



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
اردیبهشت ماه ۱۳۹۰  
(۱۳۸۳=۱۰۰)**

نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


خردادماه ۱۳۹۰


[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


( $1383=100$ )


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


فروردین ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه قبل   
۰/۸


اردیبهشت ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه قبل   
۱/۷


فروردین ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۱۹/۷

اردیبهشت ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۲۱/۲

یک ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۱۹/۷

دو ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۲۰/۴


دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۸۹   
۱۳/۲


دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۹   
۱۴/۲

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۲۱/۲ 	۱/۷ 	شاخص کل
گروه های اصلی :		
۳۰/۰ 	۳/۴ 	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۰/۱ 	۰/۲ 	۲- دخانیات
۱۶/۵ 	۱/۹ 	۳- پوشاک و کفش
۱۶/۶ 	۰/۶ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۱۵/۲ 	۲/۱ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۴/۲ 	۰/۸ 	۶- بهداشت و درمان
۲۹/۷ 	۰/۸ 	۷- حمل و نقل
۰ 	۰/۱ 	۸- ارتباطات
۱۱/۱ 	۰/۱ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۲/۰ 	۰/۴ 	۱۰- تحصیل
۱۵/۷ 	۱/۵ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۴/۸ 	۱/۲ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه های اختصاصی :		
۲۹/۵ 	۲/۵ 	۱- کالا
۱۱/۹ 	۰/۷ 	۲- خدمت
۱۶/۶ 	۰/۶ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۰ به عدد ۲۶۰/۴ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۷ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۰/۸ درصد افزایش مربوط به فروردین‌ماه، بیشتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۱/۲ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). طی دو ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۰/۴ درصد افزایش داشته است. میزان تورم در دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۸۹ معادل ۱۴/۲ درصد می‌باشد (جدول شماره ۴). شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۰ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۱ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶). شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۰ در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان خراسان شمالی معادل ۳/۹ درصد و کمترین آن مربوط به استان گلستان معادل ۰/۷ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۳ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

### گروه‌های اصلی

#### ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۰ شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۳/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع نان معادل ۲۴/۳ درصد، پرتقال ۱۰/۸ درصد و انواع برنج ۴/۰ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند گوشت گوسفند معادل ۲/۴ درصد، لیموترش ۱۵/۷ درصد، کره پاستوریزه ۱۴/۶ درصد، سیب درختی ۲/۲ درصد، روغن نباتی جامد ۳/۵ درصد، قند و شکر ۳/۳ درصد، موز ۸/۹ درصد، بستنی ۴/۴ درصد، کیوی ۱۱/۲ درصد، حبوب ۱/۵ درصد، انواع ماست ۱/۰ درصد، شیرینی تر و شیرینی خشک هر یک ۲/۴ درصد افزایش داشت. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام مانند سیب‌زمینی معادل ۱۹/۳ درصد، انواع خیار ۱۵/۴ درصد، گوشت مرغ ۳/۷ درصد، پیاز ۳۰/۸ درصد، هندوانه ۷/۵ درصد، سبزی‌های برگی ۳/۸ درصد، تخم مرغ ۲/۳ درصد، گوجه فرنگی ۴/۹ درصد، لوبیا سبز ۸/۴ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۱/۶ درصد و انواع خرما ۱/۷ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۳۰/۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۳۰/۶ درصد و آشامیدنی‌ها ۹/۹ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۴/۳ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

## ۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار با توتون خارجی معادل ۰/۲ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۰/۱ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۳- پوشاک و کفش

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل ۱/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۱/۸ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های پارچه برای تهیه پوشاک معادل ۳/۸ درصد، انواع کفش ۱/۳ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۹ درصد افزایش یافت. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۶/۵ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۶ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجرای مسکن شخصی معادل ۰/۵ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای تعمیرات و خدمات ساختمانی معادل ۱/۹ درصد و اجاره بهای مسکن غیرشخصی ۰/۵ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۱۶/۶ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۲/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه منسوجات مورد استفاده در خانه معادل ۷/۰ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای برخی از گروه‌ها و اقلام مانند انواع فرش معادل ۳/۵ درصد، کالاهای و خدمات مورد

استفاده در خانه و خدمات خانگی ۱/۸ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه معادل ۲/۰ درصد و وسایل خانگی ۰/۹ درصد افزایش یافت.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۱۵/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

### ۶ - بهداشت و درمان

در اردیبهشت ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایش معادل ۰/۸ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱/۰ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۷ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای انواع دارو معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان ۱۴/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

### ۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل ۰/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۱/۰ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای کرایه تاکسی سرویس معادل ۱/۷ درصد، اتومبیل سواری (پژو ۴۰۵) ۱/۲ درصد، کرایه تاکسی در داخل شهر ۰/۴ درصد، انواع موتور سیکلت ۲/۵ درصد و اتومبیل پژو ۲۰۶ و سمند هر یک معادل ۰/۷ درصد افزایش یافت.

در اردیبهشت ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل ۲۹/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

### ۸ - ارتباطات

در اردیبهشت ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل ۰/۱ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات تقریباً بدون تغییر بود. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

### ۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل ۰/۱ درصد کاهش داشت. کاهش فوق بیشتر در اثر پایین آمدن شاخص بهای هزینه مسافرت با

تور معادل ۵/۷ درصد بوده است. ضمناً شاخص بهای آموزش بدن‌سازی و شنا معادل ۸/۰ درصد و روزنامه و مجله ۶/۸ درصد افزایش داشته است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی ۱۱/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

#### ۱۰- تحصیل

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش داشت. افزایش فوق ناشی از بالا رفتن شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۳/۰ درصد بوده است.

در ماه مورد بررسی نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۲/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

#### ۱۱- رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل ۱/۵ درصد افزایش یافت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۶ درصد بود. همچنین شاخص بهای غذای آماده جهت مجالس و مراسم معادل ۱/۱ درصد افزایش داشت.

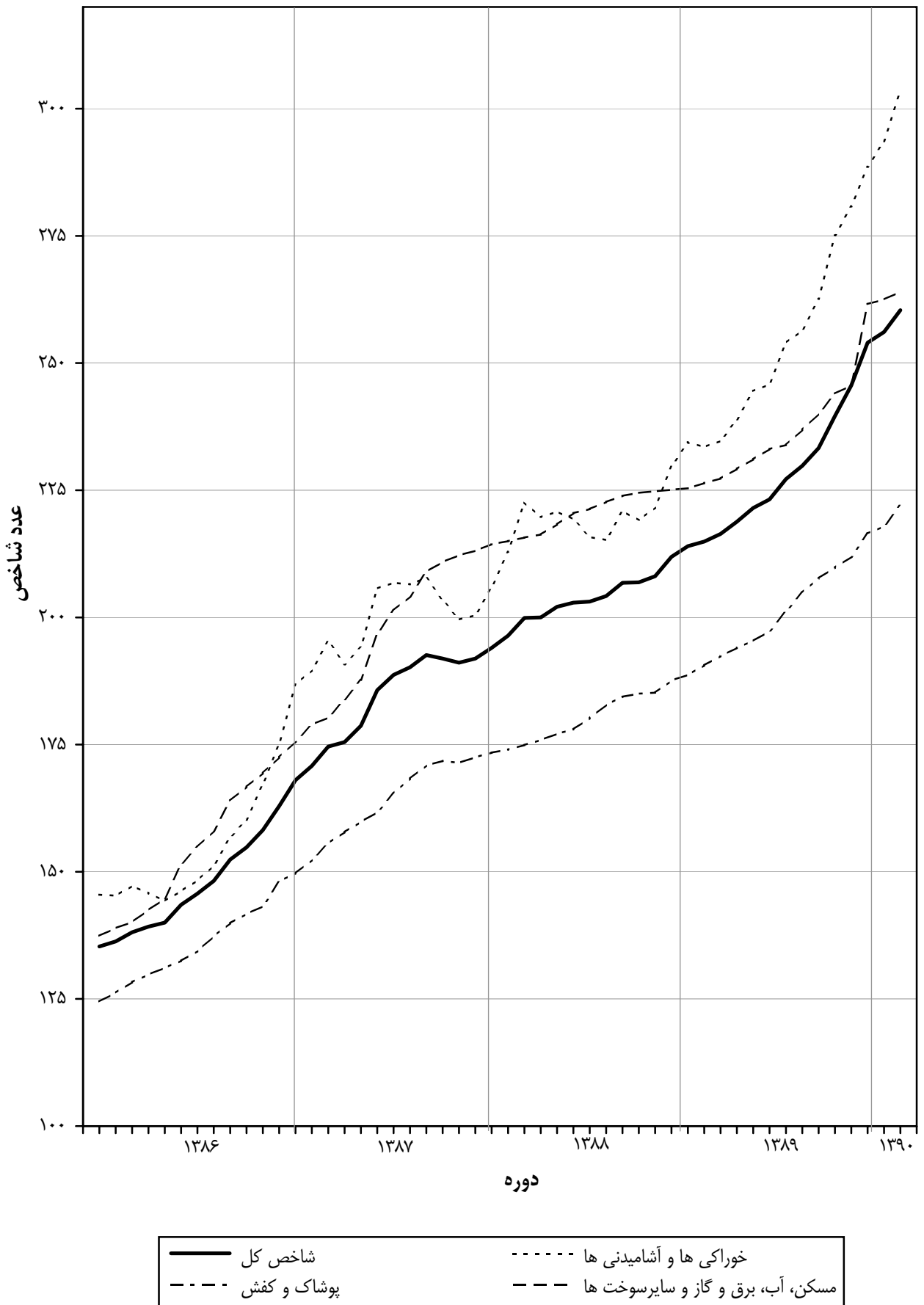
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۱۵/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

#### ۱۲- کالاهای و خدمات متفرقه

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه کالاهای و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۲ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۳/۸ درصد و وسایل شخصی و محصولات بهداشتی و آرایشی ۰/۸ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای اجرت اصلاح موی سر آقایان معادل ۱/۲ درصد افزایش یافت.

شاخص بهای گروه فوق، در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۴/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
( $1383=100$ )





جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها  
اردیبهشت ماه ۱۳۹۰  
(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص اردیبهشت ماه ۱۳۹۰	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ نسبت به ماه مشابه سال قبل		اردیبهشت ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۹/۴	۰/۴	۲۱/۲	۱/۷	۲۶۰/۴	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۹/۷	-۰/۴	۳۰/۰	۳/۴	۳۰۳/۵	۲۸/۴۹	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۹/۷	-۰/۵	۳۰/۶	۳/۵	۳۰۸/۲	۲۷/۲۶	خوراکی ها*
۵/۵	۰/۶	۶۵/۰	۱۲/۲	۳۸۵/۵	۴/۵۶	غلات و نان
۳۵/۸	۰/۲	۱۳/۰	۰	۲۸۸/۸	۶/۷۴	گوشت
۱۴/۷	-۳/۵	۱۲/۲	۰/۲	۲۶۰/۶	۰/۷۹	ماهی و حیوانات دریایی
۰/۳	-۰/۷	۲۱/۷	-۰/۶	۲۳۰/۴	۳/۴۷	لبنیات و تخم پرندگان
۲/۸	۰/۲	۷۱/۲	۵/۲	۳۲۹/۷	۰/۹۷	روغن ها و چربی ها
-۶/۵	۰/۶	۳۶/۵	۸/۷	۳۳۳/۸	۵/۲۶	میوه ها و خشکبار
۱۱/۳	-۳/۸	۱۵/۰	-۸/۱	۲۷۷/۰	۳/۸۷	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی
۲۲/۳	-۰/۵	۳۸/۷	۲/۷	۳۳۷/۴	۱/۲۷	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
-۱/۶	-۰/۴	-۴/۳	-۰/۵	۲۸۵/۷	۰/۳۲	نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۹/۳	۱/۹	۹/۹	۰/۵	۱۹۳/۵	۱/۲۳	آشامیدنی ها
۱۴/۴	-۰/۷	۰/۱	-۰/۲	۲۲۵/۳	۰/۵۲	۲- دخانیات
۹/۵	۱/۰	۱۶/۵	۱/۹	۲۲۲/۱	۶/۲۲	۳- پوشاک و کفش
۵/۳	۰/۴	۱۶/۶	۰/۶	۲۶۴/۰	۲۸/۶۰	۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۵/۰	۰/۴	۸/۴	۰/۵	۲۴۸/۳	۵/۸۰	اجاره بهای مسکن غیر شخصی
۵/۶	۰/۴	۸/۶	۰/۵	۲۵۰/۳	۱۹/۱۷	ارزش اجاری مسکن شخصی
۷/۸	۱/۲	۱۳/۰	۱/۹	۳۱۸/۰	۱/۸۲	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۰	۰	۳۹/۸	۰	۱۸۴/۵	۰/۴۴	آب
-۴/۹	۰/۲	۲۹۶/۳	-۰/۲	۴۷۶/۷	۱/۳۷	برق و گاز و سایر سوخت ها
۶/۲	۱/۰	۱۵/۲	۲/۱	۲۲۴/۱	۶/۲۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۴/۱	۲/۷	۱۴/۲	۰/۸	۲۹۱/۱	۵/۵۴	۶- بهداشت و درمان
۱۱/۲	۱/۰	۲۹/۷	۰/۸	۲۱۹/۵	۱۱/۹۷	۷- حمل و نقل
۰	۰	۰	-۰/۱	۹۷/۱	۱/۶۳	۸- ارتباطات
۱۲/۱	-۲/۳	۱۱/۱	-۰/۱	۱۷۱/۴	۳/۸۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۵/۰	۰/۱	۱۲/۰	۰/۴	۲۶۲/۶	۲/۰۷	۱۰- تحصیل
۱۶/۷	۱/۳	۱۵/۷	۱/۵	۲۷۹/۴	۱/۷۲	۱۱- رستوران و هتل
۱۲/۲	۱/۳	۱۴/۸	۱/۲	۲۵۷/۵	۳/۱۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه های اختصاصی :
۸/۵	۰/۱	۲۹/۵	۲/۵	۲۵۸/۳	۵۷/۱۳	۱- کالا
۱۰/۵	۰/۸	۱۱/۹	۰/۷	۲۶۳/۲	۴۲/۸۷	۲- خدمت
۵/۳	۰/۴	۱۶/۶	۰/۶	۲۶۴/۰	۲۸/۶۰	۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه خوراکی ها با جمع ضرایب زیر گروه های آن مربوط به سرراست (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 اعداد شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی  
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه	شاخص کل	گروه های اصلی												گروه های اختصاصی				
		خوراکی ها و آشامیدنی ها	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، سایر سوخت ها	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	بهداشت و درمان	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و امور فرهنگی	تحصیل	رستوران و هتل	کالاها و خدمات متفرقه		کالا	خدمت	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	
۱۳۶۹	۶/۸	۶/۱	۹/۲	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۳/۲	۷/۶	۹/۲	۱۵/۶	۳/۸	۵/۱	۹/۸	۸/۳	۳/۷	۶/۰
۱۳۷۰	۸/۲	۷/۸	۱۰/۲	۱۴/۶	۷/۲	۱۳/۹	۷/۲	۱۴/۶	۴/۲	۱۰/۴	۱۰/۶	۱۵/۴	۴/۹	۶/۵	۱۰/۸	۹/۸	۵/۲	۷/۲
۱۳۷۱	۱۰/۲	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۶/۱	۹/۱	۱۵/۵	۹/۱	۱۶/۱	۶/۵	۱۲/۸	۱۱/۵	۱۵/۴	۷/۰	۸/۷	۱۲/۴	۱۲/۰	۶/۹	۹/۱
۱۳۷۲	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۸	۱۸/۶	۱۰/۸	۱۸/۷	۱۰/۸	۱۸/۶	۹/۳	۱۵/۴	۱۳/۸	۱۸/۷	۱۰/۲	۱۰/۹	۱۵/۰	۱۴/۷	۹/۲	۱۰/۸
۱۳۷۳	۱۶/۹	۱۶/۹	۱۹/۳	۲۵/۸	۱۳/۰	۲۶/۸	۱۳/۰	۲۵/۸	۱۳/۱	۲۲/۱	۲۲/۳	۲۹/۵	۱۴/۴	۱۴/۱	۱۹/۴	۲۰/۷	۱۲/۲	۱۳/۰
۱۳۷۴	۲۵/۲	۲۷/۲	۳۲/۹	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۱۷/۴	۳۱/۶	۳۷/۴	۵۰/۵	۱۸/۳	۲۰/۸	۲۷/۹	۳۲/۷	۱۷/۲	۱۶/۸
۱۳۷۵	۳۱/۰	۳۱/۳	۳۱/۹	۵۶/۱	۲۲/۷	۴۹/۲	۲۲/۷	۵۶/۱	۲۳/۴	۳۶/۶	۴۷/۵	۶۲/۷	۲۳/۴	۲۷/۴	۳۷/۸	۳۸/۳	۲۴/۱	۲۲/۷
۱۳۷۶	۳۶/۴	۳۵/۷	۳۴/۹	۶۳/۸	۲۹/۶	۵۲/۵	۲۹/۶	۶۳/۸	۲۹/۶	۴۱/۹	۵۰/۱	۶۲/۶	۲۴/۸	۳۰/۵	۴۶/۰	۴۲/۹	۲۹/۲	۲۹/۶
۱۳۷۷	۴۳/۰	۴۴/۴	۴۵/۴	۶۷/۱	۳۵/۷	۵۶/۱	۳۵/۷	۶۷/۱	۳۶/۲	۴۸/۰	۵۸/۱	۶۵/۷	۲۷/۴	۳۸/۳	۵۱/۰	۵۰/۱	۳۴/۷	۳۵/۷
۱۳۷۸	۵۱/۶	۵۴/۳	۵۸/۸	۷۱/۵	۴۲/۴	۶۴/۴	۴۲/۴	۷۱/۵	۴۵/۰	۶۱/۴	۶۹/۴	۷۸/۰	۳۲/۲	۴۷/۴	۶۰/۳	۶۰/۲	۴۲/۷	۴۲/۴
۱۳۷۹	۵۸/۲	۵۹/۳	۵۸/۹	۷۷/۷	۵۰/۳	۷۱/۸	۵۰/۳	۷۷/۷	۵۴/۴	۶۶/۶	۷۴/۸	۸۱/۲	۴۱/۰	۵۵/۹	۶۷/۹	۶۵/۷	۴۹/۹	۵۰/۳
۱۳۸۰	۶۴/۸	۶۳/۶	۶۰/۲	۸۱/۴	۵۹/۷	۷۴/۳	۵۹/۷	۸۱/۴	۶۲/۷	۷۱/۹	۷۵/۵	۸۸/۳	۵۴/۶	۶۲/۹	۷۳/۲	۶۹/۵	۶۰/۱	۵۹/۷
۱۳۸۱	۷۵/۰	۷۵/۷	۸۱/۱	۸۴/۷	۷۱/۴	۷۸/۵	۷۱/۴	۸۴/۷	۷۲/۹	۷۹/۳	۸۱/۲	۸۹/۸	۶۷/۶	۷۸/۹	۷۸/۹	۷۸/۹	۶۹/۹	۷۱/۴
۱۳۸۲	۸۶/۷	۸۷/۵	۹۰/۶	۹۱/۲	۸۴/۶	۸۶/۱	۸۴/۶	۹۱/۲	۸۵/۲	۹۰/۱	۸۹/۰	۹۶/۰	۸۱/۷	۸۶/۳	۸۸/۷	۸۸/۹	۸۴/۳	۸۴/۶
۱۳۸۳	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۸۴	۱۱۰/۴	۱۱۱/۱	۱۰۵/۷	۱۰۸/۴	۱۱۱/۶	۱۱۱/۸	۱۱۱/۶	۱۰۸/۴	۱۱۵/۷	۱۰۴/۶	۹۸/۱	۱۰۶/۰	۱۱۸/۷	۱۱۱/۷	۱۱۱/۰	۱۰۸/۶	۱۱۲/۷	۱۱۱/۶
۱۳۸۵	۱۲۳/۵	۱۲۵/۶	۱۱۴/۸	۱۱۷/۵	۱۲۶/۶	۱۳۱/۷	۱۲۶/۶	۱۱۷/۵	۱۳۱/۷	۱۱۱/۶	۹۷/۳	۱۱۲/۰	۱۴۳/۴	۱۲۴/۴	۱۲۷/۸	۱۱۹/۳	۱۲۹/۰	۱۲۶/۶
۱۳۸۶	۱۴۶/۲	۱۵۲/۸	۱۴۰/۷	۱۳۴/۸	۱۵۳/۴	۱۴۴/۶	۱۵۳/۴	۱۳۴/۸	۱۵۴/۱	۱۲۶/۷	۹۷/۱	۱۲۱/۲	۱۶۳/۵	۱۴۵/۶	۱۴۸/۷	۱۴۰/۰	۱۵۴/۵	۱۵۳/۴
۱۳۸۷	۱۸۳/۳	۱۹۸/۹	۱۶۷/۸	۱۶۳/۱	۱۹۶/۲	۱۷۹/۰	۱۹۶/۲	۱۶۳/۱	۱۹۰/۰	۱۴۹/۰	۹۶/۹	۱۳۳/۶	۱۸۷/۵	۱۸۹/۰	۱۸۴/۳	۱۷۴/۹	۱۹۴/۵	۱۹۶/۲
۱۳۸۸	۲۰۳/۰	۲۱۸/۶	۲۱۸/۳	۲۱۹/۹	۲۲۰/۲	۱۸۶/۶	۲۲۰/۲	۲۱۹/۹	۲۲۶/۰	۱۵۷/۸	۹۷/۳	۱۴۵/۳	۲۱۷/۴	۲۱۸/۳	۲۰۷/۶	۱۸۸/۵	۲۲۲/۳	۲۲۰/۲
۱۳۸۹	۲۲۸/۲	۲۵۴/۱	۲۲۳/۴	۲۰۰/۹	۲۳۶/۲	۲۰۳/۷	۲۳۶/۲	۲۰۰/۹	۲۷۰/۹	۱۸۱/۲	۹۷/۱	۱۶۲/۱	۲۴۵/۳	۲۵۴/۷	۲۳۴/۷	۲۱۴/۹	۲۴۵/۸	۲۳۶/۲
۱۳۸۹	۲۱۴/۹	۲۳۳/۵	۲۲۵/۰	۱۹۰/۶	۲۲۶/۴	۱۹۴/۶	۲۲۶/۴	۱۹۰/۶	۲۵۵/۰	۱۶۹/۲	۹۷/۱	۱۵۴/۳	۲۳۴/۴	۲۴۱/۴	۲۲۴/۳	۱۹۹/۵	۲۳۵/۳	۲۲۶/۴
خرداد	۲۱۶/۴	۲۳۴/۷	۲۲۳/۵	۱۹۲/۴	۲۲۷/۳	۱۹۶/۲	۲۲۷/۳	۱۹۲/۴	۲۶۱/۵	۱۷۰/۴	۹۷/۱	۱۵۵/۰	۲۳۴/۸	۲۴۳/۸	۲۲۶/۷	۲۰۰/۵	۲۳۷/۴	۲۲۷/۳
تیر	۲۱۸/۸	۲۳۸/۹	۲۲۲/۱	۱۹۴/۰	۲۲۹/۲	۱۹۶/۹	۲۲۹/۲	۱۹۴/۰	۲۶۴/۷	۱۷۲/۷	۹۶/۹	۱۵۶/۴	۲۳۵/۴	۲۴۵/۷	۲۲۸/۲	۲۰۳/۲	۲۳۹/۴	۲۲۹/۲
مرداد	۲۲۱/۵	۲۴۴/۵	۲۲۰/۸	۱۹۵/۴	۲۳۱/۱	۱۹۸/۹	۲۳۱/۱	۱۹۵/۴	۲۶۷/۹	۱۷۲/۹	۹۶/۸	۱۵۷/۰	۲۳۵/۸	۲۴۸/۹	۲۲۹/۹	۲۰۶/۴	۲۴۱/۵	۲۳۱/۱
شهریور	۲۲۳/۲	۲۴۵/۸	۲۲۰/۴	۱۹۷/۳	۲۳۳/۱	۲۰۱/۰	۲۳۳/۱	۱۹۷/۳	۲۷۰/۶	۱۷۳/۲	۹۶/۹	۱۶۲/۴	۲۳۶/۸	۲۵۱/۳	۲۳۱/۷	۲۰۷/۸	۲۴۳/۶	۲۳۳/۱
مهر	۲۲۷/۲	۲۵۴/۰	۲۲۲/۷	۲۰۱/۲	۲۳۳/۹	۲۰۴/۶	۲۳۳/۹	۲۰۱/۲	۲۷۴/۰	۱۷۵/۵	۹۷/۱	۱۶۳/۸	۲۴۴/۰	۲۵۶/۲	۲۳۵/۶	۲۱۳/۱	۲۴۵/۸	۲۳۳/۹
آبان	۲۲۹/۸	۲۵۶/۴	۲۲۳/۲	۲۰۴/۹	۲۳۶/۹	۲۰۸/۱	۲۳۶/۹	۲۰۴/۹	۲۷۵/۷	۱۷۶/۹	۹۷/۶	۱۶۴/۹	۲۴۸/۹	۲۳۹/۲	۲۳۹/۲	۲۱۵/۳	۲۴۸/۹	۲۳۶/۹
آذر	۲۳۳/۳	۲۶۲/۶	۲۲۳/۴	۲۰۷/۷	۲۴۰/۰	۲۰۹/۸	۲۴۰/۰	۲۰۷/۷	۲۷۸/۵	۱۷۸/۲	۹۷/۴	۱۶۵/۰	۲۵۸/۴	۲۶۳/۱	۲۴۱/۱	۲۱۹/۱	۲۵۲/۱	۲۴۰/۰
دی	۲۳۹/۶	۲۷۵/۱	۲۲۲/۶	۲۰۹/۸	۲۴۴/۰	۲۱۰/۹	۲۴۴/۰	۲۰۹/۸	۲۸۲/۲	۱۸۶/۶	۹۷/۴	۱۶۵/۱	۲۵۸/۵	۲۶۶/۵	۲۴۳/۹	۲۲۸/۱	۲۵۴/۹	۲۴۴/۰
بهمن	۲۴۵/۶	۲۸۰/۸	۲۲۵/۲	۲۱۱/۹	۲۴۵/۶	۲۱۲/۵	۲۴۵/۶	۲۱۱/۹	۲۸۴/۵	۲۱۵/۰	۹۷/۱	۱۶۷/۰	۲۶۱/۳	۲۶۸/۶	۲۴۵/۲	۲۳۶/۷	۲۵۷/۴	۲۴۵/۶
اسفند	۲۵۴/۰	۲۸۸/۶	۲۲۴/۷	۲۱۶/۵	۲۶۱/۶	۲۱۸/۲	۲۶۱/۶	۲۱۶/۵	۲۸۷/۵	۲۱۶/۷	۹۷/۱	۱۷۶/۶	۲۶۱/۵	۲۷۱/۲	۲۴۹/۱	۲۴۹/۲	۲۶۰/۴	۲۶۱/۶
۱۳۹۰	۲۵۶/۱	۲۹۳/۶	۲۲۵/۷	۲۱۷/۹	۲۶۲/۵	۲۱۹/۵	۲۶۲/۵	۲۱۷/۹	۲۸۸/۷	۲۱۷/۷	۹۷/۲	۱۷۱/۶	۲۶۱/۶	۲۷۵/۳	۲۵۴/۵	۲۵۲/۱	۲۶۱/۴	۲۶۲/۵
فروردین	۲۶۰/۴	۳۰۳/۵	۲۲۵/۳	۲۲۲/۱	۲۶۴/۰	۲۲۴/۱	۲۶۴/۰	۲۲۲/۱	۲۹۱/۱	۲۱۹/۵	۹۷/۱	۱۷۱/۴	۲۶۲/۶	۲۷۹/۴	۲۵۷/۵	۲۵۸/۳	۲۶۳/۲	۲۶۴/۰
اردیبهشت	۲۶۰/۴	۳۰۳/۵	۲۲۵/۳	۲۲۲/۱	۲۶۴/۰	۲۲۴/۱	۲۶۴/۰	۲۲۲/۱	۲۹۱/۱	۲۱۹/۵	۹۷/۱	۱۷۱/۴	۲۶۲/۶	۲۷۹/۴	۲۵۷/۵	۲۵۸/۳	۲۶۳/۲	۲۶۴/۰

## جدول شماره ۳

## شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف  
(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۶/۸	۷/۳	۷/۱	۷/۰	۶/۹	۶/۷	۶/۶	۶/۶	۶/۵	۶/۶	۶/۶	۶/۶	۶/۷	۱۳۶۹
۲۰/۷	۸/۲	۹/۴	۸/۹	۸/۶	۸/۴	۸/۲	۸/۲	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۶	۷/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱۰/۲	۱۱/۲	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۹/۹	۹/۸	۹/۸	۹/۶	۹/۸	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱۲/۵	۱۴/۴	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۳/۰	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۳۷۲
۳۵/۲	۱۶/۹	۲۰/۸	۱۹/۵	۱۸/۱	۱۷/۴	۱۷/۱	۱۷/۱	۱۶/۳	۱۵/۷	۱۵/۵	۱۵/۳	۱۵/۰	۱۴/۷	۱۳۷۳
۴۹/۴	۲۵/۲	۲۸/۴	۲۷/۸	۲۷/۲	۲۶/۴	۲۵/۶	۲۵/۰	۲۴/۵	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۲/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۳۱/۰	۳۳/۳	۳۲/۸	۳۲/۳	۳۱/۹	۳۱/۲	۳۰/۸	۳۰/۴	۳۰/۰	۲۹/۹	۲۹/۸	۳۰/۰	۳۰/۰	۱۳۷۵
۱۷/۳	۳۶/۴	۳۹/۴	۳۸/۹	۳۷/۸	۳۶/۹	۳۶/۳	۳۶/۰	۳۵/۹	۳۵/۷	۳۵/۳	۳۵/۳	۳۵/۱	۳۴/۵	۱۳۷۶
۱۸/۱	۴۳/۰	۴۶/۹	۴۵/۸	۴۵/۰	۴۴/۴	۴۳/۲	۴۲/۶	۴۲/۱	۴۱/۷	۴۱/۵	۴۱/۰	۴۱/۰	۴۰/۹	۱۳۷۷
۲۰/۱	۵۱/۶	۵۵/۳	۵۴/۶	۵۳/۹	۵۲/۸	۵۱/۵	۵۱/۲	۵۰/۶	۵۰/۲	۴۹/۹	۵۰/۳	۴۹/۹	۴۹/۵	۱۳۷۸
۱۲/۶	۵۸/۲	۶۱/۶	۶۰/۵	۶۰/۰	۵۹/۶	۵۸/۴	۵۷/۸	۵۷/۵	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۶/۹	۵۶/۱	۵۶/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۶۴/۸	۶۸/۸	۶۷/۷	۶۶/۹	۶۵/۹	۶۴/۷	۶۴/۴	۶۴/۰	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۸	۶۲/۷	۶۲/۷	۱۳۸۰
۱۵/۸	۷۵/۰	۸۰/۸	۷۹/۸	۷۸/۳	۷۶/۷	۷۵/۳	۷۴/۲	۷۴/۴	۷۳/۲	۷۳/۰	۷۲/۸	۷۱/۷	۷۰/۱	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۶/۷	۹۲/۱	۹۰/۶	۹۰/۰	۸۸/۹	۸۶/۹	۸۵/۹	۸۵/۳	۸۵/۴	۸۵/۲	۸۴/۶	۸۳/۴	۸۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۰۴/۵	۱۰۳/۳	۱۰۲/۰	۱۰۰/۹	۱۰۰/۱	۹۸/۹	۹۸/۷	۹۸/۱	۹۶/۹	۹۵/۷	۹۴/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۱۵/۱	۱۱۳/۳	۱۱۲/۳	۱۱۱/۴	۱۱۰/۳	۱۰۹/۲	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۹	۱۰۹/۱	۱۱۰/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۲۳/۵	۱۳۳/۰	۱۳۱/۶	۱۲۹/۹	۱۲۷/۴	۱۲۴/۴	۱۲۳/۴	۱۲۱/۷	۱۱۹/۴	۱۱۸/۹	۱۱۹/۰	۱۱۶/۹	۱۱۵/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۱۴۶/۲	۱۶۲/۹	۱۵۸/۲	۱۵۴/۸	۱۵۲/۴	۱۴۸/۲	۱۴۵/۷	۱۴۳/۵	۱۴۰/۰	۱۳۹/۲	۱۳۸/۱	۱۳۶/۳	۱۳۵/۳	۱۳۸۶
۲۵/۴	۱۸۳/۳	۱۹۱/۹	۱۹۱/۱	۱۹۱/۹	۱۹۲/۶	۱۹۰/۲	۱۸۸/۷	۱۸۵/۷	۱۷۸/۷	۱۷۵/۵	۱۷۴/۶	۱۷۰/۸	۱۶۸/۰	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۰۳/۰	۲۱۱/۹	۲۰۸/۱	۲۰۶/۹	۲۰۶/۸	۲۰۴/۲	۲۰۳/۱	۲۰۲/۹	۲۰۲/۱	۲۰۰/۰	۱۹۹/۹	۱۹۶/۴	۱۹۴/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۲۲۸/۲	۲۵۴/۰	۲۴۵/۶	۲۳۹/۶	۲۳۳/۳	۲۲۹/۸	۲۲۷/۲	۲۲۳/۲	۲۲۱/۵	۲۱۸/۸	۲۱۶/۴	۲۱۴/۹	۲۱۴/۰	۱۳۸۹
												۲۶۰/۴	۲۵۶/۱	۱۳۹۰

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه  
( $100=1383$ )

دوره	اردیبهشت ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دو ماه اول سال ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۰ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۸۹
<b>شاخص کل</b>	۲۱/۲	۲۰/۴	۱۴/۲
<b>گروه های اصلی :</b>			
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۳۰/۰	۲۷/۶	۱۸/۹
۲- دخانیات	۰/۱	-۰/۱	-۰/۱
۳- پوشاک و کفش	۱۶/۵	۱۶/۰	۱۲/۸
۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها	۱۶/۶	۱۶/۵	۹/۲
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۵/۲	۱۴/۵	۱۰/۶
۶- بهداشت و درمان	۱۴/۲	۱۵/۲	۱۸/۶
۷- حمل و نقل	۲۹/۷	۲۹/۸	۱۸/۱
۸- ارتباطات	۰	۰/۱	-۰/۱
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۱/۱	۹/۸	۱۱/۰
۱۰- تحصیل	۱۲/۰	۱۱/۹	۱۲/۳
۱۱- رستوران و هتل	۱۵/۷	۱۵/۶	۱۶/۵
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳/۶
<b>گروه های اختصاصی :</b>			
۱- کالا	۲۹/۵	۲۸/۰	۱۷/۱
۲- خدمت	۱۱/۹	۱۱/۹	۱۰/۹
۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها	۱۶/۶	۱۶/۵	۹/۲

## جدول شماره ۵

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه های اصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه
۱۳۸۹																											
اردیبهشت	۰/۴	۹/۴	-۰/۴	۹/۷	-۰/۷	۱۴/۴	۱/۰	۹/۵	۰/۴	۵/۳	۱/۰	۶/۲	۲/۷	۲۴/۱	۱/۰	۱۱/۲	۱/۰	۰	۰	-۲/۳	۱۲/۱	۰/۱	۱۵/۰	۱/۳	۱۶/۷	۱/۳	۱۲/۲
خرداد	۰/۷	۸/۳	۰/۵	۵/۴	-۰/۷	۱۲/۸	۰/۹	۱۰/۰	۰/۴	۵/۴	۰/۸	۶/۷	۲/۵	۲۵/۷	۰/۷	۱۰/۷	۰/۷	۰	۰	۰/۵	۱۲/۳	۰/۲	۱۴/۶	۱/۰	۱۶/۹	۱/۰	۱۲/۶
تیر	۱/۱	۹/۴	۱/۸	۸/۷	-۰/۶	۴/۴	۰/۸	۱۰/۳	۰/۸	۶/۰	۰/۸	۵/۵	۱/۲	۲۴/۶	۱/۳	۱۱/۹	۱/۳	-۰/۳	-۰/۲	۰/۹	۱۲/۸	۰/۳	۱۴/۵	۰/۸	۱۶/۴	۰/۸	۱۲/۵
مرداد	۱/۲	۹/۶	۲/۳	۱۰/۷	-۰/۶	-۰/۳	۰/۷	۱۰/۳	۰/۸	۵/۹	۰/۸	۶/۴	۱/۲	۲۰/۵	۰/۱	۱۰/۷	۰/۱	-۰/۶	-۰/۱	۰/۴	۹/۰	۰/۲	۱۴/۶	۱/۳	۱۶/۵	۰/۷	۱۲/۸
شهریور	۰/۸	۱۰/۰	۰/۵	۱۲/۱	-۰/۲	-۱/۳	۱/۰	۱۰/۸	۰/۹	۵/۷	۰/۹	۸/۴	۱/۰	۱۸/۲	۰/۲	۱۰/۵	۰/۲	۰/۱	۰/۱	۳/۴	۱۰/۷	۰/۴	۱۴/۷	۱/۰	۱۷/۳	۰/۸	۱۲/۶
مهر	۱/۸	۱۱/۹	۳/۳	۱۷/۷	۱/۰	-۴/۰	۲/۰	۱۱/۷	۰/۳	۵/۷	۰/۳	۹/۸	۱/۸	۱۸/۰	۱/۳	۱۰/۸	۱/۳	۰/۲	۰/۲	۰/۹	۱۰/۸	۳/۰	۱۴/۴	۱/۹	۱۶/۶	۱/۷	۱۲/۹
آبان	۱/۱	۱۲/۵	۰/۹	۱۹/۱	۰/۲	-۳/۹	۱/۸	۱۲/۱	۱/۳	۶/۴	۱/۷	۱۱/۳	۱/۷	۱۷/۸	۰/۸	۱۱/۰	۰/۸	۰/۵	۰/۲	۰/۷	۱۰/۸	۱/۹	۸/۲	۱/۸	۱۶/۸	۱/۵	۱۳/۴
آذر	۱/۵	۱۲/۸	۲/۴	۱۸/۹	۰/۱	-۲/۷	۱/۴	۱۲/۶	۱/۳	۷/۲	۰/۸	۱۱/۹	۰/۸	۱۷/۵	۰/۷	۱۱/۴	۰/۷	-۰/۲	۰	۰/۱	۱۰/۷	۳/۹	۱۰/۵	۰/۹	۱۶/۶	۰/۸	۱۳/۲
دی	۲/۷	۱۵/۸	۴/۸	۲۵/۶	-۰/۴	-۱/۹	۱/۰	۱۳/۴	۱/۷	۸/۷	۱/۷	۱۲/۰	۰/۵	۱۸/۰	۱/۳	۱۵/۳	۴/۷	۰	۰	۰/۱	۱۰/۸	۰	۱۰/۵	۱/۳	۱۷/۰	۱/۲	۱۴/۳
بهمن	۲/۵	۱۸/۰	۲/۱	۲۶/۷	۱/۲	-۰/۷	۱/۲	۱۴/۴	۱/۰	۹/۳	۰/۷	۱۲/۴	۰/۸	۱۷/۳	۰/۸	۳۲/۶	۱۵/۲	-۰/۳	۰	۱/۲	۱۱/۶	۱/۱	۱۱/۷	۰/۸	۱۶/۹	۰/۵	۱۳/۸
اسفند	۳/۴	۱۹/۹	۲/۸	۲۵/۶	-۰/۲	-۰/۲	۲/۲	۱۵/۴	۲/۲	۶/۵	۱۶/۲	۲/۷	۱۳/۵	۱۷/۱	۱/۱	۳۰/۲	۰/۸	۰	۰	۵/۷	۱۳/۷	۰/۱	۱۱/۸	۱/۰	۱۵/۹	۱/۶	۱۴/۴
۱۳۹۰																											
فروردین	۰/۸	۱۹/۷	۱/۷	۲۵/۳	۰/۴	-۰/۴	۰/۶	۱۵/۵	۰/۳	۱۶/۵	۰/۳	۱۳/۹	۰/۶	۱۶/۳	۰/۴	۳۰/۰	۰/۵	۰/۱	۰/۱	-۲/۸	۸/۶	۰	۱۱/۷	۱/۵	۱۵/۵	۲/۲	۱۴/۹
اردیبهشت	۱/۷	۲۱/۲	۳/۴	۳۰/۰	-۰/۲	-۰/۲	۳/۴	۱۶/۵	۱/۹	۱۶/۶	۰/۶	۱۵/۲	۲/۱	۱۴/۲	۰/۸	۲۹/۷	۰/۸	-۰/۱	۰	-۰/۱	۱۱/۱	۰/۴	۱۲/۰	۱/۵	۱۵/۷	۱/۲	۱۴/۸

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی ها و آشامیدنی ها		خوراکی ها		لبنیات و تخم پرندگان		میوه های تازه		سبزی های تازه		تعمیرات و خدمات ساختمانی		بهداشت و درمان		حمل و نقل		کالا		خدمت	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف
ماه ↓	۱۳۸۹																					
اردیبهشت	۰/۴	۰/۹	-۰/۴	۰/۵	-۰/۵	۰/۴	-۰/۷	۰	۰/۶	-۰/۷	-۵/۲	۲/۹	۱/۲	۰/۸	۲/۷	۶/۸	۱/۰	۰/۹	۰/۱	۰/۸	۰/۸	۱/۱
خرداد	۰/۷	۰/۳	۰/۵	-۰/۸	۰/۵	-۰/۸	-۰/۲	۰/۲	۸/۸	۳/۰	-۱۲/۸	-۲/۵	۰/۷	۰/۱	۲/۵	۴/۶	۰/۷	۰/۴	۰/۵	-۰/۱	۰/۹	۱/۱
تیر	۱/۱	۱/۹	۱/۸	۴/۵	۱/۸	۴/۶	۰/۵	۰/۵	-۰/۱	۴/۶	-۲/۵	۳/۱	۱/۱	۰/۵	۱/۲	۱/۸	۱/۳	۱/۱	۱/۳	۲/۷	۰/۸	۰/۹
مرداد	۱/۲	۱/۸	۲/۳	۳/۸	۲/۴	۳/۹	۳/۶	۲/۵	-۰/۷	۵/۶	۴/۷	۶/۲	۰/۷	۰/۶	۱/۲	۲/۵	۰/۱	-۰/۳	۱/۶	۲/۱	۰/۹	۰/۳
شهریور	۰/۸	-۰/۲	۰/۵	-۰/۱	۰/۵	-۰/۱	-۰/۴	-۰/۸	-۱/۱	۴/۴	۱/۵	۱/۵	۰/۶	۰/۵	۱/۰	۱/۸	۰/۲	۰/۱	۰/۷	۰/۹	۰/۴	۰/۴
مهر	۱/۸	۱/۵	۳/۳	۳/۴	۳/۴	۳/۵	۳/۸	۲/۸	۱/۶	۶/۴	۳/۵	۳/۳	۱/۱	۰/۹	۱/۳	۲/۲	۱/۳	۱/۰	۲/۶	۲/۷	۰/۹	۰/۶
آبان	۱/۱	۱/۳	۰/۹	۱/۹	۰/۹	۱/۹	۱/۰	-۰/۳	-۵/۲	۲/۳	۱۰/۵	۳/۲	۱/۱	۱/۳	۲/۸	۰/۶	۰/۸	۱/۱	۱/۰	۱/۷	۱/۳	۰/۹
آذر	۱/۵	۱/۰	۲/۴	۱/۳	۲/۵	۱/۳	-۰/۲	۰	۱/۳	۲۹/۹	-۱/۶	-۳/۳	۱/۱	۱/۳	۳/۶	۱/۰	۰/۷	۱/۲	۱/۸	۱/۱	۱/۳	۱/۱
دی	۲/۷	۳/۶	۴/۸	۵/۴	۴/۹	۵/۵	-۰/۱	۱/۵	۱/۶	۳/۸	-۳/۵	-۲/۱	۱/۴	۱/۸	۱/۳	۴/۹	۱/۳	۵/۲	۴/۱	۴/۸	۱/۱	۱/۵
بهمن	۲/۵	۳/۰	۲/۱	۲/۴	۲/۱	۲/۴	۱/۹	۳/۰	۷/۵	۴/۶	۱/۹	۳/۷	۰/۸	۱/۶	۳/۸	۰/۸	۱۵/۵	۱۵/۲	۳/۸	۳/۷	۱/۰	۱/۵
اسفند	۳/۴	۲/۸	۲/۸	۱/۴	۲/۹	۱/۵	۹/۲	۸/۰	۸/۹	۰/۷	-۱/۲	-۱/۰	۰/۸	۱/۰	۱/۱	۴/۲	۰/۸	-۰/۱	۵/۳	۳/۴	۱/۲	۱/۳
۱۳۹۰																						
فروردین	۰/۸	۰/۳	۱/۷	-۰/۶	۱/۸	-۰/۶	۱/۷	۲/۶	۷/۷	-۱/۴	-۵/۳	-۹/۱	۱/۱	۱/۱	۰/۴	۰/۵	۱/۲	۱/۲	۰/۲	۰/۴	۰/۸	۰/۸
اردیبهشت	۱/۷	۲/۱	۳/۴	۴/۳	۳/۴	۴/۳	-۰/۶	۰/۳	۷/۹	۹/۶	-۱۱/۵	-۳/۸	۱/۹	۱/۵	۰/۸	۰/۹	۰/۷	۰/۷	۲/۵	۳/۱	۰/۷	۱/۰

=

جدول شماره ۷  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه ها در استان های مختلف کشور در اردیبهشت ماه ۱۳۹۰  
(۱۳۸۳=۱۰۰)

استان	تهران	مرکزی	گیلان	مازندران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	کرمانشاه	خوزستان	فارس	کرمان	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خراسان جنوبی	اصفهان	سیستان و بلوچستان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی :	۲۵۲/۱ (۱/۳)	۲۶۱/۶ (۱/۴)	۲۵۹/۴ (۱/۰)	۲۶۷/۴ (۱/۴)	۲۷۵/۰ (۳/۰)	۲۷۶/۰ (۱/۱)	۲۶۸/۸ (۱/۵)	۲۵۲/۳ (۱/۰)	۲۴۲/۷ (۰/۹)	۲۵۲/۹ (۲/۱)	۲۷۰/۳ (۲/۸)	۲۷۶/۹ (۳/۹)	۲۸۷/۸ (۱/۷)	۲۷۰/۰ (۲/۴)	۲۶۷/۰ (۱/۹)
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۲۹۰/۶	۳۰۴/۲	۲۹۳/۱	۳۱۲/۲	۳۳۲/۸	۳۱۶/۵	۲۹۷/۳	۲۹۷/۱	۲۷۹/۶	۲۹۶/۷	۳۱۹/۲	۳۳۸/۱	۳۲۲/۷	۳۱۸/۳	۲۹۷/۱
خوراکی ها	۲۹۵/۶	۳۰۸/۷	۲۹۸/۲	۳۱۶/۲	۳۳۷/۰	۳۲۱/۷	۳۰۱/۳	۳۰۳/۳	۲۸۴/۱	۳۰۱/۳	۳۲۵/۳	۳۴۴/۹	۳۲۹/۹	۳۲۲/۷	۳۰۱/۷
غلات و نان	۳۸۴/۱	۳۵۷/۶	۳۷۶/۵	۳۸۴/۹	۵۰۹/۱	۴۱۵/۲	۳۵۲/۱	۳۵۰/۰	۳۳۵/۰	۳۸۶/۰	۳۸۳/۵	۴۶۳/۱	۴۵۲/۶	۳۸۵/۰	۴۲۳/۲
گوشت	۲۷۷/۲	۲۸۲/۷	۲۷۶/۸	۲۷۲/۲	۳۰۷/۴	۲۷۸/۸	۲۵۷/۶	۲۹۲/۱	۲۷۸/۰	۲۸۱/۲	۳۱۵/۶	۳۱۲/۷	۲۸۲/۵	۳۲۹/۹	۲۴۲/۹
ماهی و حیوانات دریایی	۲۴۰/۰	۲۴۳/۱	۲۲۷/۸	۳۷۰/۳	۲۳۸/۰	۲۹۷/۶	۲۵۸/۹	۲۵۷/۶	۲۴۱/۷	۲۶۷/۱	۲۲۷/۱	۲۸۴/۶	۲۶۸/۴	۲۵۰/۷	۲۵۰/۷
لبنیات و تخم پرندگان	۲۳۲/۲	۲۲۷/۴	۲۱۸/۵	۲۳۱/۷	۲۴۳/۶	۲۹۹/۳	۲۱۹/۷	۲۲۹/۰	۲۲۱/۰	۲۱۲/۰	۲۲۴/۷	۲۳۸/۸	۲۲۶/۸	۲۲۴/۳	۲۲۲/۴
روغن ها و چربی ها	۳۳۴/۹	۳۲۰/۲	۳۱۸/۲	۳۱۳/۴	۳۳۸/۴	۳۳۹/۳	۳۴۶/۷	۳۰۷/۱	۳۰۸/۵	۳۱۶/۸	۳۳۹/۶	۳۴۰/۷	۳۳۶/۶	۳۲۶/۱	۳۳۹/۶
میوه ها و خشکبار	۲۹۳/۳	۳۴۷/۸	۳۳۷/۲	۳۷۴/۳	۳۶۰/۱	۳۲۲/۹	۳۵۲/۳	۳۷۶/۱	۲۹۲/۴	۳۴۱/۴	۴۰۰/۶	۴۰۴/۸	۳۹۷/۶	۳۵۱/۴	۳۵۹/۷
انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی	۲۷۲/۰	۲۹۶/۱	۲۶۵/۵	۲۸۰/۷	۲۹۱/۱	۲۹۳/۳	۲۷۸/۳	۲۷۴/۸	۲۶۲/۵	۲۶۵/۴	۲۷۳/۶	۲۷۳/۵	۳۱۱/۱	۲۸۵/۴	۲۸۱/۵
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۳۳۸/۳	۳۳۷/۶	۳۱۶/۲	۳۴۴/۰	۳۳۶/۳	۳۵۵/۵	۳۵۷/۰	۳۲۹/۵	۳۱۶/۷	۳۴۲/۱	۳۳۸/۹	۳۴۰/۴	۳۵۱/۰	۳۱۶/۲	۳۲۴/۰
نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	۲۸۱/۸	۲۶۸/۵	۲۴۳/۷	۳۰۲/۶	۲۷۷/۴	۳۵۴/۸	۳۱۳/۵	۲۷۳/۷	۳۰۰/۸	۲۴۲/۲	۲۷۳/۰	۲۶۲/۵	۲۷۴/۷	۲۷۹/۹	۳۹۰/۷
آشامیدنی ها	۱۸۸/۶	۱۹۵/۵	۱۷۹/۱	۱۹۲/۲	۲۲۰/۹	۱۹۹/۷	۲۱۸/۷	۱۹۱/۲	۱۷۲/۴	۱۷۵/۰	۱۹۰/۹	۱۸۶/۱	۱۸۴/۲	۲۰۰/۰	۲۱۲/۶
۲- دخانیات	۲۳۲/۷	۱۹۳/۹	۲۷۲/۵	۲۶۶/۵	۲۱۲/۲	۲۱۶/۱	۲۰۱/۸	۲۱۵/۷	۲۱۹/۴	۲۱۷/۵	۱۹۴/۳	۱۹۶/۹	۱۷۷/۵	۲۰۵/۰	۲۳۲/۴
۳- پوشاک و کفش	۲۲۱/۲	۲۰۴/۲	۲۳۱/۱	۲۳۶/۴	۲۲۸/۹	۲۱۲/۴	۲۳۶/۷	۲۱۶/۲	۲۳۶/۵	۲۱۹/۳	۲۱۸/۸	۲۲۶/۳	۲۲۱/۹	۲۲۷/۹	۲۱۹/۱
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۵۵/۴	۲۶۸/۴	۲۶۵/۳	۲۸۶/۸	۲۵۲/۹	۳۱۶/۰	۲۸۵/۴	۲۴۰/۸	۲۳۱/۸	۲۵۷/۲	۲۷۴/۹	۲۸۳/۵	۳۵۰/۱	۲۷۹/۹	۲۵۷/۱
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۲۴۳/۲	۲۵۴/۳	۲۵۰/۸	۲۷۵/۱	۲۳۴/۲	۲۶۹/۲	۲۶۸/۸	۲۲۸/۲	۲۱۵/۴	۲۴۴/۵	۲۵۸/۹	۲۵۸/۷	۳۲۰/۳	۲۶۰/۹	۲۳۸/۶
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۴۳/۱	۲۵۳/۸	۲۵۳/۳	۲۷۳/۰	۲۳۷/۹	۲۷۰/۷	۲۶۹/۰	۲۲۹/۱	۲۱۸/۸	۲۴۵/۰	۲۵۹/۱	۲۵۹/۰	۳۲۰/۳	۲۶۹/۰	۲۳۷/۹
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۳۱۳/۱	۳۲۴/۰	۳۲۳/۳	۳۱۲/۰	۳۴۱/۷	۳۳۶/۵	۳۱۶/۰	۳۰۲/۶	۲۸۴/۶	۳۳۵/۲	۳۹۲/۶	۳۲۸/۴	۴۲۱/۲	۳۰۸/۰	۳۶۲/۰
آب	۲۵۸/۳	۲۰۸/۰	۱۶۷/۰	۲۳۵/۱	۱۵۸/۲	۱۱۵/۹	۱۱۰/۰	۱۸۹/۲	۱۴۱/۲	۲۱۸/۲	۹۹/۲	۱۲۲/۵	۹۵/۵	۲۱۲/۴	۸۲/۲
برق و گاز و سایر سوخت ها	۴۷۸/۸	۴۲۵/۰	۴۴۴/۹	۴۸۵/۷	۴۲۰/۵	۷۱۰/۲	۵۱۸/۳	۴۱۹/۸	۴۴۵/۴	۴۴۷/۵	۴۴۴/۶	۴۹۱/۰	۵۶۲/۳	۴۷۶/۵	۴۳۶/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۳۳/۵	۲۱۶/۰	۲۱۹/۳	۲۱۳/۳	۲۳۴/۰	۲۱۷/۵	۲۱۶/۹	۲۰۸/۲	۲۱۸/۵	۲۲۱/۹	۲۲۳/۹	۲۱۵/۰	۱۹۶/۴	۲۲۷/۹	۲۱۸/۱
۶- بهداشت و درمان	۲۸۹/۷	۲۹۱/۴	۲۷۲/۵	۲۸۳/۱	۳۰۰/۹	۲۷۶/۵	۳۱۶/۶	۲۷۹/۳	۲۸۰/۰	۳۱۰/۱	۳۱۶/۱	۲۹۳/۹	۳۲۲/۰	۲۹۳/۰	۳۱۴/۶
۷- حمل و نقل	۲۰۸/۶	۲۲۳/۶	۲۲۶/۴	۲۲۳/۸	۲۳۶/۸	۲۱۸/۷	۲۳۴/۷	۲۳۰/۴	۲۱۱/۴	۲۱۱/۰	۲۲۴/۷	۲۱۸/۴	۲۲۷/۳	۲۱۴/۰	۲۷۴/۲
۸- ارتباطات	۹۴/۶	۹۷/۶	۹۵/۸	۱۰۳/۹	۹۸/۲	۹۹/۶	۱۰۱/۲	۹۷/۳	۹۹/۹	۹۵/۰	۹۷/۶	۱۰۰/۰	۱۰۳/۸	۹۷/۳	۱۰۰/۵
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۷۷/۳	۱۷۰/۶	۱۶۳/۲	۱۶۸/۹	۱۵۹/۱	۱۶۸/۶	۱۵۲/۵	۱۶۶/۸	۱۷۴/۳	۱۸۳/۰	۱۶۲/۳	۱۷۶/۴	۱۷۰/۹	۱۷۱/۹	۱۶۵/۸
۱۰- تحصیل	۲۹۷/۷	۲۲۹/۶	۲۵۹/۷	۲۳۷/۷	۲۴۴/۷	۲۲۵/۸	۲۵۵/۲	۲۳۲/۴	۲۳۶/۲	۲۲۷/۳	۲۶۱/۴	۲۲۴/۷	۲۲۷/۶	۲۵۶/۷	۲۳۴/۱
۱۱- رستوران و هتل	۲۸۲/۷	۲۶۰/۱	۳۱۲/۴	۲۴۵/۹	۲۹۱/۹	۲۵۰/۰	۲۷۲/۴	۲۸۳/۸	۲۷۱/۴	۲۶۱/۵	۲۸۰/۲	۲۳۹/۲	۲۷۲/۳	۲۹۲/۳	۲۶۵/۰
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۴۰/۲	۳۶۶/۹	۲۳۸/۶	۲۳۴/۶	۲۴۶/۷	۲۴۵/۷	۲۶۷/۵	۲۶۷/۵	۲۴۲/۰	۲۳۳/۶	۲۷۵/۷	۲۵۷/۴	۲۶۸/۸	۲۶۲/۶	۲۴۷/۴
گروه های اختصاصی :															
۱- کالا	۲۴۶/۸	۲۵۵/۳	۲۵۶/۳	۲۶۴/۴	۲۸۵/۶	۲۷۸/۱	۲۵۹/۷	۲۵۳/۶	۲۴۵/۱	۲۵۳/۷	۲۶۵/۰	۲۸۰/۴	۲۷۸/۵	۲۶۷/۵	۲۶۹/۳
۲- خدمت	۲۵۷/۱	۲۷۱/۵	۲۶۳/۸	۲۷۲/۱	۲۵۸/۳	۲۷۲/۹	۲۸۳/۸	۲۵۰/۰	۲۳۹/۰	۲۵۱/۷	۲۷۸/۴	۲۶۹/۸	۳۰۳/۵	۲۷۳/۸	۲۶۱/۲
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۵۵/۴	۲۶۸/۴	۲۶۵/۳	۲۸۶/۸	۲۵۲/۹	۳۱۶/۰	۲۸۵/۴	۲۴۰/۸	۲۳۱/۸	۲۵۷/۲	۲۷۴/۹	۲۸۳/۵	۳۵۰/۱	۲۷۹/۹	۲۵۷/۱

گروه	استان	کردستان	همدان	لرستان	بوشهر	هرمزگان	یزد	زنجان	چهارمحال و بختیاری	سمنان	کهگیلویه و بویراحمد	ایلام	اردبیل	قزوین	قم	گلستان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه های اصلی و منتخب فرعی : ۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها خوراکی ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن ها و چربی ها میوه ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها اجاره بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده درخانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه های اختصاصی : ۱- کالا ۲- خدمت ۳- مسکن ، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۷۲/۷ (۲/۳)	۲۷۷/۵ (۲/۷)	۲۷۱/۹ (۱/۳)	۲۳۱/۹ (۱/۵)	۲۶۹/۱ (۲/۸)	۲۶۹/۴ (۳/۳)	۲۵۹/۸ (۱/۹)	۲۷۲/۸ (۲/۰)	۲۶۱/۶ (۳/۳)	۲۴۹/۴ (۲/۰)	۲۸۵/۲ (۱/۳)	۲۷۵/۲ (۲/۱)	۲۵۷/۲ (۲/۱)	۲۹۲/۱ (۱/۵)	۲۶۴/۲ (۰/۷)	
	۳۱۲/۵	۳۱۶/۴	۲۹۸/۳	۲۹۹/۲	۲۸۹/۲	۳۱۲/۵	۳۱۰/۲	۳۰۵/۶	۳۱۱/۶	۳۱۳/۳	۳۲۶/۸	۳۱۹/۵	۳۰۳/۶	۳۰۳/۶	۳۰۳/۶	
	۳۱۶/۵	۳۲۰/۵	۳۰۳/۱	۳۰۶/۶	۲۹۳/۱	۳۱۷/۲	۳۱۴/۷	۳۰۹/۵	۳۱۶/۲	۳۱۹/۵	۳۳۵/۴	۳۲۴/۶	۳۰۸/۱	۳۲۰/۵	۳۲۰/۵	
	۴۱۳/۰	۳۶۹/۸	۳۷۸/۵	۳۵۸/۹	۴۲۹/۰	۳۷۰/۳	۳۹۳/۶	۳۷۵/۳	۳۷۴/۳	۴۳۳/۶	۴۶۷/۵	۴۰۱/۲	۴۲۶/۵	۳۸۳/۴	۴۲۶/۵	
	۲۶۰/۶	۳۰۱/۹	۲۹۶/۱	۳۰۲/۲	۲۶۲/۵	۳۰۴/۰	۲۸۰/۳	۳۰۸/۵	۲۸۰/۳	۲۸۱/۳	۲۰۲/۹	۳۱۰/۵	۲۸۴/۰	۳۱۳/۵	۳۱۳/۵	
	۳۱۳/۹	۲۶۸/۶	۲۱۶/۱	۲۸۰/۱	۲۶۳/۶	۲۳۰/۷	۲۵۵/۴	۲۳۳/۲	۲۳۰/۷	۳۱۳/۲	۱۷۱/۵	۲۹۳/۱	۲۳۷/۱	۱۹۸/۳	۲۶۰/۸	
	۲۱۷/۸	۲۱۸/۴	۲۲۱/۳	۲۱۵/۳	۲۱۸/۳	۲۳۸/۸	۲۵۵/۱	۲۳۱/۹	۲۳۱/۹	۲۲۹/۲	۲۱۲/۷	۲۳۲/۴	۲۵۱/۰	۲۲۲/۵	۲۲۲/۵	
	۳۴۱/۸	۳۳۲/۲	۳۴۸/۸	۲۷۰/۲	۳۶۸/۸	۳۱۰/۲	۳۴۱/۵	۳۱۷/۴	۳۱۰/۸	۳۱۷/۴	۳۵۳/۰	۳۶۹/۵	۳۱۷/۱	۳۳۵/۱	۳۵۹/۰	
	۳۵۵/۰	۳۶۶/۹	۳۲۰/۷	۳۴۰/۹	۳۰۱/۸	۳۸۶/۳	۳۳۲/۹	۳۲۵/۵	۳۲۷/۴	۳۶۷/۴	۳۴۶/۵	۳۵۳/۴	۳۵۶/۴	۳۳۳/۱	۳۵۴/۸	
	۲۶۴/۴	۲۹۰/۶	۲۵۹/۶	۲۹۲/۵	۲۴۷/۱	۲۸۶/۵	۲۸۰/۲	۲۹۸/۴	۲۸۰/۲	۲۹۸/۴	۳۰۹/۲	۲۷۸/۵	۳۰۲/۵	۲۹۵/۱	۲۹۵/۱	
	۴۰۲/۳	۳۶۷/۷	۳۴۷/۶	۳۰۳/۲	۳۷۱/۱	۲۹۵/۶	۳۳۵/۹	۳۳۱/۰	۳۳۵/۹	۳۸۲/۷	۳۴۱/۹	۲۸۵/۲	۳۱۲/۲	۳۴۱/۸	۳۳۲/۰	
	۲۶۷/۲	۲۵۹/۳	۳۴۰/۴	۲۸۲/۵	۲۶۰/۳	۲۹۲/۰	۲۸۶/۹	۳۰۱/۹	۲۸۶/۹	۲۶۷/۴	۲۰۸/۲	۲۷۱/۲	۲۵۷/۸	۲۶۷/۱	۲۹۴/۴	
۲۴۱/۱	۲۱۲/۶	۱۹۷/۲	۱۶۸/۶	۱۸۴/۳	۱۸۵/۱	۱۹۹/۸	۱۸۸/۳	۱۹۹/۸	۱۷۹/۸	۱۸۸/۳	۱۸۲/۶	۱۸۵/۱	۲۰۸/۴	۱۷۵/۲		
۳۰۶/۶	۲۲۸/۳	۲۰۳/۶	۲۶۸/۵	۲۲۱/۶	۱۹۸/۴	۲۱۸/۶	۱۹۳/۳	۲۱۸/۶	۱۹۳/۳	۲۱۶/۲	۲۳۹/۲	۲۳۶/۹	۲۲۰/۳	۲۳۴/۴		
۲۱۳/۴	۱۸۹/۸	۲۴۶/۶	۱۷۵/۷	۱۸۷/۳	۲۰۳/۲	۲۲۰/۶	۲۳۰/۱	۲۲۰/۶	۲۲۶/۹	۱۹۹/۷	۲۶۴/۳	۲۵۴/۷	۱۹۸/۲	۲۲۹/۳		
۲۹۹/۲	۲۸۹/۳	۳۰۵/۲	۱۹۸/۸	۲۷۷/۵	۳۱۱/۵	۲۵۳/۲	۲۹۶/۵	۲۵۳/۲	۲۵۲/۱	۲۳۵/۲	۳۰۰/۱	۲۶۸/۴	۲۶۰/۳	۳۱۴/۸		
۲۷۵/۳	۲۷۰/۱	۲۹۸/۷	۱۸۷/۳	۲۸۰/۶	۳۰۲/۸	۲۲۸/۲	۲۷۲/۹	۲۲۸/۲	۲۳۶/۰	۲۱۸/۸	۲۸۸/۱	۲۵۱/۰	۳۱۱/۴	۲۷۶/۶		
۲۸۶/۰	۲۷۱/۸	۲۹۵/۴	۱۸۶/۹	۲۷۷/۱	۲۹۴/۶	۲۲۸/۱	۲۸۵/۰	۲۲۸/۱	۲۳۵/۳	۲۱۹/۰	۲۸۰/۲	۲۴۸/۵	۳۱۱/۴	۲۸۵/۱		
۲۶۹/۷	۳۵۰/۷	۲۸۹/۷	۲۶۳/۸	۳۱۶/۶	۳۶۴/۵	۳۵۷/۱	۲۹۶/۸	۳۵۷/۱	۳۱۲/۸	۳۳۱/۰	۲۹۶/۷	۳۴۸/۶	۳۲۱/۳	۳۰۷/۱		
۲۲۱/۳	۱۸۴/۸	۱۵۵/۸	۸۰/۲	۸۲/۹	۱۲۲/۹	۱۳۲/۹	۱۴۰/۰	۱۳۲/۹	۱۳۲/۱	۱۷۶/۵	۱۷۲/۳	۱۴۹/۷	۲۰۲/۷	۸۳/۹		
۵۲۴/۶	۴۵۴/۷	۴۷۹/۸	۴۳۴/۶	۴۰۳/۸	۵۰۳/۵	۴۸۶/۷	۴۷۸/۶	۴۸۶/۷	۴۳۱/۵	۴۴۷/۳	۵۳۹/۸	۴۲۱/۸	۴۴۴/۶	۴۵۲/۸		
۲۰۸/۲	۲۳۴/۱	۲۱۹/۳	۲۱۴/۱	۲۱۱/۵	۲۰۰/۲	۲۲۵/۲	۲۳۰/۲	۲۲۵/۲	۲۱۲/۹	۱۸۹/۸	۲۱۵/۳	۲۳۰/۵	۲۴۴/۱	۲۱۷/۱		
۲۹۳/۵	۲۵۷/۵	۲۶۶/۲	۳۰۶/۱	۳۱۵/۹	۲۷۲/۶	۳۱۵/۶	۲۸۶/۲	۳۱۵/۶	۲۸۶/۲	۲۹۳/۹	۳۰۵/۶	۲۸۲/۴	۳۱۴/۲	۲۸۲/۵		
۲۱۷/۱	۲۷۸/۶	۲۲۲/۰	۱۹۷/۳	۲۶۷/۷	۲۲۴/۱	۲۲۰/۳	۲۳۷/۷	۲۲۰/۳	۲۴۳/۹	۱۸۶/۱	۲۲۷/۰	۲۶۴/۷	۲۲۱/۸	۲۶۰/۳		
۹۶/۹	۹۹/۹	۹۸/۴	۹۱/۹	۹۹/۰	۱۰۱/۹	۹۵/۱	۹۹/۱	۹۵/۱	۱۰۱/۱	۹۹/۵	۱۰۰/۹	۹۹/۸	۹۸/۹	۹۷/۵		
۱۷۵/۴	۱۷۸/۸	۱۵۱/۰	۱۵۹/۹	۱۴۹/۹	۱۷۱/۲	۱۶۴/۶	۱۶۶/۳	۱۶۴/۶	۱۶۹/۲	۱۵۴/۸	۱۷۷/۲	۱۴۸/۵	۱۷۲/۳	۱۶۵/۷		
۲۷۶/۳	۲۶۰/۰	۲۳۷/۶	۲۳۵/۵	۲۷۸/۳	۲۴۶/۹	۲۳۰/۴	۲۳۱/۸	۲۳۰/۴	۲۲۶/۹	۲۱۱/۷	۲۲۰/۲	۲۱۵/۶	۲۱۶/۳	۲۸۷/۹		
۲۸۸/۳	۲۷۸/۷	۲۷۰/۹	۲۶۶/۱	۲۶۱/۰	۲۹۰/۱	۲۷۵/۵	۲۵۶/۳	۲۷۵/۵	۲۵۳/۷	۲۸۵/۰	۲۷۲/۵	۲۶۹/۹	۲۴۶/۵	۳۱۲/۹		
۲۷۹/۳	۳۱۷/۴	۲۵۳/۸	۲۶۳/۵	۲۹۶/۸	۲۵۲/۳	۳۰۷/۶	۲۵۷/۶	۳۰۷/۶	۲۷۱/۲	۲۳۰/۱	۲۸۱/۵	۲۵۹/۷	۲۵۵/۴	۵۱۰/۰		
۲۶۹/۵	۲۷۳/۴	۲۶۰/۳	۲۳۸/۸	۲۵۸/۳	۲۵۹/۱	۲۵۹/۸	۲۷۰/۵	۲۵۹/۸	۲۶۶/۰	۲۵۷/۵	۲۸۵/۰	۲۷۸/۱	۲۵۶/۰	۲۷۱/۰		
۲۷۸/۸	۲۸۴/۷	۲۹۲/۲	۲۲۰/۴	۲۸۴/۷	۲۸۹/۴	۲۸۹/۸	۲۷۷/۷	۲۸۹/۸	۲۵۵/۲	۲۳۵/۵	۲۸۵/۴	۲۶۹/۵	۲۵۹/۱	۳۱۹/۷		
۲۹۹/۲	۲۸۹/۳	۳۰۵/۲	۱۹۸/۸	۲۷۷/۵	۳۱۱/۵	۲۵۳/۲	۲۹۶/۵	۲۵۳/۲	۲۵۲/۱	۲۳۵/۲	۳۰۰/۱	۲۶۸/۴	۲۶۰/۳	۳۱۴/۸		



## ضمائم

### شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

سهام در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه قبل

(اثر افزایشی\*)

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهام در رشد	درصد سهام در رشد**	درصد تغییر
--	<b>شاخص کل</b>	۱۰۰/۰۰	۱۴/۲	۱۰۰/۰	۱۴/۲
۱	ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹/۱۷	۱/۵	۱۰/۴	۷/۰
۲	گوشت گوسفند یا بز تازه با استخوان	۲/۴۱	۰/۹	۶/۶	۲۹/۸
۳	بنزین	۰/۹۶	۰/۸	۵/۵	۱۰۶/۱
۴	نان لواش	۰/۴۶	۰/۶	۴/۰	۱۱۰/۲
۵	اجاره بهای مسکن غیر شخصی	۵/۸۰	۰/۴	۲/۹	۶/۶
۶	کرایه تاکسی در داخل شهر	۱/۱۹	۰/۳	۲/۴	۲۳/۶
۷	مرغ	۲/۵۳	۰/۳	۲/۳	۱۵/۷
۸	گوشت گاو یا گوساله تازه بی استخوان	۱/۵۲	۰/۳	۲/۳	۱۹/۸
۹	سیب درختی	۰/۷۶	۰/۳	۲/۱	۲۸/۶
۱۰	گازانشعاب شهری مصرف خانگی	۰/۵۸	۰/۳	۱/۸	۷۴/۱
۱۱	نان تافتون	۰/۲۱	۰/۲	۱/۷	۸۶/۹
۱۲	ویزیت پزشک متخصص	۰/۶۰	۰/۲	۱/۴	۲۴/۷
۱۳	برق مصرف خانگی	۰/۶۳	۰/۲	۱/۴	۶۰/۱
۱۴	خیار	۰/۵۷	۰/۲	۱/۴	۳۴/۷
۱۵	شهریه مدرسه غیرانتفاعی	۰/۶۹	۰/۲	۱/۱	۱۶/۴
۱۶	گوجه فرنگی	۰/۶۱	۰/۲	۱/۱	۴۴/۷
۱۷	مبل	۱/۰۱	۰/۱	۱/۱	۱۴/۵
۱۸	اجرت پرکردن دندان	۰/۴۲	۰/۱	۱/۰	۲۱/۲
۱۹	کرایه تاکسی سرویس	۰/۶۱	۰/۱	۰/۹	۲۱/۷
۲۰	سیب زمینی	۰/۴۲	۰/۱	۰/۹	۳۲/۶
۲۱	کرایه تخت خواب در بیمارستان خصوصی	۰/۴۳	۰/۱	۰/۹	۱۸/۹
۲۲	نان بربری	۰/۱۰	۰/۱	۰/۹	۷۸/۸
۲۳	روت کانال	۰/۴۲	۰/۱	۰/۹	۲۳/۲
۲۴	تخم مرغ	۰/۷۱	۰/۱	۰/۸	۱۶/۹
۲۵	برنج ایرانی درجه ۱	۱/۲۷	۰/۱	۰/۸	۷/۹
۲۶	کرایه تخت خواب در بیمارستان دولتی	۰/۴۳	۰/۱	۰/۸	۱۹/۷
۲۷	گازوییل مصرف خانگی	۰/۰۳	۰/۱	۰/۷	۵۸۴/۶
۲۸	کرایه مسافرت با اتوبوس (داخلی)	۰/۴۲	۰/۱	۰/۷	۱۹/۷
۲۹	اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار	۰/۲۱	۰/۱	۰/۶	۲۶/۹
۳۰	اجرت اصلاح موی سر آقایان	۰/۲۹	۰/۱	۰/۶	۲۱/۰
۳۱	نان سنگک	۰/۰۸	۰/۱	۰/۶	۷۲/۳
۳۲	شهریه دانشگاه	۱/۰۴	۰/۱	۰/۶	۸/۱

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهام در رشد	درصد سهام در رشد**	درصد تغییر
۳۳	روکش دندان	۰/۴۲	۰/۱	۰/۵	۲۰/۱
۳۴	پرتقال	۰/۸۶	۰/۱	۰/۵	۵/۵
۳۵	نوشابه گازدار (به جز دوغ)	۰/۴۳	۰/۱	۰/۵	۱۹/۸
۳۶	آزمایش و تجزیه	۰/۲۶	۰/۱	۰/۵	۲۰/۹
۳۷	شلوار تک (پارچه‌ای)	۰/۵۵	۰/۱	۰/۵	۱۴/۱
۳۸	برنج ایرانی درجه ۲	۰/۶۶	۰/۱	۰/۵	۸/۵
۳۹	اجرت اصلاح موی سر بانوان	۰/۲۸	۰/۱	۰/۵	۱۶/۸
۴۰	ویزیت پزشک عمومی	۰/۱۷	۰/۱	۰/۴	۲۱/۸
۴۱	کله و پاچه یک دست خام	۰/۱۰	۰/۱	۰/۴	۴۸/۲
۴۲	کتاب‌های درسی مدارس	۰/۴۰	۰/۱	۰/۴	۱۸/۸
۴۳	نفت سفیدمصرف خانگی	۰/۰۷	۰/۱	۰/۴	۱۱۵/۳
۴۴	خربرزه	۰/۲۸	۰/۱	۰/۴	۲۰/۶
۴۵	غذای آماده در خارج از خانه برای مصرف در مجالس خانگی	۰/۳۹	۰/۱	۰/۴	۱۳/۶
۴۶	بلوز و شلوار کشیاف بچگانه	۰/۱۵	۰/۱	۰/۴	۲۷/۳
۴۷	کره پاستوریزه	۰/۲۱	۰/۱	۰/۴	۲۵/۱
۴۸	فرش ماشینی	۰/۵۱	۰/۱	۰/۴	۱۱/۸
۴۹	هزینه کفن و دفن	۰/۱۲	۰/۱	۰/۴	۳۲/۰
۵۰	ساندویچ با نوشابه	۰/۲۳	۰/۱	۰/۴	۱۹/۵
۵۱	رادیولوژی	۰/۳۰	۰/۱	۰/۴	۱۸/۴
۵۲	سبزی خوردن	۰/۳۱	۰/۱	۰/۴	۱۴/۵
۵۳	چلوکباب کوبیده با نوشابه	۰/۲۷	۰/۱	۰/۴	۱۶/۸

سهام در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ۱۳۹۰ نسبت به دوره مشابه قبل  
( اثر کاهشی\*)

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهام در رشد	درصد سهام در رشد**	درصد تغییر
	زعفران	۰/۰۵	-۰/۱	-۰/۴	-۲۹/۲

\* بقیه اقلام که مجموعاً ۳۰۵ کالا یا خدمت می‌باشند تقریباً بی اثر هستند.  
\*\* درصد سهام در رشد از اعداد کامل محاسبه شده است.