



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
فروردین ماه ۱۳۹۰
(۱۳۸۳=۱۰۰)


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


اردیبهشت ماه ۱۳۹۰


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1383=100$)


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


اسفندماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه قبل 
۳/۴

فروردین ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه قبل 
۰/۸

اسفندماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۹/۹

فروردین ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۹/۷

متوسط سال ۱۳۸۹ نسبت به متوسط سال ۱۳۸۸ 
۱۲/۴


دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۸۹ 
۱۳/۲


خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

فروردین ماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۹/۷ 	۰/۸ 	شاخص کل
گروه های اصلی :		
۲۵/۳ 	۱/۷ 	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۰/۴ 	۰/۴ 	۲- دخانیات
۱۵/۵ 	۰/۶ 	۳- پوشاک و کفش
۱۶/۵ 	۰/۳ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۳/۹ 	۰/۶ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۶/۳ 	۰/۴ 	۶- بهداشت و درمان
۳۰/۰ 	۰/۵ 	۷- حمل و نقل
۰/۱ 	۰/۱ 	۸- ارتباطات
۸/۶ 	۲/۸ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۷ 	۰ 	۱۰- تحصیل
۱۵/۵ 	۱/۵ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۴/۹ 	۲/۲ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه های اختصاصی :		
۲۶/۵ 	۱/۲ 	۱- کالا
۱۲/۰ 	۰/۴ 	۲- خدمت
۱۶/۵ 	۰/۳ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

فروردین ماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در فروردین ماه ۱۳۹۰ به عدد ۲۵۶/۱ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۸ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۳/۴ درصد افزایش مربوط به اسفندماه، کمتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۹/۷ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۸۹ معادل ۱۳/۲ درصد می باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در فروردین ماه ۱۳۹۰ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۳ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در فروردین ماه ۱۳۹۰ در تمام استان های کشور (به جز استان یزد که ۱/۳ درصد کاهش داشت) با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان سمنان معادل ۲/۲ درصد و کمترین آن مربوط به استان آذربایجان غربی معادل ۰/۱ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۰/۹ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در فروردین ماه ۱۳۹۰ شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۱/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای سیب درختی معادل ۱۹/۱ درصد، مرکبات ۱۱/۲ درصد و انواع برنج ۲/۶ درصد بود. همچنین شاخص بهای گوشت مرغ معادل ۲/۳ درصد، گوشت دام ۱/۰ درصد، تخم مرغ ۵/۱ درصد، سیب زمینی ۴/۵ درصد، موز ۱۰/۲ درصد، بستنی ۹/۳ درصد، انگور ۵/۵ درصد، قند و شکر ۲/۰ درصد، کیوی ۱۱/۹ درصد، کره پاستوریزه ۳/۲ درصد، شیرینی خشک ۲/۴ درصد، حبوب ۱/۱ درصد، کاهو ۲/۶ درصد و شیرینی تر ۲/۰ درصد افزایش یافت. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام مانند هندوانه معادل ۲۰/۱ درصد، پیاز ۱۹/۲ درصد، انواع خیار ۷/۳ درصد، بادنجان ۱۲/۲ درصد،

گوجه فرنگی ۵/۰ درصد، کدو سبز ۱۱/۹ درصد، لوبیا سبز ۹/۰ درصد، کله و پاچه خام ۴/۷ درصد، زعفران ۵/۰ درصد و انواع ماهی آب‌های جنوب ۱/۶ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۲۵/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۲۵/۷ درصد و آشامیدنی‌ها ۱۱/۵ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۶ درصد کاهش داشت (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای سیگار خارجی معادل ۰/۴ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۰/۴ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در فروردین‌ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل ۰/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۰/۵ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های پارچه برای تهیه پوشاک معادل ۱/۳ درصد، انواع کفش ۰/۴ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۱ درصد افزایش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۱۵/۵ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در فروردین‌ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۳ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۰/۳ درصد و شاخص بهای تعمیرات و خدمات ساختمانی ۱/۱ درصد بوده است. همچنین شاخص اجاره بهای مسکن غیرشخصی معادل ۰/۳ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۱۶/۵ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه منسوجات مورد استفاده در خانه معادل ۲/۵ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای گروه‌های ظروف و لوازم آشپزخانه معادل ۰/۶ درصد، فرش ماشینی ۱/۱ درصد، وسایل خانگی و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی هریک ۰/۳ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۱۳/۹ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶ - بهداشت و درمان

در فروردین‌ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۴ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۰/۴ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۵ درصد بود. در این ماه شاخص بهای انواع دارو معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان ۱۶/۳ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل ۰/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای کرایه تاکسی در داخل شهر معادل ۱/۲ درصد، اتومبیل سواری ۰/۴ درصد و کرایه تاکسی سرویس ۱/۲ درصد بود. همچنین شاخص بهای انواع موتور سیکلت ۱/۴ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل ۳۰/۰ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۸ - ارتباطات

در فروردین‌ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل ۰/۱ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۰/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل ۲/۸ درصد کاهش داشت. کاهش فوق بیشتر در اثر پایین آمدن شاخص بهای هزینه مسافرت با تور معادل ۹/۴ درصد و انواع گل‌های طبیعی معادل ۵/۸ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی ۸/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰ - تحصیل

در فروردین‌ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل تقریباً بدون تغییر بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۱/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

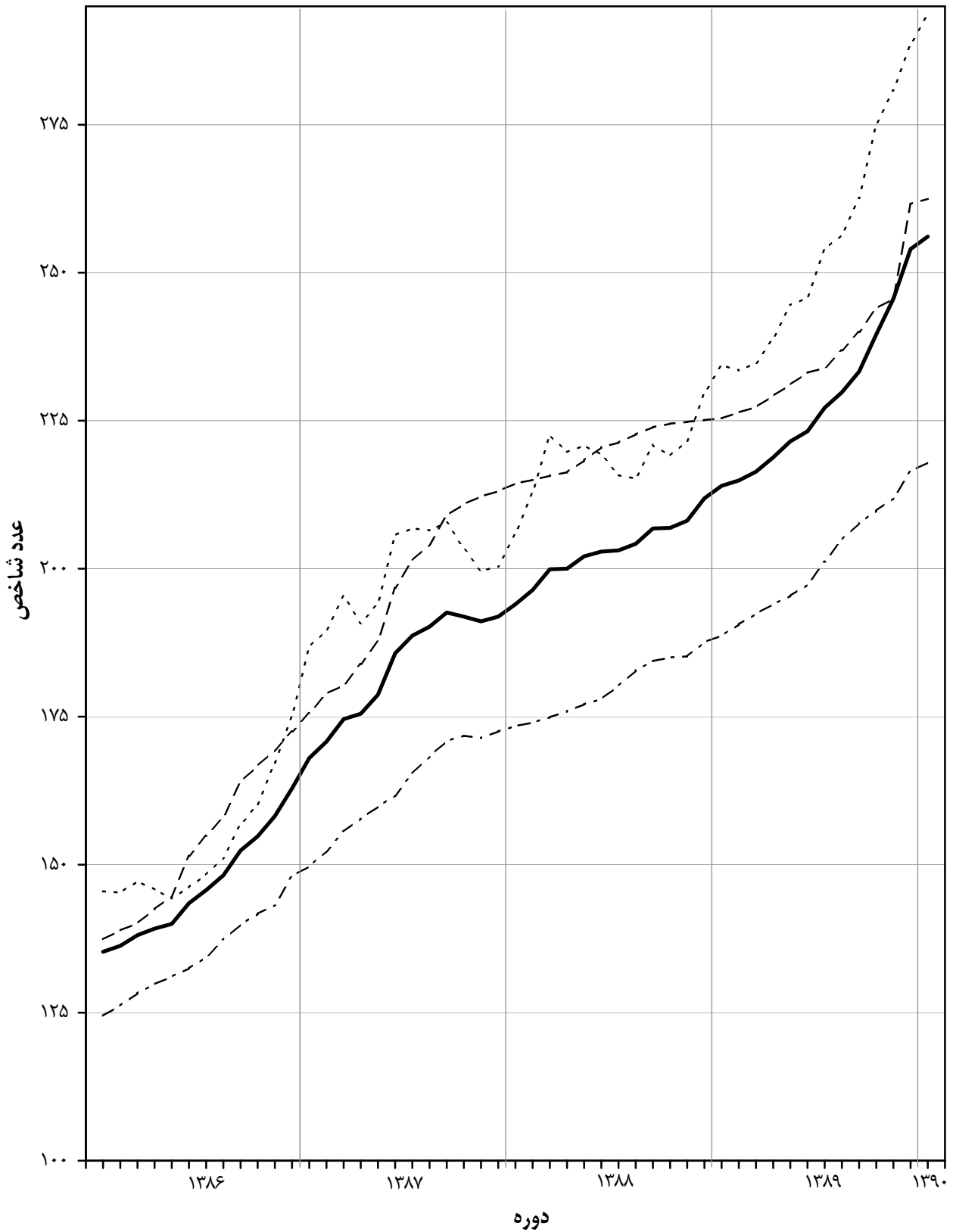
۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل ۱/۵ درصد افزایش یافت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۸ درصد بود. همچنین شاخص بهای غذای آماده جهت مجالس و مراسم معادل ۰/۹ درصد افزایش داشت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۱۵/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در فروردین‌ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۲ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای هزینه کفن و دفن معادل ۲۳/۰ درصد (افزایش قیمت در شش ماه دوم سال ۱۳۸۹) بوده است. همچنین شاخص بهای اجرت اصلاح موی سر آقایان معادل ۲/۵ درصد و اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۱/۶ درصد افزایش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه ۱۴/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1383=100$)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها
فروردین ماه ۱۳۹۰
(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص فروردین ماه ۱۳۹۰	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
فروردین ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل		فروردین ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۱۰/۳	۱/۰	۱۹/۷	۰/۸	۲۵۶/۱	۱۰۰/۱۰۰	شاخص کل گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۱۳/۸	۲/۰	۲۵/۳	۱/۷	۲۹۳/۶	۲۸/۴۹	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۴/۱	۲/۱	۲۵/۷	۱/۸	۲۹۷/۹	۲۷/۲۶	خوراکی ها*
۵/۳	۰/۵	۴۷/۹	۱/۲	۳۴۳/۵	۴/۵۶	غلات و نان
۳۶/۷	۱/۵	۱۳/۳	۱/۳	۲۸۸/۸	۶/۷۴	گوشت
۱۸/۳	۱/۶	۸/۱	-۰/۳	۲۶۰/۲	۰/۷۹	ماهی و حیوانات دریایی
۰/۹	-۱/۲	۲۱/۶	۱/۷	۲۳۱/۹	۳/۴۷	لبنیات و تخم پرندگان
۲/۹	۰/۱	۶۲/۹	۰/۸	۳۱۳/۳	۰/۹۷	روغن ها و چربی ها
۹/۰	۲/۷	۲۶/۴	۶/۹	۳۰۷/۱	۵/۲۶	میوه ها و خشکبار
۱۰/۰	۸/۱	۲۰/۵	-۳/۷	۳۰۱/۵	۳/۸۷	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی
۲۴/۶	۱/۰	۳۴/۴	۲/۸	۳۲۸/۴	۱/۲۷	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۰/۳	-۰/۴	-۴/۲	-۱/۱	۲۸۷/۱	۰/۳۲	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۷/۴	۰/۷	۱۱/۵	۰/۱	۱۹۲/۵	۱/۲۳	آشامیدنی ها
۱۶/۹	۰/۲	-۰/۴	۰/۴	۲۲۵/۷	۰/۵۲	۲- دخانیات
۸/۸	۰/۶	۱۵/۵	۰/۶	۲۱۷/۹	۶/۲۲	۳- پوشاک و کفش
۵/۱	۰/۱	۱۶/۵	۰/۳	۲۶۲/۵	۲۸/۶۰	۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۴/۹	۰/۱	۸/۲	۰/۳	۲۴۷/۰	۵/۸۰	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۵/۵	۰/۱	۸/۵	۰/۳	۲۴۹/۰	۱۹/۱۷	ارزش اجاری مسکن شخصی
۶/۹	۰/۵	۱۲/۲	۱/۱	۳۱۲/۰	۱/۸۲	تعمیرات و خدمات ساختمانی
.	.	۳۹/۸	.	۱۸۴/۵	۰/۴۴	آب
-۵/۳	-۰/۲	۲۹/۸	.	۴۷۷/۶	۱/۳۷	برق و گاز و سایر سوخت ها
۵/۲	۰/۲	۱۳/۹	۰/۶	۲۱۹/۵	۶/۲۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۱/۷	۱/۱	۱۶/۳	۰/۴	۲۸۸/۷	۵/۵۴	۶- بهداشت و درمان
۱۰/۲	۰/۶	۳۰/۰	۰/۵	۲۱۷/۷	۱۱/۹۷	۷- حمل و نقل
-۰/۱	.	۰/۱	۰/۱	۹۷/۲	۱/۶۳	۸- ارتباطات
۱۴/۱	۱/۷	۸/۶	-۲/۸	۱۷۱/۶	۳/۸۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۵/۰	.	۱۱/۷	.	۲۶۱/۶	۲/۰۷	۱۰- تحصیل
۱۶/۴	۱/۹	۱۵/۵	۱/۵	۲۷۵/۳	۱/۷۲	۱۱- رستوران و هتل
۱۱/۲	۱/۷	۱۴/۹	۲/۲	۲۵۴/۵	۳/۱۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه های اختصاصی :
۱۰/۵	۱/۳	۲۶/۵	۱/۲	۲۵۲/۱	۵۷/۱۳	۱- کالا
۱۰/۰	۰/۶	۱۲/۰	۰/۴	۲۶۱/۴	۴۲/۸۷	۲- خدمت
۵/۱	۰/۱	۱۶/۵	۰/۳	۲۶۲/۵	۲۸/۶۰	۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه خوراکی ها با جمع ضرایب زیر گروه های آن مربوط به سرراست (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه	شاخص کل	گروه های اصلی												گروه های اختصاصی				
		خوراکی ها و آشامیدنی ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، سایر سوخت ها	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و امور فرهنگی	تحصیل	رستوران و هتل	کالاها و خدمات متفرقه		کالا	خدمت	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	
۱۳۶۹	۶/۸	۶/۱	۹/۲	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۳/۲	۷/۶	۹/۲	۱۵/۶	۳/۸	۵/۱	۹/۸	۸/۳	۳/۷	۶/۰
۱۳۷۰	۸/۲	۷/۸	۱۰/۲	۱۴/۶	۷/۲	۱۴/۶	۷/۲	۱۴/۶	۴/۲	۱۰/۴	۱۰/۶	۱۵/۴	۴/۹	۶/۵	۱۰/۸	۹/۸	۵/۲	۷/۲
۱۳۷۱	۱۰/۲	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۶/۱	۹/۱	۱۶/۱	۹/۱	۱۶/۱	۶/۵	۱۲/۸	۱۱/۵	۱۵/۴	۷/۰	۸/۷	۱۲/۴	۱۲/۰	۶/۹	۹/۱
۱۳۷۲	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۸	۱۸/۶	۱۰/۸	۱۸/۶	۱۰/۸	۱۸/۶	۹/۳	۱۵/۴	۱۳/۸	۱۸/۷	۱۰/۲	۱۰/۹	۱۵/۰	۱۴/۷	۹/۲	۱۰/۸
۱۳۷۳	۱۶/۹	۱۶/۹	۱۹/۳	۲۵/۸	۱۳/۰	۲۵/۸	۱۳/۰	۲۵/۸	۱۳/۱	۲۲/۱	۲۲/۳	۲۹/۵	۱۴/۴	۱۴/۱	۱۹/۴	۲۰/۷	۱۲/۲	۱۳/۰
۱۳۷۴	۲۵/۲	۲۷/۲	۳۲/۹	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۱۷/۴	۳۱/۶	۳۷/۴	۵۰/۵	۱۸/۳	۲۰/۸	۲۷/۹	۳۲/۷	۱۷/۲	۱۶/۸
۱۳۷۵	۳۱/۰	۳۱/۳	۳۱/۹	۵۶/۱	۲۲/۷	۵۶/۱	۲۲/۷	۵۶/۱	۲۳/۴	۳۶/۶	۴۷/۵	۶۲/۷	۲۳/۴	۲۷/۴	۳۷/۸	۳۸/۳	۲۴/۱	۲۲/۷
۱۳۷۶	۳۶/۴	۳۵/۷	۳۴/۹	۶۳/۸	۲۹/۶	۶۳/۸	۲۹/۶	۶۳/۸	۲۹/۶	۴۱/۹	۵۰/۱	۶۲/۶	۲۴/۸	۳۰/۵	۴۶/۰	۴۲/۹	۲۹/۲	۲۹/۶
۱۳۷۷	۴۳/۰	۴۴/۴	۴۵/۴	۶۷/۱	۳۵/۷	۶۷/۱	۳۵/۷	۶۷/۱	۳۶/۲	۴۸/۰	۵۸/۱	۶۵/۷	۲۷/۴	۳۸/۳	۵۱/۰	۵۰/۱	۳۴/۷	۳۵/۷
۱۳۷۸	۵۱/۶	۵۴/۳	۵۸/۸	۷۱/۵	۴۲/۴	۷۱/۵	۴۲/۴	۷۱/۵	۴۵/۰	۶۱/۴	۶۹/۴	۷۸/۰	۳۲/۲	۴۷/۴	۶۰/۳	۶۰/۲	۴۲/۷	۴۲/۴
۱۳۷۹	۵۸/۲	۵۹/۳	۵۸/۹	۷۷/۷	۵۰/۳	۷۷/۷	۵۰/۳	۷۷/۷	۵۴/۴	۶۶/۶	۷۴/۸	۸۱/۲	۴۱/۰	۵۵/۹	۶۷/۹	۶۵/۷	۴۹/۹	۵۰/۳
۱۳۸۰	۶۴/۸	۶۳/۶	۶۰/۲	۸۱/۴	۵۹/۷	۸۱/۴	۵۹/۷	۸۱/۴	۶۲/۷	۷۱/۹	۷۵/۵	۸۸/۳	۵۴/۶	۶۲/۹	۷۳/۲	۶۹/۵	۶۰/۱	۵۹/۷
۱۳۸۱	۷۵/۰	۷۵/۷	۸۱/۱	۸۴/۷	۷۱/۴	۸۴/۷	۷۱/۴	۸۴/۷	۷۲/۹	۷۹/۳	۸۱/۲	۸۹/۸	۶۷/۶	۷۸/۹	۷۸/۹	۷۸/۹	۶۹/۹	۷۱/۴
۱۳۸۲	۸۶/۷	۸۷/۵	۹۰/۶	۹۱/۲	۸۴/۶	۹۱/۲	۸۴/۶	۹۱/۲	۸۵/۲	۹۰/۱	۸۹/۰	۹۶/۰	۸۱/۷	۸۶/۳	۸۸/۷	۸۸/۹	۸۴/۳	۸۴/۶
۱۳۸۳	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۸۴	۱۱۰/۴	۱۱۱/۱	۱۰۵/۷	۱۰۸/۴	۱۱۱/۶	۱۱۱/۸	۱۱۱/۶	۱۱۱/۸	۱۱۵/۷	۱۰۴/۶	۹۸/۱	۱۰۶/۰	۱۱۸/۷	۱۱۱/۷	۱۱۱/۰	۱۰۸/۶	۱۱۲/۷	۱۱۱/۶
۱۳۸۵	۱۲۳/۵	۱۲۵/۶	۱۱۴/۸	۱۱۷/۵	۱۲۶/۶	۱۲۴/۶	۱۲۶/۶	۱۲۴/۶	۱۳۱/۷	۱۱۱/۶	۹۷/۳	۱۱۲/۰	۱۴۳/۴	۱۲۴/۴	۱۲۷/۸	۱۱۹/۳	۱۲۹/۰	۱۲۶/۶
۱۳۸۶	۱۴۶/۲	۱۵۲/۸	۱۴۰/۷	۱۳۴/۸	۱۵۳/۴	۱۴۴/۶	۱۵۳/۴	۱۳۴/۸	۱۵۴/۱	۱۲۶/۷	۹۷/۱	۱۲۱/۲	۱۶۳/۵	۱۴۵/۶	۱۴۸/۷	۱۴۰/۰	۱۵۴/۵	۱۵۳/۴
۱۳۸۷	۱۸۳/۳	۱۹۸/۹	۱۶۷/۸	۱۶۳/۱	۱۹۶/۲	۱۷۹/۰	۱۹۶/۲	۱۶۳/۱	۱۹۰/۰	۱۴۹/۰	۹۶/۹	۱۳۳/۶	۱۸۷/۵	۱۸۹/۰	۱۸۴/۳	۱۷۴/۹	۱۹۴/۵	۱۹۶/۲
۱۳۸۸	۲۰۳/۰	۲۱۸/۶	۲۱۸/۳	۲۱۹/۹	۲۲۰/۲	۱۸۶/۶	۲۲۰/۲	۲۱۹/۹	۲۲۶/۰	۱۵۷/۸	۹۷/۳	۱۴۵/۳	۲۱۷/۴	۲۱۸/۳	۲۰۷/۶	۱۸۸/۵	۲۲۲/۳	۲۲۰/۲
۱۳۸۹	۲۲۸/۲	۲۵۴/۱	۲۲۳/۴	۲۰۰/۹	۲۳۶/۲	۲۰۳/۷	۲۳۶/۲	۲۰۳/۷	۲۷۰/۹	۱۸۱/۲	۹۷/۱	۱۶۲/۱	۲۴۵/۳	۲۵۴/۷	۲۱۴/۹	۲۳۶/۸	۲۴۵/۸	۲۳۶/۲
۱۳۸۹	۲۱۴/۰	۲۳۴/۴	۲۲۶/۶	۱۸۸/۷	۲۲۵/۴	۱۹۲/۷	۲۲۵/۴	۱۹۲/۷	۲۴۸/۳	۱۶۷/۵	۹۷/۱	۱۵۸/۰	۲۳۴/۱	۲۳۸/۳	۲۲۱/۵	۱۹۹/۳	۲۳۳/۴	۲۲۵/۴
اردیبهشت	۲۱۴/۹	۲۳۳/۵	۲۲۵/۰	۱۹۰/۶	۲۲۶/۴	۱۹۴/۶	۲۲۶/۴	۱۹۴/۶	۲۵۵/۰	۱۶۹/۲	۹۷/۱	۱۵۴/۳	۲۳۴/۴	۲۴۱/۴	۲۲۴/۳	۱۹۹/۵	۲۳۵/۳	۲۲۶/۴
خرداد	۲۱۶/۴	۲۳۴/۷	۲۲۳/۵	۱۹۲/۴	۲۲۷/۳	۱۹۶/۲	۲۲۷/۳	۱۹۶/۲	۲۶۱/۵	۱۷۰/۴	۹۷/۱	۱۵۵/۰	۲۳۴/۸	۲۴۳/۸	۲۲۶/۷	۲۰۰/۵	۲۳۷/۴	۲۲۷/۳
تیر	۲۱۸/۸	۲۳۸/۹	۲۲۲/۱	۱۹۴/۰	۲۲۹/۲	۱۹۶/۹	۲۲۹/۲	۱۹۶/۹	۲۶۴/۷	۱۷۲/۷	۹۶/۹	۱۵۶/۴	۲۳۵/۴	۲۴۵/۷	۲۲۸/۲	۲۰۳/۲	۲۳۹/۴	۲۲۹/۲
مرداد	۲۲۱/۵	۲۴۴/۵	۲۲۰/۸	۱۹۵/۴	۲۳۱/۱	۱۹۸/۹	۲۳۱/۱	۱۹۵/۴	۲۶۷/۹	۱۷۲/۹	۹۶/۸	۱۵۷/۰	۲۳۵/۸	۲۴۸/۹	۲۲۹/۹	۲۰۶/۴	۲۴۱/۵	۲۳۱/۱
شهریور	۲۲۳/۲	۲۴۵/۸	۲۲۰/۴	۱۹۷/۳	۲۳۳/۱	۲۰۱/۰	۲۳۳/۱	۱۹۷/۳	۲۷۰/۶	۱۷۳/۲	۹۶/۹	۱۶۲/۴	۲۳۶/۸	۲۵۱/۳	۲۳۱/۷	۲۰۷/۸	۲۴۳/۶	۲۳۳/۱
مهر	۲۲۷/۲	۲۵۴/۰	۲۲۲/۷	۲۰۱/۲	۲۲۲/۷	۲۷۴/۰	۲۲۲/۷	۲۰۱/۲	۲۷۴/۰	۱۷۵/۵	۹۷/۱	۱۶۳/۸	۲۴۴/۰	۲۵۶/۲	۲۳۵/۶	۲۱۳/۱	۲۴۵/۸	۲۳۳/۹
آبان	۲۲۹/۸	۲۵۶/۴	۲۲۳/۲	۲۰۴/۹	۲۲۳/۲	۲۷۵/۷	۲۲۳/۲	۲۰۴/۹	۲۷۵/۷	۱۷۶/۹	۹۷/۶	۱۶۴/۹	۲۴۸/۶	۲۶۰/۸	۲۳۹/۲	۲۱۵/۳	۲۴۸/۹	۲۳۶/۹
آذر	۲۳۳/۳	۲۶۲/۶	۲۲۳/۴	۲۰۷/۷	۲۲۳/۴	۲۷۸/۵	۲۲۳/۴	۲۰۷/۷	۲۷۸/۵	۱۷۸/۲	۹۷/۴	۱۶۵/۰	۲۵۸/۴	۲۶۳/۱	۲۴۱/۱	۲۱۹/۱	۲۵۲/۱	۲۴۰/۰
دی	۲۳۹/۶	۲۷۵/۱	۲۲۲/۶	۲۰۹/۸	۲۲۲/۶	۲۸۲/۲	۲۲۲/۶	۲۰۹/۸	۲۸۲/۲	۱۸۶/۶	۹۷/۴	۱۶۵/۱	۲۵۸/۵	۲۶۶/۵	۲۲۸/۱	۲۲۸/۱	۲۵۴/۹	۲۴۴/۰
بهمن	۲۴۵/۶	۲۸۰/۸	۲۲۵/۲	۲۱۱/۹	۲۲۵/۲	۲۸۴/۵	۲۲۵/۲	۲۱۱/۹	۲۸۴/۵	۲۱۵/۰	۹۷/۱	۱۶۷/۰	۲۶۱/۳	۲۶۸/۶	۲۴۵/۲	۲۳۶/۷	۲۵۷/۴	۲۴۵/۶
اسفند	۲۵۴/۰	۲۸۸/۶	۲۲۴/۷	۲۱۶/۵	۲۲۴/۷	۲۸۷/۵	۲۲۴/۷	۲۱۶/۵	۲۸۷/۵	۲۱۶/۷	۹۷/۱	۱۷۶/۶	۲۶۱/۵	۲۷۱/۲	۲۴۹/۱	۲۴۹/۲	۲۶۰/۴	۲۶۱/۶
۱۳۹۰	۲۵۴/۰	۲۸۸/۶	۲۲۴/۷	۲۱۶/۵	۲۲۴/۷	۲۸۷/۵	۲۲۴/۷	۲۱۶/۵	۲۸۷/۵	۲۱۶/۷	۹۷/۱	۱۷۶/۶	۲۶۱/۵	۲۷۱/۲	۲۴۹/۱	۲۴۹/۲	۲۶۰/۴	۲۶۱/۶
فروردین	۲۵۶/۱	۲۹۳/۶	۲۲۵/۷	۲۱۷/۹	۲۲۵/۷	۲۸۸/۷	۲۲۵/۷	۲۱۷/۹	۲۸۸/۷	۲۱۷/۷	۹۷/۲	۱۷۱/۶	۲۶۱/۶	۲۷۵/۳	۲۵۴/۵	۲۵۲/۱	۲۶۱/۴	۲۶۲/۵

جدول شماره ۳

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف
($1282=100$)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۶/۸	۷/۳	۷/۱	۷/۰	۶/۹	۶/۷	۶/۶	۶/۶	۶/۵	۶/۶	۶/۶	۶/۶	۶/۷	۱۳۶۹
۲۰/۷	۸/۲	۹/۴	۸/۹	۸/۶	۸/۴	۸/۲	۸/۲	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۶	۷/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱۰/۲	۱۱/۲	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۹/۹	۹/۸	۹/۸	۹/۶	۹/۸	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱۲/۵	۱۴/۴	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۳/۰	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۳۷۲
۳۵/۲	۱۶/۹	۲۰/۸	۱۹/۵	۱۸/۱	۱۷/۴	۱۷/۱	۱۷/۱	۱۶/۳	۱۵/۷	۱۵/۵	۱۵/۳	۱۵/۰	۱۴/۷	۱۳۷۳
۴۹/۴	۲۵/۲	۲۸/۴	۲۷/۸	۲۷/۲	۲۶/۴	۲۵/۶	۲۵/۰	۲۴/۵	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۲/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۳۱/۰	۳۳/۳	۳۲/۸	۳۲/۳	۳۱/۹	۳۱/۲	۳۰/۸	۳۰/۴	۳۰/۰	۲۹/۹	۲۹/۸	۳۰/۰	۳۰/۰	۱۳۷۵
۱۷/۳	۳۶/۴	۳۹/۴	۳۸/۹	۳۷/۸	۳۶/۹	۳۶/۳	۳۶/۰	۳۵/۹	۳۵/۷	۳۵/۳	۳۵/۳	۳۵/۱	۳۴/۵	۱۳۷۶
۱۸/۱	۴۳/۰	۴۶/۹	۴۵/۸	۴۵/۰	۴۴/۴	۴۳/۲	۴۲/۶	۴۲/۱	۴۱/۷	۴۱/۵	۴۱/۰	۴۱/۰	۴۰/۹	۱۳۷۷
۲۰/۱	۵۱/۶	۵۵/۳	۵۴/۶	۵۳/۹	۵۲/۸	۵۱/۵	۵۱/۲	۵۰/۶	۵۰/۲	۴۹/۹	۵۰/۳	۴۹/۹	۴۹/۵	۱۳۷۸
۱۲/۶	۵۸/۲	۶۱/۶	۶۰/۵	۶۰/۰	۵۹/۶	۵۸/۴	۵۷/۸	۵۷/۵	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۶/۹	۵۶/۱	۵۶/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۶۴/۸	۶۸/۸	۶۷/۷	۶۶/۹	۶۵/۹	۶۴/۷	۶۴/۴	۶۴/۰	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۸	۶۲/۷	۶۲/۷	۱۳۸۰
۱۵/۸	۷۵/۰	۸۰/۸	۷۹/۸	۷۸/۳	۷۶/۷	۷۵/۳	۷۴/۲	۷۴/۴	۷۳/۲	۷۳/۰	۷۲/۸	۷۱/۷	۷۰/۱	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۶/۷	۹۲/۱	۹۰/۶	۹۰/۰	۸۸/۹	۸۶/۹	۸۵/۹	۸۵/۳	۸۵/۴	۸۵/۲	۸۴/۶	۸۳/۴	۸۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۰۴/۵	۱۰۳/۳	۱۰۲/۰	۱۰۰/۹	۱۰۰/۱	۹۸/۹	۹۸/۷	۹۸/۱	۹۶/۹	۹۵/۷	۹۴/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۱۵/۱	۱۱۳/۳	۱۱۲/۳	۱۱۱/۴	۱۱۰/۳	۱۰۹/۲	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۹	۱۰۹/۱	۱۱۰/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۲۳/۵	۱۳۳/۰	۱۳۱/۶	۱۲۹/۹	۱۲۷/۴	۱۲۴/۴	۱۲۳/۴	۱۲۱/۷	۱۱۹/۴	۱۱۸/۹	۱۱۹/۰	۱۱۶/۹	۱۱۵/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۱۴۶/۲	۱۶۲/۹	۱۵۸/۲	۱۵۴/۸	۱۵۲/۴	۱۴۸/۲	۱۴۵/۷	۱۴۳/۵	۱۴۰/۰	۱۳۹/۲	۱۳۸/۱	۱۳۶/۳	۱۳۵/۳	۱۳۸۶
۲۵/۴	۱۸۳/۳	۱۹۱/۹	۱۹۱/۱	۱۹۱/۹	۱۹۲/۶	۱۹۰/۲	۱۸۸/۷	۱۸۵/۷	۱۷۸/۷	۱۷۵/۵	۱۷۴/۶	۱۷۰/۸	۱۶۸/۰	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۰۳/۰	۲۱۱/۹	۲۰۸/۱	۲۰۶/۹	۲۰۶/۸	۲۰۴/۲	۲۰۳/۱	۲۰۲/۹	۲۰۲/۱	۲۰۰/۰	۱۹۹/۹	۱۹۶/۴	۱۹۴/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۲۲۸/۲	۲۵۴/۰	۲۴۵/۶	۲۳۹/۶	۲۳۳/۳	۲۲۹/۸	۲۲۷/۲	۲۲۳/۲	۲۲۱/۵	۲۱۸/۸	۲۱۶/۴	۲۱۴/۹	۲۱۴/۰	۱۳۸۹
													۲۵۶/۱	۱۳۹۰

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۰۰=۱۳۸۳)

دوره	فروردین ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۸۹
شاخص کل	۱۹/۷	۱۳/۲
گروه های اصلی :		
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۲۵/۳	۱۷/۲
۲- دخانیات	-۰/۴	۱/۰
۳- پوشاک و کفش	۱۵/۵	۱۲/۲
۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها	۱۶/۵	۸/۲
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۳/۹	۹/۹
۶- بهداشت و درمان	۱۶/۳	۱۹/۴
۷- حمل و نقل	۳۰/۰	۱۶/۶
۸- ارتباطات	۰/۱	-۰/۱
۹- تفریح و امور فرهنگی	۸/۶	۱۱/۱
۱۰- تحصیل	۱۱/۷	۱۲/۶
۱۱- رستوران و هتل	۱۵/۵	۱۶/۶
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۴/۹	۱۳/۳
گروه های اختصاصی :		
۱- کالا	۲۶/۵	۱۵/۴
۲- خدمت	۱۲/۰	۱۰/۸
۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها	۱۶/۵	۸/۲

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه های اصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	
۱۳۸۹																											
فروردین	۱/۰	۱۰/۳	۲/۰	۱۳/۸	۰/۲	۱۶/۹	۸/۸	۰/۶	۵/۱	۰/۱	۵/۲	۰/۲	۱/۱	۲۱/۷	۰/۶	۱۰/۲	۰	۰	۰/۱	۱/۷	۱۴/۱	۰	۱۵/۰	۱/۹	۱۶/۴	۱/۷	۱۱/۲
اردیبهشت	۰/۴	۹/۴	-۰/۴	۹/۷	-۰/۷	۱۴/۴	۹/۵	۱/۰	۵/۳	۰/۴	۶/۲	۱/۰	۲/۷	۲۴/۱	۱/۰	۱۱/۲	۰	۰	-۲/۳	۱۲/۱	۰/۱	۱۵/۰	۱/۳	۱۶/۷	۱/۳	۱۲/۲	۱/۳
خرداد	۰/۷	۸/۳	۰/۵	۵/۴	-۰/۷	۱۲/۸	۱۰/۰	۰/۹	۵/۴	۰/۴	۶/۷	۰/۸	۲/۵	۲۵/۷	۰/۷	۱۰/۷	۰	۰	۰/۵	۱۲/۳	۰/۲	۱۴/۶	۱/۰	۱۶/۹	۱/۰	۱۲/۶	۱/۱
تیر	۱/۱	۹/۴	۱/۸	۸/۷	-۰/۶	۴/۴	۱۰/۳	۰/۸	۶/۰	۰/۸	۵/۵	۰/۴	۱/۲	۲۴/۶	۱/۳	۱۱/۹	۱/۳	-۰/۲	۱۲/۸	۰/۹	۱۲/۸	۰/۳	۱۴/۵	۰/۸	۱۶/۴	۰/۷	۱۲/۵
مرداد	۱/۲	۹/۶	۲/۳	۱۰/۷	-۰/۶	-۰/۳	۱۰/۳	۰/۷	۵/۹	۰/۸	۶/۴	۱/۰	۱/۲	۲۰/۵	۰/۱	۱۰/۷	-۰/۱	-۰/۶	۹/۰	۰/۴	۱۴/۶	۰/۲	۱۴/۶	۱/۳	۱۶/۵	۰/۷	۱۲/۸
شهریور	۰/۸	۱۰/۰	۰/۵	۱۲/۱	-۰/۲	-۱/۳	۱۰/۸	۱/۰	۵/۷	۰/۹	۸/۴	۱/۱	۱/۰	۱۸/۲	۰/۲	۱۰/۵	۰/۱	-۰/۵	۱۰/۷	۳/۴	۱۰/۷	۰/۴	۱۴/۷	۱/۰	۱۷/۳	۰/۸	۱۲/۶
مهر	۱/۸	۱۱/۹	۳/۳	۱۷/۷	۱/۰	-۴/۰	۱۱/۷	۲/۰	۵/۷	۰/۳	۹/۸	۱/۸	۱/۳	۱۸/۰	۱/۳	۱۰/۸	۰/۲	-۰/۲	۱۰/۸	۰/۹	۱۰/۸	۳/۰	۱۴/۴	۱/۹	۱۶/۶	۱/۷	۱۲/۹
آبان	۱/۱	۱۲/۵	۰/۹	۱۹/۱	۰/۲	-۳/۹	۱۲/۱	۱/۸	۶/۴	۱/۳	۱۱/۳	۱/۷	۰/۶	۱۷/۸	۰/۸	۱۱/۰	۰/۵	۰/۲	۱۰/۸	۰/۷	۱۰/۸	۱/۹	۸/۲	۱/۸	۱۶/۸	۱/۵	۱۳/۴
آذر	۱/۵	۱۲/۸	۲/۴	۱۸/۹	۰/۱	-۲/۷	۱۲/۶	۱/۴	۷/۲	۱/۳	۱۱/۹	۰/۸	۱/۰	۱۷/۵	۰/۷	۱۱/۴	۰/۷	-۰/۲	۱۰/۷	۰/۱	۱۰/۷	۳/۹	۱۰/۵	۰/۹	۱۶/۶	۰/۸	۱۳/۲
دی	۲/۷	۱۵/۸	۴/۸	۲۵/۶	-۰/۴	-۱/۹	۱۳/۴	۱/۰	۸/۷	۱/۷	۱۲/۰	۰/۵	۱/۳	۱۸/۰	۴/۷	۱۵/۳	۴/۷	۰	۰/۱	۱۰/۸	۰/۱	۱۰/۵	۱/۳	۱۷/۰	۱/۲	۱۴/۳	۱/۲
بهمن	۲/۵	۱۸/۰	۲/۱	۲۶/۷	۱/۲	-۰/۷	۱۴/۴	۱/۰	۹/۳	۰/۷	۱۲/۴	۰/۸	۱۲/۴	۱۷/۳	۱۵/۲	۳۲/۶	۱۵/۲	-۰/۳	۱۱/۶	۱/۲	۱۱/۶	۱/۱	۱۱/۷	۰/۸	۱۶/۹	۰/۵	۱۳/۸
اسفند	۳/۴	۱۹/۹	۲/۸	۲۵/۶	-۰/۲	-۰/۶	۱۵/۴	۲/۲	۱۶/۲	۶/۵	۱۳/۵	۲/۷	۱/۱	۱۷/۱	۳۰/۲	۳۰/۲	۰	۰	۱۳/۷	۵/۷	۱۳/۷	۰/۱	۱۱/۸	۱/۰	۱۵/۹	۱/۶	۱۴/۴
۱۳۹۰																											
فروردین	۰/۸	۱۹/۷	۱/۷	۲۵/۳	۰/۴	-۰/۴	۱۵/۵	۰/۶	۱۶/۵	۰/۳	۱۳/۹	۰/۶	۱۳/۹	۱۶/۳	۰/۵	۳۰/۰	۰/۱	۰/۱	۸/۶	-۲/۸	۸/۶	۰	۱۱/۷	۱/۵	۱۵/۵	۲/۲	۱۴/۹

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		خوراکی ها		لبنیات و تخم پرندگان		میوه های تازه		سبزی های تازه		تعمیرات و خدمات ساختمانی		بهداشت و درمان		حمل و نقل		کالا		خدمت	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف
ماه ↓																						
۱۳۸۹																						
فروردین	۱/۰	۰/۵	۲/۰	-۰/۴	۲/۱	-۰/۴	-۱/۲	-۰/۴	۳/۱	-۵/۸	۱۱/۱	۷/۸	۰/۵	۰/۶	۱/۱	۳/۱	۰/۶	۱/۴	۰/۶	۱/۳	۰/۶	۱/۰
اردیبهشت	۰/۴	۰/۹	-۰/۴	۰/۵	-۰/۵	۰/۴	-۰/۷	۰	۰/۶	-۰/۷	۲/۹	۲/۹	۱/۲	۰/۸	۲/۷	۶/۸	۱/۰	۰/۹	۰/۱	۰/۸	۰/۸	۱/۱
خرداد	۰/۷	۰/۳	۰/۵	-۰/۸	۰/۵	-۰/۸	-۰/۲	۰/۲	۸/۸	۳/۰	-۱۲/۸	-۲/۵	۰/۷	۰/۱	۲/۵	۴/۶	۰/۷	۰/۴	۰/۵	-۰/۱	۰/۹	۱/۱
تیر	۱/۱	۱/۹	۱/۸	۴/۵	۱/۸	۴/۶	۰/۵	۰/۵	-۰/۱	۴/۶	-۲/۵	۳/۱	۱/۱	۰/۵	۱/۲	۱/۸	۱/۳	۱/۱	۱/۳	۲/۷	۰/۸	۰/۹
مرداد	۱/۲	۱/۸	۲/۳	۳/۸	۲/۴	۳/۹	۳/۶	۲/۵	-۰/۷	۵/۶	۴/۷	۶/۲	۰/۷	۰/۶	۱/۲	۲/۵	۰/۱	-۰/۳	۱/۶	۲/۱	۰/۹	۰/۳
شهریور	۰/۸	-۰/۲	۰/۵	-۰/۱	۰/۵	-۰/۱	-۰/۴	-۰/۸	-۱/۱	۴/۴	۱/۵	۱/۵	۰/۶	۰/۵	۱/۰	۱/۸	۰/۲	۰/۱	۰/۷	۰/۹	۰/۹	۰/۴
مهر	۱/۸	۱/۵	۳/۳	۳/۴	۳/۴	۳/۹	۳/۵	۲/۸	۳/۸	۶/۴	۳/۵	۳/۳	۱/۱	۰/۹	۱/۳	۲/۲	۱/۳	۱/۰	۲/۶	۲/۷	۰/۹	۰/۶
آبان	۱/۱	۱/۳	۰/۹	۱/۹	۰/۹	۱/۹	۰/۹	۱/۹	۱/۰	-۵/۲	۲/۳	۱۰/۵	۳/۲	۱/۳	۲/۸	۲/۸	۰/۸	۱/۱	۱/۰	۱/۷	۱/۳	۰/۹
آذر	۱/۵	۱/۰	۲/۴	۱/۳	۲/۵	۱/۳	۲/۵	۱/۳	۰	-۱/۶	۲۹/۹	۱۰/۶	۱/۱	۱/۳	۱/۰	۳/۶	۱/۰	۱/۲	۱/۸	۱/۱	۱/۳	۱/۱
دی	۲/۷	۳/۶	۴/۸	۵/۴	۴/۹	۵/۴	۵/۵	۴/۹	-۰/۱	۳/۸	-۳/۵	-۲/۱	۱/۴	۱/۸	۱/۳	۴/۹	۱/۳	۵/۲	۴/۷	۴/۸	۱/۱	۱/۵
بهمن	۲/۵	۳/۰	۲/۱	۲/۴	۲/۱	۲/۴	۲/۱	۲/۴	۱/۹	۴/۶	۱/۹	۳/۷	۰/۸	۱/۶	۳/۸	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۵	۳/۸	۳/۷	۱/۰	۱/۵
اسفند	۳/۴	۲/۸	۲/۸	۱/۴	۲/۹	۱/۵	۲/۹	۱/۵	۹/۲	۰/۷	-۱/۲	-۱/۰	۰/۸	۱/۰	۴/۲	۱/۱	۰/۸	-۰/۱	۵/۳	۳/۴	۱/۲	۱/۳
۱۳۹۰																						
فروردین	۰/۸	۰/۳	۱/۷	-۰/۶	۱/۸	-۰/۶	۱/۷	۲/۶	۷/۷	-۱/۴	-۵/۳	-۹/۱	۱/۱	۱/۱	۰/۴	۰/۵	۱/۲	۱/۲	۰/۲	۰/۴	۰/۸	۰/۸

۲

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه ها در استان های مختلف کشور در فروردین ماه ۱۳۹۰
(۱۳۸۳=۱۰۰)

استان	تهران	مرکزی	گیلان	مازندران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	کرمانشاه	خوزستان	فارس	کرمان	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خراسان جنوبی	اصفهان	سیستان و بلوچستان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی :	۲۴۸/۹ (۰/۹)	۲۵۷/۹ (۱/۱)	۲۵۶/۹ (۱/۳)	۲۶۳/۶ (۱/۰)	۲۶۷/۰ (۱/۱)	۲۷۲/۹ (۰/۱)	۲۶۴/۸ (۱/۱)	۲۴۹/۸ (۱/۷)	۲۴۰/۶ (۰/۹)	۲۴۷/۷ (۰/۷)	۲۶۳/۰ (۰/۴)	۲۶۶/۶ (۰/۳)	۲۸۲/۹ (۱/۹)	۲۶۳/۸ (۰/۲)	۲۶۲/۱ (۰/۸)
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۲۸۳/۶	۲۹۷/۷	۲۸۸/۲	۳۰۴/۱	۳۱۳/۲	۳۱۰/۶	۲۸۸/۴	۲۹۱/۹	۲۷۶/۹	۲۸۵/۵	۳۰۲/۷	۳۱۳/۲	۳۱۲/۱	۳۰۲/۸	۲۸۶/۴
خوراکی ها	۲۸۸/۴	۳۰۱/۸	۲۹۳/۱	۳۰۷/۸	۳۱۶/۸	۳۱۵/۷	۲۹۲/۰	۲۹۷/۸	۲۸۱/۵	۲۸۹/۷	۳۰۸/۱	۳۱۹/۰	۳۱۸/۸	۳۰۶/۶	۲۹۰/۵
غلات و نان	۳۳۶/۷	۳۱۴/۵	۳۶۱/۴	۳۴۳/۰	۳۹۲/۱	۳۵۸/۱	۳۰۹/۸	۳۳۴/۱	۳۱۳/۶	۳۱۷/۳	۳۴۵/۰	۳۹۶/۱	۳۹۶/۰	۳۴۸/۹	۳۶۲/۲
گوشت	۲۷۸/۵	۲۸۸/۲	۲۸۳/۱	۲۷۶/۴	۳۰۵/۴	۲۷۸/۷	۲۶۲/۰	۲۹۳/۰	۲۸۰/۶	۲۸۳/۶	۳۰۰/۸	۳۱۲/۴	۲۸۵/۲	۳۳۰/۰	۲۴۴/۶
ماهی و حیوانات دریایی	۲۳۳/۲	۲۳۹/۳	۲۰۴/۳	۳۶۰/۵	۲۳۷/۳	۲۹۶/۷	۲۵۳/۵	۲۵۴/۲	۲۴۸/۹	۲۶۹/۶	۲۲۴/۰	۲۷۲/۳	۲۵۴/۵	۲۵۸/۶	۲۴۷/۹
لبنیات و تخم پرندگان	۲۳۳/۶	۲۲۸/۳	۲۲۰/۶	۲۳۳/۰	۲۴۱/۴	۳۰۸/۹	۲۲۴/۱	۲۲۹/۵	۲۲۲/۹	۲۱۴/۲	۲۲۵/۰	۲۳۷/۷	۲۳۲/۹	۲۲۵/۸	۲۲۶/۹
روغن ها و چربی ها	۳۱۴/۷	۳۰۹/۲	۳۰۷/۲	۳۰۳/۴	۳۰۷/۹	۳۲۳/۹	۳۳۳/۶	۲۹۸/۹	۲۸۹/۳	۳۰۵/۲	۳۱۶/۶	۳۳۵/۰	۳۲۶/۹	۳۰۵/۷	۳۴۲/۵
میوه ها و خشکبار	۲۸۰/۲	۳۲۷/۹	۳۱۴/۸	۳۵۵/۰	۳۱۸/۱	۳۲۳/۵	۳۲۴/۶	۳۴۵/۶	۲۸۷/۲	۳۱۶/۷	۳۴۸/۵	۳۱۴/۴	۳۵۲/۴	۲۹۷/۱	۳۲۴/۳
انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی	۲۹۱/۷	۳۳۴/۷	۲۸۲/۵	۳۰۰/۱	۳۴۰/۲	۳۰۷/۳	۳۰۱/۶	۲۹۱/۹	۲۷۹/۱	۲۹۹/۶	۳۰۳/۵	۳۰۰/۵	۳۶۰/۰	۳۲۰/۱	۳۰۲/۸
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۳۲۹/۵	۳۳۱/۷	۳۱۲/۶	۳۲۴/۸	۳۲۳/۳	۳۴۸/۹	۳۴۳/۵	۳۱۹/۹	۳۱۰/۰	۳۲۹/۴	۳۳۰/۰	۳۳۲/۹	۳۳۸/۸	۳۰۴/۹	۳۲۳/۶
نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	۲۸۴/۵	۲۶۸/۵	۲۴۲/۹	۳۰۶/۶	۲۷۳/۰	۳۵۳/۴	۳۱۲/۴	۲۷۵/۱	۳۰۱/۳	۲۴۵/۴	۲۷۳/۷	۲۵۹/۳	۲۷۶/۷	۲۸۱/۰	۴۰۲/۲
آشامیدنی ها	۱۸۸/۳	۱۹۸/۰	۱۷۸/۴	۱۹۲/۱	۲۱۹/۲	۱۹۷/۹	۲۱۸/۰	۱۹۰/۷	۱۶۸/۵	۱۷۵/۰	۱۹۰/۱	۱۸۵/۰	۱۸۳/۲	۱۹۹/۰	۲۱۲/۲
۲- دخانیات	۲۳۱/۸	۱۹۲/۳	۲۷۲/۰	۲۶۵/۴	۲۰۹/۷	۲۱۵/۱	۲۰۶/۵	۲۱۹/۳	۲۲۵/۰	۲۱۵/۴	۱۹۵/۹	۱۹۶/۴	۱۷۹/۱	۲۰۷/۰	۲۳۵/۰
۳- پوشاک و کفش	۲۱۶/۰	۱۹۸/۶	۲۲۸/۱	۲۳۱/۵	۲۲۲/۹	۲۰۶/۸	۲۳۲/۸	۲۱۵/۰	۲۳۳/۰	۲۱۴/۸	۲۱۴/۳	۲۲۳/۲	۲۱۴/۶	۲۲۴/۲	۲۱۷/۲
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۵۴/۰	۲۶۶/۵	۲۶۴/۵	۲۸۶/۲	۲۵۲/۰	۳۱۴/۶	۲۸۵/۲	۲۴۰/۴	۲۳۱/۱	۲۵۳/۹	۲۷۱/۳	۲۸۱/۵	۳۴۸/۸	۲۷۸/۳	۲۵۷/۰
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۲۴۲/۱	۲۵۳/۳	۲۵۰/۲	۲۷۴/۷	۲۳۴/۰	۲۶۷/۸	۲۶۸/۹	۲۲۸/۰	۲۱۵/۱	۲۴۰/۵	۲۵۴/۹	۲۵۸/۲	۳۱۸/۳	۲۵۹/۶	۲۳۶/۵
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۴۱/۹	۲۵۲/۷	۲۵۲/۸	۲۷۲/۶	۲۳۷/۵	۲۶۹/۴	۲۶۹/۱	۲۲۸/۸	۲۱۸/۳	۲۴۱/۵	۲۵۵/۳	۲۵۸/۶	۳۱۸/۳	۲۶۷/۶	۲۳۵/۸
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۳۰۷/۳	۳۱۱/۸	۳۱۷/۸	۳۰۶/۳	۳۳۱/۳	۳۳۲/۵	۳۱۳/۴	۲۹۹/۷	۲۸۰/۸	۳۳۱/۷	۳۸۸/۰	۳۰۹/۰	۴۲۵/۵	۳۰۳/۰	۳۵۸/۲
آب	۲۵۸/۳	۲۰۸/۰	۱۶۷/۰	۲۳۵/۱	۱۵۸/۲	۱۱۵/۹	۱۱۰/۰	۱۸۹/۲	۱۴۱/۲	۲۱۸/۲	۹۹/۲	۱۲۲/۵	۹۵/۵	۲۱۲/۴	۸۲/۲
برق و گاز و سایر سوخت ها	۴۷۹/۳	۴۲۵/۰	۴۴۴/۹	۴۸۶/۰	۴۲۰/۶	۷۰۹/۸	۵۱۸/۳	۴۱۹/۲	۴۴۵/۲	۴۴۷/۵	۴۴۴/۶	۴۹۱/۰	۵۶۱/۹	۴۷۶/۵	۴۵۶/۲
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۲۷/۴	۲۱۱/۹	۲۱۷/۳	۲۰۸/۹	۲۲۹/۵	۲۱۴/۹	۲۱۱/۶	۲۰۴/۹	۲۱۵/۶	۲۱۷/۵	۲۱۹/۶	۲۰۹/۴	۱۹۲/۵	۲۲۱/۹	۲۱۵/۹
۶- بهداشت و درمان	۲۸۷/۰	۲۸۸/۷	۲۶۹/۷	۲۷۸/۷	۳۰۰/۵	۲۷۵/۴	۳۱۶/۴	۲۷۹/۰	۲۷۱/۹	۳۰۸/۰	۳۱۴/۵	۲۹۲/۵	۳۱۹/۷	۲۹۲/۱	۳۱۳/۹
۷- حمل و نقل	۲۰۶/۷	۲۲۱/۹	۲۲۴/۲	۲۲۲/۵	۲۳۵/۶	۲۱۸/۱	۲۳۳/۴	۲۲۹/۳	۲۰۹/۶	۲۰۸/۴	۲۲۲/۱	۲۱۷/۳	۲۲۵/۹	۲۱۲/۹	۲۷۲/۴
۸- ارتباطات	۹۴/۸	۹۷/۸	۹۵/۹	۱۰۴/۰	۹۸/۴	۹۹/۷	۱۰۱/۳	۹۷/۵	۱۰۰/۰	۹۵/۲	۹۷/۷	۱۰۰/۰	۱۰۳/۹	۹۷/۴	۱۰۰/۶
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۷۹/۰	۱۷۰/۹	۱۶۲/۶	۱۶۹/۰	۱۶۰/۲	۱۶۶/۹	۱۵۱/۰	۱۶۴/۴	۱۷۳/۶	۱۸۶/۴	۱۶۰/۷	۱۷۴/۹	۱۶۹/۰	۱۷۲/۲	۱۶۳/۲
۱۰- تحصیل	۲۹۵/۲	۲۲۹/۶	۲۵۹/۷	۲۳۷/۷	۲۴۴/۵	۲۲۵/۷	۲۵۳/۲	۲۳۲/۲	۲۳۵/۵	۲۲۷/۳	۲۶۱/۴	۲۲۴/۷	۲۲۷/۶	۲۵۶/۷	۲۳۴/۱
۱۱- رستوران و هتل	۲۷۸/۲	۲۵۶/۰	۳۰۹/۸	۲۴۴/۶	۲۸۷/۰	۲۴۹/۸	۲۷۰/۹	۲۸۰/۰	۲۷۰/۱	۲۵۲/۳	۲۷۸/۵	۲۲۹/۲	۲۷۰/۱	۲۸۲/۰	۲۵۸/۲
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۳۷/۹	۳۶۲/۰	۲۳۸/۹	۲۲۹/۳	۲۴۳/۷	۲۴۴/۶	۲۷۲/۹	۲۶۳/۸	۲۴۰/۶	۲۳۰/۵	۲۷۰/۰	۲۵۵/۷	۲۶۷/۵	۲۵۹/۱	۲۴۹/۳
گروه های اختصاصی :															
۱- کالا	۲۴۲/۰	۲۵۰/۵	۲۵۲/۹	۲۵۸/۸	۲۷۲/۹	۲۷۳/۹	۲۵۳/۸	۲۴۹/۹	۲۴۲/۸	۲۴۶/۷	۲۵۵/۳	۲۶۶/۳	۲۷۱/۵	۲۵۸/۳	۲۶۳/۱
۲- خدمت	۲۵۵/۳	۲۶۹/۴	۲۶۲/۴	۲۷۰/۷	۲۵۷/۵	۲۷۱/۶	۲۸۲/۹	۲۴۹/۳	۲۳۷/۲	۲۴۹/۰	۲۷۴/۹	۲۶۷/۴	۳۰۲/۱	۲۷۱/۹	۲۵۹/۴
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۵۴/۰	۲۶۶/۵	۲۶۴/۵	۲۸۶/۲	۲۵۲/۰	۳۱۴/۶	۲۸۵/۲	۲۴۰/۴	۲۳۱/۱	۲۵۳/۹	۲۷۱/۳	۲۸۱/۵	۳۴۸/۸	۲۷۸/۳	۲۵۷/۰

گروه	استان	کردستان	همدان	لرستان	بوشهر	هرمزگان	یزد	زنجان	چهارمحال و بختیاری	سمنان	کهگیلویه و بویراحمد	ایلام	اردبیل	قزوین	قم	گلستان	
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی :	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها خوراکی ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن ها و چربی ها میوه ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی ها	۲۶۶/۵	۲۷۰/۲	۲۶۸/۵	۲۲۸/۴	۲۶۱/۸	۲۶۰/۹	۲۵۴/۹	۲۶۷/۴	۲۵۳/۳	۲۴۴/۴	۲۸۱/۵	۲۶۹/۶	۲۵۱/۹	۲۸۷/۹	۲۶۲/۴	
		(۰/۷)	(۰/۴)	(۱/۷)	(۰/۷)	(۰/۶)	(-۱/۳)	(۰/۲)	(۱/۶)	(۲/۲)	(۱/۸)	(۲/۱)	(۱/۳)	(۰/۳)	(۰/۵)	(۱/۰)	
		۲۹۷/۷	۳۰۰/۶	۲۹۲/۷	۲۹۲/۴	۲۷۴/۶	۲۹۲/۱	۲۹۸/۵	۲۹۴/۵	۲۹۱/۱	۲۹۹/۵	۳۰۱/۳	۳۱۸/۵	۳۰۹/۱	۲۸۷/۵	۳۰۷/۷	۳۰۰/۹
		۳۰۱/۳	۳۰۴/۱	۲۹۷/۴	۲۹۹/۶	۲۷۸/۰	۲۹۶/۰	۳۰۲/۵	۲۹۸/۰	۲۹۵/۰	۳۰۷/۰	۲۹۵/۰	۳۲۶/۴	۳۱۳/۸	۲۹۱/۳	۳۱۱/۴	۳۰۵/۳
		۳۵۵/۲	۳۲۵/۳	۳۳۱/۴	۳۰۴/۴	۳۲۶/۹	۳۲۵/۷	۳۳۷/۸	۳۳۱/۰	۳۳۳/۵	۳۲۹/۹	۳۳۳/۵	۴۲۴/۹	۳۷۲/۷	۳۱۹/۸	۳۴۵/۷	۳۹۴/۴
		۲۶۲/۴	۲۹۲/۸	۲۹۵/۳	۳۰۱/۳	۲۶۱/۷	۳۰۱/۵	۲۸۳/۱	۳۰۸/۶	۲۶۹/۱	۲۸۳/۸	۲۶۹/۱	۲۸۳/۸	۳۰۶/۸	۲۷۲/۶	۳۱۴/۶	۲۸۷/۵
		۳۱۸/۲	۲۶۵/۴	۲۱۷/۲	۲۹۱/۴	۲۷۶/۰	۲۵۴/۰	۲۳۰/۸	۲۲۷/۱	۳۰۶/۱	۲۲۷/۱	۳۰۶/۱	۱۶۶/۹	۲۸۶/۲	۲۲۲/۰	۲۵۸/۶	۶۳۴/۷
		۲۱۵/۹	۲۲۰/۸	۲۲۱/۷	۲۲۰/۲	۲۲۰/۵	۲۳۹/۷	۲۵۹/۹	۲۲۹/۱	۲۲۵/۵	۲۲۹/۱	۲۲۵/۵	۲۰۸/۱	۲۲۵/۰	۲۲۲/۶	۲۲۴/۴	۲۰۳/۸
		۳۲۱/۲	۳۱۸/۰	۳۴۰/۴	۲۶۴/۹	۳۶۱/۴	۳۰۲/۴	۳۲۵/۱	۳۰۴/۰	۳۰۵/۶	۳۴۴/۱	۳۰۵/۶	۳۶۱/۲	۳۰۲/۵	۳۱۹/۶	۳۴۷/۴	۳۱۱/۸
		۳۲۰/۵	۳۲۶/۴	۳۲۲/۵	۳۲۷/۵	۲۸۵/۷	۳۰۴/۰	۳۰۶/۸	۳۰۰/۲	۳۱۲/۸	۳۲۰/۳	۳۱۲/۸	۳۱۹/۳	۳۱۹/۸	۳۰۳/۴	۳۳۱/۴	۲۹۷/۰
		۲۹۷/۹	۳۲۰/۴	۲۷۹/۳	۳۱۵/۸	۲۶۹/۷	۳۲۰/۶	۳۱۴/۸	۳۱۲/۱	۲۹۶/۴	۳۱۱/۸	۳۰۵/۴	۳۰۵/۴	۳۳۰/۳	۳۰۵/۴	۳۱۴/۵	۲۷۴/۲
		۳۹۱/۲	۳۵۷/۸	۳۴۳/۵	۲۹۶/۶	۳۶۴/۳	۲۸۳/۲	۳۱۹/۹	۳۲۹/۵	۳۷۶/۲	۳۳۸/۶	۳۷۶/۲	۳۹۸/۲	۳۰۶/۴	۳۲۵/۳	۳۳۰/۵	۳۸۹/۹
۲۶۶/۹	۲۶۰/۰	۳۳۸/۲	۲۹۰/۱	۲۵۸/۷	۳۱۰/۰	۲۸۸/۵	۳۰۲/۵	۲۶۳/۰	۲۰۶/۷	۲۰۶/۷	۲۷۰/۴	۲۵۴/۰	۲۶۸/۰	۲۹۰/۱	۳۴۶/۵		
۲۳۵/۱	۲۱۱/۴	۱۹۳/۲	۱۶۷/۱	۱۸۲/۵	۱۸۵/۴	۱۹۸/۱	۱۸۵/۵	۱۷۸/۸	۱۸۵/۸	۱۷۸/۸	۱۸۴/۶	۱۸۴/۱	۲۰۶/۳	۲۰۷/۳	۱۷۵/۹		
۳۱۱/۰	۲۲۸/۷	۲۰۲/۶	۲۶۷/۱	۲۱۷/۹	۱۹۸/۴	۲۱۵/۷	۱۹۲/۹	۲۱۴/۷	۱۹۲/۹	۲۱۴/۷	۲۳۴/۹	۲۳۴/۳	۲۲۰/۸	۲۳۵/۶	۲۱۲/۸		
۲۱۱/۸	۱۸۸/۰	۲۳۹/۳	۱۷۵/۱	۱۸۵/۹	۲۰۰/۲	۲۱۷/۲	۲۲۵/۹	۲۲۴/۶	۱۹۸/۴	۲۲۴/۶	۱۹۸/۴	۲۵۵/۶	۱۹۵/۴	۲۲۴/۷	۲۰۴/۶		
۲۹۶/۷	۲۸۷/۱	۳۰۴/۲	۱۹۸/۱	۲۷۳/۶	۳۰۸/۵	۲۵۱/۴	۲۹۵/۹	۲۴۸/۴	۲۳۳/۷	۳۰۲/۶	۳۰۲/۶	۲۶۵/۶	۲۵۸/۵	۳۱۲/۲	۲۸۶/۵		
۲۷۳/۵	۲۶۹/۸	۲۹۷/۲	۱۸۶/۷	۲۷۶/۰	۳۰۰/۱	۲۲۶/۴	۲۷۳/۱	۲۳۲/۲	۲۱۷/۵	۲۳۲/۲	۲۸۷/۸	۲۲۹/۶	۲۴۹/۶	۳۰۸/۹	۲۷۵/۲		
۲۸۳/۶	۲۷۱/۴	۲۹۴/۶	۱۸۶/۳	۲۷۲/۶	۲۹۲/۰	۲۲۶/۳	۲۸۵/۳	۲۳۱/۴	۲۱۷/۶	۲۳۱/۴	۲۸۰/۱	۲۴۷/۱	۲۴۸/۷	۳۰۸/۹	۲۸۳/۶		
۲۶۲/۷	۳۳۲/۳	۲۸۷/۹	۲۵۹/۸	۳۱۵/۸	۳۵۵/۸	۳۵۳/۱	۲۸۷/۷	۳۲۴/۶	۳۰۷/۷	۳۲۴/۶	۲۷۶/۹	۳۳۲/۹	۳۳۲/۹	۳۱۱/۰	۳۰۴/۰		
۲۲۱/۳	۱۸۴/۸	۱۵۵/۸	۸۰/۲	۸۲/۹	۱۲۲/۹	۱۳۲/۹	۱۴۰/۰	۱۳۲/۹	۱۷۶/۵	۱۳۲/۱	۱۷۲/۳	۱۴۹/۷	۲۳۵/۶	۲۰۲/۷	۸۳/۹		
۵۲۴/۶	۴۵۴/۸	۴۷۹/۸	۴۳۴/۰	۴۰۳/۵	۵۰۲/۰	۴۸۶/۷	۴۷۸/۷	۴۳۱/۵	۴۷۷/۴	۴۳۱/۵	۵۸۴/۳	۴۲۱/۷	۴۴۴/۶	۴۱۵/۰	۴۵۲/۸		
۲۰۶/۷	۲۲۷/۲	۲۱۴/۵	۲۱۲/۵	۲۱۰/۲	۱۹۷/۴	۲۲۰/۱	۲۲۵/۸	۲۲۰/۱	۱۸۷/۵	۲۰۹/۷	۲۱۰/۰	۲۲۵/۰	۲۳۹/۶	۲۱۴/۴	۲۰۷/۲		
۲۹۳/۲	۲۵۵/۲	۲۶۴/۲	۳۰۴/۵	۳۱۱/۷	۲۶۴/۰	۳۰۹/۴	۲۸۵/۷	۳۰۲/۰	۲۹۳/۸	۳۰۲/۰	۲۹۳/۸	۲۸۰/۹	۳۱۳/۳	۲۸۲/۱	۳۰۴/۲		
۲۱۶/۷	۲۷۶/۶	۲۲۰/۹	۱۹۲/۱	۲۶۷/۲	۲۲۲/۲	۲۱۸/۱	۲۳۶/۸	۲۴۱/۵	۱۸۵/۶	۲۴۱/۵	۲۲۶/۶	۲۲۶/۶	۲۱۹/۲	۲۵۸/۶	۲۲۴/۱		
۹۷/۰	۱۰۰/۰	۹۸/۵	۹۲/۲	۹۹/۱	۱۰۲/۰	۹۵/۳	۹۹/۲	۹۹/۲	۹۹/۶	۱۰۱/۲	۱۰۱/۰	۹۹/۹	۹۸/۹	۹۷/۶	۹۵/۹		
۱۷۴/۴	۱۷۸/۸	۱۵۰/۱	۱۵۹/۱	۱۴۸/۱	۱۶۹/۱	۱۷۱/۹	۱۶۳/۱	۱۶۷/۶	۱۵۴/۰	۱۶۷/۶	۱۷۳/۷	۱۴۸/۶	۱۷۱/۴	۱۶۴/۶	۱۹۲/۳		
۲۷۶/۳	۲۶۰/۰	۲۳۷/۶	۲۳۵/۵	۲۷۸/۳	۲۴۶/۳	۲۳۰/۴	۲۳۱/۷	۲۲۶/۹	۲۱۱/۷	۲۲۶/۹	۲۲۸/۳	۲۱۵/۲	۲۱۶/۳	۲۸۷/۰	۲۷۳/۲		
۲۸۲/۱	۲۷۵/۱	۲۶۸/۵	۲۶۴/۵	۲۶۰/۳	۲۸۷/۸	۲۷۴/۸	۲۵۲/۷	۲۴۸/۵	۲۸۱/۴	۲۴۸/۵	۲۸۱/۴	۲۶۰/۷	۲۴۴/۳	۳۱۰/۹	۳۰۶/۴		
۲۷۷/۲	۳۱۰/۹	۲۴۶/۵	۲۵۵/۰	۲۹۰/۸	۲۴۹/۲	۳۰۶/۳	۲۵۴/۷	۲۶۹/۵	۲۲۸/۲	۲۶۹/۵	۲۲۸/۲	۲۸۴/۰	۲۵۵/۷	۵۰۶/۳	۲۴۴/۱		
۲۶۰/۹	۲۶۳/۲	۲۵۵/۷	۲۳۵/۲	۲۴۸/۶	۲۴۸/۲	۲۵۲/۷	۲۶۲/۹	۲۵۴/۳	۲۵۰/۵	۲۵۴/۳	۲۷۹/۶	۲۷۰/۹	۲۴۸/۳	۲۶۵/۳	۲۴۴/۷		
۲۷۶/۸	۲۸۲/۳	۲۹۰/۷	۲۱۷/۱	۲۸۰/۹	۲۸۵/۵	۲۸۵/۶	۲۷۶/۸	۲۵۲/۱	۲۷۶/۸	۲۵۲/۱	۲۸۵/۰	۲۶۷/۰	۲۵۷/۵	۳۱۷/۲	۲۹۰/۱		
۲۹۶/۷	۲۸۷/۱	۳۰۴/۲	۱۹۸/۱	۲۷۳/۶	۱۹۸/۱	۲۷۳/۶	۲۹۵/۹	۲۵۱/۴	۲۳۳/۷	۲۴۸/۴	۲۳۳/۷	۳۰۲/۶	۲۵۸/۵	۳۱۲/۲	۲۸۶/۵		
۱- کالا	۲- خدمت	۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها															

ضمائم

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

سهام در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به فروردین ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه قبل

(اثر افزایشی*)

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهام در رشد	درصد سهام در رشد**	درصد تغییر
—	شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۱۳/۲	۱۰۰/۰	۱۳/۲
۱	ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹/۱۷	۱/۴	۱۰/۸	۶/۸
۲	گوشت گوسفند یا بز تازه با استخوان	۲/۴۱	۱/۰	۷/۵	۳۲/۱
۳	بنزین	۰/۹۶	۰/۷	۵/۰	۹۰/۴
۴	نان لواش	۰/۴۶	۰/۵	۳/۴	۸۸/۴
۵	اجاره بهای مسکن غیر شخصی	۵/۸۰	۰/۴	۳/۰	۶/۳
۶	مرغ	۲/۵۳	۰/۴	۲/۸	۱۷/۵
۷	گوشت گاویا گوساله تازه بی استخوان	۱/۵۲	۰/۳	۲/۶	۲۱/۲
۸	کرایه تاکسی در داخل شهر	۱/۱۹	۰/۳	۲/۵	۲۳/۱
۹	ویزیت پزشک متخصص	۰/۶۰	۰/۲	۱/۶	۲۶/۱
۱۰	سیب درختی	۰/۷۶	۰/۲	۱/۵	۱۹/۴
۱۱	نان تافتون	۰/۲۱	۰/۲	۱/۵	۷۲/۷
۱۲	خیار	۰/۵۷	۰/۲	۱/۳	۳۱/۴
۱۳	گازانشعاب شهری مصرف خانگی	۰/۵۸	۰/۲	۱/۳	۴۹/۴
۱۴	سیب زمینی	۰/۴۲	۰/۲	۱/۳	۴۳/۸
۱۵	شهریه مدرسه غیرانتفاعی	۰/۶۹	۰/۲	۱/۲	۱۶/۸
۱۶	گوجه فرنگی	۰/۶۱	۰/۲	۱/۲	۴۵/۲
۱۷	اجرت پر کردن دندان	۰/۴۲	۰/۱	۱/۱	۲۱/۵
۱۸	مبل	۱/۰۱	۰/۱	۱/۱	۱۳/۶
۱۹	کرایه تخت خواب در بیمارستان خصوصی	۰/۴۳	۰/۱	۱/۰	۱۹/۸
۲۰	برق مصرف خانگی	۰/۶۳	۰/۱	۱/۰	۳۷/۸
۲۱	کرایه تاکسی سرویس	۰/۶۱	۰/۱	۰/۹	۲۰/۳
۲۲	کرایه تخت خواب در بیمارستان دولتی	۰/۴۳	۰/۱	۰/۹	۲۱/۸
۲۳	روت کانال	۰/۴۲	۰/۱	۰/۹	۲۲/۳
۲۴	نان بربری	۰/۱۰	۰/۱	۰/۸	۶۹/۴
۲۵	کرایه مسافرت با اتوبوس (داخلی)	۰/۴۲	۰/۱	۰/۷	۱۹/۱
۲۶	اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار	۰/۲۱	۰/۱	۰/۷	۲۷/۰
۲۷	اجرت اصلاح موی سر آقایان	۰/۲۹	۰/۱	۰/۶	۲۰/۸
۲۸	شهریه دانشگاه	۱/۰۴	۰/۱	۰/۶	۸/۴
۲۹	گازوییل مصرف خانگی	۰/۰۳	۰/۱	۰/۶	۴۶۸/۴
۳۰	برنج ایرانی درجه ۱	۱/۲۷	۰/۱	۰/۶	۵/۲
۳۱	روکش دندان	۰/۴۲	۰/۱	۰/۶	۱۹/۶

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهام در رشد	درصد سهام در رشد**	درصد تغییر
۳۲	آزمایش و تجزیه	۰/۲۶	۰/۱	۰/۵	۲۲/۴
۳۳	نوشابه گازدار (به جز دوغ)	۰/۴۳	۰/۱	۰/۵	۱۹/۷
۳۴	اجرت اصلاح موی سر بانوان	۰/۲۸	۰/۱	۰/۵	۱۷/۲
۳۵	نان سنگک	۰/۰۸	۰/۱	۰/۵	۵۸/۷
۳۶	ویزیت پزشک عمومی	۰/۱۷	۰/۱	۰/۵	۲۳/۷
۳۷	تخم مرغ	۰/۷۱	۰/۱	۰/۵	۸/۹
۳۸	شلوار تک (پارچه‌ای)	۰/۵۵	۰/۱	۰/۵	۱۳/۲
۳۹	کله و پاچه یک دست خام	۰/۱۰	۰/۱	۰/۵	۵۱/۰
۴۰	کتاب‌های درسی مدارس	۰/۴۰	۰/۱	۰/۴	۱۸/۷
۴۱	غذای آماده در خارج از خانه برای مصرف در مجالس خانگی	۰/۳۹	۰/۱	۰/۴	۱۳/۶
۴۲	رادیولوژی	۰/۳۰	۰/۱	۰/۴	۱۹/۴
۴۳	فرش ماشینی	۰/۵۱	۰/۱	۰/۴	۱۱/۸
۴۴	ساندویچ با نوشابه	۰/۲۳	۰/۱	۰/۴	۱۹/۷
۴۵	هزینه عمل آپاندیس	۰/۱۹	۰/۱	۰/۴	۱۸/۶
۴۶	بلوز و شلوار کشاف بچگانه	۰/۱۵	۰/۱	۰/۴	۲۶/۳
۴۷	هزینه کفن و دفن	۰/۱۲	۰/۱	۰/۴	۳۲/۰
۴۸	بازدید شمع و پلاتین و کاربراتور یا انژکتور	۰/۲۱	۰/۱	۰/۴	۲۱/۱
۴۹	چلوکباب کوبیده با نوشابه	۰/۲۷	۰/۱	۰/۴	۱۶/۷
۵۰	برنج ایرانی درجه ۲	۰/۶۶	۰/۱	۰/۴	۶/۳

سهام در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به فروردین ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه قبل
(اثر کاهشی*)

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهام در رشد	درصد سهام در رشد**	درصد تغییر
	زعفران	۰/۰۵	-۰/۱	-۰/۴	-۲۸/۱

* بقیه اقلام که مجموعاً ۳۰۸ کالا یا خدمت می‌باشند تقریباً بی اثر هستند.
** درصد سهام در رشد از اعداد کامل محاسبه شده است.