است.

افزایش سالانه گوشت مرغ در سال ۱۳۸۸ معادل ۱/۵ درصد بود که نسبت به افزایش آن در سال قبل (برابر ۳۱/۹ درصد) کاهش قابل ملاحظه‌ای داشته است. در گروه فرآورده‌های گوشت، شاخص بهای انواع کالباس که در سال ۱۳۸۷ معادل ۲۳/۶ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۸ با افزایش کمتری معادل ۱۱/۹ درصد همراه بود.

۳-۱- ماهی و حیوانات دریایی

در سال ۱۳۸۸ شاخص بهای گروه ماهی و حیوانات دریایی معادل ۱۴/۱ درصد افزایش داشت که در مقایسه با ۲۵/۵ درصد افزایش آن در سال قبل، رشد کمتری داشته است. افزایش شاخص بهای این گروه در ماه‌های سال ۱۳۸۸ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل دارای نوسان بود به طوری که حداقل این افزایش در آبان‌ماه (معادل ۷/۲ درصد) و حداکثر آن در فروردین‌ماه (معادل ۲۰/۶ درصد) بود (جداول شماره ۱ و ۶).

در گروه مذکور، افزایش سالانه قیمت انواع ماهی آب‌های شمال ۲۷/۵ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۱۳/۱ درصد، کنسرو ماهی ۵/۹ درصد و انواع ماهی آب‌های داخل ۱۶/۶ درصد قابل ذکر می‌باشد.

۴-۱- لبنیات و تخم پرندگان

میانگین سالانه شاخص بهای گروه لبنیات و تخم پرندگان در سال ۱۳۸۸ معادل ۸/۶ درصد بالا رفت که در مقایسه با ۲۳/۳ درصد افزایش آن در سال ۱۳۸۷، افزایش کمتری یافت. افزایش شاخص بهای این گروه در تمام ماه‌های سال مورد گزارش (به جز اردیبهشت، مهر و آبان‌ماه که دارای سیر صعودی بود) نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل سیر نزولی داشت. بیشترین افزایش در اردیبهشت‌ماه (معادل ۱۹/۵ درصد) و کمترین آن در اسفندماه (معادل ۲/۷ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

در سال مورد بررسی شاخص بهای گروه لبنیات و تخم پرندگان پس از حذف نوسانات فصلی، در ماه‌های فروردین، مرداد، مهر، آبان و اسفند نسبت به ماه قبل افزایش و در بقیه ماه‌های سال مورد گزارش کاهش داشته است. بیشترین میزان کاهش در دی‌ماه (معادل ۲/۳ درصد) و کمترین آن در اردیبهشت‌ماه (معادل ۰/۱ درصد) بوده است (جدول شماره ۷).

در سال ۱۳۸۸ شاخص بهای انواع شیر معادل ۸/۵ درصد بالا رفت که در مقایسه با افزایش سال قبل (معادل ۲۴/۷ درصد) رشد کمتری داشت. در این گروه، افزایش سالانه قیمت شیر پاستوریزه و غیرپاستوریزه به ترتیب معادل ۸/۴ درصد و ۸/۸ درصد بود.

شاخص بهای انواع ماست که در سال ۱۳۸۷ معادل ۲۷/۷ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۸ افزایش کمتری یافت و معادل ۱۰/۱ درصد بالا رفت. در این گروه، قیمت ماست غیرپاستوریزه و پاستوریزه به ترتیب ۱۰/۳ درصد و ۹/۸ درصد افزایش سالانه داشت.

افزایش سالانه شاخص بهای انواع پنیر در سال ۱۳۸۸ معادل ۱۴/۷ درصد بود که در مقایسه با سال ۱۳۸۷ (معادل ۲۲/۳ درصد) افزایش کمتری یافت. در این گروه، قیمت پنیر غیرپاستوریزه و پاستوریزه به ترتیب به میزان ۲۴/۲ درصد و ۷/۹ درصد رشد سالانه داشت.

شاخص بهای تخم مرغ در سال ۱۳۸۸ معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۸۷ (معادل ۱۸/۷ درصد) ناچیز بود.

۱-۵- روغن ها و چربی ها

شاخص بهای گروه روغن ها و چربی ها در سال ۱۳۸۸ معادل ۶/۶ درصد کاهش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال قبل (معادل ۲۷/۹ درصد) با کاهش قابل ملاحظه ای همراه بود. کاهش شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه های مشابه سال قبل از اردیبهشت ماه تا مهرماه سیر صعودی و از آبان ماه تا بهمن ماه سیر نزولی داشت. کمترین میزان کاهش در اردیبهشت ماه (معادل ۱/۹ درصد) و بیشترین میزان کاهش در مهرماه (معادل ۱۲/۳ درصد) بوده است. ضمناً شاخص بهای این گروه در فروردین و اسفندماه نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشت (جداول شماره ۱ و ۶).

در گروه فوق، شاخص بهای روغن نباتی جامد به میزان ۶/۱ درصد، روغن نباتی مایع ۲۶/۹ درصد و کره پاستوریزه ۷/۳ درصد کاهش سالانه و روغن حیوانی ۱۲/۷ درصد و کره غیرپاستوریزه ۷/۴ درصد افزایش سالانه داشتند.

۱-۶- میوه ها و خشکبار

شاخص بهای گروه میوه ها و خشکبار در سال ۱۳۸۸ با افزایشی معادل ۱۸/۵ درصد مواجه شد که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۸۷ (معادل ۲۸/۴ درصد)، رشد کمتری داشته است. تغییرات شاخص بهای گروه مذکور در تمام ماه های سال (به جز مرداد، شهریور،

مهر و آبان ماه که دارای سیر نزولی بود) نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل سیر صعودی داشت. بیشترین افزایش در تیرماه (برابر ۵۲/۳ درصد) و کمترین افزایش در مهرماه (برابر ۲/۱ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گروه میوه‌های تازه که در سال ۱۳۸۷ معادل ۲۸/۵ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۸ معادل ۱۸/۱ درصد افزایش یافت. تغییرات شاخص بهای گروه مذکور در اکثر ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل با سیر صعودی همراه بود به‌طوری‌که بیشترین افزایش مربوط به تیرماه (معادل ۵۴/۷ درصد) و کمترین افزایش مربوط به فروردین‌ماه (معادل ۳/۹ درصد) بوده است. گروه مذکور حدود ۸۸/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه میوه‌ها و خشکبار را به خود اختصاص داد. بیشترین اثر در بالا بردن شاخص گروه فوق، مربوط به شاخص بهای دو گروه «میوه‌های درختی به‌جز مرکبات» و «مرکبات» به ترتیب با ۲۱/۴ درصد و ۱۶/۶ درصد افزایش سالانه بود. در گروه «مرکبات» افزایش ۱۶/۶ درصدی قیمت پرتقال و در گروه «میوه‌های درختی به‌جز مرکبات» افزایش قیمت ۲۱/۴ درصدی سیب درختی و ۴۳/۰ درصدی انار قابل ملاحظه بود. همچنین در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه میوه‌های جالیزی ۱۲/۲ درصد افزایش نشان می‌داد.

شاخص بهای گروه خشکبار که در سال ۱۳۸۷ معادل ۲۷/۳ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۸ با افزایش کمتری همراه بود و معادل ۲۲/۴ درصد بالا رفت. افزایش شاخص بهای این گروه در اکثر ماه‌های سال ۱۳۸۸ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل سیر نزولی داشت به‌طوری‌که بیشترین افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۳۸/۵ درصد) و کمترین میزان در دی‌ماه (معادل ۹/۵ درصد) بود. در گروه مذکور افزایش قیمت پسته معادل ۲۵/۹ درصد، تخمه آفتابگردان ۳۱/۴ درصد، زرشک ۳۵/۱ درصد و لیمو عمانی ۵۷/۳ درصد قابل توجه بود. در سال مورد بررسی شاخص بهای گروه میوه‌های تازه پس از حذف نوسانات فصلی، در ماه‌های فروردین، شهریور، مهر، آبان، آذر و دی نسبت به ماه قبل با کاهش و در بقیه ماه‌های سال با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش در اردیبهشت‌ماه (معادل ۱۹/۶ درصد) و کمترین آن در بهمن‌ماه (معادل ۰/۸ درصد) بوده است (جدول شماره ۷).

۷-۱- انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی

در سال ۱۳۸۸ شاخص بهای گروه انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی معادل ۱/۱ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۸۷ (معادل ۲۲/۹ درصد) ناچیز بود. تغییرات شاخص بهای گروه مذکور در تمام ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل متفاوت و در نوسان بود به‌طوری‌که بیشترین افزایش در تیرماه (برابر ۱۲/۰ درصد) و کمترین آن در شهریورماه (برابر ۰/۷ درصد) بوده است (جدول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گروه سبزی‌های تازه در سال ۱۳۸۸ معادل ۱/۱ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش آن در سال ۱۳۸۷ (معادل ۱۸/۸ درصد) رشد بسیار کمتری داشت. گروه فوق ۶۶/۱ درصد از افزایش شاخص بهای گروه انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی را به خود اختصاص داد. در گروه مذکور شاخص بهای گروه سبزی‌های برگی معادل ۴/۲ درصد و سبزی‌های ریشه‌ای ۲۵/۷ درصد افزایش سالانه داشت که بیشتر در اثر افزایش سالانه قیمت سیب‌زمینی و پیاز به ترتیب معادل ۲۷/۱ درصد و ۳۷/۶ درصد بود. ضمناً شاخص بهای گروه سبزی‌های بوته‌ای با ۱۰/۱ درصد کاهش سالانه همراه بود که این کاهش بیشتر به علت افت قیمت گوجه‌فرنگی به میزان ۲۶/۳ درصد بوده است.

رشد سالانه شاخص بهای گروه حبوب که در سال ۱۳۸۷ معادل ۱۷/۵ درصد بود، در سال ۱۳۸۸ به طور قابل توجهی کاهش یافت و به ۰/۴ درصد محدود گردید. در این گروه، قیمت عدس ۷/۷ درصد، لوبیا قرمز ۴/۴ درصد و نخود ۴/۲ درصد افزایش سالانه و قیمت لوبیا چیتی و لپه نخود به ترتیب معادل ۸/۸ درصد و ۵/۱ درصد کاهش سالانه داشت.

در سال ۱۳۸۸ در گروه فرآورده‌های انواع سبزی، قیمت خیار شور ۷/۱ درصد، رب گوجه‌فرنگی ۰/۶ درصد و انواع چیپس ۴/۵ درصد افزایش یافت.

در سال مورد گزارش شاخص بهای سبزی‌های تازه پس از حذف نوسانات فصلی در ماه‌های اردیبهشت، تیر، شهریور، آبان و اسفند با افزایش همراه بود و در بقیه ماه‌های سال کاهش داشت. بیشترین میزان افزایش در تیرماه معادل ۱۷۶/۰ درصد و کمترین افزایش در شهریورماه معادل ۴۷/۷ درصد بوده است (جدول شماره ۷).

۸-۱- قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی

افزایش سالانه شاخص بهای گروه قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی که در سال ۱۳۸۷ معادل ۲۳/۶ درصد بود، در سال ۱۳۸۸ به ۱۵/۵ درصد رسید که نسبت به سال قبل رشد کمتری داشت. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در چهار ماه اول سال دارای سیر نزولی و در بقیه ماه‌های سال دارای سیر صعودی بود. حداقل افزایش در تیرماه (معادل ۸/۸ درصد) و حداکثر افزایش در اسفندماه (معادل ۲۴/۷ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

در سال ۱۳۸۸ شاخص بهای گروه شیرینی، شکلات، مربا و عسل معادل ۱۱/۸ درصد بالا رفت که به طور قابل ملاحظه‌ای کمتر از افزایش آن در سال قبل (معادل ۲۷/۷ درصد) بود و ۵۳/۳ درصد از افزایش شاخص بهای گروه قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی را به خود اختصاص داد. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در تمام ماه‌های سال ۱۳۸۸ (به غیر از دی و بهمن‌ماه) نسبت به ماه‌های مشابه سال ۱۳۸۷ سیر نزولی داشت به‌طوری‌که بیشترین میزان افزایش در فروردین‌ماه (معادل ۱۹/۴ درصد) و کمترین میزان آن در ماه‌های آذر، دی و اسفند (هر یک معادل ۹/۰ درصد) بوده است.

در گروه فوق، افزایش سالانه شاخص بهای انواع بستنی معادل ۱۴/۱ درصد، شیرینی تر ۹/۸ درصد، عسل ۱۷/۲ درصد، انواع شکلات ۹/۳ درصد، انواع کمپوت میوه ۱۲/۰ درصد و حلوا شکری ۷/۷ درصد قابل ذکر می‌باشد.

شاخص بهای گروه قند و شکر در سال ۱۳۸۸ معادل ۲۴/۵ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش سال ۱۳۸۷ که معادل ۱۴/۸ درصد بود، به طور قابل ملاحظه‌ای بالا رفت. در این گروه افزایش سالانه قیمت قند کله‌ای ۲۵/۶ درصد بود که به تنهایی حدود ۸۲/۵ درصد افزایش شاخص بهای این گروه را به خود اختصاص داد.

۹-۱- نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی

در سال ۱۳۸۸ شاخص بهای گروه نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی با افزایشی معادل ۳۰/۶ درصد مواجه شد که در مقایسه با رشد سال ۱۳۸۷ (معادل ۳۴/۰ درصد) افزایش کمتری داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در تمام ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل سیر نزولی داشت به‌طوری‌که بیشترین میزان افزایش

در فروردین ماه (معادل ۵۲/۲ درصد) و کمترین میزان آن در اسفندماه (معادل ۲/۰ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

در گروه فوق، شاخص بهای گروه نمک و ادویه که در سال ۱۳۸۷ معادل ۳۶/۵ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۸ معادل ۴۸/۲ درصد افزایش یافت که در مقایسه با افزایش سال قبل رشد بیشتری داشت و حدود ۷۷/۰ درصد از افزایش شاخص بهای گروه نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی را به خود اختصاص داد. افزایش شاخص بهای این گروه بیشتر به علت افزایش سالانه قیمت زعفران معادل ۵۷/۷ درصد و زردچوبه ۳۴/۶ درصد بود. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در اکثر ماه های سال ۱۳۸۸ نسبت به ماه های مشابه سال قبل سیر نزولی داشت. بیشترین میزان افزایش در فروردین ماه (معادل ۷۶/۴ درصد) و کمترین میزان آن در بهمن ماه (معادل ۱۰/۹ درصد) بوده است.

میانگین سالانه شاخص بهای گروه سس ها و چاشنی ها در سال ۱۳۸۸ معادل ۱۴/۱ درصد افزایش داشت که در مقایسه با ۳۲/۲ درصد افزایش آن در سال ۱۳۸۷، افت قابل ملاحظه ای داشت. افزایش شاخص بهای این گروه در تمام ماه های سال مورد گزارش نسبت به ماه های مشابه سال قبل (به جز بهمن و اسفندماه که صعودی بود) سیر نزولی داشت به طوری که بیشترین میزان افزایش در فروردین ماه (معادل ۳۰/۳ درصد) و کمترین میزان آن در دی ماه (معادل ۶/۴ درصد) بود.

۱-۱۰- آشامیدنی ها

افزایش شاخص بهای گروه آشامیدنی ها که در سال ۱۳۸۷ معادل ۱۸/۸ درصد بود، در سال ۱۳۸۸ به ۲/۷ درصد رسید که این افزایش نسبت به سال قبل به طور قابل ملاحظه ای کمتر بوده است. تغییرات شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه های مشابه سال قبل، در شش ماه اول سال سیر نزولی و در بقیه ماه های سال (به جز مهرماه که ثابت بود) سیر صعودی داشت. بیشترین میزان افزایش در فروردین ماه (برابر ۸/۱ درصد) و کمترین میزان آن در آبان ماه (معادل ۰/۱ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

مهمترین عوامل در افزایش شاخص بهای گروه آشامیدنی ها مربوط به افزایش سالانه شاخص بهای چای خشک وارداتی معادل ۷/۷ درصد بوده است. در گروه فوق، افزایش سالانه

قیمت انواع دوغ پاستوریزه معادل ۵/۰ درصد قابل ذکر می‌باشد. ضمناً شاخص بهای نوشابه‌های گازدار (به جز دوغ) بر خلاف سال قبل معادل ۲/۳ درصد کاهش سالانه داشته است.

۲- دخانیات

شاخص سالانه گروه دخانیات که در سال ۱۳۸۷ معادل ۱۹/۳ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۸ با افزایش بیشتری به میزان ۳۰/۱ درصد مواجه شد. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در شش ماه اول سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل دارای سیر صعودی و در شش ماه دوم سال دارای سیر نزولی بود. بیشترین میزان افزایش در شهریورماه (معادل ۴۳/۰ درصد) و کمترین میزان آن در فروردین‌ماه (معادل ۱۹/۶ درصد) بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

مهمترین عامل در افزایش شاخص بهای گروه دخانیات مربوط به شاخص بهای سیگار خارجی با ۳۸/۳ درصد افزایش سالانه بود که نزدیک به ۷۶/۴ درصد از افزایش شاخص بهای گروه دخانیات را به خود اختصاص داده است. ضمناً شاخص بهای سیگار ایرانی از توتون خارجی و سیگار ایرانی از توتون داخلی به ترتیب معادل ۱۸/۱ درصد و ۱۷/۴ درصد افزایش سالانه داشت.

۳- پوشاک و کفش

شاخص بهای گروه پوشاک و کفش در سال ۱۳۸۸ افزایشی معادل ۱۰/۳ درصد داشت که کمتر از افزایش آن در سال ۱۳۸۷ (معادل ۲۱/۰ درصد) بود. افزایش شاخص بهای این گروه تا پایان دی‌ماه سال ۱۳۸۸ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل دارای سیر نزولی بود که بیشترین افزایش در فروردین‌ماه معادل ۱۵/۸ درصد و کمترین مقدار آن در دی‌ماه معادل ۷/۷ درصد بوده است (جداول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گروه پوشاک آماده با ۱۰/۹ درصد افزایش سالانه حدود ۶۲/۱ درصد از افزایش شاخص بهای گروه پوشاک و کفش را به خود اختصاص داد. در این گروه شاخص بهای گروه پوشاک آماده مردانه ۱۱/۰ درصد، پوشاک آماده زنانه ۹/۱ درصد و پوشاک آماده بچه‌گانه ۱۸/۳ درصد افزایش سالانه داشت.

شاخص بهای گروه انواع کفش در سال ۱۳۸۸ معادل ۷/۷ درصد افزایش داشت که کمتر از افزایش آن در سال قبل (معادل ۲۱/۴ درصد) بود. در این گروه، انواع کفش مردانه

معادل ۷/۵ درصد، انواع کفش زنانه ۷/۹ درصد و انواع کفش بچه‌گانه ۸/۰ درصد افزایش سالانه داشتند.

همچنین شاخص بهای گروه‌های اجرت دوخت لباس معادل ۲۰/۵ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۶/۲ درصد، اجرت شستشوی لباس ۱۷/۵ درصد و اجرت تعمیر کفش ۱۶/۵ درصد افزایش سالانه داشتند.

در سال ۱۳۸۸ شاخص بهای گروه پوشاک و کفش پس از حذف نوسانات فصلی در تمام ماه‌های سال نسبت به ماه قبل با افزایش همراه بود. بیشترین مقدار افزایش در آبان‌ماه (معادل ۱/۲ درصد) و کمترین مقدار آن در اردیبهشت، خرداد و بهمن‌ماه هریک (معادل ۰/۳ درصد) بوده است (جدول شماره ۷).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها که در سال ۱۳۸۷ معادل ۲۷/۹ درصد افزایش داشت، در سال مورد گزارش به میزان ۱۲/۲ درصد بالا رفت که کمتر از سال قبل بود. افزایش شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها در تمام ماه‌های سال ۱۳۸۸ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل سیر نزولی داشت به‌طوری‌که بیشترین افزایش مربوط به فروردین‌ماه معادل ۲۲/۱ درصد و کمترین افزایش مربوط به اسفندماه معادل ۵/۶ درصد بود (جداول شماره ۱ و ۶).

در سال ۱۳۸۸ شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۱۳/۳ درصد افزایش یافت که سهمی معادل ۷۲/۸ درصد از افزایش شاخص این گروه را به خود اختصاص داد. در سال مذکور شاخص اجاره‌بهای مسکن غیرشخصی برابر ۱۲/۸ درصد افزایش یافت. شاخص بهای گروه تعمیرات و خدمات ساختمانی با افزایشی معادل ۹/۵ درصد همراه بود. در گروه برق و گاز و سایر سوخت‌ها بهای گاز عرضه شده در سیلندر ۴/۹ درصد و گازوئیل مصرف خانگی ۰/۹ درصد افزایش سالانه ولی قیمت نفت سفید مصرف خانگی ۱۳/۰ درصد کاهش داشت.

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه که در سال ۱۳۸۷ افزایشی معادل ۲۳/۸ درصد داشت در سال ۱۳۸۸ معادل ۴/۲ درصد بالا رفت. افزایش شاخص بهای این گروه نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به‌جز آبان‌ماه) در هفت ماه اول سال

سیر نزولی و در سایر ماه‌ها سیر صعودی داشت به‌طوری‌که بیشترین افزایش مربوط به فروردین‌ماه معادل ۱۴/۶ درصد و کمترین افزایش مربوط به مهرماه معادل ۰/۳ درصد بود.

شاخص بهای گروه کالاهای و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی در سال ۱۳۸۸ معادل ۶/۵ درصد افزایش داشت. افزایش فوق‌بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن قیمت اجرت شست‌وشوی فرش معادل ۱۸/۲ درصد، پودرهای شوینده ۶/۰ درصد و مایعات سفیدکننده ۱۱/۰ درصد بوده است.

افزایش سالانه شاخص بهای گروه مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش در سال ۱۳۸۸ معادل ۲/۹ درصد بود. این افزایش بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن قیمت فرش ماشینی معادل ۴/۱ درصد بوده است. در این گروه شاخص بهای سالانه فرش دستباف معادل ۵/۵ درصد کاهش یافت.

در سال مورد گزارش شاخص بهای ظروف و لوازم آشپزخانه معادل ۶/۰ درصد، وسایل خانگی ۲/۷ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۵/۴ درصد افزایش داشت.

۶- بهداشت و درمان

شاخص بهای گروه بهداشت و درمان در سال ۱۳۸۸ معادل ۱۸/۹ درصد افزایش داشت که کمتر از افزایش آن در سال قبل (معادل ۲۳/۳ درصد) بود. افزایش این شاخص در ماه‌های مختلف سال ۱۳۸۸ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل با نوسان همراه بود به‌طوری‌که بیشترین افزایش در فروردین و اسفند ماه (هریک معادل ۲۱/۱ درصد) و کمترین آن در تیر ماه (معادل ۱۵/۲ درصد) بوده است (جدول شماره ۱ و ۶).

در گروه مذکور شاخص بهای گروه خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱۹/۲ درصد افزایش یافت که حدود ۵۷/۵ درصد از افزایش شاخص بهای گروه بهداشت و درمان را به خود اختصاص داد. در این گروه، افزایش سالانه حق ویزیت پزشک متخصص معادل ۱۹/۰ درصد، اجرت پرکردن دندان ۲۳/۴ درصد، هزینه روت کانال دندان ۱۸/۸ درصد، هزینه روکش دندان ۱۷/۵ درصد، آزمایش و تجزیه ۱۸/۷ درصد، حق ویزیت پزشک عمومی ۱۹/۴ درصد، هزینه عکسبرداری (رادیولوژی) ۱۶/۲ درصد، ارتدنسی ۱۸/۵ درصد، هزینه سونوگرافی ۱۴/۹ درصد، اجرت تزریق آمپول ۱۶/۳ درصد و هزینه فیزیوتراپی ۲۱/۳ درصد قابل توجه و در بالا بردن شاخص بهای گروه فوق مؤثر بوده است.

در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه هزینه‌های بیمارستانی معادل ۲۵/۲ درصد بالا رفت که بیشتر در اثر افزایش سالانه کرایه تختخواب در بیمارستان دولتی معادل ۳۴/۴ درصد، کرایه تختخواب در بیمارستان خصوصی ۲۱/۶ درصد، اجرت عمل‌های جراحی ۲۲/۷ درصد و اجرت عمل جراحی سزارین ۲۰/۱ درصد بوده است.

در سال ۱۳۸۸ شاخص بهای گروه دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۸/۸ درصد افزایش یافت که در اثر بالا رفتن شاخص قیمت گروه انواع دارو معادل ۱۰/۱ درصد و گروه لوازم طبی و درمانی ۳/۸ درصد بوده است.

در سال ۱۳۸۸ شاخص بهای گروه بهداشت و درمان پس از حذف نوسانات فصلی در تمام ماه‌های سال نسبت به ماه قبل با افزایش همراه بود. بیشترین مقدار این افزایش در مردادماه (معادل ۴/۶ درصد) و کمترین میزان آن در اردیبهشت‌ماه (معادل ۰/۴ درصد) بوده است (جدول شماره ۷).

۷- حمل و نقل

شاخص بهای گروه حمل و نقل که در سال ۱۳۸۷ معادل ۱۷/۶ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۸۸ به میزان ۵/۹ درصد رسید که کمتر از سال قبل بود. تغییرات افزایش شاخص گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال ۱۳۸۸ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در نوسان بود. کمترین میزان افزایش مربوط به آبان‌ماه معادل ۳/۱ درصد و بیشترین آن در فروردین‌ماه معادل ۱۰/۱ درصد بوده است (جدول شماره ۱ و ۶).

در گروه مذکور شاخص بهای گروه هزینه رفت‌وآمد معادل ۱۶/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن کرایه تاکسی در داخل شهر معادل ۱۶/۲ درصد، کرایه تاکسی سرویس ۱۵/۸ درصد و کرایه مسافرت با اتوبوس بین شهری معادل ۱۵/۹ درصد قرار داشت. ضمناً افزایش کرایه اتوبوس درون شهری ۲۰/۷ درصد و کرایه مسافرت با هواپیما ۱۴/۲ درصد قابل ذکر می‌باشد.

در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۶/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن اجرت بازدید شمع و پلاتین و کاربراتور یا انژکتور معادل ۲۱/۲ درصد، نقاشی کامل یک گلگیر اتومبیل ۱۴/۴ درصد، اجرت تعویض روغن موتور ۲۲/۴ درصد، اجرت پیاده کردن موتور اتومبیل ۱۴/۶ درصد،

روغن موتور اتومبیل ۴/۴ درصد، لاستیک انواع اتومبیل ۴/۷ درصد، شمع موتور ۹/۹ درصد، فیلتر روغن ۶/۸ درصد و لنت ترمز ۴/۸ درصد بود.

شاخص بهای گروه وسایل نقلیه شخصی در سال ۱۳۸۸ معادل ۱/۶ درصد کاهش یافت که این کاهش ناشی از پائین آمدن قیمت اتومبیل سواری پژو ۴۰۵، پراید و پژو ۲۰۶ به ترتیب معادل ۳/۶ درصد، ۲/۲ درصد و ۲/۷ درصد می‌باشد. ضمناً قیمت انواع موتور سیکلت معادل ۴/۹ درصد و اتومبیل سواری سمند ۱/۱ درصد افزایش داشت.

در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه حمل و نقل پس از حذف نوسانات فصلی در ماه‌های مختلف سال نسبت به ماه قبل (به جز اردیبهشت‌ماه که با کاهش همراه بود) افزایش داشت. به‌طوری‌که بیشترین افزایش مربوط به اسفندماه (معادل ۲/۲ درصد) و کمترین آن در بهمن‌ماه (معادل ۰/۱ درصد) بوده است (جدول شماره ۷).

۸- ارتباطات

شاخص بهای گروه ارتباطات در سال ۱۳۸۸ معادل ۰/۴ درصد افزایش یافت درحالی‌که این شاخص در سال ۱۳۸۷ معادل ۰/۲ درصد کاهش داشت. تغییرات شاخص بهای این گروه در تمام ماه‌های سال نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در نوسان بود (جداول شماره ۱ و ۶). در گروه فوق، شاخص بهای گروه دستگاه تلفن و فاکس ۱/۳ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر تحت تأثیر پایین آمدن قیمت گوشی تلفن همراه به میزان ۱۶/۶ درصد بود. در این گروه، شاخص بهای قیمت گوشی تلفن ثابت معادل ۱۰/۷ درصد افزایش ولی هزینه استفاده از اینترنت نسبت به سال گذشته معادل ۲/۰ درصد کاهش یافت. شاخص بهای هزینه پست در سال ۱۳۸۸ با افزایش چشمگیری معادل ۳۹/۳ درصد همراه بود.

۹- تفریح و امور فرهنگی

در سال ۱۳۸۸ شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۸/۸ درصد افزایش یافت که کمتر از افزایش آن در سال قبل (معادل ۱۰/۲ درصد) بود. افزایش این شاخص در ماه‌های سال ۱۳۸۸ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل با نوسان همراه بود. بیشترین افزایش مربوط به اسفندماه معادل ۱۰/۴ درصد و کمترین آن مربوط به تیرماه به میزان ۶/۹ درصد می‌باشد (جداول شماره ۱ و ۶).

در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه کتاب، مطبوعات و نوشت افزار نسبت به سال قبل معادل ۱۵/۲ درصد افزایش یافت که بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن قیمت کتاب‌های درسی مدارس معادل ۱۶/۳ درصد و قیمت نوشت افزار معادل ۱۰/۳ درصد بود. ضمناً شاخص بهای روزنامه‌های منتشره و مجله نیز به ترتیب معادل ۲۷/۰ درصد و ۲۴/۲ درصد افزایش یافت.

در سال مورد گزارش هزینه مسافرت با تور افزایشی معادل ۱۳/۹ درصد داشت. در این گروه، افزایش هزینه مسافرت با تور به خارج از کشور معادل ۱۴/۱ درصد و هزینه مسافرت با تور در داخل کشور ۱۲/۵ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه خدمات تفریحی و فرهنگی در سال ۱۳۸۸ نسبت به سال قبل معادل ۱۴/۶ درصد افزایش یافت که بیشتر تحت تأثیر افزایش هزینه آموزش بدن‌سازی معادل ۲۰/۵ درصد، ظهور فیلم و چاپ عکس ۱۰/۷ درصد و آموزش شنا ۹/۵ درصد بوده است. شاخص بهای گروه لوازم تفریح و بازی نسبت به سال قبل معادل ۹/۱ درصد بالا رفت که عمدتاً ناشی از افزایش قیمت دوچرخه بچه‌گانه (نمره کمتر از ۱۶) معادل ۵/۹ درصد و گل‌های طبیعی ۱۱/۶ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری در سال ۱۳۸۸ نسبت به سال قبل ۴/۳ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر تحت تأثیر پایین آمدن قیمت تلویزیون رنگی معادل ۸/۷ درصد و رایانه شخصی ۶/۴ درصد بوده است.

۱۰- تحصیل

شاخص بهای گروه تحصیل در سال ۱۳۸۸ نسبت به سال قبل معادل ۱۵/۹ درصد بالا رفت که بیشتر از افزایش آن در سال ۱۳۸۷ (معادل ۱۴/۷ درصد) بود (جدول شماره ۱). در گروه مذکور شهریه مدارس غیرانتفاعی معادل ۱۸/۴ درصد، شهریه دانشگاه‌های غیردولتی ۱۳/۱ درصد و شهریه کلاس‌های تقویتی ۱۷/۷ درصد افزایش سالانه داشتند.

۱۱- رستوران و هتل

شاخص بهای گروه رستوران و هتل در سال ۱۳۸۸ معادل ۱۵/۵ درصد افزایش داشت که کمتر از افزایش آن در سال قبل (معادل ۲۹/۸ درصد) بود. افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های سال ۱۳۸۸ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل با نوسان همراه بود به‌طوری‌که

بیشترین افزایش مربوط به فروردین ماه (معادل ۲۲/۹ درصد) و کمترین افزایش مربوط به آذرماه (معادل ۱۳/۵ درصد) بود (جداول شماره ۱ و ۶).

شاخص بهای گروه غذاها و خوراکی‌های آماده و آشامیدنی‌ها نسبت به سال قبل معادل ۱۵/۱ درصد افزایش یافت که در اثر افزایش شاخص بهای گروه‌های غذای آماده در خارج از خانه (رستوران‌ها) معادل ۱۵/۹ درصد و هزینه خوراک در مجالس و مراسم ۱۲/۷ درصد بود. شاخص بهای گروه هتل و مهمانپذیر در سال مورد گزارش معادل ۲۰/۵ درصد افزایش یافت که در اثر بالا رفتن هزینه اقامت در هتل معادل ۲۱/۹ درصد و هزینه اقامت در مهمانپذیر ۱۷/۶ درصد بوده است.

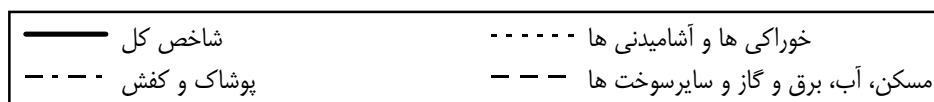
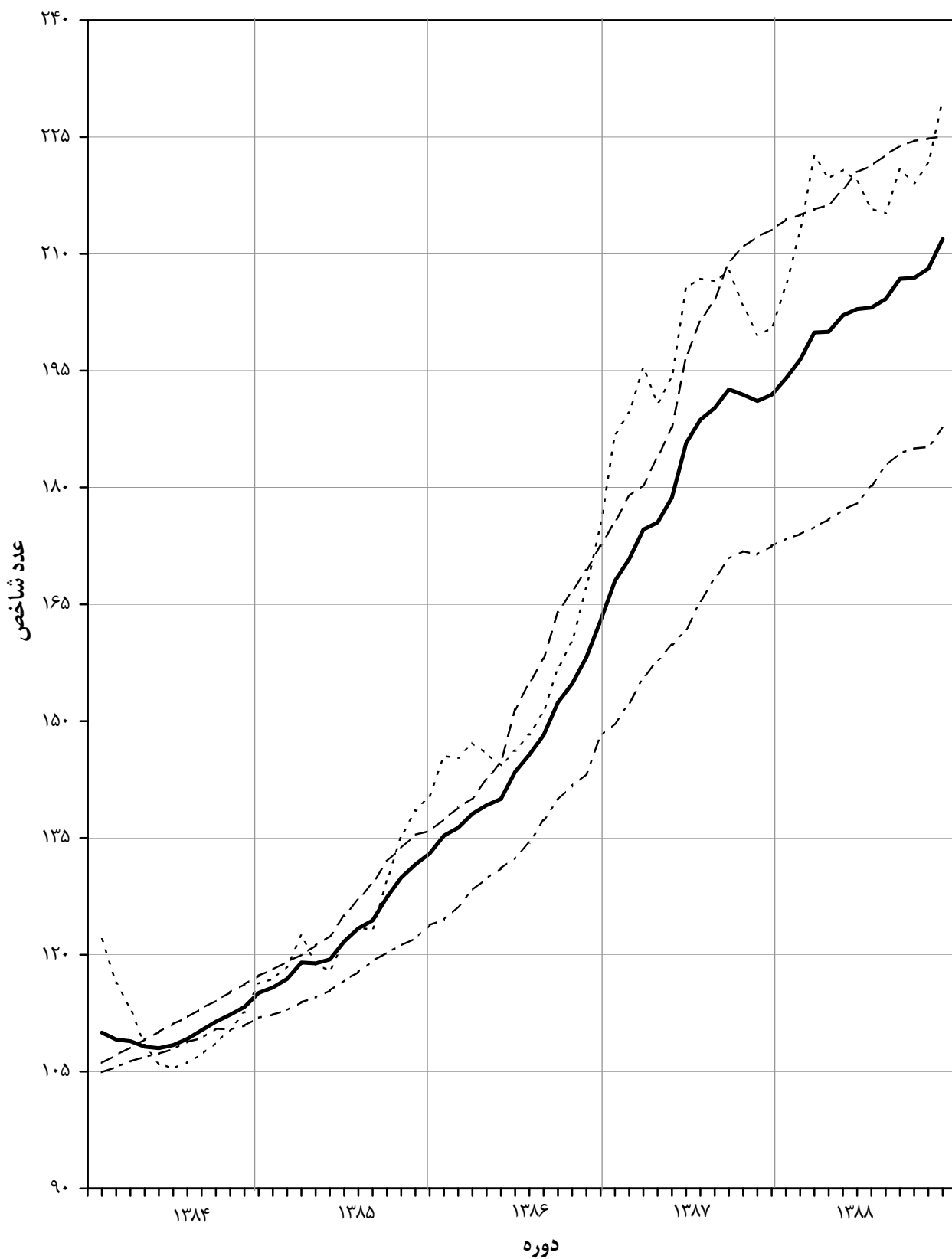
۱۲- کالاهای و خدمات متفرقه

شاخص بهای گروه کالاهای و خدمات متفرقه در سال ۱۳۸۸ نسبت به سال قبل ۱۲/۶ درصد افزایش یافت که کمتر از افزایش آن در سال قبل (معادل ۲۳/۹ درصد) بود. این افزایش در ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در ده ماه اول سال سیر نزولی و پس از آن سیر صعودی داشت به‌طوری‌که حداکثر میزان آن در فروردین ماه (معادل ۱۹/۷ درصد) و حداقل آن در دی ماه (معادل ۱۰/۱ درصد) بود (جداول شماره ۱ و ۶). در سال مورد گزارش، شاخص بهای گروه لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۱۳/۱ درصد بالارفت. در این گروه، شاخص بهای گروه خدمات بهداشتی و آرایشی شخصی معادل ۲۳/۶ درصد افزایش یافت که این افزایش تحت تأثیر بالارفتن اجرت اصلاح موی سر آقایان معادل ۲۴/۲ درصد و اجرت اصلاح موی سر بانوان ۲۲/۹ درصد می‌باشد. همچنین شاخص بهای گروه وسایل شخصی و محصولات بهداشتی و آرایشی معادل ۶/۹ درصد افزایش یافت که بیشتر تحت تأثیر بالارفتن قیمت اقلامی مانند صابون دستشویی به میزان ۹/۸ درصد، شامپو ۸/۲ درصد، کرم دست ۱۱/۳ درصد و ادوکلن ۵/۵ درصد بود.

شاخص بهای گروه لوازم زینتی و شخصی و هزینه‌های متفرقه شخصی در سال ۱۳۸۸ معادل ۱۸/۹ درصد افزایش داشت که بیشتر در اثر بالا رفتن اجرت ساخت طلا معادل ۲۲/۲ درصد، هزینه کفن و دفن ۲۲/۴ درصد، کیف مدرسه محصلین ۱۱/۳ درصد و کیف دستی زنانه ۱۲/۸ درصد بود.

در سال مورد گزارش شاخص بهای گروه خدمات اجتماعی (شهریه مهدکودک)
۲۵/۱ درصد و شاخص بهای انواع بیمه اتومبیل ۱۳/۶ درصد افزایش یافت.
شاخص بهای گروه سایر کالاها و خدمات متفرقه در سال ۱۳۸۸ نسبت به سال قبل
معادل ۲/۲ درصد افزایش یافت که بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن هزینه محضر برای خرید و
فروش اتومبیل معادل ۳/۷ درصد و هزینه تهیه اسناد ازدواج و طلاق معادل ۲/۲ درصد بود.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1383=100$)



شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر سالانه شاخص در سال های ۸۸-۱۳۸۴

(۱۳۸۳=۱۰۰)

سال	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸	گروه
شاخص کل	۱۰/۴	۱۱/۹	۱۸/۴	۲۵/۴	۱۰/۸	
گروه های اصلی و منتخب فرعی :						
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۱۱/۱	۱۳/۱	۲۱/۷	۳۰/۲	۹/۹	
خوراکی ها	۱۱/۱	۱۳/۳	۲۱/۸	۳۰/۶	۱۰/۲	
غلات و نان	۱۱/۵	۸/۸	۲۲/۱	۵۷/۳	-۳/۱	
گوشت	۴/۸	۱۳/۵	۲۰/۲	۲۵/۴	۲۰/۴	
ماهی و حیوانات دریایی	۱۱/۵	۱۴/۲	۲۰/۶	۲۵/۵	۱۴/۱	
لبنیات و تخم پرندگان	۴/۹	۱۳/۷	۲۰/۷	۲۳/۳	۸/۶	
روغن ها و چربی ها	۸/۷	۸/۲	۳۳/۴	۲۷/۹	-۶/۶	
میوه ها و خشکبار	۱۷/۴	۹/۳	۲۶/۲	۲۸/۴	۱۸/۵	
انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی	۱۶/۹	۲۵/۵	۱۸/۰	۲۲/۹	۱/۱	
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۷/۵	۱۴/۹	۱۲/۰	۲۳/۶	۱۵/۵	
نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	۱۰/۴	۹/۹	۴۵/۲	۳۴/۰	۳۰/۶	
آشامیدنی ها	۷/۹	۶/۶	۱۷/۲	۱۸/۸	۲/۷	
۲- دخانیات	۵/۷	۸/۶	۲۲/۶	۱۹/۳	۳۰/۱	
۳- پوشاک و کفش	۸/۴	۸/۴	۱۴/۷	۲۱/۰	۱۰/۳	
۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۱۱/۶	۱۳/۴	۲۱/۲	۲۷/۹	۱۲/۲	
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۱/۶	۱۳/۷	۲۱/۲	۲۸/۶	۱۲/۸	
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۱/۹	۱۳/۹	۲۰/۹	۲۸/۲	۱۳/۳	
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۸/۱	۱۸/۶	۳۰/۶	۳۴/۷	۹/۵	
آب	۲/۶	۰/۳	۱۰/۸	۱۲/۰	۳/۴	
برق و گاز و سایر سوخت ها	۲/۶	۱/۹	۱۱/۲	۸/۸	-۳/۴	
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه	۱۱/۸	۱۱/۴	۱۶/۱	۲۳/۸	۴/۲	
۶- بهداشت و درمان	۱۵/۷	۱۳/۸	۱۷/۰	۲۳/۳	۱۸/۹	
۷- حمل و نقل	۴/۶	۶/۷	۱۳/۵	۱۷/۶	۵/۹	
۸- ارتباطات	-۱/۹	-۰/۸	-۰/۲	-۰/۲	۰/۴	
۹- تفریح و امور فرهنگی	۶/۰	۵/۷	۸/۲	۱۰/۲	۸/۸	
۱۰- تحصیل	۱۸/۷	۲۰/۸	۱۴/۰	۱۴/۷	۱۵/۹	
۱۱- رستوران و هتل	۱۱/۷	۱۱/۴	۱۷/۰	۲۹/۸	۱۵/۵	
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۱/۰	۱۵/۱	۱۶/۴	۲۳/۹	۱۲/۶	
گروه های اختصاصی :						
۱- کالا	۸/۶	۹/۹	۱۷/۴	۲۴/۹	۷/۸	
۲- خدمت	۱۲/۷	۱۴/۵	۱۹/۸	۲۵/۹	۱۴/۳	
۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۱۱/۶	۱۳/۴	۲۱/۲	۲۷/۹	۱۲/۲	

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

متوسط سالانه شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی در سال های ۸۸-۱۳۶۹

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه دوره	شاخص کل	گروه های اصلی														گروه های اختصاصی		
		خوراکی ها و آشامیدنی ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و امور فرهنگی	تحصیل	رستوران و هتل	کالاها و خدمات متفرقه	کالا	خدمت	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها		
۱۳۶۹	۶/۸	۶/۱	۹/۲	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۳/۲	۷/۶	۹/۲	۱۵/۶	۳/۸	۵/۱	۹/۸	۸/۳	۳/۷	۶/۰		
۱۳۷۰	۸/۲	۷/۸	۱۰/۲	۱۴/۶	۷/۲	۱۳/۹	۴/۲	۱۰/۴	۱۰/۶	۱۵/۴	۴/۹	۶/۵	۱۰/۸	۹/۸	۵/۲	۷/۲		
۱۳۷۱	۱۰/۲	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۶/۱	۹/۱	۱۵/۵	۶/۵	۱۲/۸	۱۱/۵	۱۵/۴	۷/۰	۸/۷	۱۲/۴	۱۲/۰	۶/۹	۹/۱		
۱۳۷۲	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۸	۱۸/۶	۱۰/۸	۱۸/۷	۹/۳	۱۵/۴	۱۳/۸	۱۸/۷	۱۰/۲	۱۰/۹	۱۵/۰	۱۴/۷	۹/۲	۱۰/۸		
۱۳۷۳	۱۶/۹	۱۶/۹	۱۹/۳	۲۵/۸	۱۳/۰	۲۶/۸	۱۳/۱	۲۲/۱	۲۲/۳	۲۹/۵	۱۴/۴	۱۴/۱	۱۹/۴	۲۰/۷	۱۲/۲	۱۳/۰		
۱۳۷۴	۲۵/۲	۲۷/۲	۳۲/۹	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۱۷/۴	۳۱/۶	۳۷/۴	۵۰/۵	۱۸/۳	۲۰/۸	۲۷/۹	۳۲/۷	۱۷/۲	۱۶/۸		
۱۳۷۵	۳۱/۰	۳۱/۳	۳۱/۹	۵۶/۱	۲۲/۷	۴۹/۲	۲۳/۴	۳۶/۶	۴۷/۵	۶۲/۷	۲۳/۴	۲۷/۴	۳۷/۸	۳۸/۳	۲۴/۱	۲۲/۷		
۱۳۷۶	۳۶/۴	۳۵/۷	۳۴/۹	۶۳/۸	۲۹/۶	۵۲/۵	۲۹/۶	۴۱/۹	۵۰/۱	۶۲/۶	۲۴/۸	۳۰/۵	۴۶/۰	۴۲/۹	۲۹/۲	۲۹/۶		
۱۳۷۷	۴۳/۰	۴۴/۴	۴۵/۴	۶۷/۱	۳۵/۷	۵۶/۱	۳۶/۲	۴۸/۰	۵۸/۱	۶۵/۷	۲۷/۴	۳۸/۳	۵۱/۰	۵۰/۱	۳۴/۷	۳۵/۷		
۱۳۷۸	۵۱/۶	۵۴/۳	۵۸/۸	۷۱/۵	۴۲/۴	۶۴/۴	۴۵/۰	۶۱/۴	۶۹/۴	۷۸/۰	۳۲/۲	۴۷/۴	۶۰/۳	۶۰/۲	۴۲/۷	۴۲/۴		
۱۳۷۹	۵۸/۲	۵۹/۳	۵۸/۹	۷۷/۷	۵۰/۳	۷۱/۸	۵۴/۴	۶۶/۶	۷۴/۸	۸۱/۲	۴۱/۰	۵۵/۹	۶۷/۹	۶۵/۷	۴۹/۹	۵۰/۳		
۱۳۸۰	۶۴/۸	۶۳/۶	۶۰/۲	۸۱/۴	۵۹/۷	۷۴/۳	۶۲/۷	۷۱/۹	۷۵/۵	۸۸/۳	۵۴/۶	۶۲/۹	۷۳/۲	۶۹/۵	۶۰/۱	۵۹/۷		
۱۳۸۱	۷۵/۰	۷۵/۷	۸۱/۱	۸۴/۷	۷۱/۴	۷۸/۵	۷۲/۹	۷۹/۳	۸۱/۲	۸۹/۸	۶۷/۶	۷۳/۶	۷۸/۹	۷۸/۹	۶۹/۹	۷۱/۴		
۱۳۸۲	۸۶/۷	۸۷/۵	۹۰/۶	۹۱/۲	۸۴/۶	۸۶/۱	۸۵/۲	۹۰/۱	۸۹/۰	۹۶/۰	۸۱/۷	۸۶/۳	۸۸/۷	۸۸/۹	۸۴/۳	۸۴/۶		
۱۳۸۳	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰		
۱۳۸۴	۱۱۰/۴	۱۱۱/۱	۱۰۵/۷	۱۰۸/۴	۱۱۱/۶	۱۱۱/۸	۱۱۵/۷	۱۰۴/۶	۹۸/۱	۱۰۶/۰	۱۱۸/۷	۱۱۱/۷	۱۱۱/۰	۱۰۸/۶	۱۱۲/۷	۱۱۱/۶		
۱۳۸۵	۱۲۳/۵	۱۲۵/۶	۱۱۴/۸	۱۱۷/۵	۱۲۶/۶	۱۲۴/۶	۱۳۱/۷	۱۱۱/۶	۹۷/۳	۱۱۲/۰	۱۴۳/۴	۱۲۴/۴	۱۲۷/۸	۱۱۹/۳	۱۲۹/۰	۱۲۶/۶		
۱۳۸۶	۱۴۶/۲	۱۵۲/۸	۱۴۰/۷	۱۳۴/۸	۱۵۳/۴	۱۴۴/۶	۱۵۴/۱	۱۲۶/۷	۹۷/۱	۱۲۱/۲	۱۶۳/۵	۱۴۵/۶	۱۴۸/۷	۱۴۰/۰	۱۵۴/۵	۱۵۳/۴		
۱۳۸۷	۱۸۳/۳	۱۹۸/۹	۱۶۷/۸	۱۶۳/۱	۱۹۶/۲	۱۷۹/۰	۱۹۰/۰	۱۴۹/۰	۹۶/۹	۱۳۳/۶	۱۸۷/۵	۱۸۹/۰	۱۸۴/۳	۱۷۴/۹	۱۹۴/۵	۱۹۶/۲		
۱۳۸۸	۲۰۳/۰	۲۱۸/۶	۲۱۸/۳	۱۷۹/۹	۲۲۰/۲	۱۸۶/۶	۲۲۶/۰	۱۵۷/۸	۹۷/۳	۱۴۵/۳	۲۱۷/۴	۲۱۸/۳	۲۰۷/۶	۱۸۸/۵	۲۲۲/۳	۲۲۰/۲		

جدول شماره ۳

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های ۸۸-۱۳۶۹
(۱۰۰=۱۳۸۳)

ماه سال	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	متوسط سال	درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)
۱۳۶۹	۶/۷	۶/۶	۶/۶	۶/۶	۶/۵	۶/۶	۶/۶	۶/۷	۶/۹	۷/۰	۷/۱	۷/۳	۶/۸	۹/۰
۱۳۷۰	۷/۴	۷/۶	۷/۶	۷/۷	۷/۹	۸/۱	۸/۲	۸/۲	۸/۴	۸/۶	۸/۹	۹/۴	۸/۲	۲۰/۷
۱۳۷۱	۹/۸	۹/۶	۹/۸	۹/۸	۹/۹	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۳	۱۰/۵	۱۰/۹	۱۱/۲	۱۰/۲	۲۴/۴
۱۳۷۲	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۱/۷	۱۱/۷	۱۱/۹	۱۲/۱	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۳/۰	۱۳/۳	۱۳/۷	۱۴/۴	۱۲/۵	۲۲/۹
۱۳۷۳	۱۴/۷	۱۵/۰	۱۵/۳	۱۵/۵	۱۵/۷	۱۶/۳	۱۷/۱	۱۷/۱	۱۷/۴	۱۸/۱	۱۹/۵	۲۰/۸	۱۶/۹	۳۵/۲
۱۳۷۴	۲۲/۲	۲۳/۷	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۳/۹	۲۴/۵	۲۵/۰	۲۵/۶	۲۶/۴	۲۷/۲	۲۷/۸	۲۸/۴	۲۵/۲	۴۹/۴
۱۳۷۵	۳۰/۰	۳۰/۰	۲۹/۸	۲۹/۹	۳۰/۰	۳۰/۴	۳۰/۸	۳۱/۲	۳۱/۹	۳۲/۳	۳۲/۸	۳۳/۳	۳۱/۰	۲۳/۲
۱۳۷۶	۳۴/۵	۳۵/۱	۳۵/۳	۳۵/۳	۳۵/۷	۳۵/۹	۳۶/۰	۳۶/۳	۳۶/۹	۳۷/۸	۳۸/۹	۳۹/۴	۳۶/۴	۱۷/۳
۱۳۷۷	۴۰/۹	۴۱/۰	۴۱/۰	۴۱/۵	۴۱/۷	۴۲/۱	۴۲/۶	۴۳/۲	۴۴/۴	۴۵/۰	۴۵/۸	۴۶/۹	۴۳/۰	۱۸/۱
۱۳۷۸	۴۹/۵	۴۹/۹	۵۰/۳	۴۹/۹	۵۰/۲	۵۰/۶	۵۱/۲	۵۱/۵	۵۲/۸	۵۳/۹	۵۴/۶	۵۵/۳	۵۱/۶	۲۰/۱
۱۳۷۹	۵۶/۰	۵۶/۱	۵۶/۹	۵۶/۴	۵۷/۰	۵۷/۵	۵۷/۸	۵۸/۴	۵۹/۶	۶۰/۰	۶۰/۵	۶۱/۶	۵۸/۲	۱۲/۶
۱۳۸۰	۶۲/۷	۶۲/۷	۶۲/۸	۶۳/۳	۶۳/۷	۶۴/۰	۶۴/۴	۶۴/۷	۶۵/۹	۶۶/۹	۶۷/۷	۶۸/۸	۶۴/۸	۱۱/۴
۱۳۸۱	۷۰/۱	۷۱/۷	۷۲/۸	۷۳/۰	۷۳/۲	۷۴/۴	۷۴/۲	۷۵/۳	۷۶/۷	۷۸/۳	۷۹/۸	۸۰/۸	۷۵/۰	۱۵/۸
۱۳۸۲	۸۲/۶	۸۳/۴	۸۴/۶	۸۵/۲	۸۵/۴	۸۵/۳	۸۵/۹	۸۶/۹	۸۸/۹	۹۰/۰	۹۰/۶	۹۲/۱	۸۶/۷	۱۵/۶
۱۳۸۳	۹۴/۵	۹۵/۷	۹۶/۹	۹۸/۱	۹۸/۷	۹۸/۹	۱۰۰/۱	۱۰۰/۹	۱۰۲/۰	۱۰۳/۳	۱۰۴/۵	۱۰۶/۴	۱۰۰/۰	۱۵/۲
۱۳۸۴	۱۱۰/۰	۱۰۹/۱	۱۰۸/۹	۱۰۸/۲	۱۰۸/۰	۱۰۸/۴	۱۰۹/۲	۱۱۰/۳	۱۱۱/۴	۱۱۲/۳	۱۱۳/۳	۱۱۵/۱	۱۱۰/۴	۱۰/۴
۱۳۸۵	۱۱۵/۸	۱۱۶/۹	۱۱۹/۰	۱۱۸/۹	۱۱۹/۴	۱۲۱/۷	۱۲۳/۴	۱۲۴/۴	۱۲۷/۴	۱۲۹/۹	۱۳۱/۶	۱۳۳/۰	۱۲۳/۵	۱۱/۹
۱۳۸۶	۱۳۵/۳	۱۳۶/۳	۱۳۸/۱	۱۳۹/۲	۱۴۰/۰	۱۴۳/۵	۱۴۵/۷	۱۴۸/۲	۱۵۲/۴	۱۵۴/۸	۱۵۸/۲	۱۶۲/۹	۱۴۶/۲	۱۸/۴
۱۳۸۷	۱۶۸/۰	۱۷۰/۸	۱۷۴/۶	۱۷۵/۵	۱۷۸/۷	۱۸۵/۷	۱۸۸/۷	۱۹۰/۲	۱۹۲/۶	۱۹۱/۹	۱۹۱/۱	۱۹۱/۹	۱۸۳/۳	۲۵/۴
۱۳۸۸	۱۹۴/۰	۱۹۶/۴	۱۹۹/۹	۲۰۰/۰	۲۰۲/۱	۲۰۲/۹	۲۰۳/۱	۲۰۴/۲	۲۰۶/۸	۲۰۶/۹	۲۰۸/۱	۲۱۱/۹	۲۰۳/۰	۱۰/۸

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد ماهانه شاخص کل، گروه های اصلی، گروه های اختصاصی و برخی از گروه های فرعی در سال ۱۳۸۸

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه	ضرب اهمیت	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	متوسط سال
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۱۹۴/۰	۱۹۶/۴	۱۹۹/۹	۲۰۰/۰	۲۰۲/۱	۲۰۲/۹	۲۰۳/۱	۲۰۴/۲	۲۰۶/۸	۲۰۶/۹	۲۰۸/۱	۲۱۱/۹	۲۰۳/۰
گروه های اصلی و منتخب فرعی :														
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۲۸/۴۹	۲۰۵/۹	۲۱۲/۹	۲۲۲/۶	۲۱۹/۷	۲۲۰/۸	۲۱۹/۳	۲۱۵/۸	۲۱۵/۲	۲۲۰/۹	۲۱۹/۱	۲۲۱/۶	۲۲۹/۷	۲۱۸/۶
خوراکی ها	۲۷/۲۶	۲۰۷/۸	۲۱۵/۱	۲۲۵/۱	۲۲۲/۱	۲۲۳/۲	۲۲۱/۶	۲۱۸/۰	۲۱۷/۳	۲۲۳/۲	۲۲۱/۲	۲۲۳/۸	۲۳۲/۱	۲۲۰/۹
غلات و نان	۴/۵۶	۲۲۰/۶	۲۲۱/۶	۲۲۳/۰	۲۲۳/۷	۲۲۴/۱	۲۲۳/۸	۲۲۵/۵	۲۲۷/۴	۲۲۷/۶	۲۲۸/۲	۲۲۹/۰	۲۳۱/۰	۲۲۵/۵
گوشت	۶/۷۴	۱۸۶/۵	۱۸۸/۱	۱۸۹/۸	۱۹۶/۲	۲۱۴/۱	۲۱۴/۱	۲۱۴/۹	۲۲۵/۰	۲۳۴/۶	۲۳۵/۵	۲۳۹/۷	۲۵۱/۲	۲۱۵/۸
ماهی و حیوانات دریایی	۰/۷۹	۲۰۳/۵	۲۰۲/۵	۲۰۸/۹	۲۱۶/۴	۲۲۱/۰	۲۲۲/۸	۲۲۳/۱	۲۲۲/۵	۲۲۷/۷	۲۲۳/۶	۲۳۰/۴	۲۳۶/۹	۲۱۹/۹
لبنیات و تخم پرندگان	۳/۴۷	۱۸۹/۰	۱۸۸/۷	۱۸۸/۰	۱۸۷/۹	۱۹۰/۱	۱۹۱/۴	۱۹۳/۱	۲۰۲/۰	۲۰۲/۵	۱۹۶/۸	۱۹۲/۵	۱۹۳/۱	۱۹۲/۹
روغن ها و چربی ها	۰/۹۷	۱۸۶/۹	۱۸۷/۴	۱۸۸/۲	۱۸۷/۱	۱۸۶/۷	۱۸۶/۸	۱۸۶/۱	۱۸۶/۴	۱۸۵/۲	۱۸۶/۴	۱۸۹/۸	۱۹۲/۲	۱۸۷/۴
میوه ها و خشکبار	۵/۲۶	۲۲۳/۰	۲۶۱/۴	۳۰۶/۹	۲۸۵/۵	۲۷۲/۱	۲۶۲/۹	۲۴۱/۳	۲۱۵/۵	۲۱۷/۴	۲۱۲/۴	۲۲۰/۴	۲۳۶/۵	۲۴۶/۳
انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی	۳/۸۷	۲۲۷/۴	۲۱۶/۳	۲۱۳/۲	۲۱۰/۱	۲۰۳/۱	۲۰۲/۶	۲۰۰/۰	۲۰۶/۲	۲۲۸/۰	۲۲۳/۱	۲۲۰/۸	۲۳۱/۵	۲۱۵/۲
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱/۲۷	۱۹۶/۰	۱۹۸/۹	۲۰۰/۸	۲۰۲/۳	۲۰۵/۴	۲۰۹/۵	۲۱۹/۶	۲۲۱/۳	۲۲۵/۱	۲۳۱/۶	۲۳۷/۹	۲۴۲/۰	۲۱۵/۹
نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	۰/۳۲	۲۹۸/۷	۳۰۳/۲	۳۰۴/۹	۳۰۷/۶	۳۰۹/۲	۳۱۳/۲	۳۱۵/۸	۳۱۶/۳	۳۱۳/۸	۳۰۹/۱	۳۰۶/۴	۳۰۰/۷	۳۰۸/۲
آشامیدنی ها	۱/۲۳	۱۶۰/۸	۱۶۱/۰	۱۶۱/۴	۱۶۲/۰	۱۶۲/۷	۱۶۳/۵	۱۶۳/۶	۱۶۴/۱	۱۶۵/۴	۱۶۶/۹	۱۶۹/۹	۱۷۱/۵	۱۶۴/۴
۲- دخانیات	۰/۵۲	۱۹۳/۸	۱۹۶/۶	۱۹۸/۲	۲۱۲/۸	۲۲۱/۴	۲۲۳/۳	۲۳۲/۰	۲۳۲/۲	۲۲۹/۷	۲۲۷/۰	۲۲۶/۹	۲۲۶/۱	۲۱۸/۳
۳- پوشاک و کفش	۶/۲۲	۱۷۳/۴	۱۷۴/۰	۱۷۴/۹	۱۷۵/۹	۱۷۷/۱	۱۷۸/۰	۱۸۰/۲	۱۸۲/۸	۱۸۴/۴	۱۸۵/۰	۱۸۵/۲	۱۸۷/۶	۱۷۹/۹
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۸/۶۰	۲۱۴/۴	۲۱۵/۰	۲۱۵/۷	۲۱۶/۳	۲۱۸/۳	۲۲۰/۵	۲۲۱/۳	۲۲۲/۷	۲۲۳/۹	۲۲۴/۵	۲۲۴/۸	۲۲۵/۱	۲۲۰/۲
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۵/۸۰	۲۱۷/۶	۲۱۸/۲	۲۱۸/۸	۲۱۹/۳	۲۲۱/۵	۲۲۳/۸	۲۲۴/۵	۲۲۵/۸	۲۲۶/۹	۲۲۷/۶	۲۲۷/۷	۲۲۸/۰	۲۲۳/۳
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹/۱۷	۲۱۷/۵	۲۱۸/۲	۲۱۸/۸	۲۱۹/۴	۲۲۱/۸	۲۲۴/۲	۲۲۵/۰	۲۲۶/۵	۲۲۷/۹	۲۲۸/۶	۲۲۸/۹	۲۲۹/۲	۲۲۳/۸
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱/۸۲	۲۶۰/۲	۲۶۱/۱	۲۶۳/۳	۲۶۴/۶	۲۶۸/۰	۲۷۰/۸	۲۷۳/۲	۲۷۳/۹	۲۷۴/۸	۲۷۴/۸	۲۷۶/۵	۲۷۶/۶	۲۶۹/۸
آب	۰/۴۴	۱۳۲/۰	۱۳۲/۰	۱۳۲/۰	۱۳۲/۰	۱۳۲/۰	۱۳۲/۰	۱۳۲/۰	۱۳۲/۰	۱۳۲/۰	۱۳۲/۰	۱۳۲/۰	۱۳۲/۰	۱۳۲/۰
برق و گاز و سایر سوخت ها	۱/۳۷	۱۲۶/۷	۱۲۶/۵	۱۲۶/۷	۱۲۶/۷	۱۱۹/۶	۱۱۹/۷	۱۱۹/۶	۱۲۰/۰	۱۲۰/۵	۱۲۰/۴	۱۲۰/۰	۱۲۰/۲	۱۲۲/۲
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه	۶/۲۶	۱۸۳/۲	۱۸۳/۲	۱۸۳/۸	۱۸۶/۶	۱۸۷/۰	۱۸۵/۴	۱۸۶/۳	۱۸۶/۹	۱۸۷/۵	۱۸۸/۳	۱۸۹/۰	۱۹۲/۳	۱۸۶/۶
۶- بهداشت و درمان	۵/۵۴	۲۰۴/۱	۲۰۵/۵	۲۰۸/۰	۲۱۲/۴	۲۲۲/۳	۲۲۸/۹	۲۳۲/۲	۲۳۴/۰	۲۳۷/۰	۲۳۹/۱	۲۴۲/۶	۲۴۵/۶	۲۲۶/۰
۷- حمل و نقل	۱۱/۹۷	۱۵۲/۰	۱۵۲/۱	۱۵۳/۹	۱۵۴/۴	۱۵۶/۲	۱۵۶/۸	۱۵۸/۴	۱۵۹/۳	۱۵۹/۹	۱۶۱/۸	۱۶۲/۱	۱۶۶/۵	۱۵۷/۸
۸- ارتباطات	۱/۶۳	۹۷/۲	۹۷/۱	۹۷/۱	۹۷/۲	۹۷/۴	۹۷/۴	۹۷/۳	۹۷/۴	۹۷/۴	۹۷/۳	۹۷/۱	۹۷/۱	۹۷/۳
۹- تفریح و امور فرهنگی	۳/۸۰	۱۳۸/۵	۱۳۷/۷	۱۳۸/۰	۱۳۸/۷	۱۴۴/۱	۱۴۶/۷	۱۴۷/۹	۱۴۸/۸	۱۴۹/۱	۱۴۹/۰	۱۴۹/۷	۱۵۵/۳	۱۴۵/۳
۱۰- تحصیل	۲/۰۷	۲۰۳/۶	۲۰۳/۹	۲۰۴/۹	۲۰۵/۵	۲۰۵/۷	۲۰۶/۵	۲۱۳/۲	۲۲۹/۸	۲۳۳/۸	۲۳۳/۹	۲۳۳/۹	۲۳۴/۰	۲۱۷/۴
۱۱- رستوران و هتل	۱/۷۲	۲۰۴/۷	۲۰۶/۸	۲۰۸/۶	۲۱۱/۱	۲۱۳/۷	۲۱۴/۳	۲۱۹/۸	۲۲۳/۲	۲۲۵/۷	۲۲۷/۷	۲۲۹/۷	۲۳۳/۹	۲۱۸/۳
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳/۱۸	۱۹۹/۲	۱۹۹/۹	۲۰۱/۳	۲۰۲/۸	۲۰۳/۸	۲۰۵/۷	۲۰۸/۶	۲۱۰/۹	۲۱۲/۹	۲۱۳/۴	۲۱۵/۴	۲۱۷/۷	۲۰۷/۶
گروه های اختصاصی :														
۱- کالا	۵۷/۱۳	۱۸۰/۳	۱۸۳/۸	۱۸۸/۹	۱۸۸/۰	۱۸۸/۹	۱۸۸/۴	۱۸۷/۱	۱۸۷/۳	۱۹۰/۵	۱۹۰/۰	۱۹۱/۵	۱۹۶/۷	۱۸۸/۵
۲- خدمت	۴۲/۸۷	۲۱۲/۲	۲۱۳/۰	۲۱۴/۵	۲۱۵/۹	۲۱۹/۵	۲۲۲/۱	۲۲۴/۲	۲۲۶/۶	۲۲۸/۳	۲۲۹/۳	۲۳۰/۱	۲۳۲/۱	۲۲۲/۳
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۸/۶۰	۲۱۴/۴	۲۱۵/۰	۲۱۵/۷	۲۱۶/۳	۲۱۸/۳	۲۲۰/۵	۲۲۱/۳	۲۲۲/۷	۲۲۳/۹	۲۲۴/۵	۲۲۴/۸	۲۲۵/۱	۲۲۰/۲

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل، گروه های اصلی، گروه های اختصاصی و برخی از گروه های فرعی در سال ۱۳۸۸

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه	ضریب اهمیت	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۱/۱	۱/۲	۱/۸	۰/۱	۱/۱	۰/۴	۰/۱	۰/۵	۱/۳	۰	۰/۶	۱/۸
گروه های اصلی و منتخب فرعی :													
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۲۸/۴۹	۲/۷	۳/۴	۴/۶	-۱/۳	۰/۵	-۰/۷	-۱/۶	-۰/۳	۲/۶	-۰/۸	۱/۱	۳/۷
خوراکی ها	۲۷/۲۶	۲/۹	۳/۵	۴/۶	-۱/۳	۰/۵	-۰/۷	-۱/۶	-۰/۳	۲/۷	-۰/۹	۱/۲	۳/۷
غلات و نان	۴/۵۶	-۰/۹	۰/۵	۰/۶	۰/۳	۰/۲	-۰/۱	۰/۸	۰/۸	۰/۱	۰/۳	۰/۴	۰/۹
گوشت	۶/۷۴	-۰/۶	۰/۹	۰/۹	۳/۴	۹/۱	۰	۰/۴	۴/۷	۴/۳	۰/۴	۱/۸	۴/۸
ماهی و حیوانات دریایی	۰/۷۹	-۱/۶	-۰/۵	۳/۲	۳/۶	۲/۱	۰/۸	۰/۱	-۰/۳	۲/۳	-۱/۸	۳/۰	۲/۸
لبنیات و تخم پرندگان	۳/۴۷	۰/۵	-۰/۲	-۰/۴	-۰/۱	۱/۲	۰/۷	۰/۹	۴/۶	۰/۲	-۲/۸	-۲/۲	۰/۳
روغن ها و چربی ها	۰/۹۷	-۱/۳	۰/۳	۰/۴	-۰/۶	-۰/۲	۰/۱	-۰/۴	۰/۲	-۰/۶	۰/۶	۱/۸	۱/۳
میوه ها و خشکبار	۵/۲۶	۱۰/۳	۱۷/۲	۱۷/۴	-۷/۰	-۴/۷	-۳/۴	-۸/۲	-۱۰/۷	۰/۹	-۲/۳	۳/۸	۷/۳
انواع سبزی، حبوب و فراورده های سبزی	۳/۸۷	۶/۷	-۴/۹	-۱/۴	-۱/۵	-۳/۳	-۰/۲	-۱/۳	۳/۱	۱۰/۶	-۲/۱	-۱/۰	۴/۸
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱/۲۷	۱/۰	۱/۵	۱/۰	۰/۷	۱/۵	۲/۰	۴/۸	۰/۸	۱/۷	۲/۹	۲/۷	۱/۷
نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	۰/۳۲	۱/۳	۱/۵	۰/۶	۰/۹	۰/۵	۱/۳	۰/۸	۰/۲	-۰/۸	-۱/۵	-۰/۹	-۱/۹
آشامیدنی ها	۱/۲۳	۰/۱	۰/۱	۰/۲	۰/۴	۰/۴	۰/۵	۰/۱	۰/۳	۰/۸	۰/۹	۱/۸	۰/۹
۲- دخانیات	۰/۵۲	۳/۸	۱/۴	۰/۸	۷/۴	۴/۰	۰/۹	۳/۹	۰/۱	-۱/۱	-۱/۲	۰	-۰/۴
۳- پوشاک و کفش	۶/۲۲	۰/۵	۰/۳	۰/۵	۰/۶	۰/۷	۰/۵	۱/۲	۱/۴	۰/۹	۰/۳	۰/۱	۱/۳
۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۸/۶۰	۰/۶	۰/۳	۰/۳	۰/۳	۰/۹	۱/۰	۰/۴	۰/۶	۰/۵	۰/۳	۰/۱	۰/۱
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۵/۸۰	۰/۷	۰/۳	۰/۳	۰/۲	۱/۰	۱/۰	۰/۳	۰/۶	۰/۵	۰/۳	۰	۰/۱
ارزش جاری مسکن شخصی	۱۹/۱۷	۰/۷	۰/۳	۰/۳	۰/۳	۱/۱	۱/۱	۰/۴	۰/۷	۰/۶	۰/۳	۰/۱	۰/۱
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱/۸۲	۰/۳	۰/۳	۰/۸	۰/۵	۱/۳	۱/۰	۰/۹	۰/۳	۰/۳	۰	۰/۶	۰
آب	۰/۴۴	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
برق و گاز و سایر سوخت ها	۱/۳۷	-۰/۷	-۰/۲	۰/۲	۰	-۵/۶	۰/۱	-۰/۱	۰/۳	۰/۴	-۰/۱	-۰/۳	۰/۲
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه	۶/۲۶	-۰/۱	۰	۰/۳	۱/۵	۰/۲	-۰/۹	۰/۵	۰/۳	۰/۳	۰/۴	۰/۴	۱/۷
۶- بهداشت و درمان	۵/۵۴	۰/۶	۰/۷	۱/۲	۲/۱	۴/۷	۳/۰	۱/۴	۰/۸	۱/۳	۰/۹	۱/۵	۱/۲
۷- حمل و نقل	۱۱/۹۷	-۰/۲	۰/۱	۱/۲	۰/۳	۱/۲	۰/۴	۱/۰	۰/۶	۰/۴	۱/۲	۰/۲	۲/۷
۸- ارتباطات	۱/۶۳	۰/۲	-۰/۱	۰	۰/۱	۰/۲	۰	-۰/۱	۰/۱	۰	-۰/۱	-۰/۲	۰
۹- تفریح و امور فرهنگی	۳/۸۰	-۱/۶	-۰/۶	۰/۲	۰/۵	۳/۹	۱/۸	۰/۸	۰/۶	۰/۲	-۰/۱	۰/۵	۳/۷
۱۰- تحصیل	۲/۰۷	۰	۰/۱	۰/۵	۰/۳	۰/۱	۰/۴	۳/۲	۷/۸	۱/۷	۰	۰	۰
۱۱- رستوران و هتل	۱/۷۲	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۲	۱/۲	۰/۳	۲/۶	۱/۵	۱/۱	۰/۹	۰/۹	۱/۸
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳/۱۸	۱/۳	۰/۴	۰/۷	۰/۷	۰/۵	۰/۹	۱/۴	۱/۱	۰/۹	۰/۲	۰/۹	۱/۱
گروه های اختصاصی :													
۱- کالا	۵۷/۱۳	۱/۶	۱/۹	۲/۸	-۰/۵	۰/۵	-۰/۳	-۰/۷	۰/۱	۱/۷	-۰/۳	۰/۸	۲/۷
۲- خدمت	۴۲/۸۷	۰/۵	۰/۴	۰/۷	۰/۷	۱/۷	۱/۲	۰/۹	۱/۱	۰/۸	۰/۴	۰/۳	۰/۹
۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۸/۶۰	۰/۶	۰/۳	۰/۳	۰/۳	۰/۹	۱/۰	۰/۴	۰/۶	۰/۵	۰/۳	۰/۱	۰/۱

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی، گروه های اختصاصی و برخی از گروه های فرعی هر ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل در سال ۱۳۸۸
(۱۰۰=۱۳۸۳)

گروه	ضریب اهمیت	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۱۵/۵	۱۵/۰	۱۴/۵	۱۴/۰	۱۳/۱	۹/۳	۷/۶	۷/۴	۷/۴	۷/۸	۸/۹	۱۰/۴
گروه های اصلی و منتخب فرعی :													
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۲۸/۴۹	۱۰/۲	۱۲/۳	۱۳/۹	۱۵/۱	۱۳/۸	۶/۶	۴/۴	۴/۲	۶/۳	۷/۷	۱۱/۰	۱۴/۶
خوراکی ها	۲۷/۲۶	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۴/۳	۱۵/۷	۱۴/۲	۶/۸	۴/۵	۴/۴	۶/۵	۷/۸	۱۱/۳	۱۴/۹
غلات و نان	۴/۵۶	۲۴/۲	۲/۲	۹/۸	۹/۲	۷/۹	۷/۶	۷/۰	۶/۵	۶/۰	۴/۲	۱/۳	۳/۸
گوشت	۶/۷۴	۶/۵	۱۰/۶	۱۲/۳	۱۴/۱	۱۹/۰	۱۱/۶	۱۸/۱	۲۳/۹	۲۸/۵	۳۱/۴	۳۳/۹	۳۳/۹
ماهی و حیوانات دریایی	۰/۷۹	۲۰/۶	۱۸/۴	۱۷/۲	۱۸/۷	۱۸/۳	۱۵/۷	۱۳/۷	۷/۲	۱۰/۴	۷/۶	۹/۹	۱۴/۵
لبنیات و تخم پرندگان	۳/۴۷	۱۹/۱	۱۹/۵	۱۳/۸	۱۰/۴	۹/۹	۵/۵	۵/۷	۷/۹	۵/۷	۴/۲	۳/۴	۲/۷
روغن ها و چربی ها	۰/۹۷	۲/۲	۱/۹	۵/۵	۹/۰	۱۰/۷	۱۲/۰	۱۲/۳	۱۱/۲	۹/۱	۶/۱	۲/۰	۱/۵
میوه ها و خشکبار	۵/۲۶	۶/۸	۲۴/۶	۴۱/۶	۵۲/۳	۴۱/۱	۱۸/۶	۲/۱	۱/۹	۶/۱	۷/۰	۱۳/۳	۱۷/۰
انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی	۳/۸۷	۳/۲	۳/۷	۱۱/۲	۱۲/۰	۸/۰	۰/۷	۰/۹	۵/۲	۷/۸	۶/۰	۱/۶	۸/۶
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱/۲۷	۱۵/۲	۱۳/۴	۱۰/۱	۸/۸	۹/۷	۱۰/۷	۱۵/۳	۱۵/۴	۱۷/۰	۲۰/۵	۲۴/۲	۲۴/۷
نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	۰/۳۲	۵۲/۲	۴۹/۸	۴۷/۰	۴۵/۹	۴۳/۵	۳۹/۹	۳۸/۱	۳۰/۹	۲۰/۶	۱۵/۶	۸/۶	۲/۰
آشامیدنی ها	۱/۲۳	۸/۱	۵/۰	۲/۲	۰/۶	۰/۴	۰/۱	۰/۱	۰/۱	۱/۰	۳/۳	۵/۴	۶/۷
۲- دخانیات	۰/۵۲	۱۹/۶	۲۲/۶	۲۵/۸	۳۵/۶	۴۱/۸	۴۳/۰	۴۲/۵	۳۴/۵	۳۰/۷	۲۴/۷	۲۲/۸	۲۱/۱
۳- پوشاک و کفش	۶/۲۲	۱۵/۸	۱۴/۲	۱۲/۴	۱۱/۵	۱۰/۸	۱۰/۱	۸/۹	۸/۶	۷/۹	۷/۷	۸/۱	۸/۸
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۸/۶۰	۲۲/۱	۲۰/۲	۱۹/۶	۱۷/۶	۱۶/۳	۱۲/۰	۹/۹	۹/۱	۷/۱	۶/۴	۵/۹	۵/۶
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۵/۸۰	۲۳/۰	۲۱/۲	۲۱/۰	۱۸/۹	۱۷/۸	۱۲/۹	۱۰/۴	۹/۳	۷/۳	۶/۶	۵/۹	۵/۵
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹/۱۷	۲۳/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۱۹/۱	۱۸/۱	۱۳/۲	۱۰/۹	۱۰/۰	۷/۹	۷/۱	۶/۵	۶/۱
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱/۸۲	۲۰/۴	۱۶/۴	۱۲/۸	۱۰/۲	۹/۲	۸/۵	۷/۹	۷/۲	۶/۱	۵/۶	۶/۸	۶/۶
آب	۰/۴۴	۱۱/۹	۱۱/۹	۱۱/۹	۸/۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
برق و گاز و سایر سوخت ها	۱/۳۷	۱/۱	۰/۹	۱/۴	۱/۲	۵/۳	۵/۵	۶/۰	۵/۵	۵/۴	۵/۰	۶/۲	۵/۸
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۶/۲۶	۱۴/۶	۱۲/۰	۶/۵	۵/۲	۴/۵	۱/۲	۰/۳	۰/۱	۰/۴	۱/۳	۲/۶	۴/۹
۶- بهداشت و درمان	۵/۵۴	۲۱/۱	۱۹/۵	۱۶/۹	۱۵/۲	۱۸/۸	۱۹/۷	۱۸/۲	۱۸/۴	۱۸/۶	۱۹/۰	۲۰/۶	۲۱/۱
۷- حمل و نقل	۱۱/۹۷	۱۰/۱	۸/۴	۷/۷	۶/۶	۳/۹	۳/۴	۳/۴	۳/۱	۳/۹	۵/۷	۵/۹	۹/۳
۸- ارتباطات	۱/۶۳	۰/۴	۰/۲	۰/۳	۰/۶	۰/۹	۰/۹	۰/۶	۰/۳	۰/۲	۰/۲	۰/۱	۰/۱
۹- تفریح و امور فرهنگی	۳/۸۰	۸/۴	۷/۷	۷/۲	۶/۹	۱۰/۱	۹/۲	۹/۲	۹/۳	۸/۴	۸/۷	۹/۴	۱۰/۴
۱۰- تحصیل	۲/۰۷	۱۶/۴	۱۶/۴	۱۶/۸	۱۶/۸	۱۶/۲	۱۵/۰	۱۳/۹	۱۹/۳	۱۵/۲	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۹
۱۱- رستوران و هتل	۱/۷۲	۲۲/۹	۱۹/۷	۱۵/۸	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۲	۱۴/۴	۱۴/۱	۱۳/۵	۱۳/۷	۱۴/۲	۱۵/۴
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳/۱۸	۱۹/۷	۱۶/۶	۱۴/۶	۱۳/۸	۱۲/۵	۱۲/۲	۱۱/۰	۱۰/۹	۱۰/۸	۱۰/۱	۱۰/۵	۱۰/۷
گروه های اختصاصی :													
۱- کالا	۵۷/۱۳	۱۰/۵	۱۱/۰	۱۱/۰	۱۱/۲	۹/۶	۵/۱	۳/۵	۳/۳	۴/۴	۵/۶	۷/۸	۱۰/۹
۲- خدمت	۴۲/۸۷	۲۱/۷	۱۹/۹	۱۸/۹	۱۷/۳	۱۷/۲	۱۴/۲	۱۲/۶	۱۲/۲	۱۰/۷	۱۰/۳	۱۰/۰	۹/۹
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۸/۶۰	۲۲/۱	۲۰/۲	۱۹/۶	۱۷/۶	۱۶/۳	۱۲/۰	۹/۹	۹/۱	۷/۱	۶/۴	۵/۹	۵/۶

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی در سال ۱۳۸۸

(۱۰۰=۱۳۸۳)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		خوراکی ها		لبنیات و تخم پرندگان		میوه های تازه		سبزی های تازه		پوشاک و کفش		تعمیرات و خدمات ساختمانی		بهداشت و درمان		حمل و نقل		کالا		خدمت		ماه ↓
فروردین	۱/۱	۰/۳	۲/۷	-۰/۴	۲/۹	-۰/۳	۰/۵	۲/۰	۱۱/۶	-۱/۲	۹/۹	-۳۳/۵	۰/۵	۰/۷	۰/۳	-۰/۵	۰/۶	۱/۰	-۰/۲	۰/۳	۱/۶	۰	۰/۵	۰/۹	فروردین
اردیبهشت	۱/۲	۱/۸	۳/۴	۴/۲	۳/۵	۴/۴	-۰/۲	-۰/۱	۱۹/۳	۱۹/۶	-۷/۰	۸۶/۴	۰/۳	۰/۳	۰/۳	-۰/۷	۰/۷	۰/۴	۰/۱	-۰/۳	۱/۹	۲/۵	۰/۴	۰/۶	اردیبهشت
خرداد	۱/۸	۱/۶	۴/۶	۴/۴	۴/۶	۴/۴	-۰/۴	-۰/۹	۱۹/۰	۱۷/۸	-۲/۱	-۵۷/۱	۰/۵	۰/۳	۰/۸	-۰/۳	۱/۲	۰/۵	۰/۷	۲/۸	۲/۱	۰/۷	۰/۷	۱/۰	خرداد
تیر	۰/۱	۱/۱	-۱/۳	۱/۸	-۱/۳	۲/۱	-۰/۱	-۰/۴	-۷/۶	۱/۰	-۲/۰	۱۷۶/۰	۰/۶	۰/۷	۰/۵	-۰/۱	۲/۱	۱/۴	۲/۱	۰/۳	-۰/۵	۱/۵	۰/۷	۰/۶	تیر
مرداد	۱/۱	۱/۹	۰/۵	۱/۶	۰/۵	۱/۷	۱/۲	۱/۲	-۵/۴	۴/۴	-۴/۸	-۳۵/۷	۰/۷	۰/۹	۱/۳	۱/۴	۴/۷	۴/۶	۱/۲	۰/۵	۱/۲	۱/۷	۱/۳	۱/۳	مرداد
شهریور	۰/۴	-۰/۲	-۰/۷	-۱/۲	-۰/۷	-۱/۴	۰/۷	-۱/۲	-۳/۹	-۵/۷	۰/۱	۴۷/۷	۰/۵	۰/۶	۱/۰	۱/۰	۳/۰	۳/۰	۰/۴	۰/۲	-۰/۳	-۰/۹	۱/۲	۰/۶	شهریور
مهر	۰/۱	۰/۱	-۱/۶	-۱/۷	-۱/۶	-۱/۶	۰/۹	۱/۳	-۹/۲	-۷/۱	-۱/۷	-۳۸/۸	۱/۲	۱/۱	۰/۹	۱/۴	۱/۴	۱/۳	۱/۰	۱/۶	-۰/۷	-۰/۷	۰/۹	۰/۵	مهر
آبان	۰/۵	۰/۸	-۰/۳	۰/۱	-۰/۳	۰/۱	۴/۶	۳/۴	-۱۱/۹	-۸/۰	۴/۶	۴۸/۰	۱/۴	۱/۲	۰/۳	۱/۰	۰/۸	۱/۰	۰/۶	۰/۹	۰/۱	۰/۴	۱/۱	۱/۳	آبان
آذر	۱/۳	۰/۵	۲/۶	۱/۷	۲/۷	۱/۷	۰/۲	-۱/۱	۱/۰	-۰/۱	۱۵/۵	-۳/۵	۰/۹	۰/۷	۰/۳	۰/۳	۱/۳	۱/۵	۰/۴	۰/۸	۱/۷	۱/۲	۰/۸	۰/۳	آذر
دی	۰	۰	-۰/۸	-۰/۵	-۰/۹	-۰/۶	-۲/۸	-۲/۳	-۲/۷	-۲/۰	-۳/۱	-۸/۱	۰/۳	۰/۷	۰	۰/۵	۰/۹	۱/۲	۱/۸	-۰/۳	۰/۲	۰/۴	۰/۶	۰/۶	دی
بهمن	۰/۶	۰/۶	۱/۱	۱/۰	۱/۲	۱/۰	-۲/۲	-۰/۴	۴/۲	۰/۸	-۱/۶	-۵۸/۷	۰/۱	۰/۳	۰/۶	۱/۶	۱/۵	۲/۰	۰/۲	۰/۱	۰/۸	۱/۰	۰/۳	۰/۸	بهمن
اسفند	۱/۸	۱/۴	۳/۷	۲/۹	۳/۷	۳/۰	۰/۳	۱/۴	۷/۹	۱/۸	۶/۹	۱۵۴/۱	۱/۳	۱/۱	۰	۱/۰	۱/۲	۱/۴	۲/۷	۲/۲	۲/۷	۲/۱	۰/۹	۱/۱	اسفند

جدول شماره ۸

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

متوسط سالانه شاخص کل، گروه های اصلی، گروه های اختصاصی و برخی از گروه های فرعی در استان های مختلف کشور سال ۱۳۸۸

(۱۳۸۳=۱۰۰)

سیستان و بلوچستان	اصفهان	خراسان جنوبی	خراسان شمالی	خراسان رضوی	کرمان	فارس	خوزستان	کرمانشاه	آذربایجان غربی	آذربایجان شرقی	مازندران	گیلان	مرکزی	تهران	استان	
															گروه	
۱۹۶/۱	۲۰۵/۵	۲۰۶/۳	۲۰۶/۵	۲۰۴/۰	۱۹۲/۵	۱۹۵/۴	۱۹۹/۸	۲۰۶/۱	۲۰۵/۴	۲۰۳/۵	۲۰۵/۹	۲۰۳/۴	۲۰۲/۸	۲۰۳/۴	شاخص کل	
(۱۰/۷)	(۱۰/۸)	(۱۰/۰)	(۹/۰)	(۱۲/۸)	(۱۰/۲)	(۸/۲)	(۷/۹)	(۱۰/۳)	(۱۲/۴)	(۱۲/۱)	(۱۲/۸)	(۱۲/۵)	(۱۰/۶)	(۱۱/۰)	(درصد تغییر شاخص کل)	
۲۰۸/۰	۲۲۷/۵	۲۱۵/۸	۲۲۴/۶	۲۲۵/۲	۲۱۰/۶	۲۱۵/۴	۲۱۶/۴	۲۱۷/۷	۲۲۵/۵	۲۲۴/۸	۲۲۴/۵	۲۱۱/۳	۲۱۷/۸	۲۱۳/۸	گروه های اصلی و منتخب فرعی :	
۲۰۹/۵	۲۲۹/۹	۲۱۸/۷	۲۲۷/۶	۲۲۸/۲	۲۱۲/۸	۲۱۸/۳	۲۱۹/۶	۲۱۹/۸	۲۲۷/۹	۲۲۶/۴	۲۲۶/۴	۲۱۴/۰	۲۲۰/۱	۲۱۶/۲	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	
۲۲۷/۹	۲۳۳/۵	۲۱۳/۶	۲۲۲/۷	۲۱۹/۹	۲۲۵/۴	۲۲۹/۳	۲۲۳/۹	۲۱۴/۴	۲۱۶/۳	۲۲۵/۰	۲۲۰/۸	۲۲۶/۰	۲۰۸/۵	۲۳۱/۸	خوراکی ها	
۱۷۶/۱	۲۳۸/۱	۱۹۳/۲	۲۳۰/۳	۲۳۵/۴	۱۹۸/۷	۲۱۲/۴	۲۱۱/۹	۱۹۸/۰	۲۰۸/۰	۲۲۶/۳	۲۰۲/۷	۲۰۴/۷	۲۱۳/۸	۲۱۵/۲	غلات و نان	
۲۱۲/۰	۲۱۲/۲	۲۱۳/۲	۲۱۵/۳	۱۸۹/۹	۲۲۳/۸	۲۴۸/۱	۲۴۵/۱	۲۱۸/۱	۲۵۱/۶	۲۰۶/۸	۲۷۹/۳	۱۷۹/۰	۲۱۶/۹	۲۰۱/۲	گوشت	
۱۸۵/۴	۱۹۰/۶	۱۸۳/۴	۲۰۴/۰	۱۸۱/۶	۱۷۸/۵	۱۸۴/۴	۱۹۵/۳	۱۸۶/۲	۲۴۴/۳	۲۰۰/۶	۱۹۰/۰	۱۸۹/۶	۱۸۸/۳	۱۹۴/۷	ماهی و حیوانات دریایی	
۱۹۸/۵	۱۹۰/۷	۲۰۶/۴	۲۱۰/۷	۱۹۰/۰	۱۸۳/۱	۱۹۸/۴	۱۷۳/۲	۱۸۷/۷	۱۹۲/۸	۱۹۱/۴	۱۸۳/۲	۱۷۶/۵	۱۸۳/۲	۱۷۹/۷	لبنیات و تخم پرندگان	
۲۵۰/۷	۲۴۵/۰	۲۷۸/۲	۲۶۳/۹	۲۹۶/۶	۲۵۳/۳	۲۴۰/۴	۲۵۴/۳	۲۷۹/۲	۲۵۵/۸	۲۴۸/۹	۲۷۵/۶	۲۴۴/۰	۲۶۶/۲	۲۲۱/۳	روغن ها و چربی ها	
۲۲۰/۷	۲۲۳/۱	۲۵۱/۶	۲۱۷/۲	۲۱۲/۹	۲۱۱/۴	۲۰۳/۱	۲۱۴/۱	۲۱۵/۲	۲۱۳/۲	۲۲۸/۴	۲۲۰/۵	۲۰۹/۷	۲۲۰/۵	۲۱۱/۰	میوه ها و خشکبار	
۲۰۶/۶	۲۱۹/۵	۲۱۶/۸	۲۱۵/۱	۲۱۵/۹	۲۱۰/۰	۲۰۶/۶	۲۰۴/۲	۲۱۲/۷	۲۲۰/۶	۲۰۷/۲	۲۱۸/۹	۲۰۶/۶	۲۱۸/۴	۲۱۸/۷	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی	
۵۳۱/۶	۳۲۳/۳	۲۴۴/۶	۲۲۹/۰	۲۶۷/۷	۲۴۳/۹	۲۷۸/۹	۲۳۱/۴	۲۵۲/۵	۴۵۷/۲	۳۳۳/۴	۳۳۳/۷	۲۱۶/۲	۲۴۹/۰	۳۳۸/۰	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	
۱۸۰/۹	۱۶۵/۰	۱۶۰/۰	۱۶۱/۲	۱۶۲/۲	۱۵۲/۸	۱۴۷/۳	۱۶۰/۶	۱۷۶/۸	۱۷۱/۶	۱۸۴/۱	۱۶۵/۱	۱۵۱/۲	۱۶۲/۴	۱۶۴/۸	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	
۲۰۸/۳	۱۹۶/۲	۱۶۷/۲	۱۷۹/۰	۱۸۰/۳	۲۱۶/۳	۲۱۴/۳	۲۳۸/۶	۲۰۸/۶	۲۱۹/۶	۲۰۲/۷	۲۴۴/۸	۲۵۸/۴	۱۹۶/۱	۲۱۶/۱	آشامیدنی ها	
۱۷۶/۵	۱۷۷/۹	۱۷۴/۶	۱۹۲/۴	۱۸۰/۰	۱۷۸/۳	۱۸۸/۳	۱۸۲/۷	۱۸۹/۱	۱۷۰/۱	۱۸۰/۱	۱۹۰/۷	۱۸۷/۶	۱۶۸/۰	۱۸۰/۷	۲- دخانیات	
۲۰۴/۲	۲۱۹/۸	۲۵۰/۱	۲۲۹/۲	۲۱۷/۷	۲۰۱/۲	۱۹۸/۸	۲۰۸/۸	۲۲۳/۰	۲۲۸/۸	۲۰۲/۱	۲۲۸/۷	۲۲۲/۹	۲۲۶/۹	۲۲۳/۶	۳- پوشاک و کفش	
۲۱۱/۹	۲۱۶/۵	۲۶۸/۷	۲۴۱/۶	۲۲۰/۸	۲۰۰/۷	۱۹۷/۸	۲۱۴/۱	۲۳۳/۴	۲۳۶/۱	۲۰۴/۴	۲۳۶/۴	۲۲۶/۲	۲۳۳/۹	۲۲۴/۶	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	
۲۱۱/۷	۲۲۴/۲	۲۶۸/۷	۲۴۱/۹	۲۲۰/۶	۲۰۳/۱	۲۰۰/۰	۲۱۱/۱	۲۳۳/۵	۲۳۷/۱	۲۰۶/۲	۲۳۴/۶	۲۲۹/۵	۲۳۳/۵	۲۲۴/۳	اجاره بهای مسکن غیرشخصی	
۲۷۲/۴	۲۵۷/۴	۳۴۳/۱	۲۷۹/۵	۳۱۵/۱	۲۸۱/۷	۲۴۸/۴	۲۵۰/۵	۲۵۱/۹	۲۸۳/۴	۲۷۶/۹	۲۵۸/۴	۲۶۱/۲	۲۶۷/۳	۲۷۳/۹	ارزش اجاری مسکن شخصی	
۵۸/۷	۱۵۱/۷	۶۸/۲	۸۷/۵	۷۰/۹	۱۵۵/۸	۱۰۰/۹	۱۳۵/۲	۷۸/۶	۸۲/۸	۱۱۳/۰	۱۶۷/۹	۱۱۹/۳	۱۴۸/۵	۱۸۵/۲	تعمیرات و خدمات ساختمانی	
۱۵۵/۵	۱۲۰/۷	۱۰۷/۰	۱۱۵/۸	۱۱۵/۴	۱۲۱/۵	۱۱۹/۳	۱۲۳/۲	۱۱۴/۶	۱۴۵/۱	۱۱۸/۳	۱۲۸/۱	۱۱۵/۹	۱۱۵/۲	۱۲۲/۶	آب	
۱۹۰/۱	۱۸۷/۳	۱۶۷/۳	۱۸۳/۵	۱۸۷/۲	۱۸۶/۳	۱۸۵/۰	۱۷۶/۹	۱۸۳/۲	۱۸۶/۸	۱۹۹/۲	۱۷۸/۶	۱۸۸/۴	۱۸۱/۳	۱۹۱/۲	برق و گاز و سایر سوخت ها	
۲۳۱/۶	۲۳۱/۷	۲۳۴/۸	۲۲۷/۴	۲۳۹/۴	۲۴۳/۲	۲۱۷/۱	۲۲۴/۹	۲۵۰/۸	۲۱۷/۷	۲۲۸/۳	۲۲۴/۱	۲۱۷/۴	۲۳۱/۲	۲۲۲/۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه	
۱۵۹/۷	۱۵۱/۱	۱۵۷/۴	۱۵۸/۷	۱۵۵/۴	۱۴۹/۶	۱۵۲/۷	۱۶۸/۵	۱۶۱/۹	۱۵۲/۶	۱۶۴/۵	۱۶۳/۵	۱۶۴/۷	۱۵۷/۱	۱۵۴/۶	۶- بهداشت و درمان	
۱۰۰/۱	۹۷/۴	۱۰۳/۷	۱۰۰/۳	۹۷/۹	۹۵/۷	۹۹/۸	۹۷/۵	۱۰۰/۸	۹۹/۵	۹۸/۱	۱۰۱/۷	۹۶/۲	۹۷/۹	۹۵/۲	۷- حمل و نقل	
۱۴۰/۷	۱۵۰/۶	۱۵۰/۲	۱۴۸/۰	۱۳۸/۳	۱۵۲/۸	۱۴۵/۱	۱۴۲/۹	۱۳۵/۵	۱۴۰/۸	۱۳۴/۷	۱۴۲/۹	۱۳۸/۸	۱۴۷/۱	۱۴۸/۴	۸- ارتباطات	
۱۹۹/۳	۲۱۶/۶	۱۹۱/۵	۱۹۲/۱	۲۱۶/۳	۱۹۱/۹	۲۰۰/۹	۱۹۶/۸	۲۱۶/۸	۱۹۵/۰	۲۰۷/۲	۱۹۵/۰	۲۱۷/۶	۱۹۷/۰	۲۳۹/۶	۹- تفریح و امور فرهنگی	
۲۰۰/۶	۲۲۵/۳	۲۰۲/۸	۱۸۶/۶	۲۱۹/۷	۲۰۶/۰	۲۲۲/۸	۲۲۴/۲	۲۱۸/۵	۲۰۵/۵	۲۲۴/۴	۲۰۱/۳	۲۱۹/۵	۲۰۵/۲	۲۱۹/۸	۱۰- تحصیل	
۲۰۵/۶	۲۱۶/۸	۲۱۲/۶	۲۱۲/۶	۲۱۹/۶	۲۰۱/۱	۲۰۵/۷	۲۱۸/۳	۲۱۹/۹	۲۰۳/۵	۱۹۸/۳	۱۹۲/۵	۲۰۵/۵	۲۵۴/۰	۱۹۳/۰	۱۱- رستوران و هتل	
۱۸۸/۳	۱۹۳/۸	۱۸۲/۶	۱۹۴/۲	۱۹۰/۶	۱۸۳/۵	۱۸۷/۸	۱۸۹/۳	۱۸۹/۷	۱۹۲/۱	۱۹۷/۶	۱۹۲/۵	۱۸۹/۳	۱۸۶/۸	۱۸۳/۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	
۲۱۳/۴	۲۲۲/۶	۲۴۶/۰	۲۳۲/۴	۲۲۴/۷	۲۰۵/۵	۲۰۵/۳	۲۱۵/۹	۲۳۳/۱	۲۲۸/۱	۲۱۲/۲	۲۲۵/۶	۲۲۳/۸	۲۲۸/۱	۲۲۲/۵	گروه های اختصاصی :	
۲۰۴/۲	۲۱۹/۸	۲۵۰/۱	۲۲۹/۲	۲۱۷/۷	۲۰۱/۲	۱۹۸/۸	۲۰۸/۸	۲۲۳/۰	۲۲۸/۸	۲۰۲/۱	۲۲۸/۷	۲۲۲/۹	۲۲۶/۹	۲۲۳/۶	۱- کالا	
															۲- خدمت	
															۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	

استان	گروه	کردستان	همدان	لرستان	بوشهر	هرمزگان	یزد	زنجان	چهارمحال و بختیاری	سمنان	کهگیلویه و بویراحمد	ایلام	اردبیل	قزوین	قم	گلستان
شما	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل) گروه های اصلی و منتخب فرعی :	۲۰۵/۲ (۱۰/۰)	۲۱۳/۴ (۱۰/۰)	۲۱۳/۳ (۹/۸)	۱۸۴/۰ (۷/۵)	۲۰۵/۰ (۹/۳)	۲۰۱/۱ (۱۱/۹)	۱۹۸/۶ (۸/۲)	۲۰۹/۵ (۱۱/۰)	۱۹۹/۴ (۱۱/۲)	۱۹۶/۷ (۸/۱)	۲۱۳/۱ (۹/۴)	۲۰۶/۳ (۱۱/۵)	۲۰۱/۸ (۸/۰)	۲۲۰/۱ (۱۴/۰)	۲۰۱/۶ (۱۳/۱)
	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۲۱۳/۷	۲۲۶/۹	۲۱۴/۶	۲۲۱/۲	۲۰۷/۴	۲۲۱/۰	۲۱۱/۸	۲۲۵/۶	۲۱۹/۱	۲۲۶/۵	۲۲۲/۰	۲۲۴/۶	۲۱۷/۱	۲۲۵/۳	۲۱۹/۵
	خوراکی ها	۲۱۴/۷	۲۲۸/۹	۲۱۷/۲	۲۲۴/۸	۲۰۹/۶	۲۲۳/۵	۲۱۳/۷	۲۲۷/۶	۲۲۱/۷	۲۳۰/۰	۲۲۵/۷	۲۲۷/۳	۲۱۹/۱	۲۲۷/۵	۲۲۱/۸
	غلات و نان	۲۱۰/۷	۲۱۹/۳	۲۱۵/۸	۲۲۶/۵	۲۲۱/۲	۲۱۰/۳	۲۱۲/۳	۲۱۷/۲	۲۳۹/۳	۲۸۰/۴	۲۲۲/۸	۲۲۴/۸	۲۱۷/۴	۲۱۵/۴	۲۴۶/۲
	گوشت	۱۹۵/۷	۲۲۸/۸	۲۱۳/۰	۲۰۱/۳	۱۸۵/۱	۲۲۹/۳	۲۰۷/۳	۲۳۰/۳	۲۱۴/۱	۲۰۹/۴	۲۱۷/۲	۲۲۳/۵	۲۰۵/۴	۲۳۷/۶	۲۱۳/۵
	ماهی و حیوانات دریایی	۲۳۷/۴	۲۲۱/۱	۱۸۸/۷	۲۴۳/۶	۲۱۲/۴	۲۱۶/۵	۱۹۳/۷	۱۸۷/۵	۲۵۲/۲	۱۳۷/۳	۲۴۵/۷	۱۷۵/۱	۱۷۵/۱	۲۱۶/۵	۳۲۶/۶
	لبنیات و تخم پرندگان	۱۸۷/۵	۱۸۸/۳	۱۸۶/۳	۱۸۷/۳	۱۸۳/۸	۲۰۱/۶	۲۰۲/۸	۲۰۱/۵	۱۸۹/۳	۱۸۹/۶	۱۹۱/۱	۲۰۲/۵	۱۸۴/۲	۱۸۴/۸	۱۷۷/۷
	روغن ها و چربی ها	۱۹۱/۲	۱۸۷/۲	۱۹۷/۲	۱۶۷/۰	۱۸۸/۹	۱۹۳/۹	۱۹۳/۲	۲۰۲/۹	۱۸۵/۸	۱۷۵/۸	۲۱۰/۸	۲۰۴/۱	۲۱۵/۴	۱۸۰/۵	۱۷۵/۷
	میوه ها و خشکبار	۲۵۲/۷	۲۷۲/۶	۲۵۳/۶	۲۵۴/۲	۲۴۵/۷	۲۴۷/۸	۲۲۸/۹	۲۴۷/۶	۳۳۳/۳	۲۵۳/۲	۲۷۱/۹	۲۶۶/۲	۲۵۲/۳	۲۶۷/۰	۲۳۶/۴
	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی	۲۰۸/۰	۲۲۰/۸	۲۱۲/۶	۲۳۶/۶	۲۰۵/۸	۲۱۸/۲	۲۱۹/۳	۲۳۳/۳	۲۱۶/۶	۲۲۳/۴	۲۰۷/۳	۲۲۵/۸	۲۱۷/۳	۲۲۴/۳	۲۰۳/۹
	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۳۵/۹	۲۲۳/۹	۲۰۳/۴	۱۹۳/۵	۲۲۴/۵	۲۰۳/۹	۲۱۰/۷	۲۲۶/۷	۲۳۰/۴	۲۱۵/۴	۲۳۰/۸	۲۱۹/۱	۲۳۰/۰	۲۱۹/۳	۲۱۸/۸
	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	۲۶۱/۸	۲۵۲/۹	۳۶۸/۸	۲۰۴/۵	۲۰۴/۷	۲۷۹/۹	۳۴۲/۲	۳۶۰/۷	۲۸۴/۹	۱۹۹/۳	۲۵۹/۹	۲۱۹/۷	۲۳۱/۵	۳۰۹/۲	۵۰۴/۷
	آشامیدنی ها	۱۹۸/۱	۱۷۶/۶	۱۵۹/۶	۱۵۶/۵	۱۴۹/۴	۱۵۵/۰	۱۶۳/۳	۱۶۰/۶	۱۴۸/۲	۱۵۷/۲	۱۵۸/۰	۱۵۲/۱	۱۷۵/۴	۱۶۶/۶	۱۵۳/۲
	۲- دخانیات	۳۰۹/۶	۲۳۷/۴	۱۹۷/۳	۲۶۲/۵	۲۱۰/۵	۲۰۰/۱	۲۰۲/۹	۱۸۶/۱	۲۰۳/۴	۲۵۴/۹	۲۶۱/۴	۲۳۴/۸	۲۲۸/۶	۲۵۰/۰	۲۰۵/۸
	۳- پوشاک و کفش	۱۷۶/۲	۱۵۶/۸	۲۰۲/۸	۱۵۵/۲	۱۶۲/۸	۱۶۶/۴	۱۸۰/۷	۱۸۸/۴	۱۸۶/۴	۱۶۴/۹	۲۱۰/۷	۱۹۶/۲	۱۵۸/۷	۱۷۰/۴	۱۶۲/۸
	۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۳۰/۴	۲۳۸/۶	۲۵۵/۶	۱۷۳/۷	۲۱۸/۶	۲۳۶/۸	۲۱۴/۵	۲۳۲/۱	۲۰۷/۲	۲۰۰/۱	۲۴۳/۰	۲۱۴/۳	۲۲۶/۰	۲۵۴/۵	۲۲۶/۸
	اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۲۳۵/۱	۲۴۲/۹	۲۷۲/۵	۱۷۸/۷	۲۳۹/۱	۲۵۳/۸	۲۱۵/۲	۲۳۶/۷	۲۱۱/۰	۲۰۲/۰	۲۶۶/۰	۲۱۸/۴	۲۳۲/۶	۲۶۷/۵	۲۳۲/۷
	ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۴۱/۷	۲۴۴/۵	۲۴۹/۵	۱۷۸/۳	۲۳۶/۳	۲۴۶/۹	۲۱۵/۰	۲۴۶/۹	۲۱۰/۰	۲۰۲/۱	۲۵۹/۷	۲۱۶/۹	۲۳۲/۴	۲۶۷/۵	۲۳۹/۸
	تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۳۸/۵	۲۹۵/۳	۲۶۰/۱	۲۲۰/۹	۲۷۰/۱	۲۸۶/۴	۲۹۶/۷	۲۴۷/۳	۲۵۱/۵	۲۹۳/۹	۲۴۸/۷	۲۷۸/۳	۲۳۶/۱	۲۷۰/۲	۲۶۲/۵
	آب	۱۵۸/۱	۱۳۲/۰	۱۱۱/۳	۵۷/۳	۵۹/۲	۸۷/۸	۹۴/۹	۱۰۰/۰	۹۴/۳	۱۲۶/۰	۱۲۳/۱	۱۰۶/۹	۱۶۸/۳	۱۴۴/۸	۵۹/۹
	برق و گاز و سایر سوخت ها	۱۳۱/۳	۱۱۴/۰	۱۳۰/۳	۱۱۴/۱	۱۰۸/۷	۱۱۸/۷	۱۳۲/۳	۱۱۵/۱	۱۲۲/۶	۱۱۵/۹	۱۲۶/۲	۱۱۳/۳	۱۱۶/۶	۱۱۲/۳	۱۱۳/۲
	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه	۱۷۸/۷	۱۸۷/۹	۱۸۷/۰	۱۷۹/۳	۱۹۱/۶	۱۷۴/۲	۱۸۳/۴	۱۹۳/۱	۱۷۷/۱	۱۶۸/۸	۱۸۸/۷	۱۹۱/۶	۱۹۱/۹	۱۷۷/۲	۱۷۵/۴
	۶- بهداشت و درمان	۲۴۸/۴	۲۱۳/۰	۲۱۱/۸	۲۳۵/۰	۲۴۴/۵	۲۱۱/۷	۲۴۲/۴	۲۲۶/۶	۲۳۱/۶	۲۲۷/۳	۲۱۰/۷	۲۱۳/۷	۲۳۰/۱	۲۱۵/۵	۲۲۵/۲
	۷- حمل و نقل	۱۵۸/۵	۱۸۹/۲	۱۷۱/۸	۱۴۳/۸	۱۸۶/۴	۱۵۰/۸	۱۵۴/۷	۱۶۵/۸	۱۶۲/۳	۱۴۵/۲	۱۶۰/۷	۱۸۰/۰	۱۶۶/۸	۱۸۱/۳	۱۶۲/۲
	۸- ارتباطات	۹۷/۰	۹۹/۳	۹۸/۶	۹۲/۶	۹۹/۰	۱۰۱/۷	۹۴/۶	۹۹/۱	۱۰۰/۸	۹۹/۷	۱۰۰/۷	۹۹/۶	۹۸/۹	۹۷/۷	۹۶/۰
	۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۳۹/۲	۱۵۱/۹	۱۳۱/۲	۱۳۸/۹	۱۲۸/۶	۱۴۳/۴	۱۴۲/۵	۱۴۰/۹	۱۴۴/۲	۱۳۷/۰	۱۴۷/۷	۱۲۹/۰	۱۴۸/۹	۱۴۵/۵	۱۶۱/۸
	۱۰- تحصیل	۲۳۴/۳	۲۲۳/۷	۱۹۹/۴	۱۹۸/۶	۲۳۶/۵	۲۰۳/۸	۱۹۹/۴	۲۰۱/۲	۲۰۰/۱	۱۸۶/۰	۱۹۱/۴	۱۹۰/۳	۱۸۳/۳	۲۳۴/۳	۲۲۴/۵
	۱۱- رستوران و هتل	۲۲۷/۹	۲۰۸/۱	۲۱۹/۰	۲۱۱/۰	۲۱۸/۵	۲۳۱/۴	۲۱۶/۶	۲۰۱/۵	۲۰۹/۱	۲۴۳/۲	۱۹۷/۹	۲۱۳/۹	۱۹۷/۵	۲۴۳/۱	۲۲۱/۸
	۱۲- کالاهای و خدمات متفرقه	۲۳۰/۴	۲۴۴/۵	۲۱۱/۳	۲۰۵/۸	۲۴۴/۵	۲۰۵/۴	۲۴۴/۰	۲۰۹/۴	۲۱۵/۱	۱۸۸/۹	۲۲۶/۰	۲۱۳/۵	۲۰۹/۶	۲۹۴/۱	۲۰۶/۸
	گروه های اختصاصی :															
	۱- کالا	۱۹۰/۲	۱۹۷/۴	۱۹۱/۱	۱۸۰/۳	۱۸۳/۵	۱۸۳/۷	۱۸۳/۳	۱۹۹/۷	۱۹۰/۹	۱۹۱/۴	۱۹۸/۵	۲۰۰/۸	۱۸۸/۸	۱۹۲/۰	۱۸۳/۲
	۲- خدمت	۲۳۲/۴	۲۴۰/۸	۲۵۲/۲	۱۹۰/۲	۲۳۶/۷	۲۳۴/۷	۲۲۳/۷	۲۲۹/۷	۲۱۲/۹	۲۰۵/۸	۲۴۱/۸	۲۱۷/۳	۲۲۲/۷	۲۵۷/۰	۲۳۰/۵
	۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۳۰/۴	۲۳۸/۶	۲۵۵/۶	۱۷۳/۷	۲۱۸/۶	۲۳۶/۸	۲۱۴/۵	۲۳۲/۱	۲۰۷/۲	۲۰۰/۱	۲۴۳/۰	۲۱۴/۳	۲۲۶/۰	۲۵۴/۵	۲۲۶/۸